

Gruppo Sogefi

Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario

Ai sensi del D.Lgs. 254/2016

Bilancio di Sostenibilità 2017

SO/GEFI GROUP

Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Nota Metodologica	7
1 Il Gruppo Sogefi	9
1.1 Profilo del Gruppo	10
1.2 Etica, integrità e anti-corrruzione	23
1.3 Governance e Risk management	25
1.4 Impegno alla sostenibilità	32
1.5 Comunità locali	36
2 Responsabilità economica	39
2.1 Risultato economico del Gruppo	39
2.2 Valore economico generato e distribuito	41
3 Attenzione alla qualità e sicurezza del prodotto	43
Aumento dell'attenzione alla qualità	44
Valutazione del rischio prodotti	46
Gestione delle non conformità	46
Conflict minerals	47
4 Innovazione e responsabilità sul prodotto	48
4.1 Ricerca e innovazione	49
4.2 Riduzione dell'impatto ambientale	54
5 Le persone nel Gruppo Sogefi	64
5.1 Salute e sicurezza dei lavoratori	65
5.2 Caratteristiche dell'organico	70
5.3 Diversità e pari opportunità	74
5.4 Valorizzazione e sviluppo del capitale umano	77
5.5 Relazioni industriali	80
6 Impatto ambientale delle attività	81
6.1 Rispetto dell'ambiente	82
6.2 Emissioni di GHG (gas a effetto serra)	90
6.3 Gestione dei rifiuti	95
6.4 Consumi Idrici	97
6.5 Scarichi Idrici	98
6.6 Utilizzo e riutilizzo dei materiali	99
6.7 Impatto della logistica e dei trasporti	105
7 Pratiche di approvvigionamento responsabile	110
7.1 Codice di Condotta Commerciale	110
7.2 Fornitori e conflict minerals	111

7.3 Attenzione ai fornitori locali.....	111
Allegati.....	113
1.1 Risorse Umane.....	113
1.2 Salute e sicurezza dei lavoratori.....	118
1.3 Ambiente.....	119
Aspetti materiali.....	124
GRI Content Index.....	125
Relazione della Società di Revisione Indipendente.....	130

Lettera agli Stakeholder



Monica Mondardini



Laurent Hebenstreit

Cari Stakeholder,

Nel 2017, Sogefi ha continuato a fare progressi in termini di qualità e produttività. Il positivo andamento dei ricavi riflette la robusta crescita in Europa, Sud America e Asia. In NAFTA, si registra una crescita minore, in linea con un declino del mercato automobilistico.

Sogefi ha riscontrato nel 2017 una crescita dei ricavi a Euro 1.672,4 milioni, un aumento di 6,2% rispetto a Euro 1.574,1 milioni del 2016, grazie al contributo positivo di tutte le *Business Unit*. Rispetto all'anno precedente, la *Business Unit* Sospensioni ha aumentato le vendite del 7,8%, la Filtrazione del 5,7% e l'Aria e Raffreddamento del 5,0%.

Sogefi punta a migliorare il suo posizionamento strategico nei mercati consolidati ed emergenti attraverso una crescita organica. Inoltre, Sogefi mira allo sviluppo di innovazioni e nuovi prodotti che contribuiscano al peso e alla riduzione delle emissioni di CO₂. Coerentemente, stiamo lavorando insieme a tutti i nostri collaboratori e fornitori per ridurre i costi, migliorare la redditività e generare cassa.

La creazione di valore, la principale missione perseguita dal Gruppo Sogefi, va oltre i risultati di un solo anno. Per noi, creazione di valore significa l'adozione di un approccio al business che consenta all'azienda di operare con successo nei suoi mercati di riferimento e raggiungere l'eccellenza, l'innovazione e le prestazioni in modo sostenibile nell'interesse comune di tutti gli *Stakeholder*, presenti e futuri.

Sogefi ha quindi intrapreso un importante percorso verso la sostenibilità con l'obiettivo di monitorare e migliorare l'impatto - ambientale, sociale ed economico - che le varie imprese hanno sul territorio e sulla comunità. Essendo un fornitore leader a livello mondiale nel settore automobilistico, Sogefi si impegna a comprendere e riflettere i cambiamenti e le sfide in atto, nel rispetto degli standard ambientali e di sicurezza e nella promozione e diffusione dei principi di sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura.

La sostenibilità sta assumendo un ruolo sempre più rilevante nella strategia, nella cultura e nelle operazioni quotidiane di Sogefi.

Sogefi ha definito politiche specifiche per perseguire tematiche rilevanti quali il rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza e dell'ambiente. Inoltre sono state introdotte modifiche al Codice Etico per meglio evidenziare alcune buone pratiche già presenti nel Gruppo ma non formalmente comunicate.

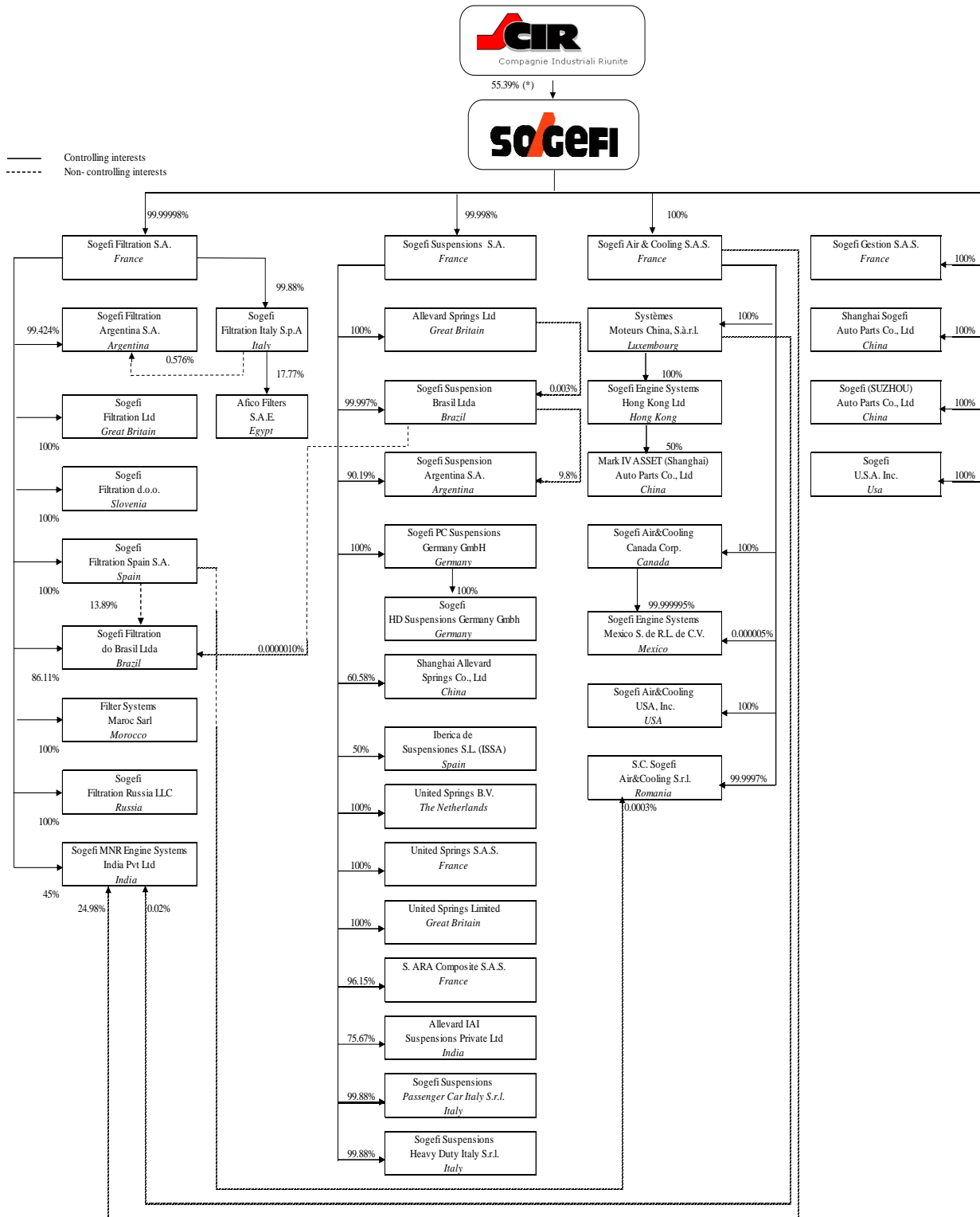
Nel 2017, il Gruppo ha avviato con successo la prima indagine di opinione a cui hanno partecipato l'84% dei dipendenti. Da questa prima indagine sono emersi feedback positivi con riferimento alla sicurezza sul lavoro e al rapporto con i diretti superiori. Sono inoltre emersi ambiti di miglioramento su cui ci impegneremo con azioni mirate.

Sogefi, attraverso questo documento intende evidenziare i progressi compiuti verso l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali e si pone l'obiettivo di fornire agli *Stakeholder* informazioni complete e trasparenti sugli sviluppi della sostenibilità nel Gruppo. Il documento rappresenta anche un'opportunità per riflettere sui nostri punti di forza e sulle aree in cui possiamo migliorare. Riteniamo che questa relazione e, più in generale, un dialogo aperto e trasparente con tutti gli *stakeholder* siano elementi importanti per l'obiettivo del Gruppo di creare valore a lungo termine.

Contatti

Per richiedere ulteriori informazioni in merito alle politiche di responsabilità sociale del Gruppo Sogefi e sulle informazioni presenti nella Dichiarazione Consolidata di carattere non finanziario, è possibile scrivere all'indirizzo mail seguente, dedicato alla responsabilità sociale del Gruppo e alle relazioni con gli investitori: sustainability@sogefigroup.com

Struttura del Gruppo Sogefi: Società Consolidate¹



(*) 56.66% of shares outstanding (excluding treasury shares)

¹ L'immagine mostra tutte le società consolidate integralmente del Gruppo tra le quali si contano le società dormienti quali: Systèmes Moteurs China, S.a.r.l. Luxembourg; Sogefi Engine Systems Hong Kong Ltd, Hong Kong; Mark IV ASSET (Shanghai), Auto Parts Co. Ltd China.

Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità") per assolvere agli obblighi previsti dagli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/16 (di seguito anche il "Decreto") da parte di Sogefi S.p.A. e delle società consolidate integralmente (di seguito anche "Sogefi" o il "Gruppo Sogefi" o il "Gruppo") e ha l'obiettivo di descrivere in modo trasparente le iniziative e i principali risultati raggiunti in termini di performance di sostenibilità nel corso dell'esercizio 2017 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

La DNF copre - nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta - i temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, come illustrato nella matrice di materialità contenuta nel presente documento.

La presente DNF è stata redatta in conformità con quanto richiesto dal D.Lgs 254/16 e le "G4 Sustainability Reporting Guidelines" pubblicate nel 2013 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "Core", prendendo in considerazione le informazioni ritenute significative per gli Stakeholder e ispirandosi ai principi esposti nelle linee guida di rendicontazione. In appendice al documento è presente il "GRI Content Index", con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI. Inoltre, per la redazione del documento si è, infine, fatto riferimento anche agli Orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario della Commissione Europea.

I dati e le informazioni della DNF si riferiscono a tutte le società facenti parte del Gruppo Sogefi al 31 dicembre 2017, consolidate con il metodo integrale (eventuali eccezioni, oltre a quanto di seguito riportato, sono espressamente indicate nel testo). Con riferimento ai cambiamenti nell'assetto proprietario o nella dimensione del Gruppo avvenuti nel 2017, si segnala che:

- in data 27 aprile 2017 è stata costituita la società Filter Systems Maroc S.a.r.l.;
- in data 22 dicembre 2017 è stata costituita la società Sogefi Filtration Russia.

Rispetto a queste società, il Gruppo ha ritenuto di avviare il consolidamento delle informazioni di carattere non finanziario a partire dal 1 gennaio 2018, a seguito del fatto che lo stabilimento produttivo è ancora in fase di costruzione (con riferimento alla società Sogefi Filtration Russia) e alla luce del ridotto arco temporale dalla costituzione (con riferimento alla società Sogefi Filtration Russia). Si segnala comunque che le suddette limitazioni non compromettono in alcun modo l'adequata comprensione dell'attività d'impresa.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni necessari alla stesura della DNF ha coinvolto diverse funzioni delle società del Gruppo Sogefi ed è stato impostato secondo i principi di balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity e reliability espressi dalle linee guida GRI.

Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione dell'andamento dell'attività del Gruppo in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il confronto l'esercizio del 2016. Inoltre, sono incluse nel documento anche le informazioni relative ai precedenti anni di rendicontazione che trovavano ancora applicazione al 31 dicembre 2017.

Si riporta inoltre che si è proceduto ad una riesposizione dei dati sull'intensità del consumo energetico e delle emissioni per il 2016, in seguito ad un cambiamento della classificazione dei ricavi per regione geografica.

Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente identificati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione.

Il Consiglio di Amministrazione di Sogefi S.p.A. ha approvato la DNF il 26 febbraio 2018.

Il presente documento è sottoposto a giudizio di conformità (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di KPMG S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”, inclusa nel presente documento.

La periodicità della pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario è impostata secondo una frequenza annuale. Il precedente Bilancio di Sostenibilità è stato pubblicato in data 9 giugno 2017.

La DNF è disponibile anche sul sito internet di Sogefi (www.sogefigroup.com) nella sezione “Sostenibilità”.

1 Il Gruppo Sogefi

2017 Highlights

1980 Anno di Fondazione	3 <i>Business Unit</i>
42 Siti produttivi	20 Paesi
€1,7 mld Ricavi	€1,6 mld Valore economico globale netto
6.921 Dipendenti	4 Centri di Ricerca 10 Centri di Sviluppo
223 Numero di brevetti	€38,7 m Spese di R&D
-5,0% Riduzione dell'intensità energetica (rispetto al 2016)	-5,1% Riduzione dell'intensità delle emissioni di GHG (rispetto al 2016)

1.1 Profilo del Gruppo

Il Gruppo Sogefi, fondato in Italia nel 1980, è un Gruppo multinazionale leader globale nel settore della componentistica originale e del ricambio per l'industria automobilistica. Il Gruppo lavora in partnership con i principali costruttori di autovetture e veicoli commerciali a due e tre ruote mondiali e progetta, sviluppa e produce sistemi di filtrazione e componenti flessibili per sospensioni, nonché sistemi di aria e raffreddamento del motore.

La Capogruppo Sogefi S.p.A. ha sede legale in Via Ulisse Barbieri n. 2, Mantova, mentre gli uffici corporate sono ubicati in Via Ciovassino 1/a, Milano e in Parc Ariane IV, Avenue du 8 May 1945, n.7 in Guyancourt.

Il titolo Sogefi è quotato in borsa dal 1986 presso il Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ed è trattato nel segmento STAR dal gennaio 2004.

La Capogruppo Sogefi S.p.A. è sottoposta all'attività di direzione e coordinamento della controllante CIR – Compagnie Industriali Riunite S.p.A.. Presente in 4 continenti e 20 paesi, con 56 sedi di cui 42 produttive, 4 centri di ricerca e 10 centri di sviluppo. Sogefi è un leader di mercato in Europa e Sud America.

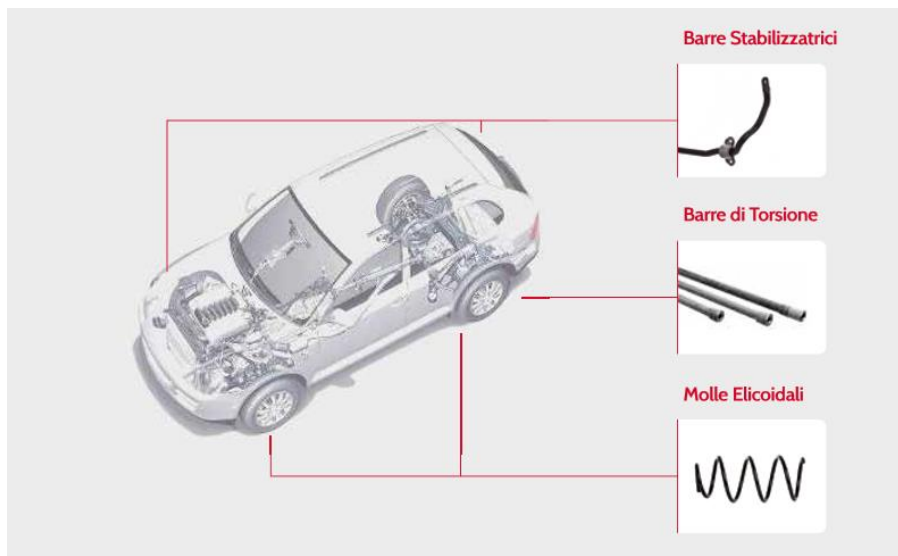


Sogefi è orgogliosa di fornire molti dei principali costruttori di autovetture e veicoli commerciali mondiali, producendo componenti ad alte prestazioni e con un alto contributo di innovazione.

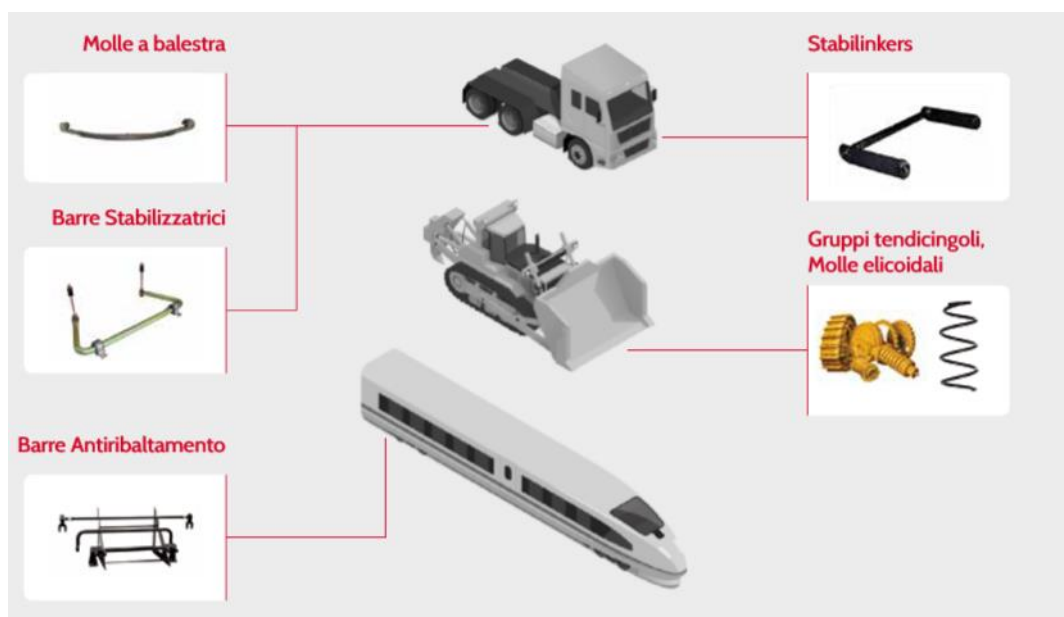
I prodotti SOGEFI

Sospensioni

La *Business Unit* Sospensioni di Sogefi produce una gamma completa di prodotti, progettati in stretta collaborazione con le case automobilistiche, che comprende molle elicoidali, barre stabilizzatrici, barre di torsione, *stabilinker*, molle a balestra e gruppi tendicingoli.

Sospensioni – Portafoglio Prodotti Autovetture

Questi prodotti sono progettati per l'impiego su autovetture, veicoli commerciali leggeri e pesanti, macchinari di movimento terra, veicoli blindati e vagoni ferroviari. Fra i clienti Sogefi figurano i principali produttori di automobili e veicoli industriali e i principali costruttori mondiali di veicoli ferroviari.

Sospensioni – Portafoglio Prodotti Veicoli Commerciali Pesanti

Sogefi ha dato un contributo significativo allo sviluppo e al miglioramento delle prestazioni di molti componenti per sospensioni. Ad esempio, l'impiego di tubi al posto delle barre piene nella fabbricazione di barre stabilizzatrici si è tradotto in vantaggi notevoli in termini di peso (con la riduzione del consumo di carburante come principale beneficio per le case automobilistiche).

Altri miglioramenti sono stati ottenuti con l'introduzione di processi produttivi innovativi e design dedicati, che hanno reso possibile un ampio uso di molle elicoidali più leggere, con conseguente miglioramento delle prestazioni in termini di ciclo di vita, corrosione, comfort, silenziosità e sicurezza di guida.

MOLLE ELICOIDALI

Le molle realizzate da Sogefi possono essere formate a freddo o a caldo, in funzione delle specifiche tecniche iniziali. Sono progettate per ottimizzare peso, costo, massa, comfort e gestione del veicolo attraverso il controllo del carico laterale, offrendo l'affidabilità e la durata richieste. Il risultato è una gamma di molle elicoidali di forme semplici o complesse.

BARRE STABILIZZATRICI

Sogefi fornisce barre stabilizzatrici a molte case automobilistiche per aumentare il comfort e la stabilità dei veicoli. Sogefi sviluppa e produce barre stabilizzatrici con processi di piegatura a caldo e a freddo. Le barre sono progettate per ottimizzare il peso e ridurre l'ingombro, aumentando nel contempo la durata della barra. In conformità con le specifiche del costruttore, Sogefi fornisce barre nude o barre dotate di boccole in gomma tradizionale o combinata e staffe di collegamento, sviluppate per massimizzare il comfort e la silenziosità dei veicoli.

MOLLE A BALESTRA

Sogefi è leader mondiale nella produzione di molle a balestra paraboliche e convenzionali. La sua ampia gamma di prodotti consente di equipaggiare tutti i tipi di veicoli, dalle utilitarie più leggere agli autocarri più pesanti, costruiti per tragitti a lunga distanza o fuori strada. Dopo le operazioni di laminazione e forgiatura, le molle a balestra vengono raffreddate e temprate in modo da ottenere le proprietà meccaniche desiderate. Vengono poi pallinate per aumentarne la resistenza. Quando richiesto, sono sottoposte a test magnetoscopici.

FRP COIL SPRINGS

Il Gruppo Sogefi ha lanciato le prime molle elicoidali prodotte con materiale composito per applicazioni per sospensioni di piccoli veicoli urbani e veicoli commerciali leggeri. Il principio fondamentale alla base dell'innovazione Sogefi è l'applicazione dei vantaggi apportati dal materiale composito – a base di fibra di vetro e resina epossidica (FRP) – alle molle elicoidali per uso automobilistico.

Le molle *FRP Coil Springs* costituiscono un'innovazione di carattere ecologico: con un peso inferiore tra il 40 e il 70%, esse contribuiscono a una netta riduzione dei consumi di carburante rispetto alle

molle elicoidali in acciaio tradizionali. Inoltre, la produzione di molle *FRP Coil Springs* è un processo a intensità energetica da 3 a 5 volte inferiore, oltre a garantire al tempo stesso una drastica riduzione dell'utilizzo di materiali di consumo. Per saperne di più sulla riduzione dell'impatto ambientale delle molle *FRP Coil Springs*, si rimanda al paragrafo 4.2 "Riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti".

MOLLE DI PRECISIONE

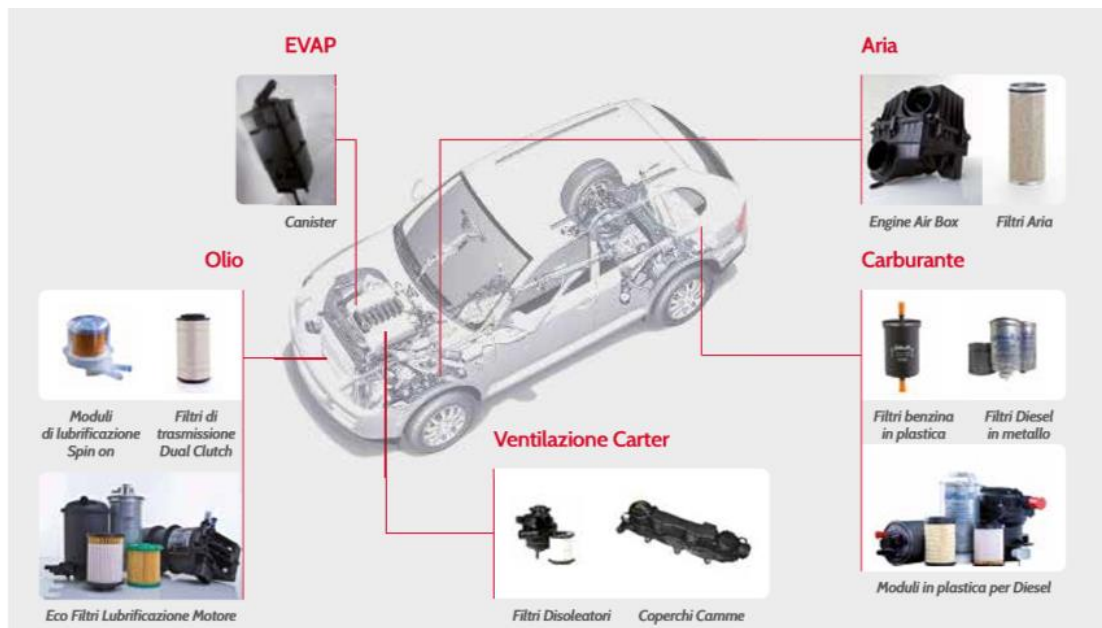
Sogefi è leader europeo nello sviluppo e nella produzione di un'ampia e diversificata gamma di molle a filo, piatte, di estensione, torsione e compressione che si prestano all'impiego in diversi settori industriali: automobilistico, motoristico, aerospaziale e difesa, elettromeccanico, tessile, energia nucleare, imballaggi per alimenti, trasporti, ferrovie, produzione e distribuzione di energia, petrolio e gas, marittimo, controllo di flusso, agricoltura, petrolchimico, fuoristrada, sport e tempo libero, illuminazione, medicale.

I prodotti sono realizzati sia con materiali standard (ad es. acciaio al carbonio, acciaio inossidabile, acciaio Cr Si pretemprato e ottone) e materiali speciali (ad es. bronzo fosforoso, lega di rame, titanio, Nimonic, inconel, Elgiloy) in funzione di requisiti specifici della clientela. La produzione è concentrata in 3 stabilimenti in Europa: Francia, Paesi Bassi e Regno Unito.

Filtrazione

Sogefi produce una gamma completa di filtri (olio, benzina, gasolio, aria e abitacolo) per il primo equipaggiamento, i ricambi per forniture originali e l'*Aftermarket* Indipendente. Sogefi produce anche moduli di filtrazione completi per il primo equipaggiamento dei costruttori di motocicli, veicoli a tre ruote, autovetture e veicoli pesanti, applicazioni per le quali il Gruppo ha sviluppato una vasta competenza.

Filtrazione – Portafoglio Prodotti



Nel corso degli anni il Gruppo ha introdotto importanti innovazioni tecnologiche nei suoi sistemi di filtrazione.

Una delle innovazioni più recenti di Sogefi è la tecnologia *Diesel3Tech™*, che utilizza tre strati filtranti, migliorando notevolmente la protezione dei moderni sistemi di iniezione diesel.

Sogefi ha inoltre recentemente avviato la produzione di un nuovo modulo di filtrazione dell'olio motore in cui la struttura di metallo fuso è stata sostituita con la plastica. Questa nuova tecnologia, che si basa su modelli ECO già esistenti, raggiunge livelli di affidabilità superiori, con minore impatto ambientale grazie alla sua maggior leggerezza e a materie prime più ecologiche.

PRIMO EQUIPAGGIAMENTO

I moduli di filtrazione progettati e costruiti da Sogefi per il primo equipaggiamento (OE) offrono ben più che una semplice protezione del motore e del veicolo: forniscono anche una gestione completa dei fluidi attraverso l'integrazione di sistemi complessi di valvole, sensori e sistemi di riscaldamento e raffreddamento. Tutti i prodotti Sogefi per il mercato dei ricambi per forniture originali e per l'*Aftermarket* Indipendente sono fabbricati in conformità con gli standard per il primo equipaggiamento.

SISTEMI DI FILTRAZIONE OLIO

I più recenti sviluppi nel settore motori, finalizzati a garantire il rispetto di norme sempre più rigide sulle emissioni inquinanti e a ridurre i consumi di carburante, hanno aumentato considerevolmente la necessità di una gestione flessibile del flusso dell'olio. La generale tendenza al *downsizing* ha invece ridotto l'involucro e l'ingombro.

Per supportare i clienti OE in queste sfide, il sistema di filtrazione olio di Sogefi costituisce una soluzione efficiente, compatta, integrata e professionale Sogefi, che in un solo kit include soluzioni per l'avviamento a freddo, soluzioni di *downsizing*, alleggerimento, adattabilità e riciclabilità.

FILTRI BENZINA

L'Evoluzione delle norme anti-inquinamento relative alle emissioni di CO₂ ha determinato una crescita dell'uso dell'iniezione diretta nei motori a benzina, per adeguarsi al *downsizing*. Questa tecnologia è molto più sensibile alla contaminazione rispetto ai sistemi di alimentazione quali iniezione indiretta o carburatori, e crea una maggiore pressione nel circuito di alimentazione del carburante.

Sogefi progetta e produce filtri benzina caratterizzati da un elevato livello di efficienza di filtrazione, in grado di proteggere anche gli impianti di alimentazione benzina di ultima generazione. La gamma comprende filtri in linea in plastica e in metallo, filtri innestati nel serbatoio sia fissi che ricaricabili, in base alle necessità della clientela. Tutti questi filtri possono sopportare le pressioni generate dagli impianti di alimentazione benzina di ultima generazione.

L'uso crescente di carburanti alternativi come l'etanolo o il metanolo costituisce una nuova sfida per la durata dei filtri. Sogefi propone una gamma completa di soluzioni basata su filtri in plastica a supporto del crescente utilizzo di carburanti alternativi.

SISTEMI DI FILTRAZIONE PER CARBURANTE DIESEL

Grazie ai regolamenti relativi alle emissioni CO₂ e ai limiti identificati per le stesse, le pressioni degli iniettori Diesel non sono mai state così elevate. Questo rende l'intero impianto di iniezione ancora

più sensibile agli agenti contaminanti, ma non solo. Oggi gli impianti sono concepiti per un uso globale e pertanto devono essere conformi con tutti i vincoli locali: temperature basse, alto contenuto d'acqua, introduzione dei biocarburanti, forti contaminazioni del carburante, accumulo di gas nei tubi carburante, qualità del carburante, ecc. Per questo, Sogefi ha sviluppato soluzioni per affrontare tali sfide e offrire impianti di alimentazione diesel efficienti, resistenti ed economici.

SISTEMI DI FILTRAZIONE DELL'ARIA

In collaborazione con la *Business Unit* Aria e Raffreddamento, Sogefi Filtrazione sviluppa, produce e distribuisce elementi di filtrazione dell'aria, dotati di una speciale goffatura per massimizzare la superficie filtrante, nel rispetto dei più severi requisiti di pulizia.

COPERCHI CAMME E FILTRI DISOLEATORI

I gas di *blow-by*, accumulati nel carter attraverso il pistone durante il processo di combustione, tendono a far aumentare la pressione nel basamento e devono essere scaricati. Questi gas vengono quindi trasferiti nella camera di scoppio per essere nuovamente bruciati. Nel carter però i gas di *blow-by* si caricano di vapori e di goccioline di olio lubrificante e dopo il loro passaggio tendono a formare, lungo le pareti dei condotti, una pellicola di olio.

Questo olio è uno dei principali contaminanti del motore. Genera infatti depositi nel turbocompressore, nell'intercooler e sulle valvole di aspirazione che compromettono seriamente la durata e le prestazioni di questi componenti. La presenza di olio nella camera di scoppio può anche causare mancati avviamenti, soprattutto nei motori a benzina ad iniezione diretta. Infine, gli impianti di post-trattamento dei gas di scarico sono molto sensibili alle contaminazioni, dovute in parte agli additivi di lubrificazione che possono ridurre le prestazioni e la vita utile dei catalizzatori e dei filtri antiparticolato.

I costruttori OE pongono una sempre maggiore attenzione alla durata del motore ed è quindi fondamentale trovare soluzioni efficienti per la rimozione dell'olio dai gas di *blow-by*. Sogefi progetta e produce coperchi camme e *remote system* per ogni tipo di esigenza di separazione dell'olio. Oltre ai sistemi di disoleazione, Sogefi progetta e produce gli elementi necessari per il coperchio camme in plastica: valvole PCV, di by-pass e di non ritorno, gestione recupero olio.

Aftermarket

L'attività Aftermarket di Sogefi serve tutti i canali del mercato dei ricambi delle autofficine indipendenti. I prodotti forniti includono una vasta gamma di filtri olio, aria, carburante e abitacolo, per soddisfare le esigenze di manutenzione di un mercato molto eterogeneo che comprende autovetture, autocarri, macchine e attrezzature agricole, industriali, su strada e fuori strada.

I prodotti *Aftermarket* di Sogefi traggono vantaggio dalla forte presenza di Sogefi come fornitore globale di sistemi di filtrazione nel settore primo equipaggiamento. Questi prodotti di filtrazione per veicoli leggeri sono venduti da *Sogefi Aftermarket* con i marchi *CoopersFiaam*, *FRAM®* e *Purflux*. *Sogefi Pro* è il marchio dedicato alle applicazioni per veicoli commerciali.

OLIO

Il filtro dell'olio gioca un ruolo essenziale nel corretto funzionamento di un motore, poiché purifica continuamente il fluido intercettando le impurità di origine sia esterna che interna, come le particelle abrasive dovute alla normale usura dei componenti, alla polvere e ai residui di combustione.

ARIA

Questo filtro ha la funzione di proteggere il motore da attacchi di agenti inquinanti esterni. A seconda della sua cilindrata, un motore immette da 200 a 500 metri cubi d'aria ogni ora. Questa contiene polvere fine che forma nel tempo una pasta abrasiva tale da minacciare il buon funzionamento del motore. È per questi motivi che un filtro dell'aria deve essere estremamente efficace.

BENZINA

Un filtro benzina assicura la protezione del carburatore o dell'impianto di alimentazione dell'iniezione del carburante, eliminando eventuali impurità presenti. Situato nel sistema di alimentazione tra la pompa del carburante e il carburatore, il filtro benzina trattiene tutte le particelle di dimensione superiore agli 8 micron.

GASOLIO

In un veicolo diesel, la pompa d'iniezione e gli iniettori sono molto sensibili alla presenza di acqua e polvere, soprattutto nei nuovi sistemi d'iniezione ad alta pressione. La funzione principale del filtro gasolio è di eliminare eventuali impurità e l'acqua contenute nel gasolio.

ABITACOLO

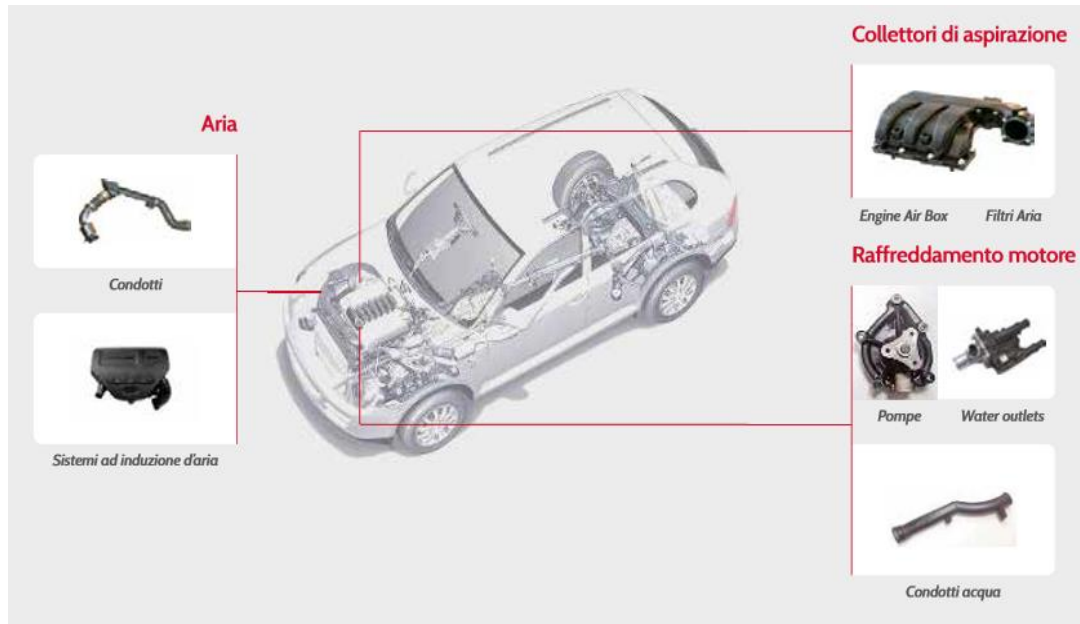
I filtri abitacolo proteggono dall'inquinamento esterno e da eventuali cattivi odori che possono insinuarsi nel veicolo. Esistono due tipi di filtri abitacolo: i filtri anti-polline e i filtri a carbone attivo.

Aria e Raffreddamento

Il *core business* di Sogefi Aria e Raffreddamento consiste nella progettazione e produzione di componenti plastici ad alta tecnologia per autoveicoli, in stretta collaborazione con gli uffici tecnici dei produttori di motori per automobili. Il *know-how* permette la fornitura di sotto-sistemi e moduli completi ad alto valore aggiunto nei settori della gestione dell'aria e raffreddamento.

I componenti termoplastici sostituiscono le parti metalliche con triplice vantaggio in termini di prezzo, peso ed emissioni di CO₂.

Aria e Raffreddamento – Portafoglio Prodotti



COLLETTORI DI ASPIRAZIONE

Il mercato automobilistico richiede motori più efficienti e puliti. I collettori di aspirazione Sogefi non hanno solamente la funzione di distribuire una quantità omogenea di aria per cilindro in ogni ciclo. Possono essere dotati di dispositivi aggiuntivi di distribuzione dinamica dell'aria di controllo turbolenza per migliorare l'efficienza di combustione e/o di un ugello di ricircolo dei gas di scarico per diminuire il livello di emissioni.

Il downsizing dei motori si ripercuote direttamente sulla progettazione: Sogefi Aria e Raffreddamento fornisce moduli di aspirazione aria in plastica ad alta tecnologia con intercooler incorporato raffreddato da liquido per motori turbocompressi di ultima generazione e per migliorare le performance dinamiche.

Lo spazio di installazione sui veicoli diventa sempre più ridotto e i regolamenti sulle emissioni di CO₂ richiedono la riduzione delle masse. Grazie all'esperienza tecnica nella gestione dei flussi d'aria, del comportamento meccanico e dell'architettura dei moduli, unita al controllo dei migliori processi di stampaggio a iniezione e saldatura, Sogefi progetta e produce moduli di aspirazione aria compatti e leggeri. Inoltre Sogefi ha sviluppato competenze nel settore della meccatronica a supporto dello sviluppo dei sistemi attivi.

CONDOTTI INTERCOOLER

Sin da quando il turbo è stato per la prima volta prodotto in serie e installato sui motori a combustione interna (negli anni 90 per i motori diesel, negli anni 2000 per quelli a benzina), Sogefi sviluppa, produce e distribuisce condotti di uscita per il turbo resistenti alle alte temperature, in cui la plastica sostituisce i componenti metallici.

I team tecnici di Sogefi progettano soluzioni personalizzate nel rispetto delle più rigide condizioni di funzionamento dei motori, grazie a una forma adattata, raccordi rapidi e risonatori integrati.

La tendenza del mercato alla riduzione dei consumi di carburante e il sempre maggiore *downsizing* dei componenti favoriscono condizioni migliori in termini di temperatura e pressione aria all'uscita del turbo. Grazie alle competenze nel processo di stampaggio per soffiaggio e iniezione, Sogefi offre soluzioni in materiali plastici avanzati che resistono a pressioni fino a 2,5 bar e a temperature fino a 220°C.

SISTEMI A INDUZIONE D'ARIA

Grazie alle competenze nei processi di stampaggio per soffiaggio, iniezione, saldatura e filtrazione (in collaborazione con la *Business Unit* Filtrazione), Sogefi sviluppa, produce e distribuisce sistemi di aspirazione aria completi:

- Condotti lato sporco, filtri aria e condotti lato pulito
- Condotti porosi compatti e risonatori per condotti mandata aria
- Condotti d'ingresso per il tubo.

Tutti questi componenti sono prodotti principalmente mediante l'utilizzo di tecniche di costampaggio e saldatura a infrarossi, nel rispetto dei più severi requisiti di pulizia.

SISTEMI DI GESTIONE DELLA TEMPERATURA MOTORE

Sogefi sviluppa e produce soluzioni per la gestione della temperatura del motore per una vasta gamma di applicazioni, dai piccoli motori a benzina a quelli più grandi con alimentazione diesel, grazie a un portafoglio completo di prodotti che vanno da una semplice valvola di scarico dell'acqua alle valvole meccatroniche intelligenti a più vie in grado di regolare il flusso nei vari rami del circuito dell'acqua dallo 0 al 100%. Sfruttando la sua profonda conoscenza degli impianti di raffreddamento, Sogefi progetta e offre la soluzione più idonea per la gestione della temperatura motore, in linea con la riduzione di emissioni di CO₂, del consumo di carburante ed entro i limiti di prezzo definiti dal cliente.

Materiali termoplastici resistenti al glicole, stampaggio a iniezione, processi di assemblaggio e saldatura combinati alle conoscenze meccaniche e CFD sono i punti di forza alla base della capacità di Sogefi di realizzare progetti all'avanguardia per involucri e tubi dell'acqua.

I costruttori del settore *automotive* considerano che un'eccellente gestione termica del motore sia uno degli aspetti fondamentali per raggiungere gli obiettivi futuri europei sulle emissioni di CO₂. Tra le più recenti innovazioni relative al raffreddamento, i tecnici Sogefi hanno sviluppato la *Smart Multi-Way Coolant valve*, la nuova valvola intelligente a più vie per il liquido refrigerante che contribuisce a risparmiare fino al 2% di carburante rispetto ad un termostato standard; Si tratta di una nuova tecnologia brevettata, entrata in produzione nel 2013 sui nuovi motori Euro6.

Per informazioni più dettagliate sulla riduzione dell'impatto ambientale grazie alla *Smart Multi-Way Coolant valve*, si rimanda al paragrafo 4.2 "Riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti".

MODULI POMPE PER LIQUIDO DI RAFFREDDAMENTO

Sogefi è stata tra i primi fornitori al mondo a distribuire una pompa per liquido di raffreddamento in materiale plastico termoidurente destinata a un'applicazione prodotta in serie. Questo prodotto

innovativo comporta minori emissioni di CO₂ grazie al suo contributo alla riduzione del peso. La gamma Sogefi di pompe per liquido di raffreddamento include anche una pompa tradizionale con corpo in alluminio.

Sogefi ha introdotto sul mercato una pompa per liquido di raffreddamento intelligente a controllo di flusso, basata su una comune pompa meccanica abbinata a una valvola proporzionale pilotata. La valvola proporzionale controlla il flusso in uscita della pompa per liquido di raffreddamento dallo 0 al 100% indipendentemente dalla velocità di rotazione della pompa. Il risultato principale è un riscaldamento più rapido del liquido di raffreddamento e di conseguenza dell'olio lubrificante. A seconda del motore e del tipo di autovettura, nei cicli in condizioni normalizzate è stata rilevata una riduzione di CO₂ fino al 2,5%. Il secondo vantaggio consiste nella minimizzazione del consumo elettrico della pompa per liquido di raffreddamento in tutte le condizioni.

Questa soluzione può essere utilizzata da sola o in abbinamento alla *Multi-Way Coolant valve* nel caso di circuito refrigerante complesso.

Per saperne di più sulla riduzione dell'impatto ambientale della pompa per liquido di raffreddamento intelligente a controllo di flusso, si rimanda al paragrafo 4.2 "Riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti".

La storia del Gruppo

La storia di Sogefi come leader mondiale nella progettazione e produzione di componenti per sistemi di filtrazione, gestione aria e raffreddamento motore e sospensioni di veicoli è legata al suo impegno nell'innovazione e nella ricerca dell'eccellenza. Questi caratteri distintivi sono stati evidenti sin dalle prime acquisizioni e joint venture, effettuate pochi mesi dopo la fondazione del Gruppo.

Sin dall'inizio, queste operazioni sono scaturite dalla volontà di aumentare l'espansione del Gruppo attraverso acquisizioni strategiche a livello globale nel settore della componentistica per veicoli. Ben presto Sogefi ha aperto stabilimenti in numerosi paesi, molti dei quali ora sono divenuti importanti economie globali. Ne sono due esempi il Brasile e la Cina, Paesi in cui il Gruppo è presente rispettivamente dal 1991 e dal 1995.

A marzo 2017, Sogefi ha annunciato la sua intenzione di costruire un nuovo stabilimento in Marocco, per sostenere la crescita della *Business Unit* di Filtrazione. Lo stabilimento, che si trova nella zona di libero scambio di Tangeri, è il primo sito di produzione del Gruppo in Africa.

Sogefi ha inoltre annunciato a maggio un progetto per avviare la produzione di molle a spirale per le autovetture in Cina alla fine del 2018. L'impianto sarà operativo nel distretto di Wujiang (area di Shanghai), dove il Gruppo produce attualmente barre stabilizzatrici.



Associazioni

Sogefi riconosce l'importanza strategica dell'associazionismo e aderisce a diverse rappresentanze di categoria nelle varie aree geografiche in cui il Gruppo è presente.

Il Gruppo aderisce ad ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica), CLEPA (*European Association of Automotive Suppliers*) e ad Unione Industriale Torino e Unione Industriale Brescia.

Negli Stati Uniti, Sogefi aderisce all'associazione SAE (*Society of Automotive Engineers*), in Francia a FIEV (*Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules*). In Germania, Sogefi è membro dell'associazione VDI (*Verein Deutscher Ingenieure*), in India all'associazione ACMA (*Automotive Components Association of India*) ed a CII (*Confederation of Indian Industry*). In Brasile Sogefi aderisce a SINDIPEÇAS (*Sindicato das Industrias de Autopeças*) ed a ABRASFILTROS (*Associação Brasileira de Filtros*).

1.2 Etica, integrità e anti-corruzione

L'obiettivo principale riconosciuto e perseguito dalle società del Gruppo Sogefi è la creazione di valore per gli azionisti. Di conseguenza, le strategie e le attività operative sono pensate per raggiungere questo obiettivo. Sogefi intende mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia creato con i suoi *Stakeholder*, ricercando il migliore bilanciamento degli interessi coinvolti nel rispetto di tutte le disposizioni di legge e dei principi di onestà, imparzialità, affidabilità, lealtà, correttezza, trasparenza e buona fede.

Quale fornitore leader globale nella produzione di componenti originali per l'industria automobilistica, il Gruppo Sogefi si impegna a raggiungere eccellenza, innovazione e prestazioni in modo sostenibile. Nel settore automobilistico, le persone e l'ambiente sono le risorse più importanti e, quindi, il Gruppo Sogefi si adopera per seguire un approccio al business il più possibile legato allo sviluppo sostenibile nel comune interesse di tutti gli *Stakeholder*, presenti e futuri.

Sogefi ha adottato un Codice Etico per fissare in modo chiaro e trasparente l'insieme di valori cui il Gruppo fa riferimento nel perseguire i suoi obiettivi. Il rispetto di detto Codice è imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità, la reputazione e l'immagine del Gruppo.

I principi fondamentali riportati nel Codice sono i seguenti:

- Correttezza nello sviluppo e condotta del business;
- Riconoscimento della centralità della persona;
- Mantenimento e sviluppo della fiducia reciproca con gli *Stakeholder* del Gruppo;
- Tutela dell'ambiente;
- Tutti i dipendenti del Gruppo e tutti coloro che collaborano con le società del Gruppo devono riconoscere e condividere i principi fissati nel Codice

Per definire meglio l'ambito operativo, Sogefi ha implementato delle politiche specifiche relative ai diritti umani, alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro e al rispetto per l'ambiente. Le politiche citate sono disponibili sul sito istituzionale di Sogefi e sull'intranet aziendale e trovano ulteriore approfondimento all'interno di questo documento, nelle sezioni di riferimento.

Nel corso del 2017, Sogefi ha ricevuto comunicazione da un'autorità locale di antitrust di due procedimenti su possibili comportamenti anticoncorrenziali. Alla data del presente documento, i procedimenti risultano essere ancora in corso. Con il fine di prevenire situazioni simili, il Gruppo ha definito un documento chiamato "Guidelines for discussion / meetings with Competitors" che delinea i comportamenti che i manager e i dipendenti sono tenuti ad adottare nei loro rapporti con i competitor. La diffusione del documento è cominciata nel 2018.

Sogefi ha istituito il Codice Etico come riconoscimento dell'importanza del comportamento etico e della responsabilità sociale nel perseguimento degli obiettivi del Gruppo. Il Gruppo si è assunto formalmente l'impegno di promuovere la conoscenza del Codice Etico e delle relative procedure aziendali da parte di tutti i dipendenti. Infatti, ai nuovi assunti viene consegnata una copia del Codice Etico. Inoltre il Codice è stato tradotto in cinese, portoghese, spagnolo, sloveno, francese, rumeno, inglese e tedesco, al fine di consentire a tutti i dipendenti di comprendere e rispettare pienamente i regolamenti e i principi aziendali del Gruppo.

Inoltre, nel 2016 Sogefi ha dedicato circa 9.000 ore di training all'introduzione e diffusione del Codice Etico fra i suoi dipendenti.

I dipendenti e i dirigenti hanno ricevuto il Codice Etico tramite un messaggio del CEO. La maggior parte degli stabilimenti ha ricevuto il codice tradotto in lingua, quando possibile.

Al fine di favorire la completa applicazione del Codice Etico, nonché di monitorarne costantemente il rispetto, Sogefi ha formalmente approvato una procedura di segnalazione interna (cd. “Whistle-blowing Procedure”), anch’essa consegnata a tutti i nuovi assunti e distribuita tramite il sistema di comunicazione interno del Gruppo a tutti i dipendenti, tradotta in Cinese, Portoghese, Spagnolo, Sloveno, Francese, Rumeno, Inglese e Tedesco, al fine di consentire ad ogni dipendente di comprenderne il contenuto ed il meccanismo di funzionamento.

La predetta “Whistle-blowing Procedure” consente ad ogni dipendente di poter segnalare qualsiasi violazione o presunta tale del Codice Etico o di qualsiasi altra regola/procedura interna in vigore nel Gruppo, nonché qualsiasi violazione o presunta tale delle leggi vigenti in ciascun paese ed eventuali atti che potrebbero causare gravi danni all’azienda o all’interesse pubblico.

Una volta valutata la natura e l’importanza degli eventi segnalati, Sogefi può iniziare un’investigazione con il supporto della funzione Corporate Internal Audit, che può integrare il proprio Audit Plan annuale con interventi specifici – anche a carattere di urgenza – sulla base delle segnalazioni ricevute.

Oltre ad effettuare interventi specifici sulla base di eventuali segnalazioni ricevute tramite il canale “Whistle-blowing”, la funzione Corporate Internal Audit effettua regolarmente, nello svolgimento di ogni intervento di Internal Audit su società controllate previsto dal proprio Audit Plan annuale, una valutazione complessiva del grado di affidabilità ed integrità del management locale, con particolare riferimento al rispetto del Codice Etico, nonché alla completezza, chiarezza, tempestività ed affidabilità delle comunicazioni verso il Management Corporate e quello della propria Business Unit di appartenenza, ed alla piena ed effettiva applicazione di tutte le procedure e linee guida emesse a livello di Gruppo.

Con riferimento alla tematica dell’anti-corrruzione, il Gruppo si impegna nel proprio Codice Etico a prevenire ogni forma di corruzione o estorsione e ad opporsi ad eventuali atti di concussione da parte di tutte le società del Gruppo e dei propri dipendenti.

Inoltre, al fine di garantire il rispetto del D.Lgs. 231/2001, il Consiglio di Amministrazione, oltre all’adozione del Codice Etico, ha istituito il 26 febbraio 2004 l’Organismo di Vigilanza e ha approvato il “Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231” (Modello Organizzativo). L’obiettivo è quello di assicurare una corretta e trasparente condotta nell’attività aziendale. Il Modello è periodicamente sottoposto a verifiche e, ove necessario, aggiornato al fine di garantirne la costante conformità alle nuove modifiche normative e alla struttura organizzativa.

Durante il 2017, i dipendenti del Gruppo hanno ricevuto un training specifico sulle tematiche di anti-corrruzione per un totale superiore alle 1.000 ore.

In linea con un continuo miglioramento dei propri processi perseguito dal Gruppo, i miglioramenti necessari e i controlli da attuare sono in fase di analisi e saranno coperti negli anni successivi.

1.3 Governance e Risk management

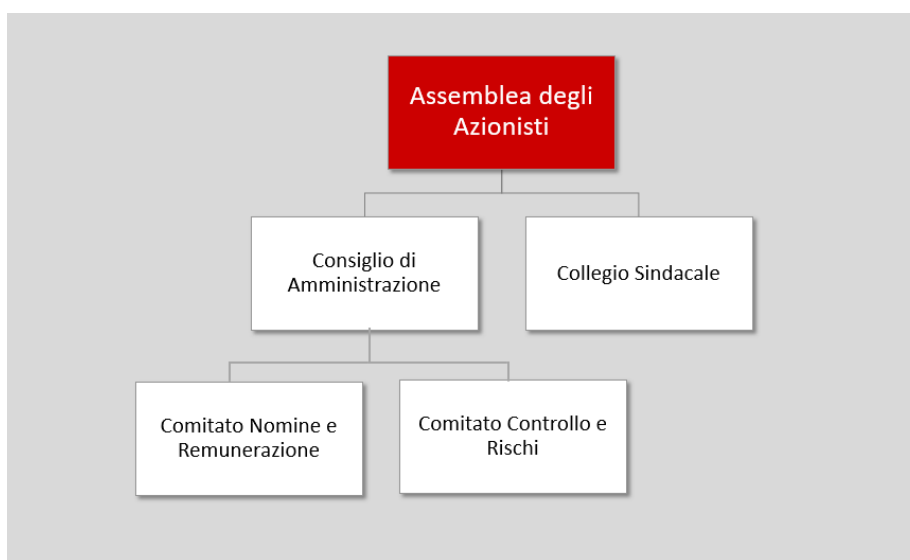
Sistema di Corporate Governance

'Le Società del Gruppo creano le condizioni affinché la partecipazione degli azionisti alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, promuove la parità e la completezza di informazione e tutela il loro interesse'

(dal Codice Etico del Gruppo)

Il sistema di corporate governance societario di Sogefi permette di conseguire gli obiettivi strategici assicurando efficacia, efficienza e correttezza nei confronti di tutti gli *Stakeholder*. Tale sistema si basa sui principi e sui criteri espressi nel Codice di Autodisciplina predisposto dal Comitato per la *Corporate Governance* di Borsa Italiana a partire dal 1999 con i successivi aggiornamenti. In applicazione del Codice di Autodisciplina sono state istituite le figure dell'Amministratore Esecutivo incaricato del sistema di controllo interno, del *Lead Independent Director* e dei comitati di supporto al Consiglio di Amministrazione.

Gli organi che formano il sistema di *governance* di Sogefi S.p.A. sono: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale, i Comitati interni e l'Assemblea degli Azionisti.



Allo scopo di assicurare la trasparenza e la composizione equilibrata del Consiglio e garantire il raggiungimento degli obiettivi di efficienza delle operazioni del Gruppo, di affidabilità delle informazioni finanziarie, di conformità con le leggi e i regolamenti e di salvaguardia degli asset aziendali, Sogefi S.p.A. si è dotata di due comitati interni:

- il Comitato Nomine e Remunerazione
- il Comitato Controllo e Rischi

Il Consiglio di Amministrazione (alla data di pubblicazione di questo Bilancio) è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 27 aprile 2016 con durata in carica fino all'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2018. Alla data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, il Consiglio di Amministrazione risulta composto da nove componenti, cinque dei quali indipendenti.

Gli Amministratori indipendenti costituiscono, pertanto, la maggioranza del Consiglio e sono per numero e autorevolezza tali da garantire che il loro giudizio possa avere un peso significativo nell'assunzione delle decisioni consiliari, contribuendo alla formazione di decisioni equilibrate, in particolar modo nel caso in cui sussistano potenziali conflitti di interesse.

Composizione del Consiglio di Amministrazione di Sogefi S.p.A

Consiglio di Amministrazione				
Nome	Carica	Esecutivo	Non-Esecutivo	Indipendente
Monica Mondardini	<i>Presidente</i>	√		
Laurent Hebenstreit	<i>Amministratore delegato</i>	√		
Patrizia Canziani	<i>Consigliere</i>		√	√
Rodolfo De Benedetti	<i>Consigliere</i>		√	
Roberta Di Vieto	<i>Consigliere</i>		√	√
Giovanni Germano	<i>Consigliere</i>		√	√
Mauro Melis	<i>Consigliere</i>		√	√
Raffaella Pallavicini	<i>Consigliere</i>		√	
Paolo Riccardo Rocca	<i>Consigliere</i>		√	√

Il Consiglio di Amministrazione si caratterizza in particolare per la sua intensa attività. Le riunioni consiliari ordinarie annuali, infatti, sono più delle quattro relative all'esame dei risultati trimestrali.

Tre dei nove Consiglieri hanno un'età inferiore ai cinquant'anni. Per quanto riguarda la presenza femminile (le cosiddette 'quote rosa'), questa rappresenta il 44% del Consiglio, infatti quattro dei nove Consiglieri sono donne.

Sogefi svolge attività di *induction* dei propri Consiglieri sulle attività del Gruppo attraverso il coinvolgimento degli amministratori delegati delle società controllate in occasione delle riunioni del Consiglio di Amministrazione. In relazione al settore di attività in cui opera il Gruppo, le caratteristiche della periodica informativa consiliare consentono agli Amministratori di ottenere un'adeguata conoscenza del settore, delle relative dinamiche aziendali e delle loro evoluzioni nonché del quadro normativo e autoregolamentare di riferimento. Anche nell'esercizio 2017 si è mantenuta la prassi di presentazione, da parte degli amministratori esecutivi, dell'informativa sull'andamento del business in occasione delle riunioni del Consiglio di Amministrazione di esame delle situazioni contabili.

Inoltre nel 2017 è stata organizzata una specifica sessione informativa per i Consiglieri e Sindaci, con il supporto di consulenti esterni. La sessione ha avuto ad oggetto il tema "Market Abuse Regulation" ed è stata seguita da un vivace dibattito, che è stato occasione di approfondimenti su singoli aspetti dell'argomento trattato².

Il fondatore di Sogefi, Carlo De Benedetti, è oggi Presidente Onorario della società.

² Per maggiori informazioni si riporta alla Relazione di Corporate Governance del Gruppo.

Sistema di gestione dei rischi

Il Sistema Controllo e Rischi è l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente, in linea con gli obiettivi prefissati, e volta a favorire l'adozione di decisioni consapevoli, attraverso un'adeguata identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi,.

Dal 2012 è stato individuato dal Gruppo un processo di *Enterprise Risk Management* ("ERM") sviluppato in linea con i modelli sulla gestione del rischio introdotti dal Codice di Autodisciplina delle Società Quotate di Borsa Italiana, al fine di offrire maggiore trasparenza, maggiori informazioni sui rischi d'impresa e ottemperare alle disposizioni normative sull'adozione di modelli di governance adeguati. Il processo è finalizzato all'identificazione e valutazione dei principali rischi del Gruppo e coinvolge il management sotto il coordinamento dell'ufficio Risk Management di Gruppo.

I manager del Gruppo a livello globale individuano e valutano i rischi sia potenziali che residui connessi agli obiettivi strategici del Gruppo in base a un "*Risk Model*" (di seguito: "ERM Model") e definiscono le strategie di mitigazione del rischio.

Più specificatamente, l'"ERM Model" basato sulle indicazioni elaborate dal "*Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission*" (COSO) segue un approccio *top-down*, essendo guidato dal *Senior Management* e da obiettivi e strategie aziendali di medio-lungo termine. L' *ERM Model*, messo a punto in linea con i modelli e le buone pratiche internazionali, consente al Consiglio di Amministrazione e al management di valutare in modo consapevole gli scenari di rischio che potrebbero compromettere il conseguimento degli obiettivi strategici e adottare misure in grado di prevedere, mitigare o gestire le esposizioni significative.

L'*ERM Model* presenta l'intero portafoglio dei rischi del Gruppo. I rischi sono suddivisi in due categorie principali:

- Rischi d'impresa strategici: strettamente connessi agli obiettivi indicate nel piano strategico del Gruppo.
- Rischi trasversali – *Cross Business Risk*: meno correlati agli obiettivi strategici perché sufficientemente indipendenti rispetto alle variazioni delle attività strategiche.

I rischi sono mappati in 17 raggruppamenti per meglio evidenziare le questioni significative, come raffigurato di seguito:

STRATEGIC BUSINESS RISKS				
MACROECONOMIC & MARKET TREND	CUSTOMERS	COMPETITORS	TECHNOLOGICAL INNOVATION	
SUPPLIERS	OPERATIONS	FINANCE	M&A	PARTENERSHIP/ JOINT VENTURES

TRANSVERSAL – CROSS BUSINESS RISKS			
INFORMATION TECHNOLOGY	HR & ORGANISATION	CORPORATE GOVERNANCE	BUSINESS INTERRUPTION
PLANNING & CONTROL	SUSTAINABILITY	LEGAL & COMPLIANCE	SECURITY

Il *Chief Risk Officer* ha il compito di coordinare e raccogliere le informazioni nella relazione sulla gestione dei principali rischi d'impresa, che viene presentata con cadenza annuale al Comitato Controllo e Rischi. Tale comitato affianca il Consiglio di Amministrazione nella verifica dell'adeguatezza del sistema.

Questa visione completa dei rischi consente al Consiglio di Amministrazione di analizzare il livello di propensione al rischio del Gruppo, individuando così le strategie di gestione del rischio da adottare, ossia valutare per quali rischi e con quale priorità si ritenga necessario migliorare e ottimizzare le azioni di mitigazione o semplicemente monitorare l'esposizione nel tempo.

Infine, l'*ERM Model* del Gruppo Sogefi costituisce il punto di partenza per definire il piano di Internal Audit sulla base di un approccio "*risk based*" in linea con le buone pratiche internazionali. Infatti il Piano degli Interventi di *Internal Audit* viene redatto con cadenza annuale in base alle risultanze delle valutazioni effettuate nell'ambito del processo di *Enterprise Risk Management* e si concentra sulle aree che a seguito delle valutazioni *ERM* hanno evidenziato un livello di rischio maggiore.

Per quanto riguarda gli aspetti non finanziari, gli interventi sul campo presso le società controllate del gruppo annualmente incluse nel piano d'azione della funzione Corporate Internal Audit comprendono una serie di controlli riguardanti:

- l'effettiva e rigorosa applicazione delle regole in materia di etica, integrità e anti-corruzione stabilite dal Codice Etico e dal "Code of Business Conduct" di Gruppo.
- l'effettiva e rigorosa applicazione della "Policy" di Gruppo sul rispetto dei Diritti Umani (ad esempio: correttezza delle pratiche locali di gestione delle risorse umane in materia di diversità e pari opportunità, divieto di lavoro minorile, ecc.)
- con il limite di una verifica non specializzata, una "General Review" sull'effettiva diffusione e applicazione anche delle Policies di Gruppo relative alle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro e al rispetto dell'ambiente. il supporto di una verifica tecnica specializzata può essere richiesto laddove ritenuto necessario.

Rischi Attinenti alla Sostenibilità

Le società del Gruppo Sogefi sono esposte a numerosi rischi direttamente connessi alle attività aziendali. Rappresentando uno dei principi fondamentali dell'attività imprenditoriale, Sogefi attribuisce particolare priorità al rispetto delle disposizioni di legge e ai principi etici. Inoltre il Gruppo adotta importanti misure per assicurare i rischi che potrebbero verificarsi nel settore automobilistici con un impatto sulla reputazione del Gruppo.

Per ricostruire un quadro generale, l'Ufficio *Risk Management* raccoglie le informazioni dalle singole *Business Unit*. In particolare, nel raggruppamento "Sostenibilità", Sogefi ha individuato i seguenti rischi principali: questioni etiche/deontologiche, immagine pubblica e reputazione, ambiente, salute e sicurezza.

Sogefi gestisce questo tipo di rischi effettuando valutazioni continue e sistematiche della propria esposizione a rischi specifici e contenendo o eliminando quelli ritenuti inaccettabili.

Ambiente, salute e sicurezza

Particolarmente rilevanti sono i rischi per l'ambiente, la salute e la sicurezza. Questi rischi sono legati alla protezione inadeguata della salute e della sicurezza dei dipendenti, che possono portare a incidenti gravi o malattie professionali. I rischi ambientali possono invece derivare dall'inquinamento, come per esempio dalle emissioni incontrollate, da un inadeguato smaltimento dei rifiuti, dallo sversamento di sostanze pericolose sul terreno e dal mancato rispetto delle leggi e dei regolamenti che disciplinano la materia.

In materia di salute e sicurezza, Sogefi presta particolare attenzione alla tutela della salute e della sicurezza dei propri dipendenti, sia attraverso il miglioramento continuo e lo sviluppo dei sistemi di monitoraggio, sia attraverso la diffusione di una cultura della salute e della sicurezza volta alla sensibilizzazione sui rischi e alla promozione di un comportamento responsabile tra tutti i dipendenti e i consulenti.

Per quanto riguarda l'ambiente, il Gruppo si impegna a dare un contributo positivo alla sostenibilità ecologica in tutte le sue attività, tenendo conto dei diritti delle generazioni future. Sogefi ritiene che garantire il rispetto dell'ambiente nelle sue attività sia un valore essenziale verso i propri dipendenti, i clienti e verso la comunità in cui opera.

Le strategie e le operazioni del Gruppo si basano sui principi dello sviluppo sostenibile, con attenzione costante per assicurarsi che le attività vengano svolte in maniera rispettosa dell'ambiente e della salute pubblica, nel rispetto delle direttive nazionali e internazionali in questo settore.

Per sottolineare ulteriormente il proprio impegno verso la protezione dell'ambiente, nel 2016 la capogruppo Sogefi S.p.A ha aderito ad una Politica Ambientale per definire i principi che tutte le operazioni delle società del Gruppo dovrebbero osservare. In virtù della Politica, il Gruppo si impegna a perseguire i propri obiettivi strategici tenendo in considerazione le risorse disponibili e le migliori tecnologie disponibili, in modo da migliorare in modo continuo e progressivo le proprie prestazioni ambientali. Questi sforzi comprendono, tra l'altro, il rispetto delle normative legali pertinenti nei paesi in cui opera il Gruppo, la valutazione tempestiva dei rischi di salute e sicurezza sul lavoro, al fine della loro eliminazione o mitigazione, e gli sforzi per prevenire l'inquinamento e per evitare o eliminare l'uso di sostanze pericolose.

Inoltre, Sogefi implementa sistemi di gestione ambientale per proteggere meglio l'ambiente e ridurre e controllare i rischi e gli impatti ambientali (compresa la prevenzione dell'inquinamento).

Altre azioni di mitigazione degli impatti ambientali includono:

- Migliorare l'intensità energetica in tutti gli impianti di produzione, al fine di ottenere una significativa riduzione del consumo energetico;
- Aumentare il consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- Riduzione dell'intensità delle emissioni di gas serra durante il processo di produzione;
- Aumentare il riciclaggio e il riutilizzo dei materiali, al fine di ridurre la quantità di rifiuti generati con la produzione (soprattutto nei paesi in cui il Gruppo prevede un aumento dei volumi di produzione);
- Migliorare i sistemi negli impianti di produzione per trattare meglio le acque reflue prima di scaricarle nell'ambiente naturale (fiume, lago, ecc.), nonché nei sistemi fognari pubblici, ecc.;
- Incoraggiare la riduzione dell'impatto ambientale dei processi logistici (ad esempio riducendo il trasporto eccezionale al minimo, aumentando l'uso di contenitori a rendere quando possibile, standardizzando i cartoni e le dimensioni dei pallet per ridurre al minimo i potenziali scarti e giacenze invendute ecc.).

Rischi di qualità prodotti/reclami per non conformità

A tal proposito, appare opportuno innanzitutto sottolineare che il Gruppo Sogefi considera il miglioramento continuo della qualità un obiettivo fondamentale per soddisfare le esigenze dei clienti. Analoga attenzione agli aspetti qualitativi è posta in fase di selezione e validazione dei fornitori nonché nel monitoraggio continuo della qualità delle forniture impiegate nel processo di lavorazione (materie prime, semilavorati, ecc.), al fine di prevenire non conformità dei prodotti di Gruppo riconducibili in tutto o in parte a difettosità delle forniture utilizzate. In correlazione con la politica della qualità di Gruppo, attualmente il 93% dei siti produttivi è certificato ISO TS 16949, mentre il rimanente presenta la certificazione aggiornata in sostituzione della precedente (IATF 16949 2016).

Rischi connessi alla gestione delle risorse umane

Il Gruppo riconosce la centralità delle risorse umane e l'importanza di mantenere chiare relazioni basate sulla reciproca lealtà e sulla fiducia, nonché sull'applicazione dei comportamenti dettati dal Codice Etico. La gestione e la collaborazione nei rapporti di lavoro si ispira al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale. Processi di selezione qualificati, percorsi di carriera, piani di incentivazione sono gli strumenti a supporto finalizzati alla valorizzazione delle risorse. Il Gruppo applica inoltre sistemi di valutazione delle prestazioni annuali basati su una chiara definizione di obiettivi condivisi, misurabili in termini numerici, economici e finanziari oltreché individuali e qualitativi, cui è subordinata l'erogazione di un importo variabile in base al grado di raggiungimento degli stessi.

Rischi connessi alla gestione dei Sistemi Informativi

Il Gruppo gestisce, mediante apposite aree organizzative strutturate a livello centrale, i rischi connessi all'eventuale incompletezza/inadeguatezza delle infrastrutture informatiche e i rischi legati alla sicurezza fisica e logica degli impianti in termini di protezione e salvaguardia dei dati e delle informazioni riservate. Un focus particolare tuttavia è dato dal Gruppo ai "cyber risks" relativi ai tentativi di frodi online e di furto di informazioni sensibili e/o soggette a privacy. Per far fronte a queste tipologie di rischi, i team finanziari sono regolarmente sensibilizzati a questi pericoli. Inoltre, sono in corso di implementazione e/o *upgrade* misure tecniche e misure procedurali tali da impedire l'accesso fraudolento non autorizzato a terzi parti nei diversi sistemi informativi del Gruppo e prevenire così perdite finanziarie e perdite di dati sensibili.

Per garantire la protezione dei dati all'interno del Gruppo, ogni stabilimento ha messo in atto:

- Protezione da *malware* per email (protezione *Microsoft Office/ 365 protection*)
- Protezione con antivirus per *Endpoints (Sophos)*
- Aggiornamenti regolari dei sistemi operativi (Microsoft WSUS)
- Controllo degli accessi tramite *Active Directory Groups management*

Nel corso del 2017, il Gruppo Sogefi non ha rilevato alcun reclamo relativo alla perdita o alla violazione dei dati sia personali che dei clienti.

1.4 Impegno alla sostenibilità

Il Gruppo Sogefi ha intrapreso un importante percorso orientato verso la sostenibilità, con l'obiettivo di controllare e migliorare gli impatti - ambientali, sociali ed economici - che le diverse attività generano sul territorio e sulla comunità.

Questo approccio nel concreto si basa sullo sviluppo di un rapporto di fiducia tra il Gruppo e i suoi Stakeholder, al fine di conciliare tutti gli interessi coinvolti nel rispetto di tutte le disposizioni di legge e dei principi di onestà, imparzialità, affidabilità, lealtà, correttezza, trasparenza e buona fede, sempre salvaguardando il pieno rispetto per la tutela della vita umana.

Da un lato, sostenibilità significa assicurare la solidità finanziaria nel lungo periodo, dall'altro, significa comprendere e rispondere alle esigenze principali degli Stakeholder che sono impattati dalle decisioni e dalle azioni del Gruppo. Ciò vale a maggior ragione nel settore automobilistico, caratterizzato dall'esigenza di comprendere e di adeguarsi ai continui mutamenti e alle sfide a livello normativo per quanto riguarda l'ambiente e le norme di sicurezza e dal desiderio di promuovere i principi di sostenibilità in tutta la filiera di fornitura.

Nell'ambito delle sue attività aziendali, Sogefi focalizza il suo approccio alla sostenibilità sulla riduzione degli impatti ambientali, prevenendo l'inquinamento, monitorando l'utilizzo di materiali pericolosi, riducendo il consumo di energia e risorse, promuovendo il riutilizzo e il riciclo dei materiali e limitando la produzione di scarti, emissioni e dispersioni. Per quanto riguarda i diritti umani, Sogefi si impegna a lavorare in modo responsabile, individuando nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo un elemento chiave di ogni decisione imprenditoriale.

Gli Stakeholder del Gruppo

Sogefi ritiene fondamentale sviluppare varie forme di dialogo e di interazione continua con i suoi Stakeholder, al fine di soddisfare al meglio le loro esigenze, i loro interessi e le loro aspettative creando rapporti di fiducia basati sui principi della trasparenza, dell'apertura e dell'ascolto.

In particolare, nello scenario dinamico e competitivo tipico dell'industria automobilistica, la capacità di prevedere il cambiamento e di individuare le tendenze emergenti attraverso il dialogo con gli *Stakeholder* consente al Gruppo di creare valore condiviso e continuo nel lungo periodo.

Partendo dalle caratteristiche del settore automobilistico, le peculiarità e le attività aziendali del Gruppo, Sogefi ha realizzato una mappatura dettagliata dei propri Stakeholder, identificandone il grado di influenza/dipendenza e analizzando la rilevanza da loro attribuita ai temi di sostenibilità specifici del settore e del contesto di riferimento. Di seguito è riportata la mappa con le 12 tipologie di Stakeholder identificate.



Analisi di materialità

Al fine di individuare gli aspetti di sostenibilità rilevanti per il Gruppo e i suoi Stakeholder, Sogefi ha effettuato una analisi di materialità che ha portato alla definizione degli aspetti da rendicontare in questo Bilancio di Sostenibilità.

Questa analisi, condotta in conformità con le linee guida definite dal GRI - *Global Reporting Initiative* (GRI G4), ha consentito al Gruppo di individuare gli aspetti ritenuti rilevanti, ossia aventi un impatto significativo sull'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che al contempo influiscono in modo sostanziale sulle valutazioni e decisioni degli *Stakeholder*.

Nel 2015, il processo di mappatura è stato attuato mediante il contributo di numerosi rappresentanti dell'azienda, a cui è stato chiesto di compilare un questionario assegnando un punteggio a un elenco *topic*, con l'obiettivo ultimo di valutarne la rilevanza sia per il Gruppo che per gli *Stakeholder*. Tutti i partecipanti hanno dato un contributo significativo all'individuazione dei principali impatti delle attività del Gruppo sulle varie fasi della catena del valore.

Le tematiche principali che emergono dall'analisi di materialità del Gruppo sono state legate a sei categorie principali: Responsabilità di prodotto, *Governance*, Responsabilità economica, Responsabilità sociale, Responsabilità verso le Risorse Umane, Responsabilità ambientale.

L'analisi di materialità è stata aggiornata nel 2017, attraverso un'analisi desk, al fine di rilevare eventuali cambiamenti avvenuti nel settore automobilistico in termini di impatto generato sul Gruppo e sui suoi *Stakeholder*. L'analisi ha preso in considerazione diverse report di concorrenti e buone pratiche operanti nel settore automobilistico, studi e pubblicazioni rilevanti, nonché gli argomenti richiamati dal Decreto Legislativo 254/16.

Da questa analisi è scaturita una versione aggiornata della matrice di materialità, che racchiude 21 tematiche legate alla sostenibilità in ambito economico, ambientale, sociale e di governance incrociando la rispettiva rilevanza per Sogefi e per gli *Stakeholder*. La matrice di materialità aggiornata dal 2017 è stata inoltre approvata dal *Chief Financial Officer* del Gruppo.

Il Gruppo sta valutando il processo di coinvolgimento degli *Stakeholder* per l'aggiornamento dell'analisi di materialità.

Matrice di materialità

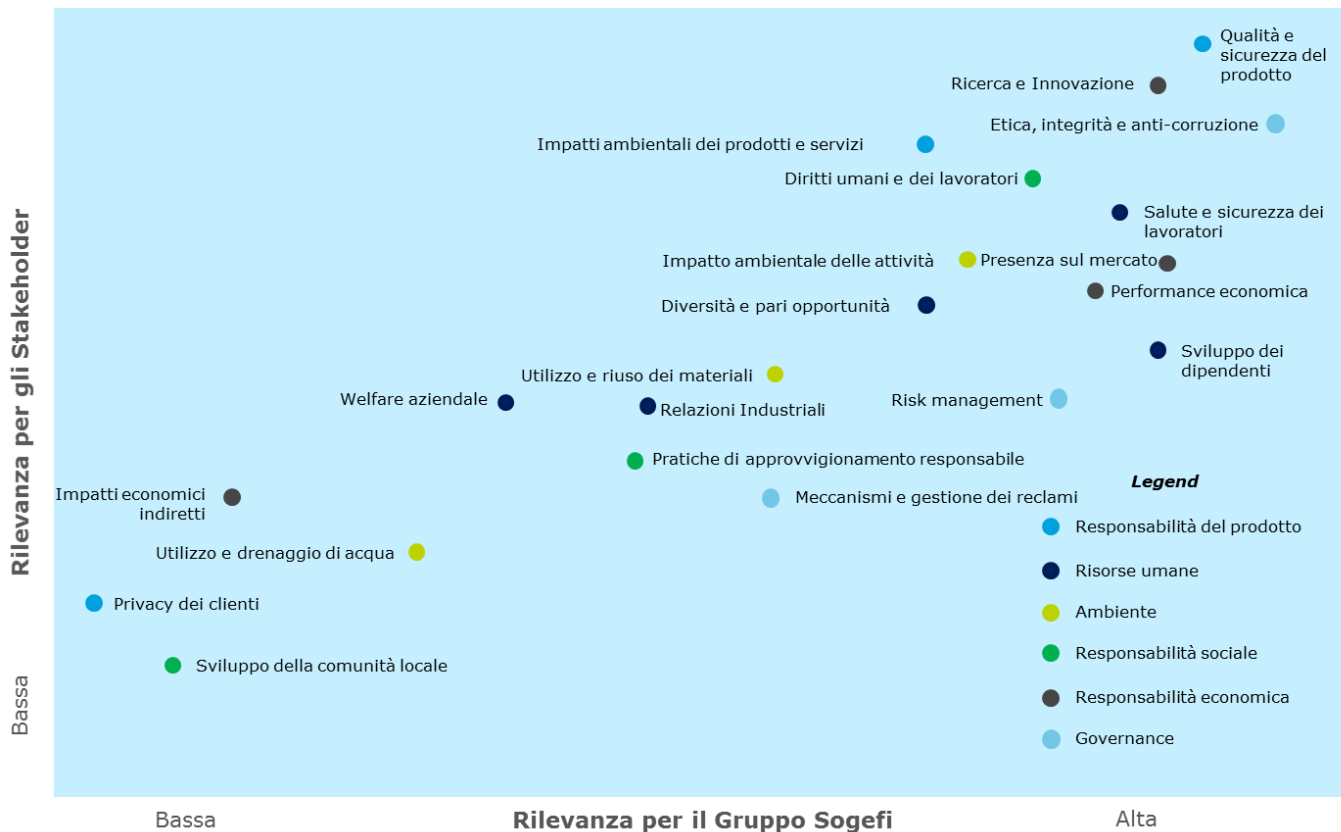


Tabella riconciliazione aspetti materiali, ambiti del Decreto 254/16 e G4 – Global Reporting Initiative






Aspetti materiali (Macro Area)		Topic materiali (matrice di materialità Sogefi)	Aspetti GRI-G4 - Specific standard disclosure
Ambiti del Decreto 254/16	Ambiti matrice di materialità Sogefi		
Aspetti sociali	Responsabilità del prodotto	Impatto ambientale dei prodotti e dei servizi	Prodotti e servizi
		Qualità e sicurezza del prodotto	Salute e sicurezza dei consumatori, Conformità
		Privacy del cliente	Privacy del cliente
Aspetti attinenti la gestione del personale nonché la salute e sicurezza	Risorse Umane	Benessere aziendale	Formazione e istruzione, Diversità e pari opportunità, Uguaglianza di remunerazione tra uomini e donne
		Relazioni industriali	Relazioni industriali
		Diversità e pari opportunità	Diversità e pari opportunità, Uguaglianza di remunerazione tra uomini e donne, Non discriminazione







		Sviluppo dei dipendenti	Formazione e istruzione
		Salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
Aspetti ambientali: - utilizzo di risorse energetiche e impiego di risorse idriche. - emissioni di gas ad effetto serra, emissioni inquinanti in atmosfera.	Ambiente	Consumo di acqua e drenaggio	Acqua
		Uso e riutilizzo di materiali	Materiali
		Impatto ambientale delle attività	Energia, Emissioni, Scarichi e Rifiuti, Trasporti
Aspetti sociali Rispetto dei diritti umani	Responsabilità sociale	Sviluppo della comunità locale	Impatti economici indiretti
		Pratiche di approvvigionamento	Pratiche di approvvigionamento
		Diritti umani e del lavoro	Libertà di associazione e contrattazione collettiva, Non discriminazione
Aspetti sociali	Responsabilità economica e di business	Impatti economici indiretti	Impatti economici indiretti, occupazione
		Performance economica	Performance economica
		Market presence	Market Presence
		Ricerca e innovazione	n/a
Lotta contro la corruzione attiva e passiva Aspetti sociali Aspetti attinenti la gestione del personale Rispetto dei diritti umani Aspetti ambientali	Governance	Meccanismi di reclamo	Meccanismi di reclamo ambientale, meccanismi di reclamo su pratiche di lavoro, Meccanismi di reclamo per diritti umani
		Management dei rischi	
		Etica e integrità aziendale	Corruzione, comportamenti anti-collusivi, conformità


1.5 Comunità locali

Essendo presente in diversi paesi del mondo, il Gruppo Sogefi si impegna a investire nelle comunità in cui ha un impatto diretto. L'obiettivo principale è quello di promuovere il loro sviluppo sociale ed economico. Per questo motivo, il Gruppo supporta le comunità locali attraverso diverse iniziative e generando consapevolezza tra i propri dipendenti, per rafforzare ulteriormente il rapporto tra Sogefi e la comunità. Tali iniziative possono essere suddivise in quattro aree principali:

- Istruzione e sport;
- Salute e ricerca;
- Solidarietà;
- Arte e cultura.

Iniziative in tutto il mondo		
Istruzione e sport	<p>Regno Unito</p> 	<p>Sogefi UK ha creato un fondo benefico per sostenere bambini e anziani in attività e iniziative delle comunità locali.</p> <p>Lo stabilimento è coinvolto nel progetto e fornisce sostegno finanziario e pratico quando necessario (manodopera e attrezzature). L'investimento ammonta a circa 5,000 sterline all'anno e il risultato previsto è quello di promuovere l'azienda e dimostrare il suo impegno nei confronti della comunità in cui opera.</p>
	<p>Argentina</p> 	<p>Sogefi Argentina, ha donato diversi computer e attrezzatura in disuso a sostegno delle istituzioni educative locali a basso reddito con lo scopo di rafforzare il processo di apprendimento dei bambini. Lo stabilimento ha anche donato attrezzature sportive ai principali club sportivi della comunità.</p>
	<p>Stati Uniti</p> 	<p>Nel 2017, la <i>Business Unit</i> di Filtrazione degli Stati Uniti (Prichard) ha partecipato all'evento sportivo "Mountain Games", organizzato dall'ospedale pediatrico locale per raccogliere fondi.</p>
	<p>Paesi Bassi</p> 	<p>Come parte dell'impegno di Sogefi per lo sviluppo della comunità locale, diverse iniziative sono state sostenute dallo stabilimento Hengelo nei Paesi Bassi. Sogefi nei Paesi Bassi sostiene iniziative locali volte a incentivare i giovani ad intraprendere studi nell'industria tecnica. L'obiettivo è quello di garantire e promuovere l'occupazione futura.</p>
	<p>Germania</p> 	<p>Sogefi Germania sponsorizza club sportivi locali per promuovere attività sociali per i giovani adulti nella regione, dove convivono diverse culture; l'azienda investe circa 25.000 euro l'anno.</p>

Iniziative in tutto il mondo		
	<p>India</p> 	<p>Sogefi in India ha 'adottato' una scuola elementare locale vicino al suo stabilimento a Bangalore che, a causa della povertà del luogo, non aveva strutture adeguate per i suoi studenti. Questa scuola, con un numero totale di 6 classi e 8 insegnanti, ospita tutti i giorni 220 studenti. Per questo motivo, Sogefi ha preso l'iniziativa, per promuovere l'istruzione tra i bambini, di costruire un'aula con accesso all'acqua e le strutture necessarie per incoraggiare l'istruzione primaria. Nel 2017, la <i>Business Unit</i> di Aria e Raffreddamento ha migliorato la connettività dei computer, portato a termine riparazioni e manutenzione generale della scuola, ha migliorato le condizioni sanitarie (compresi nuovi servizi igienici) e facilitato l'accesso ad acqua sia potabile che per altri utilizzi.</p>
Salute e Ricerca	<p>Regno Unito</p> 	<p>Sogefi UK ha investito nello sviluppo della comunità locale sostenendo associazioni di beneficenza come <i>Macmillan Cancer Support</i>, per le quali i dipendenti hanno raccolto fondi per aiutare l'organizzazione a fornire assistenza medica, pratica ed emotiva alle persone affette da cancro. L'impianto ha inoltre collaborato con <i>Macmillan Cancer</i>, <i>Save the Children Fund</i> e <i>KEY103 Charity</i> per fornire giocattoli ai bambini nella zona di Manchester per Natale.</p>
Solidarietà	<p>Stati Uniti</p> 	<p>Ogni anno a Natale, Sogefi USA partecipa al programma "Adotta una famiglia" della Lighthouse of Oakland per sostenere la comunità locale. Nell'ambito del programma, Sogefi adotta una famiglia locale (con tipicamente 3-4 bambini) e, in base alla lista dei desideri, i dipendenti acquistano e donano articoli alla famiglia per Natale. Nel 2017, 2 famiglie locali sono state adottate (con un totale di 6 bambini) attraverso i <i>Soldiers Angels</i>, un'organizzazione senza scopo di lucro che fornisce aiuto e conforto agli uomini e alle donne dell'esercito degli Stati Uniti, dei marines, della marina, dell'aeronautica, della guardia costiera, alle loro famiglie e alla crescente popolazione di veterani.</p>
	<p>Argentina</p> 	<p>Sogefi in Argentina, sostiene varie attività come impegno nei confronti della comunità locale. In particolare, nel 2017, gli avanzi di cartone e pallet di legno sono stati donati alle ONG che lavorano per sostenere le persone bisognose.</p>
	<p>Cina</p> 	<p>Nel 2017, Sogefi in Cina ha donato cancelleria alla scuola più vicina e abiti inutilizzati ai poveri. Inoltre, 49 persone hanno partecipato all'attività di donazione di sangue.</p>
	<p>Italia</p> 	<p>Nel corso del 2017, la <i>Business Unit</i> di Filtrazione in Italia ha aderito a un'iniziativa a sostegno delle famiglie bisognose di Sant'Antonino e concluso un accordo con la città per consegnare le eccedenze alimentari della mensa aziendale a circa 20 famiglie. Questa iniziativa, che opera cinque giorni a settimana, include cibi non deperibili, freddi e caldi, oltre a pane e frutta. L'iniziativa sarà attiva per un periodo di prova da settembre a dicembre e proseguirà fino al 2018.</p>

Iniziativa in tutto il mondo		
Arte e Cultura	<p>Brasile</p> 	<p>Sogefi in Brasile ha sostenuto e sponsorizzato diversi progetti e istituzioni nel campo dell'arte e della cultura. In particolare il Progetto ICA – un'istituzione situata a Mogi Mirim con la missione di educare bambini e adolescenti attraverso l'arte. Lo scopo di far conoscere ai propri dipendenti questi progetti è quello di motivarli a prendervi parte. Sogefi non vuole solamente contribuire attraverso donazioni monetarie ma si auspica che i propri dipendenti si offrano come volontari nello sviluppo di questi progetti.</p>

2 Responsabilità economica

2.1 Risultato economico del Gruppo

Nel 2017 Sogefi ha registrato una considerevole crescita dei ricavi a Euro 1.6 milioni (+6.2%) grazie al contributo positivo di tutte le *Business Unit* e di tutte le aree geografiche.

RISULTATI DEL GRUPPO SOGEFI – HIGHLIGHTS (in €m)			
€m	2016	2017	2016-17Δ%
Ricavi	1.574,1	1.672,4	6,2%
EBITDA	152,7	165,8	8,6%
Risultato netto	9,3	26,6	186,1 %
Indebitamento netto (fine periodo)	299	264,0	-11,7%

Nel 2017 l'EBITDA è cresciuto di Euro 13,1 milioni a Euro, mostrando una crescita dell'8,6% rispetto al 2016.

L'EBIT è aumentato di 10,9 milioni, da Euro 74,5 milioni nel 2016 a Euro 85,4 milioni nel 2017. Il risultato prima delle imposte e delle partecipazioni di minoranza è positivo per 53,7 milioni di euro (46,6 milioni di euro nel 2016).

Il risultato netto è positivo e passa da 9,3 milioni di euro a 26,6 milioni di euro nel 2017.

Al 31 dicembre 2017, il patrimonio netto esclusa la quota di pertinenza degli azionisti terzi ammontava a Euro 189,0 milioni (Euro 172,9 milioni al 31 dicembre 2016).

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2017 è risultato pari a Euro 264 milioni, registrando un miglioramento di Euro 35 milioni rispetto a Euro 299 milioni al 31 dicembre 2016.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA³						
€m	2016	2017	Variazione	Mercato di riferimento*	Variazione a cambio pari**	Incidenza nel 2017
Europa	988,9	1.031,7	4,3%	1,1%	5,0%	61,7%
Nord America	290,6	296,7	2,1%	-4,0%	3,3%	17,7%
Sud America	172,2	195,0	13,2%	20,9%	15,1%	11,7%
Asia	135,0	163,2	20,9%	2,7%	23,3%	9,8%
Interaziendale	-12,6	-14,3	-13,2%		-	
TOTALE	1.574,1	1.672,4	6,2%	2,1%	7,3%	

* Volumi di produzione di autovetture e veicoli leggere

**Tasso di cambio costante. Fonte: Sogefi e stime IHS

³ I ricavi per area geografica del 2016 differiscono da quelli riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2016 in seguito ad un cambiamento di classificazione delle aree geografiche. I ricavi sono ora classificati in base all'area geografica di "origine" e non più di "destinazione".

Nel 2017, i ricavi sono aumentati grazie ad un andamento migliore in Sud America (+13,2%) e in Asia (+20,9%) mentre in Europa e in Nord America si sono registrati, rispettivamente, un miglioramento dei ricavi del 4,3% e del 2,1%.

RICAVI PER BUSINESS UNIT				
€m	2016	2017	Variazione	Variazione a cambio pari *
Sospensioni	562,8	606,8	7,8%	8,9%
Filtrazione	535,1	565,7	5,7%	7,1%
Aria e Raffreddamento	480,2	504	5,0%	5,6%
Intercompany	-4,0	-4,2	-	-
TOTAL	1.574,1	1.672,4	6,2%	7,3%

* Tasso di cambio costante.

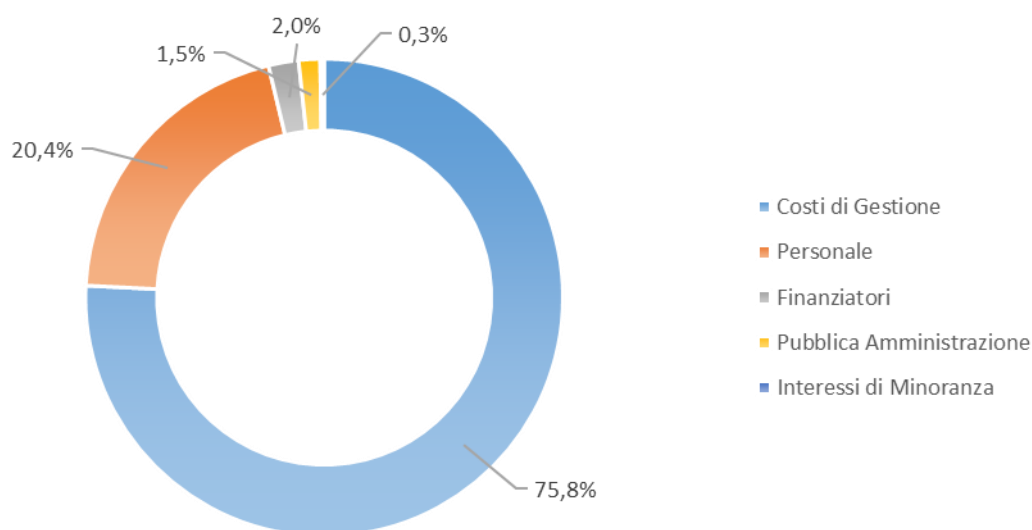
Nel 2017 tutte le *Business Unit* hanno ottenuto una crescita dei ricavi: rispetto all'anno precedente, le Sospensioni hanno aumentato le vendite del 7,8% (+8,9% tasso di cambio costante), la Filtrazione del 5,7% (+7,1% a tasso di cambio costante) e La *Business Unit* Aria e Raffreddamento ha ottenuto un aumento dei ricavi del 5,0% (aumento del 5,6% con tasso di cambio costante).

2.2 Valore economico generato e distribuito

Il prospetto del Valore Economico è una riclassificazione del Conto Economico Consolidato e rappresenta la ricchezza generata e redistribuita dal Gruppo Sogefi a tutti i suoi *Stakeholder*. In particolare, tale prospetto presenta l'andamento economico della gestione e la ricchezza distribuita ai soggetti considerati portatori di interesse per il Gruppo, ovvero la capacità dell'organizzazione di creare valore per i propri *Stakeholder*.

PROSPETTO DEL VALORE ECONOMICO DEL GRUPPO SOGEFI		
€m	2016	2017
Ricavi	1.574,1	1.672,4
Altri utili e perdite	-23,5	-21,4
Valore economico generato (lordo)	1.550,6	1.651,0
Ammortamenti	68,8	69,4
Valore economico generato (netto)	1.481,8	1.581,6
Costi di gestione	1.096,7	1.179,1
Personale	307,0	317,2
Finanziatori	31,5	31,7
Interessi di minoranza	4,7	4,1
Pubblica Amministrazione	32,6	22,9
Valore economico distribuito agli Stakeholder	1.472,5	1.555,0
Risultato netto del Gruppo	9,3	26,6
Valore economico trattenuto dal Gruppo	9,3	26,6

31.12.2017 – valore economico distribuito agli *stakeholder* (%)



La componente **Ricavi** rappresenta i provenienti di Sogefi dalla vendita di beni e service. Come anticipato, nel 2017 Sogefi ha registrato una crescita dei ricavi grazie a tutte le *Business Unit*.

La voce **Altri utili e perdite** comprende altri costi non operativi, differenze di cambio negative e perdite e utili da investimenti finanziari.

Gli elementi sopra menzionati compongono il **Valore economico generato (lordo)** dal Gruppo Sogefi.

Nel 2017, il Valore economico generato lordo è ammontato a Euro 1.650,9 milioni, mostrando una crescita del 6,5% rispetto al 2016.

Tale valore, depurato dagli ammortamenti, costituisce il **Valore economico generato netto**, che nel 2017 ammonta a Euro 1.581,6 milioni.

La distribuzione del Valore Economico è così ripartita:

- I **costi di gestione** ammontano a € 1.179,1 milioni (+7.5% rispetto al 2016) e comprendono i costi di produzione, ricerca e sviluppo, costi fissi di vendita e distribuzione e spese amministrative e generali, nonché il costo del venduto. I Costi di gestione rappresentano il 75,8% del Valore Economico totale distribuito dal Gruppo.
- Il Valore Economico distribuito al **personale** ammonta a Euro 306,1 milioni. Questa cifra comprende principalmente costi del personale rappresentati da salari, stipendi e contributi, costi pensionistici (piani a benefici definiti e piani a contribuzione definita). Il dato comprende inoltre costi di ristrutturazione. Il 20,4% del Valore Economico totale distribuito dal Gruppo è allocato al personale.
- La distribuzione di Valore Economico ai **finanziatori** si riferisce principalmente a interessi che il Gruppo ha pagato nel 2017 su obbligazioni e debiti verso banche. Ammonta a circa € 31,7 milioni (+0,7% rispetto al 2016). I finanziatori sono beneficiari al 2,0% del Valore Economico totale distribuito dal Gruppo.
- Il Valore Economico distribuito alla **Pubblica Amministrazione**, principalmente sotto forma di imposte sul reddito, ammonta a € 22,9 milioni (-29,7% rispetto al 2016). L' 1,5% del Valore economico generato dal Gruppo viene distribuito alla Pubblica Amministrazione.
- Agli **interessi di minoranza** è stato distribuito Valore Economico per Euro € 4,1 milioni (-12,8% rispetto al 2016). Vale a dire lo 0,3% del Valore Economico generato.⁴

Il Valore economico trattenuto dal Gruppo nel 2017 ammonta a 2,6 milioni di Euro e costituisce il Risultato netto del Gruppo.

⁴ Alla data di presentazione della bozza del presente documento, non è ancora disponibile delibera assembleare per la distribuzione dei dividendi agli azionisti

3 Attenzione alla qualità e sicurezza del prodotto

Qualità e sicurezza del prodotto sono direttamente correlate alla responsabilità di Sogefi di fornire prodotti che seguono gli standard più elevati integrando elementi che influiscono direttamente sugli *Stakeholder*: il massimo vantaggio possibile per il cliente, i livelli di sicurezza più elevati e la massima compatibilità ambientale.

Sogefi pone da sempre grande attenzione all'ottimizzazione della qualità, alla riduzione dei costi e dei tempi di consegna e all'eliminazione radicale delle non conformità attraverso miglioramenti continui.

Nel 2016, Sogefi ha definito una Politica di Gruppo sulla Qualità, al fine di sottolineare il suo impegno verso la sostenibilità. La Politica sulla Qualità include forte impegno verso:

- la salute e la sicurezza dei clienti e del personale
- la soddisfazione dei clienti per quanto riguarda la qualità dei prodotti e dei servizi
- il continuo miglioramento degli impegni sulla qualità del Gruppo
- la soddisfazione di tutti i bisogni degli Stakeholder.

Per evidenziare maggiormente il suo impegno alla qualità e alla sicurezza sul lavoro, nel 2016 la Capogruppo Sogefi S.p.A. ha adottato una specifica Politica di Salute e Sicurezza che sancisce i principi cui devono ispirarsi tutte le attività del Gruppo.

Entrambe le politiche sono accessibili da tutte le parti interessate attraverso il sito web del Gruppo. Inoltre i dipendenti possono anche accedere alle politiche attraverso il sistema di comunicazione interno (tra cui il portale aziendale e le bacheche presenti negli stabilimenti).

In correlazione con la politica della qualità di Gruppo, tutti gli stabilimenti⁵ sono certificati secondo gli standard internazionali ISO 9001 e ISO TS 16949⁶, che definiscono i requisiti del sistema di gestione della qualità per i prodotti connessi al settore automobilistico nelle fasi di progettazione, sviluppo e, se necessario, installazione e assistenza.

⁵ Il calcolo include 40 siti produttivi, escluso lo stabilimento di Saint-Souplets (principalmente destinato alla produzione di prototipi) e l'impianto di Tager (nuova acquisizione del 2017, il cui stabilimento è ancora in costruzione).

⁶ I siti produttivi del Gruppo Sogefi sono certificati al 93% con certificazione ISO TS 16949 e il rimanente con il suo corrispettivo aggiornato IATF 16949 2016.

International Material Data System (IMDS)

Gli standard di qualità internazionali rivestono un ruolo sempre più importante e i costruttori di auto chiedono ai loro fornitori di effettuare un processo di identificazione e mitigazione dei rischi. Tale processo contribuisce a migliorare la comunicazione tra cliente e fornitore, facilitando la comprensione delle richieste dei costruttori.

L'*International Material Data System* (IMDS) è una componente importante di questo processo. L'IMDS è un sistema obbligatorio utilizzato per segnalare la presenza di componenti chimici nei prodotti Sogefi. Questo sistema viene utilizzato anche dai fornitori e i dati vengono riportati in una relazione messa a disposizione dei costruttori, i quali possono così accertare l'assenza di materiali vietati e calcolare le percentuali di utilizzo di materie prime nel veicolo finito.

L'IMDS è un elemento chiave per tutti i prodotti Sogefi e i tecnici della qualità hanno il compito di compilare e verificare tutte le informazioni ricevute dai fornitori, assicurandosi che rispondano ai requisiti dell'IMDS e a quelli specifici del cliente. L'approvazione IMDS è necessaria per la notifica di avvio della produzione da parte dei clienti e per il superamento del processo di "Approvazione componenti di produzione" da parte dei clienti.

In Cina è stato creato il sistema *China Automotive Material Data System* (CAMDS) per la registrazione dei componenti automobilistici.

Sogefi utilizza queste piattaforme di gestione dei dati sui materiali per il rispetto delle normative locali nei paesi di sviluppo e di commercializzazione del prodotto, in linea con i requisiti relativi alla Direttiva europea 2000/53/CE, al regolamento REACH 1907/2006/CE allegato XIV, articolo 33 REACH, ai conflict minerals (CFSI) e con i requisiti specifici dei clienti.

Un obiettivo importante per il 2018 è quello di garantire nella catena di approvvigionamento il rispetto dei requisiti REACH relativi all'elenco di candidati e ai rischi imminenti di non registrazione delle sostanze per il termine di registrazione a maggio 2018.

Aumento dell'attenzione alla qualità

Migliorare la qualità dei prodotti e la soddisfazione delle aspettative dei clienti è sempre stato essenziale per il Gruppo. Nel quarto trimestre del 2015, Sogefi ha varato un nuovo programma denominato "*Back to basics*" volto ad aumentare l'attenzione e la trasparenza in merito alla qualità dei prodotti. Gli elementi alla base di questo nuovo programma sono rappresentati dalla percezione effettiva del cliente, dalla performance globale di qualità del Gruppo con la possibilità di un processo di *escalation* specifico e da KPI dedicati.

Gli stabilimenti sono costantemente impegnati a conseguire tali indicatori di qualità orientati al cliente, con un coinvolgimento a tutti i livelli, dal *top-management* agli operai, con un impegno definito da specifici obiettivi.



Gli indicatori di qualità e di performance sono rivisti su base mensile alle riunioni del Comitato Esecutivo.

Nel 2017, il Gruppo ha introdotto nuovi KPI inerenti alla qualità delle prestazioni. I nuovi KPI sono stati costantemente monitorati a partire dal secondo trimestre dell'anno. Questi KPI si basano su un sistema di monitoraggio a rotazione di sei mesi e sono descritti come segue:

<i>Customer Line Return – PPB (6 MR)</i>	Identifica le parti rifiutate da tutti i clienti OEM/OES
<i>Customer Claim Rate – IPB (6 MR)</i>	Identifica le richieste ricevute dai clienti OEM/OES
<i>Scrap of Total Product Sales - % (M)</i>	Identifica i prodotti, le parti o i sottoinsiemi scartati e elencati per non conformità in ogni fase del processo di produzione

Nel 2017, sono stati ottenuti miglioramenti promuovendo una mentalità QRQC (*Quick Response Quality Control*), che mira a identificare e analizzare immediatamente i problemi e a sviluppare e implementare contromisure in meno di 24 ore. Nel caso in cui si verifichi un incidente inerente la qualità, gli incontri si tengono nello stabilimento, per identificare la causa alla radice e garantirne l'eliminazione. Tutte le funzioni necessarie fanno parte di questi incontri (produzione, logistica, ecc.).

Altre iniziative includono l'implementazione del software WISE (*Web Incident Sharing Experience*) nella maggior parte degli impianti del Gruppo, per sostenere l'attività PDCA (*plan-do-check-act*) e consentire la condivisione di "*Lessons Learned*". Inoltre, è stato organizzato un concorso a livello mondiale per promuovere QRQC e offrire opportunità di scambi su QRQC tra le varie parti del mondo.

Sempre nel 2017, è stato avviato e diffuso in tutti gli stabilimenti il S.E.S (*Sogefi Excellence System*) per migliorare le prestazioni industriali, compresa la qualità, attraverso l'esecuzione di nozioni base sulla qualità per sostenere l'attività di produzione quotidiana.

Valutazione del rischio prodotti

Durante la fase di quotazione di un nuovo prodotto, Sogefi conduce un'analisi di *Risk Assessment* per valutare il rischio potenziale del nuovo prodotto in relazione alla fattibilità di produzione, alla qualità e agli impatti su salute e sicurezza. Tale analisi è necessaria ai fini del rispetto delle norme, leggi e regolamenti nazionali e internazionali in vigore in questo ambito.

La valutazione copre l'intero ciclo di vita del prodotto (dalla progettazione al riciclaggio) ed è riesaminato, aggiornato e migliorato dopo ogni eventuale incidente durante il processo del prodotto.

Il Gruppo esegue un'analisi dei rischi di progetto sui prodotti offerti incentrata su cinque fattori di rischio:

1. analisi delle esigenze dei clienti
2. specifiche tecniche
3. valutazione del livello di qualità del prodotto
4. valutazione di possibili ritardi di produzione
5. norme di Sicurezza/Legislazione vigente.

Lo strumento utilizzato per l'analisi dei rischi nello sviluppo del prodotto e del processo di produzione è uno strumento standard in uso nel settore denominato FMEA (*Failure Mode Effects Analysis*) che consente di individuare e mappare i rischi e le relative contromisure. L'analisi parte dalla fase di prototipo, segue per intero la gestione del progetto e tutti i cicli della progettazione del prodotto e viene aggiornata durante la produzione di serie come base di know-how per sviluppi futuri.

Alla valutazione del rischio contribuiscono tecnici specializzati e l'identificazione dei rischi consente di istituire delle misure preventive tempestive.

Gestione delle non conformità

Nel 2017, nel corso degli *audit* esterni per la norma ISO/TS16949, non sono state rilevate problematiche significative. Sono stati individuati solo alcuni problemi di entità minore e comunque con un impatto estremamente ridotto per le parti interessate.

Sogefi risolve le non conformità analizzando l'origine del difetto e avviando delle misure correttive. Inoltre in via preventiva viene effettuato un processo di *internal audit*.

A livello più generale, il processo di gestione delle non conformità è supervisionato dall'ente certificatore, in linea con le regole di certificazione (fasi di lavorazione e tempi di risposta) per affrontare i rischi potenziali derivanti da queste lacune, l'origine dei difetti è analizzato e gestito in maniera sistematica. L'efficacia delle misure viene poi valutata internamente e, un anno dopo, anche dall'organismo di audit esterno, riducendo così in modo significativo il rischio di ricorrenza.

Nel 2017 tutte le questioni di non conformità sono state esaminate e risolte dall'ente di certificazione.

Conflict minerals

Come produttore automobilistico operante a livello internazionale, Sogefi si impegna a combattere l'estrazione di risorse naturali provenienti da zone di conflitto. Per questo motivo, il Gruppo ha implementato sistemi per gestire l'acquisto di *conflict minerals* e garantire l'origine corretta di tali materiali.

Il Gruppo richiederà ai nuovi fornitori di comunicare se i loro prodotti contengono minerali conflittuali come i 3T (tantalo, stagno, tungsteno) o oro. In tal caso, i fornitori saranno tenuti a fornire il modello di reporting dei minerali conflittuali (CFSI), un modello di reporting sviluppato dal *Conflict-Free Sourcing Initiative* per facilitare il trasferimento di informazioni attraverso la catena di fornitura in relazione al paese di origine e alle fonderie e affinatori che vengono utilizzati. I CFSI vengono inviati a ciascuna casa automobilistica.

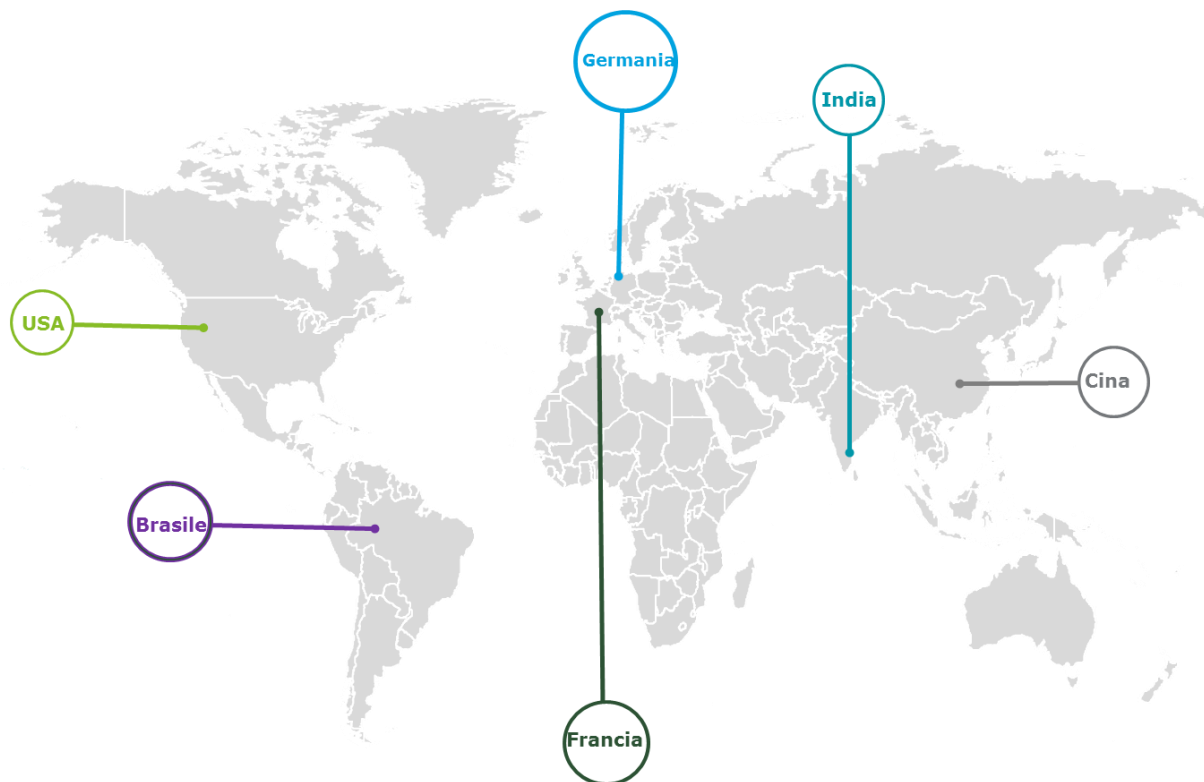
4 Innovazione e responsabilità sul prodotto

2017 Highlights



4.1 Ricerca e innovazione

Attraverso i suoi centri di ricerca diffusi in tutto il mondo, Sogefi presta attenzione agli investimenti in ricerca e sviluppo al fine di un miglioramento continuo dei suoi prodotti a livello di ciclo di vita, efficacia, dimensioni, peso e compatibilità ambientale.



Per sviluppare nuove applicazioni Sogefi da sempre dedica grande attenzione a capire le esigenze del mercato automobilistico e le tendenze emergenti, quali ad esempio la riduzione dei consumi di carburante e delle emissioni, il contenimento delle emissioni nei processi di produzione, il downsizing dei motori, l'elettrificazione del veicolo e l'aggiunta di più componenti meccatronici.

Le emissioni di sostanze inquinanti sono regolate attraverso livelli da 'non eccedere', per ogni veicolo prodotto. Periodicamente, sia i livelli delle emissioni che il modo in cui vengono misurate diventano più rigorosi. Successivamente, i cicli di test vengono aggiornati per renderli il più possibile simili alle reali condizioni di guida. Il Gruppo si impegna anche a effettuare alcune misurazioni in remoto su auto in condizioni di guida reali.

Gli inquinanti che vengono principalmente monitorati sono il particolato (PM) e gli ossidi di azoto (NOx). Entrambi gli inquinanti interessano in modo particolare un motore Diesel piuttosto che un motore a benzina. L'impatto sul propulsore di questo regolamento sarà principalmente un arricchimento per la linea di scarico, con sistemi di disinquinamento sempre più complessi, come i filtri antiparticolato diesel (già noti) e la riduzione catalitica selettiva, con sistemi di dosaggio dell'Urea che si stanno diffondendo su propulsori a Diesel.

L'impatto sui prodotti Sogefi Filtration è maggiormente l'aumento delle pressioni di iniezione di carburante diesel, che in alcune applicazioni possono raggiungere circa 2.500 barre. Ciò ha un impatto diretto sulle tecnologie incorporate nei filtri del combustibile diesel.

Inoltre, Sogefi è fortemente impegnata nell'avanzamento di una piattaforma globale di veicoli che implica una significativa collaborazione internazionale al fine di aumentare la capacità sia di sviluppo del prodotto che di produzione. La *Business Unit* Sogefi Aria e Raffreddamento ha già proposto soluzioni innovative per le piattaforme *Plug-in Hybrid Electric Vehicles (PHEV)* e *Battery Electric Vehicles (BEV)*.

Le spese di ricerca e sviluppo del Gruppo sono pari al 2,3% circa dei ricavi annuali di Sogefi. L'obiettivo dei team di ricerca e sviluppo è di soddisfare le aspettative dei clienti globali individuando le soluzioni tecniche, economiche e ambientali migliori, attraverso l'innovazione continua.

I centri di ricerca e sviluppo del Gruppo in Brasile, Francia, Germania, India, Stati Uniti e recentemente in Cina sono impegnati a studiare e brevettare soluzioni che riducano il consumo di materie prime, la produzione di scarti, le emissioni acustiche, i consumi energetici e le emissioni, per migliorare comfort e sicurezza di guida, nonché la tutela dell'ambiente.

Inoltre, Sogefi Filtrazione R&D si trova in Normandia, all'interno dello stabilimento principale per la connessione e la reattività produttiva, e nella zona di Parigi, per il rapporto con la clientela.

KPI R&D	2015	2016	2017	CAGR 15/17
Numero di brevetti	193	216	223	1%
Numero di progetti R&D passati alla fase di validazione	22	35	89	36%
Numero di progetti di R&D realizzati e commercializzati	15	17	22	9%

FATTORI CHIAVE DI INNOVAZIONE

- Riduzione delle emissioni inquinanti e di CO₂
- Riduzione del peso (sostituzione metallo con la plastica)
- Riduzione del consumo di carburante
- Ottimizzazione dei costi
- Soddisfazione del cliente
- Piattaforme di produzione globali e standardizzazione
- Aggiunta di componenti meccatronici per un miglior controllo del motore
- Reattività
- Affidabilità e solidità del prodotto sviluppato
- Integrazione funzionale nella progettazione dei prodotti
- Competitività del prodotto (comprende nuovi prodotti per PHEV o applicazioni BEV, prodotti con valore tecnico aggiunto)
- Qualità: soppressione del rumore e protezione dalla corrosione

Al fine di sostenere un'attività di innovazione efficiente che risponda alle esigenze sopra elencate, il Gruppo ha messo in campo una specifica organizzazione mirata all'innovazione. Ha pertanto delineato il seguente processo per le innovazioni:

- dapprima si effettua uno screening per valutare il potenziale delle nuove idee (*concept*) in materia di prestazioni tecniche e competitività. Questa attività può essere svolta anche con l'ausilio di laboratori esterni o università, avvalendosi delle loro competenze tecniche specifiche
- successivamente viene svolta una fase di sviluppo delle soluzioni in grado di apportare miglioramenti sostanziali. Per ottimizzare risorse ed energie possono essere coinvolti anche esperti, progettisti e fornitori. Viene poi lanciato un progetto di prototipazione rapida per verificare le stime ed effettuare i primi test.
- infine viene prodotto un prototipo completo dei componenti innovativi per validare l'innovazione e comprovare definitivamente l'efficacia della soluzione innovativa.

I team di Sogefi si concentrano quindi sulle tendenze e domande future e, grazie alla loro partecipazione a convegni tecnici e ad eventi esterni, portano all'interno dell'azienda informazioni sulla tecnologia e l'innovazione presente nel mercato.

Per quanto riguarda la **Business Unit di Filtrazione**, è stato implementato un ampio programma di *Market Intelligence* e identificazione dei *Customer Needs*. All'interno del programma, sistematici parametri di riferimento, follow-up della concorrenza, consolidamento dei feedback dei clienti, mappature e valutazioni del mercato sono stati costantemente applicati a tutte le categorie di prodotti.

Questa enorme quantità di dati viene quindi compilata e valutata per creare le *Product Road-Maps*, il cui obiettivo è, per ogni categoria di prodotti, evidenziare gli impatti sui produttori di automobili, l'impatto sui motori e sulle piattaforme di veicoli, e l'impatto sui prodotti del Gruppo. Tali esigenze vengono valutate in base alla tecnologia disponibile al Gruppo, rispetto alla tecnologia in fase di sviluppo e alle esigenze future da affrontare.

Le principali tendenze e le azioni chiave da intraprendere sono poi evidenziate in una relazione di sintesi, con l'obiettivo di migliorare la competitività di Sogefi. Inoltre, idee e feedback sono raccolti dagli *stakeholder* e esperti del settore attraverso laboratori di brainstorming e sono poi raccolti in un unico file di follow-up.

Infine, le idee risultanti sono sviluppate dal team di innovazione con l'obiettivo di fornire un progetto pronto all'utilizzo per l'ufficio progettazione. Per raggiungere questo obiettivo, il team di innovazione valuta la fattibilità, i rischi di realizzazione dei prototipi, i costi, i potenziali fornitori, la progettazione preliminare del processo e l'efficienza della dimostrazione del concetto, fra altri.

Tutti i team di sviluppo avanzati (Innovazione, Marketing tecnico, Proprietà industriale e Competenza e Ricerca) si impegnano a fornire a Sogefi prodotti più sostenibili, in grado di supportare i nostri OEM con riduzioni delle emissioni di CO₂, riduzione delle emissioni di inquinanti, compatibilità a livello mondiale e manutenzione intelligente per una migliore redditività, migliore differenziazione e migliore sostenibilità.

La **Business Unit di Aria e Raffreddamento** ha coinvolto tutti i suoi dipendenti nella ricerca di nuove idee per migliorare i suoi prodotti, processi, la catena di approvvigionamento e gli obiettivi organizzativi. Al fine di concentrarsi sulle tendenze future, la BU consente ai propri dipendenti di partecipare a convegni tecnici e eventi esterni, che permette loro di portare all'interno del Gruppo informazioni sulle nuove tecnologie e informazioni sulle nuove tendenze di mercato.

L'innovazione viene anche introdotta in regolari processi di sviluppo del prodotto, come problemi o limiti progettuali, che stimolano nuove procedure di evoluzione; obiettivi aggressivi guidati dalla pressione del mercato o da nuove opportunità; sensibilizzazione legata alle nuove tecnologie applicabili quando emergono nuove tendenze o opportunità.

Open Innovation

Per sviluppare nuovi prodotti o migliorare le tecnologie esistenti, ogni *Business Unit* ha creato delle solide collaborazioni con aziende private, laboratori o centri di ricerca.

Nel 2017, la **Business Unit di Filtrazione** ha collaborato con diverse aziende e istituzioni. In particolare:

- Ha collaborato con *SOLVAY Engineering Plastics* per sviluppare prodotti riciclati e per progettare applicazioni specifiche per garantire la proposta di soluzioni nuove sul mercato. Inoltre, nell'ambito del programma LIFE Auto ha collaborato con *SOLVAY Special Chemicals* al programma E-SIS®, finalizzato all'erogazione di additivi nel circuito di alimentazione del veicolo allo scopo di migliorare le proprietà del carburante e con esse la durata dell'impianto di iniezione e di ridurre la temperatura di rigenerazione del filtro anti particolato;
- Ha svolto studi in collaborazione con LRCC sui calcoli relative alle deformazioni delle guarnizioni, IFP per studi sulla composizione del gasolio;
- Ha stabilito nuovi rapporti con start-up attraverso il network MOVEO;
- Sogefi Filtrazione ha partecipato al consorzio DURAFIP, con SOLVAY, ARTS, TRELLEBORG, PSA, PROMOLD, ENSTA, BRETAGNE, ARMINES – SITE DE PARIS, ADI, AXS INGENIERIE, e-XSTREAM, CEMEF, LMGC, Montpellier, UCL, TOYOTA, che si occupa di valutare il comportamento sotto sforzo della poliammide rafforzato con fibra di vetro e le applicazioni industriali su componenti strutturali.

Per quanto riguarda la **Business Unit Sospensioni**, le collaborazioni con aziende pubbliche e private, laboratori o centri di ricerca sono principalmente focalizzate sullo sviluppo della tecnologia del composito. Seguono alcuni esempi delle collaborazioni realizzate nel 2017:

- Mäder, per resine e additivi e tecnologie di polimerizzazione non convenzionali
- Red Composite per i *towpregs*
- SMTP (Salzgitter Mannesmann Precision Tubes) per tubi di acciaio nuovi

Tra le altre collaborazioni della BU **Sospensioni** si annoverano gli studi condotti insieme a *French rubber & plastics research & testing laboratory* (LRCCP)* per migliorare le competenze relative ai componenti elastomerici e *ACG Industrie* sulle vernici epossidiche. Inoltre, nel 2017, un'altra importante collaborazione volta all'innovazione è stata avviata con UTC (Université Technologique de Compiègne) per la tecnologia di controllo non distruttivo sulla base dell'emissione acustica.

Per quanto riguarda la *Business Unit* di **Aria e Raffreddamento**, alcuni esempi di innovazione aperta riguardano:

- Scambi con il CEA Tech (Commissariat à l'Energie Atomique et aux Energies Alternatives) per i nostri programmi di ricerca avanzati.
- Partner per il *Liquid Charge Air Cooler*, coinvolto nell'innovazione MAGNI Air Intake Manifold (integrazione LCAC nel collettore).

- Studi incentrati su temi specifici, come ad esempio gli scambi termici in collaborazione con il centro di ricerca FEMTO (Franche-Comté Electronique, Mécanique, Thermique et Optique).
- Sviluppo e sperimentazione di un nuovo materiale tra Sogefi nella regione NAFTA e BASF. Il nuovo materiale ha l'obiettivo di trasmettere applicazioni pan e di ridurre il costo dei materiali.
- Sviluppo di nuovi prodotti per applicazioni PHEV o BEV (veicolo ibrido).
- Sviluppo e test di nuove materie plastiche tra Sogefi e Solvay, con una maggiore resistenza al liquido refrigerante rispetto a quelle attualmente disponibile sul mercato.

Promozione di R&D attraverso conferenze specializzate

In linea con la sua forte attenzione alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione, Sogefi partecipa costantemente a importanti conferenze specializzate in tutto il mondo, come la conferenza SAE, completamente dedicata al settore automobilistico e alla creazione di un'importante piattaforma per la condivisione delle conoscenze e per revisionare l'industria in evoluzione.

Gli esperti di R&D della **Business Unit Filtrazione** hanno partecipato in qualità di relatori al Congresso mondiale SAE 2017 e allo SFIP 2017. In particolare, Sogefi ha presentato un filtro carburante realizzato in plastica riciclata. Gli esperti sono stati inoltre invitati a numerose conferenze legate all'innovazione per migliorare la comprensione delle nuove tendenze nel settore. Ad esempio, Sogefi ha partecipato alla riduzione di CO_2 PFA, in previsione delle vendite di veicoli elettrici nei paesi sviluppati in base a diversi scenari.

Per quanto riguarda **Aria e Raffreddamento**, Sogefi ha partecipato a numerose conferenze sullo sviluppo di soluzioni per ridurre le emissioni, inclusi i propulsori elettrici. Un esempio delle conferenze a cui ha preso parte è l'*Aachen Colloquium 2017*, un congresso di tecnologia automobilistica e motoristica che si concentra principalmente su PHEV, BEV e sui nuovi motori a benzina.

Infine, la divisione **Sospensioni** partecipa regolarmente alla *JEC conference* ("Journées Européennes du Composites"), l'evento più conosciuto al mondo per materiali compositi e attrezzature. Nell'autunno 2017, la *Business Unit* ha partecipato al *secondo Annual Automotive Advanced Suspension Systems Summit*, una conferenza che si è tenuta a Monaco di Baviera il 19 e 20 ottobre e che si è concentrata sull'ottimizzazione della molla nel *strut model*. La partecipazione alla conferenza ha permesso scambi con nuovi potenziali fornitori e importanti OEM, in maniera da concentrarsi su nuove possibili strategie di innovazione.

4.2 Riduzione dell'impatto ambientale

Sogefi è convinta che garantire il rispetto dell'ambiente rappresenti un valore essenziale per i suoi dipendenti, i clienti e le comunità in cui opera. Il Gruppo si impegna quindi a rispondere alle esigenze dei propri clienti e a creare valore per i suoi Stakeholder, riducendo il suo impatto ambientale e osservando le normative vigenti in materia.

Per conseguire tale obiettivo ambizioso, i centri di ricerca e sviluppo di Sogefi si focalizzano sullo sviluppo di tecnologie evolute che minimizzino l'impatto ambientale e sociale e al contempo potenzino le prestazioni e forniscano prodotti competitivi.

Minimizzazione dell'impatto dei processi di produzione

Per promuovere la tutela ambientale nel suo approccio al business, Sogefi ha istituito un sistema di gestione ambientale per ridurre e controllare i rischi e gli impatti (prevenendo anche l'inquinamento). In particolare, attualmente il 95%⁷ degli stabilimenti Sogefi è certificato ISO 14001 di cui il 93% si è adeguato al nuovo standard ISO 14001 2015.

Per quanto concerne l'approvvigionamento responsabile di materie prime, Sogefi è impegnata a dichiarare formalmente la composizione delle sostanze utilizzate e ad aderire al sistema IMDS per registrare tutti i materiali impiegati (per ulteriori informazioni su IMDS si prega di consultare il capitolo su "Attenzione alla qualità e sicurezza").

Inoltre, in fase di sviluppo del progetto, il Gruppo pone grande attenzione alla riciclabilità a fine vita del prodotto. Ad esempio, l'attività principale della *Business Unit* Aria e Raffreddamento consiste nel trasformare la materia prima termoplastica in prodotti *automotive*, ponendo particolare attenzione a evitare l'uso di soluzioni a bi-materiali che non garantiscono facilità di riciclo. Per evitare sprechi evitabili e ridurre l'impatto ambientale, le materie prime plastiche provenienti da scarti vengono unite alle materie prime originali, previa validazione del processo da parte del cliente. In alternativa gli scarti vengono venduti ad aziende specializzate che li riciclano; analogamente, nell'ambito della *Business Unit* Sospensioni, gli scarti di processo vengono venduti ad aziende specializzate affinché vengano riciclati. Per maggiori informazioni sui materiali impiegati si rimanda al paragrafo 6.6 "Utilizzo e riutilizzo dei materiali".

Analogamente, grazie a recenti sviluppi con i fornitori, alcuni tipi di plastica riciclata possono ora essere utilizzati come componenti premium e Sogefi si impegna ad aumentarne l'uso il più possibile.

I laboratori Sogefi ambiscono ad ottenere zero emissioni chimiche e durante i test di validazione sono posizionati degli attenuatori acustici intorno all'area di test per eliminare il rumore. Sono inoltre installati sistemi specifici per estrarre e catturare i vapori pericolosi emessi durante le fasi di produzione, tutelando così sia i lavoratori che l'ambiente.

In alcuni stabilimenti l'acqua viene trattata prima di essere reimpressa nell'ambiente. In altri, l'acqua utilizzata nei processi di produzione circola in un sistema a circuito chiuso che consente a Sogefi di monitorare con precisione gli scambi termici tra l'impianto di raffreddamento interno e l'acqua esterna utilizzata: qualsiasi aumento della temperatura dell'acqua viene gestito in conformità con gli enti preposti alla tutela ambientale per evitare qualsiasi impatto su fauna e flora. Per ulteriori informazioni su scarichi idrici si rimanda al paragrafo 6.5 "Scarichi idrici".

⁷ Il calcolo include 40 siti produttivi, escluso lo stabilimento di Saint-Souplets (principalmente destinato alla produzione di prototipi) e l'impianto di Tager (nuova acquisizione del 2017, il cui stabilimento è ancora in costruzione).

Inoltre, Sogefi è attenta dell'ubicazione dei suoi stabilimenti. Per questo motivo, il Gruppo si impegna a ridurre al minimo il trasporto di prodotti posizionando strategicamente i suoi impianti. Nel corso del 2017, l'identificazione e la qualifica dei fornitori locali sono aumentate al fine di ridurre l'impatto ambientale.

Sogefi si impegna anche a ridurre il proprio impatto ambientale durante la fase di innovazione: ogni soluzione viene valutata al fine di gestire, e minimizzare, questo impatto.

Infine, Sogefi in Montreal ha sviluppato un nuovo processo innovativo, il *Direct Laser Welding*, una tecnica di saldatura IR migliorata (peso ridotto, parti più pulite) che consente anche nuove soluzioni di progettazione per altre applicazioni (LCAC, Separatore d'olio). Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con la McGill University di Montreal.

Riduzione degli impatti ambientali tramite i prodotti

Le norme sulle emissioni di CO₂ stanno diventando sempre più severe in quasi tutti i mercati. L'Europa è avviata verso l'obiettivo ambizioso di 95g di CO₂/km previsto per il 2020: centrare un obiettivo così impegnativo costituirà una sfida difficile per i costruttori di auto.

Il livello stabilito dal regolamento dev'essere rispettato per un valore medio per flotta, quindi un OEM può disporre di veicoli ad emissione di CO₂ elevate purché produca anche veicoli a basse emissioni di CO₂ per bilanciare l'effetto.

Ne consegue che la riduzione del peso sarà uno degli aspetti chiave su cui dovranno fare leva costruttori e componentisti. L'attività di innovazione della *Business Unit* Sospensioni di Sogefi è pienamente allineata all'obiettivo di riduzione del peso per entrambe le linee di prodotti molle elicoidali e barre stabilizzatrici grazie allo sviluppo di progetti di innovazione in materia di progettazione, materiali e processi.

Ridurre le emissioni di CO₂ include il risparmio di peso, la sovralimentazione (ridimensionamento), la riduzione dell'attrito e l'elettrificazione. Anche per le *BU* Filtrazione e Aria e Raffreddamento la riduzione del peso è un fattore chiave di innovazione, concretizzato nell'introduzione e nello sviluppo di soluzioni che sostituiscono l'acciaio e altri materiali pesanti con la più leggera plastica. Inoltre, per la filtrazione, è essenziale anche la riduzione dell'attrito attraverso la gestione termica.

Altre soluzioni per ridurre le emissioni di CO₂ per il propulsore comprendono una gestione migliore della fase di riscaldamento del motore, soluzioni per una gestione termica ottimale e un aumento dell'efficienza della combustione. Inoltre, un motore diesel è più efficiente in termini di CO₂ rispetto ad un propulsore a benzina, ma una volta reso ibrido, un motore a benzina raggiunge le stesse prestazioni di CO₂. Ciò significa che i veicoli puramente elettrici forniscono un modo eccellente per ridurre le emissioni di CO₂, in quanto rappresentano 0 gCO₂/km.

Nel 2017, la *Business Unit* Sogefi Aria e Raffreddamento ha proposto soluzioni OEM per una nuova generazione di veicoli con tassi di emissione da zero a zero. I nuovi prodotti includono: sistemi di raffreddamento a batteria, sistemi di raffreddamento e-drive, collettori e distributori d'acqua per BEV, pacchi batteria a doppio materiale, valvole di regolazione e pompe elettriche per l'acqua. Sogefi ha forti competenze nel campo dei sistemi di raffreddamento e dei dispositivi meccatronici: la combinazione di competenze in entrambi gli ambiti è vantaggiosa per gli OEM per lo sviluppo di sistemi per batterie o raffreddamento e-drive.

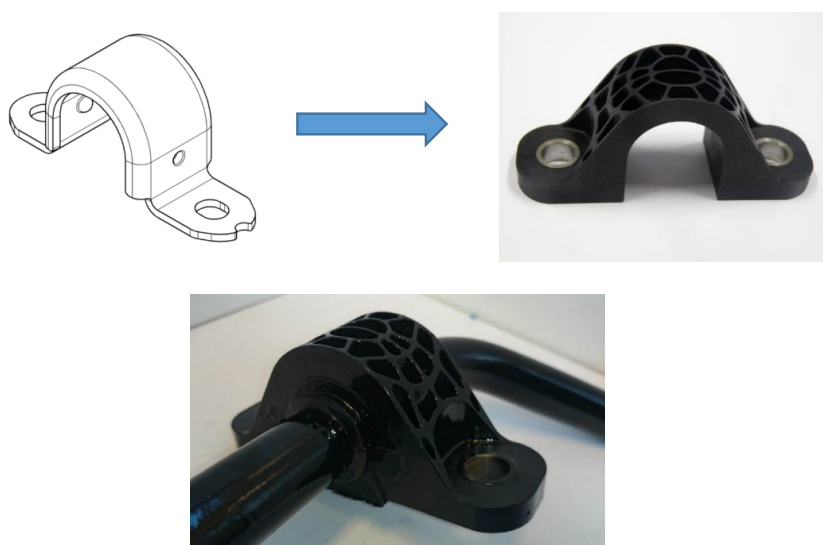
Inoltre, Sogefi lavora costantemente per ridurre il rumore della vettura attraverso innovativi sistemi di attenuazione del rumore. Per questo motivo, il Gruppo ha sviluppato un nuovo marchio di dispositivi acustici, LPA Step2 (*Low Packaging Attenuator Generation 2*), che mira a garantire

prestazioni ottimali senza materiali aggiuntivi e nessun impatto sulla confezione. Inoltre, LPA Step2 soddisfa i requisiti del cliente per quanto riguarda i test del motore, risparmiando considerevolmente volume, massa e costo rispetto ai risonatori.

Di seguito alcuni esempi di innovazione all'interno del Gruppo Sogefi:

Composite Brackets (Sospensioni)

Per soddisfare le nuove tendenze del settore, la *Business Unit* Sospensioni ha sviluppato un nuovo concetto di *composite brackets* con l'obiettivo di raggiungere un elevato risparmio di peso per le barre stabilizzatrici. Questa nuova tecnologia riduce il peso degli accessori per barra stabilizzatrice del 50%, portando ad un risparmio di circa 250 g per sbarra. Un altro vantaggio della tecnologia è la possibilità di fissare le boccole sia sulla barra che sulla staffa della sospensione. Il primo veicolo che utilizza questa tecnologia è Alpine.



Molla elicoidale in materiale composito (Sospensioni)

La produzione in serie di molle elicoidali attualmente è basata sull'acciaio ed è caratterizzata da un elevato fabbisogno di manodopera e un ingente consumo energetico. Questo contesto ha indotto la *Business Unit* Sospensioni di Sogefi a investire nello sviluppo di una tecnologia completamente nuova ed ecologica: le prime molle elicoidali prodotte con materiale composito.

Le caratteristiche di questo prodotto innovativo apportano un abbattimento dell'impatto ambientale a livello di:

- Riduzione del peso dal 40% al 70%,
- Maggiore durata: assenza di ossidazione ed eliminazione della corrosione.

Protezione delle bobine di estremità – “active” pads (Sospensioni)

Questa è un'evoluzione del *pad* tradizionale utilizzato tra la molla elicoidale e la *cup*. Grazie al design e al materiale speciali, il *pad* attivo garantisce un contatto permanente tra la molla elicoidale e il *pad*. Questo è un grande vantaggio rispetto alla versione standard, poiché con il *pad* standard potrebbero depositarsi polveri o trucioli tra la molla elicoidale e il *pad*, con conseguente abrasione della verniciatura e successiva rottura della molla elicoidale. Questa innovazione preserva la riduzione del peso, la necessità di migliorare la resistenza alla corrosione tra bobine terminali e il sedile (evitando l'usura da corrosione) attraverso il contatto permanente. Inoltre, l'obiettivo è consegnare il cuscinetto "attivo" assemblato (ritagliato o incollato) con il sedile.

Vantaggi:

- Immunità all'usura da corrosione
- Riduzione del peso vs sedili in acciaio
- Catena di fornitura ottimizzata per il cliente
- *Pad* utilizzato come molla aggiuntiva (aumentando il carico di ritorno)

CUSCO *water pump* (Aria e Raffreddamento)

Per migliorare l'efficienza del propulsore, come richiesto per raggiungere i livelli richiesti a livello Europeo, è necessario disporre anche di una gestione termica intelligente del motore. L'obiettivo è quello di controllare con precisione i flussi e le temperature del liquido refrigerante, su vari punti di funzionamento del motore e in varie condizioni per tutti i circuiti del liquido refrigerante. A questo proposito, SOGEFI ha sviluppato numerosi prodotti per proporre soluzioni per la gestione termica attiva di tutte le richieste degli OEM.

L'innovazione più recente è la pompa dell'acqua *CUSCO*, che consente di controllare il flusso del liquido refrigerante (da flusso completo a zero flusso), con possibilità di regolare i flussi in posizioni intermedie.

Il sistema di controllo è completamente integrato sul corpo della pompa e consente di implementare la nostra soluzione *CUSCO* sulla struttura delle pompe esistenti.



CUSCO retro: flusso nel motore



CUSCO davanti: zero flusso

CUSCO è guidato da un piccolo attuttore elettrico sviluppato dal reparto meccatronico.

Il tempo di risposta è quasi immediato (circa 2 secondi), che risolve l'inconveniente maggiore delle valvole in cera utilizzate per il controllo del flusso. In quanto a riduzione dell'impatto ambientale, **lo spegnimento completo durante l'avviamento a freddo può far risparmiare circa il 3% di emissioni di CO₂.**

Collettore d'aria fatto con polipropilene (Aria e Raffreddamento)

SOGEFI ha introdotto nel mercato automobilistico un nuovo collettore di aspirazione aria realizzato con fibra di vetro rinforzata al 30% in polipropilene anziché in poliammide 6. Il vantaggio dell'implementazione del polipropilene non è solo una riduzione dei costi: anche se il costo del materiale è inferiore, il collettore di aspirazione dell'aria sarà più leggero. Il processo utilizzato per modellare è lo stesso di un classico collettore di poliammide, ma l'energia impiegata è ridotta, a causa del punto di fusione del materiale in polipropilene, inferiore alla poliammide.

La minore densità del materiale in polipropilene apporta anche un notevole vantaggio in termini di emissione acustica: il miglioramento del rumore è dovuto a questo nuovo materiale. Il polipropilene ha anche una forte stabilità chimica rispetto alla poliammide. Questa soluzione porta ad un risparmio di peso del 20%: un veicolo più leggero significa meno emissioni di CO₂.

Collettore di aspirazione aria realizzato in polipropilene (A&R)



SMART COOLANT VALVE

Recenti prove sui veicoli a benzina a iniezione diretta sembrano indicare che, su un ciclo di prova NEDC (*New European Driving Cycle*), quasi il 9% delle emissioni totali di CO₂ del motore siano causate semplicemente dal fatto che il motore durante il riscaldamento non opera alla sua temperatura di lavoro ottimale.

Per risolvere questo problema il Gruppo Sogefi sta implementando una soluzione di gestione termica che dovrebbe consentire al motore di funzionare correttamente con una riduzione del consumo di carburante e delle emissioni di CO₂.

La soluzione ha una progettazione modulare, composta da un Gruppo di valvole di raffreddamento (diversi diametri, diversi rami, SMART o Dumb); soluzioni ecosostenibili i cui benefici sono i seguenti:

- Fase di riscaldamento del motore più veloce;
- Per veicolo elettrici/ibridi, controllo termico delle batterie;
- Può essere utilizzato per un confort maggiore nella cabina del veicolo;
- Adattamento della portata a seconda della necessità;
- Se abbinata alla "*Smart Coolant Pump*", controllo preciso del flusso di liquido di raffreddamento nei vari rami del circuito;
- Precisa gestione della temperatura del motore, compreso lo scambio termico per sistemi a batteria o per il propulsore elettrico;
- Strategia di controllo flessibile utilizzando tutti i parametri definiti dal costruttore OEM;
- Costo ridotto;
- Significativa riduzione delle emissioni di CO₂
- Confezione adattata su richiesta.



SMART FLOW CONTROLLED COOLANT PUMP

Utilizzando gli stessi test attuati per la "*Smart Coolant Pump*", Sogefi ha sviluppato un'alternativa per ottimizzare le condizioni di lavoro durante la fase di riscaldamento.

Per risolvere questo problema il Gruppo Sogefi sta implementando una soluzione a controllo di flusso che dovrebbe consentire al motore di impiegare la quantità esatta di liquido di raffreddamento con una riduzione del consumo di carburante e delle emissioni di CO₂.

La soluzione consiste in una valvola proporzionale a controllo integrale abbinata ad una pompa per il liquido di raffreddamento standard, una soluzione ecologica che offre i seguenti vantaggi:

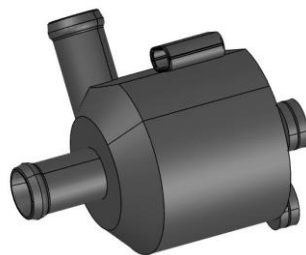
- Ottimizzazione delle prestazioni in partenza a freddo;
- Consumo energetico ottimale;
- Gestione precisa della temperatura del motore;
- Strategia di controllo flessibile utilizzando tutti i parametri definiti dal costruttore OEM;
- Modularità;
- Contenimento di costi, peso e involucro in confronto alle pompe elettriche o a frizione;
- Massima riduzione delle emissioni di CO₂.

ELECTRIC COOLANT PUMPS

Nel 2017, Sogefi ha proposto varie soluzioni per l'integrazione della batteria all'interno del veicolo. Dai collettori dell'acqua (che raccolgono o distribuiscono il refrigerante per la regolazione termica di tutte le batterie) al sistema completo del pacco batterie, compreso lo scambiatore termici che estrae le calorie dalle batterie al liquido di raffreddamento. Tutto il circuito di raffreddamento è anche fornito nel sistema.

Sogefi ha implementato le pompe del refrigerante elettrico, un design specifico per migliorare l'efficienza della pompa: il dispositivo garantisce un minore consumo elettrico a parità di prestazioni. Il suo utilizzo include anche il raffreddamento del sistema di batterie e la gestione termica del propulsore elettrico.

Potenza intorno a 100 W o superiore. Il dispositivo è comandato da BLDC e ha un'alimentazione di 12V, 48V e 360 V.



Primo Filtro per carburante diesel in plastica con polimero riciclato al 100% Quando l'economia circolare incontra l'industria automobilistica (Filtrazione)

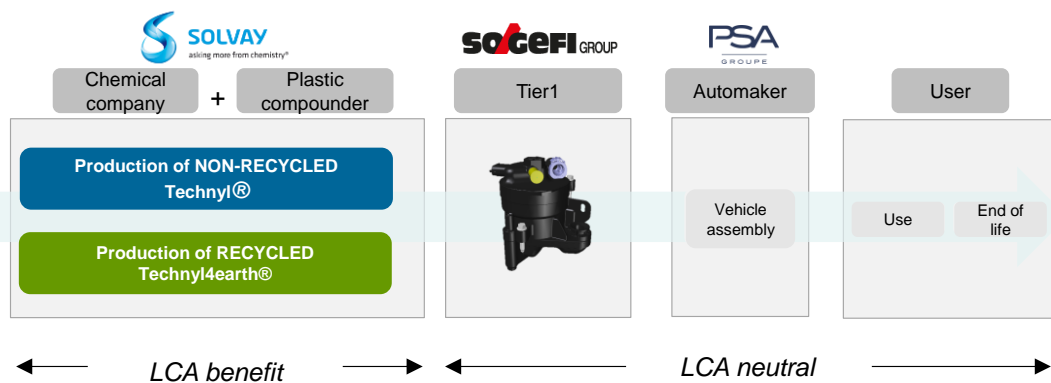
La plastica può ridurre il consumo di energia e le emissioni di gas serra, specialmente nelle applicazioni automobilistiche attraverso la sostituzione del metallo. Tuttavia, solo il 30% della plastica viene riciclato in tutti i settori contro un 9% registrato nell'industria automobilistica europea. Attualmente, molti OEM puntano a contenuti riciclati del + 20% entro il 2020, tenendo in considerazione la Direttiva UE sui veicoli fuori uso che mira a ridurre la quantità di rifiuti dei veicoli quando vengono rottamati.

Per affrontare questa sfida, il Gruppo PSA, Solvay e Sogefi hanno collaborato per produrre il primo filtro per carburante diesel in plastica interamente realizzato in poliammide 66 riciclato, pronto per la produzione di massa.

Ciò è stato ottenuto utilizzando il nuovissimo composto plastico sviluppato da *Solvay Engineering Plastics*. Questo materiale è riciclato al 100% dagli scarti degli airbag, fornendo un materiale ad alta qualità e resistenza in grado di sopportare richieste esigenti tramite un'economia circolare, abbastanza inusuale nel settore automobilistico.

Sogefi ha utilizzato questo materiale nel suo processo di iniezione di plastica esistente e ha testato le parti su numerosi test di validazione su banco. Ha confermato che questo materiale è pienamente compatibile con il processo di iniezione standard e che tutti i test sono stati superati con successo.

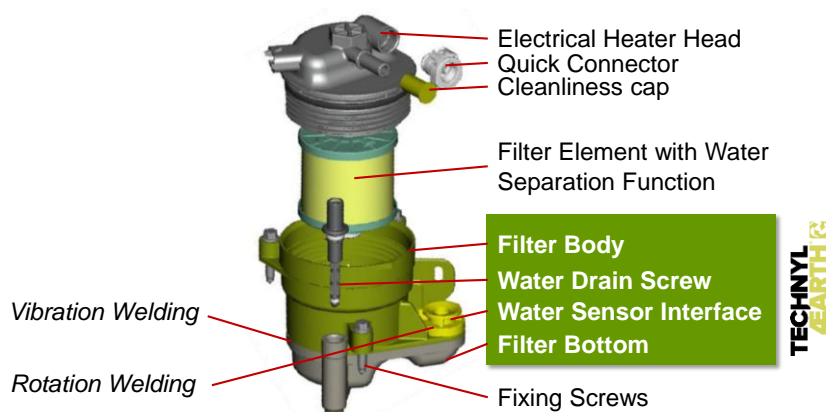
Infine, il Gruppo PSA ha guidato la scelta delle parti testate (applicazione DV 1.6l Euro6b del motore), ha omologato il grado del materiale e valutato l'intero processo di convalida.



È stata anche condotta un'analisi del ciclo di vita, dimostrando i benefici.

Utilizzando gli elementi Solvay per valutare i benefici LCA, è stato concluso che una produzione di un anno di filtro DV6 potrebbe risparmiare l'equivalente di 483 tonnellate di CO₂e, con un risparmio del 32% rispetto al filtro tradizionale.

È stato quindi dimostrato che l'economia circolare e i benefici sostanziali per l'ambiente potrebbero essere introdotti anche per applicazioni esigenti, richieste dai motori di ultima generazione.



This Filter is a good representative choice

- Structural parts are made of plastic only
- Wide scope of Assembly techniques (screwing / Welding / fitting)
- Tough Specifications

Progetto LIFE AUTO (Filtrazione)

Il progetto LIFE AUTO è gestito congiuntamente da SOLVAY e dalla *Business Unit* Filtrazione di Sogefi ed è finanziato dal programma LIFE+ della Direzione Generale dell'Ambiente della UE. Lo scopo è quello di esplorare soluzioni innovative che riducano l'impatto ambientale negativo dei motori diesel attraverso soluzioni alternative al filtro carburante, additivi per il serbatoio, pompa di dosaggio e modulo di controllo elettrico. Inoltre, mirano a proporre nuove idee relative agli additivi dei biocarburanti al fine di contrastare incrostazioni e problemi di prestazioni e durata nel motore.

Collaborando con le case automobilistiche con forti quote nel mercato diesel a livello europeo e globale, il team punta a garantire che le nuove flotte di veicoli diesel rimangano al di sotto dell'obiettivo UE 2020 delle emissioni di CO₂.

In definitiva, E-SIS® si fonda sulla versatilità, in quanto tutti i motori diesel hanno uno o due filtri carburante che proteggono l'impianto di iniezione dalle particelle solide, dalle resine e dall'acqua che possono essere presenti nel carburante. Inoltre, può essere utilizzato in tutti i motori.

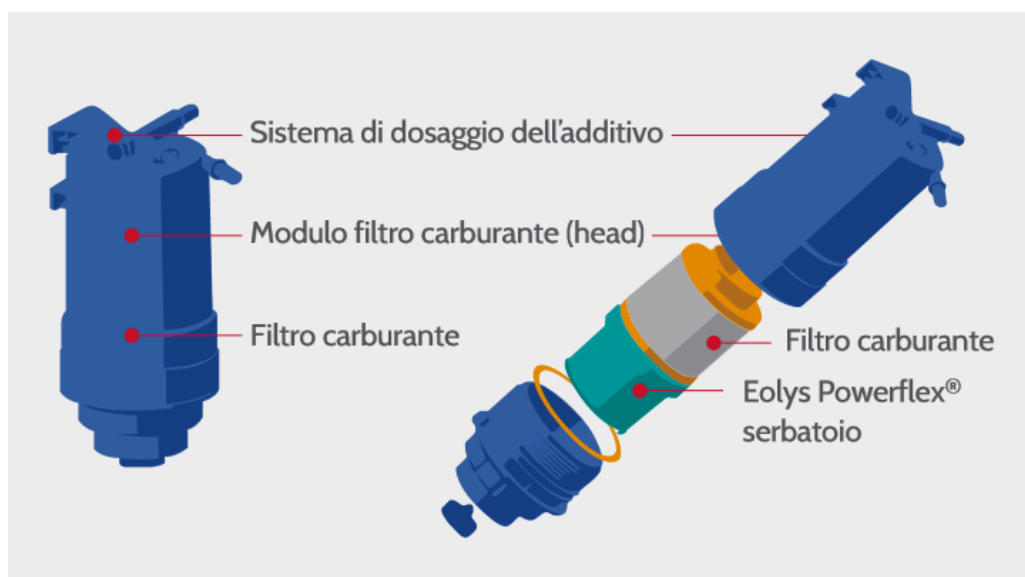
Soluzioni innovative

Il progetto *LIFE AUTO* è incentrato sullo sviluppo di un filtro carburante con serbatoio per additivo e un sistema di dosaggio per soddisfare i requisiti del mercato diesel mondiale - *Eolys®-simplified injection system* (E-SIS®) - quale nuovo sistema di dosaggio completamente integrato nel filtro carburante. Il concetto E-SIS® è basato su semplicità e flessibilità, e pertanto è progettato per contenere l'esatta quantità di additivo per carburante necessaria per coprire l'intervallo di manutenzione tipico del filtro carburante, erogando la quantità di additivo necessaria per assicurare le prestazioni del veicolo.

Poiché questa tecnologia può essere utilizzata anche in applicazioni non DPF, ha importanti implicazioni per i paesi in via di sviluppo in zone non DPF, dove l'aggiunta di un nuovo additivo per carburanti noto come EasyFlex® affronta problemi diffusi a causa della scarsa qualità del combustibile locale. Il concetto E-SIS® è uno di semplicità e flessibilità, e come tale è progettato per immagazzinare la quantità esatta di additivo per carburante richiesto per coprire il tipico intervallo di manutenzione del filtro del carburante e per fornire la quantità di additivo necessaria per garantire le prestazioni del veicolo.

Alimentare il futuro

Il team Solvay e Sogefi è ottimista sul fatto che il suo concetto innovativo, flessibile ed economico di E-SIS® potrebbe essere la risposta a problemi dilaganti con la robustezza e l'affidabilità dei filtri e dell'alta pressione di sistemi diesel non elettrici. Il rapido arrivo del 2020 potrebbe accelerare l'introduzione di questa tecnologia nel mercato automobilistico, poiché i produttori si impegnano per garantire che i loro prodotti siano in linea con i requisiti dell'UE. La speranza è che l'implementazione diffusa di E-SIS® nel mercato del diesel ridurrà le emissioni di CO₂, contribuendo a un ambiente più pulito non solo in l'Europa, ma in tutto il mondo.



5 Le persone nel Gruppo Sogefi

2017 Highlights

Dipendenti 6.921	Percentuale di donne sul totale organico 24,7%
Tasso di infortunio 4,7	Ore medie annue di formazione per dipendente 14,5
Dipendenti coperti da contrattazioni collettive 79,2%	Costi del personale 306,6 €m

5.1 Salute e sicurezza dei lavoratori

Sogefi pone particolare attenzione alla tutela della salute e della sicurezza dei suoi dipendenti, sia attraverso sistemi di monitoraggio in continuo miglioramento ed evoluzione, sia attraverso la diffusione di una cultura della salute e della sicurezza, al fine di aumentare la consapevolezza dei rischi professionali e a promuovere comportamenti responsabili tra tutti i dipendenti e collaboratori.

La Direzione Risorse Umane del Gruppo produce un rapporto mensile sugli infortuni sul lavoro; questo viene presentato e commentato ogni mese al Comitato Esecutivo. Il messaggio è stato rafforzato dall'Amministratore Delegato del Gruppo al *Top Management* durante la convention annuale tenutasi a Parigi a settembre, quando i premi per la Sicurezza sono stati consegnati agli stabilimenti che non hanno riscontrato incidenti dall'inizio dell'anno. Queste iniziative hanno contribuito ad aumentare il livello di consapevolezza sulla salute e la sicurezza a tutti i livelli dell'organizzazione e hanno portato ad un andamento decrescente del tasso di giorni persi causati da infortuni negli ultimi mesi.

Oltre a questi impegni, nel 2016 la Capogruppo Sogefi S.p.A. ha approvato una politica di Salute e Sicurezza che stabilisce i principi che tutte le attività delle controllate devono osservare per l'organizzazione del sistema di gestione per la Salute e Sicurezza. Particolare attenzione è rivolta al monitoraggio del rischio di incidenti, che rappresenta uno degli elementi fondanti della metodologia operativa "*Kaizen Way*" applicata in tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo nel mondo.

La Politica delinea i principi che Sogefi si impegna a seguire per prevenire incidenti e infortuni sul lavoro. Fornisce inoltre un quadro per la definizione di obiettivi e piani d'azione in relazione alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Sogefi si impegna a diffondere la cultura della prevenzione degli incidenti e la consapevolezza dei rischi a diversi livelli delle pratiche aziendali, a garantire la sicurezza personale dei propri dipendenti, a ridurre i rischi per la salute e la sicurezza in tutte le strutture e a concentrarsi sul miglioramento della qualità, sui costi e sulla riduzione dei tempi di consegna.

Nel 2017 si è verificato un incidente mortale. Il Gruppo ha valutato l'evento e ha organizzato delle sessioni di formazione specifiche sulla salute e sicurezza con il fine di evitare situazioni simili in futuro, diffondere una maggiore cultura aziendale e di diminuire i possibili rischi di comportamenti scorretti adottati dai propri dipendenti.

Durante il 2017 Sogefi ha continuato a migliorare le proprie pratiche in materia di salute e sicurezza per rafforzare le prestazioni dell'intero Gruppo. Alcuni dei miglioramenti più rilevanti sono legati al mantenimento di standard di lavoro sicuri e corretti e all'assenza di incidenti durante l'anno. Allo stesso modo, sono stati forniti corsi di formazione di pronto soccorso ai dipendenti come mezzo per prevenire gli incidenti sia sul lavoro che a casa.

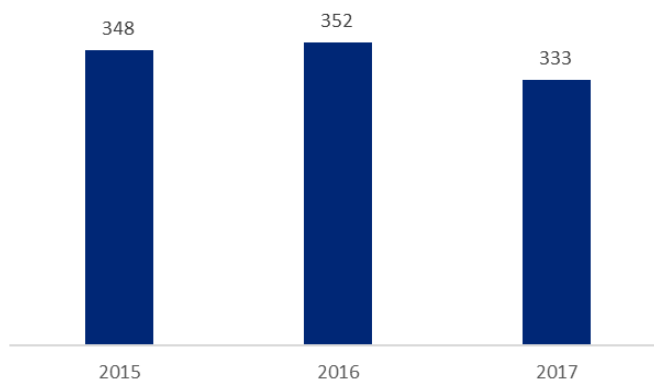
In linea con un continuo miglioramento dei propri processi perseguito dal Gruppo, i miglioramenti necessari e i controlli da attuare sono in fase di analisi e saranno coperti negli anni successivi.

Iniziative sulla Salute e la Sicurezza	
<p>Regno Unito</p> 	<p>In Sogefi UK la <i>Business Unit</i> Sospensioni ha creato un <i>monthly team brief</i> per consentire ai dipendenti di segnalare qualsiasi situazione che possa influire negativamente sulla salute e la sicurezza sul lavoro. Le iniziative sono state particolarmente efficaci e hanno ridotto il numero di incidenti durante l'anno; lo stabilimento è attualmente a più di 800 giorni senza giorni persi a causa di infortuni e il numero di incidenti minori è stato ridotto da 36 nel 2016 a 25 nel 2017.</p> <p>Nel 2017, la <i>Business Unit</i> di Sospensioni si è concentrata sul controllo dei carrelli elevatori: è stato applicato un software per controllare la velocità e mantenerla a meno di 4 MPH, è stato installato il riconoscimento dell'operatore per raccogliere dati sulle prestazioni di guida, è stata disabilitata l'automatica alimentazione al camion in caso di impatto con notifica del supervisore, miglioramento delle barriere e della segregazione dei pedoni (separazione dai veicoli) e l'istituzione di un'iniziativa congiunta tra il <i>Fork Truck Provider</i> (SWIE) e la consulenza sulla sicurezza esterna (KEY).</p>
<p>Argentina</p> 	<p>Sogefi in Argentina organizza incontri settimanali tenuti dal responsabile delle risorse umane con i delegati per risolvere eventuali problemi che potrebbero sorgere per lo stabilimento. Nel corso del 2017, sono stati organizzati due incontri con tutti i dipendenti e la persona ha ricoperto il ruolo di <i>Plant Manager</i>, <i>Production Manager</i> e <i>Human Resource Manager</i>. Inoltre, la <i>Business Unit</i> Sospensioni utilizza gli strumenti QRQC, WCM e QSB per azioni correttive e preventive. Ogni giorno nel processo di produzione vengono discussi i principali inconvenienti relativi alle questioni di sicurezza, vengono effettuati audit graduali nello stabilimento e vengono organizzati regolarmente corsi di formazione e conferenze per tutti i dipendenti sull'argomento. Inoltre, un consulente ergonomico visita l'impianto una volta al mese per ridurre i rischi ergonomici.</p>
<p>Spagna</p> 	<p>In Spagna, la sicurezza sul lavoro è sempre il primo punto di analisi e discussione ad ogni riunione dei dipendenti, che viene supportata dalla rappresentanza del Comitato per la sicurezza. Nel 2017, nella <i>Business Unit</i> Sospensioni, i responsabili di reparto hanno effettuato pattuglie di vigilanza giornaliera per identificare i rischi, e sviluppare un piano per prevenirli e attenuarli. Sono stati inoltre organizzati corsi di formazione annuali per tutti i lavoratori sui rischi più pertinenti, per sensibilizzarli ai pericoli per la salute e la sicurezza sul lavoro e sulle modalità appropriate per procedere. La formazione comprende anche un esame finale per testare il livello di comprensione. Inoltre, i dipendenti sono stati formati anche su pratiche e situazioni di emergenza. Infine, è stata implementata una piattaforma informatica per coordinare le attività di sicurezza con i subappaltatori.</p>
<p>Messico</p> 	<p>La <i>Business Unit</i> Aria e Raffreddamento organizza mensilmente incontri per discutere di argomenti relativi alla salute, meeting settimanali di cinque minuti, dialoghi sulla sicurezza per ogni incidente e pubblicazioni per la sensibilizzazione sui <i>Safety Boards</i>. Inoltre, il dipartimento medico ha sviluppato una serie di esercizi di riscaldamento che i lavoratori dovrebbe fare prima di iniziare le loro attività e svolgere regolari controlli medici.</p>
<p>Francia</p> 	<p>Nelle fabbriche in Francia, Sogefi, in corrispondenza del primo giorno, prepara sessioni di formazione adatte ad ogni nuova funzione che i lavoratori dovranno svolgere. Il giorno di arrivo, il Dipartimento delle Risorse Umane organizza un incontro con il nuovo dipendente durante il quale consegna un "welcome booklet" con l'obiettivo di introdurre argomenti come la sicurezza stradale, la sicurezza sul lavoro e il rischio di incendio, come un modo per prepararli al loro nuovo lavoro. Alla fine della riunione, ogni dipendente e il rappresentante delle risorse umane firmano la scheda di sicurezza generale. Inoltre, i nuovi arrivati vengono formati da un tutor presso le loro postazioni di lavoro, al fine di aumentare ulteriormente la loro salute e sicurezza sul lavoro.</p> <p>In aggiunta, la <i>Business Unit</i> Filtrazione, con lo scopo di gestire nel migliore dei modi il network di <i>plant manager</i> della salute e sicurezza e condividere le <i>best practice</i> della <i>Business Unit</i>, ha istituito la figura di Direttore per la Salute e la Sicurezza.</p>

<p>Paesi Bassi</p> 	<p>Gli incidenti industriali sono trattati molto seriamente da Sogefi nei Paesi Bassi, dove è stata preparata una "settimana di sensibilizzazione alla sicurezza" al fine di rendere i dipendenti più consapevoli della propria sicurezza. Per questo motivo alcuni volantini, bandiere e palloncini sono disposti nelle aree principali dello stabilimento, con l'obiettivo di attirare l'attenzione dei dipendenti. Inoltre, è stato organizzato un workshop in cui i dipendenti hanno esaminato alcune immagini che ritraevano problemi di sicurezza nello stabilimento e hanno dovuto escogitare idee per migliorare o risolvere il problema. Nel 2017, ogni riunione del personale, che si svolge su base mensile, discute argomenti sulla salute e sicurezza. Inoltre, sono stati reinstallati i dispositivi di sicurezza sulle apparecchiature di produzione. In termini di sicurezza, la <i>Business Unit</i> Sospensioni ha introdotto giubbotti ad alta visibilità nella logistica, protezioni per la manutenzione, luci di sicurezza blu sul carrello elevatore e ha installato una procedura di bloccaggio e sbloccaggio.</p>
<p>Germania</p> 	<p>Per Sogefi in Germania, la sicurezza rientra nell'ordine del giorno del <i>production meeting</i> che si svolge nella mattinata, riunione in cui vengono discussi gli infortuni al fine di intraprendere azioni che eliminino potenziali rischi e pericoli. La procedura standard consiste nel compilare un modulo di allarme rosso di sicurezza in caso di infortunio, allo scopo di ridurre la probabilità di incidenti simili in futuro. Ci sono anche incontri quindicinali per discutere e organizzare interventi a medio e lungo termine; l'obiettivo è continuare a diminuire il numero di infortuni sul lavoro.</p>
<p>Cina</p> 	<p>La <i>Business Unit</i> Sospensioni e la <i>Business Unit</i> Aria e Raffreddamento di Sogefi in Cina hanno fornito rispettivamente 983 ore e 192 ore di formazione in materia di salute e sicurezza a tutti i dipendenti, diminuendo il tasso di infortuni sul lavoro nel 2017. Inoltre, Sogefi China fornisce un esame fisico annuale ai suoi dipendenti.</p>
<p>Brasile</p> 	<p>Sogefi Sospensioni in Brasile ha definito il proprio servizio su salute e sicurezza all'interno dell'azienda e ha sviluppato più di 20 procedure interne per informare i dipendenti su come reagire o prevenire incidenti di qualsiasi tipo. Questo servizio è denominato "SESMT" (<i>Specialized Service on Work Safety and Health</i>) e dipende dal numero di dipendenti, dal tipo di produzione, dal livello di rischio e da altri fattori. Inoltre, ogni settimana, con il programma di "Safety dialogue", un manager, un coordinatore o un supervisore parlano ad una funzione specifica di tutti gli incidenti e inconvenienti - inclusi i quasi incidenti - che si sono verificati in quell'area durante l'anno. I dipendenti hanno quindi l'opportunità di elaborare suggerimenti in merito a miglioramenti della salute o della sicurezza. Questi punti vengono successivamente valutati e inseriti nel sistema di controllo a più livelli, per consentire la possibilità di monitorare il modo in cui queste azioni si evolvono attraverso riunioni settimanali.</p> <p>All'interno della <i>Business Unit</i> Filtrazione lo stabilimento a Jarinu ha messo a disposizione un box per i suggerimenti dove tutti i dipendenti possono lasciare le loro proposte per migliorare la sicurezza. Le proposte migliori ricevono un premio, dopo essere state validate da un gruppo di esperti.</p>
<p>India</p> 	<p>Nel 2017, nella <i>Business Unit</i> Sospensioni, è stata effettuata una formazione a tutti gli operai. Grazie ad una maggiore consapevolezza sulla sicurezza, il numero di incidenti in Sogefi India è diminuito da 6 nel 2016 a 1 nel 2017.</p>
<p>Canada</p> 	<p>Nel 2017, la <i>Business Unit</i> Aria e Raffreddamento ha rafforzato la propria cultura aziendale sulla salute e sicurezza attraverso lo sviluppo di un logo specifico HSE e l'implementazione di una campagna di poster con un tema mensile all'interno stabilimento. Inoltre ha formato tutti gli operai su specifiche istanze HSE, con un completamento del 100%. Infine, lo stabilimento ha sviluppato e implementato la "Arc Flash Protection Policy" per prevenire lo shock da trauma dovuto a "Shock Hazard or Arc Flash" fornendo l'equipaggiamento di protezione appropriato e necessario e definendo una procedura standard di lavoro.</p>

Nel 2017, si sono verificati 348 infortuni sul luogo di lavoro, 267 dei quali a carico di uomini e 66 riguardanti donne, in calo rispetto al 2016 (-5,4%).

Numero totale di infortuni del Gruppo



INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO ⁸									
	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tasso di infortuni	5,3	3,6	4,9	4,5	5,9	4,9	5,1	3,9	4,8
Tasso di giorni persi	146,4	56,7	123,6	67,8	57,5	65,1	69,1	70,6	69,4
Tasso di malattie professionali	0,2	0,9	0,4	0,4	0,6	0,5	0,5	0,8	0,5
Tasso di assenteismo	2,7%	1,9%	2,5%	3,6%	5,6%	4,1%	2,1%	2,1%	2,1%

Come dimostra la tabella, nel 2017 il tasso di infortuni è rimasto piuttosto stabile, considerata la diminuzione degli infortuni anno dopo anno. Il tasso di giorni persi è leggermente aumentato rispetto al 2016 mentre il tasso di malattia professionale è rimasto stabile. Il tasso di assenteismo del 2017 risulta invece inferiore rispetto al precedente anno. Il numero totale di incidenti nel Gruppo è stato di 333 nel 2017, di cui l'80% ha riguardato la popolazione maschile. Il maggior numero di incidenti si trova in Europa (145) e Nord America (151) mentre Sud America e Asia hanno registrato un numero significativamente minore rispettivamente di 29 e 8 incidenti. Negli Allegati del presente documento sono riportati gli indicatori di salute e sicurezza per area geografica rilevante.

Per quanto riguarda lo standard americano OHSAS 18001 (*Occupational Health and Safety Assessment*), il Gruppo Sogefi sta aumentando il numero di stabilimenti certificati (+5% rispetto allo scorso anno). L'implementazione di questo standard internazionale aiuta a gestire, controllare e migliorare la salute e sicurezza sul lavoro nell'intero Gruppo.

⁸ Il perimetro dei dati è calcolato sul totale della forza lavoro del Gruppo come segue: tasso di infortunio (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 96,1% nel 2017); tasso di giorni persi (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 94,6% nel 2017); tasso di malattia professionale (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 89,5% nel 2017); il tasso di assenteismo (97,5% nel 2015; 93,6% nel 2016; 93,9% nel 2017).

Tasso di infortuni: frequenza degli infortuni relativa al tempo totale lavorato dall'organico completo nel periodo di riferimento, moltiplicata per 200.000 ore.

Tasso di giorni persi: è espresso confrontando i giorni persi totali al numero totale di ore di lavoro previste per l'organico nel periodo di riferimento e moltiplicando per 200.000 ore.

Tasso di malattie professionali: frequenza delle malattie professionali relativa al tempo totale lavorato dall'organico completo nel periodo di riferimento, moltiplicata per 200.000 ore.

Tasso di assenteismo: si riferisce a una misura dei giorni persi effettivi per assenteismo espressi come percentuale dei giorni totali di lavoro previsti per l'organico per lo stesso periodo.

Comitati per la Salute e Sicurezza

Il 95%⁹ degli stabilimenti di Sogefi è certificato ISO 14001, ciascuno di questi ha istituito un Comitato per la Salute e la Sicurezza che valuta il comportamento dei lavoratori per quanto riguarda la sicurezza e svolge degli audit in ogni area di attività. I comitati sono integrati nel sistema di gestione di Salute e Sicurezza e aiutano a promuovere una cultura positiva della salute e della sicurezza, contribuendo a coinvolgere direttamente i lavoratori nel miglioramento delle misure relative a salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Ad esempio, il Comitato per la Salute e la Sicurezza della *Business Unit* Aria e Raffreddamento in Canada si riunisce ogni mese per esaminare tutti gli incidenti sul posto di lavoro, seguire il piano d'azione del programma di prevenzione, effettuare audit di impianto e promuovere una cultura positiva in materia di salute e sicurezza. In alcuni stabilimenti, i rappresentanti sindacali hanno il diritto di seguire le problematiche relative a salute e sicurezza.

Ad esempio, la *Business Unit* Sospensioni in Argentina ha istituito un comitato di sicurezza che si riunisce due volte alla settimana e ha presentato un totale di 31 punti di miglioramento che sono stati raggiunti nel 2017. Il piano è aggiornato e inviato trimestralmente al Dipartimento del lavoro a Córdoba. Inoltre, Sogefi Brazil elegge ogni anno un Comitato per la sicurezza (CIPA) con l'obiettivo di prevenire azioni che potrebbero influire sulle prestazioni dell'azienda. Il comitato CIPA discute i principali problemi sollevati da loro o dai loro colleghi su base mensile. Inoltre, una settimana dedicata alla sicurezza e all'ambiente è pianificata ogni anno dai team SESMT, CIPA, HR e Production al fine di sensibilizzare i dipendenti sui rischi legati all'ambiente di lavoro. Infine, in Sogefi UK, quando i comitati per la salute e la sicurezza si incontrano mensilmente con i rappresentanti dei lavoratori, i verbali e tutti i dati statistici sono pubblicati e appesi sulla bacheca, cosicché tutti i dipendenti possano accedervi.

Sogefi in India ha nominato il comitato per la sicurezza e il comitato per le molestie sessuali al fine di garantire che gli aspetti relativi alla salute e alla sicurezza siano presi in considerazione all'interno dell'azienda. Inoltre, durante l'anno si sono svolti diversi controlli sanitari (dentistici, optometrici) a beneficio degli impiegati.

⁹ Il calcolo include 40 siti produttivi, escluso lo stabilimento di Saint-Souplets (principalmente destinato alla produzione di prototipi) e l'impianto di Tager (nuova acquisizione del 2017, il cui stabilimento è ancora in costruzione).

5.2 Caratteristiche dell'organico¹⁰

In tutto il mondo, Sogefi un organico di 6.921 dipendenti (+1,8% rispetto al 2016), distribuiti in 20 paesi.

Il Gruppo riconosce l'importanza di stabilire e mantenere con i dipendenti un rapporto basato sulla lealtà e la fiducia reciproca. Coerentemente, la gestione dei rapporti di lavoro e di consulenza si basa sul rispetto dei diritti dei lavoratori e sul pieno riconoscimento del loro contributo, promuovendone lo sviluppo e la crescita professionale.

Le persone sono il fattore di successo primario di Sogefi: il contributo di ogni singolo dipendente alla crescita del Gruppo, ha permesso a Sogefi di raggiungere una posizione di leadership internazionale nel corso degli anni.

L'approccio di Sogefi in tema di Risorse Umane si può riassumere nei seguenti punti:

1. **Impegno a rispettare i diritti umani** - come sancito nella Dichiarazione universale dei diritti umani e nella Dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro.
2. **Benessere e ambiente di lavoro** – preservare la salute e la sicurezza promuovendo la responsabilità personale e un ambiente di lavoro adeguato.
3. **Formazione e sviluppo** – promuovere le competenze dei dipendenti fornendo annualmente un numero adeguato di ore di formazione e offrendo una formazione orientata ai bisogni.

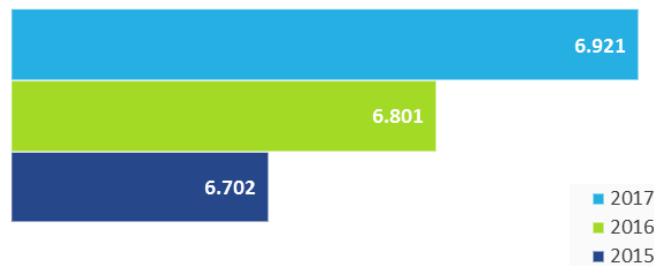
Per sottolineare ulteriormente il suo impegno nei confronti dei diritti dell'uomo nel 2016 Sogefi ha approvato una *Human Rights Policy* che fissa i principi che devono osservare tutte le attività delle controllate. Lo scopo della *Policy* è di fare del rispetto per i diritti umani un requisito essenziale delle attività di Sogefi, prevenendo e mitigando i potenziali rischi e le conseguenze connessi ai diritti umani. Inoltre tramite questa *Policy*, Sogefi si impegna a promuovere il rispetto dei diritti umani in tutta la sua catena del valore.

Sogefi si impegna a rispettare i diritti umani fondamentali e la “*Human Rights Policy*” del Gruppo ricopre i principi principali delineati nei quadri internazionali. In particolare, Sogefi si occupa dei diritti più vulnerabili sul posto di lavoro, come l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato, obbligatorio e minorile, l'eliminazione di discriminazioni e molestie, il rispetto dell'occupazione e dell'impiego, la libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva e alla salute e sicurezza sul lavoro. Inoltre, il Gruppo è consapevole dell'impatto che le sue operazioni potrebbero avere a livello locale e si impegna a rispettare i diritti della comunità locale. Il Gruppo, con il fine di diffondere la cultura aziendale verso il rispetto dei diritti umani, organizza dei corsi di formazione specifici per i propri dipendenti e nel 2017 ha formato i propri dipendenti per un totale di circa 1.093 ore.

Per favorire l'applicazione degli impegni presi, il Gruppo ha identificato un Organismo di Vigilanza, che a sua volta ha predisposto un processo per monitorare il rispetto dei diritti umani, segnalare eventuali violazioni della politica e proporre o applicare sanzioni adeguate ove necessario (fare riferimento per i meccanismi di segnalazione in *1.2 Etica, integrità e anti-corruzione*). Inoltre, Sogefi si impegna ad aggiornare annualmente gli *stakeholder* su dati chiave e altre informazioni relative al rispetto dei diritti umani.

Inoltre, nel 2017, il dipartimento delle risorse umane ha implementato un sistema di informazione per migliorare la gestione e il monitoraggio dello sviluppo e della formazione dei propri dipendenti. Il sistema sarà reso effettivo a partire dal 2018.

¹⁰ I dati sulle risorse umane del 2017 non comprendono i dipendenti degli uffici di *Filter Systems Maroc S.a.r.l* e *Sogefi Filtration Russia*. Per maggiori informazioni fare riferimento al capitolo “Nota Metodologica”.

Totale forza lavoro del Gruppo

Al 31 dicembre 2017, il Gruppo Sogefi annovera 6.921 dipendenti (+1,8% rispetto al 2016). Gli uomini rappresentano circa il 75% dell'intero organico del Gruppo, mentre le donne il 25% circa.

Al fine di consentire un'analisi delle caratteristiche dei dipendenti, sono state prese in considerazione le seguenti categorie lavorative per:

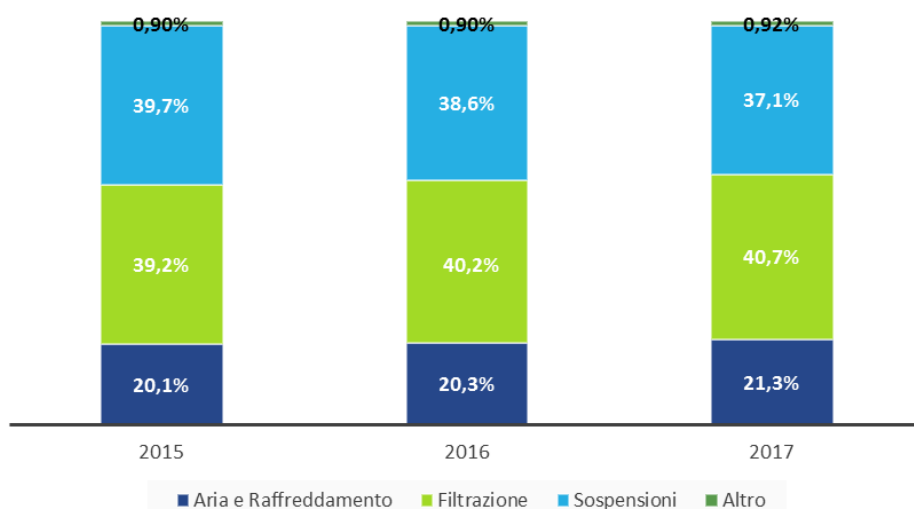
- Dirigenti
- Impiegati
- Operai (manodopera diretta e indiretta)

Nel 2017, i dirigenti rappresentano il 2,2%, gli impiegati il 27,5%, mentre gli operai costituiscono la maggioranza dei dipendenti, pari al 70,3%.

Numero totale di dipendenti per categoria professionale			
<i>n.</i>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
DIRIGENTI	98	106	155
IMPIEGATI	1.866	1.874	1.901
OPERAI	4.738	4.821	4.865
<u>TOTALE</u>	6.702	6.801	6.921

Per quanto riguarda la distribuzione per *Business Unit*, il 40,7% dell'organico di Sogefi è impiegato nella *BU* Filtrazione, il 37,1% lavora nella *BU* Sospensioni, il 21,3% si occupa dei sistemi di Aria e Raffreddamento, mentre il restante 0,9% rappresenta la Capogruppo Sogefi S.p.A. e Sogefi Gestion S.A.S.

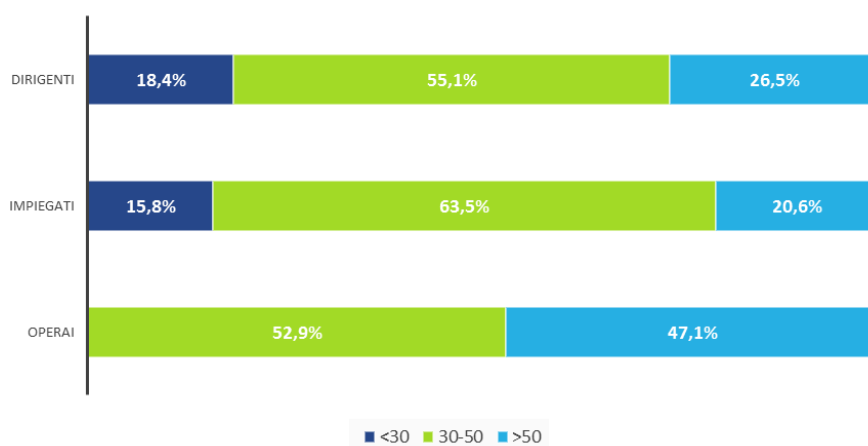
Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per Business Unit (%)



Nel 2017 il Gruppo ha registrato un tasso di turnover dei dipendenti in ingresso pari al 17,3% e un tasso di turnover per cessazione del 16,2%.¹¹ Per dati più dettagliati sulle nuove assunzioni e sulle cessazioni del Gruppo disaggregate per genere e età, si prega di consultare l'Allegato relativo alle Risorse Umane.

Per quanto riguarda la distribuzione anagrafica dell'organico del Gruppo, la maggioranza dei dipendenti (57,4%) ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. Sogefi impiega una percentuale equilibrata di dipendenti al di sotto dei 30 anni di età, soprattutto nelle categorie di operai (18,4%) e impiegati (15,8%)

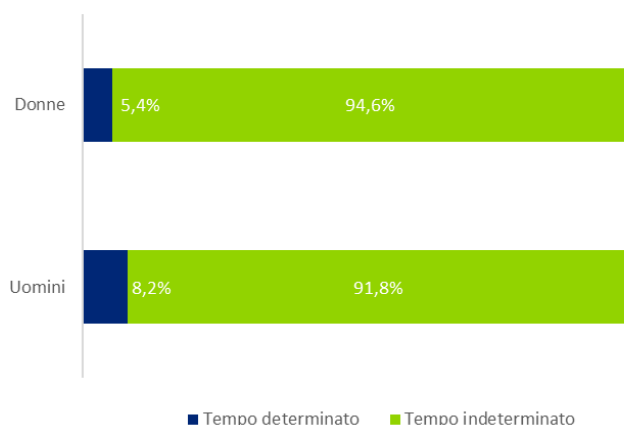
Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per categoria professionale e fascia di età al 31.12.2017 (%)



Al fine di promuovere la stabilità dell'impiego, un'elevata percentuale dei dipendenti del Gruppo gode di un contratto di lavoro a tempo indeterminato (91,6%). Oltre a considerarlo uno strumento per incentivare la motivazione, la preferenza per i contratti di lavoro a tempo indeterminato dimostra l'impegno del Gruppo nel creare rapporti di lunga durata con i suoi dipendenti, concentrandosi sulle prospettive di lungo periodo.

¹¹ I dati relativi alle nuove assunzioni e alle cessazioni per genere e età, rispetto al totale della forza lavoro del Gruppo, rappresentano il 99,7% (per il 2015), il 99,9% (per il 2016) e il 100% (per il 2017).

Dipendenti del Gruppo per tipo tipologia contrattuale (determinato e indeterminato) al 31.12.2017 (%)



Attrarre i migliori talenti è una sfida per il Gruppo, soprattutto con il fine di consolidare la sua quota di mercato e supportare il business in tutto il mondo. Sogefi comprende l'importanza di attrarre nuovi talenti e di essere considerato un datore di lavoro attraente. Il Gruppo offre ai dipendenti di ogni sede a livello mondiale una retribuzione di ingresso superiore alla media del rispettivo mercato del lavoro.

Rapporto tra la retribuzione di ingresso standard rispetto alla retribuzione minima locale			
	2015	2016	2017
Europa	1,1	1,2	1,1
Nord America	1,9	1,7	1,7
Sud America	1,3	1,2	1,3
Asia	1,2	1,2	1,1

Benessere dei dipendenti

Uno degli obiettivi più importanti del Gruppo Sogefi è assicurare un ambiente di lavoro in cui i dipendenti possano dimostrare le proprie capacità, contribuendo alla creazione di valore nel medio e lungo periodo. Per raggiungere questo obiettivo è essenziale che il Gruppo si prenda cura del personale, pianificando attività concrete che ne garantiscano il benessere e un clima lavorativo positivo.

Il Gruppo Sogefi mira a fornire ai propri dipendenti determinati benefit, riguardanti ad esempio assistenza sanitaria, congedo parentale, copertura di invalidità, assicurazione sulla vita e così via.

Inoltre, alcuni stabilimenti come Sogefi Mexico, concedono ulteriori benefici ai propri dipendenti e nel 2017 ha migliorato alcune agevolazioni come l'assicurazione sanitaria, il supporto alla nascita e la copertura estera per gli impiegati, la puntualità e l'indennità di trasporto, e il bonus per frequenza perfetta per gli impiegati. In aggiunta, viene svolta una Settimana del Benessere come mezzo per sensibilizzare sulla salute fisica e psicologica. Inoltre, Sogefi Brasile monitora ogni settimana il tasso di assenteismo con l'obiettivo di capire se è collegato a malattie comuni, problemi cronici personali, ambiente organizzativo o problemi ergonomici all'interno di una determinata area, per migliorare ulteriormente prevenire i più ricorrenti.

In India, Sogefi Sospensioni ha organizzato vari eventi di coinvolgimento dei dipendenti nei suoi diversi stabilimenti. Tra questi: celebrazioni e festival in cui i dipendenti sono autorizzati a decorare la propria sezione, un negozio di libri in cui i dirigenti possono contribuire con libri che altri dipendenti possono utilizzare per le loro conoscenze, ecc.

Infine, per tenere conto dei vincoli di trasporto nella regione di Parigi, un accordo collettivo concluso nel 2017 nella sede centrale della *Business Unit* Filtrazione consente ai dipendenti di lavorare da casa 4 giorni al mese.

5.3 Diversità e pari opportunità

Il Gruppo promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale di ogni individuo in conformità con la Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite e con la Dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro. Sogefi dichiara il suo impegno verso l'eliminazione di qualunque tipo di discriminazione all'interno della Politica sui Diritti Umani del Gruppo. Sogefi infatti si impegna a valorizzare la diversità all'interno del luogo di lavoro, a eliminare la discriminazione e ad assicurare eguaglianza nell'accesso alla formazione e educazione. Sono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona, così come la sicurezza dell'ambiente di lavoro. Non sono tollerate richieste o minacce volte a indurre le persone a violare la legge o il Codice Etico, né condotte o comportamenti offensivi per le convinzioni morali e personali e le preferenze individuali.

Codice Etico

Sogefi ha istituito un *Codice Etico* come riconoscimento dell'importanza di un comportamento etico e della responsabilità sociale nel perseguimento degli obiettivi del Gruppo.

Nel 2017, Sogefi ha diffuso il Codice Etico tra tutti i suoi dirigenti, dipendenti e nuovi arrivati attraverso il proprio sistema di comunicazione interna. Alcuni stabilimenti hanno anche inviato a tutti i dipendenti la versione tradotta dei nuovi Codici Etici.

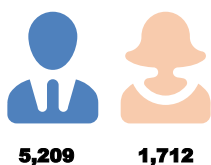
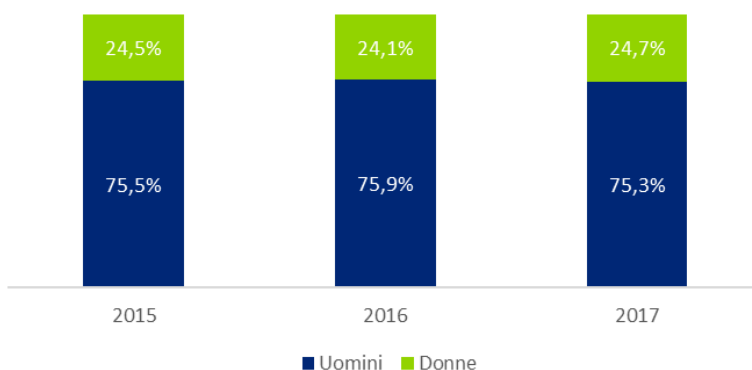
Per ulteriori informazioni si rimanda al capitolo, "*Etica, integrità e anti-corruzione*".

In linea con un continuo miglioramento dei propri processi perseguito dal Gruppo, i miglioramenti necessari e i controlli da attuare sono in fase di analisi e saranno coperti negli anni successivi.

Il Gruppo si impegna ad evitare qualsiasi discriminazione legata a età, genere, orientamento sessuale, stato di salute, etnia, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso in tutte le decisioni che influiscono sui rapporti con i propri Stakeholder. Ad esempio, la *Business Unit* Sospensioni in Germania ha messo in atto una legge sull' anti-discriminazione che va obbligatoriamente rispettata da tutti gli *stakeholder* che sono coinvolti con lo stabilimento: l'osservanza rigorosa è richiesta da parte dei dipendenti, dei clienti e dei fornitori.

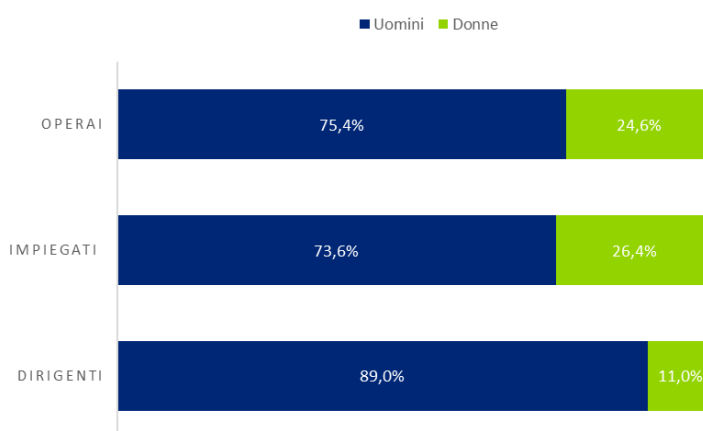
Un altro esempio di un'iniziativa degna di nota è la creazione di un comitato aziendale da parte di Sogefi Spagna per il monitoraggio e la protezione dei diritti umani e del lavoro. Inoltre il Gruppo promuove programmi di formazione sui diritti umani e nel 2017 sono state erogate circa 1.093 ore di formazione ai dipendenti sul tema.

Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per genere (%)



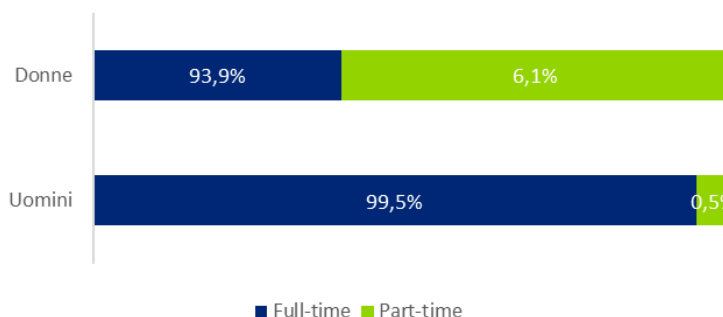
Le donne costituiscono il 24,7% dei dipendenti Sogefi, con la percentuale più elevata tra operai e impiegati. In effetti la ripartizione dei dipendenti in base al genere rispecchia aspetti specifici e mansioni che caratterizzano il settore manifatturiero e l'industria automobilistica.

Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per categoria professionale e genere al 31.12.2017 (%)



Ai dipendenti di entrambi i sessi sono offerte pari opportunità, promuovendo inoltre anche iniziative concrete per facilitare l'equilibrio tra vita privata e lavoro. Tra i lavoratori, le donne si avvalgono maggiormente degli orari di lavoro flessibili, sebbene il part-time sia ancora adottato in misura limitata. Il 6,1% delle donne è in regime di part time rispetto allo 0,5% degli uomini.

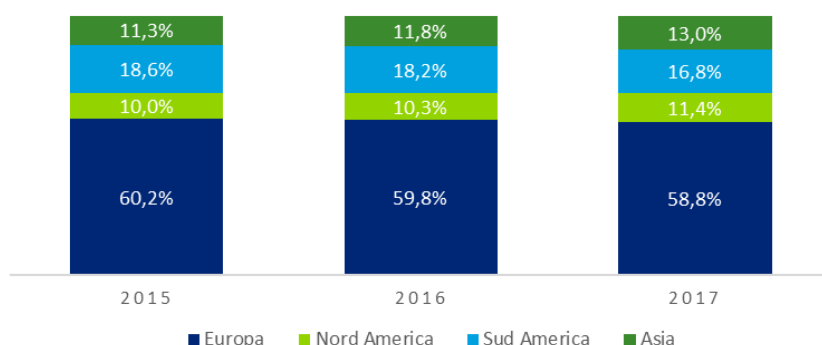
Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per tipologia contrattuale (full time vs. part time) al 31.12.2017



Sogefi considera l'integrazione di diverse culture, esperienze, lingue e costumi un valore fondante, un approccio intrinseco che le ha consentito di ampliare e consolidare la sua presenza a livello mondiale.

Per quanto riguarda la distribuzione per aree geografiche dell'organico Sogefi, la maggioranza dei dipendenti (58,8%) è impiegato in Europa, il 18,8% in Sud America (Brasile e Argentina) mentre l'Asia (più precisamente gli stabilimenti ubicati in Cina e in India) e il Nord America registrano all'incirca la stessa percentuale (rispettivamente 13% e 11,4%).

Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per regione (%)



La politica remunerativa del Gruppo mira a garantire una buona competitività in linea con gli obiettivi di crescita e di *retention* delle risorse umane, nonché a differenziare le retribuzioni in base a professionalità, competenze e categoria dei dipendenti. Oltre alla componente retributiva, in alcuni casi vengono corrisposti incentivi economici legati sia a obiettivi individuali che aziendali, incoraggiando così il senso di appartenenza al Gruppo.

Si riscontrano lievi differenze tra lo stipendio base e la retribuzione media delle donne rispetto agli uomini all'interno della stessa categoria professionale prevalentemente in Sud America e in Asia. Il Nord America sembra essere la regione in cui è presente l'equilibrio maggiore tra la retribuzione media di uomini e donne. Per i dati dettagliati del Gruppo suddivisi per regione si rimanda alla sezione Allegati.

5.4 Valorizzazione e sviluppo del capitale umano¹²

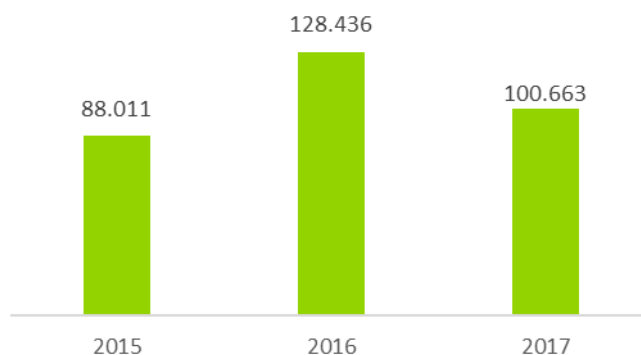
Il Gruppo riconosce il valore fondamentale delle risorse umane e l'importanza di stabilire e mantenere con i dipendenti un rapporto basato su lealtà e fiducia reciproca. Coerentemente, la gestione dei rapporti di lavoro e di consulenza si basa sul rispetto dei diritti dei lavoratori e sul pieno riconoscimento del loro contributo, nell'ottica di promuoverne lo sviluppo e la crescita professionale.

Negli ultimi anni, il numero delle ore di formazione è cresciuto in modo significativo grazie alle ore dedicate a **Salute e Sicurezza** e al **Codice Etico**

Per costruire e potenziare le competenze, il Gruppo organizza attività di formazione finalizzate ad incrementare le competenze manageriali e tecniche dei dipendenti. Nel 2015 Sogefi ha effettuato quasi 100.000 ore di formazione che hanno riguardato tutte le categorie lavorative, il che corrisponde a 14,5 ore di formazione annua per dipendente.

Nel Gruppo le attività di formazione hanno riguardato diversi ambiti di competenza al fine di fornire a tutti i dipendenti un quadro di riferimento multidisciplinare. Sono stati organizzati corsi per migliorare le conoscenze e le competenze tecniche (come la formazione sulla movimentazione manuale e sui carrelli elevatori), per migliorare l'utilizzo di strumenti di qualità (come la formazione sulla sicurezza antincendio e gli sversamenti di prodotti chimici e training su QRQC il tool per la qualità maggiormente usato in tutte le Business Unit), le competenze linguistiche (come inglese, francese e tedesco), informatiche, sugli aspetti legati a Salute e Sicurezza e tematiche ambientali. Altri corsi di formazione sono stati orientati specificatamente sulle politiche anticorruzione (1.605 ore nel 2017) e relative ai diritti umani (1.093 ore nel 2017). Infine vengono tenute anche attività di formazione specifica rivolte al management e a professionisti.

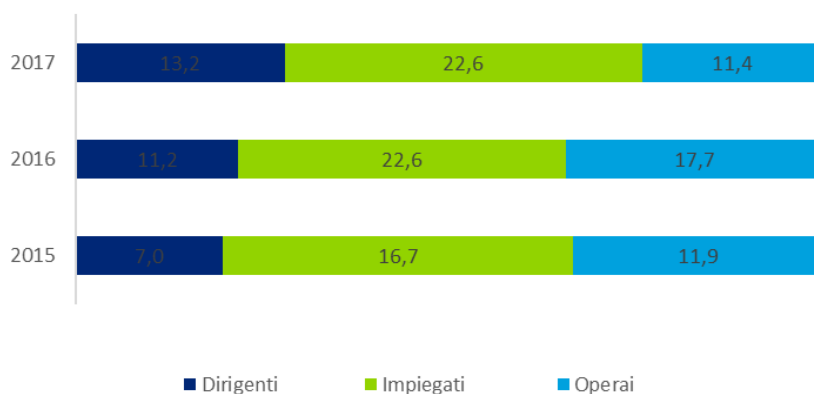
Ore totali di formazione del Gruppo



Ore medie di formazione per dipendente (genere e categoria professionale)									
	2015			2016			2017		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	6,5	14,0	7,0	11,6	7,8	11,2	13,7	9,2	13,2
Impiegati	16,7	16,7	16,7	22,9	21,7	22,6	23,7	19,5	22,6
Operai	13,1	8,3	11,9	18,2	15,8	17,7	12,2	9,1	11,4
Totale	14,0	10,7	13,2	19,4	17,5	18,9	15,3	12,2	14,5

¹² I dati relativi al totale delle ore di formazione e alle ore medie di formazione per genere e categoria professionale rappresentano, rispetto al totale della forza lavoro del Gruppo, il: 99,7% (nel 2015); 99,9% (nel 2016); 92,5% (nel 2017).

Ore medie di formazione del Gruppo per categoria professionale



Attività di Formazione – alcuni esempi

All'interno del Gruppo, le attività di formazione concernono diverse competenze, al fine di fornire un quadro multidisciplinare a tutti i dipendenti. È il caso di Sogefi Sospensioni in Argentina, dove si sono tenuti corsi di formazione tecnica nel 2017. In particolare, supervisor e team leader sono stati aiutati da esperti a sviluppare competenze manageriali e migliorare così la produzione, la manutenzione e le prestazioni in materia di qualità. Inoltre, ai dipendenti che devono lavorare in una lingua straniera sono stati forniti corsi di lingua. Nel 2017 circa 55 persone studiavano una lingua straniera, pari a circa il 20% del personale della *Business Unit* Sospensioni.

Nel 2017, la *Business Unit* Aria e Raffreddamento in Messico ha continuato a sviluppare la consapevolezza sulla sicurezza attraverso workshop e discussioni di cinque minuti. L'impianto ha organizzato anche 264 (da un totale di oltre 2800) ore di formazione Excel, per migliorare la produttività dei dipendenti.

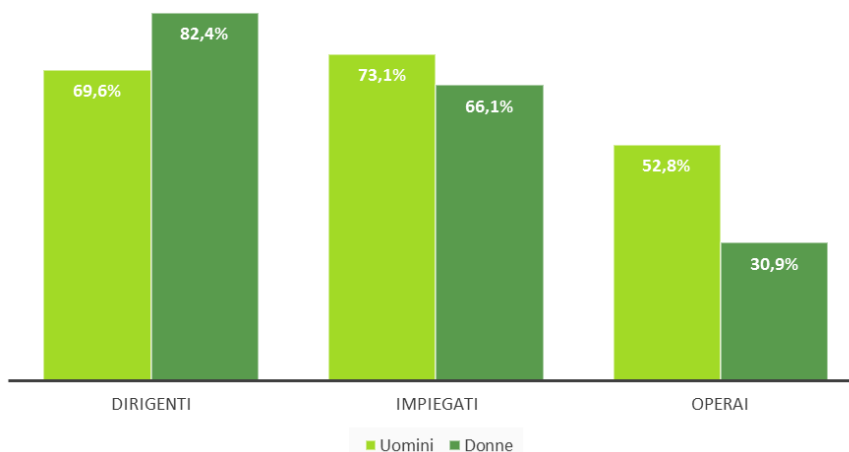
Sogefi Brazil ha investito in oltre 16.000 ore di formazione, concentrandosi su tutti i tipi di argomenti (circa 70 ore / impiegato all'anno). Inoltre, la *Business Unit* Sospensioni ha utilizzato la rete delle Risorse Umane per condividere i curricula dei dipendenti licenziati e ha indicato le posizioni aperte nella regione. In caso di pensionamento, l'impianto ha fornito un servizio interno per supporto psicologico e preparazione.

Inoltre, in Germania, Sogefi ha creato corsi di formazione esterni o interni, corsi interni di formazione, corsi di formazione sui posti di lavoro con argomenti che coprono tutte le esigenze dei dipendenti. In linea con la natura del Gruppo, i corsi di formazione si sono concentrati sullo sviluppo della sicurezza professionale e del lavoro. Inoltre, una volta all'anno viene creato un piano di formazione continua per l'azienda. Ai superiori viene chiesto di fare un piano di formazione individuale o di Gruppo per i propri dipendenti.

Allo stesso modo, in Sogefi Sospensioni in UK, ogni dipendente ha un piano di sviluppo personale che delinea i corsi di formazione completati, la formazione intrapresa e le formazioni identificate come necessarie per il futuro (che vengono discusse nella valutazione annuale). Ogni dipartimento ha una *Training Matrix* per mostrare le esigenze e il raggiungimento della formazione; questi sono aggiornati quando la formazione è stata completata.

Valutare la prestazione del dipendente in riferimento a obiettivi comuni può contribuire allo sviluppo personale dei singoli dipendenti e può essere d'aiusilio nella gestione delle competenze e nello sviluppo del capitale umano. Il 54% circa dei dipendenti vengono sottoposti a periodiche valutazioni annuali delle performance e dello sviluppo professionale¹³. Tali valutazioni possono comprendere una valutazione da parte del superiore diretto del dipendente o di un pari grado e possono coinvolgere il personale delle risorse umane.

Dipendenti del Gruppo sottoposti a valutazioni periodiche delle performance e dello sviluppo professionale per genere e categoria professionale al 31.12.2017 (%)



Inoltre, la maggior parte degli stabilimenti di Sogefi si impegna a fornire programmi di assistenza alla transizione per facilitare la possibilità di impiego futuro e la gestione delle interruzioni di carriera derivanti dal pensionamento o dalla cessazione del rapporto di lavoro, dimostrando l'attenzione del Gruppo al benessere dei suoi dipendenti.

Ad esempio, Sogefi Canada ha istituito un comitato di lavoro congiunto per valutare la possibilità di creare un programma di pre-pensionamento che comporterà la riduzione graduale dell'orario di lavoro settimanale per gli operai. Il comitato si propone di presentare il progetto alla Direzione entro il 2018. Invece, per quanto riguarda la fine della carriera derivante dalla cessazione del rapporto di lavoro, la maggior parte delle volte, il contratto di fine rapporto include il supporto di un professionista esterno per aggiornare il curriculum del dipendente, ricerca di lavoro sul mercato, orientamento alla carriera e così via.

¹³ I dati relativi ai dipendenti che sono sottoposti a valutazione della performance e sviluppo professionale, in relazione al totale della forza lavoro del Gruppo rappresentano il: 99,7% (nel 2015); 99,9% (nel 2016); 93,7% (nel 2017).

5.5 Relazioni industriali

Sogefi riconosce l'importanza delle relazioni industriali in quanto strumenti di promozione della collaborazione e di garanzia della corretta gestione delle attività.

Complessivamente il 76,4% dei dipendenti del Gruppo è soggetto a contrattazione collettiva. Come mostra il prospetto seguente, la quota di dipendenti soggetti a contrattazione collettiva può presentare variazioni notevoli tra le varie aree geografiche, principalmente per ragioni legate alla storia e alle tradizioni sindacali dei singoli paesi. Infatti le rappresentanze dei dipendenti nelle sedi internazionali del Gruppo Sogefi si adeguano alle normative nazionali locali. In Cina attualmente non esiste un contratto collettivo nazionale di lavoro, ma ogni anno viene organizzata una tavola rotonda per i rappresentanti dei dipendenti e il direttore generale.

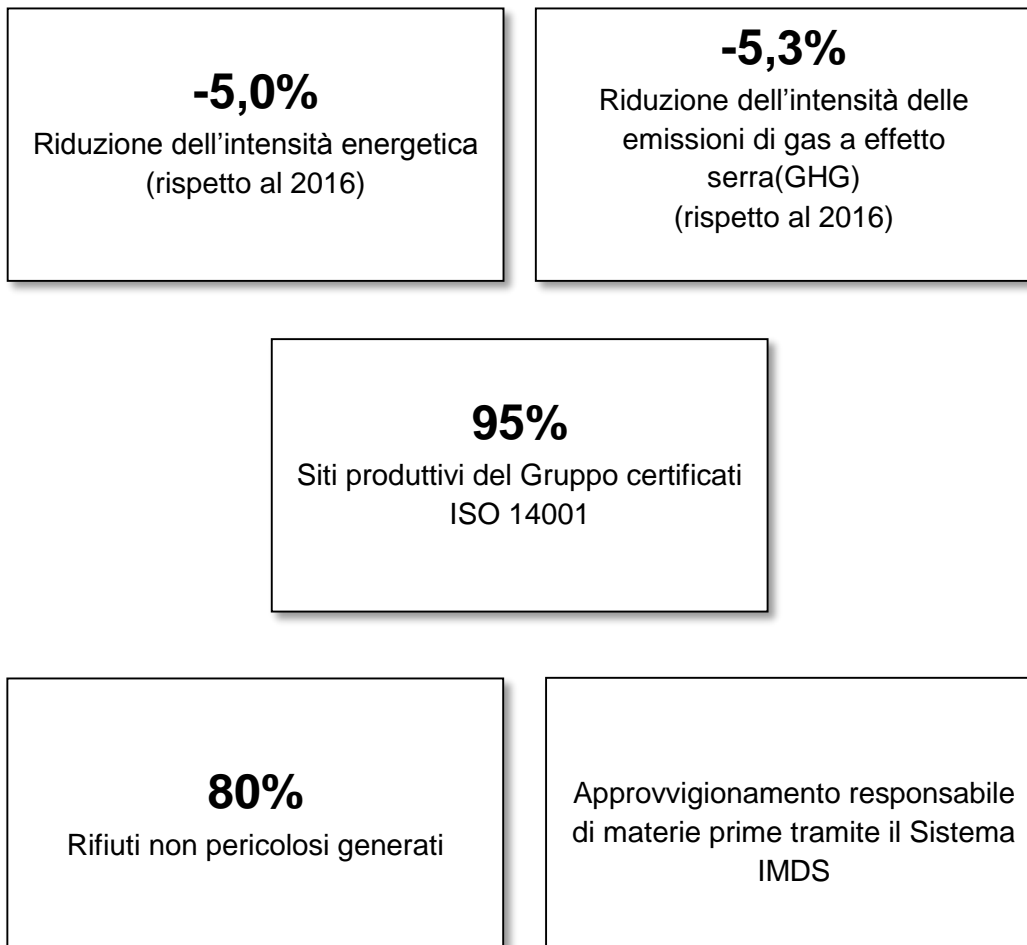
Nella *Business Unit* Sospensioni in Argentina, il responsabile delle Risorse Umane organizza riunioni settimanali con i delegati per risolvere qualsiasi problema che possa essere sorto, o possa eventualmente sorgere, nello stabilimento. Allo stesso modo, quando necessario, lo stabilimento organizza meeting con il Segretario della *Union Obrera Metalùrgia (UOM Guild)*. Nel corso del 2017, ci sono stati due incontri con tutti i dipendenti responsabili della gestione dello stabilimento, della gestione della produzione e della gestione delle risorse umane. Gli argomenti di discussione sono stati: problemi di produzione, investimenti, assenteismo e piani di lavoro per il 2018.

Quota dei dipendenti soggetti a contrattazione collettive (%)			
	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Europa	80%	97%	96%
Nord America	49%	47%	36%
Sud America	97%	95%	92%
Asia	47%	45%	5%
Gruppo	76%	85%	76%

A seconda dei contratti collettivi nazionali e delle regolamentazioni sul lavoro in vigore in ciascun paese in cui opera Sogefi, è solitamente garantito ai lavoratori un preavviso prima di eventuali cambiamenti operativi. Il numero di giorni o settimane di preavviso può variare a seconda delle aree geografiche e della categoria professionale del dipendente.

6 Impatto ambientale delle attività

2017 Highlights



6.1 Rispetto dell'ambiente

Il Gruppo si impegna a dare un contributo positivo alla sostenibilità ambientale in tutte le sue attività, tenendo presenti i diritti delle generazioni future. Sogefi è convinta che garantire il rispetto dell'ambiente rappresenti un valore essenziale rispetto ai suoi dipendenti, ai clienti e alla comunità in cui opera.

Le strategie e le attività delle società del Gruppo si basano sui principi dello sviluppo sostenibile, con un'attenzione continua ad assicurare che l'attività venga svolta in modo rispettoso dell'ambiente e della salute pubblica, in conformità delle direttive nazionali e internazionali in materia.

In particolare nel 2016 la Capogruppo Sogefi S.p.A., per evidenziare maggiormente questo impegno votato al rispetto dell'ambiente, ha approvato una *Environmental Policy*.

Inoltre Sogefi dispone di sistemi di gestione ambientale per meglio proteggere l'ambiente e ridurre e controllare i rischi e gli impatti ambientali (prevenendo anche l'inquinamento). In particolare, il 95% degli stabilimenti Sogefi è conforme alla norma ISO 14001, e Sogefi è impegnata a ottenere lo standard ISO 14001 2015 per tutti i siti produttivi entro la fine del 2018.

95% degli stabilimenti Sogefi è conforme allo standard ISO14001

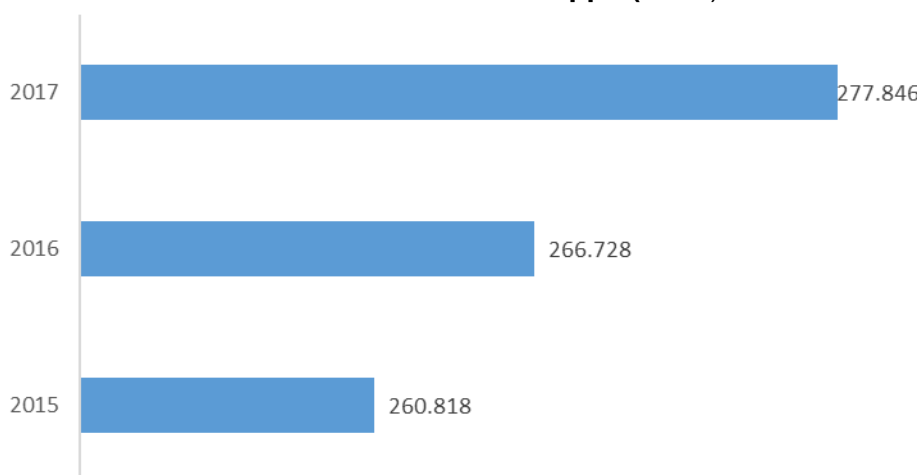
Consumo energetico¹⁴

Gli stabilimenti di produzione Sogefi utilizzano:

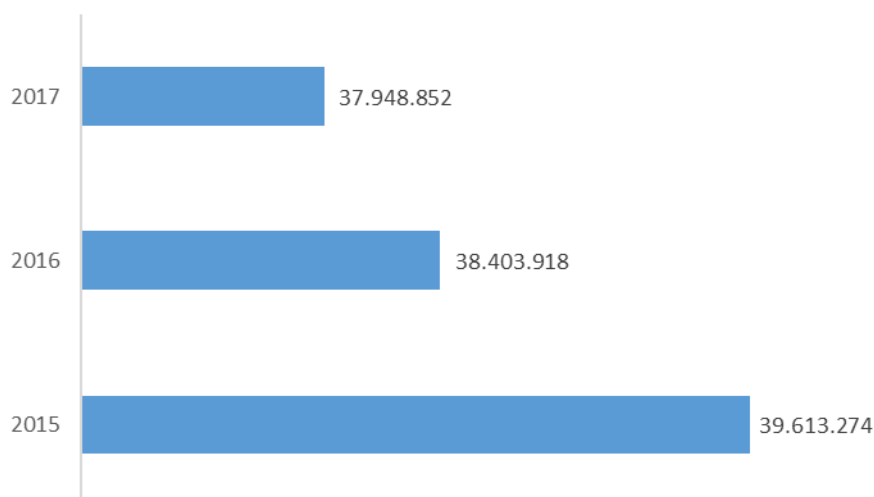
- Energia diretta (gas naturale, gasolio, GPL)
- Energia indiretta (elettricità)

Elettricità e gas naturale sono le due principali fonti di energia utilizzate dagli stabilimenti Sogefi e insieme rappresentano la maggioranza del consumo energetico totale del Gruppo.

Consumo elettrico del Gruppo (MWh)



¹⁴ I dati sul consumo di energia per il 2017 si basano su dati reali fino a settembre e sulla stima per gli ultimi tre mesi dell'anno. Le stime sono state fatte in base al consumo dell'anno scorso o alle quantità di produzione, a seconda dell'affidabilità dei dati.

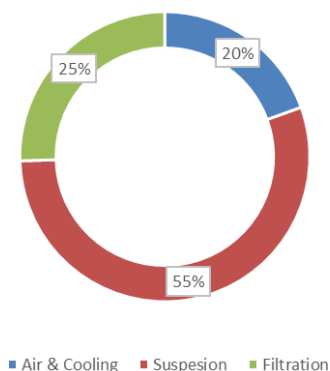
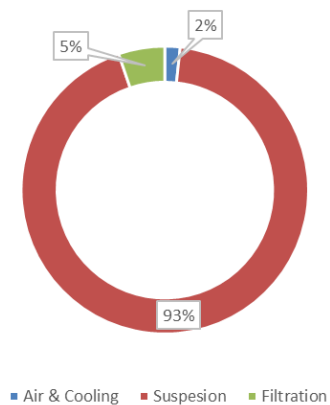
Consumo di gas naturale del Gruppo (m³)

Nel 2017 il Gruppo ha consumato circa 277.800 MWh di elettricità (+4,2% rispetto al 2016) e 37,9 milioni circa di metri cubi di gas naturale (-1,2% rispetto al 2016).

Consumo di elettricità e gas naturale per <i>business unit</i>						
	Elettricità [MWh]			Gas Naturale [m ³]		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
A&R	46.798	49.494	54.102	612.697	635.462	649.362
Sospensioni	152.535	150.173	153.018	36.830.199	35.793.813	35.320.097
Filtrazioni	61.485	67.062	70.726	2.170.378	1.974.643	1.979.394
Gruppo	260.818	266.728	277.846	39.613.274	38.403.918	37.948.852

Tra le *Business Unit*, si evidenzia per il 2017 l'incidenza maggiore della *BU Sospensioni* per quanto riguarda il consumo di elettricità (che rappresenta il 55,1% del totale di Gruppo) e il consumo di gas naturale (93,1% del totale del Gruppo).

Va osservato il grande sforzo fatto dalle *Sospensioni* per ridurre il consumo di gas naturale con un calo del 1,3% nonostante un aumento dell'attività con ricavi in aumento del 7,3% a tassi di cambio costanti. Questo è solo un primo passo raggiunto grazie all'implementazione del progetto di riduzione di energia implementato dalla *Business Unit*.

Consumo elettrico per *Business Unit* al 31.12.2017**Consumo di gas naturale per *Business Unit* al 31.12.2017**

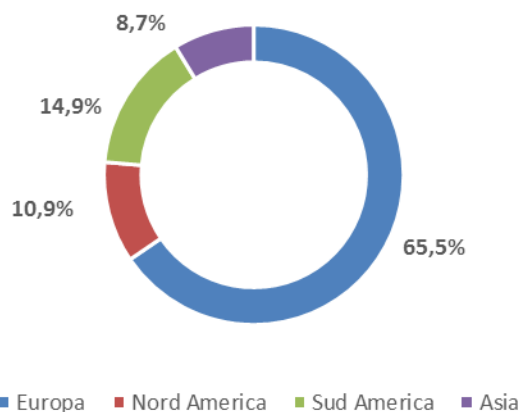
La Filtrazione ha mantenuto il consumo di gas naturale nel 2017 allo stesso livello dell'anno precedente (+ 0,2% rispetto al 2016) nonostante l'aumento dell'attività con ricavi del 7,1% a tassi di cambio costanti. Infatti, la *Business Unit* nel 2016 ha messo in atto un piano di azione comportamentale per la riduzione del consumo di gas naturale e pertanto i livelli di consumo sono rimasti costanti per tutto il 2017.

In linea con il modello di consumo di elettricità del 2015 e del 2016, Filtrazione rappresenta il 25,5% del consumo di elettricità del Gruppo. Aria e Raffreddamento rappresenta il 19,5% del consumo di elettricità del Gruppo.

CONSUMO DI ELETTRICITÀ E GAS NATURALE PER REGIONE						
	Elettricità [MWh]			Gas Naturale [m ³]		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Europa	175.222	178.337	181.886	27.518.224	27.431.702	26.746.938
Nord America	22.282	25.900	30.271	361.210	370.343	341.567
Sud America	41.485	41.290	41.408	9.911.148	8.730.996	9.167.295
Asia	21.829	21.202	24.281	1.822.692	1.870.877	1.693.053
GRUPPO	260.818	266.728	277.846	39.613.274	38.403.918	37.948.852

La maggior parte dei consumi di elettricità è localizzata in Europa (65,5% del consumo totale del Gruppo), in quanto la maggioranza degli stabilimenti di produzione di Sogefi sono ubicati in paesi europei, seguiti dai consumi del Sud America (14,9%), Nord America (10,9%) e Asia (8,7%).

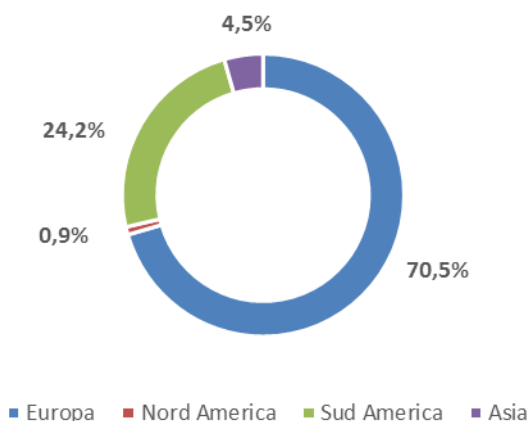
Consumo di elettricità per Regione al 31.12.2017



Nel 2017, il Nord America ha registrato un aumento del 16,9% dei consumi di energia elettrica rispetto al 2016. Anche in Asia il consumo di energia elettrica è aumentata di circa il 14,5% accompagnato da un aumento dei ricavi del 20,9%.

Per quanto riguarda le altre Regioni, l'Europa ha registrato un aumento del consumo di energia elettrica del 2,0% rispetto al 2016; Il Sud America ha registrato un aumento dello 0,3%.

31.12.2017 Consumo di gas naturale per Regione



Per quanto riguarda il gas naturale, dopo l'Europa (70,5%), il Sud America è la regione che ne utilizza la maggioranza (24,2%), seguita da Asia (4,5%) e Nord America con volumi residuali (0,9%).



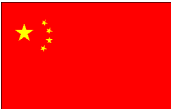


In merito all'utilizzo di fonti rinnovabili, si evidenzia che in Canada il 100% dell'energia elettrica consumata proviene da fonti pulite e rinnovabili.


Il volume di GPL (gas di petrolio liquefatto), benzina e gasolio consumato dal Gruppo Sogefi è relativamente modesto. Nel 2017, il consumo è ammontato a circa 2.300.000 metri cubi di GPL (10,2% in più rispetto al 2016). Per quanto riguarda il gasolio, il Gruppo ha consumato circa 205.400 litri, registrando una riduzione del 14,8% rispetto al 2016.

Iniziative per ridurre l'impatto ambientale

Nel corso del 2017, Sogefi, come primo passo verso la riduzione del consumo energetico e quindi verso la protezione dell'ambiente, ha operato per sensibilizzare i propri dipendenti e aumentarne la consapevolezza. A questo scopo, i dipendenti sono stati incentivati a spegnere luci, climatizzatori, computer e apparecchiature quando non in uso. Il risultato è stato il crescente senso comune del risparmio energetico durante l'orario di lavoro.

I risultati in termini di efficienza energetica dimostrano come Sogefi stia gradualmente implementando le pratiche di sostenibilità in tutte le sue attività commerciali. La tabella qui sotto descrive alcuni esempi di progetti di riduzione del consumo energetico messi in atto in stabilimenti di produzione diffusi in tutto il mondo.

Iniziative ambientali del Gruppo	
<p>India</p> 	<p>Molti stabilimenti in tutto il mondo hanno cominciato a sostituire le tradizionali lampade fluorescenti con lampade a LED, riducendo il consumo energetico per i prossimi anni. Ad esempio, Sogefi in India ha sostituito le lampade fluorescenti e i lampioni, con ricadute positive sul consumo di elettricità e le spese correlate.</p>
<p>Italia</p> 	<p>La <i>Business Unit</i> Filtration in Italia, in collaborazione con ATLAS COPCO, ha avviato un progetto che mira a sostituire un compressore a flusso fisso con uno che permetta di avere un flusso d'aria moderato in base alle esigenze.</p> <p>La <i>Business Unit</i> ha inoltre implementato bruciatori di recupero sul forno di trattamento termico, che ha portato ad una riduzione complessiva del consumo di gas naturale del 5%. Inoltre sono state implementate luci a LED per ridurre il consumo di elettricità.</p>
<p>Cina</p> 	<p>Sogefi in Cina ha sostituito tutte le luci dell'officina con luci a LED, mantiene costanti le temperature del climatizzatore e assicura che vengano effettuati controlli giornalieri per tenere sotto controllo l'utilizzo di elettricità. Inoltre, poster per la sensibilizzazione sono stati diffusi nello stabilimento per ricordare alle persone di spegnere le luci quando se ne vanno.</p> <p>Nello specifico, la <i>BU</i> di Sospensione a Wujiang, avendo sostituito le lampade fluorescenti convenzionali con lampade a LED, ha ridotto il consumo specifico di energia da 2.642 Kwh / t nel 2016 a 2.291 Kwh / t nel 2017.</p>
<p>Spagna</p> 	<p>Nel 2017, Sogefi in Spagna, ha sostituito le luci a LED nello stabilimento, riducendo il consumo di elettricità a 13.780 km / anno, stimando un risparmio annuale di 1.340 euro. Lo stesso impianto ha anche ridotto il consumo annuale del processo di iniezione e del magazzino sostituendo i LED fluorescenti, stimando un risparmio di 11.103 euro per il 2018.</p> <p>Inoltre, la <i>Business Unit</i> ha ridotto le partenze dei compressori, dal 674.012 Kwh del 2016 a 509.049 Kwh nel 2017, risparmiando circa il 24,5%. Lo stesso impianto ha ridotto il potenziale del bruciatore da 1.285 Kwh / Tm ad agosto 2017 a 1.159 Kwh / Tm a settembre 2017, risparmiando il 7,5%, ha cambiato l'illuminazione nel magazzino delle materie prime e installato lastre di copertura in policarbonato trasparente per sfruttare la luce del sole.</p>
<p>Brasile</p> 	<p>Nel 2017, Sogefi in Brasile, ha fornito formazione ai propri dipendenti sul consumo energetico, aumentando la consapevolezza sugli aspetti ambientali e gli impatti. Inoltre, l'impianto ha sostituito lampade fluorescenti con lampade a LED, riducendo il consumo di energia di circa il 15% in relazione al suo obiettivo.</p>

<p>Germania</p> 	<p>Sogefi in Germania ha installato durante il 2017 luci a LED nei diversi stabilimenti di produzione di Hagen e Witten, riducendo il consumo di energia. Inoltre, la <i>Business Unit</i> ha installato il proprio magazzino per le materie prime, invece di utilizzare scorte esterne, per ridurre i trasporti, il consumo di energia e le emissioni di CO₂.</p>
--	---

Progetto Energia Sogefi

Gradualmente tutti gli stabilimenti nel mondo di Sogefi e in particolare la *Business Unit* Sospensioni, che utilizza un processo di produzione intensivo basato sulla deformazione plastica del metallo e il trattamento superficiale con un conseguente consumo energetico elevato, stanno realizzando dei progetti di riduzione del consumo energetico. Infatti, la *Business Unit* Sospensioni ha un indice di Intensità energetica¹⁵ vicino al 5% in media.

Per questo motivo, nel 2014, il Gruppo ha lanciato il "*Progetto Energia*", un'iniziativa strategica all'interno della *Business Unit* Sospensioni, che punta ad aumentare l'efficienza energetica e quindi a ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo del Gruppo, nonché il dispendio energetico complessivo.

Gli obiettivi specifici del Progetto Energia sono:

- Riduzione del costo totale dell'energia (-2,6 milioni di euro tra il 2015 and 2019)
- Riduzione dell'indice di Intensità Energetica.
- Aumentare e diffondere in tutto il Gruppo consapevolezza e know-how sull'efficienza energetica (ad esempio, Sogefi Brasile punta ad introdurre un *Environment Week*).
- Identificazione dei KPI e definizione di obiettivi per colmare il divario tra i diversi siti di produzione.
- Coordinazione e completamento degli audit energetici obbligatori (Direttiva Europea 2012/27/UE) in tutti gli stabilimenti Europei entro novembre 2016.

Il Progetto Energia è gestito a livello di *Business Unit* e viene implementato localmente attraverso valutazioni continue sul posto svolte da team locali e supportate da funzioni centrali. Il progetto è sponsorizzato dal *Top Management* del Gruppo, che assegna investimenti di capitale in azioni di risparmio energetico. In questo senso, diverse aree di interesse di efficienza energetica sono state definite valutando vari siti di produzione al fine di trovare margini di miglioramento.

Le aree di interesse definite per il miglioramento dell'efficienza energetica includono:

- Sistema di Monitoraggio dell'Energia
- Gestione dei carichi fuori dall'orario di produzione
- Illuminazione Industriale
- Qualità della Rete Elettrica
- Efficienza dei Processi Termici
- Gestione dei Bruciatori a Gancio

¹⁵ Costi dell'energia sul fatturato dell'azienda, su base globale.

- Aria Compressa
- Gestione dei Fluidi
- Incentivi Governativi per l'Efficienza Energetica
- Ottimizzazione della fattura.

Le iniziative di risparmio energetico sono valutate in termini di fattibilità tecnica ed economica e quelle che soddisfano esigenze e criteri vengono avviate per l'implementazione. Inoltre, in seguito a successive valutazioni, Sogefi verifica i risultati previsti in termini di risparmio energetico, in modo da convalidare ogni specifica azione.

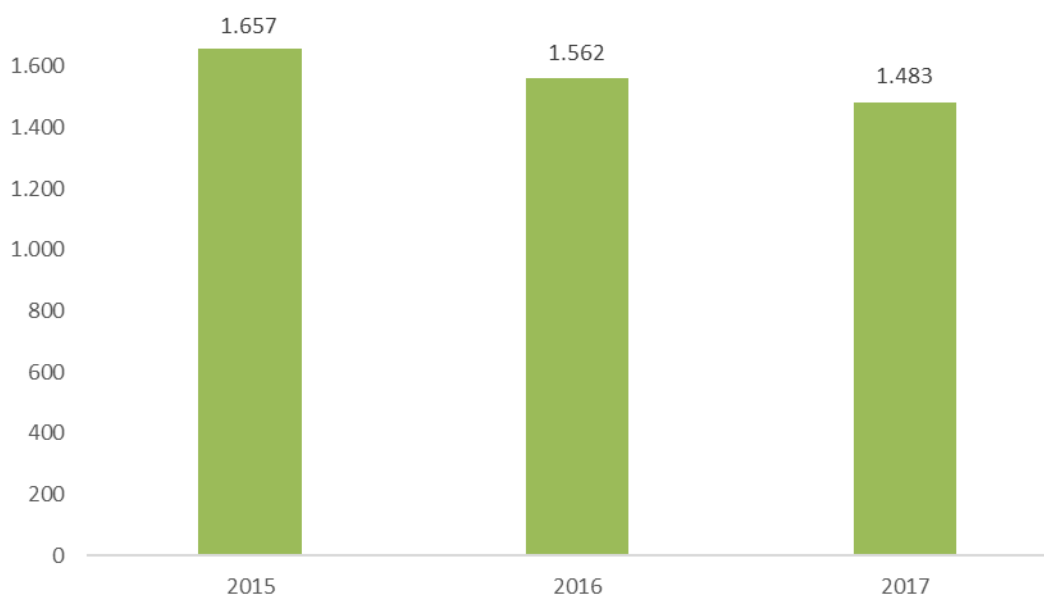
In Sogefi UK, Business Unit Sospensioni, l'installazione del sistema di misurazione SMART è stata l'iniziativa principale per fissare le aree target per i progetti del 2018. Sono stati inoltre effettuati studi di fattibilità su finestre da tetto in policarbonato, sistemi di recupero del calore per stress reliving oven e bar fornace. L'attuazione si svolgerà nel 2018 e dovrebbe portare a circa £ 178k di risparmi con il supporto di consulenti esterni (NPOWER).

Intensità Energetica

L'intensità energetica si definisce come l'energia necessaria per unità di attività, produzione, o qualsiasi altra grandezza specifica dell'organizzazione. Gli indicatori di intensità vengono spesso definiti per fornire una misura standardizzata dell'impatto ambientale. Il rapporto di intensità definisce il consumo di energia di un'organizzazione riferito a una grandezza specifica dell'organizzazione. L'intensità si calcola dividendo il consumo di energia assoluto (numeratore) per una grandezza specifica dell'organizzazione (denominatore). Nel caso di Sogefi il denominatore scelto per calcolare l'intensità energetica consiste nel fatturato¹⁶. Al numeratore si pone il consumo di elettricità e gas naturale.

*Nel 2017, -5,0%
Consumo di energia
per €m di fatturato
rispetto al 2016*

Intensità energetica del Gruppo (GJ/m€)



¹⁶ Fatturato per *Business Unit* e per "paese di origine" – le eliminazioni di voci infragruppo non vengono considerate.

Nel 2017, il Gruppo ha registrato un miglioramento nella sua intensità energetica (GJ consumati per milione di ricavi di vendita registrati) registrando il -5,0% dell'energia utilizzata per unità di fatturato.

GJ/m€	INTENSITÀ ENERGETICA PER BUSINESS UNIT				
	2015	var 15/16	2016	var 16/17	2017
A& R	470	-10,1%	423	3,3%	437
Sospensioni	548	-3,3%	3.442	-7,6%	3.178
Filtrazione	3.702	4,3%	595	-1,4%	587
GRUPPO	1.657	-5,8%	1.562	-5,0%	1.483

Il miglioramento dell'efficienza energetica è avvenuto nella *Business Unit* di Sospensioni e Filtrazioni. In particolare in Sospensioni si è registrata una riduzione del consumo di energia del 7,6% per milione di euro di fatturato. Ciò è rilevante considerando che, allo stesso tempo, la *Business Unit* ha registrato un aumento dei ricavi nel 2017.

GJ/m€	INTENSITÀ ENERGETICA PER REGIONE ¹⁷				
	2015	var 15/16	2016	Var 16/17	2017
Europa	1.749	-1,0%	1.731	-24,6%	1.305
Nord America	390	-5,0%	371	11,2%	412
Sud America	2.849	-0,3%	2.841	-8,5%	2.598
Asia	1.460	-24,3%	1.106	-15,0%	940
GRUPPO	1.657	-5,8%	1.562	-5,0%	1.483

Nel 2017, i miglioramenti dell'efficienza energetica sono avvenuti in quasi tutte le Regioni in cui il Gruppo opera.

¹⁷ I ricavi per area geografica del 2016 differiscono da quelli riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2016 in seguito ad un cambiamento di classificazione delle aree geografiche. I ricavi sono ora classificati in base all'area geografica di "origine" e non più di "destinazione".

6.2 Emissioni di GHG (gas a effetto serra)

Carbon Footprint

Rappresenta il totale delle emissioni di gas a effetto serra causate da un sistema o un'attività, considerate tutte le fonti rilevanti, espresso in biossido di carbonio equivalente

(CO₂eq). 

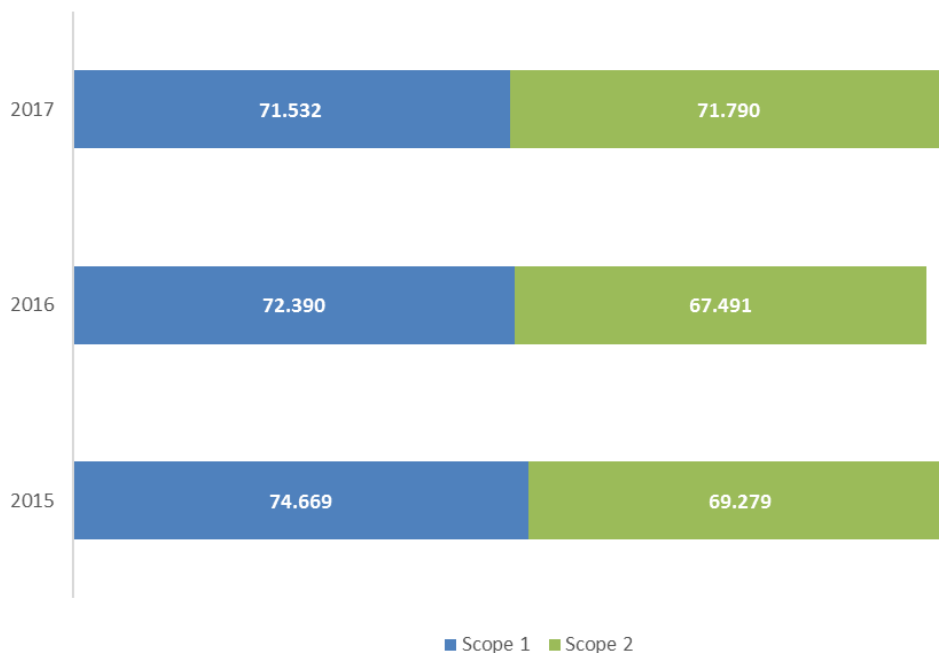
Negli ultimi anni l'attenzione del Gruppo Sogefi alle conseguenze dei cambiamenti climatici è aumentata progressivamente, anche in considerazione della maggiore sensibilità al problema dei costruttori di auto. Contemporaneamente, l'attenzione a ridurre la produzione e le emissioni di gas a effetto serra (GHG) in tutta l'industria manifatturiera è aumentata in sede nazionale e internazionale grazie a una combinazione di leggi più severe e incentivi per facilitare la riduzione dei GHG.

Per aumentare la consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie attività, Sogefi ha deciso di quantificare le emissioni di gas a effetto serra correlate alle attività aziendali. La valutazione del "*Carbon Footprint*" (ossia l'esposizione alle emissioni di carbonio) sta acquisendo peso nell'ambito del Gruppo, in quanto Sogefi è impegnata a migliorare i processi di produzione ponendo l'accento sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra responsabili dei cambiamenti climatici (con particolare riguardo alle emissioni di CO₂ legate ai prodotti e anche ai motori).

Infatti le emissioni di gas a effetto serra (GHG) sono una delle principali concause dei cambiamenti climatici e sono regolate dalla "Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici" e dal successivo "Protocollo di Kyoto" dell'ONU. Le emissioni di GHG sono classificate in tre ampi raggruppamenti:

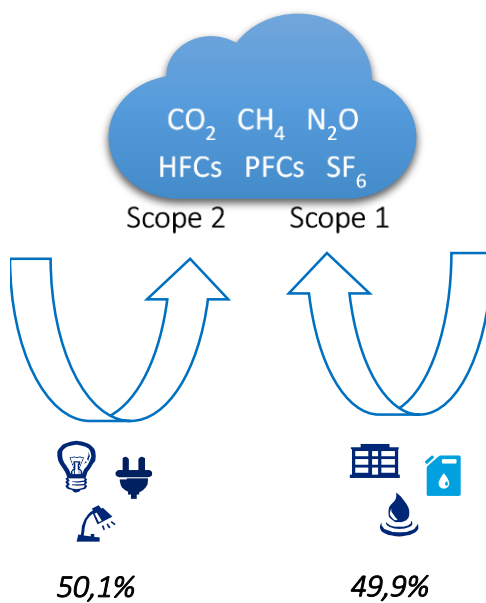
- **Emissioni di GHG dirette (Scope 1)** derivanti da fonti (unità fisiche o processi che rilasciano GHG nell'atmosfera) di proprietà dell'organizzazione o sotto il suo controllo. Le emissioni di GHG dirette (*Scope 1*) comprendono, ma non solo, le emissioni di CO₂ eq derivanti dal consumo di carburante.
- **Emissioni di GHG indirette (Scope 2)** da consumo di energia risultanti dalla generazione di elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore acquistati o consumati dall'organizzazione.
- **Altre emissioni indirette (Scope 3)** non comprese in *Scope 2* che si verificano al di fuori dell'organizzazione e comprendono sia le emissioni upstream che downstream. Ai fini del Bilancio di sostenibilità del Gruppo Sogefi il calcolo delle altre emissioni indirette non è stato incluso.

Emissioni di GHG del Gruppo (ton CO₂e)



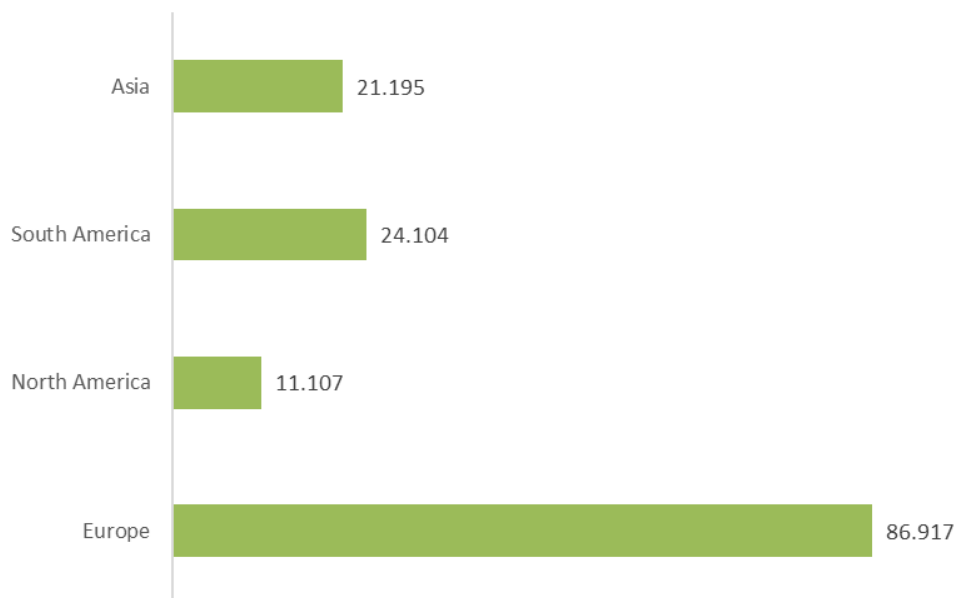
EMISSIONI DI GHG DEL GRUPPO					
ton CO ₂ e	2015	Var 15/16	2016	Var 16/17	2017
SCOPE 1	74.669	-3,1%	72.390	-1,2%	71.532
SCOPE 2	69.279	-2,6%	67.491	6,4%	71.790
TOTALE	143.949	-2,8%	139.881	2,5%	143.322

Nel 2017 le emissioni di GHG del Gruppo sono state di 143.322 tonnellate di CO₂ e, costante rispetto al 2016 (+2,5%). Le emissioni di Scope 1 rappresentano il 49,9% delle emissioni totali, quelle Scope 2 il 50,1%.



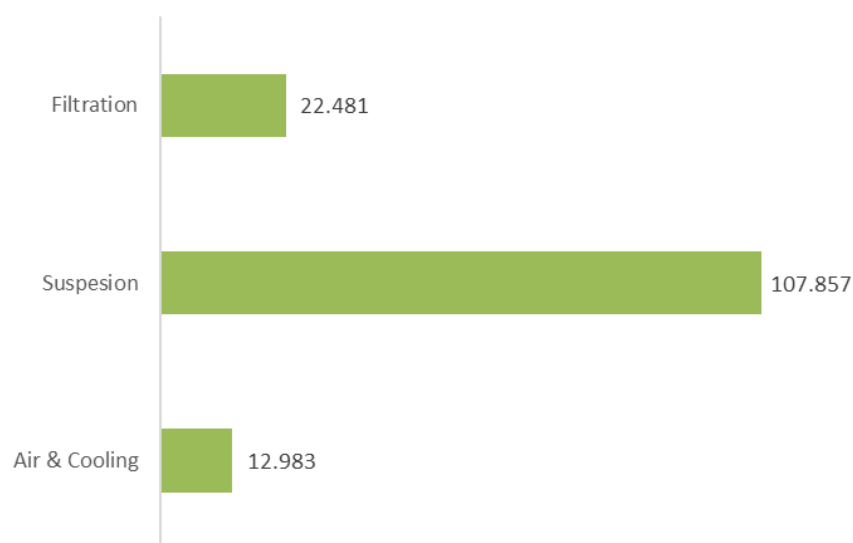
Le emissioni sono state calcolate in base ai consumi energetici (elettricità e gas naturale). Per il 2017, la fonte dei fattori di emissione per l'elettricità è l'Agenzia Internazionale per l'Energia (IEA) (che definisce fattori di emissione specifici per ogni paese). I fattori di emissione del gas naturale provengono dal *WRI Cross Sector Tool* (March 2017). Lo Scope 1 viene calcolato tenendo in considerazione solo la componente consumo di gas naturale. Lo Scope 2 viene calcolato tenendo in considerazione solo la componente consumo di elettricità.

Emissioni di GHG per Regione al 31.12.2017 (ton CO₂e)



Le emissioni dirette di GHG (Scope 1), sono calcolate tenendo in considerazione la componente gas naturale, e sono diminuite leggermente (-1,2%) rispetto al 2016, in linea con l'andamento del consumo di gas naturale del Gruppo. Nel 2017, le emissioni indirette di GHG (Scope 2) hanno registrato un aumento del 6,4%, riflettendo l'incremento nel consumo energetico.

Emissioni di GHG per *Business Unit* al 31.12.2017 (ton CO₂e)

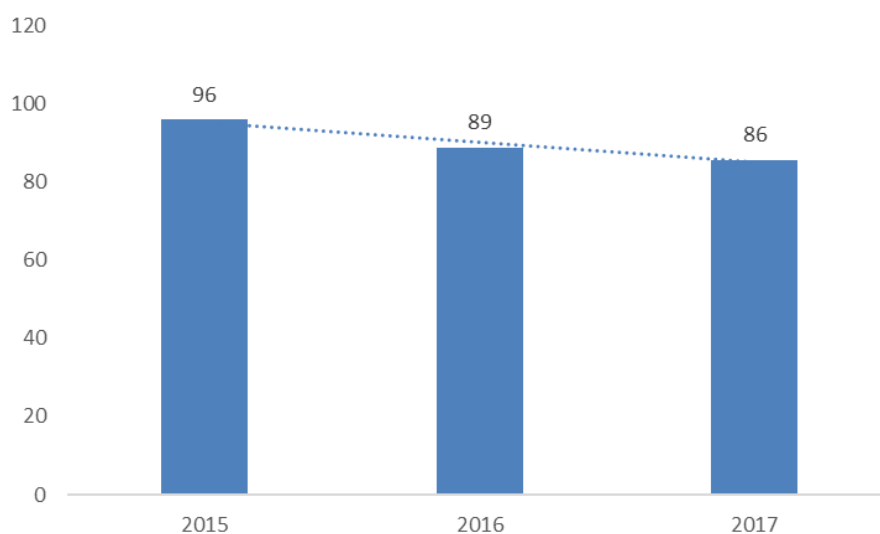


Come dimostrato dai grafici sopra, l'Europa produce il più alto volume di emissioni di CO₂e; anche la *BU* Sospensioni svolge un ruolo importante, date le sue attività ad alta intensità energetica.

Intensità delle emissioni di GHG

Come per l'intensità energetica, l'intensità delle emissioni di GHG viene definita come le emissioni di GHG per unità di attività, produzione, o qualsiasi altra grandezza specifica dell'organizzazione. L'intensità si calcola dividendo le emissioni assolute (numeratore) per la grandezza specifica dell'organizzazione (denominatore). Per Sogefi, come denominatore per il calcolo delle emissioni di GHG è stato utilizzato il fatturato. Al numeratore viene posto il totale dello Scope 1 e dello Scope 2.

Intensità di emissioni del Gruppo (ton CO₂e/m€)



INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG PER BUSINESS UNIT						
ton CO ₂ e/m€	2015	var 15/16	2016	var 16/17	2017	var 15/17
A&R	24	-4,2%	23	11,6%	26	6,9%
Sospensioni	205	-6,4%	192	-7,6%	178	-13,5%
Filtrazione	36	5,8%	38	3,5%	40	9,6%
GRUPPO	96	-7,5%	89	-3,6%	86	-10,7%

Nel 2017 il Gruppo ha registrato una riduzione dell'intensità delle emissioni (-3.6%) rispetto al 2016. Il calo è riconducibile principalmente alla *Business Unit* di Sospensioni, che ha registrato un valore nominale di 14 tonnellate di CO₂e per un milione di ricavi su base annua.

INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG PER REGIONE ¹⁸						
ton CO ₂ e/m€	2015	var 15/16	2016	var 16/17	2017	var 15/17
Europa	94	-4,8%	89	-5,7%	84	-10,3%
Nord America	28	12,2%	32	18,7%	37	33,2%
Sud America	134	0,8%	135	-8,2%	124	-7,5%
Asia	201	-29,1%	142	-8,6%	130	-35,2%
GRUPPO	96	-7,5%	89	-3,6%	86	-10,7%

¹⁸ I ricavi per area geografica del 2016 differiscono da quelli riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2016 in seguito ad un cambiamento di classificazione delle aree geografiche. I ricavi sono ora classificati in base all'area geografica di "origine" e non più di "destinazione".

Per quanto riguarda le aree geografiche si segnala l'Asia con un calo dell'intensità energetica del 30% circa anno dopo anno (nel 2017 -12 tonnellate di CO₂e per un milione di ricavi dalle vendite).

Riduzione dell'impronta di carbonio attraverso dispositivi più efficienti

Garantire la disponibilità e l'accessibilità ai servizi di comunicazione, oltre a fornire un ambiente di lavoro collaborativo e flessibile, sono diventati elementi strategici per il Gruppo. Per questo motivo, nel corso del 2017, Sogefi ha proseguito l'implementazione di una "*strategia Cloud*", trasferendosi in *data center cloud*, un modo economico e sicuro per mantenere aggiornato il proprio software.

Le applicazioni condivise da almeno due siti, precedentemente ospitate localmente, vengono ora spostate sistematicamente nei data center nel cloud. Per la fine del 2017, 42 server sono stati ospitati nel *Microsoft Azure Cloud Data Center*, inclusi 15 server aggiornati o aggiunti.

Con un tasso di disponibilità contrattuale minimo del 99,9%, il Cloud garantisce un eccellente livello di sicurezza operativa, garantendo al contempo elevati livelli di riservatezza sul sito. Questa strategia ha inoltre consentito al Gruppo di ridurre la propria impronta di carbonio a circa 300 tonnellate di CO₂ / anno e AZURE è etichettato ZERO CO₂.

Inoltre, Sogefi ha continuato la sostituzione di apparecchiature per ufficio come computer portatili e desktop con dispositivi più efficienti e meno energivori.

L'impegno di Sogefi per ridurre la sua impronta di carbonio va oltre. Per questo motivo, nel corso del 2017, il reparto acquisti e tecnologie informatiche ha avviato un progetto volto a ridurre l'effetto della stampa da ufficio, a partire dagli stabilimenti francesi.

Questa iniziativa mira alla standardizzazione, riducendo il numero di modelli e dispositivi di stampa, migliorando la privacy e il controllo durante la stampa attraverso l'installazione di lettori di badge, anche per ridurre la quantità di carta sprecata con stampe dirette e infine per ridurre l'impronta di carbonio e costi negoziando un "costo di pagina" unico.

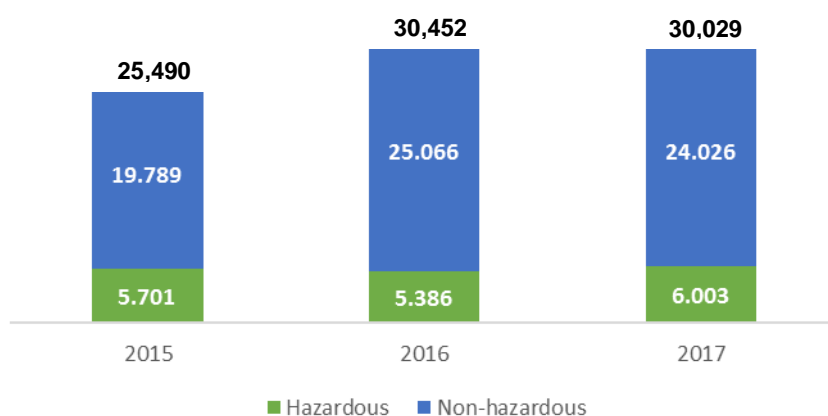
Il numero totale di MFP (102 dispositivi invece dei 117 presenti nel 2016) ha prodotto 875.702 pagine stampate, rispetto al 931.101 del 2016. Queste cifre rappresentano una riduzione del 6%, ma il 33% è stato stampato come documenti a un lato. Ciò significa che se vengono salvate 144.428 pagine, vengono salvati 3.178 Kwh, che equivalgono a 2.609 kg di CO₂ risparmiati. Oggi, in Sogefi Francia, la politica di stampa è diventata la regola grazie alla gestione dei badge dei dispositivi.

6.3 Gestione dei rifiuti

In Sogefi la gestione dei rifiuti viene svolta con lo scopo di ridurre il più possibile la produzione, compatibilmente con gli aspetti tecnici e in conformità alle normative vigenti, cercando di massimizzare il riciclo e il riutilizzo, contenere l'incenerimento di materiali non riciclabili ed eliminare gradualmente lo smaltimento in discarica.

Ogni stabilimento di produzione Sogefi tiene traccia dei rifiuti prodotti e li differenzia tra pericolosi e non pericolosi in base alle norme specifiche del paese. Inoltre, nella maggior parte degli stabilimenti, i contenitori per la raccolta sono separati in maniera chiara, per codice colore o altri metodi, in modo che siano facilmente riconoscibili a tutti. Nel 2017 i rifiuti prodotti dal Gruppo sono ammontati a poco più di 30.000 tonnellate (-1,4% rispetto al 2016). Nel 2017 maggior parte dei rifiuti generati dal Gruppo (80%) sono stati classificati come non pericolosi.

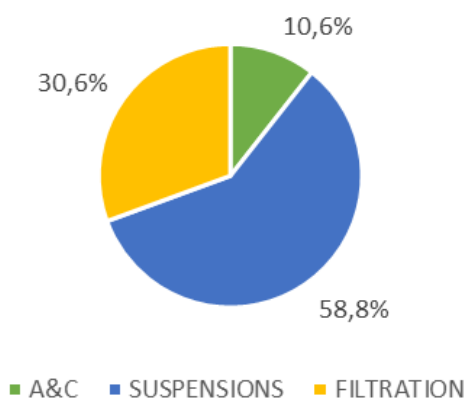
Rifiuti per tipologia del Gruppo (ton)

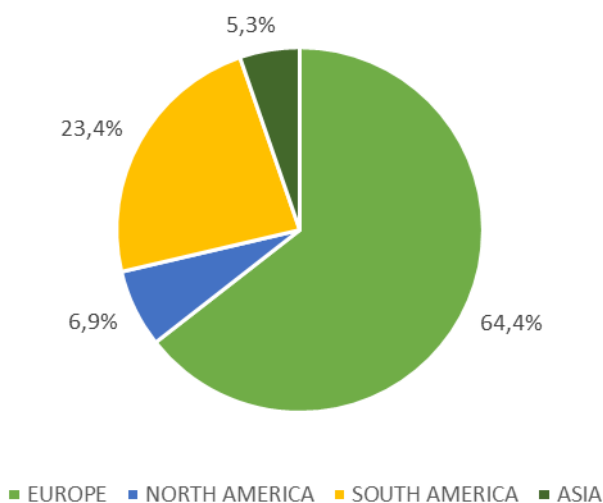


In conformità con i modelli di produzione, la *Business Unit* di Sospensioni ha registrato nel 2017 il maggior volume di rifiuti (58,8% del consumo complessivo del Gruppo), sia in termini di non pericolosi che di pericolosi (oltre 17.600 tonnellate), sebbene l'ammontare totale di rifiuti consumati dalla *BU* siano diminuiti di circa 8,5% rispetto al 2016.

In valori assoluti, l'Europa è la regione con produce il volume maggiore di rifiuti, più di 19.000 tonnellate, in quanto la maggior parte degli stabilimenti di produzione si trovano in paesi Europei.

Rifiuti smaltiti per *Business Unit* al 31.12.2017 (%)



Rifiuti smaltiti per Regione al 31.12.2017 (%)

Nel Gruppo Sogefi, ogni stabilimento di produzione è tenuto a compiere sforzi per trovare soluzioni sostenibili (riciclaggio, recupero) per il trattamento dei rifiuti, al fine di migliorare la percentuale di rifiuti recuperati. Il principale metodo di smaltimento dei rifiuti non pericolosi è il riciclaggio, che conferma l'impegno del Gruppo in termini di sostenibilità.

Notevoli sforzi possono essere identificati in Francia, Messico e Cina. La Francia ha implementato un monitoraggio giornaliero e una revisione degli scarti. Il Messico ha istituito il "Hazardous Wastes Collection Route", che separa i rifiuti in base alle loro caratteristiche pericolose per evitare di mescolare diversi tipi di rifiuti e ridurre i costi di smaltimento. Infine, in Cina sono state istituite una serie di iniziative. In primo luogo, tutti i rifiuti riciclabili sono stati riciclati attraverso un appaltatore legale e sono stati fatti sforzi per mantenere le attrezzature e l'impianto in buone condizioni, in modo da ridurre i rifiuti generati. In secondo luogo, è stato implementato un progetto volto a ridurre la generazione di liquidi di scarico di tempra. Ciò ha comportato una diminuzione delle quantità di liquido di spegnimento da 47 tonnellate nel 2016 a 37 tonnellate nel 2017. Infine, grazie alla creazione di un nuovo dispositivo per il riciclaggio degli scarti, l'acido di scarto è diminuito da 100 tonnellate nel 2016 a 15 tonnellate in 2017.

Per la *Business Unit* Aria e Raffreddamento, il 37,2% dei rifiuti viene riciclato, il 23,8% viene recuperato (incluso il recupero di energia - sotto forma di calore, elettricità o combustibile utilizzabili), il 16,8% viene smaltito in discarica, il 16,1% viene riutilizzato. Gli importi residui si riferiscono all'incenerimento (3,1%) e ad altri metodi di smaltimento (3,0%).

In Filtrazione, il 61,3% dei rifiuti viene riciclato, il 7,6% viene recuperato, il resto viene smaltito tramite incenerimento (3,4%), riutilizzo (2,8%), discarica (8,9%), altro (15,9%) e il residuo viene gestito con altri metodi (iniezione di pozzi profondi e stoccaggio sul posto). Nel 2017, Sogefi in Slovenia ha ridotto la produzione di rottami, ha riutilizzato materiali diversi per ridurre i consumi e ridotto il consumo di agente di rilascio, colla e inchiostro. Sogefi in Brasile ha formato i suoi dipendenti su come smaltire correttamente i rifiuti, riducendo i rifiuti comuni da una media di 1,308 kg nel 2016 a una media di 712 kg.

La *Business Unit* Sospensioni ricicla il 42,1% dei rifiuti e ne riutilizza il 16,2%, mentre il 14,9% va in discarica e il 15,0% è smaltito in altri modi. La quantità rimanente si riferisce ad altri metodi come l'incenerimento, l'iniezione di pozzi di recupero e lo stoccaggio in loco.

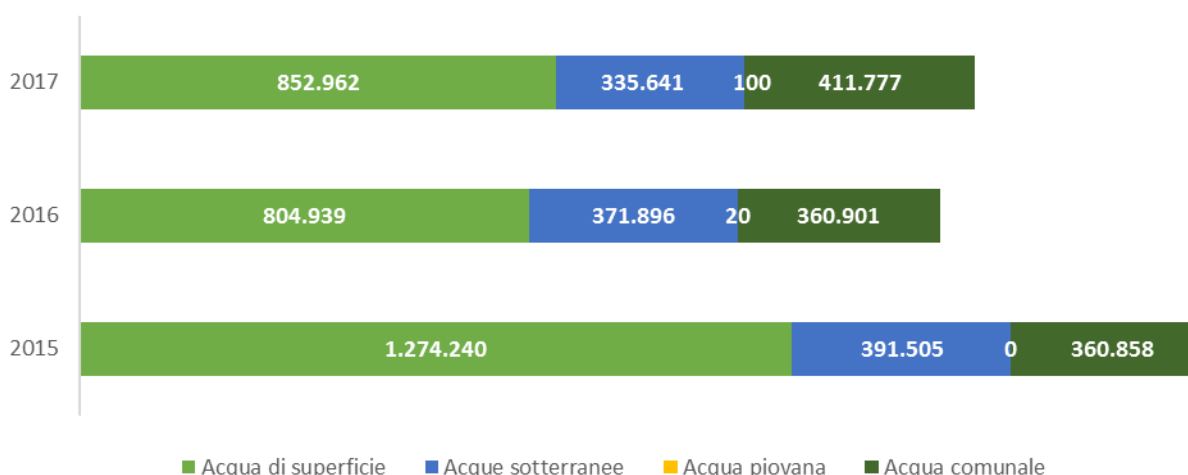
6.4 Consumi Idrici

Acqua pulita e servizi igienico-sanitari sono sfide a livello mondiale che occorre affrontare al fine di garantire l'accesso ad acqua potabile sicura ed economicamente accessibile alle generazioni future. Per questo motivo, Sogefi si impegna a ridurre tempestivamente il suo consumo d'acqua e a gestire efficacemente i propri scarichi idrici.

Sebbene i processi di produzione di Sogefi non siano ad alta intensità idrica, il Gruppo lavora continuamente per la riduzione del prelievo totale di acqua. Alcuni esempi delle attività per la riduzione del consumo idrico attuate durante il 2017 sono:

- formazione sull'ambiente ai propri impiegati per istruirli sui comportamenti per la conservazione dell'acqua, sia a lavoro che a casa. Ciò include formazione sull'utilizzo razionale dell'acqua in Brasile, che ha portato ad una riduzione dei consumi del 4,8% da 1,04 litri /pezzo nel 2016 a 0,99 litri/ pezzo nel 2017
- monitoraggio continuo per evitare fuoriuscite, perdite e danni ai serbatoi dell'acqua
- riutilizzo dell'acqua quando possibile
- sostituzione di tutti i rubinetti dell'acqua con quelli nuovi per ridurre il consumo di acqua
- insegne su tutti i rubinetti dell'acqua per sensibilizzare al risparmio ("chiudere i rubinetti dopo l'uso)

Prelievo idrico del Gruppo (m3)



Il prelievo idrico complessivo del Gruppo nel 2017 è stato di 1.600.400 metri cubi circa, mostrando un incremento del 4,1% rispetto al 2016.

Le fonti idriche utilizzate dal Gruppo sono principalmente acqua di superficie (53,3%), acque sotterranee (21%), acquedotti (25,7%) e acqua piovana residua.

Sogefi India ha installato l'impianto di trattamento degli effluenti (EPT) per trattare le acque reflue generate dalla linea di verniciatura e riutilizzarle per scopi di giardinaggio. In precedenza, l'acqua dolce veniva utilizzata per il giardinaggio, pertanto questa iniziativa ha consentito di risparmiare 3.241 m3 di acqua. Lo stabilimento sta inoltre partecipando al progetto di raccolta di acqua piovana, per aumentare il livello delle falde acquifere. Tuttavia, l'India non è l'unica *Business Unit* che ha istituito una stazione di trattamento degli effluenti (*Effluent Treatment Station*). Il Brasile ha attuato la stessa iniziativa interna, che ha condotto al riutilizzo di 2.219.000 litri di acqua dopo il trattamento.

Inoltre, Sogefi UK ha aumentato il suo stoccaggio di acqua tramite la raccolta di acqua piovana. L'acqua raccolta viene poi utilizzata per diluire gli effluenti provenienti dai processi di placcatura. L'utilizzo dell'acqua della *Business Unit* è strettamente gestito da un serbatoio di stoccaggio in loco con una capacità di 17.000 litri, dovesse essere necessaria per i processi di produzione a causa della mancanza di una fornitura sufficiente da parte del fornitore locale.

Le *Business Unit* di Sospensioni e Aria e Raffreddamento consumano la maggior parte (rispettivamente circa il 53% e 40% a testa) del consumo complessivo del Gruppo di acqua, mentre Filtrazione rappresenta il 7% del prelievo di acqua del Gruppo.

Per quanto riguarda le attività regionali, il maggior consumo idrico avviene in Europa, data la presenza della maggior parte degli stabilimenti di produzione nella regione. Gli stabilimenti situati nell'America del Nord e del Sud utilizzano esclusivamente acqua municipale come unica fonte di approvvigionamento.

6.5 Scarichi Idrici

Le attività del Gruppo Sogefi non generano complessivamente scarichi altamente inquinanti. Tuttavia, quando necessario e prescritto dalle norme locali, gli stabilimenti di produzione installano impianti di trattamento delle acque reflue per trattarle prima che vengano immesse nell'ambiente o nelle fognature. Per minimizzare l'impatto sull'ambiente e salvaguardare la qualità dell'acqua alcuni stabilimenti di produzione in Francia e Germania trattano l'acqua con disoleatori prima di rilasciarla. I disoleatori proteggono l'ambiente dall'inquinamento da olio trattenendo quello presente nell'acqua fino a eliminarlo. In alcuni stabilimenti (come Marcillac in Francia) si effettua anche un trattamento biologico e chimico-fisico prima del rilascio finale. In Cina è stato installato un evaporatore elettrico per acque reflue per sostituire il sistema precedente per il trattamento delle acque reflue. L'evaporatore concentra le acque reflue industriali, che vengono poi rimosse come rifiuti pericolosi. Ciò ha contribuito all'eliminazione, da luglio 2017, degli scarichi di acque reflue industriali nello stabilimento. Inoltre, l'evaporatore di acque reflue può generare acqua distillata che può essere riutilizzata per il trattamento superficiale nella linea di verniciatura.

Nel 2017, il volume totale di acqua scaricata dagli stabilimenti di Sogefi è stato di oltre 1.360.000 metri cubi, con un aumento complessivo dello 0,6% rispetto al 2016.

I metodi di scarico dell'acqua variano in base alle normative locali e al tipo di attività. Nel complesso, l'acqua può essere scaricata nelle acque superficiali, nelle fognature pubbliche o in altre destinazioni. In linea con gli scarichi idrici degli anni precedenti, le due *Business Unit* che rappresentano il volume più elevato sono Sospensioni e Aria e Raffreddamento, che rappresentano rispettivamente il 44,7% e il 50,7% degli effluenti complessivi del Gruppo.

Filtrazione ha registrato un calo nel 2017, in relazione all'acqua scaricata l'anno precedente. In particolare, Filtrazione ha registrato una riduzione del 41,8% rispetto al 2016, la più alta tra tutte le *Business Unit*.

Nell'ambito del sistema di gestione ambientale, gli stabilimenti di produzione del Gruppo sono attrezzati per prevenire sversamenti accidentali nell'ambiente. Nel 2017, si sono verificate tre fuoriuscite di petrolio in Germania (pari a 151 litri di petrolio), Spagna (pari a 3000 litri di petrolio) e Argentina, tutte nell'ambito della *Business Unit* Sospensioni. Nessuna di queste fuoriuscite è stata sanzionata.

6.6 Utilizzo e riutilizzo dei materiali

Il Gruppo utilizza svariati materiali per le sue attività industriali, tra cui acciaio, plastica, carta e gomma. Il Gruppo è in parte esposto al rischio prezzo in quanto effettua acquisti di varie materie prime quali, ad esempio, acciaio, prodotti plastici, alluminio, prodotti di cellulosa. Il rischio viene affrontato e ottimizzato grazie sia alla gestione centralizzata degli acquisti in ciascuna *Business Unit*, sia alla pratica che impone di ricorrere a più fornitori operanti nelle diverse parti del mondo per ogni tipologia di materia prima. Ad esempio, la Cina ha aumentato la qualità del controllo riducendo la

Il Gruppo Sogefi persegue due obiettivi di miglioramento per quanto riguarda l'utilizzo e la riutilizzo dei materiali:

1. Limitare il consumo di materie prime
2. Utilizzare materiali riciclabili e riciclati

Per raggiungere questi due obiettivi, Sogefi riutilizza materiali rottamati (come l'acciaio e la plastica) e ha implementato un'iniziativa di utilizzo di materiali rimacinati che consente di riutilizzare la plastica in più di un ciclo di produzione.

Ad esempio, nel 2017, Sogefi UK ha ridotto l'uso di imballaggi in cartone passando a contenitori in plastica riutilizzabili, risparmiando circa 7 tonnellate di imballaggi usati rispetto al 2016. Un altro esempio è Sogefi nei Paesi Bassi, che utilizza regolarmente il minor carico di materiale per qualsiasi prodotto, che viene fatto quando la RFQ del cliente entra nel Gruppo.

Tenendo presenti le conseguenze delle sue attività sull'ambiente, questi due obiettivi vengono tenuti sistematicamente in considerazione dai team di R&D in tutto il mondo in fase di prototipazione dei nuovi prodotti (si rimanda al Capitolo 4 "*Innovazione e responsabilità sul prodotto*" per ulteriori informazioni).

Poiché il consumo di materiali è direttamente correlato ai costi di gestione complessivi del Gruppo, Sogefi monitora il materiale utilizzato al fine di dare il suo contributo alla conservazione delle risorse mondiali e perseguire l'impegno di ridurre l'intensità di materiali. Si rimanda all'Allegato per il volume dei materiali utilizzati da ciascuna *Business Unit*.

Monitorare l'utilizzo di sostanze pericolose nella catena di fornitura automobilistica

Il Gruppo monitora l'utilizzo di sostanze pericolose nei suoi prodotti. A seguito dell'entrata in vigore della Direttiva UE ELV, tutte le principali case automobilistiche hanno sviluppato un progetto congiunto che implementa un sistema chiamato IMDS (*International Material Data System*), che prescrive a tutti i fornitori della catena di fornitura automobilistica di registrare i dati dei materiali di tutti i componenti. Il Gruppo registra tutti i materiali utilizzati nel sistema IMDS e questa prassi contribuisce a prevenire l'utilizzo di materiali pericolosi e vietati nei componenti impiegati dall'industria automobilistica.

Il Regolamento europeo REACH (per la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche) ha lo scopo di aumentare le conoscenze sulle proprietà delle sostanze chimiche prodotte o commercializzate nella UE al fine di contenere i rischi ad esse connessi e, ove necessario, imporre restrizioni o vietarne l'uso. Il regolamento REACH si applica a tutte le sostanze chimiche. Ai fini del regolamento REACH e per eliminare le sostanze pericolose nei prodotti, Sogefi provvede ad elencare le sostanze utilizzate nella produzione dei suoi prodotti e quelle necessarie a gestire le sue strutture per assicurare la sicurezza delle sue attività.

Sospensioni

La *Business Unit* Sospensioni utilizza diversi tipi di materiali: quello più significativo è l'acciaio, ma anche le vernici in polvere e la gomma, utilizzate principalmente per la produzione di molle elicoidali, molle a balestra, barre antiribaltamento per autovetture, veicoli pesanti, ecc. Altri materiali utilizzati includono i rottami, legno e cartone.

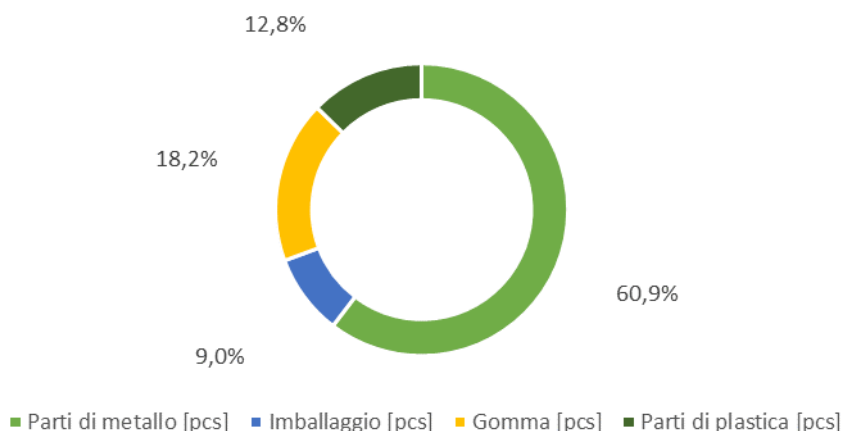
Materie prime utilizzata dalla *Business Unit* Sospensioni

Il materiale principato utilizzato dalla *BU* Sospensioni è l'acciaio (nel 2017, la quantità acquistata era leggermente inferiore alle 200.000 tonnellate). L'acciaio può essere realizzato tramite due processi diversi, utilizzando minerale di ferro (insieme a *coke*) o materiale da rottame-*scrap*, eventualmente anche combinati insieme. In Sud America l'acciaio viene prodotto partendo sia da ferro che da *scrap*, in Cina e India solitamente viene prodotto con minerale di ferro, mentre in Europa (un mercato più maturo) è ottenuto prevalentemente da *scrap*. Gli *scrap* di acciaio sono costituiti da materiali riciclabili residui della produzione e del consumo, e dal riciclo di prodotti in acciaio al termine della vita utile.

Esempi importanti del monitoraggio dell'uso materiale da parte delle *Business Unit* Sospensioni sono Sogefi Germania, Regno Unito e Francia. Nel 2017, Sogefi UK ha ridotto gli *scrap* da un livello più alto del 3% a un livello costante del 1,6% fino a fine anno. In Sogefi UK, il team di miglioramento è composto da dipendenti che utilizzano l'analisi SES e altre tecniche di risoluzione dei problemi. In Sogefi Francia, viene svolta un'analisi giornaliera degli *scrap* per ogni ramo di produzione e sezione, che ha dimostrato un miglioramento annuale della percentuale di barre da 0,67 nel 2016 a 0,51 nel 2017.

I prodotti chimici utilizzati dalla *BU* Sospensioni si riferiscono principalmente a due categorie: gomma e vernici. La gomma è composta al 55% da gomma naturale (di origine vegetale) e al 45% da fonti minerali (petrolio e carbonio). Le vernici provengono essenzialmente da fonti minerali: 55% resina epossidica (dal petrolio), 45% carbonio e altre cariche minerali. Nel 2017 sono state utilizzate circa 1.831 tonnellate di prodotti chimici, con una riduzione del 38,9% circa rispetto all'anno precedente.

Nel 2017, Sogefi Brasile ha ridotto la quantità di strati di inchiostro in *Hyundai Springs* e in *Jeep Family* rispettivamente del 58% e del 35%. Un'altra iniziativa degna di nota è l'installazione di una nuova cintura nella cisterna di lavaggio per molle elicoidali per ridurre i depositi di olio nello stabilimento di Sogefi Spagna.

Prodotti o parti semi-lavorate utilizzate dalla *Business Unit* Sospensioni**Prodotti o parti semi-lavorate utilizzate dalle Sospensioni (% sul totale dei pezzi comprati) al 31.12.2017**

Per quanto riguarda i component semilavorati utilizzati dalla *BU* Sospensioni, i più comuni sono le parti metalliche (nel 2017 oltre 60 milioni di pezzi).

Le boccole di gomma sono composte al 55% da gomma naturale (di origine vegetale) e al 45% da fonti minerali (petrolio e carbonio). Nel 2017, più di 18,1 milioni di pezzi di gomma sono stati utilizzati nella *BU*.

La plastica è un altro materiale rilevante all'interno della categoria semilavorati, con oltre 12,8 milioni di pezzi utilizzati nel 2017.

Gli imballaggi consistono per la maggior parte in scatole di cartone e pallet (nel 2017, più di 9 milioni di pezzi utilizzati). Gli imballaggi sono essenziali per Sogefi per la movimentazione dei prodotti, in quanto sono necessari per il trasporto, facilitano l'immagazzinamento e proteggono i prodotti. Per ulteriori informazioni sugli imballaggi sostenibili si rimanda al paragrafo 6.7 "*Impatto della logistica e dei trasporti*".

Materiali di produzione riciclati

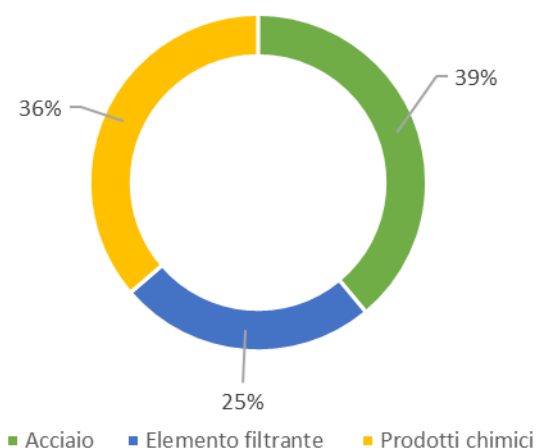
Per ridurre la sua importanza ambientale, Sogefi fa particolare attenzione a utilizzare materiali di produzione riciclati. Per il 2017 si è stimato che circa il 30% dell'acciaio utilizzato dalla *BU* provenisse da scrap. L'Europa è il continente che ricicla di più (36%) mentre percentuali più basse possono essere trovate in Brasile o in Argentina (20%).

Filtrazione

La *Business Unit* Filtrazione utilizza diverse tipologie di materiali a seconda del tipo di filtro prodotto. Acciaio, Pellicola e Sostanza Chimiche sono le tre categorie di materia prime maggiormente utilizzata dalla *Business Unit* Filtrazione. La *BU* fa anche uso di prodotti semilavorati come componenti metallici, gomma e imballaggi (pellicola).

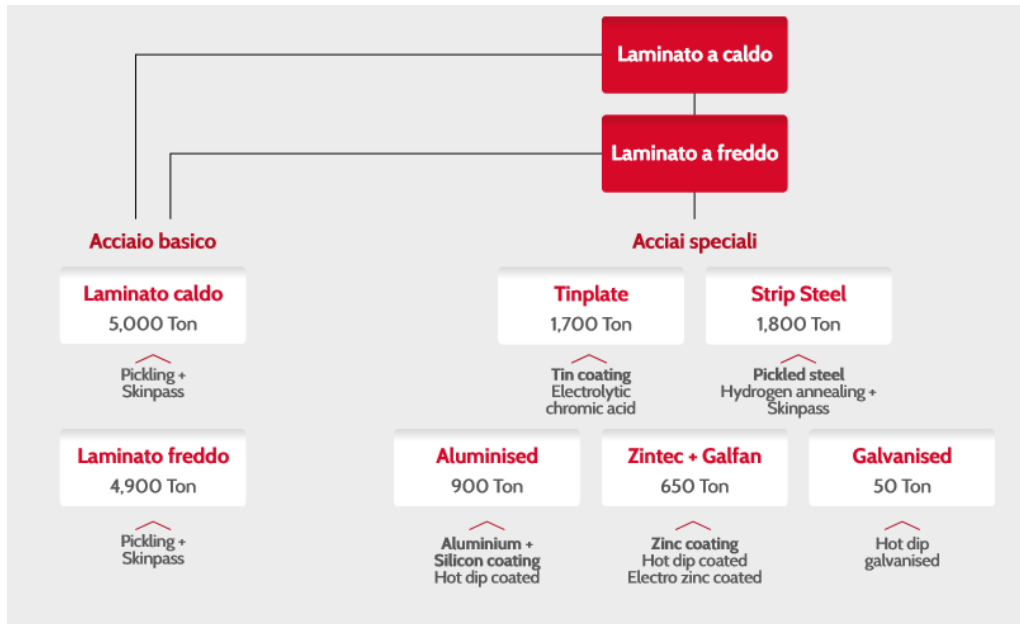
Materie prime utilizzate dalla *BU* Filtrazione

Materie prime utilizzate dalla *BU* filtrazione al 31.12. 2017¹⁹



Con oltre 15.000 tonnellate, l'acciaio è la materia prima più utilizzata dalla *Business Unit* Filtrazione. La *BU* Filtrazione fa uso di acciaio basico (laminato a caldo e a freddo) principalmente per i prodotti spin-on, mentre gli acciai speciali come acciaio alluminato, galvanizzato e zincato vengono utilizzati prevalentemente per filtri benzina e per altri scopi. Nel 2017 si è stimato che circa il 20% dell'acciaio utilizzato dalla *BU* Filtrazione per la produzione di diversi tipi di filtri provenisse da scrap di acciaio utilizzati per la produzione di molle elicoidali e circa il 15% dell'alluminio provenisse da materiali rottamati.

¹⁹ Il grafico raffigura le materie prime utilizzate dalla *BU* Filtrazione, espresse come percentuale del volume totale delle materie prime utilizza dalla *BU* in tonnellate.



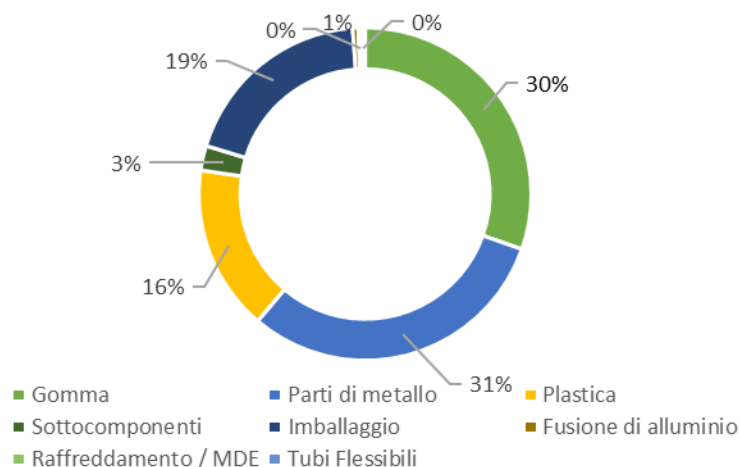
Per quanto riguarda le sostanze chimiche, nel 2016 la *Business Unit* Filtrazione ha utilizzato oltre 14.000 tonnellate di prodotti chimici come RM, adesivo / colla, carbone attivo e miscelaneo. Per quanto riguarda la percentuale di materiali di input riciclati, è stato stimato che il 20% dei prodotti chimici RM proviene da *scrap*.

L'utilizzo degli *Elementi filtranti* varia in base al livello delle specifiche di Filtrazione richieste dai clienti per le varie applicazioni (filtro olio / gasolio, filtro dell'aria o pre-filtro). Nel 2017, la *Business Unit* ha utilizzato oltre 6.000 tonnellate di questa materia prima.

Prodotti o parti semi-lavorate utilizzate da Filtrazione

Nel 2017, le tre materie semilavorate più utilizzate dal *Business Unit* Filtrazione sono state componenti metallici, gomma e pellicole di imballaggio.

Prodotti o parti semilavorate utilizzate da filtrazione sul totale dei pezzi comprati) al 31.12.2017



Circa il 30% della fusione di alluminio acquistata dalla *BU* Filtrazione proveniva dall'ingresso di materiale riciclato.

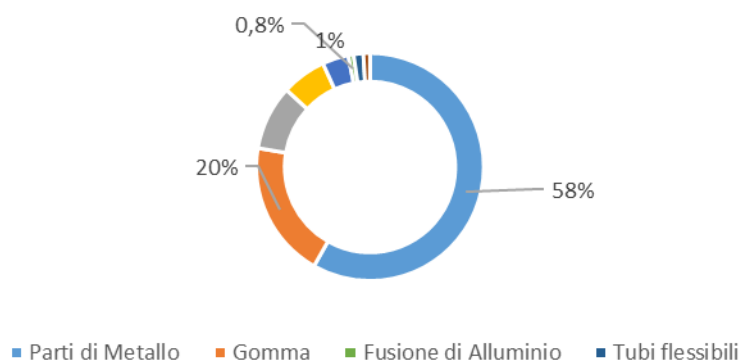
In Slovenia, la *Business Unit* si è concentrata sull'ottimizzazione del piano di produzione per aumentare le dimensioni dei lotti di produzione e ridurre gli *scrap* tecnici e di cambio. Inoltre, le scatole di cartone sono state riciclate e l'imballaggio monouso, per implementarne uno riutilizzabile, è stato ridotto.

Aria e Raffreddamento

Nella *Business Unit* Aria e Raffreddamento, le materie prime e i componenti vengono utilizzati per la produzione di sistemi di aspirazione, collettori e sistemi di raffreddamento.

Prodotti e parti semi-lavorate utilizzate da Aria e Raffreddamento

Prodotti e parti semi-lavorate utilizzate da A&R al 31.12.2017²⁰



Nella *Business Unit* di Aria e Raffreddamento, i materiali semilavorati più utilizzati sono componenti metallici, a loro volta utilizzati per la produzione di filtri per olio e benzina, gomma e plastica. La plastica è necessaria per l'iniezione di granulato plastico per lo stampaggio interno dei particolari: questo processo si chiama "stampaggio a iniezione plastica".

Nel 2017, sono stati utilizzati oltre 266,8 milioni di pezzi (+14,6% rispetto al 2016) di parti di metallo, circa 89,1 milioni di pezzi (+14% rispetto al 2016) di gomma e oltre 42,1 milioni di pezzi (-4% rispetto al 2016) di plastica. Questi tre semilavorati costituiscono l'86,9% del totale dei semilavorati utilizzati dalla *BU*. Sottogruppi, imballaggi, fusioni di alluminio, tubi flessibili e elemento filtrante (pre-filtro/schiuma) rappresentano il restante 13,1%.

Materie prime utilizzate da Aria e Raffreddamento

Nel 2017 si stima che più di 23.000 tonnellate di sostanze chimiche sono state utilizzate dalla *BU* Aria e Raffreddamento (+14,3% rispetto al 2016). Questo aumento di volume è correlato a un volume maggiore di produzione.

Materiali associati al processo di Aria e Raffreddamento

Nel 2017, la *Business Unit* di Aria e Raffreddamento ha utilizzato 350 kg circa di pellicola per imballaggio (-22% rispetto al 2016), che corrisponde a circa 4.500 metri.

²⁰ Il grafico raffigura i materiali utilizzati espresso in percentuale del numero totale di pezzi acquistati (escludendo i materiali chimici-colla/olio).

6.7 Impatto della logistica e dei trasporti

Il Gruppo pone particolare attenzione all'impatto sull'ambiente dei sistemi di logistica e trasporto di Sogefi, a partire dal riscaldamento globale fino alla produzione locale di smog e inquinamento acustico, e quindi alle sue reti di fornitura e distribuzione e ai rispettivi impatti ambientali.

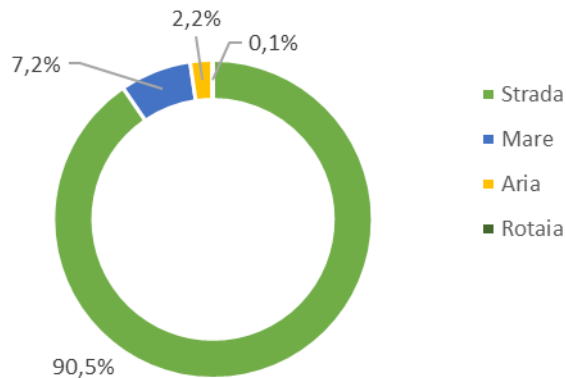
In particolare, per quanto riguarda l'impatto ambientale delle sue attività, attualmente Sogefi sta incoraggiando la riduzione degli effetti dei processi logistici e promuove questo impegno in tutta la catena di fornitura. Nel corso del 2017, Sogefi ha rafforzato il *mind-set* aziendale verso la sostenibilità ai fini di ottimizzare i flussi di trasporto e adottare un approccio più sostenibile.

Per quanto riguarda la tipologia di trasporto merci utilizzata, la modalità maggiormente utilizzata da tutte le *Business Unit* è quella su strada (90,5%), seguita da mare (7,2%) e aria (2,2%). L'uso estensivo della modalità su strada è dovuto principalmente al fatto che l'organizzazione produttiva di Sogefi è tale da consentire la prossimità ai clienti.

Gruppo – tipologia di trasporto merci			
%	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Strada	93,6%	97,2%	90,5%
Mare	5,0%	1,2%	7,2%
Aria	1,4%	1,3%	2,2%
Rotaia	0,0%	0,3%	0,1%

Il Gruppo si impegna costantemente per:

- contenere al massimo i trasporti eccezionali;
- gestire gli automezzi a pieno carico al fine di ottimizzare l'utilizzo delle capacità dei mezzi di trasporto (include il permesso allo spedizioniere di caricare merce di altre compagnie in maniera da condividere riempire un camion);
- valutare l'utilizzo di contenitori a rendere ove fattibile o richiesto dal cliente;
- standardizzare le dimensioni di cartoni e pallet per minimizzare potenziali scarti e giacenze;
- utilizzare magazzini di terzi ubicati in prossimità degli stabilimenti dei clienti per minimizzare il rischio di carenze di stock ed evitare consegne urgenti;
- promuovere l'uso di auto elettriche per il trasporto di pallet pesanti nei magazzini per ridurre le emissioni di CO₂.
- Incoraggiare i dipendenti a utilizzare la bicicletta o a prendere i mezzi pubblici per raggiungere il luogo di lavoro. In caso di dipendenti che vivono lontano, fornire una navetta per ridurre al minimo i viaggi e ridurre l'impatto ambientale causato dal traffico automobilistico.

Tipologia di trasporto merci del Gruppo al 31.12.2017**GLOBAL TRANSPORTATION PURCHASING APPROACH**

Nel 2017, il Gruppo Sogefi ha aggiornato il suo approccio di acquisto globale dei trasporti, che consente l'ottimizzazione della logistica e dei trasporti grazie a diversi uffici regionali e impianti di produzione. Con questo approccio, il Gruppo ha cambiato il suo perimetro di acquisto nei seguenti modi:

- Attraverso l'implementazione da parte della Sede Centrale di processi standard trasversali al Gruppo (composto da tre *Business Unit*), con particolare attenzione rivolta all'organizzazione dei tender in Europa, NAFTA, Asia e Mercosur.
- Attraverso il rafforzamento di standard di qualità mirati, ISO 9001-2015, validato dal *Central Dream Panel* di Sogefi, che deve essere rispettato da alcuni fornitori di servizi di Logistica e Vettori.
- Attraverso un impegno verso clausole relative alle certificazioni ISO 9001-2015 nei contratti logistici e l'inserimento di un piano di continuità operativa per migliorare l'affidabilità delle attività subappaltate.
- Attraverso una riduzione del numero di operatori locali che lavorano con gli stabilimenti di Sogefi, per rendere fattibile l'implementazione degli standard Sogefi a livello locale con i trasportatori selezionati attraverso il *Central Dream Panel*.

Nel 2017, Sogefi Canada ha implementato la versione aggiornata del *Global Transportation Purchasing Approach*, gestendo in modo diverso il trasporto per le spedizioni *out-bound* e *in-bound*. La spedizione *out-bound* è gestita dal cliente, con Sogefi che fornisce al cliente un programma di spedizione per assicurarsi che la capacità del camion sia massimizzata e che il Gruppo soddisfi la richiesta del cliente. Inoltre, tutti i contenitori riutilizzabili dei clienti utilizzati nel processo di produzione vengono restituiti tramite lo stesso percorso. Invece, le rotte di trasporto delle spedizioni in entrata di materiali di produzione sono riviste almeno una volta all'anno.

Riduzione degli impatti ambientali attraverso logistica e trasporti

Sogefi ha implementato un'organizzazione centralizzata di acquisto per il trasporto e l'immagazzinamento nella sua sede centrale a Guyancourt, Francia. L'organizzazione raccoglie i dati mensili sul volume di CO₂ impiegato per i flussi di entrata e di uscita per ogni stabilimento di produzione. Questa attività di *reporting* include anche la partecipazione dei vettori nel proporre soluzioni alternative (su rotaia, camion con gas, ottimizzazione della pianificazione dei trasporti ecc) che potrebbero portare ad un volume inferiore di emissioni di CO₂ annue.

Nel corso del 2017, Sogefi ha ridotto l'uso di buste di plastica in determinati progetti al fine di risparmiare materiale e costi. Inoltre, il Gruppo ha iniziato a riutilizzare i pallet in legno (di dimensioni standard) dei propri fornitori e clienti, nonché a coinvolgere un altro spedizioniere internazionale con un prezzo più competitivo. La *Business Unit* Sogefi Aria e Raffreddamento sta inoltre cercando di standardizzare le dimensioni di cartoni e pallet spendibili per ridurre al minimo i potenziali scarti e gli stock inutilizzati.

Allo stesso modo, la *Business Unit* Sogefi Filtrazione ha implementato un avvolgitore automatico, che elimina lo sforzo manuale e anticipa potenziali incidenti. La *Business Unit* sta anche cercando di localizzare la produzione e sta acquistando tutte le materie prime in plastica e la maggior parte degli altri componenti dal mercato europeo.

Altre iniziative concernano l'incentivazione dei dipendenti a riutilizzare pallet e scatole di cartone per ridurre gli sprechi e incentivare l'uso di veicoli elettrici mettendo a disposizione stazioni di ricarica. Oltre a ciò, Sogefi Sospensioni ha sviluppato il concetto di assemblaggio finale degli accessori sulla barra stabilizzatrice quando è vicino al cliente finale. Un primo esempio è un deposito anticipato in Romania per la fornitura del progetto HJD a Dacia; lo stesso concetto è stato proposto per il Marocco e in Cina.

Nel 2017, il Gruppo Sogefi si è anche concentrato sulla massimizzazione del numero di parti per ogni scatola: quando i pacchetti sono progettati per prodotti finiti, l'obiettivo è quello di far stare il maggior numero possibile di merci in ogni unità di pacchetto, garantendo comunque la massima protezione del prodotto. Questa iniziativa riduce o elimina inutili imbottiture (come materiale plastico) all'interno delle scatole e aumenta la quantità di prodotti in ogni spedizione, riducendo i costi. Ad esempio, in Cina la quantità di imballaggio è aumentata da 120 pezzi / scatola a 240.

In relazione a ciò, Sogefi è in comunicazione continua con i suoi clienti e fornitori per assicurare che la capienza dei camion sia massimizzata e per facilitare la restituzione dei contenitori riutilizzabili quando fattibile. Sogefi Aria e Raffreddamento tenta anche di ridurre il trasporto eccezionale di merci (riduzione MPM), ad esempio registrando ogni taxi.

In Sogefi Messico, i fornitori sono stati scelti strategicamente in base a una serie di fattori. La strategia consiste nel trasferire quanti più componenti possibile ai fornitori locali, quindi riducendo la distanza con la *Business Unit*. Con i fornitori situati negli Stati Uniti, Sogefi Messico massimizza lo spazio nei camion per evitare viaggi extra e considera un trasporto alternativo e adeguato quando un camion completo non è necessario. Per i carichi provenienti da fornitori esteri (Europa e Cina), viene utilizzato il trasporto delle navi e un magazzino di consolidamento per immagazzinare il materiale fino a quando il contenitore non ha raggiunto la capienza massima.

Differentemente, Sogefi consente ad altri spedizionieri di mettere materiale di altre società che però condividono la stessa destinazione. Nel caso di clienti stranieri, un container completo viene spedito una volta al mese per soddisfare la domanda del mese.

Per ridurre i costi, Sogefi Mexico rinegozia i costi di logistica con corrieri e spedizionieri ogni sei mesi in base al volume, progetta nuove rotte per ridurre la distanza e mantiene aperte le strategie di consolidamento tra fornitori o clienti.

Infine, nel 2017, la *Business Unit* Aria e Raffreddamento ha avviato ulteriori attività per ridurre i costi. Queste includono una riduzione dei costi di trasporto speciale, una riduzione dei reclami della logistica dei clienti e un miglioramento continuo per risolverli completamente, e l'implementazione di un sistema di flusso e trazione diretto per ridurre lo stoccaggio e lo stoccaggio aggiuntivo.

Riduzione dell'impatto ambientale tramite un Sistema di imballaggio ottimizzato

Per migliorare la logistica e i trasporti riducendo al contempo l'impatto ambientale, Sogefi ha promosso l'utilizzo di imballaggi a rendere.

Il nuovo imballaggio di Sogefi rientra nella strategia di innovazione continua che si applica ai prodotti e alla loro fornitura. Nel progettare questa specifica soluzione sono state impiegate le tecnologie più recenti. Ogni confezione reca un codice QR per consentire all'utente l'accesso immediato alle istruzioni di montaggio online, che sono anche incluse nella confezione in versione stampata. Inoltre dati fondamentali come numero di serie e codice a barre sono chiaramente visibili su due lati, su uno dei quali sono presenti sotto forma di etichetta asportabile.

Ottimizzando il Sistema di imballaggio, il Gruppo ha facilitato la logistica per i filtri dell'aria abitacolo per l'*aftermarket*.

L'obiettivo fondamentale del progetto era quello di creare un prodotto ecologico che ottimizzasse l'impatto logistico per tutti i soggetti coinvolti. L'innovativo imballaggio dei filtri abitacolo Sogefi è realizzato interamente in plastica di polipropilene trasparente riciclabile al 100% dello spessore di 50 micron. Lo stesso materiale viene impiegato per l'etichetta, rendendo il processo di riciclaggio più veloce ed efficiente. A differenza della tradizionale scatola di cartone, il materiale isola ermeticamente il prodotto, garantendo una protezione completa da polvere e umidità, due fattori di rischio importanti per i filtri abitacolo.

Nonostante la sua flessibilità, l'involucro di plastica funge da eccellente difesa contro i danni meccanici grazie alla combinazione di resistenza del materiale e processo di saldatura. Essendo in grado di aderire al prodotto, l'imballaggio in sé risulta di dimensioni inferiori e più leggero rispetto alla scatola.

Forza di lavoro mobile e sistema di comunicazione unificato

Per ridurre l'impatto a livello di trasporti (in particolare per quanto riguarda i viaggi di lavoro dei dipendenti), nel 2015 Sogefi ha messo in campo un innovativo Sistema di comunicazione unificato che si compone di vari elementi:

- 1) Sale per videoconferenze
- 2) Skype per Business installato su tutti i PC
- 3) *Intercall* per utilizzo di cellulari/telefono fisso

Il framework consente a Sogefi di utilizzare la comunicazione come risorsa strategica riducendo la necessità di viaggi di lavoro e aumentando la qualità delle conferenze.

Nel 2017 Sogefi ha continuato a migliorare i propri strumenti di comunicazione: l'introduzione di nuove sale per videoconferenze ha notevolmente aumentato la flessibilità lavorativa dei dipendenti in tutto il Gruppo.

Nel 2017 sono stati installati due ulteriori servizi di videoconferenza (in Messico e Germania) per raggiungere un totale di 41 sale installate.

Nel 2017, il numero di teleconferenze effettuate durante l'anno è aumentato del 20% e il tempo medio di chiamata è rimasto costante a 55 minuti: i dipendenti stanno acquisendo maggiore familiarità con la tecnologia e si sentono più sicuri di discutere questioni pertinenti anche a distanza.

UTILIZZO ANNUO 2017				
	2015	2016*	2017	17/16 Δ %
Chiamate	6.513	3.972	4.780	20%
Minuti	151.065	217.891	264.046	21%
Minuti – durata media chiamata	23	55	55	0%
Numero medio stimato di partecipanti per chiamata	3	4	4	0%
Numero stimato di partecipanti	19.539	14.564	19.120	31%
UTILIZZO MENSILE 2017				
Chiamate al mese	542	331	398	20%
Partecipanti stimati	1.628	1.214	1.592	31%
Minuti al mese	12.588	18.158	22.003	21%
*Il mese di Dicembre è stato stimato				

La Francia è ancora il paese con il maggiore utilizzo di questi servizi (collegato al fatto che la maggior parte dei dipendenti si trova nel paese), seguita da Canada e Italia (227 chiamate). Sogefi promuove costantemente l'uso del Sistema di comunicazione unificato

7 Pratiche di approvvigionamento responsabile

Per le dimensioni e l'estensione geografica delle sue attività, il Gruppo Sogefi riveste un ruolo importante per quanto riguarda gli aspetti economici, sociali e ambientali connessi alle comunità e ai paesi in cui opera.

Nel 2017, la *Business Unit* Aria e Raffreddamento di Sogefi ha stimato di avere rapporti commerciali diretta con circa 400 fornitori e indirettamente con circa 1.200. Nel 2017 la *Business Unit* Filtrazione ha stimato di essere coinvolta con oltre 400 fornitori, mentre la *Business Unit* Sospensioni con circa 390 aziende, tutte situate in diversi paesi e regioni nel mondo. Nel 2017, il valore monetario stimato dei pagamenti effettuati ai fornitori è stato rispettivamente di 293 milioni di euro per Aria e Raffreddamento, 280 milioni di euro per Filtrazione e 288 milioni di euro per Sospensioni.

Poiché il Gruppo collabora anche con diversi tipi di fornitori (come produttori, distributori e subappaltatori), Sogefi si è impegnata a lavorare in maniera responsabile attraverso un modello di business che identifica la sostenibilità come elemento chiave in ogni decisione e in tutte le sue relazioni commerciali.

In Sogefi le procedure di acquisto si ispirano a principi quali la ricerca del massimo vantaggio concorrenziale, pari opportunità per tutti i fornitori, lealtà e imparzialità. La scelta dei fornitori e la definizione delle condizioni di acquisto si basano su una valutazione oggettiva di qualità, prezzo e capacità di fornire e garantire servizi del livello richiesto.

Attualmente, per quanto riguarda l'esistenza di criteri ambientali per la selezione dei fornitori, la certificazione ambientale ISO 14001 fa parte *Supplier General Information Survey* e della *Supplier Initial Assessment Checklist*. La raccolta di informazioni e valutazioni viene seguita e completata a livello globale. Nello specifico la *Business Unit* di Aria e Raffreddamento ha ricevuto più di 250 risposte dai suoi fornitori, di cui 160 circa sono certificati ISO 14001.

7.1 Codice di Condotta Commerciale

Il Gruppo Sogefi intende promuovere e diffondere i principi di eticità in tutta la sua catena del valore. Per questo motivo nel 2016 Sogefi ha pubblicato un Codice di Condotta Commerciale (*Code of Business Conduct*) per aiutare i suoi partner commerciali ad adeguarsi ai valori e ai principi che guidano le attività del Gruppo.

Il Gruppo Sogefi si aspetta che tutti i fornitori che ricevono il Codice di Condotta Commerciale adempiano alle indicazioni illustrate nel Codice, così come a tutte le leggi e le normative applicabili. Inoltre il Gruppo invita i partner commerciali a condividere lo stesso impegno con la loro filiera di fornitura. Il Codice di Condotta Commerciale prevede che i partner commerciali di Sogefi riconoscano e mettano in pratica norme relative al rispetto di diritti umani, etica aziendale, condizioni di lavoro mondiali e tutela dell'ambiente.

La distribuzione del Codice di Condotta Commerciale ai fornitori è iniziata nel 2016. Nel 2017, il Codice di Condotta è stato inviato a quasi 300 fornitori dalla *Business Unit* Aria e Raffreddamento (di cui circa 180 hanno firmato), a più di 400 dalla *Business Unit* Filtration (di cui circa 100 hanno firmato) e a 180 fornitori dalla *Business Unit* Sospensioni (di cui circa 70 sono stati restituiti firmati). È importante sottolineare che alcune grandi aziende fornitrici preferiscono non firmare il Codice di condotta del Gruppo poiché hanno già un documento simile in vigore.

A 31 marzo 2017, la percentuale di fornitori che hanno sottoscritto il Codice di Condotta Commerciale ha raggiunto il 21% del totale dei fornitori attivi a tale data.

7.2 Fornitori e conflict minerals

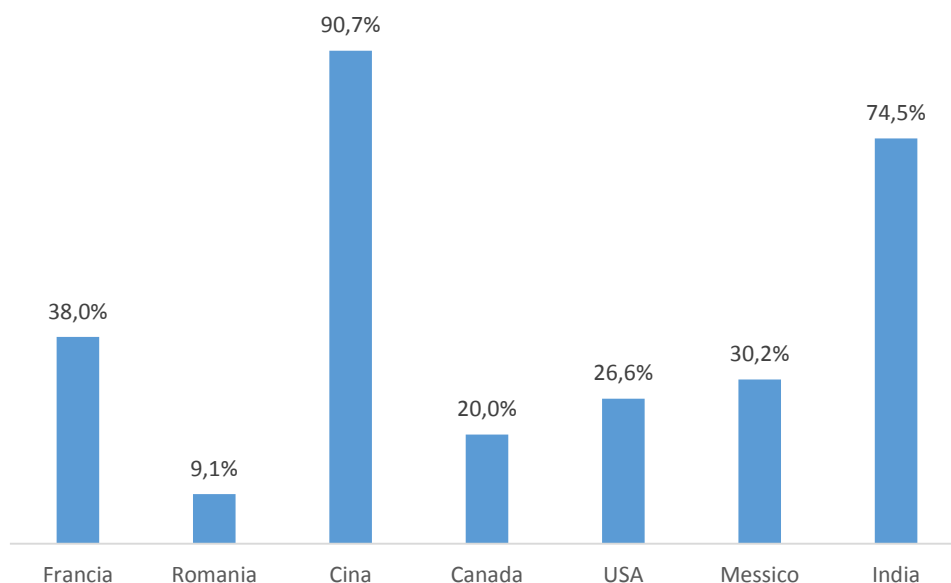
Nell'ambito dell'impegno del Gruppo nella lotta contro l'uso di *conflict minerals* all'interno della catena di approvvigionamento, Sogefi invia un questionario CMRT (*Conflict Minerals Reporting Template*) ai fornitori che potrebbero far uso di stagno o oro come materie prime. Il questionario viene quindi analizzato per intraprendere azioni in caso di conflitto (modifica di subfornitori, assegnazione di risorse ai fornitori, ecc.)

Inoltre, Sogefi ha incluso la richiesta di disponibilità della dichiarazione di *conflict mineral* come parte del suo *Quality Requirement File* (QRF) durante la fase di RQP. Questo documento deve essere concordato e firmato dal fornitore per assicurarne la conformità. In caso di richiesta del cliente di una dichiarazione sui *conflict minerals*, la *Business Unit* trasferisce questa richiesta tramite l'Ufficio Acquisti a tutti i fornitori che utilizzano la BOM del prodotto. Come obiettivo per il 2018, il Gruppo mirerà a stabilire un processo globale e uno strumento specifico per gestire la dichiarazione dei minerali di conflitti.

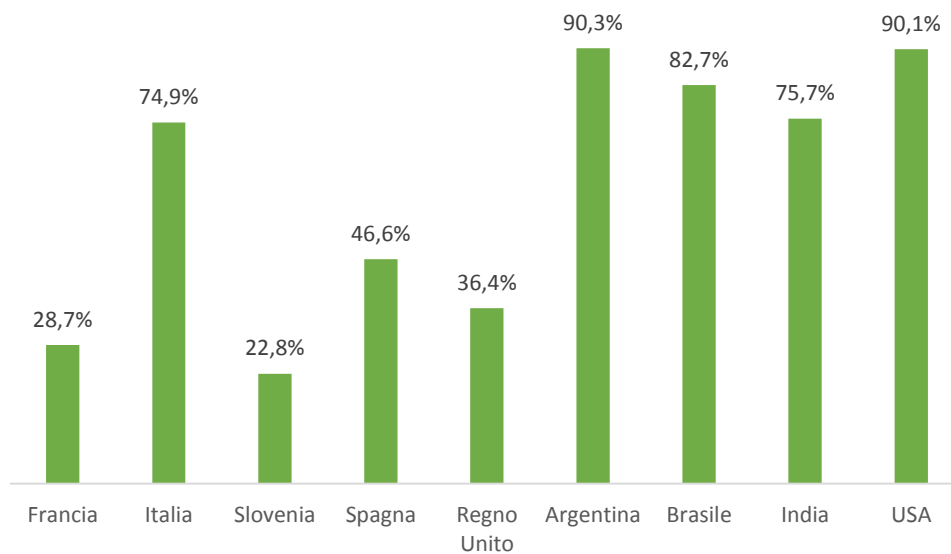
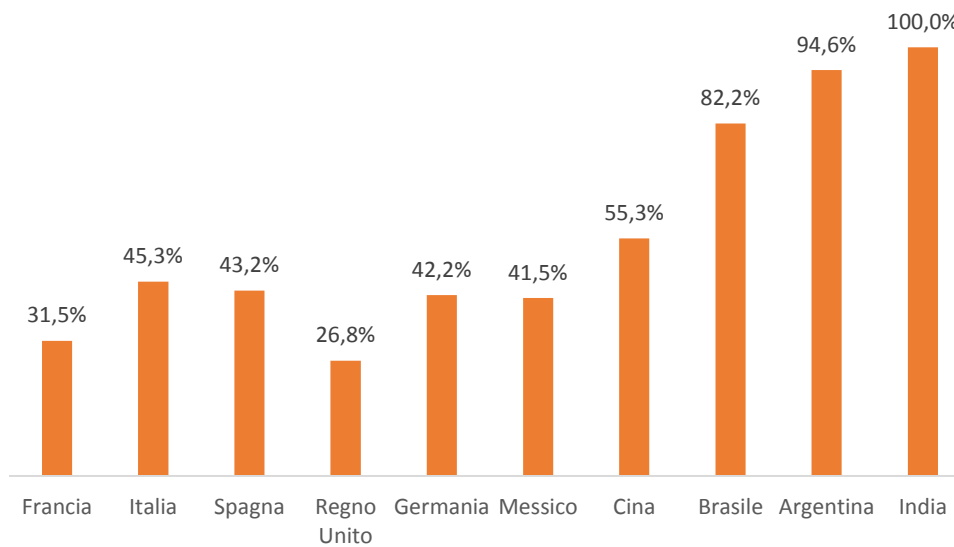
7.3 Attenzione ai fornitori locali

Al fine di rafforzare i legami con il territorio, Sogefi si impegna a dare priorità ai fornitori locali²¹, contribuendo alla crescita economica del territorio locale. Il prospetto che segue mostra la percentuale del budget di approvvigionamento del Gruppo impiegata su fornitori a livello locale, evidenziato per le sedi operative più significative.

Percentuali di prodotti e servizi acquistati localmente 2017 - A&R



²¹ Fornitori locali: fornitori di beni e/o servizi con sede centrale nello stesso paese dei siti Sogefi.

Percentuale di prodotti e servizi acquistati localmente 2017 – Filtrazione**Percentuali di prodotti e servizi acquistati localmente 2017 – Sospensioni**

Allegati

1.1 Risorse Umane²³

Organico totale									
no. di persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti	5.062	1.640	6.702	5.163	1.638	6.801	5.209	1.712	6.921
Collaboratori	641	279	920	541	390	930	873	370	1.243
Totale	5.703	1.919	7.622	5.704	2.027	7.731	6.082	2.081	8.163

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale e genere									
no. di persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	92	6	98	95	11	106	138	17	155
Impiegati	1.393	473	1.866	1.386	488	1.874	1.400	501	1.901
Operai	3.577	1.161	4.738	3.682	1.139	4.821	3.667	1.198	4.865
Total	5.062	1.640	6.702	5.163	1.638	6.801	5.205	1.716	6.571

Ripartizione dei dipendenti per regione e genere									
no. di persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Europa	2.956	1.076	4.032	2.969	1.096	4.065	2.951	1.118	4.069
Nord America	456	211	667	521	178	699	580	208	788
Sud America	1.017	227	1.244	1.009	228	1.237	941	221	1.162
Asia	633	126	759	664	136	800	737	165	902
Totale	5.062	1.640	6.702	5.163	1.638	6.801	5.209	1.712	6.921

Ripartizione dei dipendenti per Business Unit e genere									
no. di persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A&R	909	442	1.350	952	430	1.381	999	475	1.474
Sospensioni	2.357	305	2.663	2.324	302	2.625	2.313	253	2.566
Filtrazione	1.756	873	2.629	1.851	884	2.735	1.857	961	2.818
Altro ²⁴	40	20	60	37	22	59	41	23	64
Totale	5.062	1.640	6.702	5.163	1.638	6.801	5.209	1.712	6.921

²³ I dati sulle risorse umane del 2017 non comprendono i dipendenti degli uffici di *Filter Systems Maroc S.a.r.l* e *Sogefi Filtration Russia*, poiché entrati a far parte del perimetro solo alla fine del 2017.

²⁴La categoria 'altro' è riferita alla capogruppo Sogefi S.p.A e a Sogefi Gestion S.A.S.

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale in base a fascia d'età e genere									
2015									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigenti	0	0	42	4	50	2	92	6	98
Impiegati	222	77	896	306	275	90	1,393	473	1,866
Operai	691	190	2,011	604	875	367	3,577	1,161	4,738
Totale	913	267	2.949	914	1.200	459	5.062	1.640	6.702

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale in base a fascia d'età e genere									
2016									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigenti	0	0	56	6	39	5	95	11	106
Impiegati	217	81	885	315	284	92	1.386	488	1.874
Operai	679	166	2.103	616	900	357	3.682	1.139	4.821
Totale	896	247	3.044	937	1.223	454	5.163	1.638	6.801

Ripartizione dei dipendenti per categoria professionale in base a fascia d'età e genere									
2017									
no. di persone	<30		30-50		>50		Total		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigenti	0	0	73	9	65	8	138	17	155
Impiegati	225	76	881	327	294	98	1.400	501	1.901
Operai	698	198	2.043	638	926	362	3.667	1.198	4.865
Totale	923	274	2.997	974	1.285	468	5.205	1.716	6.921

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Business Unit									
2015									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
A&R	152	61	620	286	137	95	909	442	1.350
Sospensioni	423	57	1.346	172	589	76	2.357	305	2.663
Filtrazione	336	145	956	442	464	286	1.756	873	2.629
Altro	3	4	27	14	10	2	40	20	60
Totale	913	267	2.949	914	1.200	459	5.062	1.640	6.702

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Business Unit									
2016									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
A&R	159	45	649	292	144	93	952	430	1.381
Sospensioni	379	51	1.370	174	575	77	2.324	302	2.625
Filtrazione	355	150	1.004	455	492	279	1.851	884	2.735
Altro	3	1	22	16	12	5	37	22	59
Totale	896	247	3.044	937	1.223	454	5.163	1.638	6.801

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per <i>Business Unit</i>									
2017									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
A&R	156	62	668	296	175	117	999	475	1.473
Sospensioni	371	38	1.346	162	597	53	2.314	252	2.566
Filtrazione	393	173	962	498	497	295	1.852	966	2.818
Altro	3	2	22	18	16	3	41	23	64
Totale	923	274	2.997	974	1.285	468	5.205	1.716	6.921

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Regione									
2015									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Europa	292	85	1.720	604	944	387	2.956	1.076	4.032
Nord America	101	56	256	106	99	49	456	211	667
Sud America	228	66	657	140	132	21	1.017	227	1.244
Asia	292	60	316	64	25	2	633	126	759
Totale	913	267	2.949	914	1.200	459	5.062	1.640	6.702

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Regione									
2016									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Europa	288	74	1.714	635	967	387	2.969	1.096	4.065
Nord America	114	40	305	94	102	44	521	178	699
Sud America	201	67	672	141	136	20	1.009	228	1.237
Asia	293	66	353	67	18	3	664	136	800
Totale	896	247	3.044	937	1.223	454	5.163	1.638	6.801

Ripartizione dei dipendenti in base a fascia di età e genere per Regione									
2017									
no. di persone	<30		30-50		>50		Totale		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Europa	284	90	1.638	627	1.028	402	2.950	1.119	4.069
Nord America	153	57	317	100	110	51	580	208	788
Sud America	193	65	622	145	123	14	938	224	1.162
Asia	293	62	420	102	24	1	737	165	902
Totale	923	274	2.997	974	1.285	468	5.205	1.716	6.921

Ripartizione dei dipendenti per tipologia contrattuale (tempo determinate rispetto a tempo indeterminate) e genere									
no. di persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	448	113	561	121	21	142	429	92	521
Tempo indeterminato	4.614	1.527	6.141	5.042	1.617	6.659	4.781	1.620	6.400
Totale	5.062	1.640	6.702	5.163	1.638	6.801	5.209	1.712	6.921

Ripartizione dei dipendenti per tipologia contrattuale (Part time vs. Full time)									
no. di persone	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	4.602	1.427	6.029	5.000	1.509	6.509	4.950	1.542	6.492
Part time	12	100	112	42	108	150	27	101	128
Totale	4.614	1.527	6.141	5.042	1.617	6.659	4.977	1.643	6.620

Percentuali di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro per Regione									
%	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Europa	82,2	75,6	80,4	97,1	97,6	97,2	95,3	97,0	95,8
Nord America	54,8	37,9	49,5	48,6	43,3	47,2	50,7	48,6	50,1
Sud America	98,0	93,0	97,1	95,5	94,7	95,4	80,4	87,8	81,8
Asia	46,1	50,8	46,9	45,0	43,5	44,8	5,4	3,0	5,0
Totale	78,4	71,2	76,6	85,2	86,8	85,6	74,9	80,9	76,4

Nuovi assunti ²⁵															
no. di persone	2015					2016					2017				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	364	311	38	713	14,1%	300	409	46	755	14,6%	455	383	51	889	17,2%
Donne	129	98	19	246	15,0%	93	140	7	240	14,6%	129	164	18	311	18,4%
Totale	493	409	57	959	14,3%	393	549	53	995	14,6%	584	547	69	1,200	17,5%

no. di persone	Nuovi assunti 2017										
	<30		30-50		>50		Totale		Turnover		
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Europa	109	47	149	81	28	13	286	141	9,8%	12,9%	
Nord America	150	39	62	25	13	5	225	69	38,8%	33,2%	
Sud America	63	16	70	20	9	0	142	36	15,1%	16,3%	
Asia	133	27	102	38	1	0	236	65	32,0%	39,4%	
Totale	455	129	383	164	51	18	889	311	17,2%	18,4%	

²⁵ I dati relativi alle nuove assunzioni e alle cessazioni per genere e età, rispetto al totale della forza lavoro del Gruppo, rappresentano il 99,7% (per il 2015), il 99,9% (per il 2016) e il 100% (per il 2017).

Cessazioni															
no. di persone	2015					2016					2017				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	190	305	153	648	12,8%	174	353	117	643	12,4%	243	533	135	911	17,6%
Donne	85	121	73	279	17,0%	49	120	70	238	14,5%	66	107	39	212	12,6%
Totale	275	426	226	927	13,8%	223	472	186	881	12,9%	309	640	174	1.123	16,4%

no. di persone	Cessazioni 2017									
	<30		30-50		>50		Totale		Turnover	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Europa	66	16	287	52	91	29	444	97	15,3%	8,9%
Nord America	63	14	51	18	11	2	125	34	21,6%	16,3%
Sud America	37	10	112	22	33	7	182	39	19,3%	17,7%
Asia	77	26	83	15	0	1	160	42	21,7%	25,5%
Totale	243	66	533	107	135	39	911	212	17,6%	12,6%

	Stipendio base medio delle donne rispetto agli uomini per categoria e per regione ²⁶			Remunerazione media delle donne rispetto agli uomini per categoria e per regione ³		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Europa						
Dirigenti	0,79	0,89	0,44	0,74	0,79	0,48
Impiegati	0,76	0,81	0,74	0,74	0,77	0,73
Operai	0,87	0,86	0,65	0,85	0,85	0,73
Nord America						
Dirigenti	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante
Impiegati	0,81	0,91	0,83	0,85	0,95	0,86
Operai	1,01	0,97	0,96	0,99	0,98	0,92
Sud America						
Dirigenti	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante
Impiegati	0,66	0,63	0,47	0,66	0,69	0,47
Operai	0,79	0,71	0,60	0,78	0,68	0,56
Asia						
Dirigenti	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante	Non rilevante
Impiegati	0,78	0,78	0,76	0,79	0,77	0,77
Operai	0,89	0,89	0,55	0,92	0,89	0,61

Ore totali di formazione per dipendenti per categoria professionale e genere ²⁷									
no. di ore	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	586	84	670	1.081	86	1.167	1.895	156	2.051
Impiegati	23.111	7.801	30.913	31.697	10.460	42.157	33.214	9.784	42.998
Operai	46.807	9.621	56.429	67.059	18.053	85.112	44.706	10.909	55.615
Totale	70.504	17.507	88.011	99.837	28.599	128.436	79.815	20.849	100.664

²⁶ Non rilevante in quanto nella categoria professionale specifica non è impiegato un numero sufficiente di donne.

²⁷ I dati relativi al totale delle ore di formazione e alle ore medie di formazione per genere e categoria professionale rappresentano, rispetto al totale della forza lavoro del Gruppo, il: 99,7% (nel 2015); 99,9% (nel 2016); 92,5% (nel 2017).

Ore medie di formazione per dipendenti per categoria professionale e genere									
no. di ore	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	6,5	14,0	7,0	11,6	7,8	11,2	13,7	9,2	13,2
Impiegati	16,7	16,7	16,7	22,9	21,7	22,6	23,7	19,5	22,6
Operai	13,1	8,3	11,9	18,2	15,8	17,7	12,2	9,1	11,4
Totale	14,0	10,7	13,2	19,4	17,5	18,9	15,3	12,2	14,5

Dipendenti sottoposti a valutazioni periodiche delle performance e dello sviluppo professionale ²⁸							
%	2015		2016		2017		
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Dirigenti	41,1	16,7	93,5	81,8	69,6	82,4	
Impiegati	54,4	50,3	83,7	81,0	73,1	66,1	
Operai	52,4	21,8	49,7	36,6	52,8	30,9	
Totale	54,6	32,0	59,6	50,0	58,6	41,7	

1.2 Salute e sicurezza dei lavoratori

Indicatori di salute e sicurezza sul lavoro ²⁹									
	2015			2016			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tasso di infortuni	5,3	3,6	4,9	4,5	5,9	4,9	5,09	3,86	4,79
Tasso di giorni persi	146,4	56,7	123,6	67,8	57,5	65,1	69,07	70,55	69,45
Tasso di malattie professionali	14,4	14,6	14,5	0,4	0,6	0,5	0,46	0,82	0,55
Tasso di assenteismo	2,7%	1,9%	2,5%	3,6%	5,6%	4,1%	2,1%	2,1%	2,1%

Indicatori di salute e sicurezza sul lavoro															
	Europa			Nord America			Sud America			Asia			Gruppo		
	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT
Tasso di infortuni	5,2	1,7	4,3	20,5	21,5	20,8	2,6	0,4	2,2	0,7	0,0	0,5	5,1	3,9	4,8
Tasso di giorni persi	99,5	86,8	96,0	53,2	132,1	78,6	51,1	17,4	44,5	11,0	0,0	8,7	69,1	70,6	69,4
Tasso di malattie professionali	0,3	1,4	0,6	0,0	0,0	0,0	1,5	0,4	1,3	0,0	0,0	0,0	0,5	0,8	0,5
Tasso di assenteismo	2,7%	2,3%	2,6%	5,0%	4,2%	4,7%	0,9%	1,7%	1,1%	0,2%	0,2%	0,2%	2,1%	2,1%	2,1%

²⁸ I dati relativi ai dipendenti che sono sottoposti a valutazione della performance e sviluppo professionale, in relazione al totale della forza lavoro del Gruppo rappresentano il: 99,7% (nel 2015); 99,9% (nel 2016); 93,7% (nel 2017).

²⁹ Il perimetro dei dati è calcolato sul totale della forza lavoro del Gruppo come segue: tasso di infortunio (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 96,1% nel 2017); tasso di giorni persi (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 94,6% nel 2017); tasso di malattia professionale (99,7% nel 2015; 99,9% nel 2016; 89,5% nel 2017); il tasso di assenteismo (97,5% nel 2015; 93,6% nel 2016; 93,9% nel 2017).

1.3 Ambiente³⁰

Elettricità

Consumi di elettricità per Business Unit						
	2015		2016		2017	
	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
A&R	46.798	168.473	49.494	178.177	54.102	194.766
Sospensioni	152.535	549.120	150.173	540.617	153.018	550.860
Filtrazione	61.485	221.345	67.062	241.421	70.726	254.610
Totale	260.818	938.938	266.728	960.214	277.846	1.000.237

Consumi di elettricità per Regione						
	2015		2016		2017	
	MWh	GJ	MWh	GJ	MWh	GJ
Europa	175.222	630.794	178.337	642.007	181.886	654.784
Nord America	22.282	80.216	25.900	93.239	30.271	108.974
Sud America	41.485	149.344	41.290	148.643	41.408	149.068
Asia	21.829	78.584	21.202	76.326	24.281	87.411
Totale	260.818	938.938	266.728	960.214	277.846	1.000.237

Gas Naturale

Consumi di gas naturale per Business Unit						
	2015		2016		2017	
	m ³	GJ	m ³	GJ	m ³	GJ
A&R	612.697	23.901	635.462	24.789	649.362	25.332
Sospensioni	36.830.199	1.436.746	35.793.813	1.396.317	35.320.097	1.377.741
Filtrazione	2.170.378	84.666	1.974.643	77.031	1.979.394	77.216
Totale	39.613.274	1.545.314	38.403.918	1.498.137	37.948.852	1.480.385

Consumi di gas naturale per Regione						
	2015		2016		2017	
	m ³	GJ	m ³	GJ	m ³	GJ
Europa	27.518.224	1.073.486	27.431.702	1.070.111	26.746.938	1.043.398
Nord America	361.210	14.091	370.343	14.447	341.567	13.325
Sud America	9.911.148	386.634	8.730.996	340.596	9.167.295	357.616
Asia	1.822.692	71.103	1.870.877	72.983	1.693.053	66.046
Totale	39.613.274	1.545.314	38.403.918	1.498.137	37.948.852	1.480.385

30 I dati ambientali (energia e emissioni di gas serra, rifiuti e scarichi idrici) considerano il numero totale di impianti produttivi del Gruppo Sogefi. Le cifre del 2015 non includono gli stabilimenti che sono stati chiusi nel 2014 - Argentan (Francia), St Pere (Francia), Llantrisant (Regno Unito), Lieusaint (Francia), Shanghai SCH (Cina), mentre considerano l'impianto di produzione di Atibaia (Brasile) aperto durante l'anno di riferimento. Le cifre del 2016 includono il nuovo stabilimento di produzione di Monterrey (Messico). Le cifre non comprendono gli uffici amministrativi minori che non sono rilevanti per il consumo di energia. Per la conversione in GJ, considerare l'elettricità: 1 kWh = 0,0036 GJ; per gas naturale: 1 m³ = 0,03901 GJ.

Rifiuti

Produzione di Rifiuti per <i>Business Unit</i> e Tipologia									
ton	2015			2016			2017		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
A&R	76	3.188	3.264	104	3.348	3.452	187	3.000	3.187
Sospensioni	3.940	9.538	13.478	3.942	15.360	19.302	4.102	13.551	17.653
Filtrazione	1.686	7.063	8.749	1.341	6.358	7.700	1.714	7.475	9.189
Totale	5.701	19.789	25.490	5.386	25.066	30.453	6.003	24.026	30.029

Produzione di Rifiuti per Regione e Tipologia									
ton	2015			2016			2017		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Europa	4.772	14.703	19.475	4.225	15.843	20.068	3.998	15.350	19.348
Nord America	5	1.587	1.592	25	1.925	1.950	21	2.049	2.070
Sud America	653	2.801	3.454	875	6.203	7.078	1.602	5.418	7.020
Asia	271	698	969	262	1.096	1.357	382	1.209	1.591
Totale	5.701	19.789	25.490	5.386	25.066	30.453	6.003	24.026	30.029

Rifiuti per tipo di smaltimento			
ton	2017		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riutilizzo	42	3.583	3.625
Riciclaggio	1.213	13.039	14.252
Compostaggio	0	0	0
Recupero, compreso recupero energetico	489	1.519	2.008
Incenerimento (ustione di massa)	607	298	905
Smaltimento nel sottosuolo	18	71	89
Discarica	690	3.295	3.985
Stoccaggio in-loco	301	657	957
Altro	2.644	1.563	4.206
Totale	6.003	24.026	30.029

Scarichi Idrici³¹

Scarichi Idrici per Business Unit												
m ³	2015				2016				2017			
	Acque di Superficie	Fognature	Altro	Totale	Acque di Superficie	Fognature	Altro	Totale	Acque di Superficie	Fognature	Altro	Totale
A&R	1.027.330	13.671	540	1.041.541	545.435	18.938	1.468	565.842	551.451	47.524	11.002	609.977
Sospensioni	229.033	273.981	240.520	743.534	473.897	198.546	11.702	684.144.4	236.773	168.913	286.150	691.836
Filtrazione	102.446	47.568	0	150.014	24.118	15.100	66.868	106.086	44.228	16.181	1.316	61.725
Totale	1.358.809	335.220	241.060	1.935.089	1.043.450	232.584	80.038	1.356.072	832.452	232.618	298.468	1.363.538

Scarichi idrici per regione												
m ³	2015				2016				2017			
	Acque di Superficie	Fognature	Altro	Totale	Acque di Superficie	Fognature	Altro	Totale	Acque di Superficie	Fognature	Altro	Totale
Europa	1.343.295	235.295	241.060	1.819.650	1.021.918	176.883	71.378	1.270.178	832.452	142.775	284.816	1.260.043
Nord America	0	6.410	0	6.410	0	8.158	1.468	9.627	0	33.997	0	33.997
Sud America	0	74.400	0	74.400	18.558	13.800	2.200	34.558	0	12.512	13.652	26.164
Asia	15.514	19.115	0	34.629	2.974	33.743	4.992	41.709	0	43.334	0	43.334
Totale	1.358.809	335.220	241.060	1.935.089	1.043.450	232.584	80.038	1.356.072	832.452	232.618	298.468	1.363.538

Prelievo idrico³²

Prelievo Idrico per Business Unit															
m ³	2015					2016					2017				
	Acqua di Superficie	Acqua sotterranee	Acqua piovana	Acqua comunale	Totale	Acqua di Superficie	Acqua sotterranee	Acqua piovana	Acqua comunale	Totale	Acqua di Superficie	Acqua sotterranee	Acqua piovana	Acqua comunale	Totale
A&R	1.035.720	2.507	0	44.408	1.082.635	550.389	3.883	0	57.687	611.959	551.415	3.909	0	89.131	644.455
Sospensioni	238.520	267.418	0	270.709	776.647	254.550	274.754	20	260.566	789.890	298.567	265.934	100	283.330	847.931
Filtrazione	0	121.580	0	45.741	167.321	0	93.260	0	42.648	135.908	2.980	65.798	0	39.316	108.094
Totale	1.274.240	391.505	0	360.858	2.026.603	804.939	371.896	20	360.901	1.537.757	852.962	355.641	100	411.777	1.600.480

Prelievo Idrico per Regione															
m ³	2015					2016					2017				
	Acqua di Superficie	Acqua sotterranee	Acqua piovana	Acqua comunale	Totale	Acqua di Superficie	Acqua sotterranee	Acqua piovana	Acqua comunale	Totale	Acqua di Superficie	Acqua sotterranee	Acqua piovana	Acqua comunale	Totale
Europa	1.274.240	378.368	0	206.833	1.891.441	804.939	359.106	20	201.661	1.365.726	852.962	320.583	100	213.835	1.387.480
Nord America	0	0	0	15.776	15.776	0	0	0	23.652	23.652	0	0	0	51.844	51.844
Sud America	0	5.555	0	72.772	78.327	0	3.375	0	65.495	68.870	0	3.966	0	66.807	70.773
Asia	0	7.582	0	65.478	73.060	0	9.415	0	70.093	79.508	0	11.092	0	79.290	90.382
Totale	1.274.240	391.505	0	360.858	2.026.603	804.939	371.896	20	360.901	1.537.757	852.962	335.641	100	411.777	1.600.480

³¹ I dati per gli scarichi dell'acqua del 2016 di Gruppo differiscono da quelli pubblicati nel precedente Bilancio a seguito di un affinamento del processo di raccolta dei dati.

³² I dati per il prelievo idrico del Gruppo per il 2015 e il 2016 Gruppo differiscono da quelli pubblicati nel precedente Bilancio a seguito di un affinamento del processo di raccolta dei dati.

Materiali Utilizzati

Materiali utilizzati per peso o volume – BU Filtrazione				
	Unità di misura	2015	2016	2017
MATERIE PRIME				
Acciaio – Bobina	ton	17.325	16.236	15.030
Acciaio – Metallo espanso	ton	358	325	340
Acciaio – Lamiera	ton	95	85	85
Elemento filtrante – Filtro Olio/ Diesel	ton	3.129	2.882	2.899
Elemento filtrante – Schiuma	ton	291	305	362
Elemento filtrante – Filtro Aria	ton	5.014	4.981	5.227
Elemento filtrante - Pre-Filtro	ton	531	1.257	1.321
Prodotti Chimici - RM	ton	10.930	11.113	11.731
Prodotti Chimici – Adesivo / Colla	ton	2.249	1.949	2.016
Prodotti Chimici – Carbone Attivo	ton	640	251	410
Prodotti Chimici – Vari	ton	274	299	250
PRODOTTI E PARTI SEMI-LAVORATE				
Gomma	pc	242.597.233	243.617.759	251.711.018
Pezzi di Metallo	pc	291.920.596	313.958.051	255.150.058
Plastica	pc	90.198.237	113.499.894	133.297.814
Sotto-categorie	pc	14.676.998	23.361.709	19.850.748
Pellicola imballaggio	pc	157.226.284	162.258.490	158.385.355
Fusione di alluminio	pc	3.656.893	4.062.911	4.552.283
Raffreddamento - MDE	pc	2.506.263	2.854.860	2.367.156
Tubi flessibili	pc	1.139.807	982.649	3.023.386

Materiali utilizzati per peso o volume – BU Sospensione ³³				
	Unit of measure	2015	2016	2017
MATERIE PRIME				
Acciaio	ton	202.221	216.069	199.741
Prodotti Chimici	ton	1.286	2.999	1.831
Componenti Metallici	pcs	na	50.184.858	60.968.173
	ton	7.771	na	Na
Parti di plastica	Pcs	na	11.706.587	12.815.429
	ton	2.602	na	na
Imballaggio	pcs	na	7.457.263	9.043.936
	ton	416	na	na
Gomma	pcs	na	13.788.935	18.150.272
	ton	598	na	na

³³ I dati relativi ai materiali 2014 e 2015 utilizzati in tonnellate sono stime basate su keur di materiali acquistati.

Materiali utilizzati per peso o volume – Aria e Raffreddamento <i>Business Unit</i>				
	<i>Unit of Measure</i>	2015	2016	2017
MATERIE PRIME				
<i>Chimici - RM</i>	<i>ton</i>	18.991	20.206	23.097
MATERIALI DI PROCESSO ASSOCIATI				
<i>Pellicola - Imballaggio</i>	<i>m</i>	201.212	13.580	350
<i>Pellicola - Imballaggio</i>	<i>T</i>	460	450	4.596
<i>Pellicola - Imballaggio</i>	<i>m²</i>	5.790	20	20
PARTI O PRODOTTI SEMILAVORATI				
<i>Media - Pre-Filtro/ Schiuma</i>	<i>pc</i>	1.458.380	2.045.528	4.275.313
<i>Gomma</i>	<i>pc</i>	73.390.616	78.433.840	89.143.418
<i>Parti di metallo</i>	<i>pc</i>	216.117.247	233.528.435	266.821.476
<i>Prodotti chimici – colla/olio</i>	<i>l</i>	201	220	271
<i>Plastic</i>	<i>pc</i>	46.002.649	44.066.554	42.130.569
<i>Sub-system</i>	<i>pc</i>	21.588.546	24.392.955	29.050.786
<i>Packaging</i>	<i>pc</i>	12.779.963	14.896.000	17.074.729
<i>Aluminium casting</i>	<i>pc</i>	7.220.480	3.640.195	3.458.961
<i>Tubi flessibili</i>	<i>pc</i>	5.737.788	6.216.809	6.362.663

Emissioni di GHG³⁴ (Gas ad effetto serra)

Emissioni di gas a effetto serra (GHG)			
<i>ton CO₂e</i>	2015	2016	2017
Scope 1 – Emissioni di GHG dirette	74.669	72.390	71,532
Scope 2 – Emissioni di GHG indiretta da consumo di energia	69.279	67.491	71,790
Totale	143.949	139.881	143,322

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) per <i>Business Unit</i>			
<i>ton CO₂e</i>	2015	2016	2017
Aria e Raffreddamento	9.861	11.083	12.983
Sospensioni	114.631	108.256	107.857
Filtrazione	19.456	20.541	22.481
Totale	143.949	139.881	143.322

Emissioni di gas a effetto serra (GHG) per Regione			
<i>ton CO₂e</i>	2015	2016	2017
Europa	91.474	88.342	86.917
Nord America	6.797	9.165	11.107
Sud America	25.126	23.186	24.104
Asia	20.552	19.187	21.195
Totale	143.949	139.881	143.322

³⁴ Le fonti di fattori di emissione per l'elettricità è rappresentata dai fattori di emissione dell'elettricità IEA. La fonte dei fattori di emissione per il gas naturale sono i fattori di emissione WRI di *Cross Sector Tools* (marzo 2017). *Scope 1* viene calcolato considerando solo il componente del consumo di gas naturale. *Scope 2* viene calcolato considerando solo il componente del consumo di elettricità.

Aspetti materiali

ASPETTO MATERIALE Categoria	Perimetro	
	Interno	Esterno
RESPONSABILITÀ ECONOMICA		
Impatti economici indiretti	Sogefi	-
Performance economica	Sogefi	-
Market presence	Sogefi	-
Ricerca e Innovazione	Sogefi	-
AMBIENTE		
Uso e riutilizzo di materiali	Sogefi	Fornitori
Impatto ambientale delle attività	Sogefi	Fornitori
Consumo di acqua e drenaggio	Sogefi	Fornitori
RESPONSABILITÀ SOCIALE		
Pratiche di lavoro e condizioni di lavoro adeguate		
Benessere aziendale	Sogefi	-
Relazioni Industriali	Sogefi	-
Diversità e pari opportunità	Sogefi	-
Sviluppo dei dipendenti	Sogefi	-
Salute e sicurezza sul lavoro	Sogefi	-
RESPONSABILITÀ SOCIALE		
Responsabilità sociale		
Sviluppo della comunità locale	Sogefi	-
Pratiche di approvvigionamento responsabile	Sogefi	Fornitori
Diritti umani e del lavoro	Sogefi	Fornitori
RESPONSABILITÀ SOCIALE		
Governance		
Meccanismi di reclamo e rimedi	Sogefi	-
Risk management	Sogefi	-
Etica e integrità di business	Sogefi	-
RESPONSABILITÀ SOCIALE		
Responsabilità del prodotto		
Impatto ambientale dei prodotti e dei servizi	Sogefi	Fornitori
Qualità e sicurezza del prodotto	Sogefi	Fornitori
Privacy del cliente	Sogefi	-

GRI Content Index

Il Bilancio di Sostenibilità 2017 del Gruppo Sogefi è stato redatto sulla base delle linee guida del *Global Reporting Initiative GRI - G4* secondo l'opzione "In accordance – Core". La tabella che segue riporta le informazioni di Gruppo basate sulle linee guida GRI - G4 con riferimento all'analisi di materialità del Gruppo Sogefi.

GENERAL STANDARD DISCLOSURE		
Indicatore GRI		Pagina
Strategia e analisi		
G4 - 1	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia	4-5
G4 - 2	Principali impatti, rischi ed opportunità	26-31
Profilo organizzativo		
G4 - 3	Nome dell'organizzazione	6
G4 - 4	Principali marchi, prodotti e servizi	10-19
G4 - 5	Sede principale	10
G4 - 6	Paesi di operatività	10
G4 - 7	Assetto proprietario e forma legale	6; 10; 25-26
G4 - 8	Mercati serviti	10
G4 - 9	Dimensione dell'organizzazione	9; 39; 64
G4 - 10	Caratteristiche della forza lavoro	64; 76; 113-116
G4 - 11	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	80
G4 - 12	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione	110-112
G4 - 13	Cambiamenti significativi della dimensione, struttura, assetto proprietario o catena di fornitura dell'organizzazione avvenuti nel periodo di rendicontazione	7-8
G4 - 14	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	26-31; 116
G4 - 15	Sottoscrizione o adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali	23-24; 29-31; 70 ; 82; 110
G4 - 16	Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali in cui l'organizzazione detiene una posizione presso gli organi di governo	22
Aspetti materiali e perimetro		
G4 - 17	Struttura operativa dell'organizzazione, considerando anche le divisioni principali, aziende operative, sussidiarie e joint venture	6
G4 - 18	Processo per la definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità	7-8; 33-35
G4 - 19	Aspetti materiali identificati	33-35
G4 - 20	Aspetti materiali interni all'organizzazione	33-35 ; 124
G4 - 21	Aspetti materiali esterni all'organizzazione	33-35 ; 124
G4 - 22	Modifiche di informazioni rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità	7-8
G4 - 23	Cambiamenti significativi in termini di obiettivi e perimetri rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità	7-8
Coinvolgimento degli Stakeholder		
G4 - 24	Categorie e gruppi di Stakeholder coinvolti dall'organizzazione	32
G4 - 25	Processo di identificazione degli Stakeholder	32
G4 - 26	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder, incluso frequenze e tipologie di attività	32
G4 - 27	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli Stakeholder	32
Profilo del Report		
G4 - 28	Periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità	7-8
G4 - 29	Data di pubblicazione del precedente Bilancio di Sostenibilità	7-8
G4 - 30	Ciclo di rendicontazione	7-8

GENERAL STANDARD DISCLOSURE		
Indicatore GRI		Pagina
G4 - 31	Contatti per chiedere informazioni sul Bilancio di Sostenibilità	7-8
G4 - 32	Indice dei contenuti GRI	125- 129
G4 - 33	Politiche e pratiche di assurance esterna	130-132
Governance		
G4 - 34	Struttura di governo dell'organizzazione	25-26
Etica e integrità		
G4 - 56	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'organizzazione	23-24 ; 70 ; 82; 110

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore		Pagina	Omissione
CATEGORIA ECONOMICA			
Aspetto materiale: Performance Economica			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	39-40; Relazione finanziaria annuale consolidata 2017	
G4 - EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito	41-42	
Aspetto materiale: Presenza sul mercato			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	10; 71	
G4 - EC5	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti e lo stipendio minimo locale	71	
Aspetto materiale: Impatti economici indiretti			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	36-38 ; 41-42	
G4 - EC8	Principali impatti economici indiretti	36-38 ; 41-42	
Aspetto materiale: Pratiche di approvvigionamento			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	110	
G4 - EC9	Percentuale di spese allocata ai fornitori locali	111-112	
CATEGORIA AMBIENTALE			
Aspetto materiale: Materiali			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	99-104	
G4 - EN1	Materiali utilizzati per peso e volume	101-104; 122-123	
Aspetto materiale: Energia			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	82-88	
G4 - EN3	Consumo interno di energia	82-85 ; 119	
G4 - EN5	Intensità energetica	88-89	
G4 - EN6	Riduzione del consumo di energia	87-88	
G4 - EN7	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	54-63	
Aspetto materiale: Acqua			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	97-98	
G4 - EN8	Prelievo totale di acqua per fonte	97; 121	
Aspetto materiale: Emissioni			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	90-94	
G4 - EN15	Emissioni di gas serra dirette (Scope I)	91 ; 123	
G4 - EN16	Emissioni di gas serra indirette (Scope II)	91 ; 123	
G4 - EN18	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra	93-94	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore		Pagina	Omissione
G4 - EN19	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra	94	
Aspetto materiale: Scarichi e Rifiuti			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	95-96 ; 98	
G4 - EN22	Scarichi idrici per qualità e destinazione	98; 121	
G4 - EN23	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	95 -96; 120	
G4 - EN24	Perdite significative	98	
Aspetto materiale: Prodotti e Servizi			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	54-63	
G4 - EN27	Mitigazione degli impatti di prodotti e servizi sull'ambiente	54-63	
Aspetto materiale: Trasporti			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	105-108	
G4 - EN30	Impatti ambientali dei trasporti	105-108	
Valutazione ambientale dei fornitori			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	110	
G4 - EN32	Valutazione ambientale dei fornitori	110	
Aspetto materiale: Meccanismi per i reclami in materia di ambiente			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	23-24 ; 29-31	
G4 - EN34	Reclami sugli impatti ambientali depositati, analizzati e risolti	Nel 2017 sono stati depositati e risolti 5 reclami in materia ambientale.	
CATEGORY: SOCIALE			
PRATICHE DI LAVORO E CONDIZIONI DI LAVORO ADEGUATE			
Aspetto materiale: Occupazione			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	70	
G4 - LA1	Numero totale di nuovi assunti e turnover per fasce di età, genere e area geografica	72; 116-117	
Aspetto materiale: Relazioni Industriali			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	80	
G4 - LA4	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative specificando se tali condizioni siano incluse o meno nella contrattazione collettiva	80	
Aspetto materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	65-69	
G4 - LA6	Tipologia di infortuni, tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica	68; 118; Nel 2017, è avvenuto un infortunio mortale.	
Aspetto materiale: Formazione e istruzione			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	77-79	
G4 - LA9	Ore medie di formazione annue per dipendente suddivise per genere e categoria professionale	77; 118	
G4 - LA11	Percentuale di dipendenti sottoposti a valutazioni periodiche delle performance e dello sviluppo professionale	79; 118	
Aspetto materiale: Diversità e pari opportunità			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	25-26; 74-76	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore		Pagina	Omissione
G4 - LA12	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti per genere, età e altri indicatori di diversità	26; 75-76; 113-115	
Aspetto materiale: Parità di retribuzione per uomini e donne			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	74-76	
G4 - LA13	Rapporto tra lo stipendio base e la remunerazione delle donne e quello degli uomini	73; 117	
Aspetto materiale: Meccanismi per i reclami in materia di condizioni di lavoro			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	23-24; 64; 69-70	
G4 - LA16	Reclami sulle condizioni di lavoro depositati, analizzati e risolti	Nel 2017, 121 reclami circa sono stati depositati, di cui 58 analizzati e risolti durante l'anno. Questi reclami sono emersi a seguito della chiusura di uno stabilimento.	
DIRITTI UMANI			
Aspetto materiale: Pratiche di investimento e di approvvigionamento			
G4-DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	23-24; 70	
G4-HR2	Ore totali di formazione su politiche e procedure riguardanti i diritti umani	74; 77	
Aspetto materiale: Non-discriminazione			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	69-70; 74-76	
G4 - HR3	Casi di discriminazione e azioni intraprese	Nel 2017, c'è stato un caso di discriminazione.	
Aspetto materiale: Meccanismi per i reclami in materia di diritti umani			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	70	
G4 - HR12	Reclami sui diritti umani depositati, analizzati e risolti	Nel 2017, ci sono stati 7 reclami sui diritti umani. Sono tutti stati risolti durante l'anno.	
SOCIETÀ			
Aspetto materiale: Anti-corrruzione			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	23-24	
G4 - SO4	Comunicazione e attività di formazione su politiche e procedure anti-corrruzione	24; 77	
G4 - SO5	Casi di corruzione e azioni intraprese	Nessun caso di corruzione registrato	
Aspetto materiale: Concorrenza sleale			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	23-24	
G4 - SO7	Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust, pratiche di monopolio e rispettivi esiti	23; Relazione finanziaria annuale consolidata	
Aspetto materiale: Conformità			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	23-24	
G4 - SO8	Sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti	Nel corso del 2017 non sono state	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore		Pagina	Omissione
		registrate sanzioni per non conformità a leggi e regolamenti.	
RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO			
Aspetto materiale: Salute e sicurezza del cliente			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	29	
G4 - PR2	Casi di non conformità a regolamenti in materia di salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	Nel corso del 2017 non sono state registrati casi relativi a regolamenti in materia di salute e sicurezza dei prodotti e servizi	
Aspetto materiale: Rispetto della privacy			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	29-31; 108-109	
G4 - PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori.	Nel corso del 2017 non sono state registrati reclami relativi alla violazione della privacy e perdita di dati dei consumatori.	
Aspetto materiale: Conformità di prodotto			
G4 - DMA	Informativa generica sulle modalità di gestione	29-31	
G4 - PR9	Sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti in merito all'uso di prodotti o servizi	Nel corso del 2017 non sono state registrate sanzioni per non conformità a leggi e regolamenti in merito all'uso di prodotti o servizi.	



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Vittor Pisani, 25
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob n. 20267

Al Consiglio di Amministrazione della Sogefi S.p.A.

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Sogefi (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 26 febbraio 2018 (di seguito anche la "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della Sogefi S.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e alle linee guida "*Sustainability Reporting Guidelines*" versione G4, pubblicate nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative*, secondo l'opzione "*Core*", (di seguito "Linee Guida GRI G4"),

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.



Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e alle linee guida "*Sustainability Reporting Guidelines*" versione G4, pubblicate nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative*, secondo l'opzione "Core" ("Linee Guida GRI G4"). Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale, della Sogefi S.p.A. e delle società controllate, responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche delle società del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.

- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
- 4 Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

- 5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Sogefi S.p.A. e delle società controllate Sogefi Gestion S.A.S., Sogefi Suspensions S.A., Sogefi Filtration S.A., Sogefi Air & Cooling S.A.S. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Sogefi S.p.A. e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società controllate e siti:
 - Sogefi Suspensions Passenger Car S.r.l., Italia, sito di Settimo Torinese
 - Sogefi Filtration Argentina S.A., Argentina, sito di Buenos Aires
 - Sogefi MNR Filtration India, India, sito di Bangalore
 - Sogefi (Suzhou) Auto Parts Co. Ltd, Cina, due siti di Wujiang
 - Shangai Allevard Spring Co. Ltd, Cina, sito di Shangai



che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Sogefi relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e alle linee guida "Sustainability Reporting Guidelines" versione G4, pubblicate nel 2013 dal GRI - *Global Reporting Initiative*, secondo l'opzione "Core" ("Linee Guida GRI G4").

Altri aspetti

Con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, il Gruppo ha predisposto un bilancio di sostenibilità, i cui dati sono utilizzati a fini comparativi all'interno della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario. Tale bilancio di sostenibilità è stato sottoposto in via volontaria a un esame limitato in conformità all'ISAE 3000 *Revised* da parte di un altro revisore che, in data 9 giugno 2017, ha espresso delle conclusioni senza rilievi.

Milano, 27 marzo 2018

KPMG S.p.A.

Elisabetta C. Forni
Socio