



DICHIARAZIONE CONSOLIDATA  
DI CARATTERE NON FINANZIARIO  
AI FINI DEL D.LGS. 254/2016

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2017

## Indice

<b>Highlights del gruppo CIR .....</b>	<b>7</b>
<b>1. Gruppo, governance e sostenibilità .....</b>	<b>9</b>
1.1 CIR oggi: un gruppo industriale con oltre 40 anni di storia .....	9
1.2 Etica, integrità e anti-corrruzione .....	14
1.3 Governance e Risk management.....	19
1.4 Sostenibilità per il gruppo CIR .....	25
<b>2. Responsabilità economica .....</b>	<b>29</b>
<b>3. Responsabilità verso i clienti.....</b>	<b>33</b>
3.1 Qualità dei prodotti e dei servizi .....	33
3.2 Attenzione verso i clienti .....	40
3.3 Pratiche responsabili di approvvigionamento.....	43
<b>4. Responsabilità verso le persone.....</b>	<b>47</b>
4.1 Persone nel gruppo CIR .....	47
4.2 Diversità, pari opportunità e benessere.....	53
4.3 Valorizzazione e sviluppo del capitale umano.....	57
4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori .....	60
<b>5 Responsabilità verso la comunità .....</b>	<b>63</b>
<b>6 Responsabilità ambientale .....</b>	<b>67</b>
6.1 Riduzione degli impatti ambientali.....	67
6.2 Consumi energetici ed emissioni di gas serra .....	69
6.3 Gestione dei rifiuti .....	74
6.4 La gestione dell'acqua .....	77
<b>7 Allegati.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabella di riconciliazione aspetti materiali, decreto 254/16 e GRI G4.....</b>	<b>86</b>
<b>Perimetro degli aspetti materiali del gruppo CIR .....</b>	<b>88</b>
<b>GRI Content Index .....</b>	<b>89</b>
<b>Relazione della società di revisione .....</b>	<b>93</b>

## Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

l'esercizio 2017 è stato interessante per il nostro gruppo, sia per i positivi risultati economici conseguiti sia per le iniziative di sviluppo di lungo periodo intraprese nel corso dell'anno.

Il gruppo CIR ha registrato ricavi consolidati in crescita del 6,7% rispetto al 2016 a € 2,8 miliardi e un margine operativo lordo in aumento del 12,2% a € 290,4 milioni. Il risultato netto è stato negativo per € 5,9 milioni, a causa dell'onere fiscale di natura straordinaria sostenuto da GEDI per la definizione di un contenzioso pendente in Cassazione dal 1991. Escludendo l'onere, il risultato netto sarebbe stato positivo per € 59,6 milioni, in netta progressione rispetto al 2016 (€ 33,8 milioni). È aumentato il contributo delle tre controllate industriali nei settori media, componentistica auto e sanità, a testimonianza dell'efficacia dell'azione di focalizzazione di CIR sulle sue partecipazioni principali e di rafforzamento dell'attività di coordinamento e controllo; la capogruppo ha riportato una perdita per € 49 milioni.

I risultati raggiunti hanno consentito alla società di distribuire per il terzo anno consecutivo un dividendo pari a € 0,038 per azione, invariato rispetto allo scorso anno. Si tratta, a nostro avviso, della giusta remunerazione agli azionisti dopo un esercizio soddisfacente nonché di un segnale di fiducia sulle prospettive future del gruppo.

L'obiettivo di creazione di valore, che da sempre rappresenta la principale missione aziendale, non si limita unicamente ai risultati di un singolo esercizio. CIR è storicamente un investitore di lungo periodo. Per noi, infatti, generare valore significa adottare iniziative, comportamenti e, in generale, un modo di fare impresa che consentano alla società di operare con successo nei propri mercati di riferimento e ottenere risultati sostenibili nel tempo.

Attraverso il Bilancio di Sostenibilità di CIR, giunto alla terza edizione, vogliamo dare conto dell'attività del nostro gruppo e dei suoi impatti sulle comunità interne ed esterne alle quali ci rivolgiamo e anche proseguire la riflessione sui nostri punti di forza e sulle aree nelle quali possiamo fare di più.

Il nostro gruppo, che dà lavoro a oltre 15mila persone in tutto il mondo, opera in settori che sono molto diversi tra loro. Ciascuno di essi ha un impatto significativo sulla comunità in termini culturali, sociali e ambientali.

GEDI Gruppo Editoriale è uno dei principali gruppi editoriali multimediali italiani e, tramite i propri mezzi, è impegnato a offrire informazione di qualità, cultura, opinioni e intrattenimento nel rispetto dei principi di libertà, indipendenza e rispetto delle persone, nella consapevolezza di avere una grande responsabilità nella formazione di valori etici e morali del proprio pubblico.

KOS, tra i maggiori operatori socio-sanitari italiani, svolge un ruolo sociale importante nell'affiancare il settore pubblico nelle cure di lungo termine e si propone fin dalla sua costituzione di coniugare gli obiettivi tipici di un'azienda privata con un servizio di qualità che abbia sempre al centro le persone, ovvero i pazienti, i familiari e i dipendenti.

Sogefi, infine, è un'azienda globale di componenti per auto che si caratterizza sia per una presenza industriale internazionale che la rende un interlocutore importante di dipendenti, fornitori, clienti, culture e territori di numerosi paesi, sia per la continua ricerca di prodotti e tecnologie in grado di contribuire a una mobilità sostenibile attraverso la riduzione del peso e delle emissioni dei veicoli.

La realizzazione del Bilancio di Sostenibilità del gruppo CIR rappresenta una ulteriore iniziativa di apertura della nostra azienda verso tutti voi Stakeholder. La prima edizione pubblicata due anni fa è stata una tappa importante della nostra storia di impresa: i positivi riscontri ricevuti rappresentano uno stimolo al continuo miglioramento.

Siamo convinti che gli spunti di riflessione contenuti in questo documento e, più in generale, un confronto costante e trasparente con tutti voi Stakeholder siano elementi indispensabili per il conseguimento degli obiettivi aziendali e in particolare della creazione di valore nel lungo termine.

Rodolfo De Benedetti  
Presidente

Monica Mondardini  
Amministratore Delegato

## Nota Metodologica

Nel corso del 2017 il gruppo CIR, in continuità con gli anni precedenti, ha pubblicato il suo terzo Bilancio di Sostenibilità. Con il fine di rispondere ai requisiti del D.Lgs 254/2016 (di seguito anche il “Decreto”), il Bilancio di Sostenibilità, chiamato anche Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “DNF”) è stato predisposto in conformità agli articoli 3 e 4 del Decreto con riferimento al gruppo CIR e alle società consolidate integralmente (di seguito anche il “gruppo” o il “gruppo CIR”). La DNF ha l’obiettivo di descrivere in modo trasparente le iniziative e i principali risultati raggiunti in termini di performance di sostenibilità nel corso dell’esercizio 2017 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

La DNF copre - nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta - i temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del gruppo, come illustrato nella matrice di materialità contenuta nel presente documento nel capitolo “Sostenibilità del gruppo CIR”.

La presente DNF è stata redatta in conformità a quanto richiesto dal Decreto e alle “G4 Sustainability Reporting Guidelines” pubblicate nel 2013 dal GRI (Global Reporting Initiative), secondo l’opzione “Core” e prendendo in considerazione le informazioni ritenute significative per gli *stakeholder*, ispirandosi ai principi esposti nelle linee guida di rendicontazione. In appendice al documento è presente il “GRI Content Index”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI. Inoltre, per la redazione del documento si è fatto riferimento anche agli Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario della Commissione Europea.

I dati e le informazioni rendicontati si riferiscono a tutte le società facenti parte di CIR al 31 dicembre 2017, consolidate con il metodo integrale (eventuali eccezioni, oltre a quanto di seguito riportato, sono espressamente indicate nel testo). In particolare, si segnala che:

- GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. (nel seguito anche “GEDI Gruppo Editoriale” o “GEDI”) è la nuova denominazione assunta da Gruppo Editoriale L’Espresso nel secondo trimestre 2017 nell’ambito dell’integrazione con ITEDI, editore dei quotidiani La Stampa e Il Secolo XIX;
- la dicitura CIR indica l’insieme delle attività “Corporate” facenti capo a CIR S.p.A., CIR Investimenti S.p.A., Nexenti Advisory S.r.l., CIR International S.A., CIGA Luxembourg S.à.r.l., Nexenti S.r.l. e Jupiter Marketplace S.r.l.. Non avendo dipendenti in forza e impieghi di risorse ambientali direttamente imputabili, le società di CIGA Luxembourg S.à.r.l., Nexenti S.r.l. e Jupiter Marketplace S.r.l. non rientrano nel perimetro dei dati e delle informazioni contenute nei capitoli “responsabilità verso le persone” e “responsabilità ambientale”;
- il perimetro dei dati economico-finanziari e relativi al calcolo del Valore Economico coincide con quello del Bilancio Consolidato 2017 del gruppo CIR;
- il perimetro delle informazioni e dei dati sul personale si riferisce a: CIR S.p.A., CIR Investimenti S.p.A., Nexenti Advisory S.r.l., CIR International S.A., CIGA Luxembourg S.à.r.l., Nexenti S.r.l., Jupiter Marketplace S.r.l., GEDI Gruppo Editoriale (già Gruppo Editoriale L’Espresso), KOS e Sogefi;
- il perimetro dei dati ambientali riguarda CIR S.p.A., CIR Investimenti S.p.A., Nexenti Advisory S.r.l., Nexenti S.r.l. e Jupiter Marketplace S.r.l., GEDI Gruppo Editoriale (già Gruppo Editoriale L’Espresso), KOS e Sogefi.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni ai fini della redazione del presente documento è stato gestito in collaborazione con le diverse funzioni aziendali delle società che compongono il gruppo CIR, con l'obiettivo di consentire una chiara e precisa indicazione delle informazioni considerate significative per gli *stakeholder* secondo i principi di *balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity* e *reliability* espressi dalle linee guida GRI.

Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione dell'andamento dell'attività del gruppo in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il confronto con gli esercizi 2015 e 2016. Inoltre, sono incluse nel documento anche le informazioni relative ai precedenti anni di rendicontazione che trovavano ancora applicazione al 31 dicembre 2017.

Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente identificati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione.

Il Consiglio di Amministrazione del gruppo CIR ha approvato la DNF il 12 marzo 2018.

Il presente documento è stato sottoposto ad esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di KPMG S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente", inclusa nel presente documento.

La periodicità della pubblicazione della Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario è predisposta con una frequenza annuale. Il precedente Bilancio di Sostenibilità fa riferimento all'esercizio 2016.

La DNF è disponibile anche sul sito internet di CIR ([www.cirgroup.it](http://www.cirgroup.it)) nella sezione "Sostenibilità".

Per richiedere maggiori informazioni in merito alle politiche di responsabilità sociale del gruppo CIR e alle informazioni presenti all'interno della dichiarazione consolidata di carattere non-finanziario, è possibile scrivere all'indirizzo mail della Direzione comunicazione di gruppo, dedicato anche alla responsabilità sociale: [infostampa@cirgroup.com](mailto:infostampa@cirgroup.com)

## Highlights del gruppo CIR



1976 ANNO DI FONDAZIONE



3 PRINCIPALI BUSINESS



- € 5,9 mln / RISULTATO NETTO



€ 967,3 mln / PATRIMONIO NETTO



€ 290,4 mln / EBITDA



€ 272,5 mln / INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO



### RESPONSABILITÀ ECONOMICA

RICAVI (€ 2.796,7 mln)

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (€ 2.734,7 mln)

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AL PERSONALE (€ 732,7 mln)



### RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI

CIRCA 7.000 QUESTIONARI SULLA QUALITÀ DEL SERVIZIO COMPILATI DA PAZIENTI E FAMIGLIE DELLE STRUTTURE DI KOS

+3,2% BREVETTI DI SOGEFI (223)



### RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE

+10,4% DIPENDENTI (15.813)

+12,7% DIPENDENTI DONNE (7.597)

+4,8% DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO (14.152)



### RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

35.000 MILA PARTECIPANTI ALLE TAPPE DELLA DEEJAY TEN NEL 2017

230 EVENTI DI APERTURA DELLE STRUTTURE DI KOS

FORMAZIONE E SPORT, SALUTE E RICERCA, SOLIDARIETÀ E ARTE E CULTURA / AMBITI DELLE ATTIVITÀ DI SOGEFI AD ALTO IMPATTO A FAVORE DI COMUNITÀ E TERRITORIO

“RUNNER SOLIDALI” CIR ALLA MILANO MARATHON PER SOSTENERE LA FONDAZIONE TOG



#### **RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE**

+2,3% EMISSIONI DI GAS SERRA DERIVANTI DAI CONSUMI DI GAS NATURALE ED ENERGIA ELETTRICA (191.842 TONNELLATE di CO<sub>2</sub>eq)

- 5,0 % DI INTENSITÀ ENERGETICA PER SOGEFI




*Le variazioni percentuali sono relative al confronto con l'esercizio 2016*



## 1. Gruppo, governance e sostenibilità

### 1.1 CIR oggi: un gruppo industriale con oltre 40 anni di storia

CIR-Compagnie Industriali Riunite S.p.A., fondata nel 1976 e quotata alla Borsa di Milano (segmento FTSE/Mid Cap), è la holding a capo di un gruppo industriale italiano attivo principalmente in tre settori:

-  media (stampa nazionale e locale, radio, internet, video e applicazioni su mobile e dispositivi di nuova generazione, pubblicità) con GEDI Gruppo Editoriale;
-  sanità (residenze sanitarie assistenziali; centri di riabilitazione; cure oncologiche, diagnostica, gestioni ospedaliere) con KOS;
-  componentistica per autoveicoli (sospensioni, filtrazione, aria e raffreddamento) con Sogefi.

*Principali partecipazioni del gruppo CIR al 31 dicembre 2017<sup>1</sup>*



Il patrimonio del gruppo include ulteriori immobilizzazioni principalmente in immobili, fondi di *private equity*, *non performing loans* e partecipazioni non strategiche, per un valore di circa € 93 milioni.

<sup>1</sup> La percentuale è calcolata al netto delle azioni proprie in portafoglio.

## Media

5 AREE DI ATTIVITÀ

7+MLN DI ASCOLTATORI GIORNALIERI  
RADIOFONICI

199,5 MILA COPIE GIORNALIERE  
CARTACEE DIFFUSE

2,2 MLN DI UTENTI UNICI DIGITALI  
GIORNALIERI

**GEDI Gruppo Editoriale**, a seguito del perfezionamento dell'integrazione con ITEDI è divenuto il più importante editore di quotidiani in Italia nonché una delle principali società europee nell'informazione quotidiana e multimediale. Le attività di GEDI Gruppo Editoriale sono concentrate nelle aree della stampa quotidiana e periodica, della radiofonia, della raccolta pubblicitaria e di internet. GEDI è proprietario ed editore dei quotidiani *la Repubblica*, *La Stampa* e *Il Secolo XIX*, di 8 periodici (tra cui il settimanale *L'Espresso*) e di 13 quotidiani locali (di cui un trisettimanale); è proprietario di tre radio nazionali, tra le quali *Radio DeeJay* (leader per ascolti tra le prime emittenti private in Italia). La divisione digitale della

società si occupa di gestione e sviluppo delle attività sulle varie piattaforme. Attraverso la A. Manzoni & C. raccoglie la pubblicità per i mezzi del gruppo e per editori terzi. GEDI Gruppo Editoriale è impegnato a offrire informazione di qualità, cultura, opinioni e intrattenimento secondo principi di indipendenza, libertà e rispetto delle persone, qualificandosi come una *branded content company* in grado di diffondere i propri contenuti originali di qualità ai propri lettori ed ascoltatori dovunque essi si trovino e in qualunque momento della giornata, grazie ad una strategia multiplatforma.

### Aree di attività

**GEDI**  
GRUPPO EDITORIALE

Stampa nazionale	Quotidiani locali	Digitale	Radio	Pubblicità
La Repubblica	13 quotidiani locali	Applicazioni mobile e internet	3 radio nazionali	Concessionaria di Pubblicità (Manzoni)
La Stampa		Partnership internazionali		
L'Espresso		Web radio		
Altri periodici		Cinema e TV		

## Sanità

KOS è uno dei principali operatori italiani nel settore socio-sanitario, con attività nelle RSA - residenze sanitarie assistenziali (Anni Azzurri), nei centri di riabilitazione (Santo Stefano) e nelle cure oncologiche, diagnostica e gestioni ospedaliere (Medipass). Nel corso del 2017, ha consolidato la sua presenza nel settore della psichiatria (Neomesia, unico brand italiano nel settore). La missione di KOS è offrire servizi sanitari e assistenziali di qualità con professionalità, spirito d'accoglienza e umanità. La società attualmente gestisce 81 strutture in undici regioni italiane, per un totale di oltre 7.700 posti letto e 15 centri ambulatoriali. Inoltre KOS ha intrapreso da alcuni anni un percorso di sviluppo internazionale attraverso iniziative nelle cure oncologiche in Regno Unito e India: gestisce in questo settore 36 sedi di cui 19 all'estero. KOS è controllata da CIR, con una quota vicina al 60%

3 AREE DI ATTIVITÀ

81 STRUTTURE IN ITALIA

15 CENTRI AMBULATORIALI

1° OPERATORE IN ITALIA NELLE RESIDENZE  
PER ANZIANI

del capitale, ed è partecipata da F2i Healthcare, fondo di cui sono azionisti F2i e altri investitori istituzionali come il fondo sovrano del Bahrein.



### Componentistica per autoveicoli

**Sogefi**, quotata alla Borsa di Milano nel segmento STAR, è una società che opera nel settore della componentistica per autoveicoli con tre divisioni: filtrazione, sospensioni e aria e raffreddamento. Presente in quattro continenti e 20 paesi con 42 stabilimenti, Sogefi è partner dei più importanti costruttori mondiali di veicoli (vettura e *truck*) e opera sui mercati del primo equipaggiamento, del ricambio originale e del ricambio indipendente. In particolare Sogefi progetta, sviluppa e produce sistemi tecnologici per la gestione dell'aria e del raffreddamento dei motori a combustione interna ed elettrici; filtri per olio, benzina, gasolio, aria-motore e abitacolo; molle elicoidali per ammortizzatori, barre stabilizzatrici, barre di torsione, *stabilinks*, molle a balestra e gruppi tendi cingolo. La società è tra i leader di mercato in Europa, Nord e Sud America. Nata in Italia e progressivamente sviluppatasi in Europa e nel resto del mondo, anche attraverso acquisizioni, Sogefi è attualmente in forte espansione nei mercati extra-europei. A marzo del 2017 Sogefi ha annunciato l'avvio di un progetto per la realizzazione di una fabbrica in Marocco, che produrrà filtri motore a partire dal 2018.

3 AREE DI ATTIVITÀ  
4 CONTINENTI  
20 PAESI IN CUI OPERA  
42 STABILIMENTI NEL MONDO

AREE DI ATTIVITÀ



### Contesto di riferimento e strategie

Il gruppo CIR ha l'obiettivo di creare valore per tutti i propri azionisti con una strategia di lungo periodo basata su quattro capisaldi:

- concentrare l'azione del management sulle tre partecipazioni industriali rilevanti (GEDI Gruppo Editoriale nei media, KOS nella sanità e Sogefi nella componentistica per autoveicoli);
- rafforzare l'attività di coordinamento e controllo della holding;
- impiegare le risorse disponibili dando priorità a opportunità di crescita e rafforzamento nelle tre attività industriali del gruppo;
- razionalizzare gli investimenti *non-core*, con progressiva dismissione delle partecipazioni non significative.

Le linee di sviluppo nei tre principali settori di attività del gruppo sono le seguenti:

#### Media

- puntare allo sviluppo, sia rafforzando l'attività tradizionale con costanti rivisitazioni dei propri prodotti editoriali sia cogliendo tutte le nuove opportunità che il mercato può offrire;
- ampliare l'offerta di contenuti dei propri brand sulle nuove piattaforme digitali;
- affermarsi nel mercato della pubblicità secondo le linee guida avviate dalla concessionaria interna;
- preservare la redditività in un contesto di crisi mondiale, che ha inciso negativamente sui fatturati, agendo sui costi e sulla riorganizzazione aziendale.

#### Sanità

- consolidare il ruolo di polo aggregatore nel settore socio-sanitario italiano con un orientamento al cliente, alla qualità del servizio e all'efficienza;
- crescere nelle RSA e nella riabilitazione nel centro e nel nord Italia sia in modo organico sia attraverso acquisizioni e l'apertura di nuove strutture;
- svilupparsi internazionalmente nelle cure oncologiche e nella riabilitazione.

#### Componentistica per autoveicoli

- posizionarsi tra i migliori del settore in termini di soddisfazione del cliente, redditività, cash flow e sostenibilità;
- rafforzare la leadership in Europa e incrementare la crescita in Nord America e Asia;
- migliorare la competitività degli impianti industriali esistenti e nuovi;
- puntare sull'innovazione e sui nuovi prodotti che contribuiscano alla riduzione del peso e delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle auto.

## Storia del gruppo



## 1.2 Etica, integrità e anti-corrruzione

CIR intende mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri *stakeholder*, ricercando il migliore bilanciamento degli interessi coinvolti nel rispetto di tutte le disposizioni di legge e dei principi di onestà, imparzialità, affidabilità, lealtà, correttezza, trasparenza e buona fede.

CIR e le società controllate hanno predisposto un Codice Etico, la cui osservanza è imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine del gruppo, che costituiscono i fondamenti per il successo e lo sviluppo attuale e futuro. I principi e le disposizioni del Codice Etico sono vincolanti per gli amministratori, i dipendenti e tutti coloro che operano con il gruppo sulla base di un rapporto contrattuale. I principi chiave sono i seguenti:

- il riconoscimento dell'importanza della responsabilità etico-sociale nella conduzione di tutte le attività;
- il mantenimento e lo sviluppo del rapporto di fiducia reciproco con gli *stakeholder* della società;
- il rispetto delle regole aziendali e delle norme stabilite nel Codice Etico da parte di tutti i dipendenti e di tutti coloro che cooperano all'esercizio delle imprese del gruppo.

Il gruppo ha assunto formalmente l'impegno di promuovere la conoscenza dei contenuti del Codice Etico e delle procedure aziendali di competenza presso tutti i dipendenti ai quali, all'atto dell'assunzione, sono forniti il Codice Etico e un'informativa sulle parti di interesse specifico del Modello Organizzativo. Analoga attività di informazione è svolta verso collaboratori, fornitori e clienti ad ogni titolo.

Il gruppo, inoltre, promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona, garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e non tollerando richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno. Inoltre, il gruppo sostiene e rispetta i diritti della persona in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU.

Il Codice Etico di CIR è scaricabile al seguente indirizzo: [http://www.cirgroup.it/uploads/tx\\_cir/2006CIR.pdf](http://www.cirgroup.it/uploads/tx_cir/2006CIR.pdf)

### La gestione dell'anticorrruzione nel gruppo CIR

Il gruppo CIR attribuisce grande importanza alla prevenzione e alla lotta alla corruzione attiva e passiva. A conferma di tal impegno, si segnala che nel corso del 2017, 25 persone di CIR hanno ricevuto formazione in materia.

In KOS, 167 persone (tra cui 123 appartenenti al personale sanitario e 40 amministrativi) hanno ricevuto formazione in rispetto alla normativa 231.

Anche GEDI e Sogefi contribuiscono alla lotta alla corruzione, rispettivamente formando 117 persone e erogando 1.065 ore di formazione in materia.

Per quanto riguarda gli aspetti non finanziari, gli interventi sul campo presso le società controllate del gruppo annualmente incluse nel piano d'azione della funzione Corporate Internal Audit comprendono una serie di controlli riguardanti in particolare l'effettiva e rigorosa applicazione delle regole in materia di etica, integrità e anti-corrruzione stabilite dal Codice Etico del gruppo.

## Compliance a leggi e regolamenti

**CIR S.p.A.**, al fine di assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, si è dotata di un “Modello di Organizzazione e Gestione e Controllo” in linea con le prescrizioni del Decreto Legislativo 231/2001 sulla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

Il Modello è periodicamente sottoposto a verifica di adeguatezza e, laddove necessario, aggiornato allo scopo di garantirne la continua rispondenza alle intervenute novità normative e della struttura organizzativa.

Nel Consiglio di Amministrazione del 28 luglio 2017 è stata approvata l’ultima versione del “Modello di Organizzazione e Gestione e Controllo” adottato dalla società dopo l’aggiornamento reso opportuno sulla base degli esiti del *self-assessment* effettuato a fine 2016 e delle più recenti innovazioni normative. Il nuovo Modello, oltre all’integrazione del catalogo dei reati presupposti nella Parte Generale avvenuta nel 2016, è stato ridefinito nella struttura, articolata secondo una logica per ‘processo’, rispetto alla precedente tradizionale rappresentazione per fattispecie di reato. Questo rende il nuovo Modello maggiormente fruibile per i destinatari e di più efficace attuazione.

Il Modello si compone di una “Parte Generale” e di quattro “Parti Speciali”:

- **Parte Speciale A – Codice Etico**, che richiama integralmente il Codice Etico;
- **Parte B - Reati 231 rilevanti e Processi sensibili**, relativa alla rappresentazione dei reati ex. D.lgs. 231/2001 ritenuti rilevanti per la Società dei Processi Sensibili a rischio di potenziale commissione degli stessi;
- **Parte Speciale C - Processi Sensibili: principi di comportamento e controllo**, un’elencazione dei Principi generali di comportamento applicabili a tutti i Processi Sensibili, e per ciascun Processo Sensibile, l’indicazione delle componenti portanti del sistema di controllo interno e dei principi specifici di comportamento atti a prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto;
- **Parte Speciale “D - Reati di Market abuse: principi di comportamento e controllo**, che riguarda la trattazione specifica delle tematiche in tema di *Market abuse*.

CIR ha provveduto a nominare l’Organismo di Vigilanza, composto da due membri esterni e dal Direttore Internal Auditing della società, che ha il compito di sorvegliare sull’efficacia, il funzionamento, l’osservanza e il costante aggiornamento del Modello.

Anche le società del gruppo si sono dotate di un proprio Modello Organizzativo, attraverso il quale forniscono chiare regole di condotta, schemi di controllo e misure per salvaguardare la salute e la sicurezza sul lavoro ai propri dipendenti, in un’ottica di sempre maggiore trasparenza nella conduzione delle proprie attività.

### Politiche e finanziamenti pubblici

Il gruppo CIR, nell’ambito delle proprie attività, non percepisce contributi di settore e non riceve finanziamenti pubblici a livello nazionale o europeo. Nel settore sanitario, la controllata KOS, a fronte delle prestazioni erogate ai pazienti nelle proprie strutture convenzionate, viene remunerata dal Servizio Sanitario Nazionale attraverso i servizi sanitari regionali.

GEDI non ha incassato nel corso del 2017 contributi diretti all’editoria; sono però presenti effetti contabili per contributi diretti incassati fino al 2009 ai sensi dell’art. 5 della legge 62/2001, nonché per crediti d’imposta ai sensi dell’art. 8 della legge 62/2001. Nel 2017 la società ha beneficiato di contributi indiretti per l’editoria, nella forma di agevolazioni

telefoniche per complessivi € 500 mila (-12,0% rispetto al 2016) e di agevolazioni postali per abbonamenti.

### *Codici, principi e associazioni di categoria*

La capogruppo **CIR S.p.A.** si è dotata di un proprio Codice di Autodisciplina che contiene la descrizione dei principali compiti e funzioni degli organi sociali e dell'assetto di controllo interno e gestione dei rischi. La rappresentazione di tali compiti e funzioni è effettuata in un unico documento nel quale è possibile reperire, oltre ai contenuti, riferimenti specifici al quadro delle regole applicabili: le disposizioni di legge e di regolamento, le norme statutarie e i principi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana a cui CIR aderisce.

**CIR** fa parte di diverse associazioni di categoria e considera la partecipazione alle stesse un importante momento di confronto, dialogo e collaborazione da cui trarre giovamento e restituire benefici a tutti gli *stakeholder*. Tra le Associazioni a cui CIR aderisce si ricordano: Assonime (*Associazione fra le società italiane per azioni*), European Issuers (che rappresenta gli interessi delle società quotate in Europa) e ERT (*European Round Table of Industrialists*).

Considerate le differenti aree di attività delle società del gruppo CIR, ciascuna di esse opera in conformità con codici e principi specifici del proprio settore di riferimento e ha aderito a varie associazioni di categoria.

**GEDI** agisce in un contesto fortemente regolamentato, con un quadro normativo in continua evoluzione. La società opera in conformità alle leggi in materia di disposizioni sulla stampa, di disciplina per le imprese editrici e provvidenze per l'editoria, di istituzione dell'Ordine dei giornalisti e di parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie per la comunicazione politica.

Oltre alle prescrizioni normative, le attività di **GEDI** sono svolte in conformità ad altri criteri di riferimento – quali i Codici Etici sottoscritti dall'Ordine dei giornalisti – che sono espressione di ideali utili a bilanciare la libertà di stampa e il diritto di cronaca con i diritti fondamentali delle singole persone e della collettività. Di particolare importanza risulta il Codice dei diritti e dei doveri dei giornalisti del quotidiano la Repubblica (altrimenti definito "Carta"), che viene allegato, a partire dal 1990, insieme al Codice Etico, alla lettera di assunzione di ogni giornalista del quotidiano.

In aggiunta ad un Codice Etico di riferimento, GEDI nel 2017 ha pubblicato il Codice Etico de la Repubblica. Alla base vi sono precisione, credibilità e trasparenza. Nello specifico, la Repubblica rende espliciti i propri standard aderendo al *Trust Project*, un consorzio internazionale che riunisce media e aziende digitali e introduce all'interno dei propri contenuti digitali degli 'indicatori di fiducia', che aiuteranno i lettori a scegliere informazioni di qualità, tracciabili e certificate in base al codice stilato dall'organizzazione e condiviso dai partner.

Si segnala l'aderenza di **GEDI** all'associazione "Leading European Newspaper Alliance" (LENA), nata nel marzo del 2015 e focalizzata sull'elaborazione di risposte adeguate ai cambiamenti che stanno interessando il settore del giornalismo.

**GEDI** è inoltre socio della FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), i cui obiettivi sono la libertà di informazione, l'economicità delle aziende editrici, lo sviluppo della diffusione dei mezzi di comunicazione come strumenti di informazione e veicoli di pubblicità, la difesa dei diritti e gli interessi morali e materiali degli associati.



### L'etica e l'informazione: Codici e Carte di GEDI

Al fine di mantenere intatta la veridicità e l'indipendenza dell'informazione, GEDI si attiene e fa riferimento ai Codici Etici sottoscritti dall'Ordine dei giornalisti:

- il Codice deontologico relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, secondo quanto previsto dalle leggi vigenti in Italia in materia di privacy;
- la Carta di Treviso sulla tutela dei minori (adottata dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti con le osservazioni dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali);
- la Carta dei Doveri del Giornalista che tratta argomenti quali la responsabilità, la rettifica e la replica, la presunzione d'innocenza nelle inchieste penali e nel corso di processi, le fonti, l'informazione e la pubblicità, l'incompatibilità, i minori e soggetti deboli;
- la Carta Informazione e Sondaggi, dove sono prescritti i modi e le tecniche di presentazione dei sondaggi d'opinione.

**KOS** si è da tempo dotato di un proprio Codice Etico, che contiene l'insieme dei principi riconosciuti, accettati e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione. Esso è vincolante per chi lavora con il gruppo. Correttezza, trasparenza, professionalità sono valori e principi cardine che dettano i comportamenti. Il non rispetto è fonte di provvedimenti disciplinari per il personale, così come causa di annullamento dei contratti con i soggetti esterni. Per agevolare il rispetto di tali principi, sono attivi vari strumenti di condivisione e di supporto, quali per esempio: riunioni di equipe, gruppi di ascolto e di mutuo aiuto, valutazione dell'operato dei collaboratori, bilanci risorse umane. È inoltre attiva una casella mail a cui chiunque può effettuare segnalazioni, certo della discrezione e della tutela da parte dell'azienda. L'eticità e il rispetto delle normative sono elementi cardine su cui si basa l'operato di KOS. Per garantire questo, il gruppo effettua controlli operativi diffusi che riguardano aspetti organizzati e gestionali ma anche sanitari e assistenziali. Come operatore primario della sanità italiana, KOS considera l'associazionismo un importante strumento di incontro, confronto e scambio tra strutture a livello nazionale e internazionale. In particolare, la società è membro del Consiglio del gruppo Sanità e *life sciences* di Assolombarda e delle principali associazioni di categoria del settore socio-sanitario, partecipando attivamente a tavoli di lavoro e approfondimento da queste organizzati. Inoltre Anni Azzurri (oggi KOS Care), controllata di KOS che opera nell'assistenza residenziale e sanitaria agli anziani, è tra i fondatori dell'associazione AGeSPI (Associazione Gestori Servizi sociosanitari e cure Post Intensive).

Relativamente a GEDI, per quanto riguarda l'esistenza di indagini preliminari rilevanti ai sensi del DLgs 231/01 connesse all'ipotesi di reato di cui all'art. 640 comma 2 , n.1 c.p. , si rinvia a quanto riportato nelle Note Esplicative, par. 26 - Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, al Bilancio consolidato al 31.12.2017.

Infine, anche **Sogefi** ha adottato un Codice Etico per fissare in modo chiaro e trasparente l'insieme di valori a cui il gruppo fa riferimento nel perseguire i suoi obiettivi. Il rispetto di detto Codice è imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine del gruppo. Il gruppo si è assunto formalmente l'impegno di promuovere la conoscenza del Codice e delle relative procedure aziendali da parte

di tutti i dipendenti. Infatti, ai nuovi assunti viene consegnata una copia del Codice Etico. Inoltre il Codice è stato tradotto in diverse lingue, al fine di consentire a tutti i dipendenti di comprendere e rispettare pienamente i regolamenti e i principi aziendali del gruppo.

Per sottolineare ulteriormente il suo impegno nei confronti dei diritti dell'uomo e verso l'ambiente, nel 2016 Sogefi ha approvato rispettivamente una Politica sui Diritti Umani e una Politica Ambientale. La politica sui diritti umani fissa i principi che devono osservare tutte le attività delle controllate. Lo scopo della Policy è di fare del rispetto per i diritti umani un requisito essenziale delle attività di Sogefi, prevenendo e mitigando i potenziali rischi e le conseguenze connessi ai diritti umani. Inoltre tramite questa Policy, Sogefi si impegna a promuovere il rispetto dei diritti umani in tutta la sua catena del valore. La politica ambientale invece evidenzia maggiormente l'impegno al rispetto dell'ambiente.

Anche **Sogefi** riconosce l'importanza strategica dell'associazionismo e aderisce a diverse rappresentanze di categoria nelle varie aree geografiche in cui opera. Il gruppo aderisce ad ANFIA (*Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica*) e CLEPA (*European Association of Automotive Suppliers*) e ad Unione Industriale Torino e Unione Industriale Brescia. Grazie alla forte presenza internazionale del gruppo, si segnalano anche l'appartenenza di Sogefi US alla SAE (*Society of Automotive Engineers*) e di Sogefi France alla FIEV (*Fédération des Industries des Equipements pour Vehicules*). In Germania la società aderisce a VDI (*Verein Deutscher Ingenieure*), in India ad ACMA (*Automotive Component Manufacturers Association of India*) e CII (*Confederation of Indian Industry*) e in Brasile a SINDIPEÇAS (*Sindicato das Industrias de Autopeças*) e ABRAFILTROS (*Associação Brasileira de Filtros*).

### 1.3 Governance e Risk management

***“Le società del gruppo creano le condizioni affinché la partecipazione degli azionisti alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, promuove la completezza di informazioni e tutela il loro interesse”***  
(dal Codice Etico del gruppo)

Il sistema di governo societario di CIR permette di conseguire gli obiettivi strategici assicurando efficacia, efficienza e correttezza nei confronti di tutti gli *stakeholder*. Tale sistema si basa sui principi e sui criteri espressi dal Codice di Autodisciplina predisposto dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana a partire dal 1999 con i successivi aggiornamenti. In applicazione del Codice di Autodisciplina sono state istituite le figure dell'Amministratore Esecutivo incaricato del sistema di controllo interno, del *lead independent director* e dei comitati di supporto al Consiglio di Amministrazione.

Gli organi collegiali che formano il sistema di governance di **CIR S.p.A.** sono: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, i Comitati interni e l'Assemblea degli Azionisti.

#### Corporate Governance



Allo scopo di assicurare la trasparenza e la composizione equilibrata del Consiglio e garantire il raggiungimento degli obiettivi di efficienza delle operazioni del gruppo, di affidabilità delle informazioni finanziarie, di conformità con le leggi e i regolamenti e di salvaguardia degli asset aziendali, CIR S.p.A. si è dotata di tre comitati interni:

- Il Comitato nomine e remunerazione;
- Il Comitato controllo e rischi;
- Il Comitato per le operazioni con parti correlate.

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea il 28 aprile 2017 – con durata in carica fino all'Assemblea di approvazione del bilancio in chiusura al 31 dicembre 2019. Il Consiglio di Amministrazione è composto da undici componenti, sei dei quali indipendenti. I consiglieri sono Rodolfo De Benedetti, Monica Mondardini, Edoardo De Benedetti, Marco De Benedetti, Franco De Benedetti, Maristella Botticini, Silvia Giannini, Maria Patrizia Grieco, Philippe Bertherat, Claudio Recchi, Guido Tabellini.

Gli Amministratori indipendenti costituiscono, pertanto, la maggioranza del Consiglio e sono per numero e autorevolezza tali da garantire che il loro giudizio possa avere un peso significativo nell'assunzione delle decisioni consiliari, contribuendo alla formazione di decisioni equilibrate, in particolar modo nel caso sussistano potenziali conflitti di interesse.

*Composizione del Consiglio di Amministrazione di CIR S.p.A. al 31.12.2017*

Nome	Carica	Esecutivo	Non esecutivo	Indipendente*
Rodolfo De Benedetti	<i>Presidente</i>	√		
Monica Mondardini	<i>Amministratore Delegato</i>	√		
Maristella Botticini	<i>Consigliere</i>		√	√
Franco Debenedetti	<i>Consigliere</i>		√	
Edoardo De Benedetti	<i>Consigliere</i>		√	
Marco De Benedetti	<i>Consigliere</i>		√	
Silvia Giannini	<i>Consigliere</i>		√	√
Maria Patrizia Grieco	<i>Consigliere</i>		√	√
Philippe Bertherat	<i>Consigliere</i>		√	√
Claudio Recchi	<i>Consigliere</i>		√	√
Guido Tabellini	<i>Consigliere</i>		√	√

\*Indipendenza Codice di Autodisciplina e indipendenza TUF

Il Consiglio di Amministrazione di CIR è composto da membri con percorsi professionali diversificati (accademici, imprenditoriali, manageriali). Il Consiglio di Amministrazione, in particolare, si caratterizza da anni per la sua intensa attività. Le riunioni consiliari ordinarie annuali, infatti, sono più delle quattro relative all'esame dei risultati trimestrali.

Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione in carica al 31 dicembre 2017 hanno un'età superiore ai 50 anni. Per quanto riguarda la presenza femminile (le cosiddette "quote rosa"), CIR ha anticipato l'entrata in vigore della legge n. 120 nominando già nel 2011 tre consiglieri donna su un totale di 12 componenti.

CIR svolge attività di *induction* dei propri consiglieri sulle attività del gruppo attraverso il coinvolgimento degli amministratori delegati delle società controllate in occasione dei Consigli di Amministrazione. Sempre in materia di *induction* in relazione al quadro normativo di riferimento, sono state organizzate anche nel 2017 specifiche sessioni informative per i consiglieri e i sindaci delle società, con il supporto di consulenti esterni.

Il fondatore di CIR, Carlo De Benedetti, è oggi presidente onorario della società.

Infine, si segnala che il Consiglio di Amministrazione di CIR, sulla base dell'attività istruttoria svolta dal Comitato nomine e remunerazione, ha approvato il piano per la successione degli Amministratori esecutivi.

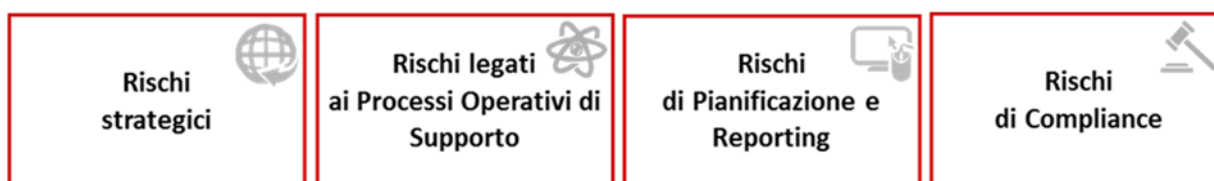
Quest'ultimo prevede una chiara definizione di obiettivi, strumenti e tempistica del processo, il coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione nonché una chiara ripartizione delle competenze, a partire da quella istruttoria. Secondo uno studio di Assonime pubblicato nel 2018, CIR e le società quotate del gruppo sono tra le poche aziende italiane (circa il 20%) presenti in Borsa ad avere adottato un piano di successione.

### *Sistema di gestione dei rischi*

Il gruppo CIR, dal 2012, ha fatto proprie le previsioni introdotte in materia di gestione dei rischi dal Codice di Autodisciplina delle Società Quotate di Borsa Italiana. Il Consiglio di Amministrazione di CIR S.p.A. ha rafforzato il proprio modello di governance, definendo un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi che individua un insieme di regole in grado di consentire una conduzione dell'impresa sana e corretta, coerente con gli obiettivi prefissati e con l'interesse di tutti gli *stakeholder*.

Il modello individuato dal gruppo è basato sull'approccio ERM (*Enterprise Risk Management*), sviluppato in linea con le *best practice* internazionali, con l'obiettivo di consentire un'analisi e una valutazione consapevole degli elementi di rischio che potrebbero compromettere il raggiungimento degli obiettivi strategici e altresì di individuare gli strumenti idonei a prevenire, gestire e mitigare i rischi più rilevanti, che si suddividono in quattro categorie.

#### *Aree di rischio del gruppo CIR*



Il gruppo CIR è esposto ai rischi che possono caratterizzare le società che lo compongono e che sono presentati di seguito.

Al fine di proseguire nel percorso continuo di presidio del rischio, CIR esamina periodicamente la propria matrice ERM avendo a riferimento anche gli elementi di sostenibilità evidenziati dalla *best practice*. Tale attività ha portato ad identificare elementi di sostenibilità specifici che sono stati integrati nella matrice, consentendo una più completa visione dei rischi già individuati e di conseguenza una migliore valutazione e definizione delle azioni mitiganti.

In particolare, in materia di **etica e compliance**, il rischio è legato alla possibilità di violazioni delle norme vigenti nei paesi in cui le società del Gruppo operano, con particolare riferimento alla corruzione attiva e passiva. Per questo motivo, le società del gruppo sono impegnate nella prevenzione di ogni forma di **concussione, corruzione o estorsione**. A tale proposito, le società controllate del gruppo CIR si sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in linea con le prescrizioni del Decreto Legislativo 231/2001, che garantisce un'adeguata gestione e mitigazione dei rischi in tale ambito. A conferma di tale impegno, si sottolinea che nel corso del 2017 Sogefi ha approvato una procedura interna di *whistleblowing*, che consente a tutti i suoi dipendenti, in qualsiasi Paese, di riportare violazioni, vere o presunte, del Codice Etico, delle leggi vigenti e di attirare l'attenzione del management su qualsiasi comportamento ritenuto scorretto e non in linea con l'etica d'impresa. Anche GEDI e KOS si sono dotate di un Codice Etico, ove è riconosciuto come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi dove esse operano. Inoltre, GEDI e SOGEFI prevedono programmi di formazione per i dipendenti in materia

di anti-corruzione. Nello specifico, GEDI forma i propri dipendenti sia trasversalmente su tematiche generali relative al Modello 231, sia i dipendenti che operano in specifiche aree di rischio, per l'organo di vigilanza e per i preposti al controllo interno. Il Gruppo Editoriale promuove la conoscenza e l'osservanza del Modello anche tra i consulenti, i collaboratori a vario titolo, le imprese appaltatrici e i loro dipendenti, i lavoratori autonomi che prestano la propria opera all'interno del Gruppo, i clienti e i fornitori.

I rischi legati ai **diritti umani** sono rilevanti in considerazione della tipologia e dell'ubicazione delle attività svolte dalle società del gruppo e in relazione ai fornitori con cui si interfaccia. Il rischio è associabile ad una mancanza di rispetto di quanto previsto dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU e dalla Dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro. Con riferimento a GEDI, considerata la tipologia e la localizzazione geografica del Gruppo Editoriale, non sono stati rilevati rischi in relazione alle tematiche sui diritti umani connesse al rischio di lavoro minorile, lavoro forzato, o limitazione della libertà di associazione nelle proprie attività. Il rispetto dei diritti umani è invece esplicitamente richiamato dal Codice Etico di KOS, che si impegna a sostenere, rispettare e tutelare la dignità, la libertà, l'uguaglianza degli esseri umani e la sicurezza e salute sul lavoro. In particolare, per assicurare l'informazione veritiera ed esauriente sui protocolli clinici di cura adottati e sui servizi forniti, KOS ha definito diverse procedure interne da rispettare. Infine Sogefi, per garantire la tutela dei diritti umani, si è dotata di una Politica sui Diritti Umani, il cui rispetto è un requisito essenziale all'interno del gruppo e lungo l'intera catena del valore.

I rischi potenziali inerenti alla **gestione delle risorse umane** si riferiscono in particolare allo sviluppo, alla crescita professionale e alla sicurezza del personale. Le società del gruppo sono dunque focalizzate a garantire un ambiente di lavoro che garantisca il rispetto dell'integrità fisica e culturale delle persone, consolidando e diffondendo la cultura della **sicurezza**, e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori, al fine di preservarne la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Nel proprio Codice Etico, GEDI riconosce la centralità delle risorse umane e l'importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla lealtà e la fiducia reciproca. Pertanto la gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione si ispira al rispetto dei diritti dei lavoratori ed alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale e garantire adeguati livelli di sicurezza sul luogo del lavoro. Anche per KOS, le risorse umane, rivestono un ruolo centrale. Oltre a garantirne la crescita professionale e sviluppo, il gruppo si impegna a rispettare le disposizioni vigenti in materia di sicurezza, ad elaborare e comunicare procedure e linee guida in materia, e a promuovere la partecipazione dei propri dipendenti al processo di prevenzione dei rischi. Infine, tali principi sono anche condivisi da Sogefi che ha ulteriormente avvalorato il proprio impegno in tale ambito attraverso la definizione di una Politica sulla Salute e Sicurezza, nella quale sono enumerati i principi da seguire al fine di limitare infortuni e incidenti sui luoghi di lavoro.

Inoltre, dal punto di vista dei **rischi ambientali**, il gruppo deve assicurarsi che ogni attività sia effettuata nel rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, in conformità alle direttive nazionali ed internazionali in materia. Per questo motivo, CIR e le altre società si impegnano a contribuire in maniera costruttiva alla sostenibilità ambientale di tutte le proprie attività, improntando le proprie strategie e la gestione operativa delle società ai principi dello sviluppo sostenibile. Infatti, tutte le società del gruppo hanno definito nel proprio Codice Etico il loro impegno in materia e diffondono una cultura aziendale improntata al rispetto dell'ambiente. A tale proposito, si segnala che Sogefi ha approvato una Politica ambientale per perseguire i propri obiettivi strategici tenendo in considerazione le risorse disponibili e le migliori tecnologie utilizzabili, per migliorare in modo continuo e progressivo le proprie prestazioni ambientali.

I principali fattori di rischio per **GEDI** sono classificati in tre categorie: rischi connessi alle condizioni generali dell'economia, rischi operativi di gestione (rischio di prezzo della carta, rischi di credito, rischi legali, di compliance e di regolamentazione del settore) e rischi finanziari.

Nel corso dell'esercizio, e in stretta collaborazione con i responsabili di processo e con il Responsabile della funzione di Internal Audit, il Risk Manager effettua una revisione completa e un monitoraggio costante dei rischi, tenendo in considerazione anche le variazioni del perimetro intervenute sia con riferimento al lato organizzativo sia societario. L'attività è svolta seguendo le linee guida del framework "ERM - Enterprise Risk Management". La definizione della natura e del livello di rischio compatibile con gli obiettivi aziendali è attribuita al Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato Controllo e Rischi.

Considerato il settore di operatività, i rischi di GEDI possono anche essere classificati in termini di vantaggio competitivo e reputazionale, rischi che spesso sono causati da una gestione poco adeguata di un altro rischio strategico o operativo. I rischi reputazionali sfociano in una perdita, o caduta, di fiducia e credibilità dell'azienda. A tale proposito, in aggiunta ad un Codice Etico di riferimento per tutto il Gruppo Editoriale GEDI, nel 2017 è stato pubblicato il Codice Etico de La Repubblica. Alla base di questo Codice Etico vi sono precisione, credibilità e trasparenza; è essenziale il rapporto di fiducia con il lettore, oggi più che mai in tempi di grande scetticismo, alimentato anche dalla presenza di fake news e di una vastissima offerta.

Nello specifico, la Repubblica rende espliciti i propri standard in nome di un'informazione tracciabile, che risponda a precisi principi etici a garanzia dei propri contenuti. Lo fa aderendo al Trust Project, un consorzio internazionale che riunisce media e aziende digitali, e introducendo all'interno dei propri contenuti digitali degli 'indicatori di fiducia' che aiuteranno i lettori a scegliere informazioni di qualità, tracciabili e certificate in base al codice stilato dall'organizzazione e condiviso dai partner.

Per **KOS** la prevenzione e la gestione del rischio non rappresentano solo un obbligo normativo, ma anche un indice della qualità nell'approccio alla propria attività, a garanzia dei pazienti e dei collaboratori e nell'interesse dell'azienda. Per questo, dal 2012, ha adottato un modello di *Enterprise Risk Management* che ha consentito la definizione del catalogo dei rischi che potrebbero avere impatto sulla strategia, sugli obiettivi definiti e sul servizio erogato. La crescita dimensionale del gruppo e i cambiamenti organizzativi interni hanno richiesto una revisione del precedente modello. Dopo la necessaria fase di assestamento, la funzione Risk Management è ora impegnata nella ridefinizione del catalogo rischi per una rappresentazione aggiornata dell'Enterprise Risk Management, una sua integrazione con il sistema di controllo interno e una quantificazione anche economica di alcune voci.

Il nuovo Enterprise Risk Model costituirà la base per l'attività di audit interno, in quanto consentirà di individuare le aree di maggiore scoperta, ovvero le aree sulle quali è utile una maggiore supervisione. Questo consentirà un'attività di audit risk-based.

L'Enterprise Risk Model costituirà un riferimento anche per il Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/01.

Anche **Sogefi** si è dotata di un proprio modello di *Enterprise Risk Management* a livello globale. Sviluppato a partire da modelli e *best practice* universalmente riconosciuti, il modello ERM di Sogefi è elaborato in modo sinergico da tutti i manager della società e consente di individuare in modo strutturato i rischi che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi strategici e mettere in atto azioni in grado di anticipare, mitigare e gestire i rischi.

Sogefi ha individuato una serie di potenziali rischi legati alla sostenibilità, che appartengono alle seguenti aree: etica e deontologia, immagine e reputazione, salute, sicurezza e ambiente.

Uno dei principi fondamentali delle attività di Sogefi è il rispetto della legge e dei principi etici relativi allo svolgimento delle proprie attività. Inoltre, la società adotta misure sempre maggiori per prevenire e limitare l'impatto dei rischi legati al settore auto sulla reputazione della società.

Considerata la tipologia delle attività di Sogefi, i rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori risultano particolarmente rilevanti. I rischi di tipo ambientale sono invece legati al possibile inquinamento derivante, ad esempio, da emissioni non controllate, da un errato smaltimento dei rifiuti, da sversamenti di sostanze pericolose o dal mancato rispetto di leggi e di regolamenti in ambito ambientale.

Per sottolineare ulteriormente l'impegno del gruppo al rispetto dei diritti dell'uomo e all'ambiente, nel 2016, il gruppo ha adottato rispettivamente una Politica sui Diritti Umani e una Politica Ambientale.

Inoltre, al fine di favorire la completa applicazione del Codice Etico, nonché di monitorarne costantemente il rispetto, Sogefi ha formalmente approvato una procedura di segnalazione interna (cd. "Whistleblowing Procedure"), anch'essa consegnata a tutti i nuovi assunti e distribuita tramite il sistema di comunicazione interno del Gruppo a tutti i dipendenti, tradotta in diverse lingue, al fine di consentire ad ogni dipendente di comprenderne il contenuto ed il meccanismo di funzionamento.

La predetta "Whistleblowing Procedure" consente ad ogni dipendente di poter segnalare qualsiasi violazione o presunta tale del Codice Etico o di qualsiasi altra regola/procedura interna in vigore nel Gruppo, nonché qualsiasi violazione o presunta tale delle leggi vigenti in ciascun paese ed eventuali atti che potrebbero causare gravi danni all'azienda o all'interesse pubblico.

Una volta valutata la natura e l'importanza degli eventi segnalati, Sogefi può iniziare un'investigazione con il supporto della funzione Corporate Internal Audit, che può integrare il proprio Audit Plan annuale con interventi specifici – anche a carattere di urgenza – sulla base delle segnalazioni ricevute.

Oltre ad effettuare interventi specifici sulla base di eventuali segnalazioni ricevute tramite il canale "Whistleblowing", la funzione Corporate Internal Audit effettua regolarmente, nello svolgimento di ogni intervento di Internal Audit su società controllate previsto dal proprio Audit Plan annuale, una valutazione complessiva del grado di affidabilità ed integrità del management locale, con particolare riferimento al rispetto del Codice Etico, nonché alla completezza, chiarezza, tempestività ed affidabilità delle comunicazioni verso il Management Corporate e quello della propria Business Unit di appartenenza, ed alla piena ed effettiva applicazione di tutte le procedure e linee guida emesse a livello di Gruppo.



## 1.4 Sostenibilità per il gruppo CIR

Il gruppo CIR ha proseguito anche nel 2017 il proprio percorso di sostenibilità, con l'obiettivo di controllare e migliorare gli impatti – ambientali, sociali ed economici – che le diverse attività generano sul territorio e sulla comunità.

Nella loro eterogeneità, le società del gruppo CIR sono accomunate dalla volontà di creare valore per tutti gli *stakeholder* e attribuiscono grande importanza all'equilibrio economico, offrendo allo stesso tempo prodotti e servizi di qualità con scelte gestionali attente alla sostenibilità sociale e ambientale.

A partire dal 2014, **GEDI** ha intrapreso un percorso di rendicontazione sociale, attraverso il quale intende rendere partecipi i propri *stakeholder*, in modo trasparente, dell'impegno profuso a favore dell'informazione al cittadino-lettore, del ruolo sociale e della partecipazione con il territorio, dell'attenzione verso le risorse umane e degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività.

Consapevole del proprio ruolo sociale, **KOS** considera la responsabilità, l'orientamento al cliente, la professionalità, il rispetto, la trasparenza, lo spirito di appartenenza, la coerenza e il rispetto della diversità quali valori fondanti del proprio operato. Sulla base di ciò, la società è impegnata in un percorso di responsabilità sociale che consenta di adottare modalità innovative di erogazione dei servizi sempre più finalizzate alla centralità della persona.

**Sogefi** ha focalizzato il proprio approccio alla sostenibilità sulla riduzione degli impatti ambientali, prevenendo l'inquinamento e l'utilizzo di materiali pericolosi, ottimizzando il consumo di energia e risorse, favorendo il riutilizzo e il riciclo dei materiali e limitando la produzione di rifiuti, emissioni e dispersioni, e sul rispetto dei diritti umani.

### *Gli stakeholder del gruppo*

Per il perseguimento degli obiettivi aziendali, risulta fondamentale sviluppare forme di dialogo e di interazione costante con gli *stakeholder* interni ed esterni, al fine di comprenderne le esigenze, gli interessi e le aspettative di varia natura. Essere in grado di anticipare i cambiamenti e identificare le tendenze emergenti attraverso il dialogo con gli *stakeholder* consente a CIR di generare valore aggiunto condiviso e costante nel lungo periodo.

A tale scopo, il gruppo considera, nella definizione della propria strategia, delle politiche e dei comportamenti quotidiani, gli interessi dei propri *stakeholder*, con i quali si impegna ad instaurare relazioni di fiducia fondate sui principi della trasparenza, dell'apertura e dell'ascolto.

Partendo dalle caratteristiche del gruppo e delle proprie attività, CIR ha realizzato una mappatura dettagliata dei propri *stakeholder*, identificandone il grado di influenza/dipendenza e analizzando la rilevanza da loro attribuita ai temi di sostenibilità specifici per il proprio settore e contesto di riferimento. Di seguito è riportata la mappa con le 10 tipologie di *stakeholder* identificate.

### Gli stakeholder del gruppo CIR



La mappa si declina in modo differente a seconda delle singole società. In particolare, lo *stakeholder Media e Opinion leader* risulta di maggior rilevanza per GEDI, mentre i clienti sono di fondamentale importanza per KOS. Sogefi, infine, considera rilevanti tutti gli *stakeholder* riportati nella mappa.

L'approccio utilizzato dal gruppo per comunicare con gli *stakeholder* ha avuto, nel tempo, una continua evoluzione, articolandosi in iniziative di varia natura volte a impiegare al meglio i molteplici canali a disposizione.

Per quanto riguarda **CIR**, sono numerose le attività svolte dalla Direzione Comunicazione di gruppo, cui compete la gestione dei rapporti tra l'azienda e gli organi di informazione/opinion leader in materia di comunicazione corporate: si segnala nel corso del 2017 la diramazione, attraverso Borsa italiana, di oltre 70 comunicati stampa, la presenza all'Assemblea annuale degli azionisti delle principali agenzie di informazione e l'intervista del CEO al mensile Monocle e quella del Presidente a Bloomberg. Inoltre, in linea con la crescente digitalizzazione dei contenuti, nel corso del 2017 il gruppo ha diffuso informazioni agli *stakeholder* anche attraverso il sito internet, i social network (in particolare LinkedIn e Twitter) e una newsletter. Nel corso del 2017 sono state organizzate due conference call con analisti e investitori per illustrare risultati e strategie. Il management, inoltre, ha effettuato 6 road show per la comunità finanziaria e 41 incontri *one-to-one*.

Particolarmente importante per il gruppo è anche il dialogo con i territori nei quali opera: nei settori dei media e della sanità, per esempio, sono numerose le iniziative di divulgazione, orientamento, informazione e intrattenimento organizzate per le comunità locali.

Ciascuna delle società del gruppo ha realizzato specifiche attività di *stakeholder engagement*, relazionandosi con le categorie di portatori di interesse più significativi per il proprio business.

Nel campo dei media, **GEDI** si impegna quotidianamente nell'instaurare relazioni di fiducia con i propri *stakeholder*, fondate sui principi di trasparenza, apertura e ascolto. Un esempio di attività articolata e costante di *stakeholder engagement* è la gestione dei rapporti con gli organi di informazione, con gli *Opinion leader* e con gli utenti finali.

**KOS** opera primariamente nel rispetto del territorio, in tutte le sue declinazioni: la collaborazione con le associazioni, le relazioni con i soggetti istituzionali e la Pubblica Amministrazione, i rapporti con i fornitori, il coinvolgimento della comunità e i progetti avviati in collaborazione con le università e le società scientifiche

sono parte integrante dell'attività della società, in un'ottica di diffusione delle conoscenze e delle buone prassi in materia di cura dei pazienti.

**Sogefi** ritiene che il dialogo e l'interazione con gli *stakeholder* rappresentino strumenti fondamentali per elaborare risposte efficaci in grado di soddisfare esigenze, interessi e aspettative e creare valore nel lungo termine. La società considera fondamentali i rapporti con i fornitori e, per rafforzare il legame con il territorio, privilegia quelli locali, contribuendo al loro sviluppo. Sono inoltre in corso iniziative per diffondere i principi della sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura della società. Sogefi, infine, si impegna a rispettare il diritto alla salute e al benessere delle comunità, anche attraverso l'implementazione di soluzioni innovative che riducano le emissioni di CO<sub>2</sub> e gli impatti ambientali.

### **Analisi di materialità**

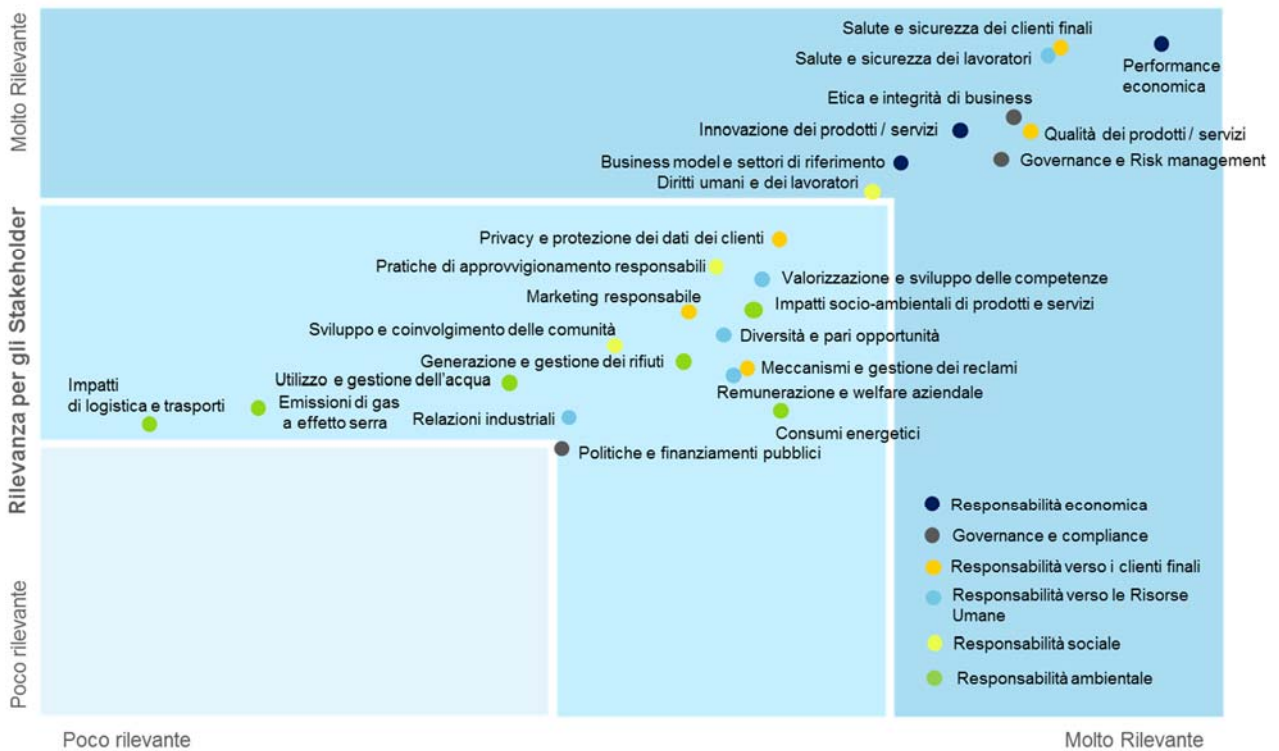
Al fine di individuare gli aspetti economici, sociali e ambientali rilevanti per il gruppo e i suoi *stakeholder*, CIR ha aggiornato nel 2017 l'analisi di materialità. La matrice di materialità del gruppo CIR è il risultato dell'aggiornamento delle matrici di materialità delle tre società che compongono il gruppo.

Con riferimento all'analisi di materialità di GEDI, KOS e Sogefi, si è proceduto nel corso del 2017, per ogni società, ad un'analisi, al fine di rilevare eventuali cambiamenti avvenuti nel settore di riferimento in termini di impatto generato sul gruppo e sui suoi *stakeholder*. L'analisi ha preso in considerazione diversi report di aziende *competitor* e *best practice* operanti nei diversi settori delle società del gruppo, studi e pubblicazioni rilevanti e gli argomenti richiamati dal Decreto Legislativo 254/16 e presenti nelle linee guida della Commissione Europea. In seguito a questa analisi, sono state proposte le variazioni di posizionamento delle tematiche della matrice precedente ai rappresentanti delle principali funzioni aziendali coinvolte nel processo di redazione della DNF. Sogefi ha inoltre richiesto l'approvazione della matrice al *Chief Financial Officer* del gruppo.

A seguito dell'analisi dei risultati ottenuti per ciascuna delle società del gruppo, sotto il coordinamento della capogruppo sono state selezionate le tematiche rilevanti per il gruppo CIR e per i suoi *stakeholder*, le quali, pur rispettando gli aspetti peculiari delle diverse società, forniscono una visione di insieme degli impatti economici, sociali e ambientali attribuibili alle attività del gruppo.

Il processo è stato condotto secondo le indicazioni delle Linee Guida del *Global Reporting Initiative* GRI G4 e si è concluso con l'identificazione di 25 tematiche, che sono riflesse nella matrice di materialità del gruppo CIR.

Matrice di materialità del gruppo CIR



Le tematiche selezionate rappresentano gli aspetti che sono ritenuti materiali, ossia che riflettono gli impatti significativi per l'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli *stakeholder*.

La sintesi tra l'approccio strategico di business e la prospettiva degli *stakeholder* rappresenta un importante strumento per definire e sviluppare le priorità in materia di sostenibilità del gruppo CIR e continuare a generare valore condiviso nel breve, medio e lungo termine.

## 2. Responsabilità economica



€ 2,8 mld / RICAVI



€ -5,9 mln / RISULTATO NETTO



€ 2.728,8 mln / VALORE ECONOMICO GLOBALE NETTO



€ 732,7 mln / VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AL PERSONALE

Il gruppo CIR ha chiuso il 2017 con una perdita netta consolidata di € 5,9 milioni, a fronte di un utile di € 33,8 milioni nell'esercizio precedente, a causa dell'onere fiscale di natura straordinaria sostenuto dalla controllata GEDI per la definizione di un contenzioso pendente in Cassazione per fatti risalenti al 1991, il cui impatto pro quota sul risultato netto consolidato del gruppo CIR è stato negativo per € 65,5 milioni. Escludendo tale onere straordinario, il risultato sarebbe stato positivo per € 59,6 milioni, in netta progressione rispetto al 2016. I ricavi del gruppo, pari a € 2.796,7 milioni, sono aumentati del 6,7% rispetto al 2016.

### Risultati consolidati del gruppo CIR

<i>(in milioni di euro)</i>	2015	2016	2017
Ricavi	2.544,4	2.620,7	2.796,7
Margine operativo lordo	218,2	258,8	290,4
Risultato netto	42,0	33,8	(5,9)
Indebitamento finanziario netto (31/12)	121,7	143,6	272,5
Patrimonio netto (31/12)	1.103	1.052,3	967,3

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a € 290,4 milioni, in crescita del 12,2% rispetto a € 258,8 milioni del 2016.

L'indebitamento finanziario netto ammontava a € 272,5 milioni al 31 dicembre 2017, rispetto a € 143,6 milioni di fine 2016.

Il patrimonio netto di Gruppo al 31 dicembre 2017 ammontava a € 967,3 milioni, in riduzione rispetto a € 1.052,3 milioni al 31 dicembre 2016.

Nel 2017, **GEDI** ha conseguito un margine operativo lordo consolidato in significativo miglioramento, malgrado le avverse evoluzioni settoriali.

Nel settore della sanità, **KOS** ha proseguito il proprio piano di sviluppo, registrando un incremento significativo dei risultati grazie alla crescita organica e a nuove acquisizioni. La società, oltre che per la performance economica, si è caratterizzata per l'alta qualità del servizio offerto e per l'attenzione alle esigenze della persona.

Nel settore della componentistica per autoveicoli, **Sogefi** ha conseguito un aumento del fatturato del 6,2%, grazie al significativo sviluppo in tutte le aree geografiche in cui opera, e una decisa crescita del margine operativo lordo e dell'utile netto. La società ha inoltre registrato progressi significativi in termini di qualità e produttività.

*Fatturato per settore*

<i>(in milioni di euro)</i>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>2016</b>	<b>%</b>	<b>2017</b>	<b>%</b>
<b>Media</b>						
GEDI Gruppo Editoriale	605,1	23,8	585,5	22,3	633,7	22,7
<b>Componentistica per autoveicoli</b>						
Sogefi	1.499,1	58,9	1.574,1	60,1	1.672,4	59,8
<b>Sanità</b>						
KOS	439,2	17,3	461,1	17,6	490,6	17,5
<b>Altri settori</b>	1,0	--	--	--	--	--
<b>Totale fatturato consolidato</b>	2.544,4	100,0	2.620,7	100,0	2.796,7	100,0
di cui: ITALIA	1.137,8	44,7	1.136,9	43,4	1.211,5	43,3
ESTERO	1.406,6	55,3	1.483,8	56,6	1.585,2	56,7

**Valore Economico generato e distribuito**

Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico Consolidato e rappresenta la ricchezza prodotta e ridistribuita dal gruppo CIR. In particolare, tale prospetto presenta l'andamento economico della gestione e la ricchezza distribuita ai soggetti considerati portatori di interesse per il gruppo, ossia la capacità dell'organizzazione di creare valore per i propri *stakeholder*. Per determinare la formazione del Valore Economico, il gruppo CIR si ispira alla metodologia predisposta dal gruppo di studio per il Bilancio Sociale (GBS).

*Prospetto del Valore Economico del gruppo CIR*

<i>(in milioni di euro)</i>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Ricavi netti dalle vendite	2.543,9	2.626,2	2.792,4
Proventi/oneri da attività finanziaria	63,4	39,2	33,9
Altri proventi/oneri	42,0	28,7	38,6
<b>Valore Economico Globale lordo</b>	<b>2.649,3</b>	<b>2.694,1</b>	<b>2.864,9</b>
Ammortamenti e svalutazioni	138,2	129,2	136,1
<b>Valore Economico Globale Netto</b>	<b>2.511,1</b>	<b>2.564,9</b>	<b>2.728,8</b>
Costi operativi	1.653,2	1.681,7	1.800,4
Personale	708,5	712,4	732,7

Finanziatori	86,5	84,1	21,1
Pubblica Amministrazione	20,9	52,9	180,6
<b>Valore Economico distribuito</b>	<b>2.469,1</b>	<b>2.531,1</b>	<b>2.734,7</b>
Utile (perdita) di gruppo	42,0	33,8	-5,9
<b>Valore economico trattenuto dal gruppo</b>	<b>42,0</b>	<b>33,8</b>	<b>-5,9</b>

I ricavi dalle vendite sono rappresentati dai ricavi da prodotti commercializzati dal gruppo nei settori di attività in cui esso opera: media, sanità, componentistica per autoveicoli.

I proventi/oneri da attività finanziaria sono i proventi/oneri derivanti dai dividendi e su titoli e derivati, gli interessi attivi su c/c bancari e depositi a breve, utile su cambi, etc.

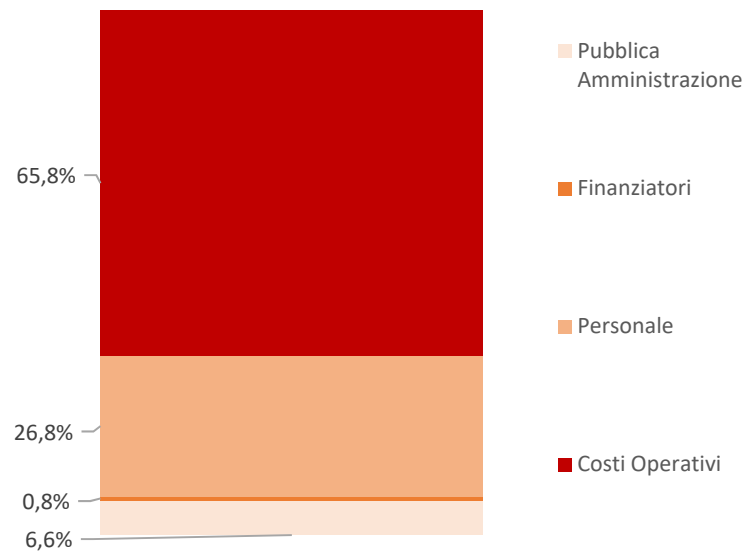
Altri proventi/oneri sono composti dai proventi operativi derivanti dai contributi, dalle plusvalenze della cessione di cespiti, dalle sopravvenienze attive e dai proventi da partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto.

I tre elementi sopra descritti compongono il Valore Economico globale lordo, che nel 2017 è stato pari a € 2.864,9 milioni. Questo valore, ridotto per il valore degli ammortamenti e svalutazioni, costituisce il Valore Economico globale netto, che nel 2017 si è attestato a € 2.728,8 milioni, in aumento del 6,4% rispetto al 2016.

La distribuzione del Valore Economico è così ripartita:

- i costi operativi nel 2017 sono stati pari a € 1.800,4 milioni (+ 7,1% sul 2016), di cui poco più della metà sono rappresentati dai costi per l'acquisto di beni;
- la distribuzione del Valore Economico al personale nel 2017 è stata pari a € 732,7 milioni, in aumento dello 2,8% rispetto al 2016, ed è rappresentata in larga parte dai salari e dagli stipendi dei dipendenti del gruppo CIR;
- la distribuzione del Valore Economico ai finanziatori nel 2017 è ammontata a € 21,1 milioni;
- la remunerazione della Pubblica Amministrazione, sotto forma di imposte, nel 2017 è stata pari a € 180,6 milioni.

*Distribuzione del Valore Economico 2017*





### 3. Responsabilità verso i clienti

***“Il comportamento nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell’ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità”***  
(dal Codice Etico del gruppo)

Le società del gruppo CIR si impegnano da sempre a garantire ai propri clienti la migliore offerta di prodotti e servizi, in ottemperanza a tutte le regolamentazioni e ai requisiti di qualità specifici del settore nel quale operano.

#### 3.1 Qualità dei prodotti e dei servizi

Per assicurare l’elevata qualità di tutti i prodotti, **GEDI** si impegna a garantire la pluralità e la diversità dei contenuti e la libertà di espressione. Allo stesso tempo, garantisce il rispetto delle norme e tutela la proprietà intellettuale di ogni fornitore di contenuti.

La qualità dell’informazione e dei contenuti si accompagna anche a una metodologia di diffusione in linea con i valori del gruppo, considerate le sue finalità di operare per migliorare e promuovere l’accesso e il diritto all’informazione per tutti, comprese le minoranze, le persone con disabilità e le comunità isolate.

##### **La regolamentazione di settore e le regole deontologiche**

GEDI agisce in un contesto fortemente regolamentato, il cui quadro normativo è in continua evoluzione. La società opera nel totale rispetto delle leggi che regolano l’attività editoriale e giornalistica, tra le quali hanno particolare rilevanza:

- la legge n. 47/1948 (“Disposizioni sulla stampa”);
- la legge n. 416/1981 e successive modifiche (“Disciplina per le imprese editrici e provvidenze per l’editoria);
- la legge istitutiva dell’Ordine dei giornalisti del 1963;
- la legge n.28/2002 recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie per la comunicazione politica” sulla c.d. “par condicio” del 2000.

Oltre alle prescrizioni normative, GEDI si rifà ad altri criteri di riferimento, quali i Codici Etici sottoscritti dall’Ordine dei giornalisti.

**KOS**, a conferma del suo ruolo di primario operatore nel settore della sanità, adotta procedure e protocolli operativi in linea con le più stringenti normative regionali in materia di autorizzazione e accreditamento, così come rigorose procedure mirate a garantire gli standard qualitativi attesi e la sicurezza delle cure. In tutte le strutture sono attive, ad esempio, specifiche procedure per la definizione delle modalità di presa in carico dei pazienti, per la corretta gestione della documentazione clinica e del farmaco, per il monitoraggio e la gestione del dolore, per la garanzia dell’igiene del paziente e dell’ospite e per il consenso informato alle cure. Ogni struttura dispone inoltre della propria Carta dei Servizi, che fornisce le informazioni in merito agli standard di qualità del servizio, con particolare riferimento alla semplicità delle procedure, all’accuratezza delle informazioni, all’accoglienza e alla correttezza dei rapporti umani nella relazione con il personale della struttura. Nel 2017 il modello di riferimento della carta dei servizi del gruppo è stato rivisto: sono stati identificati gli ambiti di comunicazione e gli accorgimenti grafici necessari alla realizzazione di un documento

realmente leggibile e fruibile da parte dell'utente. Il primo prototipo è stato realizzato per la Casa di Cura Villa dei Pini, cui sono seguite altre 4 strutture.

Sul piano della comunicazione, KOS si è impegnata nella realizzazione di strumenti studiati per aumentare la consapevolezza del paziente e dei suoi familiari in merito al percorso di cura, anche attraverso il nuovo sito di Neomesia Mental Health ([www.neomesia.com](http://www.neomesia.com)), lanciato nel 2017, che contiene un elevato numero di informazioni finalizzate a rendere chiaro, trasparente e comprensibile l'intervento riabilitativo effettuato, garantendo un'approfondita comprensione del percorso e una maggiore adesione dei pazienti ai piani di cura.

Nel 2017, nell'ambito dei percorsi di umanizzazione delle cure e con l'intento di proseguire nella definizione degli standard di servizio, sono stati individuati gli standard di comportamento relativi a: "centralità della persona", "trasparenza", "ascolto attivo", "rispetto delle regole", "unicità". L'aderenza delle strutture allo standard è stata verificata con una survey rivolta ai pazienti e ospiti delle strutture che ha portato alla raccolta di oltre 1450 questionari. I risultati della survey serviranno nel 2018 per la pianificazione di azioni di formazione. La survey ha comunque dimostrato la sostanziale assenza di comportamenti discriminatori per genere, razza e credo religioso all'interno delle strutture.

#### **Il monitoraggio della qualità dei servizi di KOS**

Per valutare la qualità dei servizi erogati e orientare le attività verso le esigenze dei pazienti, KOS ha messo a punto sistemi di ascolto e di misurazione della soddisfazione dei clienti, basati su interviste periodiche agli ospiti e alle loro famiglie e colloqui con il personale di cura e di assistenza.

Nel corso del 2017 sono stati raccolti oltre 4.000 questionari nelle strutture riabilitative e psichiatriche, rispetto ai 3.694 questionari raccolti nel 2016. Per l'area anziani, sono stati valutati 1.861 questionari compilati da familiari e 1.147 questionari compilati da ospiti (rispetto ai 1.768 e 1.037 dell'anno precedente), a fronte di una presenza media nell'anno di oltre 4.833 pazienti.

Nel 2017 è stata attivata anche una nuova forma di rilevazione della soddisfazione dei pazienti attraverso totem touch screen posizionati nelle strutture. Il progetto è partito presso il polo diagnostico delle Marche e ha coinvolto anche Villa dei Pini. Con questa modalità sono stati raccolti oltre 1.480 report in sole 3 location.

Inoltre, in tutte le strutture di KOS è attivo un servizio di ascolto costante delle richieste, ad opera del personale di cura e di assistenza, dei gruppi di mutuo aiuto e di professionisti.

La soddisfazione dei clienti è un obiettivo fondamentale anche per **Sogefi**. Il programma *Back to basics* – lanciato alla fine del 2015 – è continuato anche nel 2017 per concentrare maggiormente l'attenzione sulla qualità del prodotto. Tale programma assicura che tutti i prodotti siano sottoposti a un controllo qualitativo, che coinvolge la totalità delle figure professionali impiegate nella fase di produzione. Sogefi intende in questo modo avviare e consolidare un processo strutturato di risoluzione di eventuali criticità legate alla qualità dei prodotti, ove presenti, e gestire in modo efficiente ed efficace eventuali reclami dei clienti.

Il gruppo inoltre, effettua la *Project Risk Analysis* sui prodotti offerti. Questa si basa su cinque fattori: l'indagine delle aspettative dei clienti; lo studio delle caratteristiche tecniche del prodotto; la valutazione del suo livello di qualità; l'indagine delle motivazioni di un eventuale ritardo nella produzione; l'analisi della conformità del prodotto con le norme in materia di sicurezza.

Si segnala inoltre che Sogefi ha adottato una *Quality Policy*, focalizzata sulla salute e sicurezza dei clienti e dei dipendenti, sulla soddisfazione dei clienti relativamente alla qualità dei prodotti e dei servizi erogati, sul costante miglioramento dell'impegno a favore della qualità e sulla soddisfazione delle richieste di tutti gli *stakeholder*. In relazione alla *Quality Policy*, si segnala inoltre che tutti gli stabilimenti (ad eccezione di quello di Saint-Souplets, che si occupa della sola realizzazione di prototipi) sono attualmente certificati con gli standard internazionali ISO 9001 e ISO TS 16949, che definiscono i requisiti del sistema di gestione della qualità per la progettazione, lo sviluppo, la produzione e, se necessario, l'installazione di componentistica per l'industria automobilistica.

Inoltre, per evidenziare maggiormente il suo impegno alla qualità e alla sicurezza sul lavoro, Sogefi ha adottato una Politica di Salute e Sicurezza che sancisce i principi a cui devono ispirarsi tutte le attività del gruppo.

### **Innovazione**

L'innovazione di processo e prodotto è parte integrante della visione strategica del gruppo CIR.

Nel settore media, per andare incontro all'evoluzione dei mezzi di comunicazione e del giornalismo e conformarsi alle nuove abitudini *digital* degli italiani, che si sono diffuse progressivamente a partire dagli anni Duemila, **GEDI** ha gradualmente intrapreso un percorso di evoluzione digitale, sia nello sviluppo di nuovi prodotti sia nello svolgimento dei processi e delle attività aziendali.

Durante il 2017 sono stati ottenuti, tra gli altri, i seguenti risultati:

- con una media di 2,2 milioni di utenti unici nel giorno medio e di 13,7 milioni di utenti unici al mese sull'insieme dei suoi siti, l'azienda si è affermata come l'ottavo operatore dell'intero mercato digitale italiano (compresi i fornitori di servizi e piattaforme come Google, Facebook, WhatsApp, Amazon, ecc.);
- le edizioni digitali delle testate dell'azienda hanno raggiunto i 63,1 mila abbonati medi;
- *Repubblica.it* si è confermato primo sito di informazione italiano con 1,5 milioni di utenti unici nel giorno medio ed un distacco del 29% rispetto al secondo sito di informazione;
- GEDI continua ad intraprendere la strada dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico. E' stata rinnovata l'home page di *Repubblica.it* ed è proseguito lo sviluppo tecnologico delle versioni per smartphone del sito, con 616 mila utenti medi giornalieri e 5,5 milioni di utenti mensili confermando l'obiettivo di raggiungere più lettori su più piattaforme;
- *Repubblica* resta il primo quotidiano italiano per numero di fan su Facebook (3,6 milioni) e Twitter (2,8 milioni) ed uno dei primi a livello internazionale per tasso di coinvolgimento dei lettori;
- l'andamento dei siti dei quotidiani locali è stato positivo e ha segnato una *Total Digital Audience* media di 2,3 milioni di utenti unici mensili. Molto buono anche l'andamento sui social da mobile con 3,1 milioni di utenti unici mensili provenienti dall'app Facebook;

- Il 2017 ha visto un ulteriore rafforzamento delle posizioni dei marchi del gruppo sui social network: attualmente le pagine di GEDI assommano oltre 33 milioni di followers su Facebook e Twitter;
- *Deejay* ha raggiunto 2,2 milioni di fan su Facebook e 2,4 milioni di follower su Twitter;

*I principali numeri della digitalizzazione dei siti di GEDI– 31 dicembre 2017*



Inoltre, durante il 2017, la Divisione Digitale di GEDI ha articolato le attività di ricerca e sviluppo su quattro principali progetti:

- Nell’ambito delle attività su nuove piattaforme digitali, nel 2017 è stato completato lo sviluppo e lanciato il nuovo prodotto digitale nativo Rep. Rep si basa sull’utilizzo della metodologia Progressive Web App combinato con la piattaforma AMP di Google. Ciò ha portato alla realizzazione di un prodotto dalle caratteristiche innovative e ottimizzato per la fruizione in mobilità anche in condizioni di assenza di connessione Internet.
- Sul versante tecnologico, la divisione Digitale di GEDI si è aggiudicata il finanziamento di due progetti in altrettante edizioni del Digital News Innovation Fund, il fondo di Google, con la proposta di due iniziative molto innovative in campo digitale e editoriale: la prima, denominata “Thriving News”, riguarda lo sviluppo e realizzazione di una piattaforma per l’ottimizzazione delle attività nelle redazioni dei siti di news, attraverso la creazione di indicatori predittivi e informazioni utili alla valutazione delle notizie e alla loro distribuzione sui diversi canali. Il secondo progetto risultato vincente, denominato “Customer Value Accelerator”, riguarda la realizzazione di una piattaforma che, attraverso l’analisi di tutti i dati disponibili, incrementi il valore dell’audience sia in termini economici che di qualità dell’informazione.
- Nel 2017 La Stampa e Il Secolo XIX hanno concluso i progetti vincitori del 1° round del DNI, rispettivamente con i progetti “21VIDEO.IT: the video journalism platform of the 21st century” e “Local News Digital Platform, a learn and training program for Local Journalist on Local News” e Il Secolo XIX è risultato vincitore nel 3° round con il progetto Journalist Digital Assistant, lo sviluppo di una piattaforma che, grazie all’intelligenza artificiale, offre dati e informazioni ai giornalisti per migliorare la qualità degli articoli.
- Nuove piattaforme distributive sono state in lavorazione anche nel 2017. Ciò al fine di estendere le attività editoriali e di coinvolgere le audience attraverso operatori digitali terzi (Instant Article, Facebook Live, Google AMP, App).

**KOS** è attiva nel campo della ricerca e della divulgazione scientifica: partecipa a convegni, promuove convention nazionali e internazionali di alto livello, struttura gruppi di approfondimento e attiva convenzioni con università italiane ed estere: nel 2017 erano attive convenzioni con più di 37 sedi universitarie. Questo impegno consente non solo di condividere le *best practice* a livello socio-sanitario, ma anche di avviare, laddove necessario, ulteriori ricerche sia sul fronte medico che su quello organizzativo. Nel 2017, KOS ha partecipato alla pubblicazione di otto studi scientifici su riviste indicizzate relativamente ai seguenti temi: “Ritorno alla guida in sicurezza dopo grave cerebrolesione acquisita”, “Linee guida sull’utilizzo della gait analysis nella pratica clinica”, “Gestione della spasticità e delle calcificazioni eterotopiche delle nella grave cerebrolesione acquisita”, “Testistica neuropsicologica nel grave cerebroleso”, “Utilizzo della robotica per la riabilitazione dall’infarto”, “Alimentazione e uso di farmaci nelle RSA”, “Metodi di igiene dell’ospite nelle RSA”.

Nel settore della riabilitazione, KOS ha proseguito nel corso del 2017 l’attività convegnistica e l’attività di ricerca, con il supporto di gruppi di approfondimento formati da professionisti operanti nelle sue diverse strutture e in tutte le diverse branche della riabilitazione e dell’assistenza all’anziano, ad esempio la riabilitazione robotica e la riabilitazione cognitiva. Nel 2017 sono stati realizzati 28 tra convegni e corsi di formazione aperti all’esterno, oltre a numerose attività di formazione interna. In particolare, nel 2017 KOS ha promosso e organizzato, con il brand Santo Stefano, la prima scuola europea di robotica in riabilitazione: “Robotic rehabilitation summer school”. Il corso si è tenuto nella sede di Porto Potenza Picena del Santo Stefano Riabilitazione e ha visto circa 30 medici specialisti in riabilitazione provenienti da tutto il mondo impegnati ad acquisire competenze e professionalità nell’utilizzo dei più moderni macchinari nella riabilitazione. I soggetti coinvolti oltre allo stesso Santo Stefano, partner ospitante, sono stati: l’European society of physical and rehabilitation Medicine, l’Unione europea dei medici specialisti in riabilitazione, la Società italiana di medicina fisica e riabilitativa, la Società italiana di riabilitazione neurologica, l’Università Politecnica delle Marche. Nel mese di dicembre 2017 KOS e l’Università Politecnica delle Marche hanno realizzato una seconda edizione dell’evento dedicata ad una delegazione di medici cinesi.

Sempre nel 2017 KOS ha lanciato un nuovo brand dedicato alla psichiatria, ‘Neomesia’, raggruppando tutte le 16 strutture del gruppo che già si occupavano di cure e riabilitazione psichiatrica. A sostegno del percorso è stato attivato un gruppo di lavoro composto dai professionisti delle diverse strutture che ha formalizzato un percorso di condivisione delle competenze e definizione di PDTA (percorsi diagnostico terapeutici) basati sull’esperienza che la numerosità dei casi complessivamente trattati consente di acquisire.

#### **La ricerca scientifica e i progetti innovativi di KOS**

Anche nel 2017 KOS ha investito nello sviluppo delle tecniche più moderne per la cura e il benessere delle persone anziane. Nell’ambito dei servizi integrativi di alta tecnologia, KOS, attraverso il brand Medipass, opera su una vasta gamma di soluzioni tecnologiche, fornendo agli ospedali importanti contributi di know-how e modelli di gestione, integrando, dove necessario, figure specialistiche esperte del settore della diagnostica e delle cure in oncologia. Tra i progetti avviati in quest’ottica nel corso del 2017 rientrano:

- la casa domotica - la “casa intelligente”, inaugurata all’interno dell’Istituto di Riabilitazione Santo Stefano di Porto Potenza Picena. La casa offre ai pazienti la possibilità di testare le loro capacità di vita autonoma a domicilio, grazie alla dotazione di una serie di oggetti *smart*, atti a facilitare loro lo svolgimento delle attività quotidiane. Agli ospiti è garantita assistenza in determinate fasce orarie,

oltre agli interventi terapeutici e riabilitativi di cui necessitano. Nel corso del 2017 è stato attivato un percorso di valutazione a distanza dell’impatto del nuovo setting sulle autonomie degli ospiti della casa attraverso l’utilizzo di indicatori basati sul sistema internazionale di classificazione della “disabilità” (ICF). Le prime analisi confermano la validità del modello;

- tecnologie robotiche e di realtà virtuale - sperimentazioni di numerose tecnologie nell’ambito della neuroriabilitazione, di cui una in collaborazione con l’Università di Ancona ancora in corso;
- tablet per la stimolazione cognitiva - utilizzo di una applicazione su tablet per la stimolazione cognitiva degli ospiti, attualmente in corso di sperimentazione.

Nel settore della componentistica per autoveicoli, **Sogefi** investe in modo significativo in attività di Ricerca e Sviluppo, al fine di soddisfare le aspettative dei clienti e realizzare un miglioramento continuo dei suoi prodotti a livello di ciclo di vita, efficacia, dimensioni, peso e compatibilità ambientale. Per garantire una gestione strutturata delle attività di Ricerca e Sviluppo, la società dispone inoltre di 4 centri di ricerca e 10 centri di sviluppo (dislocati in Brasile, Francia, Germania, India, Stati Uniti e Cina) che vantano la presenza di professionisti con competenze trasversali. A fine 2017, Sogefi disponeva complessivamente di 223 brevetti (+3,2% rispetto al 2016).

*I centri di ricerca di Sogefi*



Anche nel corso del 2017 l’innovazione è stata un motore essenziale di tutte le aree di attività del gruppo, al fine di garantire ai clienti comfort e sempre maggiore sicurezza, senza però trascurare la protezione dell’ambiente, attraverso la riduzione dei consumi di materie prime, degli scarti, del rumore, dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra.

Per sviluppare nuovi prodotti o migliorare le tecnologie esistenti, ogni divisione di Sogefi si avvale di numerose partnership in tutto il mondo con aziende, importanti laboratori e centri di ricerca, come per esempio Solvay e il *French Rubber and Plastics Research and Testing Laboratory* (LRCCP). Inoltre, nel 2017 Sogefi ha partecipato a svariate conferenze, focalizzate sul settore automobilistico, al fine di creare una piattaforma di condivisione delle conoscenze e monitorare l'industria in evoluzione.

La divisione aria e raffreddamento brevetta per i costruttori OEM (*Original Equipment Manufacturer*) soluzioni innovative in grado di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> senza compromettere le prestazioni dei motori. Una delle ultime innovazioni è la pompa ad acqua CUSCO, che consente il controllo del flusso del liquido refrigerante, attraverso un sistema completamente integrato sul corpo della pompa stessa. Inoltre, Sogefi ha di recente introdotto nel mercato automobilistico un nuovo collettore di aspirazione aria, che ha consentito non solo una riduzione dei costi, ma anche una diminuzione del peso dell'apparecchiatura.

Nella divisione filtrazione, la società si impegna nella creazione di sistemi all'avanguardia in termini di efficienza, frequenza di manutenzione e compatibilità con numerosi additivi e biocarburanti, caratterizzati altresì da minor peso e dimensioni e maggior impiego della plastica. In questo ambito, significativa è stata la collaborazione con Solvay, volta all'implementazione di soluzioni per la costante riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dei veicoli.

Infine, nella divisione sospensioni, si annoverano tra le principali innovazioni le molle in materiali compositi e quelle realizzate in fibra di vetro. Queste soluzioni comportano una netta riduzione in termini di peso (tra il 40% e il 70% in meno rispetto ai componenti tradizionali) e maggiore durabilità.

#### **Primo filtro per motori diesel realizzato con polimeri riciclati**

L'impiego della plastica nelle componenti automobilistiche può contribuire a ridurre i consumi energetici e le emissioni di gas serra, specialmente quando sostituisce il metallo. Attualmente, molti OEM si stanno impegnando per incrementare del 20% entro il 2020 l'impiego di materiale riciclato, anche in considerazione della Direttiva UE sul fine vita dei veicoli, che mira a ridurre la quantità di scarti derivanti dalla rottamazione degli stessi.

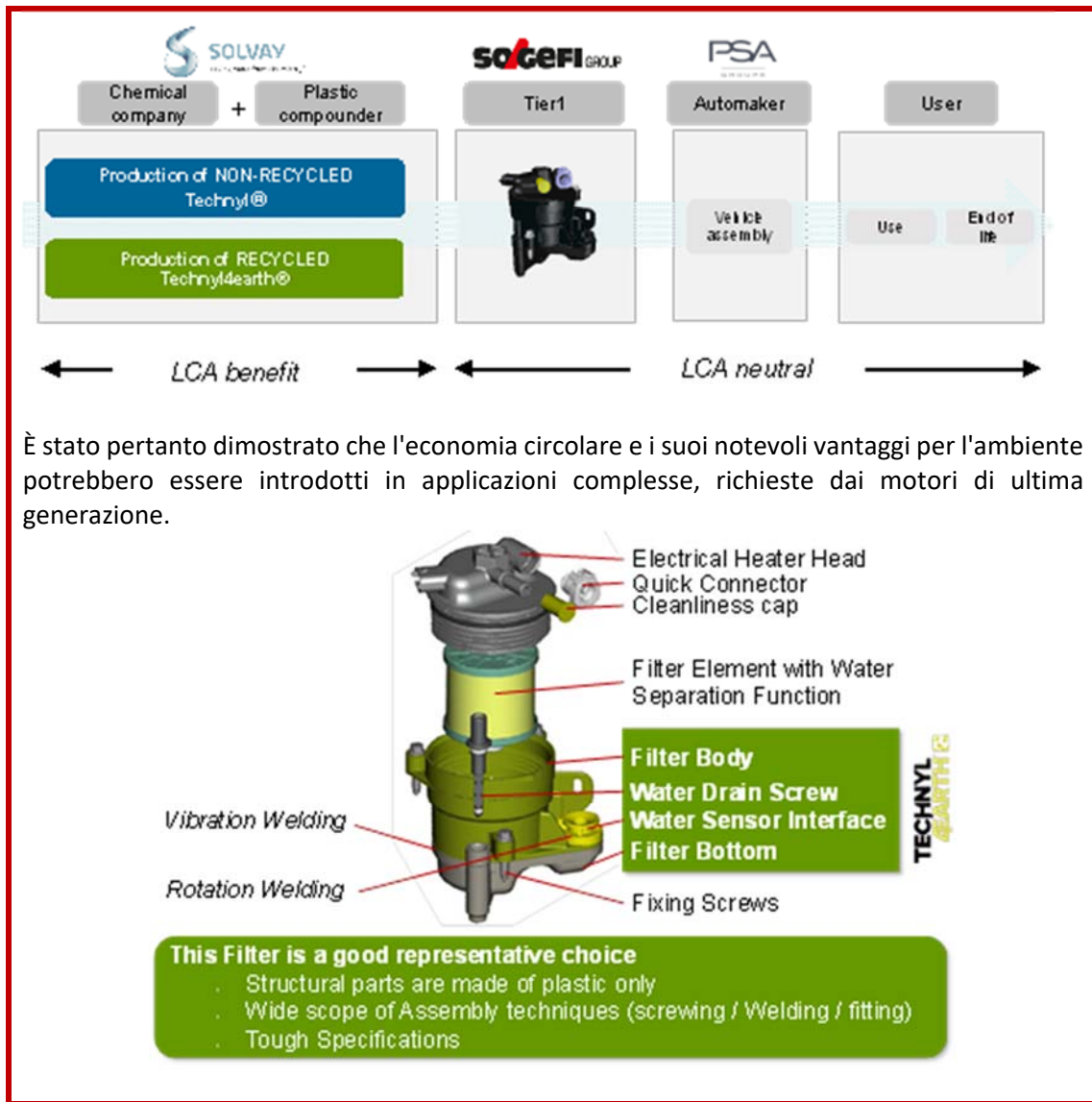
Per affrontare questa sfida, Sogefi ha collaborato con il gruppo PSA e Solvay per produrre il primo filtro per motori diesel totalmente realizzato in poliammide 66 riciclata, grazie all'utilizzo del nuovo composto di plastica sviluppato da Solvay Engineering Plastics. Questo materiale è riciclato al 100% dagli scarti degli airbag, fornendo un materiale di prima qualità in grado di fare fronte alle esigenti richieste di applicazioni nel contesto dell'economia circolare, ancora poco diffusa nell'industria automobilistica.

Sogefi ha utilizzato questo materiale attraverso il processo già esistente di iniezione in plastica e ha effettuato test di convalida. Tutti i test sono stati superati con successo.

Il gruppo PSA ha guidato la scelta delle parti esaminate (l'applicazione del motore 1.6 l Euro6b) e valutato l'intero processo di convalida.

È stata condotta anche un'analisi del ciclo di vita (*Life Cycle Assessment – LCA*) del filtro, che ne ha messo in risalto i vantaggi: un anno di produzione di filtro DV6 potrebbe portare al risparmio di 483 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, pari al 32% di emissioni in meno rispetto a quelle di un filtro tradizionale.





### 3.2 Attenzione verso i clienti

Considerato il forte impatto sociale delle proprie attività, il gruppo CIR si impegna ad applicare modelli virtuosi nel rapporto con i clienti, in particolare ottemperando a tutti i regolamenti che ne garantiscano la massima salute e sicurezza.

**GEDI**, nel trattamento dei dati personali dei propri utenti, si ispira a policy rigorose e costantemente aggiornate, in linea con la vigente disciplina nazionale ed europea della materia, così come applicata e interpretata nei provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali.

Tale policy riguarda, in particolare, i dati raccolti e gestiti attraverso le property digitali e ruota attorno ai principi di necessità del trattamento, proporzionalità, trasparenza e libertà di scelta dell'interessato.

Il gruppo, in tale contesto, tratta solo i dati effettivamente necessari all'erogazione dei servizi e ai contenuti richiesti dagli utenti e, in tutti gli altri casi (finalità commerciali e di marketing), il trattamento degli stessi avviene solo previo consenso libero e informato, acquisito dagli utenti dopo aver loro fornito adeguata informativa.



Il gruppo adotta tutte le necessarie misure tecniche, organizzative e di sicurezza per la totalità delle banche dati nelle quali sono raccolti e conservati i dati personali di utenti, partner e collaboratori, al fine di evitare rischi di distruzione e perdite di dati e accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti.

Anche in relazione ai dati personali degli utenti acquisiti e trattati attraverso l'utilizzo dei c.d. cookie, le società del gruppo rispettano la vigente disciplina in materia di privacy con particolare riferimento ai provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali adottati in conformità a quanto disposto dall'articolo 122 del Codice Privacy.

#### **Pubblicità e sicurezza per GEDI**

**GEDI** si impegna ad escludere dalla pubblicazione false informazioni, messaggi che incitino alla violenza fisica e morale o al razzismo, che offendano le convinzioni morali, religiose o civili dei cittadini, che contengano elementi che possano danneggiare psichicamente, moralmente o fisicamente i minori. A conferma di tale impegno, la società:

- ha adottato le norme previste dal Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale;
- ha aderito al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria Italiana;
- ha recepito il decreto relativo alla pubblicità ingannevole e comparativa nei rapporti tra i professionisti (D. Lgs. n. 145/07);
- ha recepito il Decreto MEF-MISE del 19 luglio 2016 sui mezzi esentati dal divieto di pubblicità di giochi con vincite in denaro, per salvaguardare e promuovere una comunicazione pubblicitaria onesta e che non urti la sensibilità degli utenti;
- ha previsto, in presenza di messaggi dubbi o da sottoporre a verifica, il ricorso a una "procedura operativa" per la gestione dei temi di liceità e opportunità. Nel corso del 2017, sono inoltre stati effettuati dei corsi di formazione su questi temi.

Per quanto riguarda la pubblicità e le campagne promozionali su internet, considerata la scarsa regolamentazione in materia, GEDI segue la più restrittiva regolamentazione della pubblicità in televisione.

Nel 2017, nella concessionaria di pubblicità Manzoni, è stata creata una nuova intranet aziendale, con una speciale sezione dedicata alla "Normativa giuridica in materia pubblicitaria". Tale sezione si propone di limitare il contenzioso legale e i costi aziendali, favorendo al tempo stesso relazioni di lunga durata con i clienti.

Nel settore della sanità, **KOS** ha nelle sue finalità l'erogazione di percorsi di cura, riabilitazione ed assistenza nella totale sicurezza dei pazienti e degli operatori.

In ambito ospedaliero e socio-assistenziale sono state implementate procedure per la garanzia della sicurezza dei pazienti, per la prevenzione delle infezioni ospedaliere e delle lesioni da pressione, per la corretta gestione del farmaco e delle contenzioni, per la tenuta del carrello delle urgenze e per la corretta gestione della documentazione clinica. Nelle strutture sono attivi Comitati per la prevenzione delle infezioni ospedaliere. A garanzia di qualità e sicurezza, sono stati anche attivati sistemi di controllo di processo: nell'ultimo anno tutte le strutture di KOS sono state esaminate relativamente alla corretta applicazione delle

procedure, con conseguente individuazione, per ciascuna struttura, di percorsi di miglioramento continuo per la piena compliance agli obiettivi qualitativi prefissati.

Inoltre, le strutture di KOS operanti in Lombardia ed Emilia Romagna hanno aderito a sistemi di *clinical risk management* regionali, mentre quelle operanti nelle Marche hanno sviluppato un sistema aziendale. Per le realtà socio-assistenziale è attivo in modo costante un sistema di segnalazione di eventi sentinella.

Inoltre, in ambito di salute e sicurezza dei pazienti, si segnalano i seguenti risultati ottenuti nel corso del 2017:

- si conferma l'attività delle strutture dell'Emilia Romagna al progetto regionale V.I.S.I.T.A.R.E., finalizzato alla promozione della cultura della sicurezza e all'introduzione di progetti di miglioramento nelle strutture;
- si è avviato un percorso di revisione e diffusione della procedura di gruppo per la prevenzione delle condotte auto ed etero-lesive;
- si conferma la diminuzione del numero di cadute monitorate attraverso l'apposito sistema di rilevazione (circa 1.350 cadute registrate nel 2017, in netto calo rispetto alle circa 1.450 dell'anno precedente).

Anche per **KOS** la tutela della privacy ricopre un ruolo fondamentale: nel Codice Etico, la società assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di dati personali. Inoltre, nel 2017 è stato nuovamente aggiornato e revisionato il Documento Programmatico per la Sicurezza dell'informazione, nel quale sono censiti e valutati tutti i trattamenti dei dati realizzati nelle strutture. Nel luglio del 2017 è stato nominato un Data Protection Officer per accompagnare il gruppo alla piena compliance alla normativa privacy europea.

Infine, anche in **Sogefi** lo stile di comportamento nei confronti della clientela – rappresentata principalmente dalle case automobilistiche - è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e professionale.

Coerentemente con i principi di imparzialità e pari opportunità, la società si impegna a garantire a tutti i propri clienti pari opportunità e a fornire prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità. Infatti, Sogefi pone da sempre grande attenzione all'ottimizzazione della qualità, alla riduzione dei costi e dei tempi di consegna e all'eliminazione radicale delle non conformità attraverso miglioramenti continui.

Attraverso la *Project Risk Analysis* effettuata sui prodotti, la società vigila anche sulla sussistenza dei requisiti di salute e sicurezza della propria offerta.

### 3.3 Pratiche responsabili di approvvigionamento

***“I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione di pari opportunità per ogni fornitore, alla lealtà e all'imparzialità”***  
(dal Codice Etico del gruppo)

Le società del gruppo CIR assicurano un rigoroso controllo delle pratiche di approvvigionamento, che rappresentano le fondamenta per un business responsabile e sostenibile. La catena di fornitura delle società del gruppo CIR è vincolata dai principi contenuti nel Codice Etico, che è applicato a tutti i fornitori.

La catena di fornitura di **GEDI** è incentrata sull'approvvigionamento della carta, materia di importanza primaria nella sua produzione industriale ed elemento sensibile anche per l'impatto ambientale che genera. Per l'approvvigionamento delle varie carte in uso per la stampa dei propri quotidiani, periodici e prodotti opzionali, il gruppo si rivolge a cartiere internazionali, che sono in grado di garantire la più stretta osservanza delle normative europee sulla tutela dell'ambiente: si tratta di aziende leader del settore, che attingono la materia prima da foreste che godono di certificazioni per la protezione dell'ambiente. Tutti i fornitori di carta fanno ricorso, anche se in percentuali diverse, all'utilizzo del DIP (*deinked pulp* - pasta di cellulosa disinchiostrata) per la produzione, prevalentemente, di carta *newsprint*, *newsprint* migliorato e patinato. Per la produzione di carte più pregiate, le cartiere fornitrici utilizzano cellulosa senza cloro.

I processi di produzione sono certificati da vari enti, sia nazionali sia internazionali, per l'ottenimento delle etichette di sostenibilità.

Nel settore sanitario, **KOS** pone alla base dei rapporti con i propri fornitori i principi di trasparenza e affidabilità. Considerato l'elevato numero di strutture e la distribuzione in diverse regioni, KOS ha deciso di organizzare un'area acquisti centrale, al fine di ottenere benefici economici, omogeneità dei prodotti e servizi acquistati ed erogati, miglioramento dell'efficienza, riduzione dell'uso di sostanze e materiali allergeni e monitoraggio continuo dei livelli di servizio. La selezione dei fornitori avviene prevalentemente a livello centrale, privilegiando produttori nazionali ma anche, dove possibile e conveniente, fornitori locali.

I procedimenti competitivi di importo e durata maggiore sono svolti su un portale web dedicato, con partecipazione ad invito e con garanzia di tracciabilità e massima trasparenza. Inoltre, sono ammesse ai procedimenti solamente le ditte che dispongono dei seguenti requisiti: regolarità contributiva, autodichiarazione antimafia, autodichiarazione 231, presentazione di CCIAA, adesione al Codice Etico di KOS, rispondenza a D.Lgs. 81/08 e rispondenza a D.Lgs. 196/03. La presenza di certificazioni aggiuntive in ambito di qualità e ambiente sono considerati elementi qualificanti.

Per le dimensioni e l'estensione geografica delle sue attività, il Gruppo **Sogefi** riveste un ruolo importante per quanto riguarda gli aspetti economici, sociali e ambientali connessi alle comunità e ai paesi in cui opera. Poiché il Gruppo collabora anche con diversi tipi di fornitori (come produttori, distributori e subappaltatori), Sogefi si è impegnata a lavorare in maniera responsabile attraverso un modello di business che identifica la sostenibilità come elemento chiave in ogni decisione e in tutte le sue relazioni commerciali.

Per questo motivo, i processi di acquisto di **Sogefi** sono improntati alla concessione di pari opportunità ad ogni fornitore, alla lealtà e all'imparzialità. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto sono precedute da una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato.

Attualmente, per promuovere la diffusione dei principi di responsabilità sociale lungo la catena di fornitura, la società ha predisposto un Codice di Condotta Commerciale, che ha iniziato a distribuire ai fornitori per illustrare le regole e i principi che caratterizzano il modo di fare impresa di Sogefi. Inoltre, per quanto riguarda l'esistenza di criteri ambientali per la selezione dei fornitori, Sogefi accoglie positivamente i fornitori in possesso di requisiti ambientali, come il sistema di gestione ambientale ISO 14001 e utilizza la *Supplier General Information Survey* e la *Supplier Initial Assessment Checklist*. La raccolta di informazioni e valutazioni viene seguita e completata a livello globale.

Infine, la società attribuisce fondamentale importanza alla fidelizzazione dei propri fornitori, che si traduce non solo in una riduzione dei costi di produzione, ma anche nell'elevata qualità dei prodotti.

#### **Il Codice di Condotta Commerciale di Sogefi**

Con l'intento di promuovere e diffondere i principi adottati in tutta la sua catena di fornitura, Sogefi chiede ai suoi partner commerciali di adeguarsi ai valori e ai principi che guidano le attività del gruppo.

Sogefi si aspetta che tutti i fornitori che riceveranno il Codice di Condotta Commerciale adempiano alle indicazioni in esso illustrate, così come a tutte le leggi e alle normative applicabili. Inoltre, è auspicabile che i partner commerciali condividano lo stesso impegno con la loro filiera di fornitura. Il Codice di Condotta Commerciale prevede che i partner commerciali riconoscano e mettano in pratica norme relative al rispetto di diritti umani, all'etica aziendale, alle condizioni di lavoro mondiali e alla tutela dell'ambiente.

La distribuzione del Codice di condotta aziendale ai fornitori è iniziata nel 2016. Nel corso del 2017, il Codice è stato inviato a quasi 300 fornitori dalla *Business Unit* Aria e Raffreddamento (di cui circa 180 hanno firmato), a più di 400 dalla *Business Unit* Filtration (di cui circa 100 hanno firmato) e a 180 fornitori dalla *Business Unit* Sospensioni (di cui circa 70 sono stati restituiti firmati). È importante sottolineare che alcune grandi aziende fornitrici preferiscono non firmare il codice di condotta del Gruppo poiché hanno già un documento simile in vigore.

Al 31 marzo 2017, la percentuale dei fornitori che hanno sottoscritto il Codice di condotta aziendale ha raggiunto il 21% del totale dei fornitori attivi a tale data.

#### **La gestione dei *Conflict Minerals***

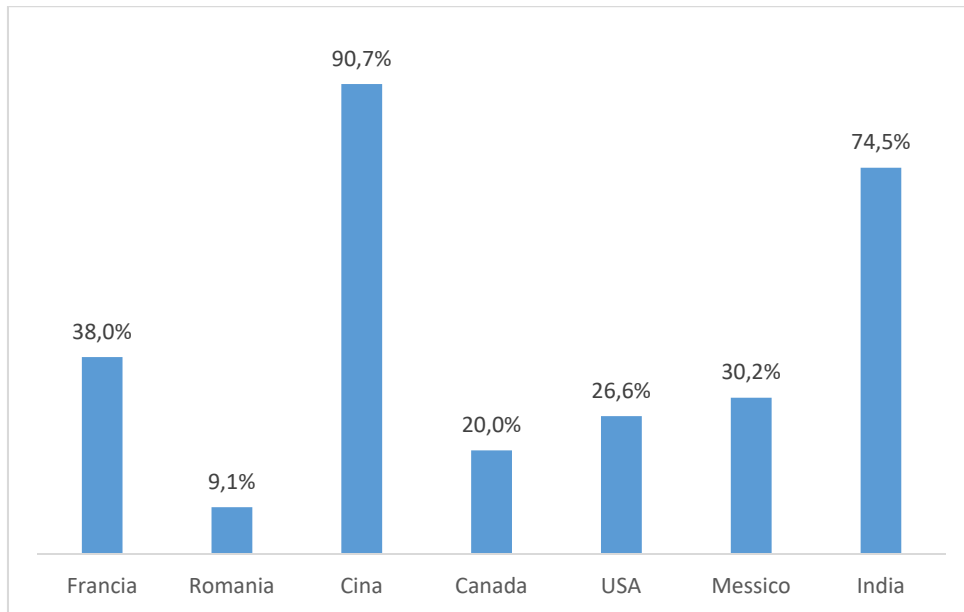
Nell'ambito dell'impegno di Sogefi nel combattere l'uso dei *conflict minerals* (minerali - come stagno, tantalio, tungsteno e oro e loro derivati - provenienti da zone di conflitto), Sogefi invia ai propri fornitori che potrebbero far uso di suddetti materiali un questionario (il *Conflict Mineral Reporting Template* - CMRT), al fine di individuare azioni correttive, qualora necessarie.

Inoltre, Sogefi ha incluso la richiesta di disponibilità della dichiarazione di *conflict mineral* come parte del suo *Quality Requirement File* (QRF) durante la fase di RQP. Questo documento deve essere concordato e firmato dal fornitore per assicurarne la conformità. In caso di richiesta del cliente di una dichiarazione sui *conflict minerals*, la *Business Unit* trasferisce questa richiesta tramite l'Ufficio Acquisti a tutti i fornitori che utilizzano la BOM del prodotto.

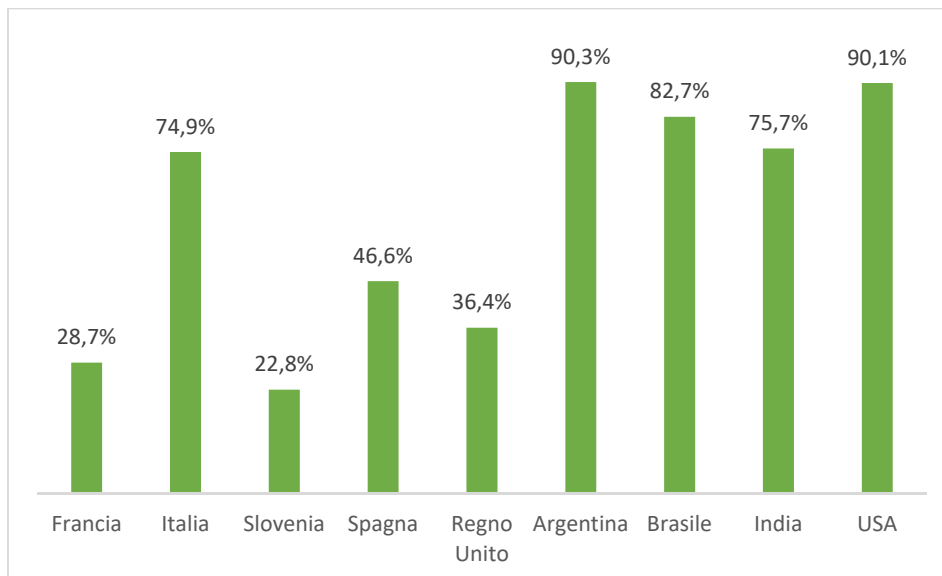
Come obiettivo per il 2018, il gruppo mirerà a stabilire un processo globale e uno strumento specifico per gestire la dichiarazione relativa ai *conflict minerals*.

Al fine di rafforzare i legami con il territorio, Sogefi si impegna a dare priorità ai fornitori locali, contribuendo alla crescita economica del territorio locale. Il prospetto che segue mostra la percentuale del budget di approvvigionamento del Gruppo impiegata su fornitori a livello locale, evidenziato per le sedi operative più significative.

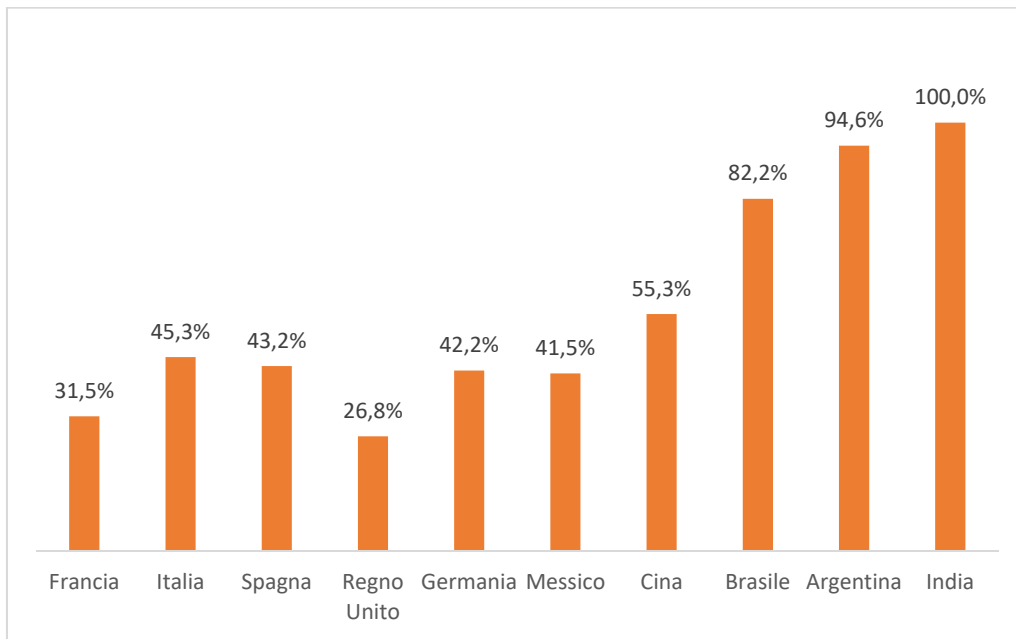
Percentuali di prodotti e servizi acquistati localmente 2017 - A&R



Percentuale di prodotti e servizi acquistati localmente 2017 – Filtrazione



Percentuali di prodotti e servizi acquistati localmente 2017 – Sospensioni



## 4. Responsabilità verso le persone

***“Il gruppo CIR riconosce la centralità delle risorse umane e l’importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca. Pertanto la gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione si ispira al rispetto dei diritti dei lavoratori ed alla piena valorizzazione del loro apporto nell’ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale”***

*(dal Codice Etico del gruppo)*

### 4.1 Persone nel gruppo CIR<sup>2</sup>

Il gruppo CIR e ciascuna delle società che lo compongono si ispirano a una politica comune di gestione delle risorse umane basata sulla centralità delle persone, sulla valorizzazione del capitale umano, sul rispetto della diversità e sulla promozione delle pari opportunità.

CIR è impegnata a favorire un ambiente di lavoro che permetta alle proprie persone di sviluppare e potenziare le loro capacità e creare valore per la società e per tutti i suoi *stakeholder*. Nel rispetto dei valori comuni al gruppo, le singole società si occupano di gestione del personale attraverso funzioni “Risorse Umane” distinte e indipendenti tra loro, in considerazione delle specificità di ciascuna e dei differenti settori di business nei quali operano.

#### *Caratteristiche dell’organico*

Il gruppo CIR offre un ambiente di lavoro dinamico e in continua evoluzione, caratterizzato da una complessità significativa in ragione del portafoglio diversificato di attività.

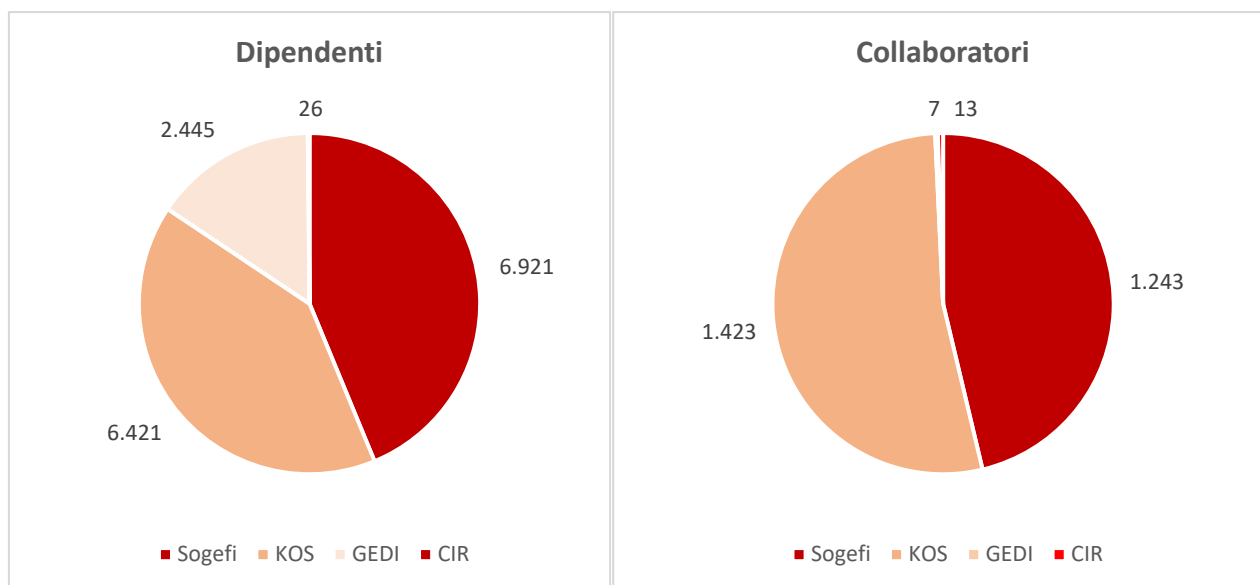
Al 31 dicembre 2017, l’organico complessivo del gruppo CIR ammontava a 15.813 persone, in aumento del 10,4% rispetto al 2016, a conferma del trend di crescita registrato anche negli anni precedenti. In linea con il triennio, l’aumento è dovuto in maniera rilevante a KOS (+15,5%) e a GEDI (+26%). In termini assoluti, Sogefi risulta essere la società tra le controllate con il maggior numero di dipendenti, che ammontavano a 6.921 a fine 2017, in aumento dell’1,8% rispetto all’anno precedente.

Il 56% dei dipendenti del gruppo è basato in Italia. In particolare, l’82% dei dipendenti è basato in Europa; il 5% in Nord America, il 7% in Sud America e il 6% in Asia.

In aggiunta ai 15.813 dipendenti, il gruppo CIR contava, a fine 2017, 2.686 collaboratori, ossia persone che lavorano per il gruppo ma non rientrano nella categoria “dipendenti”: ad esempio, diverse categorie lavorative per KOS (medici, infermieri, ecc.) e i lavoratori interinali per Sogefi.

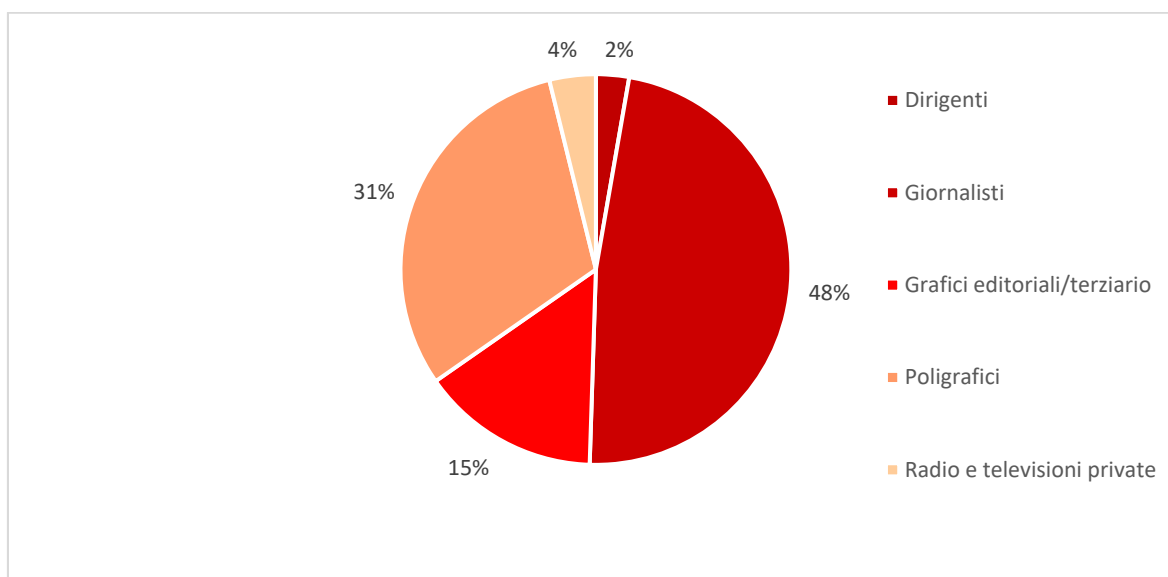
---

<sup>2</sup> I dati relativi ai dipendenti di Sogefi al 31 dicembre 2017 presentano una lieve differenza rispetto ai dati presentati nel bilancio consolidato del gruppo CIR principalmente a causa dell’esclusione dei dati relativi alla società controllata *Sogefi Filter Systems Maroc S.a.r.l.*, consolidata nel gruppo Sogefi il 27 aprile 2017.

Le persone del gruppo CIR - 31 dicembre 2017<sup>3</sup>

Un ambiente di lavoro dinamico e la necessità di dover prendere decisioni rapide in situazioni complesse rendono le risorse umane l'asset principale di **GEDI**. La società si impegna a rafforzare il senso di appartenenza delle proprie risorse, oltre a favorire l'efficacia del lavoro di team e lo scambio di conoscenze e a offrire un arricchimento professionale che ne promuova la valorizzazione e la crescita interna.

## GEDI - Dipendenti per categoria di contratto - 31 dicembre 2017



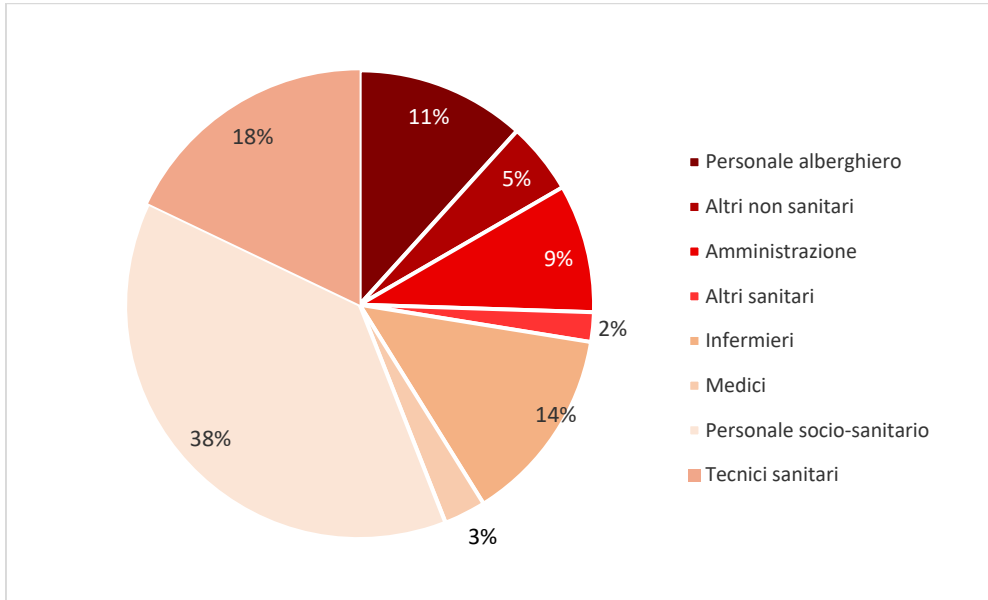
Nel settore sanitario, **KOS** si impegna affinché le proprie persone siano tutte in possesso dei requisiti necessari per svolgere il proprio lavoro nel miglior modo possibile, in un'ottica di costante affidabilità e miglioramento del servizio offerto ai pazienti e alle loro famiglie. Anche il personale di KOS è estremamente

<sup>3</sup> Per GEDI, i dati relativi al totale dei dipendenti del Gruppo al 31 dicembre 2017 contengono anche 435 persone acquisite con la fusione con ex ITEDI.



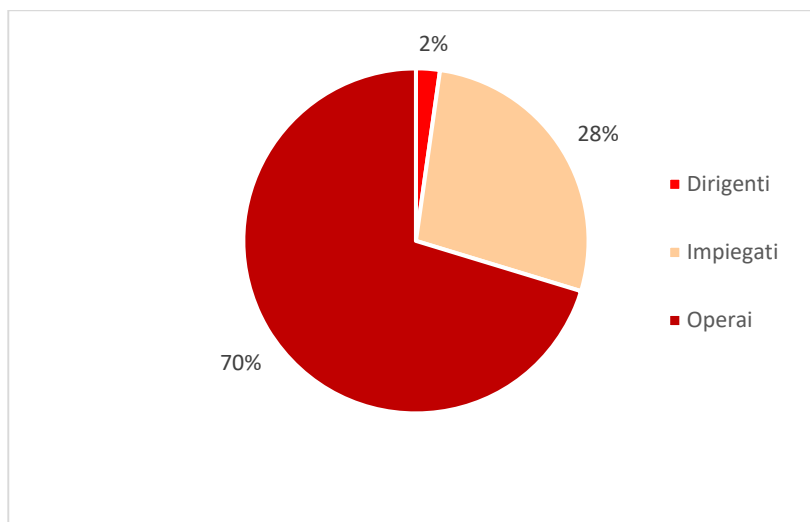
vario, al fine di garantire la presenza di figure adeguate in grado di accompagnare i clienti che usufruiscono dei servizi offerti dalla società.

*KOS – Dipendenti per categoria di contratto - 31 dicembre 2017*



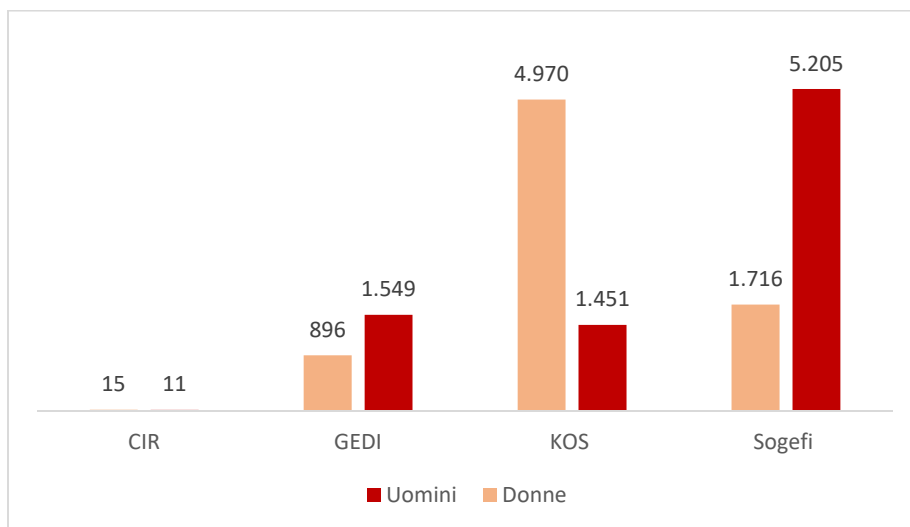
La presenza internazionale è un punto di forza per **Sogefi**, che vanta un organico vario per culture, esperienze, abitudini e lingue. Per Sogefi, l'eterogeneità del personale rappresenta un valore fondamentale, che ha generato uno spirito di squadra a tutti i livelli di responsabilità aziendale. Considerate le attività della società, la categoria professionale più rilevante in termini numerici è anche nel 2017 quella degli operai.

*Sogefi - Dipendenti per categoria di contratto - 31 dicembre 2017*

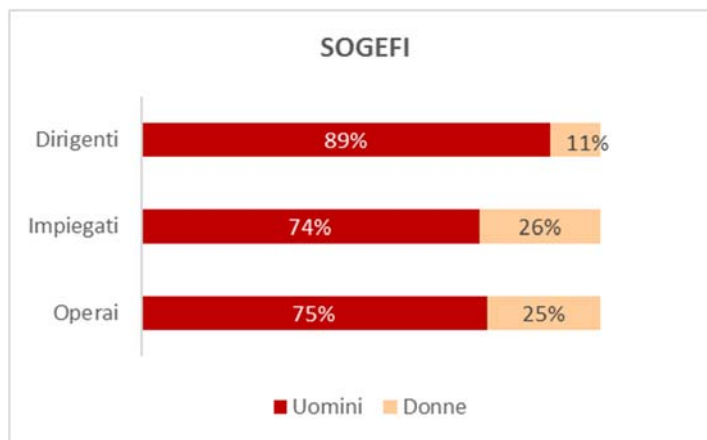
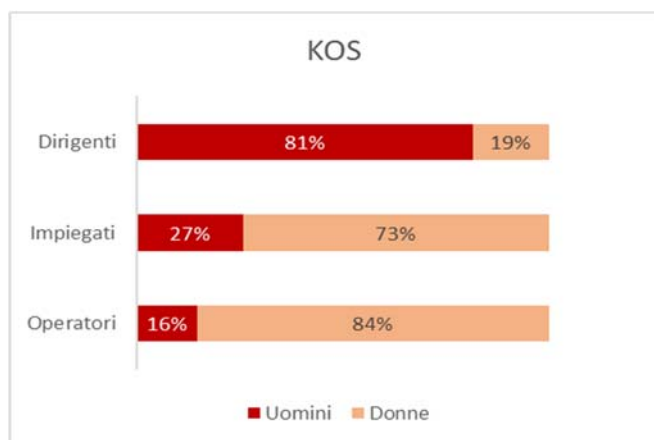
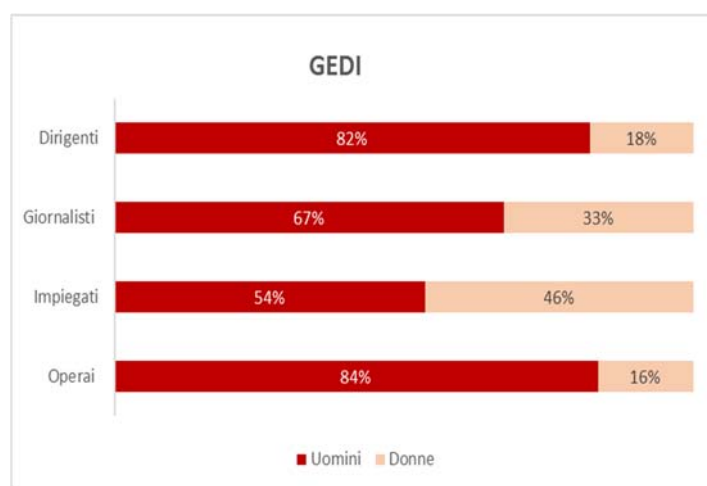
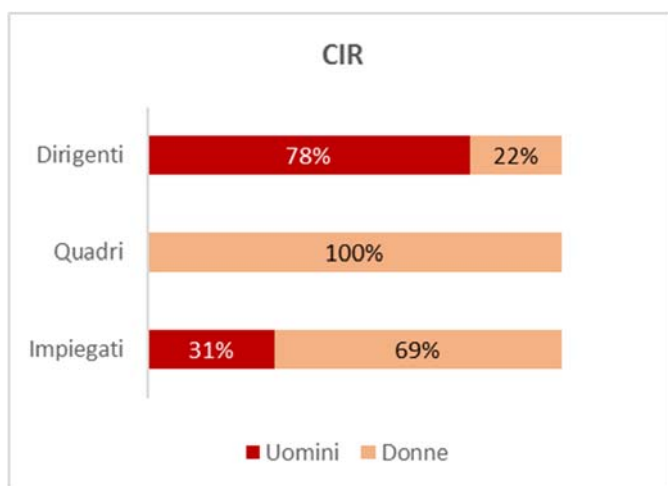


L'organico del gruppo CIR è composto da 8.216 uomini e da 7.597 donne.

*Ripartizione per genere dei dipendenti del gruppo CIR - 31 dicembre 2017*



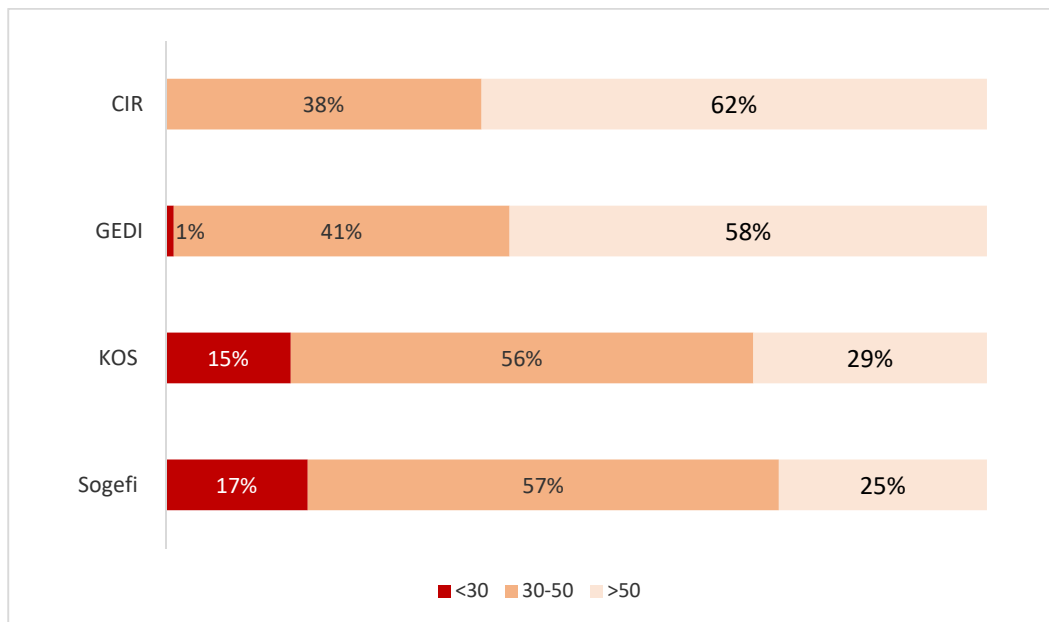
*Ripartizione per inquadramento professionale e genere dei dipendenti del gruppo CIR - 31 dicembre 2017<sup>4</sup>*



<sup>4</sup> Per KOS, l'inquadramento professionale "Operatori" include: ASA (ausiliari socio-assistenziali), educatori, infermieri, OSS (operatori socio-sanitari), manutentori servizi tecnici, tecnici generici, addetti a cucina, pulizia, reception portineria e ristorante.

In continuità con gli anni precedenti, il 62% dell'organico di CIR appartiene alla fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni. Sogefi risulta essere la società del gruppo con la percentuale più elevata di dipendenti al di sotto dei 30 anni, che ammonta al 17% della popolazione aziendale.

*Ripartizione per fasce d'età dei dipendenti del gruppo CIR - 31 dicembre 2017*



Nel corso del 2017 sono entrati a far parte del gruppo CIR 2.713 nuovi dipendenti, mentre quelli che sono usciti ammontano a 1.739, registrando un turnover in entrata pari al 17,2% e un turnover in uscita pari all'11,0%.

*Turnover in entrata e in uscita per genere e fasce d'età dei dipendenti del gruppo CIR – 2017<sup>5</sup>*

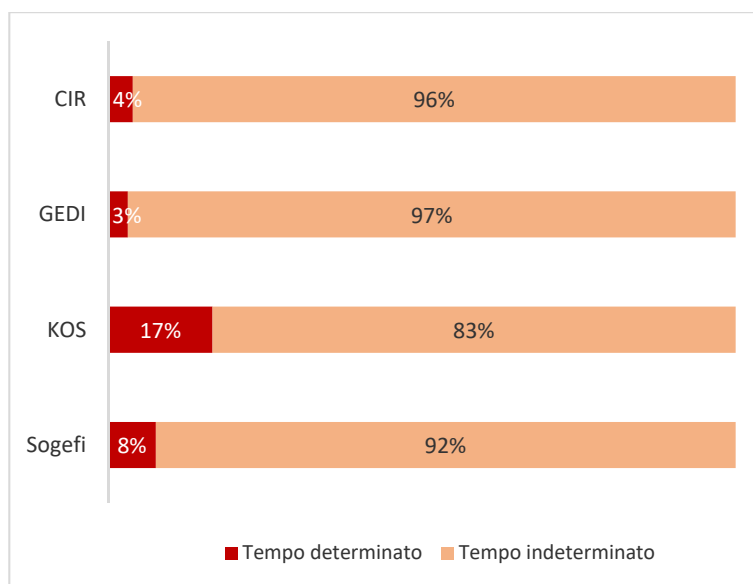
Entrate al 31 dicembre 2017						
N. persone	Organico	<30	30-50	50>	Totale	Turnover %
Uomini	8.216	646	555	114	<b>1.315</b>	16,0%
Donne	7.597	608	547	243	<b>1.398</b>	18,4%
<b>Totale</b>	<b>15.813</b>	<b>1.254</b>	<b>1.102</b>	<b>357</b>	<b>2.713</b>	<b>17,2%</b>

Uscite al 31 dicembre 2017						
N. persone	Organico	<30	30-50	50>	Totale	Turnover %
Uomini	8.216	262	675	226	<b>1.163</b>	14,2%
Donne	7.597	125	292	159	<b>576</b>	7,6%
<b>Totale</b>	<b>15.813</b>	<b>387</b>	<b>967</b>	<b>385</b>	<b>1.739</b>	<b>11,0%</b>

<sup>5</sup> I dati relativi al turnover del 2017 contengono anche il turnover della ex ITEDI dal 01.01.2017. ITEDI è entrata a far parte del Gruppo GEDI Editoriale a luglio 2017.

Il gruppo CIR ritiene fondamentale per la crescita aziendale un rapporto di lavoro stabile e duraturo nel tempo e pone forte attenzione alla creazione di occupazione stabile nel territorio in cui opera. L'impegno del gruppo rispetto ad una collaborazione di lungo termine con i propri dipendenti è pertanto confermato dall'elevata percentuale di contratti a tempo indeterminato in tutte le società controllate, offerti a circa il 90% dell'organico complessivo.

*Ripartizione per tipologia contrattuale dei dipendenti del gruppo CIR - 31 dicembre 2017*



## 4.2 Diversità, pari opportunità e benessere

***“Il gruppo si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all’età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder”***

*(dal Codice Etico del gruppo)*

Il gruppo CIR è impegnato nella promozione della diversità e delle pari opportunità, in particolare attraverso le pratiche di selezione dei propri dipendenti; tutte le società controllate rifiutano qualsiasi pratica discriminatoria e pongono forte enfasi nella valorizzazione delle competenze di ogni individuo, a prescindere da nazionalità, religione e genere, appartenenza politica e sindacale, orientamento sessuale e condizioni fisiche o psichiche.

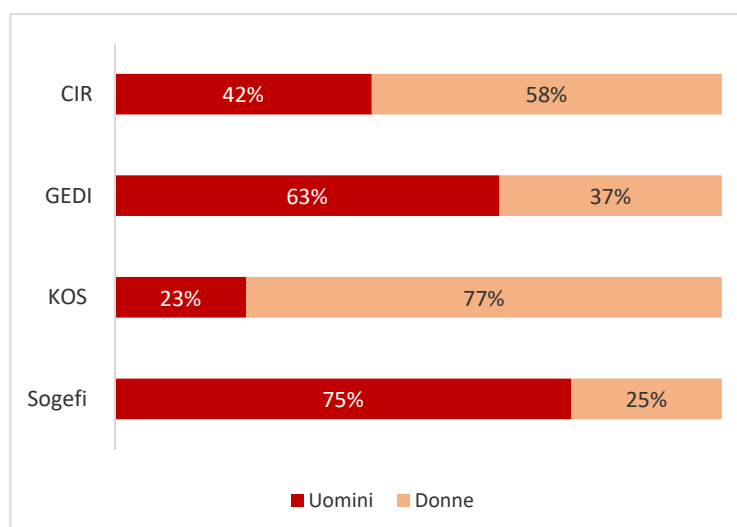
La gestione e la valorizzazione del capitale umano di CIR sono orientate all’integrazione e al rispetto delle diversità. I rapporti tra i dipendenti si svolgono nella tutela dei diritti e della libertà delle persone e dei principi fondamentali che affermano la pari dignità sociale.

Anche i dati 2017 confermano il ruolo fondamentale che le donne ricoprono in tutte le società del gruppo, che registrano una presenza femminile pari al 48% dell’organico complessivo, in aumento del 13,6% rispetto al 2016.

### Diversità e pari opportunità in KOS

Le attività di KOS si basano sul rispetto dei bisogni primari o indotti dei propri pazienti e sull’elaborazione di risposte adeguate per soddisfarne le necessità. Per garantire la soddisfazione di tutti i pazienti e rispettarne allo stesso tempo la diversità sociale e culturale, il processo di selezione delle risorse umane di KOS attribuisce importanza al multiculturalismo.

*Presenza femminile nel gruppo CIR - 31 dicembre 2017*

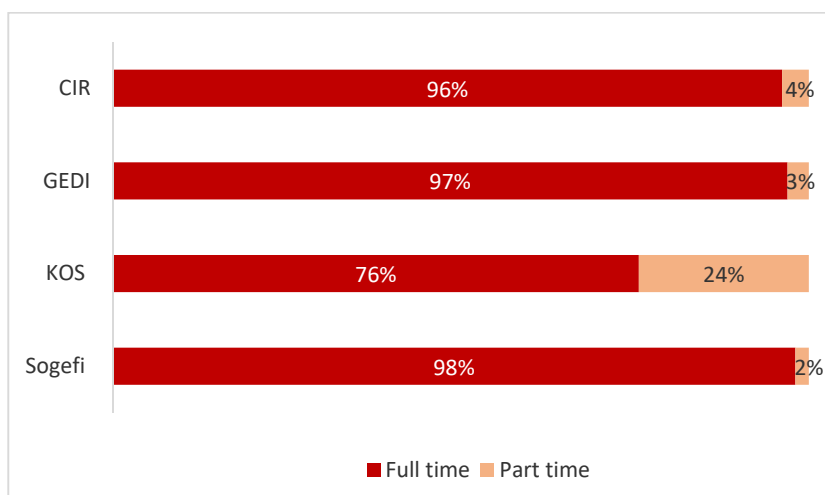


Per quanto riguarda le categorie protette, le società del gruppo CIR si impegnano a favorirne l’inserimento all’interno del proprio organico.

Per garantire le pari opportunità ai dipendenti di entrambi i sessi, in tutte le società del gruppo sono promosse iniziative per agevolare la conciliazione vita-lavoro, ad esempio attraverso la possibilità di lavoro part time.

Circa il 10% del personale a tempo indeterminato ha usufruito della possibilità di lavoro part time, pari a 1.507 dipendenti al 31 dicembre 2017.

*Ripartizione per tipologia professionale dei dipendenti del gruppo CIR con contratto a tempo indeterminato  
- 31 dicembre 2017*



I principi della centralità della persona e della tutela delle pari opportunità previsti nel Codice Etico del gruppo CIR si traducono, dal punto di vista pratico, nella promozione di iniziative di welfare aziendale che hanno come principale obiettivo quello di conciliare l'impegno lavorativo dei dipendenti con la loro vita privata.

**CIR** ha adottato, anche su proposta dei propri dipendenti, numerose iniziative in loro favore. Tra queste, in particolare:

#### **Strumenti di *flexible working***

Per andare incontro all'esigenza dei dipendenti di conciliare lavoro e famiglia, CIR riconosce l'importanza dell'applicazione degli strumenti di *flexible working*, quali:

- la flessibilità dell'orario di lavoro in entrata e in uscita, che consente di instaurare tra personale e azienda un rapporto di fiducia e rispetto reciproci;
- l'orario di lavoro *part time*, disciplinato dalla normativa dei CCNL, che rappresenta un utile strumento di flessibilità del lavoro, compatibilmente con le esigenze organizzative e produttive dell'azienda.

#### **Assistenza sanitaria integrativa**

CIR desidera contribuire al benessere dei propri dipendenti con iniziative assistenziali che diano loro migliore protezione per la salute, integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

In funzione di questo, la società offre ai dipendenti di tutti i livelli, l'assistenza sanitaria integrativa, che prevede la copertura parziale delle spese sanitarie sostenute dal lavoratore e dal suo nucleo familiare entro i massimali annui.

### Assistenza fiscale

Tutti i dipendenti possono usufruire dell'assistenza fiscale gratuita per la compilazione della dichiarazione dei redditi annuale.

Anche le società del gruppo sono impegnate a garantire un adeguato ambiente lavorativo ai propri dipendenti, che sono costantemente informati sulle iniziative di welfare offerte, anche attraverso le intranet aziendali.

#### Indagini di clima in KOS

KOS procede periodicamente alla rilevazione e misurazione del clima interno all'organizzazione, requisito essenziale per l'erogazione di un servizio eccellente.

Il processo di sviluppo delle risorse umane è infatti finalizzato all'eccellenza dei servizi sanitari e al consolidamento e sviluppo di uno stile di management basato su una consapevole gestione strategica delle risorse umane, con la consapevolezza che il patrimonio di risorse umane e di know-how dell'azienda rappresenta un'importante fonte di vantaggio competitivo.

Sul piano delle politiche di retribuzione, CIR dispone di un sistema differenziato per le diverse categorie professionali: oltre alla componente retributiva, questo comprende anche sistemi di incentivazione economica legati sia a obiettivi individuali che aziendali, favorendo lo spirito di appartenenza al gruppo.

Le politiche di remunerazione del gruppo sono orientate a garantire la competitività sul mercato del lavoro, in linea con gli obiettivi di crescita e fidelizzazione delle risorse umane, oltre che a differenziare gli strumenti retributivi sulla base delle singole professionalità e competenze.

La contrattazione collettiva in vigore nei Paesi in cui il gruppo è presente prevede un periodo minimo di preavviso per modifiche operative, che può variare in base all'area geografica e all'inquadramento professionale dei dipendenti.

#### Le relazioni industriali nel gruppo CIR

Nello svolgimento delle proprie attività, il gruppo CIR attribuisce grande importanza alle relazioni industriali, nella consapevolezza che queste, apportando benefici per i dipendenti, giovino al gruppo nella sua totalità, nella declinazione di tutte le attività.

Il 100% dei dipendenti della capogruppo è coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro.

Nel settore dei media, **GEDI** attribuisce un ruolo centrale alle relazioni industriali e ai rapporti con le diverse organizzazioni sindacali, da sempre improntati ad una collaborazione fattiva e rispettosa dei diversi ruoli. Nel corso dell'anno sono stati raggiunti importanti accordi con il sindacato in una fase di difficile congiuntura economica per il paese e sono stati siglati accordi per la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori. Inoltre è proseguito l'impegno del gruppo a favore dell'aggiornamento professionale dei lavoratori di tutti i livelli e categorie.

Il 100% dei dipendenti risulta coperto da contratti collettivi nazionali di lavoro.

In **KOS** i dipendenti risultano interamente coperti da contratti collettivi nazionali di lavoro. Inoltre, grazie alle relazioni industriali, KOS si pone l'obiettivo di condividere con le organizzazioni che rappresentano gli operatori un corretto sistema di relazioni, teso a valorizzare le risorse umane, ampliare i momenti e le sedi di dialogo e ridurre le occasioni conflittuali, al fine di affrontare i problemi comuni in modo costruttivo. In questo scenario, le strutture e le rappresentanze sindacali interne e/o esterne individuano quali obiettivi intendono perseguire e con quali strategie, garantendo diritti di libertà e attività sindacale nei luoghi di lavoro.

In **Sogefi**, la percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi nazionali di lavoro si è attestata al 76,4%; il livello di copertura può presentare variazioni notevoli tra le varie aree geografiche, principalmente per ragioni legate alla storia e alle tradizioni sindacali dei singoli paesi. Infatti le rappresentanze dei dipendenti nelle sedi internazionali del gruppo Sogefi si adeguano alle normative nazionali locali.

A seconda dei contratti collettivi nazionali e delle regolamentazioni sul lavoro in vigore in ciascun paese in cui opera Sogefi, è solitamente garantito ai lavoratori un preavviso prima di eventuali cambiamenti operativi. Il numero di giorni o settimane di preavviso può variare a seconda delle aree geografiche e della categoria professionale del dipendente.



### 4.3 Valorizzazione e sviluppo del capitale umano

***“La gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione si ispira al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla piena valorizzazione del loro apporto, nell’ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale”***  
(dal Codice Etico del gruppo)

Il gruppo CIR è attento allo sviluppo delle professionalità delle sue persone e alla valorizzazione dei talenti, componenti essenziali per un successo duraturo. Per tale ragione, le direzioni Risorse Umane delle varie società del gruppo promuovono un ambiente lavorativo che stimoli le potenzialità individuali, anche attraverso percorsi di formazione in linea con le caratteristiche e le esigenze lavorative del personale.

I percorsi formativi di **CIR** sono organizzati prendendo in considerazione i bisogni specifici del personale, che opera in un contesto lavorativo in continua evoluzione tecnologica e linguistica, e i requisiti legati alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro.

I corsi formazione erogati si suddividono principalmente in quattro categorie:

- lingue straniere;
- utilizzo degli applicativi informativi;
- salute e sicurezza sul lavoro;
- manageriale.

Anche nel 2017, sono proseguiti e sono anche stati incrementati i potenziali corsi di lingua inglese *one-to-one* previsti per i dipendenti di CIR, svolti con un docente madrelingua e studiati su misura in base al bisogno formativo del partecipante.

La formazione del management prevede anche la partecipazione a corsi, convegni, seminari e workshop, in Italia e all’estero, specifici per area professionale. Quest’ultima tipologia di formazione si adatta al bisogno di aggiornamento costante delle competenze manageriali.

Inoltre, ciascuna delle società del gruppo mette a disposizione dei propri dipendenti percorsi specializzati di sviluppo e potenziamento.

Alla luce del momento di forte e continuo cambiamento che il settore media sta attraversando, **GEDI** considera di importanza fondamentale la formazione dei propri dipendenti, che rappresenta uno strumento essenziale per poter potenziare le competenze e accrescere le conoscenze delle risorse umane. La formazione è finalizzata ad accrescere le competenze gestionali e specialistiche, ad allineare i comportamenti organizzativi delle persone alla cultura e agli obiettivi dell’azienda.

Inoltre, il gruppo prevede programmi di formazione per i dipendenti sia trasversalmente su tematiche generali relative al Modello 231, sia nello specifico per i dipendenti che operano in specifiche aree di rischio, per l’organo di vigilanza e per i preposti al controllo interno. Il contenuto dei corsi di formazione e la loro frequenza sono determinati di volta in volta, assicurandosi altresì della partecipazione agli stessi e della verifica sulla qualità del contenuto di detti programmi. Nello specifico, per l’esercizio 2018, il gruppo provvederà ad una specifica formazione e-learning ed in aula relativamente alla materia 231 anche in ragione delle modifiche apportate ai Modelli organizzativi delle Società.

Nel settore sanitario, **KOS** si impegna a garantire alle proprie persone un adeguato piano di sviluppo della carriera e, al fine di gestire in modo strutturato il perseguimento dell'obiettivo, si è dotata di un Piano Risorse Umane centralizzato, seppur nel rispetto delle caratteristiche peculiari delle singole aree di attività.

Coordinato dalla figura del Responsabile di Struttura e/o Responsabile di Funzione, il Piano Risorse Umane si propone i seguenti obiettivi:

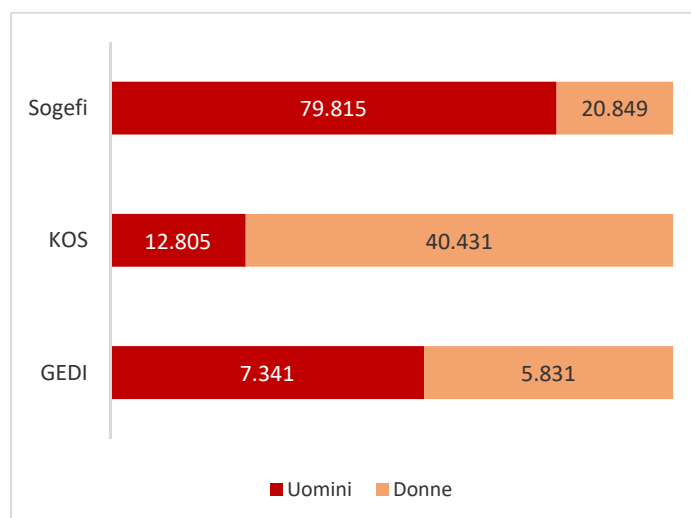
- organizzazione delle risorse;
- sviluppo delle capacità;
- valutazione delle prestazioni;
- analisi delle necessità di formazione/addestramento;
- comunicazione e condivisione con le altre strutture dei punti emersi dalle attività sopra presentate.

KOS si è dotata di un Piano Formativo che garantisce pari opportunità di accesso ed equa rotazione per i professionisti delle aree di attività interessate. Il processo formativo infatti attiva ruoli diversi, tutti ugualmente fondamentali e legati in un rapporto di forte integrazione:

- gli operatori (discenti), protagonisti attivi e responsabili del proprio percorso formativo, partecipano alla rilevazione dei bisogni di formazione e alla valutazione delle performance;
- i formatori e i docenti rappresentano l'elemento di continuità e di coordinamento nelle varie fasi e forniscono le competenze tecnico-scientifiche adeguate;
- i responsabili di struttura e/o funzione assumono la responsabilità dello sviluppo professionale dei propri collaboratori.

Anche **Sogefi** riconosce la centralità della formazione per i propri dipendenti e garantisce loro un adeguato piano formativo volto a rafforzarne le specifiche competenze. Nel gruppo, le attività di formazione del 2017 hanno riguardato diversi ambiti di competenza, al fine di fornire a tutti i dipendenti un quadro di riferimento multidisciplinare. Sono stati organizzati corsi per migliorare le conoscenze e le competenze tecniche (come la formazione sulla movimentazione manuale e sui carrelli elevatori), per migliorare l'utilizzo di strumenti di qualità (come la formazione sulla sicurezza antincendio e gli sversamenti di prodotti chimici), le competenze linguistiche (come inglese, francese e tedesco), informatiche, sugli aspetti legati a Salute e Sicurezza e al Codice Etico, e tematiche ambientali. Altri corsi di formazione sono stati orientati specificatamente sulle politiche di anticorruzione e relative ai diritti umani. Infine, vengono tenute anche attività di formazione specifica per il management e i professionisti.

Nel corso del 2017, le società del gruppo CIR hanno erogato complessivamente oltre 167.600 ore di formazione. Le ore di formazione per i dipendenti di Sogefi corrispondono al 60% del totale.

*Ore di formazione erogate – 2017<sup>6</sup>***Valutazione delle performance nel gruppo CIR**

Per incentivare la crescita dei propri dipendenti e garantire l'eccellenza nell'erogazione dei propri servizi, le società del gruppo CIR valutano periodicamente le performance dei propri dipendenti.

Si segnala, a titolo esemplificativo, che nel corso del 2017 GEDI ha sottoposto alla valutazione delle performance la maggior parte dei dirigenti (94%). KOS ha invece provveduto a valutare le performance del 50,4% dei propri dipendenti, percentuale che risulta ancora più elevata per i dirigenti e gli operatori, attestandosi a più del 70%. Infine, si sottolinea anche l'impegno di Sogefi in questa direzione: nel 2017, oltre il 54%<sup>7</sup> degli impiegati ha ricevuto una valutazione delle performance.

<sup>6</sup> Il grafico non riporta le ore di formazione di CIR, pari circa allo 0,01% delle ore totali, in considerazione del ridotto numero di dipendenti rispetto alle società operative del gruppo. Le ore di formazione erogate ai dipendenti di Sogefi per il 2017 sono state calcolate sul 92,7% del totale dei dipendenti.

<sup>7</sup> La percentuale dei dipendenti di Sogefi sottoposti a valutazione delle performance per il 2017 è stata calcolata sul 93,7% del totale dei dipendenti.

#### 4.4 Salute e sicurezza dei lavoratori

Il gruppo CIR presta forte attenzione alla tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti, sia attraverso sistemi di monitoraggio in continuo miglioramento ed evoluzione, sia attraverso la diffusione di una cultura in tale ambito, al fine di riuscire a prevenire e gestire in modo efficace i rischi professionali legati allo svolgimento delle attività aziendali.

Per consentire una diffusa conoscenza delle tematiche di salute e sicurezza, **CIR** si occupa di erogare corsi specifici, organizzati in aula per tutti i dipendenti o destinati ai rappresentanti delle singole funzioni, tra cui l'addetto Preposto alla Sicurezza, gli addetti RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), gli addetti alla prevenzione incendi, gli addetti al primo soccorso. I suddetti corsi di formazione sono erogati periodicamente in aula e si concludono con un test di apprendimento finale e il rilascio di un attestato di frequenza ai partecipanti.

CIR si impegna inoltre a migliorare la vivibilità degli uffici con continui e mirati interventi di manutenzione ordinaria/straordinaria degli immobili e degli impianti di climatizzazione. Per quanto riguarda la sicurezza, viene effettuato un controllo programmato del piano di esodo, che si traduce in termini pratici nell'effettuazione annuale di prove di evacuazione presso la sede della società.

A ottobre 2017 CIR ha dato il via ad un progetto di riqualificazione dell'headquarter di via Ciovassino. L'intervento prevede l'aggiornamento degli attuali spazi secondo moderni criteri funzionali ed impiantistici. Gli uffici della holding sono stati spostati temporaneamente nella sede di GEDI in via Nervesa a Milano.

**GEDI** è da sempre impegnato affinché la tutela dell'integrità, della salute e del benessere dei propri lavoratori sia perseguita in tutti i luoghi di lavoro. Il gruppo adempie attivamente alle prescrizioni e agli obblighi di legge in materia di sicurezza e protezione della salute sui luoghi di lavoro e vigila affinché l'applicazione sia completa in ogni sua società. Ciò avviene attraverso la definizione di strutture organizzative fondate su precise responsabilità operative, la competenza dei soggetti responsabili, la pianificazione temporale delle attività di prevenzione, la predisposizione di un relativo budget di spesa e l'utilizzo costante di tutti i supporti tecnici utili per la valutazione e la riduzione dei rischi. Particolare attenzione è data alla formazione del personale nella sua articolazione per ruoli - lavoratori, preposti e dirigenti - in funzione dei rischi cui esso è esposto e degli incarichi e compiti specifici.

Inoltre, per la sicurezza degli impianti industriali particolare attenzione è posta sugli aspetti di verifica e approfondimento nelle attività di progettazione e acquisto di nuovi macchinari e di ristrutturazione e riconfigurazione delle macchine e dei cicli produttivi, con particolare attenzione ai criteri di introduzione e gestione delle sostanze e dei preparati chimici. Un costante impegno al monitoraggio delle condizioni di lavoro e delle modalità operative è sviluppato al fine di produrre un continuo miglioramento dei livelli di salute e sicurezza dei lavoratori. Durante il 2017, sono state effettuate formazioni sulla sicurezza/informazioni di temi relativi alla salute e sicurezza.

Le strutture di **KOS** puntano al conseguimento dei più elevati standard in relazione ai rischi a cui possono essere soggetti i pazienti o i collaboratori, al fine di assicurare agli utenti la più assoluta serenità durante permanenza nelle strutture e garantire agli operatori un ambiente di lavoro sicuro.

Tutte le strutture sono dotate di autorizzazione definitiva al funzionamento e possiedono regolari Certificati Prevenzione Incendi rilasciati dai Vigili del Fuoco. Le strutture sono inoltre soggette a sopralluoghi a sorpresa, finalizzati al monitoraggio e alla verifica degli standard di sicurezza. Se le strutture presentano delle zone critiche, queste sono sottoposte a videosorveglianza.

Anche **Sogefi** presta particolare attenzione alle tematiche di salute e sicurezza, sia attraverso sistemi di monitoraggio in continuo miglioramento ed evoluzione, sia attraverso la diffusione di una cultura sulla salute e della sicurezza, al fine di aumentare la consapevolezza dei rischi professionali e promuovere comportamenti responsabili tra tutti i dipendenti e collaboratori. Per favorire la diffusione di una cultura della sicurezza sul luogo di lavoro e garantirne una totale integrazione nello svolgimento delle priorie attività, Sogefi eroga ai propri dipendenti un'adeguata formazione su queste tematiche.

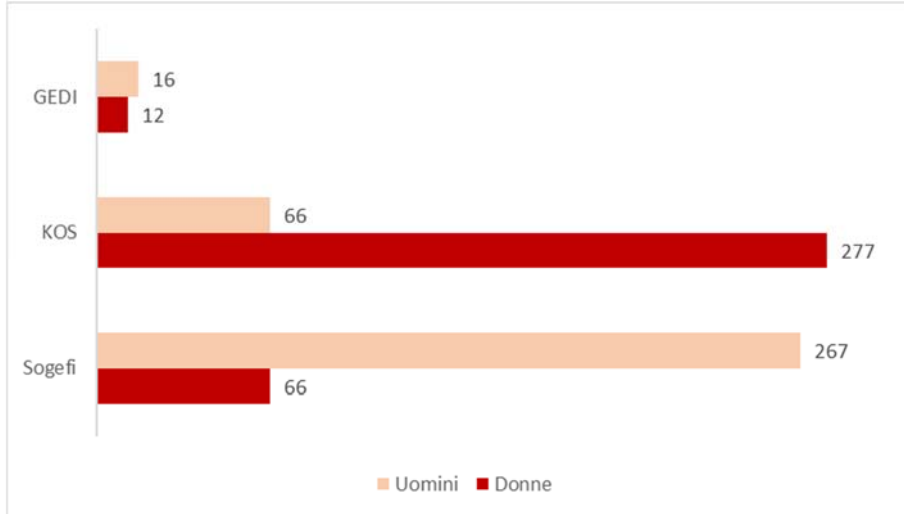
In quest'ottica, la Direzione Risorse Umane del gruppo produce un rapporto mensile sugli infortuni sul lavoro; questo viene presentato e commentato ogni mese al Comitato Esecutivo. Si segnala inoltre che la capogruppo, Sogefi S.p.A., ha approvato una Policy in materia, che stabilisce i principi che tutte le attività delle controllate devono osservare per l'organizzazione del sistema di gestione per la Salute e Sicurezza. Particolare attenzione è rivolta al monitoraggio del rischio di incidenti, che rappresenta uno degli elementi fondanti della metodologia operativa "*Kaizen Way*" applicata in tutti gli stabilimenti produttivi del gruppo nel mondo.

Inoltre, tutte le attività svolte negli impianti sono sottoposte ad audit interni ed esterni e alcuni stabilimenti della società dispongono della certificazione OHSAS 18001 . Nel corso del 2017, Sogefi ha continuato ad adoperarsi per il miglioramento delle pratiche relative alla salute e alla sicurezza in gran parte degli stabilimenti nel mondo.

Nelle società controllate del gruppo CIR si sono registrati 705 infortuni nel 2017 (49,5% relativi agli uomini, 50,5% alle donne). In termini assoluti si registra un aumento rispetto al 2016 (+6,2%). Per quanto riguarda la controllante CIR, nel corso del 2017 si è registrato un solo infortunio.

In particolare, con riferimento a KOS e GEDI, tutti gli infortuni avvenuti nel corso del 2017 hanno avuto luogo in Italia; per Sogefi, si evidenzia infine che nel corso del 2017 il numero totale di infortuni registrati è stato di 333, di cui l'80% ha riguardato la popolazione maschile. Il maggior numero di infortuni è avvenuto in Europa (145) e Nord America (151) mentre Sud America e Asia hanno registrato un numero significativamente minore, rispettivamente di 29 e 8.

*Numero di infortuni – 2017<sup>8</sup>*



<sup>8</sup> Il numero degli infortuni registrati tra i dipendenti di Sogefi per il 2017 è stato calcolato sul 96,1% del totale dei dipendenti.

## 5 Responsabilità verso la comunità

***“Le società del gruppo sono consapevoli degli effetti della propria attività sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività e pongono attenzione, nel proprio operato, a contemperarne gli interessi”  
(dal Codice Etico del gruppo)***

Il gruppo CIR promuove un numero significativo di iniziative di informazione, dialogo e ascolto per coinvolgere i propri *stakeholder* e renderli partecipi e protagonisti delle proprie attività aziendali. Tali iniziative sono rivolte in particolare agli azionisti e alla comunità finanziaria, alle istituzioni e ai dipendenti. Non mancano anche iniziative a favore della comunità, anche attraverso il sostegno, in diverse forme, alle attività di varie associazioni e fondazioni no profit.

CIR sostiene la Fondazione Rodolfo De Benedetti, dedicata alla memoria del suo primo presidente e attiva nell’attività di ricerca sui temi dell’occupazione, della povertà e delle disuguaglianze, delle politiche sociali, previdenziali e di immigrazione.

Inoltre, CIR sostiene la fondazione Together to Go-TOG, costituita alla fine del 2011 con l’obiettivo di dare vita a un centro di eccellenza per la riabilitazione di bambini colpiti da patologie neurologiche complesse. Il centro, situato in viale Famagosta a Milano, offre cure gratuite a oltre 100 bambini.

### **Corsa solidale per TOG alla Milano Marathon**

Sei dipendenti di CIR, accomunati dalla passione per la corsa, hanno costituito due squadre di “staffettisti solidali”, che il 2 aprile 2017 hanno partecipato alla Milano Marathon per supportare TOG.

La maratona è stato l’atto conclusivo di una lunga campagna di raccolta fondi condotta attraverso il passaparola e i social media da tutti gli staffettisti in favore della fondazione TOG.

Grazie al contributo e all’attività di fundraising di circa 150 corridori solidali, tra i quali i dipendenti di CIR, TOG ha raccolto più di € 30.000, risultando la terza associazione più sostenuta nel corso dell’ultima edizione della Milano Marathon.

Le società del gruppo sono da sempre impegnate nello sviluppo di iniziative di coinvolgimento e dialogo rivolte alle comunità e al territorio nel quale il gruppo opera.

**GEDI** contribuisce allo sviluppo sostenibile del territorio offrendo sostegno alle comunità in cui opera e organizzando manifestazioni e iniziative a carattere sociale anche attraverso tutte le sue piattaforme tecnologiche.

Tra le principali iniziative a favore della comunità portate avanti nel corso del 2017, si ricordano:

- Repubblica delle Idee è il festival itinerante che fin dalla sua nascita nel 2012 mira ad analizzare la società e la trasformazione del nostro paese e del mondo, promuovendo nelle piazze delle città italiane l’incontro tra il quotidiano e le comunità locali dei lettori. Nel 2017 il festival ha fatto tappa a Bologna dal 15 al 18 giugno;

- Repubblica@Scuola, progetto online che si propone di avvicinare i giovani al giornale e al mondo dei new media, consentendo agli studenti di entrare in diretto contatto con i giornalisti;
- R.it Mondo solidale, sezione del sito *repubblica.it* dedicata al mondo della solidarietà e della cooperazione, che riporta notizie relative agli interventi umanitari e di sviluppo, nonché all'immigrazione, ai diritti umani e dei profughi. La sezione si compone anche di un database riportante una lista delle ONG e delle ONLUS italiane, suddivise per regione. Nel corso del 2017, la sezione ha raggiunto lo scopo per il quale era nata: dare spazio nel *mainstream* dell'informazione italiana ad un settore troppo spesso dimenticato e che aveva accesso solo in circostanze eccezionali;
- R.it Sport senza Barriere, il nuovo sito di *Repubblica.it*, uno spazio dedicato agli atleti disabili e alle loro famiglie con informazioni su centri attrezzati, appuntamenti e storie di chi ce l'ha fatta;
- La Stampa "E-20", articolo di grandi giornalisti e opinionisti;
- Guide di Repubblica e Guide dell'Espresso, diversi eventi per promuovere alcuni prodotti editoriali di grande successo;
- "Oncoline - Chiudi la porta, salvati la vita", lanciato nel 2016 in collaborazione con Aiom (l'Associazione degli Oncologi Italiani), è diventato un punto di riferimento e un osservatorio permanente sulle malattie oncologiche. Oncoline intende affermare il principio della malattia non più incurabile e dare spazio alla speranza di guarigione oggi sempre più concreta.

Infine, per il nono anno consecutivo, nel 2017 Radio DeeJay ha supportato la campagna di raccolta fondi di Dynamo Camp, insieme a Radio Capital. I radioascoltatori hanno potuto donare 2 € tramite SMS o chiamando da rete fissa un numero solidale per regalare una vacanza al Dynamo Camp a bambini e ragazzi gravemente malati. Alla raccolta dei fondi si è aggiunta un'asta benefica organizzata dall'Associazione Dynamo Camp Onlus in collaborazione con Radio DeeJay.

#### DeeJay Ten



Nata nel 2005, la DeeJay Ten è una gara di corsa organizzata da Radio DeeJay in alcune delle principali città italiane. Partita da Milano come iniziativa tra amici, nel corso degli anni ha acquisito sempre più visibilità, fino a raggiungere decine di migliaia di iscritti. Continua ogni anno a superare i suoi record di partecipazione e nel 2017 si è aggiunto oltre a Milano, Firenze e Bari, un nuovo appuntamento a Roma.

Alla sua tredicesima edizione nel 2017 la DeeJay Ten a **Milano** è ormai divenuta un appuntamento fisso sia per la città che per l'intero Nord Italia e ha visto la partecipazione di 35.000 *runners*, cinquemila persone in più rispetto all'anno precedente.

**KOS** organizza sul territorio, in particolare nelle aree in cui hanno sede le proprie strutture, iniziative di sensibilizzazione, orientamento e formazione sui temi della riabilitazione, della terza età e dell'assistenza agli anziani, anche in collaborazione con associazioni e con il mondo del volontariato locale. Solo nel 2017 sono



stati realizzati oltre 230 eventi di apertura delle strutture, destinati ad ospiti e pazienti, ma anche alle comunità locali.

Altrettanto importante per KOS è la relazione con le università e le società scientifiche, in un rapporto di reciproco scambio.

#### L'impegno nel sociale di KOS

KOS intende avere un ruolo importante nella comunità, come promotore di sviluppo e cambiamento e, per questo motivo, nel corso del 2017 ha rinnovato il proprio sostegno a favore di due importanti cause sociali: Epsilon e Santo Stefano Sport.




“I bambini sono il seme della vita. Investire sui bambini, garantire loro cibo, educazione, amore e salute significa garantire il futuro del mondo, significa creare adulti forti e consapevoli. I bambini hanno il diritto di essere felici e di crescere felici”. Con questa missione, la onlus Epsilon aiuta i bambini del terzo mondo in ambito di sanità, alimentazione ed educazione, convertendo il 100% delle donazioni ricevute in progetti tangibili e identificabili.



La particolare attenzione per coloro che necessitano di percorsi riabilitativi e di soluzioni per affrontare la fragilità cronica e la disabilità ha portato KOS a confermare anche per il 2017 il proprio sostegno a favore di un'iniziativa che promuove lo sport come strumento ricreativo e riabilitativo, nonché come elemento di stimolo all'accettazione della fragilità e del desiderio di realizzazione personale e inserimento nella vita sociale e lavorativa. Oggi Santo Stefano Sport è una squadra attiva nel campionato di basket in carrozzina di serie A1.

L'associazione inoltre promuove attività sportive ed allena atleti in diverse discipline, tra cui, oltre al basket in carrozzina, ci sono il minibasket, l'atletica leggera, il golf, il calcio a cinque, il tiro a segno e la vela.

Infine, anche **Sogefi** è impegnata nel supporto delle comunità residenti nelle aree in cui si svolgono le sue attività, con l'obiettivo di promuoverne lo sviluppo sociale ed economico attraverso iniziative e progetti. L'impegno di Sogefi può essere ricondotto ai seguenti principali ambiti: formazione e sport, salute e ricerca, solidarietà e arte e cultura.

In ambito formativo, lo stabilimento di Hengelo in Olanda sostiene iniziative locali volte a incentivare i giovani ad intraprendere studi nell'industria tecnica, con l'obiettivo di garantire e promuovere l'occupazione futura.

In ambito sportivo, Sogefi Germania sponsorizza club sportivi locali per promuovere attività per i giovani adulti nella regione, dove convivono diverse culture.

Nel contesto della salute e della ricerca, nel Regno Unito Sogefi ha supportato l'associazione di beneficenza Macmillan Cancer Support, un'organizzazione che offre supporto psicologico e finanziario ai malati di cancro.

Negli Stati Uniti, Sogefi ha partecipato al programma "Adotta una famiglia" della Lighthouse of Oakland per sostenere le comunità locali. Nell'ambito del programma, Sogefi adotta una famiglia locale (con tipicamente 3-4 bambini) e, in base alla lista dei desideri, i dipendenti acquistano e donano articoli alla famiglia per Natale.

Anche in Argentina, Sogefi ha confermato il proprio legame con la comunità locale attraverso varie iniziative. In particolare, nel 2017, gli avanzi di cartone e pallet di legno sono stati donati alle ONG che lavorano per sostenere le persone bisognose. In Cina invece, Sogefi ha donato cancelleria alla scuola più vicina e abiti inutilizzati ai poveri.

Nel corso del 2017, Sogefi Italia ha aderito a un'iniziativa a sostegno delle famiglie bisognose di Sant'Antonino e concluso un accordo con la città per consegnare le eccedenze alimentari della mensa aziendale a circa 20 famiglie. Questa iniziativa, che opera cinque giorni a settimana, comporta cibi non deperibili, freddi e caldi, oltre a pane e frutta.

In ambito artistico e culturale, Sogefi in Brasile ha sostenuto e sponsorizzato diversi progetti e istituzioni nel campo dell'arte e della cultura. In particolare il Progetto ICA – un'istituzione situata a Mogi Mirim con la missione di educare bambini e adolescenti attraverso l'arte. Lo scopo di far conoscere ai propri dipendenti questi progetti è quello di motivarli a prendervi parte. Sogefi non vuole solamente contribuire attraverso donazioni monetarie ma si auspica che i propri si offrano come volontari nello sviluppo di questi progetti.

## 6 Responsabilità ambientale

***“Il gruppo contribuisce in maniera costruttiva alla sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività, in considerazione dei diritti delle generazioni future”***

*(dal Codice Etico del gruppo)*

Il gruppo CIR è costantemente impegnato nella ricerca di soluzioni idonee a garantire una riduzione dei propri impatti ambientali, favorendo l'utilizzo responsabile delle risorse, la riduzione dei consumi energetici e delle materie prime, delle risorse idriche e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera.

### 6.1 Riduzione degli impatti ambientali

L'impegno di **GEDI** verso la salvaguardia dell'ambiente trova espressione in diverse iniziative orientate a ridurre, ove possibile, l'impatto ambientale dei prodotti e delle attività produttive, ad esempio attraverso l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, l'ottimizzazione dei flussi logistici e la gestione responsabile dei rifiuti. Si tratta di un ampio complesso di attività valutative, procedurali e di misure strumentali quotidianamente svolte al fine di rispondere efficacemente alla normativa in vigore in materia ed alle aspettative dei propri *stakeholder*.

**KOS** gestisce residenze per anziani, ospedali, centri di riabilitazione e strutture psichiatriche e non ha siti produttivi. I consumi energetici sono pertanto rivolti al benessere degli ospiti, al funzionamento delle strutture, delle apparecchiature e delle attrezzature mediche. In tale ambito, la sostenibilità ambientale si basa sull'efficienza tecnologica degli impianti.

Al fine di monitorare i consumi energetici delle principali fonti di energia, è stato predisposto un report annuale con dati dettagliati, suddiviso per ogni singola struttura della società. Per le strutture risultate più energivore, sono stati effettuati degli audit allo scopo di individuare le possibili soluzioni da proporre al management al fine di ridurre il consumo energetico. Il risparmio energetico conseguito viene costantemente monitorato, al fine di individuare le azioni più efficaci da attuare.

#### **La continuità del servizio in KOS**

Al fine di garantire un adeguato livello di continuità del servizio, elemento imprescindibile nell'ambito delle attività svolte da KOS, in tutte le strutture, ad eccezione di quelle più piccole, sono presenti dei gruppi elettrogeni che intervengono in caso di mancanza di energia. Nelle ultime realizzazioni, i gruppi elettrogeni hanno una dimensione tale da coprire l'intero fabbisogno della struttura, con la sola esclusione dei gruppi frigoriferi. Inoltre, per gli impianti di illuminazione, di emergenza e telefonico, per i sistemi di allarme chiamata infermieri e per l'allarme antincendio, gruppi di continuità o batterie dedicate consentono il mantenimento in servizio dell'utenza per i tempi stabiliti dalle vigenti normative.

Per **Sogefi** il rispetto per l'ambiente è un valore essenziale nello svolgimento di tutte le attività quotidiane. La strategia e le operazioni della società si basano sui principi dello sviluppo sostenibile, nel rispetto delle direttive nazionali e internazionali in vigore in queste aree.

A conferma del proprio impegno verso la salvaguardia dell'ambiente, nel 2016 la capogruppo Sogefi S.p.A. ha approvato una *Environmental Policy*, nella quale sono esplicitati tutti i principi a cui le società controllate si devono conformare nello svolgimento delle attività. In virtù della Politica, il Gruppo si impegna a perseguire i propri obiettivi strategici tenendo in considerazione le risorse disponibili e le migliori tecnologie disponibili, per migliorare in modo continuo e progressivo le proprie prestazioni ambientali. Questi sforzi comprendono, tra l'altro, il rispetto delle normative legali pertinenti nei paesi in cui opera il Gruppo, la valutazione tempestiva dei rischi di salute e sicurezza sul lavoro, al fine della loro eliminazione o mitigazione, e gli sforzi per prevenire l'inquinamento e per evitare o eliminare l'uso di sostanze pericolose.

Inoltre, Sogefi dispone di sistemi di gestione ambientale per meglio proteggere l'ambiente e ridurre e controllare i rischi e gli impatti ambientali. In particolare, attualmente il 95%<sup>9</sup> degli stabilimenti Sogefi è certificato ISO 14001 di cui il 93% si è adeguato al nuovo standard ISO 14001 2015.

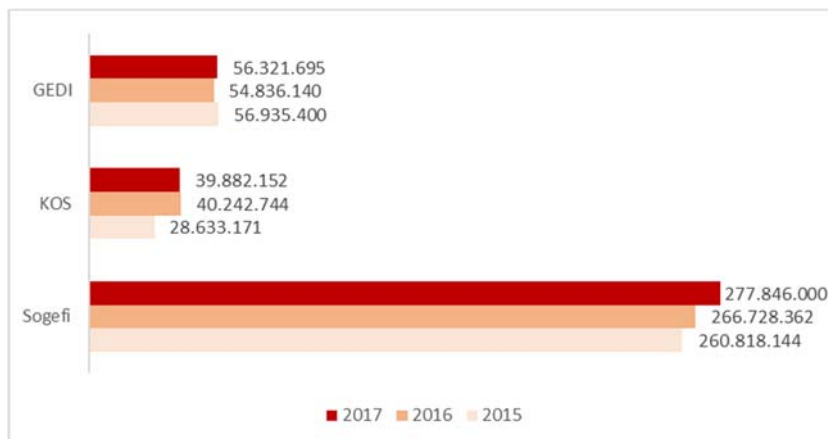
---

<sup>9</sup> Il calcolo include 40 siti produttivi, escluso lo stabilimento di Saint-Souplets (principalmente destinato alla produzione di prototipi) e l'impianto di Tager (nuova acquisizione del 2017, il cui stabilimento è ancora in costruzione).

## 6.2 Consumi energetici ed emissioni di gas serra <sup>10</sup>

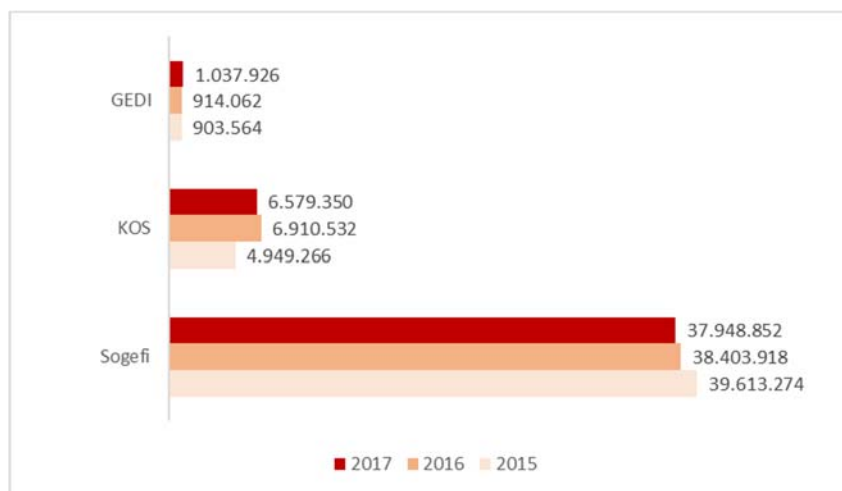
Nel corso del 2017, il gruppo CIR ha consumato 374.445.723 kWh di energia elettrica, registrando un aumento dei consumi del 3,4% rispetto al 2016 dovuto allo sviluppo del business. In linea con gli anni precedenti, circa il 74% dei consumi è attribuibile a Sogefi, in considerazione della tipologia di attività svolta e dell'elevato numero di stabilimenti industriali. KOS ha registrato una riduzione dei consumi energetici rispetto al biennio 2015-2016.

Consumi di energia elettrica (kWh) <sup>11</sup>



Per quanto riguarda i consumi di gas naturale, nel 2017 i valori si sono attestati a un totale di 45.586.607 m<sup>3</sup>, in lieve calo (-1,5%) rispetto ai 46.262.047 m<sup>3</sup> del 2016. In coerenza con i dati relativi all'energia elettrica, anche la percentuale più elevata di gas naturale consumato è attribuibile principalmente alle attività di Sogefi (83%).

Consumi di gas naturale (m<sup>3</sup>)<sup>12</sup>



<sup>10</sup> Per Sogefi, i dati sul consumo di energia per il 2017 si basano su dati reali fino a settembre e sulla stima per gli ultimi tre mesi dell'anno. Le stime sono state fatte in base al consumo dell'anno scorso o alle quantità di produzione, a seconda dell'affidabilità dei dati.

<sup>11</sup> Il grafico non riporta i consumi di energia elettrica relativi a CIR, pari circa allo 0,1% dei consumi totali. I consumi di energia elettrica di GEDI per il 2016 e il 2017 includono gli assorbimenti dell'alta frequenza.

<sup>12</sup> Il grafico non riporta i consumi di gas naturale relativi a CIR, pari a meno dello 0,04% dei consumi totali. Per quanto concerne il gas naturale di GEDI, il parametro di conversione utilizzato è di 9,7 (comunicato dalla Regione Lazio nel 2016) al fine di considerare un margine cautelativo dei rendimenti degli impianti.

**GEDI** si impegna in varie iniziative volte al contenimento dei consumi, con l'obiettivo ultimo di perseguire più elevati livelli di eco-efficienza. Il consumo di energia elettrica della società fa riferimento a diversi usi, prevalentemente legati all'illuminazione degli uffici amministrativi e redazionali, delle altre sedi dislocate sull'intero territorio nazionale e dei magazzini e all'utilizzo dei ripetitori radio e degli stabilimenti di stampa. Nel corso del 2017, si è registrato un aumento del 2,7% dei consumi energetici rispetto al 2016. Tale aumento è attribuibile all'inserimento dei consumi del centro stampa di Torino e delle redazioni. Senza questo contributo il consumo ammonterebbe a poco più di 48 milioni di kWh (circa -11,6% rispetto l'anno precedente).

Al fine di ridurre i consumi energetici e ridurre l'impatto ambientale, **KOS** ha adottato le seguenti modalità di gestione:

- unificazione dei contratti di fornitura, attraverso l'identificazione di un unico fornitore per l'energia elettrica ed un unico fornitore per il gas;
- monitoraggio dei consumi energetici per singola struttura, in modo da poter individuare le più energivore sulla base di driver univoci (Mq, posti letto);
- realizzazione di diagnosi energetiche per le strutture più energivore, volte ad evidenziare le problematiche e le successive azioni da intraprendere per la riduzione dei consumi.

Le azioni più significative intraprese hanno riguardato:

- inserimento, nelle linee guida per la realizzazione di nuovi edifici, delle indicazioni per ottenere le classi energetiche A o B;
- sensibilizzazione dell'ufficio acquisti per la selezione di apparecchiature, anche in base all'efficienza energetica;
- sostituzione di infissi e di parte dei corpi illuminanti con altri a tecnologia a led durante le ristrutturazioni;
- installazione di impianti solari termici negli edifici di nuova realizzazione;
- riqualificazione degli impianti centrali con l'inserimento di nuove macchine con un'efficienza di funzionamento maggiore;
- modifica e miglioramento dei sistemi di automazione/regolazione degli impianti.

Tali azioni hanno permesso di ottenere, a parità di perimetro con riferimento alle strutture, una riduzione dei consumi.

L'azienda sta inoltre valutando di iniziare a rilevare i consumi della singola struttura divisi in alcune macro aree in modo da poter confrontare non il dato di consumo globale ma il dettaglio per tipologia (es. nuclei, cucina, acqua sanitaria). In ultimo si è proceduto all'acquisto di un software che verrà implementato nel tempo e che consentirà nel lungo termine di monitorare i reali consumi rilevati dal campo per la sola energia elettrica.

Anche nel 2017 **Sogefi** ha aumentato il volume della propria produzione e questo ha comportato un aumento di circa il 4,2% dei consumi di energia elettrica. Per quanto riguarda i consumi di gas naturale, Sogefi ha registrato una riduzione del 1,2% rispetto al 2016. A conferma dell'impegno ambientale, anche nel 2017 la società ha proseguito i significativi risultati nel campo dell'efficienza energetica, riducendo del 5,0%

l'intensità energetica, ossia il rapporto tra i consumi di elettricità/gas naturale (in gigajoule) e i ricavi di vendita (in milioni di euro).

#### **Sogefi e le iniziative di riduzione dei consumi energetici**

Per promuovere la tutela ambientale nel suo approccio al business, Sogefi ha istituito un sistema di gestione ambientale per ridurre e controllare i rischi e gli impatti (prevenendo anche l'inquinamento). Nel corso del 2017, come primo passo verso la riduzione del consumo energetico e quindi verso la protezione ambientale, ha operato per sensibilizzare i propri dipendenti e aumentarne la consapevolezza. A questo scopo, i dipendenti sono stati incentivati a spegnere le luci, climatizzatori, computer e apparecchiature quando non in uso. Il risultato è stato il crescente senso comune del risparmio energetico durante l'orario di lavoro.

Sogefi sta inoltre progressivamente sviluppando iniziative volte alla riduzione dei consumi energetici presso tutti gli stabilimenti, come ad esempio l'introduzione di lampadine LED e compressori regolabili e la sostituzione dell'attrezzatura tradizionale con quella all'avanguardia e a ridotto consumo energetico.

In particolare, si segnala il programma *Energy Project* avviato nel 2014 dalla divisione Sospensioni di Sogefi. L'iniziativa ha l'obiettivo di aumentare l'efficienza energetica e quindi di ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo del Gruppo, nonché il dispendio energetico complessivo.

L'impegno è stato tradotto in specifici obiettivi, quali:

- riduzione del costo totale dell'energia (-2,6 milioni di euro tra il 2015-2019);
- riduzione del tasso di intensità energetica;
- aumento della consapevolezza della società relativamente all'efficienza energetica;
- identificazione di target e KPI per allineare i consumi e gli indici di intensità energetica tra i diversi stabilimenti produttivi;
- completamento degli Audit energetici in base alla direttiva dell'Unione Europea.

Il Progetto Energia è gestito a livello di *Business Unit* e viene implementato localmente attraverso valutazioni continue sul posto svolte da team locali e supportate da funzioni centrali. Il progetto è sponsorizzato dal *Top Management* del Gruppo, che assegna investimenti di capitale in azioni di risparmio energetico. In questo senso, diverse aree di interesse di efficienza energetica sono state definite valutando vari siti di produzione al fine di trovare margini di miglioramento.

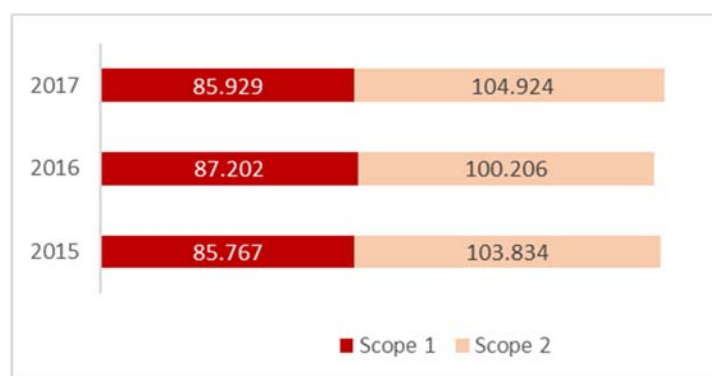
Il forte impegno del top management rispetto all'iniziativa si è concretizzato nella disponibilità di investimenti capitali per finanziare progetti locali volti alla riduzione dei consumi energetici, in base alle principali aree di miglioramento individuate. Le iniziative di risparmio energetico sono valutate in termini di fattibilità tecnica ed economica e quelle che soddisfano esigenze e criteri vengono avviate per l'implementazione. Inoltre, in seguito a successive valutazioni, Sogefi verifica i risultati previsti in termini di risparmio energetico, in modo da convalidare ogni specifica azione.

Inoltre, oltre ad aver aderito ad una Politica Ambientale, il Gruppo implementa sistemi di gestione ambientale per proteggere meglio l'ambiente e ridurre e controllare i rischi e i suoi impatti.

### **Emissioni di gas a effetto serra**

A conferma del forte impegno rispetto ai temi ambientali, il gruppo CIR ha prodotto nel 2017 circa 190.853 **tonnellate di anidride carbonica equivalente** derivante dai consumi di gas naturale (*Scope 1*) e di energia elettrica (*Scope 2*), in aumento rispetto al 2016 (1,8%).

*Emissioni di gas ad effetto serra (t CO<sub>2</sub> eq)*



In linea con quanto registrato per i consumi di energia, a Sogefi è riconducibile circa il 75% delle emissioni registrate nel 2017, come è possibile evincere dalla tabella sottostante:

<b>Emissioni (t CO<sub>2</sub> eq) - 2017</b>		
	<b>Scope 1</b>	<b>Scope 2</b>
CIR	38	136
GEDI	1.957	19.318
KOS	12.402	13.680
SOGEFI	71.532	71.790
<b>Totale</b>	<b>85.929</b>	<b>104.924</b>

Per sviluppare più consapevolezza rispetto ai propri impatti ambientali, anche per l'anno 2017 **GEDI** si è impegnato a quantificare le emissioni di gas a effetto serra connesse alle proprie attività caratteristiche, rendicontando anche le emissioni di *Scope 3*, derivanti dai consumi di carta e dai rifiuti prodotti.

Nel 2017 KOS a seguito del programma di "audit" iniziato nel 2016 ha appaltato l'intervento per la riqualificazione della struttura di Mirasole e proseguito i lavori per la struttura di Volpiano. Nel triennio 2018-2020, KOS procederà ad eseguire anche gli altri investimenti. Gli interventi oggetto del piano di investimento riguardano la riqualificazione delle centrali termiche e frigorifere, con l'inserimento di gruppi di



cogenerazione, pompe di calore e nuove caldaie a condensazione e in alcuni casi la sostituzione dell'attuale illuminazione con altra a LED. I dati dell'energia autoprodotta hanno registrato un aumento notevole rispetto al 2016, raggiungendo circa 820.000 kWh poiché è stata implementata la resa del cogeneratore di Porta Potenza e migliorata l'efficienza dei pannelli fotovoltaici del sito di Bergamo.

Considerato che la parte più cospicua delle emissioni di CO<sub>2</sub> di **Sogefi** è legata alle fonti direttamente controllate, la società si sta impegnando nell'implementazione di iniziative di riduzione dei consumi di elettricità e gas naturale in ciascun impianto produttivo.

#### Efficientamento della logistica nel gruppo CIR

**GEDI** pone un'attenzione sempre maggiore alla riduzione degli impatti ambientali derivanti dal trasporto dei propri prodotti ed è costantemente impegnata nello studio di soluzioni che ne consentano l'ottimizzazione.

La stampa del quotidiano *la Repubblica* viene effettuata in 9 centri stampa dislocati sul territorio italiano; dai centri ogni notte partono dei mezzi per la consegna delle copie stampate ai vari distributori locali (68 aziende private al 31 dicembre 2017), che a loro volta procedono alla consegna delle copie alle edicole italiane. Il trasporto dal centro stampa al Distributore Locale è definito "trasporto primario", mentre quello dal Distributore Locale alle edicole è il "trasporto secondario" che è gestito integralmente ed in piena autonomia dal D.L.

Il trasporto primario per il quotidiano *la Repubblica* è gestito dal Distributore Nazionale Somedia S.p.A. (che dal 1 gennaio 2018 ha cambiato la sua denominazione in Gedi Distribuzione S.p.A - società controllata al 100% da GEDI), che si avvale di fornitori terzi qualificati. Sono stati effettuati degli interventi importanti di riduzione del numero dei trasportatori dedicati ed esclusivi, affidando le attività ad operatori che trasportano anche le pubblicazioni di altri editori, con l'obiettivo di saturare i mezzi di trasporto riducendo quindi gli impatti ambientali. Inoltre nei centri stampa in cui vengono stampati gli altri quotidiani locali sono stati attivati i trasporti in pool.

Il trasporto primario dai poli di stampa per tutti i periodici di GEDI, nonché per i prodotti opzionali (libri, Cd, DVD ecc.) allegati alle pubblicazioni, è gestito sempre da Somedia S.p.A., che si avvale di un unico operatore qualificato a livello nazionale. In tal modo i mezzi utilizzati vengono saturati il più possibile determinando una riduzione consistente di emissioni sull'ambiente.

Numerosi sono anche i progressi di **Sogefi**: la società ha sviluppato un sistema di imballaggio dei filtri dell'aria che consente l'ottimizzazione della logistica e la riduzione degli impatti ambientali. L'innovativo packaging utilizzato per i filtri è composto al 100% da polipropilene riciclato. Il medesimo materiale è utilizzato anche per le etichette dei filtri, in modo da agevolarne il riciclo. A differenza del cartone, materiale più diffuso per il packaging di questi prodotti, il polipropilene consente una maggiore protezione del filtro da colpi, polvere e umidità, oltre ad avere un peso minore.

Inoltre, il gruppo si impegna costantemente per contenere al massimo i trasporti eccezionali, gestire gli automezzi a pieno carico al fine di ottimizzare l'utilizzo delle capacità dei mezzi di

trasporto e valutare l'utilizzo di contenitori a rendere e magazzini di terzi ove possibile per minimizzare i viaggi.

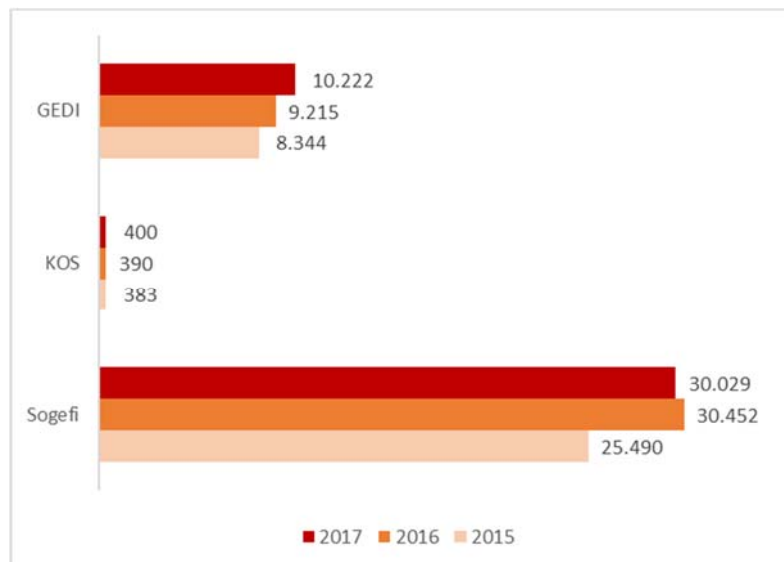
Infine, sempre nel 2017, il gruppo Sogefi ha aggiornato il suo approccio di acquisto globale dei trasporti (*Global Transportation Purchasing Approach*), che consente l'ottimizzazione della logistica e dei trasporti grazie a diversi uffici regionali e impianti di produzione.

### 6.3 Gestione dei rifiuti

Il gruppo CIR è attento alle modalità di gestione e smaltimento dei rifiuti, in conformità alle normative vigenti in materia, nella consapevolezza del ruolo che un corretto svolgimento di queste attività riveste nel rispetto della salute pubblica e in considerazione dei diritti delle generazioni future.

Nel corso del 2017, il gruppo CIR ha prodotto in totale 40.652 tonnellate di rifiuti, in aumento dell'1,5% rispetto al 2016. Di queste, l'ammontare più rilevante (75%) è quello rappresentato dai rifiuti non pericolosi.

Rifiuti prodotti (t) <sup>13</sup>



La modalità più utilizzata di smaltimento è il riciclo, che riguarda circa il 40% dei rifiuti totali smaltiti.

<sup>13</sup> Il grafico non riporta le tonnellate di rifiuti prodotti da CIR, pari allo 0,0007% del totale. I dati relativi alla produzione di rifiuti di KOS fanno riferimento alle seguenti strutture: Residenze Anni Azzurri, Santo Stefano Riabilitazione, Sanatrix Gestioni, Kos Servizi.

Rifiuti per metodo di smaltimento (t) - 2017				
Metodo di smaltimento	Pericolosi	Non Pericolosi	Totale	% Totale
Riuso	42	3.583	<b>3.625</b>	9%
Riciclo	1.461	14.297	<b>15.758</b>	39%
Recupero energetico	489	1.519	<b>2.008</b>	5%
Incenerimento	739	302	<b>1.041</b>	3%
Discarica	690	3.295	<b>3.985</b>	10%
Altro	6.580	7.655	<b>14.235</b>	35%
<b>Totale</b>	<b>10.001</b>	<b>30.651</b>	<b>40.652</b>	100%

L'attenzione di **GEDI** per la tutela dell'ambiente e l'utilizzo responsabile delle risorse si concretizza nella sensibilizzazione dei dipendenti ad una corretta gestione e smaltimento dei rifiuti, alla minimizzazione degli scarti e alla riduzione dei rifiuti derivanti dallo svolgimento dell'attività caratteristica.

Nel corso del 2017, la produzione di rifiuti ha subito un incremento del 10,9% rispetto al 2016, imputabile all'aumento dei rifiuti non pericolosi. Se si considera l'ingresso nel gruppo del centro stampa di Torino il dato è complessivamente positivo, soprattutto con riferimento al non aumento di produzione di rifiuti pericolosi.

In quest'ottica, si segnala che l'aumento della produzione di rifiuti registrato per GEDI nel 2017 (+10,9%) è imputabile principalmente all'aumento dei rifiuti non pericolosi prodotti.

#### La gestione responsabile delle rese

Le copie invendute delle pubblicazioni (c.d. "rese") vengono ritirate presso le edicole dai distributori locali, che procedono al conteggio e contabilizzazione delle stesse. Generalmente le rese vengono ritirate dai magazzini dei distributori locali su bancali da un unico operatore incaricato del ritiro della resa ed inviate presso due magazzini (uno al centro Italia e l'altro al Nord). In tali magazzini vengono contate e certificate e, se si tratta di prodotti opzionali (Libri, Cd, DVD ecc.), vengono "cernitate". Le copie in perfetto stato sono utilizzate per la vendita tramite il servizio arretrati, le restanti vengono macerate.

Negli ultimi anni è stato implementato un meccanismo di resa certificata delle pubblicazioni, che consiste nel trattamento della resa da parte dei distributori locali attraverso la certificazione e il contestuale macero. Nel 2017 sono stati rilasciati dall'Organismo Resa Certificata ben 69 certificati (che riguardano 50 distributori locali sui 68 attivi) che hanno consentito ai distributori locali di poter procedere direttamente in loco al macero delle pubblicazioni. Nel 2017 il macero locale è stato di circa 11.500 tonnellate.

**11.500** tonnellate  
di rese macerate  
presso i  
distributori locali  
nel 2017

Ciò ha determinato una consistente riduzione dei volumi di copie da movimentare, da stoccare e da ritirare ad opera della società di ritiro resa con notevoli impatti positivi sull'ambiente.

Le attività di produzione, gestione e smaltimento dei rifiuti di **KOS** sono effettuate in osservanza di quanto disposto dal D. Lgs n.152 del 03/04/2006. I rifiuti pericolosi e non pericolosi vengono stoccati all'interno delle strutture in un deposito temporaneo: i rifiuti solidi in appositi contenitori, sulla base della tipologia di rifiuto, e i reflui dei laboratori analisi in cisterne. Tali depositi sono strutturalmente rispettosi delle norme vigenti e i rifiuti vengono stoccati nei limiti quantitativi e temporali richiesti.

Non sono gestite direttamente da KOS le diverse tipologie di rifiuti prodotte per attività di manutenzione (programmate e non) effettuate da società esterne al gruppo. Tutte le strutture afferenti alla società sono regolarmente iscritte al Sistri (sistema informatico di tracciabilità dei rifiuti) ed effettuano le registrazioni di tutte le movimentazioni di rifiuti nelle modalità normativamente prescritte. Le attività di trasporto e smaltimento sono affidate ad imprese del settore specializzate nella tipologia di servizio.

Anche in **Sogefi** la gestione dei rifiuti viene svolta con lo scopo di ridurre il più possibile la produzione, compatibilmente con gli aspetti tecnici e in conformità alle normative vigenti, cercando di massimizzare il riciclo e il riutilizzo, contenere l'incenerimento di materiali non riciclabili ed eliminare gradualmente lo smaltimento in discarica.

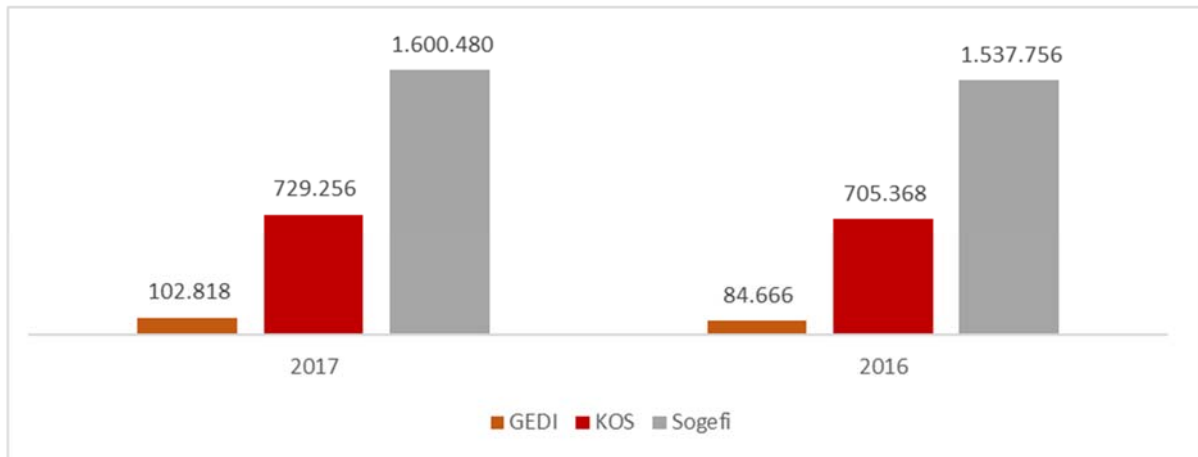
Ogni stabilimento di produzione tiene traccia dei rifiuti prodotti e li differenzia tra pericolosi e non pericolosi in base alle norme specifiche del paese. Inoltre, nella maggior parte degli stabilimenti, i contenitori per la raccolta sono separati in maniera chiara, per codice colore o altri metodi, in modo che siano facilmente riconoscibili a tutti. Nel 2017 i rifiuti prodotti dal gruppo sono ammontati a poco più di 30.000 tonnellate (-1,4% rispetto al 2016).

Nel Gruppo Sogefi ogni stabilimento di produzione è tenuto a compiere sforzi per trovare soluzioni sostenibili (riciclaggio, recupero) per il trattamento dei rifiuti, al fine di migliorare la percentuale di rifiuti recuperati. Il principale metodo di smaltimento dei rifiuti non pericolosi è il riciclaggio, che conferma l'impegno del Gruppo in termini di sostenibilità.

## 6.4 La gestione dell'acqua

Le società del gruppo CIR sono impegnate anche sul fronte del risparmio idrico, ponendo attenzione all'utilizzo responsabile dell'acqua sia nelle attività produttive che nelle sedi operative. Nel 2017, il gruppo CIR ha consumato 2.435.433 m<sup>3</sup> di acqua, un incremento del 4,5% rispetto all'anno precedente.

Consumi idrici (m<sup>3</sup>)<sup>14</sup>



La principale fonte di approvvigionamento, risulta essere l'acquedotto, che riguarda più del 51% dei prelievi totali. Sogefi invece predilige l'utilizzo di acqua di fiume o di superficie.

Consumi idrici per fonte di prelievo (m <sup>3</sup> )								
	2016				2017			
	Acquedotto	Fiume	Falda	Totale	Acquedotto	Fiume	Falda	Totale
CIR	2.939	-	-	2.939	2.879	-	-	2.879
GEDI	84.666	-	-	84.666	102.818	-	-	102.818
Sogefi <sup>15</sup>	360.901	804.959	371.896	1.537.756	411.777	853.062	335.641	1.600.480
KOS	705.368	-	-	705.368	729.256	-	-	729.256
<b>Totale</b>	<b>1.153.874</b>	<b>804.959</b>	<b>371.896</b>	<b>2.330.729</b>	<b>1.246.730</b>	<b>853.062</b>	<b>335.641</b>	<b>2.435.433</b>

Per quanto riguarda **GEDI**, i consumi idrici sono provenienti esclusivamente da acquedotto pubblico e vengono destinati principalmente all'utilizzo igienico-sanitario da parte dei dipendenti, oltre che a un limitato impiego nel processo produttivo di stampa di alcuni stabilimenti. Nel 2017, i consumi idrici sono stati pari a 102.818 m<sup>3</sup>, in aumento rispetto al 2016 (21,4%). Anche in questo caso va evidenziato l'inserimento dei consumi del centro stampa di Torino e delle redazioni.

<sup>14</sup> Il grafico non riporta i consumi idrici relativi a CIR, pari a meno dello 0,1% dei consumi totali. Per quanto concerne i consumi idrici di Sogefi, la riduzione è anche imputabile al continuo miglioramento del processo di raccolta dei dati relativi ai prelievi idrici di alcuni stabilimenti francesi.

<sup>15</sup> I dati relativi a Sogefi per la categoria "fiume" includono anche l'acqua piovana. Inoltre, i dati relativi al consumo idrico di Sogefi per il 2016 differiscono da quelli pubblicati nel precedente Bilancio a seguito di un affinamento del processo di raccolta dei dati.

Sebbene i processi di produzione di **Sogefi** non siano ad alta intensità idrica, il gruppo lavora continuamente per la riduzione del prelievo totale di acqua. Alcuni esempi delle attività sono: formazione ai propri impiegati sulla conservazione dell'acqua, sostituzione di tutti i rubinetti per ridurre il consumo di acqua, il riutilizzo dell'acqua ove possibile e la sensibilizzazione al risparmio.

## 7 Allegati

## Risorse Umane

gruppo CIR - Ripartizione dei dipendenti e dei collaboratori per genere									
n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	7.554	6.592	<b>14.146</b>	7.585	6.744	<b>14.329</b>	8.216	7.597	<b>15.813</b>
Collaboratori	917	1.380	<b>2.297</b>	965	842	<b>1.806</b>	1.534	1.152	<b>2.686</b>
<b>Totale</b>	<b>8.471</b>	<b>7.972</b>	<b>16.443</b>	<b>8.550</b>	<b>7.586</b>	<b>16.135</b>	<b>9.750</b>	<b>8.749</b>	<b>18.499</b>

gruppo CIR - Ripartizione dei dipendenti per tipologia contrattuale e genere									
n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	610	508	<b>1.118</b>	321	506	<b>827</b>	751	910	<b>1.661</b>
Tempo indeterminato	6.944	6.084	<b>13.028</b>	7.264	6.238	<b>13.502</b>	7.465	6.687	<b>14.152</b>
<b>Totale</b>	<b>7.554</b>	<b>6.592</b>	<b>14.146</b>	<b>7.585</b>	<b>6.744</b>	<b>14.329</b>	<b>8.216</b>	<b>7.597</b>	<b>15.813</b>

gruppo CIR - Ripartizione dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato per genere									
n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	6.802	4.912	<b>11.714</b>	7.102	5.017	<b>12.119</b>	7.297	5.348	<b>12.645</b>
Part time	142	1.172	<b>1.314</b>	162	1.221	<b>1.383</b>	168	1.339	<b>1.507</b>
<b>Totale</b>	<b>6.944</b>	<b>6.084</b>	<b>13.028</b>	<b>7.264</b>	<b>6.238</b>	<b>13.502</b>	<b>7.465</b>	<b>6.687</b>	<b>14.152</b>

CIR – Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e genere									
n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	8	1	<b>9</b>	7	1	<b>8</b>	7	2	<b>9</b>
Quadri	-	7	<b>7</b>	-	7	<b>7</b>	-	4	<b>4</b>
Impiegati	5	7	<b>12</b>	5	9	<b>14</b>	4	9	<b>13</b>
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>29</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>26</b>

GEDI – Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e genere <sup>16</sup>									
n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	54	13	<b>67</b>	52	12	<b>64</b>	55	12	<b>67</b>
Giornalisti	696	343	<b>1.039</b>	577	297	<b>874</b>	786	382	<b>1.168</b>
Impiegati	474	398	<b>872</b>	439	392	<b>831</b>	545	470	<b>1.015</b>
Operai	196	48	<b>244</b>	146	24	<b>170</b>	163	32	<b>195</b>
<b>Totale</b>	<b>1.420</b>	<b>802</b>	<b>2.222</b>	<b>1.214</b>	<b>725</b>	<b>1.939</b>	<b>1.549</b>	<b>896</b>	<b>2.445</b>

<sup>16</sup> I dati relativi al totale dei dipendenti del Gruppo GEDI al 31 dicembre 2017 contengono anche 435 persone acquisite con la fusione con ex ITEDI. Inoltre, il dato dell'organico al 31 dicembre 2015 è stato ritrattato per tenere conto dell'assunzione dal 1 gennaio 2016 di 39 persone anteriormente dipendenti di una cooperativa che operava nel settore della stampa e della preparazione per conto della Finegil Editoriale.

KOS – Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e genere									
n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	19	5	24	20	5	25	22	5	27
Impiegati	682	2.080	2.762	809	2.222	3.031	995	2.628	3.623
Operatori	358	2.050	2.408	367	2.137	2.504	434	2.337	2.771
<b>Totale</b>	<b>1.059</b>	<b>4.135</b>	<b>5.194</b>	<b>1.196</b>	<b>4.364</b>	<b>5.560</b>	<b>1.451</b>	<b>4.970</b>	<b>6.421</b>

Sogefi – Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e genere <sup>17</sup>									
n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	92	6	98	95	11	106	138	17	155
Impiegati	1.393	473	1.866	1.386	488	1.874	1.400	501	1.901
Operai	3.577	1.161	4.738	3.682	1.139	4.821	3.667	1.198	4.865
<b>Totale</b>	<b>5.062</b>	<b>1.640</b>	<b>6.702</b>	<b>5.163</b>	<b>1.638</b>	<b>6.801</b>	<b>5.205</b>	<b>1.716</b>	<b>6.921</b>

CIR – Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce d'età												
n. persone	2015				2016				2017			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	4	5	9	-	3	5	8	-	3	6	9
Quadri	-	3	4	7	-	2	5	7	-	-	4	4
Impiegati	-	10	2	12	-	11	3	14	-	7	6	13
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>26</b>

GEDI– Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce d'età												
n. persone	2015				2016				2017			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	35	32	67	-	27	37	64	0	24	43	67
Giornalisti	7	450	582	1.039	10	366	498	874	11	487	670	1.168
Impiegati	6	563	303	872	11	471	349	831	12	380	623	1.015
Operai	-	154	90	244	1	70	99	170	1	109	85	195
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>1.202</b>	<b>1.007</b>	<b>2.222</b>	<b>22</b>	<b>934</b>	<b>983</b>	<b>1.939</b>	<b>24</b>	<b>1.000</b>	<b>1.421</b>	<b>2.445</b>

KOS – Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce d'età <sup>18</sup>												
n. persone	2015				2016				2017			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	12	12	24	-	12	13	25	-	10	17	27
Impiegati	361	1.739	662	2.762	479	1.817	735	3.031	684	2.162	989	3.835
Operatori	230	1.490	688	2.408	236	1.484	784	2.504	294	1.445	820	2.559
<b>Totale</b>	<b>591</b>	<b>3.241</b>	<b>1.362</b>	<b>5.194</b>	<b>715</b>	<b>3.313</b>	<b>1.532</b>	<b>5.560</b>	<b>978</b>	<b>3.617</b>	<b>1.826</b>	<b>6.421</b>

<sup>17</sup> I dati sulle risorse umane di Sogefi del 2017 non comprendono i dipendenti degli uffici di Filter Systems Maroc S.a.r.l e Sogefi Filtration Russia.

<sup>18</sup> I dati di organico di KOS si riferiscono solo al personale interno (headcount e non FTE) al 31 dicembre dell'anno di riferimento.



**Sogefi – Ripartizione dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce d'età**

n. persone	2015				2016				2017			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	46	52	<b>98</b>	0	62	44	<b>106</b>	-	82	73	<b>155</b>
Impiegati	299	1.202	365	<b>1.866</b>	298	1.200	376	<b>1.874</b>	301	1.208	392	<b>1.901</b>
Operai	881	2.615	1.242	<b>4.738</b>	845	2.719	1.257	<b>4.821</b>	896	2.681	1.288	<b>4.865</b>
<b>Totale</b>	<b>1.180</b>	<b>3.863</b>	<b>1.659</b>	<b>6.702</b>	<b>1.143</b>	<b>3.981</b>	<b>1.677</b>	<b>6.801</b>	<b>1.197</b>	<b>3.971</b>	<b>1.753</b>	<b>6.921</b>

**gruppo CIR - Turnover in entrata e in uscita suddiviso per genere e fasce d'età (2017) <sup>19</sup>**

n. persone	Entrate					Uscite				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	646	555	114	<b>1.315</b>	16,0%	262	675	226	<b>1.163</b>	14,2%
Donne	608	547	243	<b>1.398</b>	18,4%	125	292	159	<b>576</b>	7,6%
<b>Totale</b>	<b>1.254</b>	<b>1.102</b>	<b>357</b>	<b>2.713</b>	<b>17,2%</b>	<b>387</b>	<b>967</b>	<b>385</b>	<b>1.739</b>	<b>11,0%</b>

**gruppo CIR - Turnover in entrata e in uscita suddiviso per genere e fasce d'età (2016)**

n. persone	Entrate					Uscite				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	342	666	181	<b>1.189</b>	15,7%	192	546	336	<b>1.074</b>	14,2%
Donne	210	458	108	<b>776</b>	11,5%	79	310	215	<b>604</b>	9,0%
<b>Totale</b>	<b>552</b>	<b>1.124</b>	<b>289</b>	<b>1.965</b>	<b>13,7%</b>	<b>271</b>	<b>856</b>	<b>551</b>	<b>1.678</b>	<b>11,7%</b>

**gruppo CIR - Turnover in entrata e in uscita suddiviso per genere e fasce d'età (2015)**

n. persone	Entrate					Uscite				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	386	366	53	<b>805</b>	10,7%	205	370	264	<b>839</b>	11,1%
Donne	144	194	46	<b>384</b>	5,8%	108	222	153	<b>483</b>	7,3%
<b>Totale</b>	<b>530</b>	<b>560</b>	<b>99</b>	<b>1.189</b>	<b>8,4%</b>	<b>313</b>	<b>592</b>	<b>417</b>	<b>1.322</b>	<b>9,3%</b>

**GEDI - Dipendenti appartenenti alle categorie protette**

n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Giornalisti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	34	29	<b>63</b>	42	19	<b>61</b>	40	33	<b>73</b>
Operai	14	4	<b>18</b>	8	1	<b>9</b>	8	2	<b>10</b>
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>81</b>	<b>50</b>	<b>20</b>	<b>70</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>83</b>

**KOS - Dipendenti appartenenti alle categorie protette**

n. persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	29	60	<b>89</b>	31	58	<b>89</b>	32	63	<b>95</b>

<sup>19</sup> I dati relativi alle nuove assunzioni e alle cessazioni per genere e età di Sogefi, rispetto al totale della forza lavoro del Gruppo, rappresentano il 99,7% (per il 2015), il 99,9% (per il 2016) e il 100% (per il 2017).

Operatori	20	74	94	19	79	98	21	86	107
<b>Totale</b>	<b>49</b>	<b>134</b>	<b>183</b>	<b>50</b>	<b>137</b>	<b>187</b>	<b>53</b>	<b>149</b>	<b>202</b>

### Retribuzione

GEDI - Rapporto salario base donna/uomo			
	2015	2016	2017
Dirigenti*	n.d.	84%	75%
Giornalisti	n.d.	84%	80%
Impiegati	n.d.	80%	89%
Operai	n.d.	74%	86%

GEDI - Rapporto remunerazione media donna/uomo <sup>20</sup>			
	2015	2016	2017
Dirigenti*	81%	79%	70%
Giornalisti	80%	79%	77%
Impiegati	83%	82%	82%
Operai	76%	71%	72%

KOS - Rapporto salario base donna/uomo			
	2015	2016	2017
Dirigenti	94%	88%	87%
Impiegati	79%	81%	78%
Operatori	89%	100%	93%

KOS - Rapporto remunerazione media donna/uomo			
	2015	2016	2017
Dirigenti	92%	89%	89%
Impiegati	76%	77%	75%
Operatori	87%	99%	92%

Sogefi – Rapporto salario base donna/uomo			
	2015	2016	2017
Dirigenti <sup>21</sup>	79%	89%	44%
Impiegati	75%	78%	67%
Operai	89%	86%	62%

Sogefi - Rapporto remunerazione media donna/uomo <sup>22</sup>			
	2015	2016	2017
Dirigenti	74%	79%	44%
Impiegati	76%	80%	66%
Operai	89%	85%	61%

<sup>20</sup> I salari base e le remunerazioni medie dei dirigenti non includono i Direttori Generali e i Direttori Centrali.

<sup>21</sup> I salari base e le remunerazioni medie includono solo i dirigenti degli stabilimenti europei di Sogefi.

<sup>22</sup> Per Sogefi, i dati relativi al rapporto tra il salario base e la remunerazione media delle donne e degli uomini, rispetto al totale della forza lavoro del gruppo, il: 99,7% (nel 2015); 99,9% (nel 2016); 92,5% (nel 2017).

**Formazione**

<b>CIR -- Ore medie di formazione per inquadramento professionale e genere</b>									
<i>n. ore</i>	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	7,0	-	6,2	12,1	-	10,6	7,9	1,5	6,4
Quadri	-	6,9	6,9	-	6,6	6,6	-	10,5	8,8
Impiegati	8,0	26,4	18,8	4,4	27,2	19,1	5,8	34,3	25,5
<b>Totale</b>	<b>7,4</b>	<b>15,5</b>	<b>11,8</b>	<b>8,9</b>	<b>17,1</b>	<b>13,7</b>	<b>8,1</b>	<b>23,6</b>	<b>17,0</b>

<b>GEDI - Ore medie di formazione per inquadramento professionale e genere <sup>23</sup></b>									
<i>n. ore</i>	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	17,6	10,2	16,1	15,4	4,1	13,3	13,8	26,7	16,1
Giornalisti	6,2	6,6	6,3	0,3	0,5	0,4	1,6	1,8	1,7
Impiegati	5,6	7,2	6,3	7,4	6,9	7,1	9,5	10,2	9,8
Operai	0,8	1,0	0,9	0,5	0,8	0,6	0,8	1,6	1,0
<b>Totale</b>	<b>5,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,0</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,7</b>	<b>6,5</b>	<b>5,4</b>

<b>KOS - Ore medie di formazione per inquadramento professionale e genere <sup>24</sup></b>									
<i>n. ore</i>	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3,3	6,1	3,9	6,3	7,4	6,5	3,1	0,8	2,6
Impiegati	10,3	11,5	11,2	9,5	10,3	10,1	9,2	9,5	9,4
Operatori	9,0	8,4	8,5	11,4	9,5	9,8	8,3	6,6	6,9
<b>Totale</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>8,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>

<b>Sogefi - Ore medie di formazione per inquadramento professionale e genere <sup>25</sup></b>									
<i>n. ore</i>	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	6,5	14,0	7,0	11,6	7,8	11,2	13,7	9,2	13,2
Impiegati	16,7	16,7	16,7	22,9	21,7	22,6	23,7	19,5	22,6
Operai	13,1	8,3	11,9	18,2	15,8	17,7	12,2	9,1	11,4
<b>Totale</b>	<b>14,0</b>	<b>10,7</b>	<b>13,2</b>	<b>19,4</b>	<b>17,5</b>	<b>18,9</b>	<b>15,3</b>	<b>12,2</b>	<b>14,5</b>

<sup>23</sup> La formazione online di GEDI non include gli ex dipendenti ITEDI.

<sup>24</sup> Le ore di formazione erogate ai dipendenti di KOS non includono le attività formative di KOS S.p.A.

<sup>25</sup> Per Sogefi, i dati relativi al totale delle ore di formazione e alle ore medie di formazione per genere e categoria professionale rappresentano, rispetto al totale della forza lavoro del gruppo, il: 99,7% (nel 2015); 99,9% (nel 2016); 92,5% (nel 2017).

## Salute e sicurezza

gruppo CIR - Indicatori di salute sicurezza <sup>26</sup>						
	2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indice di gravità degli infortuni <sup>1</sup>	70,3	82,1	75,7	72,4	108,5	88,8
Indice di malattia professionale <sup>2</sup>	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Tasso di assenteismo <sup>3</sup>	5,6%	6,8%	6,2%	2,7%	4,7%	3,7%
Tasso di infortunio <sup>4</sup>	4,4	6,3	5,2	4,8	6,5	5,5

1. L'indice di gravità degli infortuni è il rapporto tra il totale dei giorni persi a causa di infortuni e malattie professionali e il totale delle ore lavorabili nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

2. L'indice di malattia professionale è il rapporto tra il numero di casi di malattia professionale e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

3. Il tasso di assenteismo è il rapporto tra il totale dei giorni di assenza e il totale dei giorni lavorabili nello stesso periodo, espresso in percentuale.

4. Il tasso di infortunio è il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

## Ambiente <sup>27</sup>

gruppo CIR - Consumi energetici <sup>28 29</sup>						
	2015		2016		2017	
	Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Energia Elettrica	346.775.188 kWh	1.248.383	362.157.079 kWh	1.303.757	374.445.723 kWh	1.347.996
Gas Naturale	45.500.717 m <sup>3</sup>	1.774.983	46.262.047 m <sup>3</sup>	1.804.682 GJ	45.586.607 m <sup>3</sup>	1.778.334

<sup>26</sup> Per Sogefi, il perimetro dei dati è calcolato sul totale della forza lavoro del gruppo come segue: tasso di infortunio (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 96,1% nel 2017); tasso di giorni persi (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 94,6% nel 2017); tasso di malattia professionale (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 89,5% nel 2017); il tasso di assenteismo (97,5% nel 2015; 93,6% nel 2016; 93,9% nel 2017).

<sup>27</sup> I dati relativi a Sogefi includono tutti gli impianti produttivi del gruppo ed escludono gli uffici amministrativi i cui consumi energetici non sono rilevanti. I consumi di energia elettrica e gas naturale relativi ad alcune strutture di KOS potrebbero essere stati stimati.

Per l'energia elettrica, 1 kWh = 0,0036 GJ

Per il gas naturale, 1 m<sup>3</sup> = 0,03901 GJ

<sup>28</sup> Il perimetro di rendicontazione per KOS include: KOS Care, Ospedale di Suzzara, Abitare il tempo, Sanatrix, Elside e Medipass sede.

<sup>29</sup> I consumi di energia elettrica di GEDI includono gli assorbimenti dell'alta frequenza. Per quanto concerne il gas naturale, i dati il parametro di conversione utilizzato è di 9,7 (comunicato dalla Regione Lazio nel 2016) al fine di considerare un margine cautelativo dei rendimenti degli impianti.

gruppo CIR - Carbon footprint (t CO <sub>2</sub> eq) <sup>30</sup>			
t CO <sub>2</sub> eq	2015	2016	2017
<b>Scope 1</b> - Emissioni dirette	85.767	87.202	85.929
<b>Scope 2</b> - Emissioni indirette associate alla generazione dell'energia elettrica	103.834	100.206	104.924
<b>Totale Carbon Footprint</b>	<b>189.601</b>	<b>187.408</b>	<b>190.853</b>

gruppo CIR - Produzione di rifiuti (t) <sup>31</sup>						
tonnellate	2015		2016		2017	
	Totale	%	Totale	%	Totale	%
Non pericolosi	24.388	71%	30.673	77%	30.651	75%
Pericolosi	9.830	29%	9.385	23%	10.001	25%
<b>Totale</b>	<b>34.218</b>	<b>100%</b>	<b>40.058</b>	<b>100%</b>	<b>40.652</b>	<b>100%</b>

gruppo CIR - Metodologie di smaltimento rifiuti (t) <sup>32</sup>				
tonnellate	2017			
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	% totale
Riuso	42	3.583	<b>3.625</b>	<b>9%</b>
Riciclo	1.461	14.297	<b>15.758</b>	<b>39%</b>
Recupero	489	1.519	<b>2.008</b>	<b>5%</b>
Incenerimento	739	302	<b>1.041</b>	<b>3%</b>
Discarica	690	3.295	<b>3.985</b>	<b>10%</b>
Altro <sup>33</sup>	6.580	7.655	<b>14.235</b>	<b>35%</b>
<b>Totale</b>	<b>10.001</b>	<b>30.651</b>	<b>40.652</b>	<b>100%</b>

gruppo CIR - Prelievo d'acqua per tipologia di fonte (m <sup>3</sup> ) <sup>34, 35</sup>		
m <sup>3</sup>	2016	2017
Acquedotto	1.153.874	1.246.730
Fiume	804.939	853.062
Falda	371.896	335.641
<b>Totale</b>	<b>2.330.729</b>	<b>2.435.433</b>

<sup>30</sup> Il perimetro di rendicontazione per KOS include: KOS Care, Ospedale di Suzzara, Abitare il tempo, Sanatrix, Elsida e Medipass sede.

<sup>31</sup> I dati relativi alla produzione di rifiuti di KOS fanno riferimento alle seguenti strutture: Residenze Anni Azzurri, Santo Stefano Riabilitazione, Sanatrix Gestioni, Kos Servizi.

<sup>32</sup> Il perimetro di rendicontazione per KOS include il Gruppo KOS esclusa Medipass.

<sup>33</sup> La categoria "altro" si riferisce a diversi metodi di smaltimento come ad esempio lo stoccaggio in loco, l'iniezione di fonte profonda e il compostaggio.

<sup>34</sup> I dati attinenti al prelievo di acqua per il gruppo CIR differiscono da quelli pubblicati nel Bilancio di Sostenibilità del 2016 in quanto sono stati aggiunti i dati relativi a KOS per il 2016.

<sup>35</sup> Il perimetro di rendicontazione per KOS include il Gruppo KOS esclusa Medipass.

## Tabella di riconciliazione aspetti materiali, decreto 254/16 e GRI G4

MACRO AREA	Topic materiale (matrice di materialità)	Aspetto GRI-G4 - Specific standard disclosure	Temi del D.Lgs 254/16
Responsabilità economica	Performance economica	Performance economica	Sociali
	Innovazione dei prodotti/ servizi	Ricerca e innovazione	
	Business model e settore di riferimento		
Governance e compliance	Politiche e finanziamenti pubblici	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	Lotta alla corruzione attiva e passiva
	Etica e integrità di business	Corruzione, comportamenti anti-collusivi, conformità	
	Governance e Risk management	Corruzione, comportamenti anti-collusivi, conformità	
Responsabilità verso i clienti finali	Marketing responsabile	Etichettatura di prodotti e servizi	Sociali
	Meccanismi e gestione dei reclami	Meccanismi di reclamo ambientale, meccanismi di reclamo su pratiche di lavoro, Meccanismi di reclamo per diritti umani	
	Privacy e protezione dei dati dei clienti	Rispetto della privacy	
	Qualità dei prodotti/ servizi	Conformità	
	Salute e sicurezza dei clienti finali	Salute e sicurezza dei consumatori	
Responsabilità verso le Risorse Umane	Relazioni industriali	Relazioni industriali	Aspetti attinenti al personale
	Remunerazione e welfare aziendale	Uguaglianza di remunerazione tra uomini e donne	
	Diversità e pari opportunità	Non discriminazione	
	Valorizzazione e sviluppo delle competenze	Formazione e istruzione	

	Salute e sicurezza dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro	
Responsabilità sociale	Sviluppo e coinvolgimento della comunità	Impatti economici indiretti	Sociali Rispetto dei diritti umani
	Pratiche di approvvigionamento responsabili	Pratiche di approvvigionamento	
	Diritti umani e dei lavoratori	Libertà di associazione e contrattazione collettiva, Non discriminazione	
Responsabilità ambientale	Impatti di logistica e trasporti	Trasporti	Ambientali
	Emissioni di gas a effetto serra	Emissioni	
	Utilizzo e gestione dell'acqua	Acqua	
	Generazione e gestione dei rifiuti	Rifiuti	
	Consumi energetici	Energia	
	Impatti socio-ambientali di prodotti e servizi	Prodotti e servizi	

## Perimetro degli aspetti materiali del gruppo CIR

ASPETTI MATERIALI Categorie	Perimetro degli aspetti materiali	
	Interno	Esterno
<b>Economica</b>		
Performance economica	gruppo CIR	-
<b>Ambientale</b>		
Energia	gruppo CIR	-
Acqua	gruppo CIR	-
Emissioni	gruppo CIR	-
Scarichi e rifiuti	gruppo CIR	-
Prodotti e servizi	GEDI, Sogefi	-
Trasporti	GEDI, Sogefi	-
<b>Sociale</b>		
<b>Sottocategoria: Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate</b>		
Relazioni industriali	gruppo CIR	-
Salute e sicurezza sul lavoro	gruppo CIR	-
Formazione e istruzione	gruppo CIR	-
Diversità e pari opportunità	gruppo CIR	-
Pari retribuzione per uomini e donne	GEDI, KOS, Sogefi	-
<b>Sociale</b>		
<b>Sottocategoria: Diritti umani</b>		
Libertà di associazione e di contrattazione collettiva	gruppo CIR	-
<b>Sociale</b>		
<b>Sottocategoria: Società</b>		
Comunità locali	gruppo CIR	-
Anticorruzione	gruppo CIR	-
Politiche pubbliche	gruppo CIR	-
<b>Sociale</b>		
<b>Sottocategoria: Responsabilità di prodotto</b>		
Salute e sicurezza del consumatore	KOS, Sogefi	-
Etichettatura di prodotti e servizi	GEDI, Sogefi	-
Privacy dei clienti	gruppo CIR	-
Compliance	GEDI, KOS, Sogefi	-



## GRI Content Index

La Dichiarazione consolidata di carattere non- finanziario del 2017 del gruppo CIR è stato redatto sulla base delle linee guida del Global Reporting Initiative GRI G4 secondo l'opzione "In accordance – Core". La tabella che segue riporta le informazioni di gruppo basate sulle linee guida GRI G4 con riferimento all'analisi di materialità del gruppo CIR.

Indicatore		Pagina
<b>GENERAL STANDARD DISCLOSURE</b>		
<b>Strategia ed analisi</b>		
G4 - 1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia	3-4; 12; 25
<b>Profilo dell'organizzazione</b>		
G4 - 3	Nome dell'organizzazione	5; 9
G4 - 4	Principali marchi, prodotti e servizi	9 -11
G4 - 5	Sede principale	61
G4 - 6	Paesi di operatività	9-12
G4 - 7	Assetto proprietario e forma legale	9-11
G4 - 8	Mercati serviti	9-12
G4 - 9	Dimensione dell'organizzazione	7-8; 9-11; 29
G4 - 10	Caratteristiche della forza lavoro	48-53; 79-81
G4 - 11	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	56-57
G4 - 12	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	44-47
G4 - 13	Cambiamenti significativi della dimensione, struttura, assetto proprietario o catena di fornitura dell'organizzazione avvenuti nel periodo di rendicontazione	5-6
G4 - 14	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	3-4; 21-24
G4 - 15	Sottoscrizione o adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali	15-18
G4 - 16	Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali in cui l'organizzazione detiene una posizione presso gli organi di governo	15-18
<b>Materialità e perimetro del Bilancio di Sostenibilità</b>		
G4 - 17	Struttura operativa dell'organizzazione, considerando anche le divisioni principali, aziende operative, sussidiarie e joint venture	5-6; 9-11
G4 - 18	Processo per la definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità	5-6; 27-28
G4 - 19	Aspetti materiali identificati	27-28
G4 - 20	Aspetti materiali interni all'organizzazione	27-28; 88
G4 - 21	Aspetti materiali esterni all'organizzazione	27-28; 88
G4 - 22	Modifiche di informazioni rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità	5-6
G4 - 23	Cambiamenti significativi in termini di obiettivi e perimetri rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità	5-6
<b>Stakeholder engagement</b>		
G4 - 24	Categorie e gruppi di stakeholder coinvolti dall'organizzazione	25-27
G4 - 25	Processo di identificazione degli stakeholder	25-27
G4 - 26	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder, incluso frequenze e tipologie di attività	25-27
G4 - 27	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	25-27
<b>Profilo del Bilancio di Sostenibilità</b>		
G4 - 28	Periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità	5-6
G4 - 29	Data di pubblicazione del precedente Bilancio di Sostenibilità	5-6

G4 - 30	Ciclo di rendicontazione	5-6
G4 - 31	Contatti per chiedere informazioni sul Bilancio di Sostenibilità	6
G4 - 32	Indice dei contenuti GRI	89-92
G4 - 33	Politiche e pratiche di assurance esterna	93-95
<b>Governance</b>		
G4 - 34	Struttura di governo dell'organizzazione	19-21
<b>Etica e integrità</b>		
G4 - 56	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'organizzazione	14-18

Indicatore		Pagina	Omissione
<b>SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE</b>			
<b>INDICATORI ECONOMICI</b>			
<b>ASPETTO MATERIALE: Performance economica</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	29-32	
G4 - EC1	Valore Economico direttamente generato e distribuito	30-32	
G4 - EC4	Finanziamenti significativi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione.	15-16	
<b>INDICATORI AMBIENTALI</b>			
<b>ASPETTO MATERIALE: Energia</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	67-72	
G4 - EN3	Consumo interno di energia	69; 84	
G4 - EN6	Riduzione del consumo di energia	69-71	
<b>ASPETTO MATERIALE: Acqua</b>			
G4 DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	67-68	
G4-EN8	Prelievo d'acqua per fonte di approvvigionamento	77-78; 85	
<b>ASPETTO MATERIALE: Emissioni</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	67-68	
G4 - EN15	Emissioni di gas serra dirette (Scope I)	72-73; 84	
G4 - EN16	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope II)	72-73; 84	
<b>ASPETTO MATERIALE: Scarichi e rifiuti</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	74-77	
G4 - EN23	Peso totale dei rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento	74-77; 85	
<b>ASPETTO MATERIALE: Prodotti e servizi</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	35-43	
G4 - EN27	Mitigazione degli impatti di prodotti e servizi sull'ambiente	35-43; 67-68	
<b>ASPETTO MATERIALE: Trasporti</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	73-74	
G4 - EN30	Impatti ambientali significativi derivanti dal trasporto di prodotti e materiali	73-74	
<b>INDICATORI SOCIALI</b>			
<b>Sottocategoria: Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate</b>			
<b>ASPETTO: Occupazione</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	48	
G4 - LA1	Numero totale di nuovi assunti e turnover per fasce di età, genere e aree geografiche	52-53; 81	
<b>ASPETTO MATERIALE: Relazioni Industriali</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	56-57	

G4 - LA4	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative (cambiamenti organizzativi), specificando se tali condizioni siano incluse o meno nella contrattazione collettiva	La contrattazione collettiva in vigore nei paesi in cui il gruppo è presente prevede un periodo minimo di preavviso per modifiche operative, che può variare in base all'area geografica e all'inquadramento professionale dei dipendenti.	
<b>ASPETTO MATERIALE: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	61-62	
G4 - LA6	Tipologia di infortuni, tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica e per genere	61-62; 84 ; Nel 2017, tra i dipendenti di Sogefi è stato registrato un infortunio mortale.	
<b>ASPETTO MATERIALE: Formazione e istruzione</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	58-60	
G4 - LA9	Ore medie di formazione annue per dipendente suddivise per genere e categoria professionale	59-60; 83	
<b>ASPETTO MATERIALE: Diversità e pari opportunità</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	54-57	
G4 - LA12	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti per genere, età e altri indicatori di diversità	20; 54-57; 79-80	
<b>ASPETTO MATERIALE: Pari retribuzione per uomini e donne</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	54-57	
G4 - LA13	Rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini a parità di categoria e suddiviso per sedi operative più significative	54-57; 82	
<b>Sottocategoria: Diritti umani</b>			
<b>ASPETTO MATERIALE: Libertà di associazione e contrattazione collettiva</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	56-57	
G4 - HR4	Rischi al diritto di libertà di associazione e di contrattazione collettiva	56-57	
<b>Sottocategoria: Società</b>			
<b>ASPETTO MATERIALE: Comunità locali</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	63-66	
G4 - SO1	Interventi effettuati che coinvolgono la comunità locale, impatto sulla comunità, programmi di sviluppo	63-66	
<b>ASPETTO MATERIALE: Anticorruzione</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	14-15	
G4 - SO4	Comunicazione e formazione su politiche e procedure in materia di corruzione	21; 59	
G4 - SO5	Casi di corruzione e azioni intraprese	Nel corso del 2017 non sono stati registrati casi di corruzione.	
<b>ASPETTO MATERIALE: Politiche pubbliche</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	15-16	

G4 - SO6	Valore totale monetario e in-kind dei contributi versati direttamente o indirettamente a partiti politici per paese e beneficiario	15-16	
<b>Sottocategoria: Responsabilità di prodotto</b>			
<b>ASPETTO MATERIALE: Salute e sicurezza del consumatore</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	33-35; 41-43	
G4 - PR1	Salute e sicurezza dei prodotti e servizi	33-35; 41-43	
<b>ASPETTO MATERIALE: Etichettatura di prodotti e servizi</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	33-35; 41-43	
G4 - PR3	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	33-35; 41-43	
<b>ASPETTO MATERIALE: Privacy dei clienti</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	17; 41; 43	
G4 - PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	Nel corso del 2017 non sono stati registrati reclami	
<b>ASPETTO MATERIALE: Compliance</b>			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	14-18; 33-35; 41-43	
G4 - PR9	Valore monetario delle sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti relativi all'uso di prodotti o servizi	Nel corso del 2017 non sono state registrate sanzioni significative	

## Relazione della società di revisione



# Gruppo CIR

**Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario  
al 31 dicembre 2017**

(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.

4 aprile 2018



KPMG S.p.A.  
Revisione e organizzazione contabile  
Via Vittor Pisani, 25  
20124 MILANO MI  
Telefono +39 02 6763.1  
Email [it-fmauditaly@kpmg.it](mailto:it-fmauditaly@kpmg.it)  
PEC [kpmgspa@pec.kpmg.it](mailto:kpmgspa@pec.kpmg.it)

## **Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob n. 20267**

*Al Consiglio di Amministrazione della CIR S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo CIR (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione (di seguito anche la "DNF").

### **Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della CIR S.p.A. per la DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e alle linee guida "*Sustainability Reporting Guidelines*" versione G4, definite nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("Linee Guida GRI G4").

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.



Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### **Responsabilità della società di revisione**

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e alle Linee Guida GRI G4. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della CIR S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.



4 Comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a).

5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con la direzione di CIR S.p.A. e di KOS S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, nonché delle procedure effettuate da team separati nell'ambito dei rispettivi incarichi conferiti dalle controllate GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. e Sogefi S.p.A., abbiamo svolto le seguenti procedure:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Per le società:

- KOS S.p.A.
- GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. (nell'ambito dell'incarico dalla stessa conferito)
- Sogefi S.p.A. (nell'ambito dell'incarico dalla stessa conferito)

che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo CIR relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e alle linee guida "Sustainability Reporting Guidelines" versione G4, definite nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("Linee Guida GRI G4").

### **Altri aspetti**

Con riferimento agli esercizi chiusi al 31 dicembre 2016 ed al 31 dicembre 2015, il Gruppo ha predisposto bilanci di sostenibilità, i cui dati sono utilizzati a fini comparativi all'interno della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario. Il bilancio di sostenibilità al 31 dicembre 2016 è stato sottoposto in via volontaria a un esame limitato in conformità all'ISAE 3000 *Revised* da parte di un altro revisore che, in data 9 giugno 2017, ha espresso delle conclusioni senza rilievi, mentre il bilancio di sostenibilità chiuso al 31 dicembre 2015 non è stato sottoposto a verifica.

Milano, 4 aprile 2018

KPMG S.p.A.



Giovanni Rebay  
Socio

**CIR S.p.A.**

**Compagnie Industriali Riunite**

*Via Ciovassino, 1*

*20121 Milano*

*Tel. +39 02 72 27 01*

*infostampa@cirgroup.com*

*cirgroup.com*

 *@cirgroup*