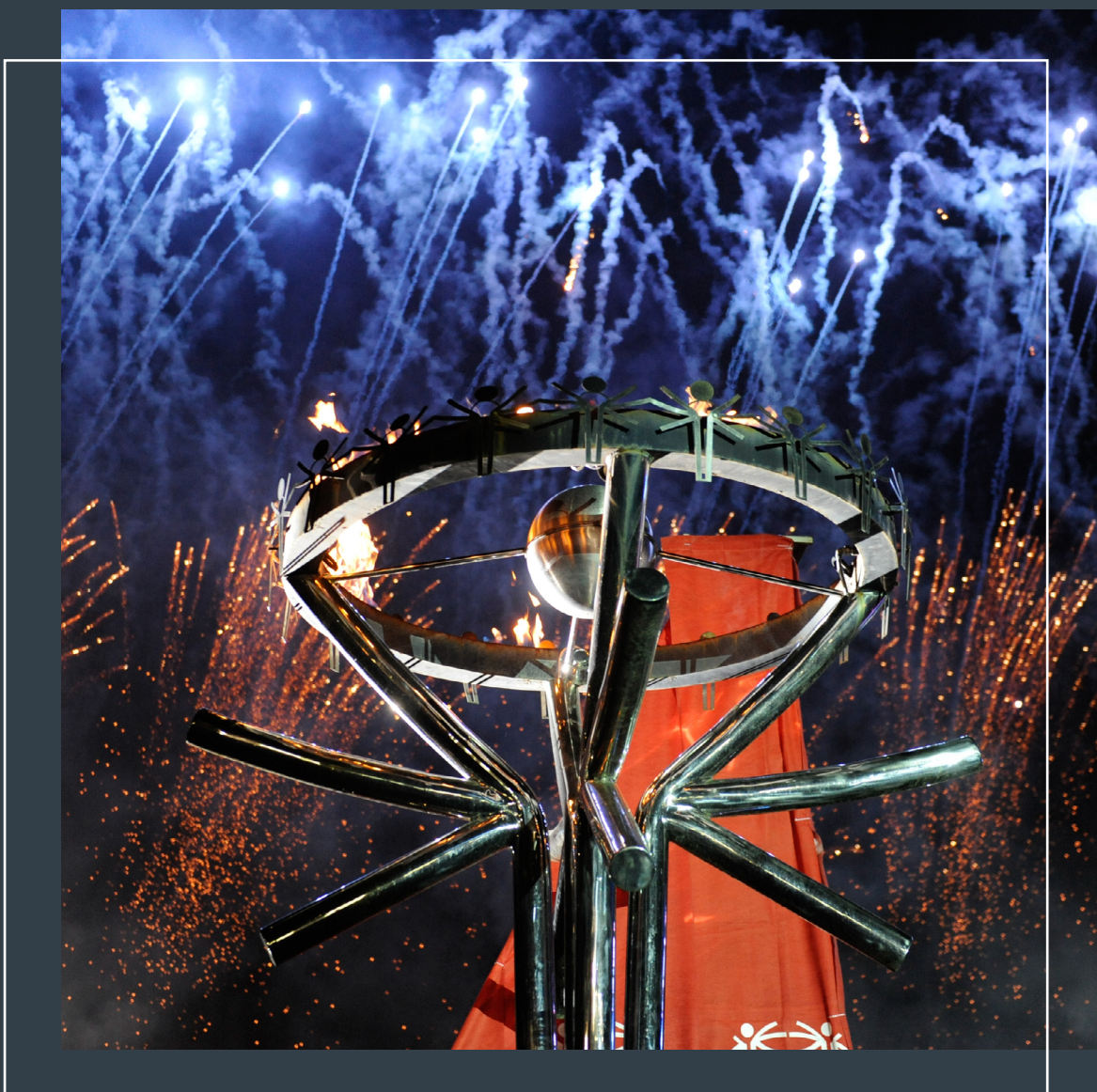


SNAITECH

Gruppo Snaitech
Bilancio di Sostenibilità **2018**



SNAITECH

Gruppo Snaitech
Bilancio di Sostenibilità 2018

INDICE

Lettera agli stakeholder	4
L'identità del Gruppo	7
Il Gruppo e i suoi valori	8
Struttura del Gruppo.....	8
Il profilo di Snaitech	8
La Governance.....	12
Il Consiglio di Amministrazione (CdA)	12
Assemblea dei Soci	14
Collegio Sindacale.....	14
Organismo di Vigilanza	14
Società di revisione.....	14
L'attività.....	15
Prodotti e servizi: rete fisica e rete online	15
Paymat.....	19
Ippodromi	19
Network televisivo e radio: i servizi multimediali del Gruppo	20
L'approccio di Snaitech alla sostenibilità	23
UN Global Compact	24
Obiettivi di sviluppo sostenibile.....	25
I temi di sostenibilità per il Gruppo Snaitech.....	26
Stakeholder Engagement	26
L'analisi di materialità	28
I temi di sostenibilità del Gruppo.....	30
1. Il contesto normativo e la compliance	33
1.1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite	34
1.1.1. La normativa di riferimento.....	35
1.1.2. Le novità normative del 2018	36
1.1.3. La gestione dei rischi	40
1.1.4. Anti-corrruzione.....	41
1.1.5. Anti-riciclaggio.....	44
1.1.6. L'attività di Audit presso i punti vendita.....	45
2. Il valore generato per i propri stakeholder	47
2.1. Il valore economico generato e distribuito	50
2.2. L'impegno di Snaitech per il sociale e la promozione culturale del territorio	56
2.2.1. L'impegno sociale: iZilove Foundation	56
2.2.2. L'impegno sul territorio: la valorizzazione dell'Ippodromo Snai San Siro.....	58
3. La tutela dei giocatori	61
3.1. Affidabilità dei sistemi di gestione del gioco e sicurezza delle transazioni.....	63
3.2. Marketing e promozione del gioco responsabile.....	63
3.3. Sicurezza dei dati e tutela della privacy del giocatore	66
3.4. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo.....	67
3.5. La gestione responsabile dei punti vendita	70
3.5.1. Selezione dei partner retailer.....	70
3.5.2. L'attività di Audit presso i punti vendita	71
3.5.3. Formazione degli esercenti.....	71
4. La valorizzazione delle persone	73
4.1. Il profilo dei dipendenti	75
4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione	81
4.2.1. Il welfare aziendale.....	84
4.3. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze.....	86
4.4. Salute e sicurezza sul lavoro.....	90
5. L'impatto ambientale e la gestione degli Ippodromi	93
5.1. Protezione e valorizzazione delle risorse naturali.....	95
5.2. Gestione responsabile dei rifiuti	98
5.3. Efficienza energetica ed emissioni	100
5.4. Gestione efficiente dell'acqua.....	103
5.5. Obiettivi di miglioramento	104
Nota Metodologica	106
Content Index	108



Lettera agli stakeholder ^(GRI 102-14)

Cari lettori,

con il Bilancio di Sostenibilità 2018 illustriamo i risultati di un percorso sempre più orientato all'integrazione della responsabilità sociale, economica e ambientale all'interno della nostra azienda.

La strategia di sostenibilità del Gruppo Snaitech nasce dalla consapevolezza delle implicazioni sociali, prima che economiche, della nostra attività. Per questo, le scelte tecnologiche, l'innovazione dei prodotti e la gestione dei canali di vendita sono alla base di una crescita del business sempre più orientata al contrasto del gioco illegale e agli impatti negativi dovuti all'eccesso delle attività di gioco. Il tutto è realizzato assicurando la completa e proattiva compliance alle disposizioni di legge, garantendo la massima tutela del giocatore.

Sotto il profilo della responsabilità d'impresa, la massima attenzione nel corso del 2018 è stata data allo stakeholder interno, ossia le donne e gli uomini del Gruppo Snaitech. Questa scelta è nata dall'esigenza di rafforzare il sistema valoriale e la cultura aziendale condivisa, a seguito dell'importante processo di integrazione dell'ultimo triennio. Per perseguire questo obiettivo - non rendicontabile tramite un indicatore ma di fondamentale importanza per Snaitech - abbiamo messo in atto una serie di attività di engagement dedicate ai dipendenti, volte a rafforzare la condivisione dei principi e dei valori riportati nel Codice Etico, quali responsabilità, passione, innovazione e partecipazione.

In quest'ottica sono stati realizzati i "My Special Days", la prima iniziativa di volontariato aziendale, una vera e propria call to action benefica aperta a tutti i dipendenti, organizzata in occasione dei XXXIV Giochi Nazionali

Estivi Special Olympics Italia, il programma sportivo dedicato a persone con disabilità intellettiva. L'adesione è stata oltre ogni aspettativa: 130 dipendenti hanno raccolto la sfida e sono scesi sul campo di gara con gli Atleti Special Olympics, sperimentando insieme i valori più belli dello sport. L'Ippodromo Snai Sesana di Montecatini Terme è stato protagonista di quest'importante iniziativa accogliendo la Cerimonia di apertura dei Giochi, alla quale hanno partecipato oltre 3.000 Atleti provenienti da 177 delegazioni in tutta Italia. Nel corso dell'anno, inoltre, sono state intensificate le occasioni di condivisione tra dipendenti anche all'interno delle nostre sedi, grazie all'attivazione di vari progetti in collaborazione con le associazioni benefiche sostenute dal Gruppo, affidate alla controllata iZilove Foundation.

Proprio per dare voce alla diffusione della cultura aziendale, nel 2018 è stato inaugurato anche un nuovo strumento di comunicazione interna: la Newsletter IN. L'obiettivo è diffondere lo storytelling aziendale dando priorità al coinvolgimento diretto dei dipendenti, chiamati in ogni edizione ad arricchire i contenuti della newsletter con il proprio contributo. Il 2019 rappresenterà un ulteriore passo avanti da questo punto di vista, infatti stiamo già lavorando all'implementazione di nuovi strumenti che si pongano anche l'obiettivo di semplificare e migliorare le attività lavorative di tutti i giorni.

Oltre alle iniziative di engagement, i dipendenti sono stati coinvolti in percorsi di formazione, una leva fondamentale per favorire l'integrazione, supportare i cambiamenti organizzativi e garantire la crescita dei talenti. In particolare, le ore complessive di formazione sono quasi raddoppiate nel corso del triennio.

L'altro pillar della sostenibilità per Snaitech è legato al tema ambientale. La naturale attenzione a questa tematica deriva dalla gestione dei tre Ippodromi di proprietà e si è diffusa col tempo a tutte le attività del Gruppo. Nel triennio i consumi energetici hanno registrato una riduzione del 28%. In più, per il 2019, Snaitech si è impegnata nella sottoscrizione di accordi che porteranno la Capogruppo ad acquistare il 100% di energia elettrica rinnovabile. La peculiarità degli Ippodromi differenzia il Gruppo dagli altri player del settore e rappresenta un elemento identitario che preserviamo e valorizziamo tramite una costante attenzione all'efficientamento delle risorse.

Dal punto di vista dell'impatto socio-economico delle attività, il calcolo del valore aggiunto evidenzia il notevole contributo delle attività di Snaitech alla comunità. Nel triennio, il valore aggiunto distribuito agli stakeholder è aumentato del 3% e nel 2018 ha generato, per la Pubblica Amministrazione, un valore pari a più di 1 miliardo di euro.

Il 2018 è stato inoltre un anno che ha segnato per Snaitech un importante passo nella propria crescita. Con l'integrazione nel Gruppo Playtech - grande player internazionale del gioco, quotato alla borsa di Londra e già importante partner industriale - Snaitech ha rafforzato la sua posizione ai vertici del settore del gioco, affermando la propria leadership verso tutti gli stakeholder di riferimento. Questo cambiamento rappresenta una svolta importante anche sotto il profilo delle strategie di sostenibilità. Snaitech, infatti, forte dei risultati raggiunti nel 2018, ha contribuito positivamente al report di Playtech, offrendo a supporto un'esperienza nella rendicontazione consolidata negli anni.

Siamo entusiasti di proseguire nell'avventura verso un business sempre più sostenibile, anche grazie alla consapevolezza del contributo delle nostre attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite che, da quest'anno, sono parte integrante della presente rendicontazione.

Buona lettura,

Fabio Schiavolin
Amministratore Delegato Snaitech

L'IDENTITÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo e i suoi valori ^(GRI 102-16)

“Snaitech, da sempre sensibile ai principi della responsabilità sociale d’impresa, concepisce le proprie attività economiche nell’ambito dei principi dello sviluppo sostenibile, un’idea di sviluppo secondo la quale le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto devono essere coerenti con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale.” *Premessa del Codice Etico*

Snaitech, tra i principali operatori in Italia nel settore del gaming e del betting, fonda le proprie scelte aziendali ispirandosi ai principi etici e valoriali di seguito riportati.

Responsabilità: essere responsabili vuol dire agire con rispetto verso tutti gli stakeholder, porre costante attenzione al raggiungimento di obiettivi sfidanti e alle implicazioni di sostenibilità economica in ogni attività e garantire continuità ai risultati nei tempi corretti e nel miglior modo possibile.

Passione: in un’azienda per cui lo sport è uno degli strumenti alla base della cultura di impresa, la passione emerge come valore fondante nella spinta ad affrontare l’impegno lavorativo con dedizione e partecipazione. Significa accettare le sfide e mettersi in gioco sempre e con continuità nelle attività progettuali, per condividere i risultati con tutti i colleghi e con gli stakeholder.

Innovazione: la continua ricerca e l’attenzione costante per tutto ciò che l’evoluzione della tecnologia mette a disposizione delle aziende - nuovi prodotti, soluzioni e opportunità all’avanguardia offerte anche grazie al confronto con i migliori professionisti - sono tese all’obiettivo di creare un processo di innovazione vincente, risultato di un sistema condiviso di organizzazione, ruoli, responsabilità, processi e strumenti di coordinamento.

Partecipazione: in un’azienda in rinnovamento, nata dall’integrazione di due diverse realtà ed esperienze, è particolarmente importante il coinvolgimento e l’adozione di valori comuni. Ciò significa favorire la condivisione di know how e di competenze per un arricchimento personale continuo e promuovere la comunicazione al fine di consentire un reale coinvolgimento di tutti gli stakeholder con l’obiettivo ultimo di raggiungere con entusiasmo obiettivi comuni.

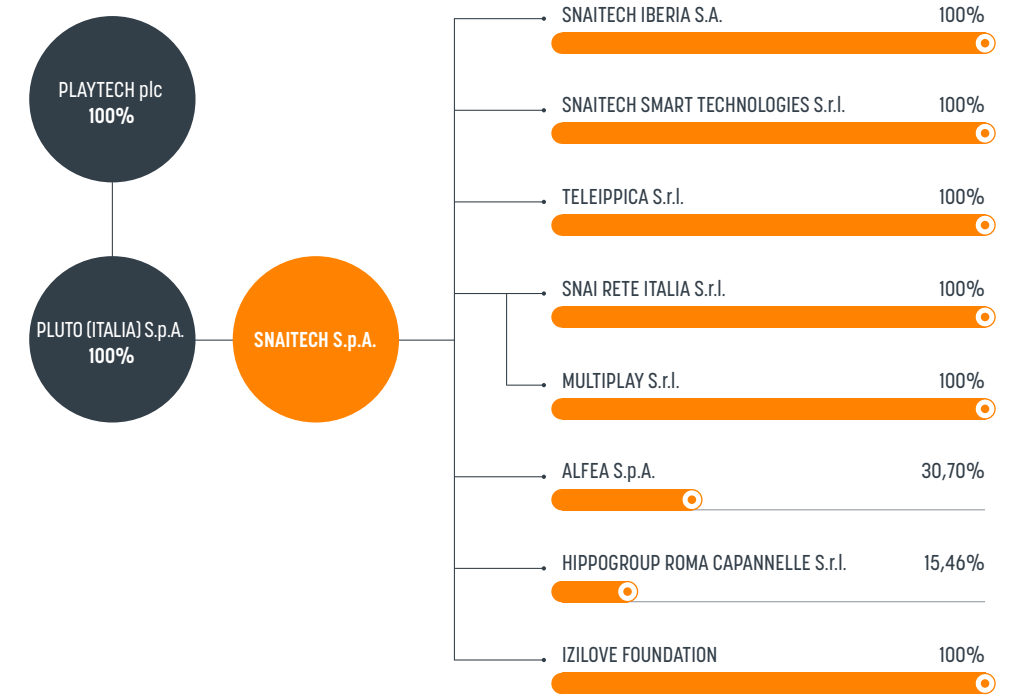
Struttura del Gruppo

IL PROFILO DI SNAITECH ^(GRI 102-1; GRI 102-10)

Il Gruppo Snaitech fa capo a Snaitech S.p.A. che ha sede legale a Milano, in Piazza della Repubblica 32, e si avvale di altre sedi operative a Roma e Porcari (LU).

Il Gruppo opera nel **settore del gioco e delle scommesse** ed è il risultato di varie operazioni straordinarie che hanno rafforzato la sua posizione sui mercati di riferimento dell’originaria Snai S.p.A., ottenendo importanti sinergie grazie alla complementarietà dei diversi business e migliorando la performance economica e finanziaria.

^(GRI 102-5; GRI 102-9; 102-45) Al 31.12.2018, la struttura societaria del Gruppo è così composta:



Il Gruppo è controllato al 100% da Playtech plc⁴¹ a seguito dell’operazione di acquisizione di seguito descritta.

L’11 aprile 2018 Pluto (Italia) S.p.A. - società indirettamente controllata da Playtech plc - ha sottoscritto un contratto di compravendita (sottoposto a condizioni sospensive) con Global Games S.p.A. - azionista di controllo di Snaitech S.p.A. con una partecipazione pari al 55,533% del relativo capitale sociale - e Ol-Games S.A. - azionista di Snaitech S.p.A. con una partecipazione pari al 15,028% del relativo capitale sociale - per l’acquisto di una partecipazione pari complessivamente al 70,561% di Snaitech S.p.A.

Il 5 giugno 2018, dopo l’avveramento delle condizioni sospensive previste nel contratto di compravendita, Global Games S.p.A. e Ol-Games S.A. hanno ceduto a Pluto (Italia) S.p.A. il 70,561% del capitale sociale di Snaitech S.p.A.

Per effetto del closing, Pluto (Italia) S.p.A. ha promosso un’Offerta Pubblica di Acquisto; alla chiusura del periodo di adesione Pluto (Italia) S.p.A. ha raggiunto una partecipazione pari ad almeno il 95% del capitale sociale di Snaitech S.p.A. Ricorrendone i presupposti di legge, Pluto (Italia) S.p.A. ha esercitato il diritto di acquisto delle azioni residue ai sensi dell’art. 111 del TUF, adempiendo, altresì all’obbligo di acquisto ex art. 108 del TUF, dando corso a un’unica procedura concordata con Consob e Borsa Italiana efficace dal 3 agosto 2018.

Borsa Italiana, in conformità al disposto dell’art. 2.5.1 comma 6 del Regolamento di Borsa, ha disposto la sospensione delle azioni Snaitech dalla quotazione sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana, nelle sedute del 1 e 2 agosto 2018 e la revoca delle medesime dalla quotazione a partire dalla seduta del 3 agosto 2018.

⁴¹ Playtech plc, società quotata sul Main Market del London Stock Exchange, è un operatore industriale di primario standing, con circa 5.000 dipendenti in 17 Paesi nel mondo, particolarmente attivo nel mercato B2B, in virtù della fornitura di propri software e altri servizi per molti dei principali operatori nel gioco regolamentato online, retail e mobile.

La Capogruppo ^(GRI 102-7)

Snaitech S.p.A. esercita l'attività di gestione, organizzazione e accettazione, con mezzi propri o di terzi, dietro regolari concessioni, autorizzazioni e/o licenze, di scommesse di qualsiasi tipo o genere, di concorsi a pronostici, di lotterie e di giochi.

La società gestisce l'esercizio di apparecchi da divertimento e intrattenimento con cui viene effettuato il gioco, cura l'attivazione, il noleggio, la gestione e l'uso di reti di telecomunicazioni o telematiche per le prestazioni dei servizi di cui sopra e promuove la divulgazione di eventi sportivi, gare, tornei, giochi, avvenimenti ludici, spettacoli e manifestazioni di ogni genere.

A seguito della fusione per incorporazione, avvenuta a dicembre 2017, della società Trenno S.r.l. in Snaitech S.p.A., la Capogruppo oggi gestisce gli Ippodromi Snai San Siro, Snai La Maura di Milano e Snai Sesana di Montecatini Terme.

Le società controllate

Snai Rete Italia S.r.l. svolge attività di raccolta giochi e scommesse esercitata presso 8 punti di gioco dislocati in tutto il territorio italiano⁽²⁾.

Teleippica S.r.l. gestisce canali televisivi satellitari dedicati alle corse ippiche e alla trasmissione di programmi di approfondimento su temi legati al gioco e alle scommesse per conto del MIPAAFT (Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo).

iZilove Foundation è Ente autonomo e senza scopo di lucro che persegue finalità di solidarietà sociale nei campi dell'assistenza sociale, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica.

Snaitech Smart Technologies S.r.l. è nata a fine 2017 con oggetto sociale, tra l'altro, lo studio, progettazione, implementazione, realizzazione, produzione, montaggio, commercializzazione, acquisto, vendita e appalto, assistenza e manutenzione di apparecchiature, prodotti, tecnologie elettroniche e informatiche, software e hardware.

Snaitech Iberia S.A. è stata costituita in data 26 gennaio 2018 con oggetto sociale l'organizzazione, la commercializzazione e la gestione dei giochi in Spagna.

MULTIPLAY S.r.l. è stata costituita in data 17 dicembre 2018 con oggetto sociale la raccolta di gioco pubblico mediante scommesse su eventi sportivi diversi dalle corse dei cavalli, Ippica Nazionale e raccolta di gioco lecito mediante apparecchi da intrattenimento c.d. "AWP" e "VLT".

Le società collegate e le altre società partecipate

Alfea S.p.A. gestisce l'ippodromo del galoppo e il centro di allenamento di Pisa San Rossore.

Hippogroup Roma Capannelle S.r.l.⁽³⁾ gestisce l'ippodromo del galoppo di Roma Capannelle.

^(GRI 102-13) Snaitech S.p.A. aderisce, inoltre, all'**Associazione Concessionari Apparecchi da Intrattenimento (ACADI)** che opera nell'ambito delle attività di gestione telematica del gioco lecito mediante apparecchi in rete (AWP e VLT), elabora e promuove strategie e proposte per lo sviluppo del settore, la tutela dei consumatori, la difesa della legalità, la crescita dell'occupazione, l'ottimizzazione della leva fiscale e l'innovazione tecnologica. ACADI è anche interlocutore diretto dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e delle istituzioni nazionali e internazionali che hanno competenza in materia di giochi regolamentati.

⁽²⁾ I punti di gioco includono Bologna Saffi, non operativa ed escludono Snaitech Porcari e Roma Ghislieri.

⁽³⁾ Ai sensi del Codice Civile la società non è più società collegata ma partecipata.

► **LA PRESENZA SUL TERRITORIO E IL NUMERO DI DIPENDENTI** ^(GRI 102-4)

○ Sedi ● Agenzie a gestione diretta



La Governance (GRI 102-18)

La Capogruppo Snaitech S.p.A. adotta un modello di governance di tipo tradizionale che prevede i seguenti organi di governo societario:

- il **Consiglio di Amministrazione**;
- l'**Assemblea dei Soci**;
- il **Collegio Sindacale**.

A questi si aggiungono l'**Organismo di Vigilanza** e una **Società di revisione** esterna.

Ulteriori approfondimenti sono presenti all'interno del Bilancio di esercizio di Snaitech S.p.A.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (CdA)

Organo centrale del sistema di corporate governance, il CdA è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società ed è responsabile delle decisioni riguardanti le materie economiche, ambientali e sociali.

A fine 2018 l'età media dei componenti del Consiglio di Amministrazione in carica è pari a 48 anni e 3 membri su 7 sono donne (il 43%). I Consiglieri sono stati nominati dall'Assemblea del 18 luglio 2018 e rimarranno in carica fino all'approvazione del Bilancio di esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2020.

► COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (GRI 405-1)

NOME E COGNOME	CARICA	ANNO DI NASCITA
Moran Weizer	Presidente	1975
Fabio Schiavolin	Amministratore Delegato	1969
Andrew James Smith	Consigliere	1976
Andrea Nappa	Consigliere	1967
Raffaella Viscardi	Consigliere	1975
Chiara Palmieri	Consigliere	1970
Mara Vanzetta	Consigliere	1967

Sempre in data 18 luglio 2018, il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno tre Comitati, di seguito elencati.

- **Comitato per la Remunerazione:** si occupa della valutazione dell'adeguatezza, della coerenza complessiva e della politica per la remunerazione degli Amministratori e dei Dirigenti con responsabilità strategiche.
- **Comitato Controllo e Rischi:** è l'organo propositivo e operativo di supporto al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale nella funzione di controllo interno.
- **Comitato Parti Correlate:** composto di soli amministratori indipendenti, ha il compito di esprimere pareri in merito alle operazioni con le parti correlate al fine di assicurarne la trasparenza e la correttezza.

Per effetto del delisting - descritto in precedenza - i Comitati sono stati sciolti.



CON L'INTEGRAZIONE NEL GRUPPO PLAYTECH, GRANDE PLAYER INTERNAZIONALE DEL GIOCO, SNAITECH HA RAFFORZATO LA SUA LEADERSHIP VERSO TUTTI GLI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO.

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea delibera in sede ordinaria e straordinaria per le materie previste dalla Legge e dallo Statuto. Tra i primi compiti dell'Assemblea, oltre all'approvazione del Bilancio, vi è la nomina degli Amministratori del Consiglio di Amministrazione e dei membri del Collegio Sindacale.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale ha il compito di verificare l'osservanza della Legge e dello Statuto, il rispetto dei principi di corretta amministrazione e l'adeguatezza del sistema di controllo interno.

Opera in stretto coordinamento con la Società di revisione e con la funzione Internal Audit.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Si occupa in particolare di verificare che il Modello di organizzazione e controllo predisposto sia effettivamente rispettato da tutti i destinatari all'interno del Gruppo, sia efficace, adeguato e idoneo a prevenire i reati individuati dal Decreto.

SOCIETÀ DI REVISIONE

La Società di revisione è incaricata della revisione legale dei conti. In data 12 giugno 2019 la società PricewaterhouseCoopers S.p.A. è stata sostituita da BDO Italia S.p.A..

► Le certificazioni del Gruppo

La Capogruppo Snaitech S.p.A. ha da anni avviato un progetto che ha portato ad implementare e mantenere i sistemi di Gestione aziendale in continua evoluzione ed espansione a tutela di tutti i propri stakeholder e dei clienti, in particolare:

- il **Sistema di gestione della qualità**, certificato sulla base della norma ISO 9001:2015;
- il **Sistema di prevenzione e tutela della salute e della sicurezza del proprio personale**, certificato secondo la norma OHSAS 18001:2007;
- il **Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni**, certificato secondo la norma

ISO 27001:2017 e che nel corso del 2017 è stato rinnovato per la sede di Porcari ed esteso alle sedi societarie di Milano e Roma.

Snaitech è certificata per le attività di raccolta del gioco ippico e sportivo, vendita dei concorsi a pronostici su base sportiva, erogazione dei servizi telematici propedeutici alla raccolta delle scommesse ippiche e sportive, conduzione delle reti per la gestione telematica del gioco lecito, gestione, sviluppo e vendita dei giochi di abilità a distanza con vincita in denaro e progettazione e sviluppo dei sistemi software asserviti alla raccolta e accettazione dei giochi.

L'attività (GRI 102-2; 102-6; 102-7)

PRODOTTI E SERVIZI:
PUNTI VENDITA
E RETE ONLINE

IPPODROMI

NETWORK:
TELEVISIVO
E RADIO

PRODOTTI E SERVIZI: RETE FISICA E RETE ONLINE

Il portafoglio di giochi e scommesse offerto dal Gruppo Snaitech copre l'intero mercato italiano con **due reti, una fisica e una online**, con un posizionamento complessivo tra i leader di mercato.

Il Gruppo svolge anche attività di scouting commerciale verso mercati esteri.

La rete Snaitech si compone infine di oltre 7.000 punti di vendita nei quali vengono commercializzati i servizi a valore aggiunto offerti e distribuiti con il brand Paymat (**Snaipay** nel 2019). Attraverso questo strumento il Gruppo è diventato un importante player nell'ambito dell'offerta dei servizi di pagamento.

La rete fisica: i Negozi e i Corner Snaitech

La rete fisica di vendita dei giochi e servizi Snaitech è una delle più estese sul territorio nazionale ed è composta da 2.141 punti gioco scommesse, di cui 1.598 con concessione di gioco diretta della società e i restanti con fornitura di servizi specializzati a punti vendita detentori di concessione propria.

In particolare, i titolari dei punti vendita con concessione di gioco diretta (retailer) sono per Snaitech veri e propri partner commerciali con i quali instaurare un rapporto durevole nel tempo che si basa su un scambio formativo e di know-how bidirezionale: da una parte Snaitech fornisce il modello di franchising completo e tutte le attività formative collegate e in cambio riceve tutte le informazioni relative alla gestione del rapporto finale con la clientela.

I punti gioco con concessione diretta si dividono tra Negozi Snaitech e Corner Snaitech.

1.598⁽⁴⁾
PUNTI VENDITA
CON CONCESSIONE
DI GIOCO DIRETTA

711
NEGOZI SNAITECH
887
CORNER SNAITECH

⁽⁴⁾ Il dato si riferisce esclusivamente ai punti vendita con concessione sportiva. Sono esclusi i punti vendita monoconcessione ippica.

In particolare, i **Negozi Snaitech** sono specializzati e deputati all'offerta di tutte le tipologie di gioco, dotati di tecnologie all'avanguardia per la diffusione di informazioni in tempo reale in risposta alle esigenze degli scommettitori (monitor con quote, risultati, classifiche, statistiche, ecc.). Inoltre, oltre alla modalità di gioco tradizionale all'interno dei Negozi sono sempre più presenti anche terminali self service.

I **Corner Snaitech**, invece, consistono in ambienti collocati presso gli esercizi pubblici - come bar, tabaccherie e centri commerciali - e utilizzano arredi e soluzioni tecnologiche per integrarsi al meglio con la realtà del punto vendita. Anche i Corner utilizzano sistemi d'informazione e accettazione in real time.

I vantaggi che Snaitech assicura ai gestori dei punti vendita con concessione di gioco diretta consistono:

- nell'affidabilità (transazioni gestite con standard di massima sicurezza);
- nella completezza dell'offerta di giochi, scommesse e servizi di pagamento (che permette al punto vendita di diventare uno spazio di riferimento per la clientela);
- nell'offerta di piattaforme innovative e ad alta tecnologia che consentono una fruizione del gioco semplice e divertente;
- in un'ampia gamma di informazioni a servizio dei giocatori.

L'obiettivo che Snaitech si pone, nella sua attività di collaborazione con i retailer, è quello di rendere i punti vendita dei veri e propri "smart space" sia per i partner retailer nella gestione della loro operatività quotidiana, sia per i clienti finali nella loro esperienza di gioco.

► LE TIPOLOGIE DI GIOCHI

AWP AMUSEMENT WITH PRIZES

Le AWP sono apparecchi da intrattenimento che permettono di raggiungere un ampio pubblico e sono presenti in bar, tabaccherie, ricevitorie e in sale dedicate. Le AWP rappresentano le tradizionali "slot machine" e sono installate nei pubblici esercizi assoggettati ad autorizzazione ai sensi del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS).

La manovra finanziaria correttiva dei conti pubblici del 2017 ha definito la scansione temporale entro la quale effettuare la riduzione del numero dei nulla osta di esercizio delle AWP, prevista dalla legge di stabilità 2016. Nello specifico entro il 31 dicembre 2017 i nulla osta non potevano essere superiori a 345 mila e alla scadenza del 30 aprile 2018 il parco macchine non poteva essere superiore a 265 mila apparecchi. Al 15 giugno 2018, a seguito delle verifiche di ADM e alla pubblicazione della lista di apparecchi da ridurre, Snaitech ha completato entrambe le fasi di riduzione previste dalla suddetta legge, rispettando i criteri e le tempistiche imposte da ADM.

Alla luce di questi interventi il network AWP, al 31 dicembre 2018, comprende 11.232 esercizi e gestisce complessivamente 38.547 apparecchi.

VLT VIDEO LOTTERY TERMINALS

Con VLT si fa riferimento agli apparecchi da intrattenimento di nuova generazione, rivolti a un pubblico più specifico e selezionato, che possono essere installati esclusivamente presso locali dedicati e che offrono una varietà più ampia di giochi interamente controllabili da remoto.

Al 31 dicembre 2018 il network VLT comprende circa 1.224 sale attive.

SCOMMESSE SPORTIVE E SU EVENTI DIVERSI

Snaitech, tramite questo servizio, offre la possibilità di pronosticare l'esito di uno o più eventi (eventi sportivi, concorsi musicali ...) tra quelli autorizzati da ADM.

VIRTUAL SPORT

Si tratta di scommesse basate su eventi sportivi e ippici simulati grazie a software che ricreano sui monitor gli episodi principali di eventi calcistici, tennis, ciclismo, corse di levrieri, corse ippiche. Queste scommesse integrano l'offerta di Snaitech assecondando la richiesta dei clienti di poter affiancare scommesse "veloci" (un evento virtuale non dura più di cinque minuti) al gioco tradizionale su eventi reali.

SCOMMESSE IPPICHE

Si tratta di scommesse su corse di trotto, galoppo in piano e a ostacoli, in programmazione negli ippodromi italiani ed esteri.

La rete online

Lo sviluppo dei giochi online è un tassello fondamentale della strategia di Snaitech. Le attività di gioco online sono accessibili dal sito www.snai.it, tramite software client dedicati e su app sviluppate per dispositivi iOS e Android, oltre che da mobile site.

L'offerta di gioco online include scommesse ippiche, sportive, su eventi virtuali, poker, skill games, slot online, eSports, casino games, bingo e lotterie, di seguito descritti in dettaglio.

► LE TIPOLOGIE DI GIOCHI

SKILL GAMES	Consistono in tornei online di poker, burraco, briscola, scopa e altri giochi della tradizione popolare italiana con vincite in denaro, oltre che in competizioni sportive con squadre virtuali composte da atleti reali.
SLOT ONLINE	Consentono di giocare direttamente tramite web oppure scaricando un client dedicato e gratuito o ancora direttamente dal portale, dal sito mobile e da app Android e iOS dedicate.
eSPORTS	Si tratta di discipline di gioco elettronico organizzate a livello competitivo che offrono la possibilità di scommettere su tornei basati su titoli di videogiochi.
CASINO GAMES	Comprendono i classici giochi del casino come roulette francese e americana, black jack.
BINGO	Il gioco offre nel 2018 tre diverse sale da gioco virtuali, con jackpot incrementali per ciascuna sala.
LOTTERIE	Il portale consente di partecipare alle maggiori lotterie nazionali e internazionali.

Nella tabella di seguito vengono rappresentati i principali indicatori dei giochi online.

► OPERAZIONI EFFETTUATE NELL'ANNO ^(GRI 103-2)

	2018	2017	2016
Conti gioco attivi nell'anno*	413.466	270.308	188.379
Visite ai siti web	61.190.633	58.806.335	48.014.831
	+8.011.636	+5.899.711	
	da mobile site	da mobile site	
Download app	284.000	268.000	232.000
GGR (Gross Gaming Revenue) UDM 1.000 €	129.862	102.422	76.448
Valore delle vincite online UDM 1.000 €	1.926.664	1.515.424	1.143.617

* Il dato rappresenta i conti gioco che durante l'anno solare hanno acquistato almeno un biglietto su qualsiasi tipologia di prodotto offerto.

PAYMAT

Paymat (**Snaipay** nel 2019) è una piattaforma tecnologica per la rivendita di servizi a valore aggiunto, attiva h24, mediante l'utilizzo di terminali web, Smartpos di ultima generazione con fotocamera e lettore Barcode integrati e chioschi selfservice situati nei punti vendita. Paymat permette a distributori ed esercenti di offrire alla propria clientela un bouquet di servizi innovativi.

La piattaforma è rivolta a:

- Distributori, ovvero realtà organizzate dotate di una propria struttura (B2B) che intendono sviluppare la propria offerta di servizi creando, per i propri clienti o strutture commerciali, nuove potenzialità;
- Rivenditori finali (B2C);
- Negozi e Corner Snaitech;
- Sale Arcade; Punti Vendita con macchine New Slot.

IPPODROMI

Snaitech è proprietaria di tre Ippodromi italiani: un impianto del galoppo e uno del trotto a Milano (Ippodromo Snai San Siro e Ippodromo Snai La Maura), con le aree che comprendono le piste di allenamento e le strutture per l'alloggio dei cavalli, e un Ippodromo del trotto a Montecatini Terme (Ippodromo Snai Sesana).

Nella strategia di sviluppo di Snaitech, gli Ippodromi sono concepiti come spazi di aggregazione in grado di fornire una vasta offerta di servizi di intrattenimento, che li renda accessibili anche al di fuori delle giornate di corse. Proprio in quest'ottica, anche nel corso del 2018, gli Ippodromi hanno aperto le loro porte a numerose iniziative di carattere solidale, realizzate in collaborazione con le Onlus sostenute tramite iZilove Foundation, l'ente del Gruppo dedicato alle good causes.

La gestione degli Ippodromi è oggetto di diverse sezioni nella presente rendicontazione, nello specifico nella parte relativa all'impegno sul territorio, con un focus particolare dedicato al progetto di valorizzazione dell'Ippodromo Snai San Siro, e in quella dedicata all'impatto ambientale.

Ippodromo Snai San Siro

L'Ippodromo Snai San Siro, costruito nel 1920, rappresenta **uno dei più prestigiosi palcoscenici ippici a livello internazionale**. Le piste da corsa sono considerate tra le più selettive al mondo e, grazie ai diversi tracciati, è possibile disputare dei convegni di corse ippiche su distanze diverse nelle discipline del piano, ostacoli e cross country. L'Ippodromo e le aree di allenamento coprono un'area di circa 1.200.000 mq con la disputa di oltre 60 giornate di corse ogni anno, per più di 400 corse complessive. Il calendario comprende i Gran Premi con le corse di Gruppo e le Listed. L'Ippodromo Snai San Siro è un impianto ippico dichiarato monumento di interesse nazionale.

Ippodromo Snai La Maura

Il 9 maggio 2015 è stato inaugurato il nuovo Ippodromo Snai La Maura, dal nome di un'antica cascina lombarda presente nell'ampia porzione di circa 200.000 mq con la disputa di circa 70 giornate di corse ogni anno, per più di 500 corse complessive. Il terreno era originariamente dedicato alle piste di allenamento per i cavalli purosangue del galoppo.

Il nuovo impianto - **a impatto ambientale minimo** - è stato realizzato utilizzando cubature già esistenti e recuperando materiali a "chilometro zero" (sottofondo, fondo della pista e steccato originale di San Siro trotto). La pista è lunga 1.050 metri ed è caratterizzata dall'alta velocità che possono raggiungere i cavalli trottatori, tanto da essere stata definita "una pista da record". L'Ippodromo, inoltre, offre al pubblico servizi di accoglienza e ristorazione.

Ippodromo Snai Sesana

L'Ippodromo Snai Sesana è uno dei principali impianti del Centro Italia. L'impianto è radicato nel contesto urbano e culturale del territorio e copre un'area di circa 150.000 mq, con la disputa di circa 40 giornate di corse ogni anno, per più di 300 corse complessive. Il complesso ippico è stato oggetto di **interventi di ristrutturazione e riqualificazione al fine di garantire i massimi livelli tecnici e qualitativi** nei confronti di cavalli, guidatori, allenatori, proprietari e di tutto il pubblico che assiste alle corse.

La stagione ippica è compresa tra aprile e ottobre e da fine giugno a inizio settembre le corse si disputano in notturna. Il fulcro della stagione cade ogni anno il 15 agosto, con il "Gran Premio Città di Montecatini - corsa di Gruppo 1", conosciuto come il "Gran Premio di Ferragosto". Grazie alla collaborazione con il Comune di Montecatini Terme e le associazioni sul territorio, le stagioni di corse sono particolarmente ricche di appuntamenti e accompagnate da un'importante affluenza di pubblico.

NETWORK TELEVISIVO E RADIO: I SERVIZI MULTIMEDIALI DEL GRUPPO

La società Teleippica, da sempre il riferimento multimediale del Gruppo, fornisce quotidianamente un **supporto completo** per la realizzazione di servizi video in esterna, montaggi, realizzazioni videografiche, allestimenti scenici durante fiere o eventi realizzati dal Gruppo, nelle discipline ippiche negli ippodromi italiani ed esteri nonché quelle dell'equitazione con i grandi concorsi internazionali e le manifestazioni espositive quali Fieracavalli ed Enada.

Operando con sistemi in alta definizione, la **rete televisiva di Teleippica** produce 160.000 ore annue di trasmissioni relative agli ambiti dell'ippica, equitazione, sport ed eventi virtuali.

Alcuni canali sono prodotti per il MIPAAFT per il quale Teleippica raccoglie giornalmente le immagini da tutti gli ippodromi italiani in attività, oltre agli ippodromi esteri inseriti nel palinsesto nazionale. Teleippica elabora e gestisce le immagini inserendo contributi grafici e produzioni in esterna e da studio per poi irradiarli in vari canali finalizzati alla raccolta delle scommesse ippiche e al mondo e alla cultura del cavallo.

I canali prodotti per Snaitech sono, invece, dedicati alla trasmissione degli eventi virtuali oggetto di scommessa, alla diretta dell'intero palinsesto e a vari eventi sportivi live diffusi via satellite alla rete di punti accettazione scommesse del Gruppo Snaitech.

L'offerta di servizi multimediali comprende, infine, la realizzazione di **Radio Snai Web** che può essere ascoltata nei Negozi e Punti di gioco della rete di raccolta scommesse Snaitech oltre che in streaming tramite collegamento al sito www.snai.it. Il programma offerto prevede la cronaca in diretta di tutte le corse italiane ed estere presenti nel palinsesto. Le cronache sono integrate da notiziari sportivi, interviste e approfondimenti.

L'APPROCCIO DI SNAITECH
ALLA SOSTENIBILITÀ

La convinzione che per assicurare la sostenibilità del pianeta sia necessario il coinvolgimento di tutte le componenti della società, sia pubbliche che private, ha rafforzato l'impegno di Snaitech nella conduzione delle proprie attività di business secondo un approccio responsabile nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale.

Snaitech, infatti, consapevole di operare in un settore "sensibile", ha intrapreso già da alcuni anni, un percorso volto a rafforzare la propria adesione ai principi di sostenibilità riconosciuti a livello globale.

UN Global Compact ^(GRI 102-12)

Dal 2017 Snaitech S.p.A. si ispira alle raccomandazioni del UN Global Compact e fa proprio l'obiettivo della promozione della responsabilità sociale d'impresa.

UN Global Compact è un'iniziativa delle Nazioni Unite di carattere volontario, nata con l'intento di guidare tutte le imprese, a livello mondiale, verso l'adozione di politiche sostenibili.

L'iniziativa identifica quattro principali aree di azione (Diritti umani, Lavoro, Sostenibilità ambientale e Lotta alla corruzione) che prevedono l'applicazione di 10 principi finalizzati a promuovere i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni, politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili responsabili che tengano conto anche delle future generazioni.

Si presentano di seguito i dieci principi del UN Global Compact.

DIRITTI UMANI	<ol style="list-style-type: none"> Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani. 	
LAVORO	<ol style="list-style-type: none"> Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva. Sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio. Sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile. Sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. 	
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	<ol style="list-style-type: none"> Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente. 	
LOTTA ALLA CORRUZIONE	<ol style="list-style-type: none"> Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti. 	

Snaitech considera rilevanti tutte le quattro aree sopracitate, come si evince dai risultati del processo che, nel 2018, ha portato a una ridefinizione dei temi materiali per il Gruppo.

Questo processo, presentato nel paragrafo dedicato ai temi materiali per il Gruppo, descrive la connessione tra ciascun tema materiale, l'area del UN Global Compact e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (vedi paragrafo seguente) sui quali le attività del business hanno un maggiore impatto.

Obiettivi di sviluppo sostenibile ^(GRI 102-12)

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile (Agenda 2030) e i relativi **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030.

L'attuazione dell'Agenda richiede un **forte coinvolgimento da parte di tutti gli attori della comunità**: imprese, settore pubblico, società civile, istituzioni filantropiche, Università, centri di ricerca, operatori dell'informazione e della cultura.

Anche in questo caso, Snaitech ritiene di poter offrire il proprio contributo per il raggiungimento di questi obiettivi. A tale riguardo, nel corso del lavoro propedeutico alla stesura del presente Bilancio di Sostenibilità 2018, sono stati individuati gli SDGs e i relativi target sui quali le attività di business di Snaitech incidono maggiormente.

In particolare, gli obiettivi e i target su cui il Gruppo ritiene di poter agire sono i seguenti:

	PARITÀ DI GENERE	TARGET 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.
	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	TARGET 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.
	LA VITA SULLA TERRA	TARGET 15.1. Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.
	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI	<p>TARGET 16.4. Entro il 2030, ridurre in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.</p> <p>TARGET 16.5. Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.</p>

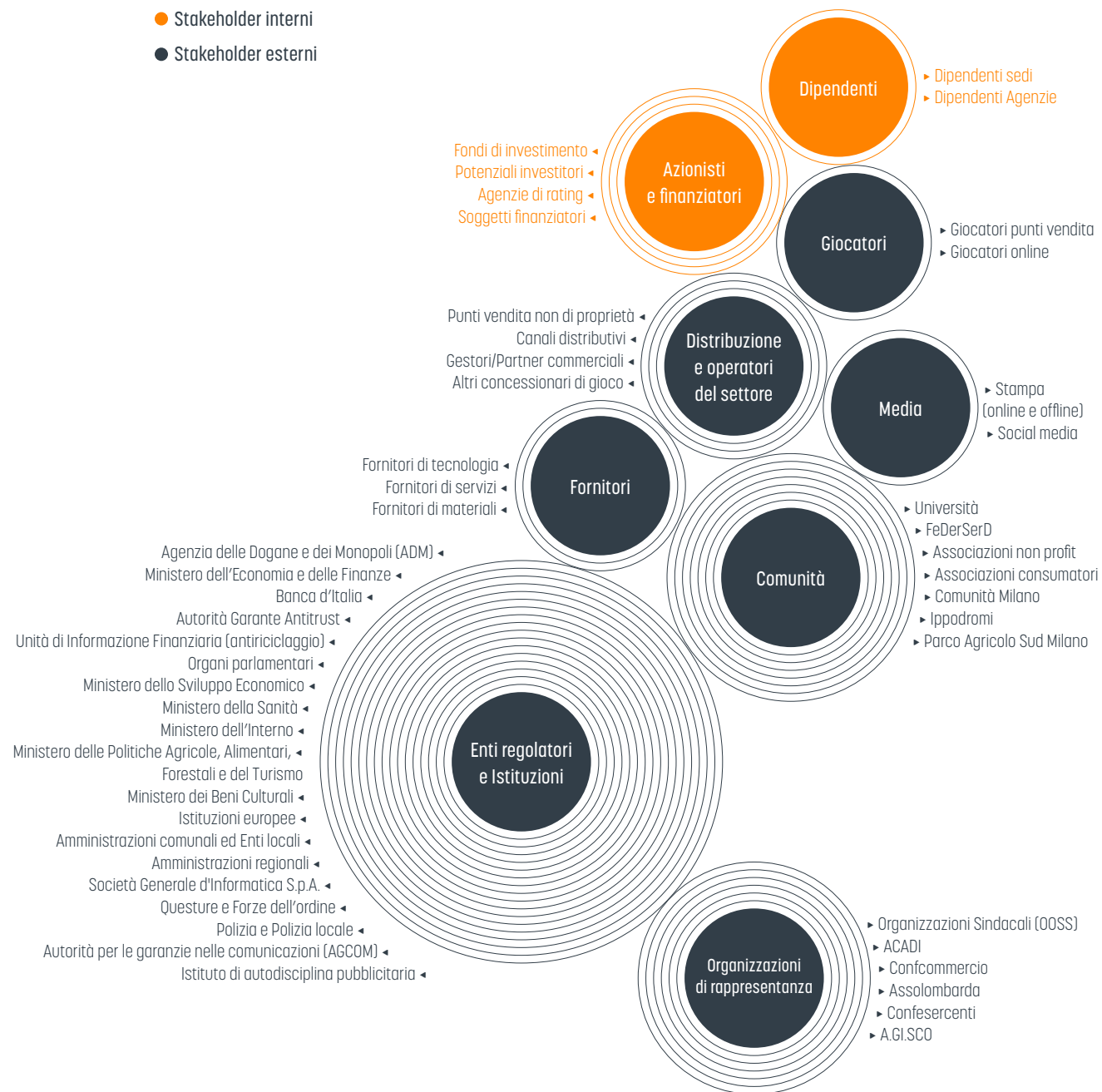
Nel corso del 2019 Snaitech si impegnerà ad effettuare una seconda fase di assessment rispetto agli obiettivi già definiti nella presente rendicontazione.

I temi di sostenibilità per il Gruppo Snaitech (GRI 102-13; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44)

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Come definito dallo standard di rendicontazione adottato, GRI Standard, "gli stakeholder sono gruppi o singoli che ragionevolmente ci si aspetta siano interessati in modo significativo da attività, prodotti e/o servizi dell'organizzazione o le cui azioni ci si aspetta possano influenzare la capacità dell'organizzazione di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere i propri obiettivi".

Il management di Snaitech, in rappresentanza del Gruppo, si relaziona quotidianamente con un elevato numero di stakeholder classificati secondo lo schema riportato in seguito.



Come descritto all'interno del presente documento e richiamato esplicitamente dal Codice Etico, che sancisce i principi fondanti dei rapporti del Gruppo con tutti gli stakeholder, Snaitech agisce con correttezza e imparzialità evitando qualsiasi tipo di discriminazione, valorizza il proprio capitale umano con politiche mirate, agisce con onestà e richiede altrettanto alle controparti, comunica esternamente e internamente con trasparenza e completezza, si impegna attivamente nella tutela dell'ambiente e della persona e assicura la riservatezza delle informazioni sensibili proprie e dei singoli.

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> Intranet aziendale dedicata ai dipendenti Bacheche aziendali Iniziativa di volontariato aziendale ("My Special Days") Newsletter interna IN Presentazioni aziendali
AZIONISTI E FINANZIATORI	<ul style="list-style-type: none"> Documenti societari Assemblee societarie Sito web del Gruppo Eventi di presentazione dedicati agli azionisti
GIOCATORI	<ul style="list-style-type: none"> Strumenti di interazione sul sito di vendita del Gruppo (test sul comportamento di gioco, strumenti di personalizzazione del massimale di spesa e modalità di autoesclusione) Informative presenti sulle piattaforme di gioco online e presso i punti vendita (kit informativo) Contact center
DISTRIBUZIONE E OPERATORI DEL SETTORE	<ul style="list-style-type: none"> Attività formativa per i distributori (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo) Informative da esporre presso i punti vendita (kit informativi) Portale dedicato ai punti vendita Formazione dedicata ai gestori Attività di Audit
MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> Attività di ufficio stampa Media relations e Digital PR Organizzazione eventi Campagne pubblicitarie

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COINVOLGIMENTO
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio di partnership commerciali su progetti realizzati dal Gruppo • Coinvolgimento in progetti corporate • Attività di Audit
COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative di promozione dell'attività sportiva e ludica responsabile ("Special Olympics Italia", "Premio Costruiamo il Futuro") • Corse ippo-solidali ("Circuito delle Stelle") • Iniziative di sensibilizzazione ("Giù le mani dal pallone") • Donazioni (borse di studio, Campagna 2018 Fondazione Telethon)
ENTI REGOLATORI E ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Piano di sviluppo Annuale • Incontri periodici • Documenti istituzionali
ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici con OO.SS.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ (GRI 102-46)

Lo Standard GRI definisce la materialità come "la soglia oltre la quale gli aspetti diventano sufficientemente importanti da dover essere rendicontati."

Il processo di analisi di materialità permette quindi di individuare, a partire da un universo di temi potenzialmente rilevanti, quei temi considerati materiali per il Gruppo e i propri stakeholder. A seguito dei cambiamenti che hanno caratterizzato le attività del Gruppo durante il periodo di rendicontazione (come ad esempio la revoca delle azioni dalla quotazione e l'acquisizione del Gruppo da parte di Playtech), per la preparazione del presente Bilancio di Sostenibilità 2018 è stata rivista e aggiornata la matrice di materialità.

L'aggiornamento, che ha coinvolto le figure apicali del Gruppo, ha previsto le seguenti fasi:

1. individuazione dell'universo dei temi potenzialmente rilevanti;
2. engagement interno e valutazione dei temi;
3. definizione dei temi materiali del Gruppo.

Fase 1: Individuazione dell'universo dei temi potenzialmente rilevanti

Per identificare l'universo dei temi potenzialmente rilevanti per il Gruppo Snaitech si è partiti dall'analisi del contesto e del settore in cui opera il Gruppo oltre che dall'analisi dei temi già emersi nella disclosure non finanziaria del Gruppo realizzata negli anni precedenti e dalla documentazione della controllante Playtech. Le tematiche sono state quindi integrate con gli elementi emersi dall'analisi della documentazione rilevante di settore in tema di sostenibilità, dei principi dello UN Global Compact e degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Fase 2: Engagement interno e valutazione dei temi

In seguito all'identificazione dell'universo dei potenziali temi rilevanti per il Gruppo, sono stati realizzati dei workshop finalizzati a valutare l'importanza di ciascuno dei temi individuati, sia dal punto di vista del Gruppo che degli stakeholder di riferimento, attraverso un esercizio di immedesimazione da parte del top management.

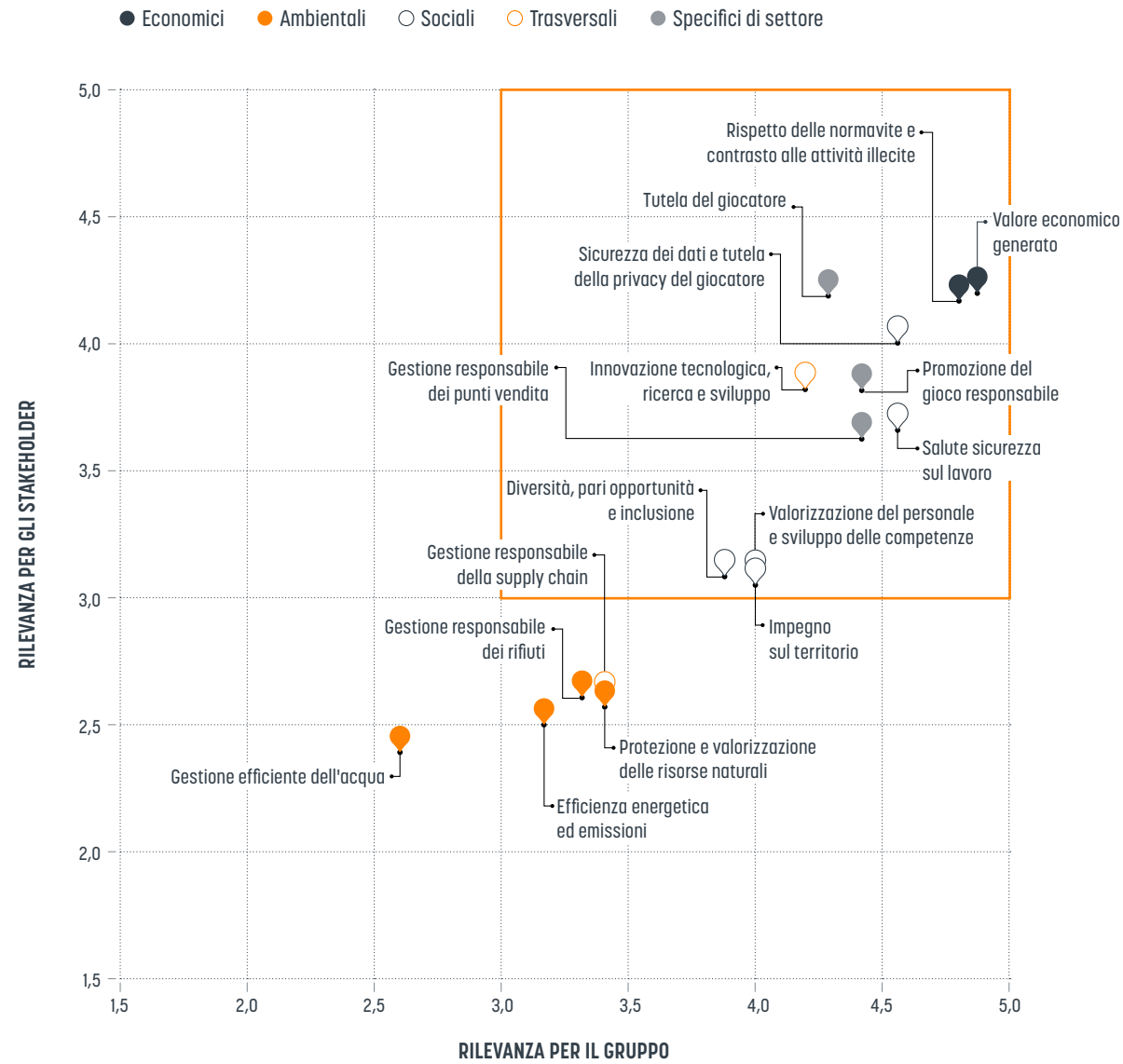
Fase 3: Definizione dei temi materiali del Gruppo

Le valutazioni del top management, una volta aggregate, hanno consentito di individuare i temi materiali per il Gruppo e di collocarli all'interno di una matrice. Nel quadrante in alto a destra sono posizionati i temi che, sia per il Gruppo che per gli stakeholder, hanno una maggiore rilevanza, primi tra tutti quelli legati al rispetto delle normative. L'importanza data a questi temi è strettamente legata alla rilevanza che il contesto normativo ha per il settore di riferimento, una priorità assoluta per tutto il management.

Allo scopo di agevolare il lettore nella piena comprensione delle attività del Gruppo e in linea con i principi del UN Global Compact e con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile, si è scelto di dedicare comunque - all'interno del documento - uno spazio alla rendicontazione delle altre tematiche. In particolare, si fa riferimento ai temi ambientali che risultano direttamente collegati alle attività degli Ippodromi gestiti dal Gruppo, parte rilevante del business di Snaitech.

La matrice di materialità presentata di seguito, validata dall'Amministratore Delegato, guida la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità 2018.

► **MATRICE DI MATERIALITÀ DI SNAITECH (GRI 102-47)**



I TEMI DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO

La tabella che segue riassume i temi materiali emersi dall'analisi e li mette in relazione con i principi dello UN Global Compact oltre che con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dal Gruppo e descritti nei paragrafi precedenti.



► **TABELLA DI CORRELAZIONE TRA TEMI DI SOSTENIBILITÀ, SDGs E PRINCIPI DEL UN GLOBAL COMPACT**

TEMA MATERIALE	CAPITOLO DI RIFERIMENTO	SDGs/UN GLOBAL COMPACT
TUTELA DEL GIOCATORE	Capitolo 3. La tutela dei giocatori	 
PROMOZIONE DEL GIOCO RESPONSABILE	Capitolo 3. La tutela dei giocatori	  
GESTIONE RESPONSABILE DEI PUNTI VENDITA	Capitolo 3. La tutela dei giocatori	
INNOVAZIONE TECNOLOGICA, RICERCA E SVILUPPO	Capitolo 3. La tutela dei giocatori	
GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN	Capitolo 2. Il valore generato per i propri stakeholder	  
IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	Capitolo 2. Il valore generato per i propri stakeholder	
RISPETTO DELLE NORMATIVE E CONTRASTO ALLE ATTIVITÀ ILLECITE	Capitolo 1. Il contesto normativo, la compliance e la Governance di Gruppo	  
SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY DEL GIOCATORE	Capitolo 3. La tutela dei giocatori	 
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Capitolo 4. La valorizzazione delle persone	  
VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE	Capitolo 4. La valorizzazione delle persone	 
DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE	Capitolo 4. La valorizzazione delle persone	  
L'IMPEGNO SUL TERRITORIO	Capitolo 2. Il valore generato per i propri stakeholder	
PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI	Capitolo 5. L'impatto ambientale e la gestione degli Ippodormi	  
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	Capitolo 5. L'impatto ambientale e la gestione degli Ippodormi	 
EFFICIENZA ENERGETICA ED EMISSIONI	Capitolo 5. L'impatto ambientale e la gestione degli Ippodormi	 
GESTIONE EFFICIENTE DELL'ACQUA	Capitolo 5. L'impatto ambientale e la gestione degli Ippodormi	 



1

IL CONTESTO
NORMATIVO
E LA COMPLIANCE

SDGs	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI Target 16.4. Entro il 2030, ridurre in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.	
	Target 16.5. Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.	
Global Compact	LOTTA ALLA CORRUZIONE 10. Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.	

1.1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite ^(GRI 102-16)

^(GRI 103-1) **DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE:** con "Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite" si intende, da un lato, l'azione del Gruppo volta a contrastare episodi di corruzione - attiva e passiva - anche grazie all'implementazione del Modello 231 e ad attività di formazione e sensibilizzazione sul tema. Dall'altro, un'attenzione costante, da parte del Gruppo, al rispetto di leggi, regolamenti e convenzioni relative al gioco d'azzardo. A queste si aggiungono azioni di monitoraggio dei giocatori volte al contrasto del gioco illegale e alla prevenzione di attività illecite.

^(GRI 103-2, 103-3) Il Gruppo Snaitech opera in un **settore fortemente regolamentato**, i cui prodotti e servizi sono soggetti a pubblica concessione e sottoposti a controlli di vario tipo da parte delle autorità pubbliche, visti i potenziali rischi che le attività svolte comportano per la comunità. Proprio alla luce di ciò, l'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management, così come si evince dai risultati della matrice di materialità.

In questo contesto è interesse primario del Gruppo quello di **adeguare tempestivamente le pratiche organizzative e amministrative alla normativa in vigore** dal momento che i doveri concessori richiedono, anzitutto, la più completa compliance ai vari ambiti normativi. Tale impegno rientra nella dimensione identitaria di Snaitech, come dichiarato esplicitamente all'interno del Codice Etico e più in generale nel Modello Organizzativo di Snaitech e delle società del Gruppo.

Nell'ambito del rispetto delle normative e del contrasto alle attività illecite, l'attività di Snaitech non è ispirata soltanto a una modalità di **compliance totale**, ma anche a una **politica attiva di contrasto**, basata sulla rilevazione di comportamenti potenzialmente sospetti e su segnalazioni sistematiche, in costante interlocuzione con le Autorità preposte ai vari livelli⁽⁶⁾.

⁽⁶⁾ Snaitech rientra fra i soggetti destinatari degli obblighi previsti dalla normativa in materia di antiriciclaggio e di lotta al finanziamento del terrorismo (D. Lgs 231/07 così come modificata ed integrata dal D. Lgs. 90/2017).

1.1.1. LA NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Snaitech opera sul territorio italiano in regime di concessione in base all'esito della partecipazione a procedure di selezione ad evidenza pubblica indette per le singole tipologie di gioco (scommesse, apparecchi per il gioco lecito, gioco a distanza).

In particolare, il Ministero dell'economia e delle finanze (MEF), attraverso l'**Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM)**, affida le concessioni dei giochi su base pluriennale.

L'ADM opera per assicurare il pieno rispetto della normativa in vigore, un efficace contrasto al gioco illegale, la tutela della privacy dei giocatori, dei minori e delle fasce più esposte ai rischi del gioco, oltre ad assicurare la concorrenza tra gli operatori del settore.

In questo modo, persegue l'obiettivo di tutelare gli interessi dei vari stakeholder del settore e **assicurare la prevalenza dell'interesse pubblico**, che consiste principalmente nel vigilare a tutela del giocatore, controllare l'offerta del settore, assicurare un flusso importante di entrate erariali a beneficio del bilancio pubblico.

Il regime concessorio, scelto dallo Stato italiano per regolare i rapporti con gli operatori di gioco, è adottato nel rispetto delle disposizioni previste dal Codice degli Appalti Pubblici di cui al D.lgs. n. 50/2016 oltre che alle disposizioni speciali di settore previste dal Legislatore (in primis l'articolo 24, commi 24 e ss, di cui al D.L. n. 98/2011; l'articolo 1, commi 77 e 78 della Legge 220/2010 e il D.lgs. n. 159/2016). L'intervento pubblico nel settore presenta comunque le caratteristiche di **governance multi-livello**, in funzione della ripartizione delle competenze legislative.

LIVELLO INTERNAZIONALE	Commissione Europea
LIVELLO NAZIONALE	Organi di Governo e Ministeri competenti
LIVELLO LOCALE	Regioni e Amministrazioni municipali

I concessionari sono soggetti alla normativa antiriciclaggio - con obblighi di segnalazione di operazioni anomale o sospette - e concorrono alla prevenzione dei rischi legati alle infiltrazioni mafiose. Inoltre, a tutela dei giocatori, sono chiamati a porre particolare attenzione al rispetto della privacy individuale, alla correttezza delle pratiche commerciali e al rispetto dei codici di comportamento pubblicitario e promozionale.

I concessionari sono sottoposti al controllo della Corte dei Conti, con obbligo di regolamentazione contabile specifica. La raccolta del gioco lecito e delle scommesse è, infine, soggetta all'autorizzazione dell'Autorità di Pubblica Sicurezza prevista dal Testo Unico di Pubblica Sicurezza.

In questo contesto è rilevante citare il D.L. n. 158/2012 (Decreto Balduzzi), finalizzato alla promozione e alla tutela della salute intesa in senso generale come benessere del cittadino.

► Decreto Balduzzi

“Disposizioni urgenti per promuovere lo sviluppo del Paese mediante un più alto livello di tutela della salute”. DL 158/2012

Il Decreto, oltre ad affrontare una serie di argomenti legati alla tutela della salute (come Assistenza sanitaria territoriale, limitazioni alla vendita di tabacchi, sicurezza ecc ...), ha previsto misure specificamente rivolte a **prevenire e curare le persone con predisposizione al gioco**

compulsivo, ponendo in capo alle Regioni il compito di includere, tra i livelli essenziali di assistenza, misure orientate a questo scopo. Il Decreto introduce disposizioni relative al contrasto alla ludopatia con una particolare attenzione al tema della tutela dei minori.

(Fonte: <https://www.altalex.com/documents/news/2012/09/14/decreto-balduzzi-sulla-sanita-in-14-punti>)

L’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) rappresenta il principale stakeholder di Snaitech con cui il Gruppo intrattiene un rapporto di costante interlocuzione e collaborazione.

In particolare, la convenzione per l’esercizio dell’attività attraverso apparecchi per il gioco lecito impegna il concessionario, tra le altre cose, a rispettare le indicazioni disposte da ADM con un **Piano di sviluppo annuale** in cui sono focalizzati i temi ritenuti più importanti da entrambe le parti. Per il 2018 il piano di sviluppo prevede:

- A.** le necessarie attività volte a migliorare la sicurezza e l’immodificabilità della registrazione e trasmissione dei dati;
- B.** le innovazioni ritenute necessarie per le esigenze di tutela dell’ordine pubblico e della sicurezza degli utenti;
- C.** le iniziative di comunicazione e informazione per la tutela del gioco legale e responsabile;
- D.** le disposizioni per salvaguardare le potenzialità del comparto.

Per la realizzazione del piano di sviluppo il concessionario si impegna a stanziare per ogni anno una cifra fino ad un milione di euro.

1.1.2. LE NOVITÀ NORMATIVE DEL 2018

Anche il 2018 ha visto il settore dei giochi protagonista di un forte intervento al quadro normativo. In particolare nel corso dell’anno si è verificato un nuovo aumento della pressione fiscale e una novità rilevante dal punto di vista della legislazione con l’introduzione del “Decreto Dignità”, tema approfondito nel box dedicato all’interno del presente paragrafo.

In riferimento alle novità del 2018, l’attività di Snaitech è destinata ad essere condizionata dai seguenti fatti:

- Il D. Lgs. N.90 del 25 maggio 2017 di recepimento della direttiva (UE) 2015/849 relativa alla prevenzione dell’uso del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo, nonché modifiche di direttive precedenti riguardanti i dati informativi che accompagnano i trasferimenti di fondi. Il Decreto prevede una serie di provvedimenti sui giochi, in particolare il gioco online, gli apparecchi VLT, il bingo e le scommesse. ADM ha di recente pubblicato le linee guida operative attuative

del provvedimento.

- La Legge 30 dicembre 2018, n. 145, recante “Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021”, prevede diverse disposizioni in materia di giochi come, tra le altre cose, l’aumento del Preu (Prelievo Erariale Unico) sugli apparecchi da divertimento e dell’imposta unica sulle scommesse sportive (fisica e online), eventi virtuali e giochi di abilità a distanza; prevede inoltre la proroga di un anno della concessione scommesse. In particolare il provvedimento prevede quanto segue:
 - » **Imposta unica giochi a distanza e scommesse:** viene modificata l’aliquota applicata alle scommesse a quota fissa, diverse da quelle ippiche, differenziando fra quelle per cui la raccolta avviene su rete fisica e quelle per cui la raccolta avviene a distanza, nonché l’aliquota per le scommesse a quota fissa su eventi simulati. In particolare, a partire dal 1° gennaio 2019 l’imposta unica è stabilita nella misura del 25% della spesa per i giochi di abilità a distanza con vincita in denaro (compreso il casinò) e per il gioco del bingo a distanza; nella misura del 20% della spesa per le scommesse a quota fissa (escluse le scommesse ippiche) se la raccolta avviene su rete fisica e del 24% se la raccolta avviene a distanza; nella misura del 22% della spesa per le scommesse a quota fissa su eventi simulati.
 - » **Preu AWP/VLT:** a partire dal 1° gennaio 2019, viene incrementato il Preu sugli apparecchi rispettivamente dell’1,35% per le AWP (che passano al 20,6% della raccolta) e dell’1,25% per le VLT (che passano al 7,5% della raccolta).
 - » **Payout AWP/VLT:** la restituzione in vincita minima per gli apparecchi viene sancita nella misura del 68% per le AWP e dell’84% per le VLT.
 - » Proroghe - fino a nuova concessione - non oltre il 31 dicembre 2019, delle concessioni in essere per quanto riguarda scommesse su eventi sportivi, anche ippici e non sportivi, compresi gli eventi simulati.
 - » **Nulla osta AWP:** ferma restando la riduzione già prevista delle AWP, il termine entro cui non potranno più essere rilasciati nulla osta per i suddetti apparecchi è spostato di un anno (31 dicembre 2019). Entro il 31 dicembre 2020 tali apparecchi dovranno essere dismessi. Viene inoltre stabilito che gli apparecchi che consentono il gioco pubblico da ambiente remoto non possono presentare parametri di funzionamento superiori ai limiti previsti per gli apparecchi attualmente in esercizio.
 - » **Misure di prevenzione del disturbo da gioco d’azzardo:** a partire dal 1° luglio 2019, è previsto che ADM metta a disposizione degli enti locali gli orari relativi agli apparecchi da gioco il cui funzionamento sia subordinato al collegamento ad un sistema di elaborazione della rete. Le regole tecniche di produzione degli apparecchi che consentono il gioco da remoto dovranno prevedere la memorizzazione, la conservazione e la trasmissione al sistema remoto dell’orario di funzionamento degli apparecchi. In particolare ADM, con il supporto di Sagei, mette a disposizione degli Enti locali gli orari di funzionamento delle VLT. Per le AWP, viene invece stabilito che le relative regole tecniche di produzione che consentono il gioco pubblico da ambiente remoto debbano prevedere la memorizzazione, la conservazione e la trasmissione al sistema remoto dell’orario di funzionamento degli apparecchi medesimi. Anche i dati relativi all’orario di funzionamento delle AWP devono essere messi a disposizione degli enti locali da ADM, avvalendosi di Sagei.

L’iter riferito alla proroga delle concessioni è stato completato. Snaitech ha prorogato 2.049 diritti di gioco di cui 971 Corner, 1.068 Negozi e 10 punti di raccolta. La proroga è onerosa e gli importi, per il 2018, sono pari a 6.000 euro per i Negozi/punti di raccolta e 3.500 euro per i Corner.

Oltre ai fatti elencati, si ricordano anche le disposizioni in materia di giochi introdotte con la Legge n. 205 del 27 dicembre 2017 (“Bilancio di previsione dello Stato”), la proroga delle concessioni, l’introduzione del prelievo sul margine delle scommesse ippiche a quota fissa, la dematerializzazione e la conservazione degli scontrini delle giocate dei giochi pubblici, lo smaltimento e la distruzione delle AWP che vengono dismesse dal mercato, l’istituzione di un registro “unico” informatizzato dei distributori ed esercenti di gioco, la proroga al 31.12.2018 per la possibilità di rilascio di nulla osta per le vecchie AWP.

RESPONSABILITÀ E LEADERSHIP SONO UN BINOMIO IMPRESCINDIBILE CHE SI RIFLETTE IN OGNI ATTIVITÀ. APPLICARE LA PIÙ COMPLETA COMPLIANCE AI VARI AMBITI NORMATIVI DEL SETTORE È UNA PRIORITÀ ASSOLUTA PER SNAITECH.



► Decreto Dignità

DL n. 87/2018 "Decreto Dignità", coordinato con la legge di conversione n. 96/18 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell'11 agosto 2018, oltre a prevedere misure per la tutela della dignità dei lavoratori, delle imprese e dei professionisti e l'introduzione di misure volte a favorire la semplificazione fiscale, prevede anche l'introduzione di strumenti volti a consentire un efficace contrasto alla ludopatia, tra cui il divieto di pubblicità e sponsorizzazioni.

"Ai fini del rafforzamento della tutela del consumatore e per un più efficace contrasto alla ludopatia" è vietata "qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite in denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet".

Per i contratti di pubblicità in corso al 14 luglio 2018 (data di entrata in vigore del decreto) si prevede che continui ad applicarsi la normativa previgente, fino alla loro scadenza, e comunque per non oltre un anno dalla medesima data. La disposizione a partire dal 1° gennaio 2019, estende il divieto anche alle sponsorizzazioni di eventi, prodotti o servizi

a ogni altra forma di comunicazione di contenuto promozionale riguardante i giochi.

Sono invece permessi: i servizi di comparazione di quote, gli spazi quote nei programmi tv o web sportivi, l'esposizione delle vincite, i servizi di indicizzazione web, le comunicazioni commerciali business to business, le fiere destinate agli operatori del settore, le comunicazioni di responsabilità sociale, le campagne informative sui rischi del gioco.

Le sanzioni previste per la mancata osservazione della normativa prevedono multe da parte dell'AGCOM pari al 20% del valore della sponsorizzazione o della pubblicità e comunque non inferiori a 50mila euro per ogni violazione.

Oltre alle misure relative al divieto di pubblicità e al divieto di sponsorizzazioni, sono presenti riferimenti diretti all'incremento del PREU (Prelievo Erariale Unico), l'introduzione della tessera sanitaria per giocare agli apparecchi ed infine la previsione di una riforma del settore dei giochi entro sei mesi dalla pubblicazione del Decreto, con l'obiettivo di "assicurare l'eliminazione dei rischi connessi al disturbo del gioco d'azzardo, contrastare il gioco illegale e garantire l'invarianza delle entrate".

1.1.3. LA GESTIONE DEI RISCHI

Operando nel settore del gioco e delle scommesse, il Gruppo è soggetto a rischi specifici connessi a questo tipo di business, oltre a quelli di tipo economico, finanziario e commerciale, tipici dell'attività d'impresa.

La Capogruppo nel 2018, ha posto in essere un'attività di **Enterprise Risk Management (ERM)** con lo scopo di migliorare e supportare il processo decisionale del Consiglio di Amministrazione in un'ottica di continua creazione di valore.

La funzione Risk Management attraverso l'Enterprise Risk Management (ERM) ha completato una serie di interviste con i diversi "risk owners" aziendali e finalizzato una mappatura dei rischi aziendali con le relative valutazioni ("Company risk profile"). Tale mappatura è stata condivisa con i principali organi societari (Amministratore delegato, Collegio Sindacale e CdA) ed infine con le funzioni del Gruppo coinvolte nel processo. Il risultato dell'assessment sui rischi 2018 (ERA) è successivamente stato inviato alla funzione di Internal Audit che lo ha utilizzato come una delle basi di partenza per l'emissione del piano di Audit triennale. A completamento delle attività ERM è stato effettuato un monitoraggio dei principali rischi aziendali individuando con i risk owners alcuni indicatori di

rischio (key risk indicators) che hanno permesso di misurare lo stato di avanzamento delle azioni di mitigazione e di effettuare una previsione sul futuro trend del rischio stesso (stabile, in diminuzione, in crescita). Il risultato di tale attività è stato presentato all'Amministratore Delegato, al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale.

Il piano di Audit

Snaitech ha istituito una funzione di Internal Audit ("IA") con l'obiettivo di garantire:

- la tutela del patrimonio aziendale;
- il perseguimento degli obiettivi aziendali nel rispetto del contesto normativo di riferimento e della mappatura dei rischi sia "normativa" (effettuata dalle funzioni di "Compliance") che a livello "enterprise" (effettuata dalla funzione di "Risk Management").

La Capogruppo adotta un Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi che è costituito dall'insieme di regole, procedure e strutture organizzative, finalizzate a:

- garantire un'adeguata copertura dei rischi aziendali;
- conseguire l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali;
- salvaguardare il valore delle attività;
- assicurare l'affidabilità e l'integrità delle informazioni contabili e gestionali;
- assicurare la conformità delle operazioni con tutto l'apparato normativo esistente.

La Funzione Internal Audit opera attraverso lo sviluppo di un piano di Audit Risk Based costruito sulla base degli esiti dei Risk Assessment aziendali e degli esiti delle precedenti attività di controllo.

I risultati degli interventi di Audit sono oggetto di condivisione con le aree e direzioni aziendali soggette a controllo con lo scopo del miglioramento dei processi aziendali oltre che della copertura dei rischi collegati; sulla base della condivisione le funzioni di Audit, Risk e Compliance avviano eventuali attività di miglioramento dei processi e integrazione e/o mitigazione dei rischi.

Inoltre, ai fini di una valutazione e gestione integrata dei rischi di reato, Snaitech ha adottato un **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** in applicazione del D. Lgs. 231/2001 e successive modifiche e integrazioni che tiene conto della specificità del settore in cui opera.

Il modello comprende le regole di funzionamento degli organi statutari allo scopo di prevenire reati societari, le regole di condotta del personale e le relative iniziative di formazione e diffusione, il sistema sanzionatorio che regola il funzionamento degli organi sociali, il Codice Etico, l'Organismo di Vigilanza, i controlli aziendali e la valutazione e gestione integrata dei rischi di reato.

Il Modello prevede, inoltre, che tutte le società controllate adottino a loro volta un proprio modello, in conformità con i principi, le linee guida e il Codice Etico della Capogruppo.

Snaitech ha quindi individuato gli aspetti di miglioramento e definito i piani di azione per il raggiungimento degli obiettivi.

1.1.4. ANTI-CORRUZIONE ^(GRI 205-1)

La mitigazione dei rischi anti-corruzione è parte integrante del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi della società. Il presidio è integrato all'interno del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in applicazione del D. Lgs. 231/2001 e il Gruppo ha implementato **specifici protocolli a garanzia delle aree sensibili**.

Snaitech svolge attività di Audit sia sui processi interni che presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata.

Le funzioni interne e i gestori che esercitano l'attività di raccolta giochi e scommesse sul territorio operano nel rispetto dell'applicazione delle normative vigenti di riferimento al fine di annullare o mitigare i rischi mappati. Tra i rischi di particolare rilievo: **la frode interna ed esterna e la corruzione tra privati e fra privati ed Enti Pubblici.**

A titolo di esempio, le attività di controllo sviluppate hanno avuto lo scopo di verificare:

- la corretta contabilizzazione e valutazione delle poste di bilancio;
- l'adeguata individuazione dei criteri di rilevazione dei ricavi;
- la corrispondenza dei dati di fatturazione con i flussi finanziari;
- l'adeguatezza del flusso di approvvigionamento;
- l'adeguatezza del flusso di selezione e cessazione dei rapporti di lavoro e delle variazioni retributive;
- l'adeguatezza dei rapporti, delle comunicazioni e degli adempimenti previsti con le autorità e gli enti pubblici;
- la correttezza dei presupposti di esercizio dei punti vendita aventi indicatori di rischio rilevanti, allo scopo di individuare e prevenire potenziali rapporti corruttivi interni ed esterni;
- l'adeguatezza dei flussi di selezione e monitoraggio della Rete di vendita potenziale e contrattualizzata;
- l'adeguatezza dei flussi di monitoraggio della Rete di vendita contrattualizzata rispetto alla coerenza dei limiti di accettazione e autorizzazione al gioco;
- l'adeguatezza e la coerenza dei processi di raccolta scommesse esercitati presso la rete dei punti vendita, sia a gestione diretta che affidata (dall'accettazione ai pagamenti delle vincite) in compliance alle previsioni concessorie e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in applicazione del D. Lgs. 231/01.

Si presenta di seguito il dettaglio delle attività di audit interno realizzate nell'ultimo triennio.

► **UNITÀ ORGANIZZATIVE VALUTATE PER RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE⁽⁶⁾ (GRI 205-1)**

	2018	2017	2016
Numero di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	9	11	12
Percentuale di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	75%	92%	86%

Si segnala che nel corso del 2018 non sono stati rilevati episodi di corruzione. (GRI 205-3)

Ogni anno, inoltre, in occasione di cambiamenti normativi o procedurali, i membri del Consiglio di Amministrazione ricevono adeguata comunicazione e formazione in merito agli aggiornamenti normativi impattanti sul modello organizzativo di gestione e controllo ex D. Lgs 231/01 con particolare riferimento alle tematiche relative all'anti-corruzione.

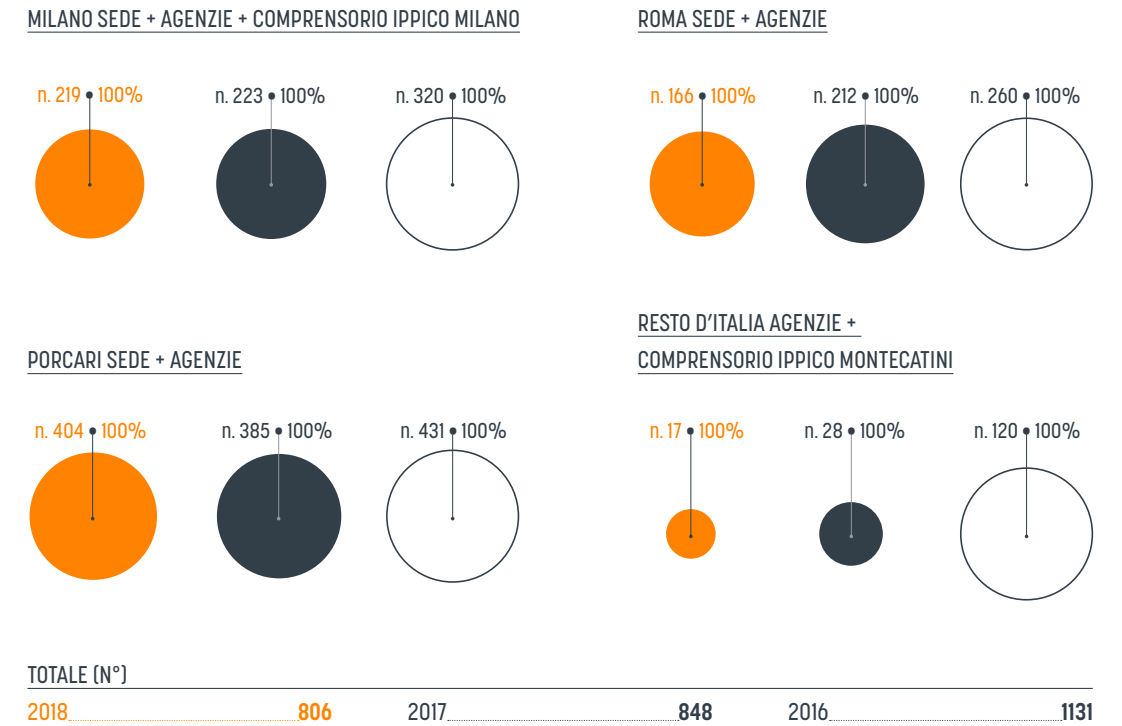
Il Gruppo Snaitech garantisce, inoltre, lo svolgimento di Programmi di formazione sui contenuti del D. Lgs. 231/01 in caso di aggiornamenti legislativi sostanziali e ogni qualvolta il Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalle società subisca variazioni.

L'attività d'informazione è altresì garantita a tutto il personale attraverso comunicazioni puntuali oltre che con l'aggiornamento della intranet.

⁽⁶⁾ L. 262/05 e D. Lgs. 231/01.

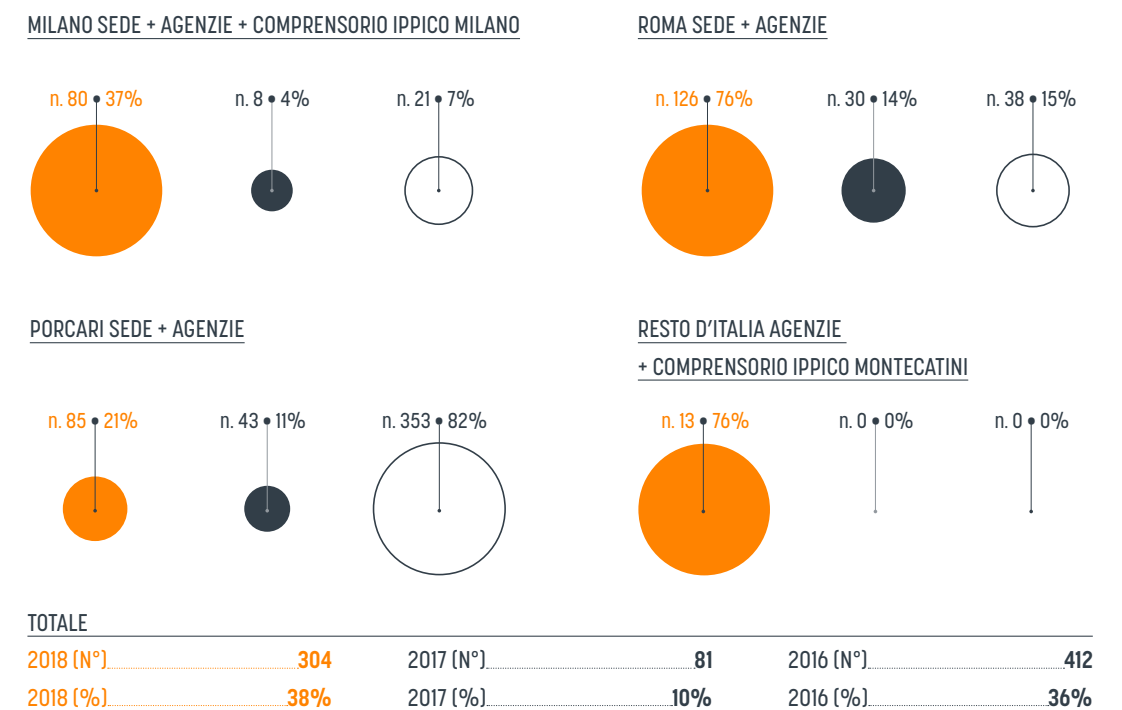
► **NUMERO E PERCENTUALE DI DIPENDENTI A CUI SONO STATE COMUNICATE POLITICHE E PROCEDURE ANTI-CORRUZIONE (GRI 205-2)**

● 2018 ● 2017 ○ 2016



► **NUMERO E PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE SONO STATI FORMATI IN MATERIA DI ANTI-CORRUZIONE**

● 2018 ● 2017 ○ 2016



1.1.5. ANTI-RICICLAGGIO

I rischi specifici presidiati e mitigati dalla funzione antiriciclaggio sono connessi all'uso improprio ed illecito dei prodotti di gioco e scommesse da parte di terzi per realizzare potenziali reati di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

In questo ambito Snaitech deve affrontare e controllare i rischi operativi relativi alla sicurezza dei sistemi di accettazione del gioco e delle scommesse, alla tracciabilità delle movimentazioni di gioco (online e fisica) e al controllo e monitoraggio del profilo soggettivo dei giocatori e dei partner commerciali al fine di garantire la compliance alla normativa comunitaria e nazionale⁹¹. I servizi di gioco e scommessa, infatti, pur essendo realizzati ed offerti da Snaitech sul mercato secondo le norme a tutela del giocatore e nonostante l'impegno costante del Gruppo nel sostenere il gioco responsabile, potrebbero potenzialmente prestarsi ad usi distorti e fraudolenti (o comunque usi diversi da quelli tipici di divertimento e gioco).

La **Funzione Antiriciclaggio** risponde direttamente all'Amministratore Delegato e verifica periodicamente l'adeguatezza delle procedure adottate, dei sistemi e delle procedure di verifica della clientela, di segnalazione delle operazioni sospette e di conservazione della documentazione richiesta dalla normativa. La Funzione effettua, inoltre, controlli e verifiche di efficacia e funzionalità presso le aree operative e i punti vendita.

Si presentano di seguito le iniziative del Gruppo connesse al tema dell'antiriciclaggio.

- Snaitech ha adottato, in linea con le novità introdotte con il D. Lgs. 90/2017, **nuove procedure e processi di controllo connessi ai rischi di riciclaggio, antiriciclaggio (Anti Money Laundering - AML) e finanziamento del terrorismo** che prevedono l'adozione di Linee guida e di manuali operativi per ciascuna Business Unit, oltre a una procedura di gestione delle attività AML da parte della Rete di vendita.
- L'intera Rete di vendita dispone del portale unico "Webanti 2.0" (Archivio Unico Informatico del Gruppo Snaitech) per la registrazione dei movimenti di gioco e di vincita superiori alla soglia prevista dalla normativa vigente.
- Prosegue lo sviluppo dei sistemi di monitoraggio del gioco e di profilazione della clientela ideati da Snaitech. La piattaforma sviluppata negli anni, riconosciuta da tutti gli stakeholder grazie al livello di qualità raggiunto, è stata arricchita con funzionalità di integrazione per servizi terzi a completamento delle funzionalità di controllo e trasparenza.
- La Direzione Risorse Umane assicura adeguata **formazione a tutto il personale dipendente e alla Rete di vendita diretta** per assicurare l'informativa e l'aggiornamento delle previsioni normative in ambito antiriciclaggio ed antiterrorismo. Nel corso del triennio Snaitech ha somministrato ai propri dipendenti 779 ore di formazione sui temi del gioco responsabile (concentrate tra 2016 e 2017) e più di 1.000 ore di formazione sul tema della prevenzione del fenomeno del riciclaggio, in aumento nel corso del triennio.
- Infine il Gruppo realizza ogni anno diverse attività di monitoraggio a fini di prevenzione. Nel 2018 sono state inviate complessivamente all'Unità di Informazione Finanziaria (UIF) presso la Banca d'Italia **387 segnalazioni di operazioni sospette** (265 nel 2017), riferite alle diverse linee di business (betting, VLT, online, virtual games).

⁹¹Decreto Legislativo n. 90/2017

1.1.6. L'ATTIVITÀ DI AUDIT PRESSO I PUNTI VENDITA

Il Piano di Audit Risk Based condotto dalla funzione Internal Audit prevede lo sviluppo di specifiche attività di audit presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata a soggetti terzi con particolare riguardo alle prescrizioni in ambito AML, collegate alla corretta effettuazione delle attività di adeguata verifica della clientela e della conservazione dei documenti.

In base agli esiti dei controlli si determinano piani di azione per riportare a correttezza i comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle direttive aziendali.

Maggiori dettagli sono riportati nel Capitolo "La tutela dei giocatori".



2

IL VALORE
GENERATO
PER I PROPRI
STAKEHOLDER

SDGs

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.



Global Compact

DIRITTI UMANI

1. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

2. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.



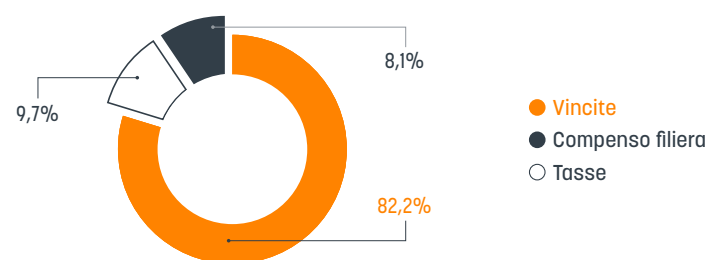
La configurazione attuale del mercato dei giochi in Italia prevede che lo Stato, tramite specifici provvedimenti normativi, definisca i requisiti dei giochi, le modalità d'offerta, le caratteristiche della Rete distributiva e dei luoghi di vendita e i criteri di ripartizione della raccolta tra i diversi soggetti coinvolti (giocatori, Stato, attori della filiera).

Anche nel 2018 il mercato italiano dei giochi conferma il trend positivo di lungo periodo:

- la raccolta complessiva al lordo dei premi è stata pari a circa 106,9 miliardi (+5% rispetto al 2017);
- le vincite, complessivamente pari a 87,8 milioni al netto della tassa sulla fortuna, rappresentano l'82% della raccolta;
- la spesa reale degli italiani per il gioco, ossia la raccolta al netto delle vincite, è stata quindi di 19,1 miliardi (sostanzialmente in linea con il dato del 2017) e rappresenta circa il 18% delle somme giocate;
- di questi 19,1 miliardi, 10,4 miliardi costituiscono le entrate erariali (+1%) e 8,7 miliardi rappresentano i ricavi per la filiera (al netto delle imposte sul gioco), inclusi i concessionari, i fornitori di piattaforme di gioco o di apparecchi di gioco e la rete di vendita.

Quando si parla in Italia del gioco legale, si fa in genere riferimento al concetto di "raccolta", con la quale si intende l'ammontare complessivo delle puntate effettuate dalla collettività dei giocatori. La perdita dei giocatori è data dalla differenza tra "raccolta" e "vincite" (il totale delle somme vinte dai giocatori) e corrisponde invece ai ricavi lordi della filiera. La tassazione può essere applicata direttamente sulla raccolta oppure sui ricavi, a seconda della tipologia di gioco.

► COMPOSIZIONE DELLE SOMME GIOCATE IN ITALIA NEL 2018



Fonte: ADM ed elaborazioni della società

Il Gruppo Snaitech, con una raccolta totale dei giochi in concessione di 10,4 miliardi, si conferma:

- il secondo operatore sul mercato italiano nel comparto del Betting Retail (scommesse ippiche, sportive e su eventi virtuali) con una quota di mercato, calcolata sulla spesa netta, del 19%;
- il secondo operatore nel settore degli apparecchi da intrattenimento AWP e VLT con una quota del 15% della spesa netta;
- uno dei principali operatori del comparto dei giochi e delle scommesse online con una quota complessiva del 8,3% della spesa netta (11,3% nel betting online e 6,0% nei giochi a distanza).

Nel 2018, pur a fronte dell'ingresso di nuovi operatori nel mercato nazionale dei giochi e delle avverse novità normative in tema di tassazione e restrizioni al gioco, la raccolta del Gruppo risulta in crescita in tutti i comparti. Da sottolineare l'incremento, nonostante una crescente pressione competitiva, della raccolta delle scommesse e dei giochi sul canale online con una crescita rispettiva del 27,1% e del 27,2% rispetto al 2017.

Nel corso dell'anno Snaitech è infatti stata particolarmente impegnata nel miglioramento dell'offerta online attraverso il lancio di nuovi giochi e l'evoluzione tecnologica dei servizi offerti.

► RACCOLTA DEL GRUPPO SNAITECH PER TIPO DI GIOCO E PER CANALE (IN MLN DI EURO)

	2018	2017	2016	18 VS 17
	Raccolta	Raccolta	Raccolta	Delta %
AWP	3.628	3.700	3.916	-1,9%
VLT	3.530	3.447	3.560	2,4%
Gaming Machines	7.159	7.148	7.476	0,2%
Scommesse sportive	760	746	732	1,8%
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	172	184	213	-6,2%
Scommesse su eventi virtuali	269	258	277	4,0%
Totale Betting Retail	1.201	1.189	1.222	1,0%
Scommesse sportive	498	388	278	28,3%
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	32	26	23	24,7%
Scommesse su eventi virtuali	21	20	22	6,3%
Totale betting online	551	434	323	27,1%
Giocchi di abilità a distanza	1.501	1.180	920	27,2%
TOTALE GRUPPO SNAITECH	10.412	9.950	9.941	4,6%

Fonte: Elaborazione interna

La raccolta complessiva del Gruppo Snaitech, grazie agli eccellenti risultati delle scommesse e dei giochi sul canale online, registra una crescita del 4,6% rispetto all'esercizio precedente.

2.1. Il valore economico generato e distribuito ^(GRI 102-7; 201-1)

^(GRI 103-1) **DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE:** con "Valore economico generato e distribuito" si intende il valore economico generato da Snaitech tramite le attività core del proprio business. Snaitech genera un valore economico che, oltre a consentire al Gruppo di raggiungere i propri obiettivi di profitto, viene distribuito a tutti gli stakeholder del Gruppo, tra cui la Pubblica Amministrazione, i dipendenti, i fornitori, gli azionisti, la comunità, ecc.

^(GRI 103-2; 103-3) Attraverso il calcolo del valore aggiunto generato durante l'esercizio, Snaitech intende rappresentare la capacità dell'impresa di creare valore a favore del contesto sociale complessivo in cui è collocata. Il valore aggiunto, calcolato sulla base del Conto Economico riclassificato, rappresenta la ricchezza prodotta che viene distribuita tra gli stakeholder direttamente interessati all'attività dell'impresa.

Il valore aggiunto netto prodotto durante l'esercizio, dopo aver destinato 50,7 milioni di euro ad ammortamenti, è stato di 1.161,7 milioni di euro, pari al 61% del valore della produzione, in crescita rispetto all'esercizio precedente (2%) e rispetto all'esercizio 2016 (3%).

Nel corso dell'esercizio 2018 il valore della produzione, al lordo delle imposte sui giochi, è stato pari a 1.898 milioni di euro a fronte di costi della produzione di 668 milioni di euro, rappresentati principalmente dai costi per servizi. Questi costi hanno contribuito a loro volta a sostenere l'attività economica di altre realtà aziendali a monte e a valle della catena di valore. I costi per la filiera distributiva, comprensivi dei compensi riconosciuti ai terzi incaricati della raccolta e dei costi per la gestione dell'accettazione delle scommesse, ammontano a 547,6 milioni di euro nel 2018 rispetto a 561,3 milioni di euro del 2017.

Il calcolo della distribuzione del valore aggiunto permette di quantificare la destinazione della ricchezza prodotta tra gli stakeholder che a vario titolo ne beneficiano. La quota maggiore di valore aggiunto è stata destinata alla Pubblica Amministrazione (imposte societarie, imposta sul valore aggiunto, imposte sui giochi e canone di concessione) per un totale di 1.039,3 milioni di euro, in aumento rispetto all'esercizio precedente (2%) e all'esercizio 2016 (3%).

Alla remunerazione del capitale di credito sono stati destinati 46,3 milioni, in aumento (24%) rispetto al 2017 a seguito degli oneri sostenuti per il rimborso anticipato dei prestiti obbligazionari. Al personale, sotto forma di retribuzioni dirette e differite (TFR e trattamento di quiescenza) vanno 52,8 milioni di euro, in aumento del 3% rispetto all'esercizio precedente e in diminuzione del 11% rispetto al 2016 a seguito della razionalizzazione organizzativa del Gruppo. I trasferimenti alla Comunità pari a complessivi 1,5 milioni di euro sono principalmente dovuti al pagamento di tasse e imposte locali. L'utile di esercizio è pari a 21,8 milioni di euro, a fronte dei 27 milioni di euro del 2017 e della perdita di 17 milioni di euro dell'esercizio 2016.

► IL VALORE AGGIUNTO PRODOTTO (UDM 1.000 €) ^(GRI 201-1)

	2018	2017	2016
VALORE DELLA PRODUZIONE	1.898.312	1.871.063	1.874.075
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.891.547	1.864.903	1.862.816
Rettifiche di ricavo	0	0	0
Variatione delle rimanenze	0	0	1
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	969	765	1.825
Altri ricavi e proventi	5.796	5.395	9.433
COSTI DELLA PRODUZIONE	667.506	670.048	696.418
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	2.101	761	683
Costi per servizi	646.004	648.228	657.880
Costi per godimento di beni terzi	5.150	6.683	8.510
Accantonamenti per rischi	650	-620	11.619
Oneri diversi di gestione	13.601	14.996	17.726
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	1.230.806	1.201.015	1.177.657
Proventi finanziari e componenti straordinarie	1.246	198	690
Imposte differite (-) / anticipate (+)	-9.090	-11.969	19.753
Oneri finanziari e componenti straordinarie*	-10.619	-3.283	-17.232
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.212.343	1.185.961	1.180.868
Ammortamenti e svalutazioni	50.679	50.533	57.400
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.161.664	1.135.428	1.123.468

* I valori includono gli oneri finanziari da attualizzazioni al fine di garantire una rappresentazione del dato più completa.

► IL VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO (UDM 1.000 €) ^(GRI 201-1)

	2018	2017	2016
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	52.804	51.311	59.311
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.039.277	1.017.567	1.009.282
Imposte	7.825	8.122	5.953
Imposte sui giochi	1.002.548	980.690	973.752
Canone di concessione e sanzioni amministrative	28.904	28.755	29.577
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	46.309	37.433	69.825
Oneri per capitali a breve e lungo termine*	46.309	37.433	69.825
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	0	0	0
Utili distribuiti	0	0	0
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	21.752	27.010	-16.954
Utili non distribuiti	21.752	27.010	-16.954
TRASFERIMENTI ALLA COMUNITÀ	1.522	2.107	2.004
Tasse e imposte locali	1.411	1.995	1.933
Liberalità e beneficenza	111	112	71
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	1.161.664	1.135.428	1.123.468

* I valori sono stati riportati al netto degli oneri finanziari da attualizzazioni al fine di garantire una rappresentazione del dato più completa.

► La catena di fornitura del Gruppo ^(GRI 102-9)

La catena di fornitura del Gruppo Snaitech comprende fornitori per:

- A. hardware e software (terminali e piattaforme di gioco, macchine da ufficio);**
- B. approvvigionamento energetico (energia elettrica, gas naturale, petrolio);**
- C. telecomunicazioni e connettività;**
- D. assistenza e manutenzioni;**
- E. servizi di consulenza professionale;**
- F. servizi logistici e di trasporto;**
- G. servizi legali e finanziari;**
- H. agenzie di comunicazione;**
- I. servizi dedicati alle attività di marketing e ricerche di mercato.**

Nella scelta e nella relazione con i fornitori, il Gruppo Snaitech si conforma a principi di obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e del servizio in coerenza con il proprio Codice Etico e valuta accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte in un regime di concorrenza.

Il potenziale fornitore deve dichiarare di essere in possesso dei requisiti tecnici, professionali e patrimoniali e delle autorizzazioni per esercitare la sua attività e presentare eventuali certificazioni

in suo possesso. Deve inoltre sottoscrivere di essere a conoscenza e di impegnarsi a rispettare il Codice Etico e il Modello 231/01 di Snaitech. Inoltre i contratti sono sempre seguiti da più aree dell'azienda e sono sottoposti a diversi livelli di approvazione, a tutela della completa trasparenza del processo.

In aggiunta, ciascun fornitore, sottoscrive i propri requisiti di correttezza e di rispetto delle normative in ambito di:

- sicurezza e ambiente;
- contratti di lavoro e contribuzioni previdenziali ai propri dipendenti;
- impiego di cittadini extra-comunitari.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo, pur mantenendo sostanzialmente invariata la propria catena di fornitura rispetto alla tipologia e alla collocazione geografica dei principali fornitori, ha ottimizzato e perfezionato le procedure di valutazione e controllo dei fornitori. In particolare, i criteri di selezione sono stati integrati con specifiche valutazioni in ambito antiriciclaggio fra le quali la verifica delle liste PEP mondiali, delle Sanction Lists delle Nazioni Unite e nella lista antiriciclaggio PIL dei nominativi dei politici locali italiani.



LO SPORT È PASSIONE, PARTECIPAZIONE E INCLUSIONE: CON "MY SPECIAL DAYS", LA PRIMA INIZIATIVA DI VOLONTARIATO AZIENDALE, 130 DIPENDENTI SNAITECH SONO SCESI NEI CAMPI DI GARA AL FIANCO DEGLI ATLETI SPECIAL OLYMPICS ITALIA.

2.2. L'impegno di Snaitech per il sociale e la promozione culturale del territorio

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE: con "Impegno sul territorio" si intende la promozione di iniziative specifiche in campo educativo e sociale rivolte alla comunità locale, realizzate da Snaitech tramite iZilove Foundation, la fondazione del Gruppo dedicata alle "good causes". Il tema fa inoltre riferimento alle attività di promozione culturale e valorizzazione del territorio realizzate in particolare attraverso il rilancio dell'Ippodromo Snaì San Siro.

2.2.1. L'IMPEGNO SOCIALE: IZILOVE FOUNDATION (GRI 102-12; 413-1)

(GRI 103-2; 103-3) Il Gruppo è impegnato nel sostegno di diverse iniziative sociali con iZilove Foundation, ente autonomo e senza scopo di lucro controllato da Snaitech. La Fondazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà nei campi dell'assistenza sociale e della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica. iZilove Foundation si giova di un fondo di dotazione messo a disposizione da Snaitech, di donazioni provenienti dalle società del Gruppo e di contributi volontari da parte del personale.

Nel corso del 2018, iZilove Foundation ha erogato contributi per un valore complessivo di 105.865 euro a favore di diverse iniziative. Al di là del contributo economico, il Gruppo si è sempre posto come obiettivo quello di supportare le Onlus a 360°, coinvolgendo risorse interne e asset di proprietà a supporto della realizzazione delle iniziative.

- **Special Olympics Italia:** l'Associazione realizza un programma sportivo dedicato a persone con disabilità intellettiva. Nel 2018 la partnership, al suo secondo anno, è andata ben oltre il sostegno economico, coinvolgendo attivamente i dipendenti attraverso la **prima iniziativa di volontariato aziendale: "My Special Days"**. I dipendenti del Gruppo hanno condiviso i campi di gara con gli Atleti Special Olympics durante i XXXIV Giochi Nazionali Estivi, la cui Cerimonia di apertura è stata ospitata nell'Ippodromo Snaì Sesana di Montecatini Terme. Snaitech, con i suoi **130 dipendenti**, ha segnato un record assoluto per numero di volontari aziendali coinvolti. Con questa iniziativa i dipendenti si sono trasformati in ambassador della cultura aziendale, promuovendo valori e principi etici di inclusione e solidarietà all'interno dell'azienda. Inoltre il volontariato aziendale ha rappresentato un'ottima occasione di integrazione e team building, unendo insieme nello stesso obiettivo benefico dipendenti provenienti dalle tre sedi del Gruppo. Per realizzare l'iniziativa, oltre alla donazione diretta effettuata a sostegno della Onlus e alla messa a disposizione gratuita degli spazi dell'Ippodromo il Gruppo ha investito oltre 25 mila euro destinati alla copertura di tutti i servizi dedicati alle giornate di volontariato (tra cui trasferte, pernottamento, gadget personalizzati per i supporter, tre eventi interni dedicati alla sensibilizzazione e promozione dell'iniziativa nelle sedi del Gruppo). Inoltre nel complesso sono state destinate al volontariato 1.359 ore lavorative.
- **Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus:** la Fondazione si occupa di infanzia in condizioni di disagio, tramite adozioni a distanza, volontariato e attività di sensibilizzazione sui diritti dei bambini. Con il progetto "Case Famiglia" iZilove Foundation ha sostenuto le attività sportive e ludico-didattiche a favore dei **ragazzi ospiti delle case accoglienza** di Roma, Lucca e Milano. In particolare, la Casa Accoglienza di Roma aiuta bambini allontanati dalle famiglie e nuclei mamma-bambino in difficoltà, la Casa Famiglia di Milano supporta bambini e ragazzi tra gli 0 e i 18 anni, temporaneamente allontanati dalla famiglia, accogliendoli presso sei Comunità Alloggio e la Casa Famiglia di Lucca offre il proprio sostegno a bambini tra i 5 mesi e i 13 anni soli o con le proprie mamme. Inoltre, durante il periodo natalizio sono stati accolti presso le tre sedi Snaitech dei mercatini solidali, un'occasione per tutti i dipendenti di acquistare un dono e allo stesso tempo sostenere le attività della Fondazione presso l'ospedale Saint Damien di Haiti e la ricostruzione della scuola materna di Pieve Torina (Macerata), colpita dal terremoto.

- **Care & Share Italia:** la Onlus realizza progetti a sostegno dell'infanzia vulnerabile e marginalizzata nelle aree rurali e degli slums della città di Vijayawada (Stato indiano dell'Andhra Pradesh) e dei villaggi di Daddy's Home e Butterfly Hill. iZilove Foundation ha sostenuto il percorso di studi di **tre studenti della città indiana di Vijayawada** tramite l'adesione al progetto "Borse di Studio".
- **Fondazione Costruiamo Il Futuro:** una Fondazione che promuove dal 2001 attività di ricerca, incontri, mostre e momenti di formazione, privilegiando la partecipazione dei giovani con l'intervento di protagonisti del mondo imprenditoriale, artigianale e culturale. iZilove Foundation ha sostenuto il "Premio Costruiamo il Futuro", iniziativa che ha aiutato ben **28 associazioni sportive dilettantistiche** di Milano e provincia a realizzare progetti in ambito sportivo e sociale.
- **MIP - Politecnico di Milano:** iZilove Foundation ha finanziato due borse di studio presso il Master in Management dei Beni e delle Istituzioni Culturali del MIP, Graduate School of Business del Politecnico di Milano. Le **due borse** beneficiarie del finanziamento sono state coinvolte nella realizzazione di un Project Work dedicato all'Ippodromo Snaì San Siro, con un focus particolare sulla tribuna secondaria.
- **Circuito delle Stelle:** si tratta di un'iniziativa che promuove un campionato di corse ippo-solidali per la raccolta di fondi da destinare a progetti di beneficenza. Dal 2016, i proventi delle scommesse riconosciuti alla B.U. Ippodromi sono devolute ogni anno, tramite iZilove Foundation, a varie associazioni benefiche tra cui UNICEF (cura e assistenza dei bambini), Fondazione Exodus (per il contrasto alle dipendenze e ai malesseri giovanili) e Engine Records - Stelle per Amandola (aiuto alla cittadina terremotata di Amandola).

Tra le altre iniziative sostenute nel 2018 attraverso iZilove Foundation si evidenzia:

- l'adesione alla campagna "#presente" della **Fondazione Telethon** tramite la promozione della raccolta fondi a favore della lotta alle **malattie genetiche rare**. A supporto della causa, il 15 e 16 dicembre a bordo campo degli stadi di Cagliari, Frosinone e Sampdoria, è andata in scena una "call to action" sui led, con l'obiettivo di coinvolgere nel percorso di charity ogni tifoso. La campagna è stata promossa sul sito snai.it e tramite il circuito Paymat. Inoltre i dipendenti hanno offerto il loro contributo al sostegno della causa con la donazione volontaria di una o più ore di lavoro tramite "payroll giving";
- l'accoglienza, presso la sede di Milano e presso l'Ippodromo Snaì San Siro, delle iniziative benefiche della **Fondazione Renato Piatti**. La Onlus progetta e realizza servizi a favore di 500 persone con patologie psichiche e intellettive, creando le condizioni per sostenere le loro famiglie, sviluppare o recuperare le loro capacità ed autonomie e favorirne l'inclusione sociale. Nel dettaglio Snaitech, tramite iZilove Foundation, ha accolto presso la sede di Milano i mercatini solidali di Natale e ha ospitato, presso l'Ippodromo, una Milonga Solidale i cui ricavi sono stati destinati ai bambini ospiti del Centro Autismo (CTRS) di Milano.

Nell'ottica di un piano pluriennale 2018/2019 il Gruppo Snaitech continuerà ad affermare il suo impegno nelle attività di responsabilità sociale proponendo un avanzamento in merito alle partnership già attive, a testimonianza della vicinanza ai progetti portati avanti dalle associazioni e dell'interesse del Gruppo nel sostegno continuo alle loro cause benefiche.

2.2.2. L'IMPEGNO SUL TERRITORIO: LA VALORIZZAZIONE DELL'IPPODROMO SNAI SAN SIRO

Il grande progetto di riqualificazione e valorizzazione iniziato nel 2016 per volontà di Snaitech ha contribuito a riposizionare l'**Ippodromo Snai San Siro** all'interno del tessuto urbano e sociale di Milano. Dal 2016 al 2018 la location è stata promossa come luogo polifunzionale presso una larga platea di pubblico. Forti partnership e nuovi progetti hanno messo in primo piano il valore artistico e culturale della struttura, registrando nel triennio più di 500.000 visitatori: un risultato importante che consacra la struttura del galoppo milanese come nuovo luogo di eventi e aggregazione per tutta la cittadinanza.

Di seguito si presentano alcune delle iniziative realizzate:

- l'Ippodromo ospita il Cavallo di Leonardo, opera realizzata su progetto del genio toscano, visitabile tutti i giorni dell'anno. Proprio per questo Snaitech nel 2018 è stata ingaggiata per la realizzazione di un importante progetto culturale dedicato alla celebrazione del cinquecentenario della morte di Leonardo da Vinci. L'iniziativa, in programma per il 2019, ha ricevuto il patrocinio del MIBAC e del Comune di Milano ed è stata inserita nel palinsesto *Leonardo 500*;
- da 2 anni è attivo il Progetto Scuola *#scaprisansiro* per più piccoli, che prevede l'organizzazione di gite per le scuole elementari e medie con un percorso a tappe per visitare le aree più belle dell'Ippodromo (Parco Botanico, scuderie con i cavalli, area del Cavallo di Leonardo) e apprezzare e conoscere appieno il valore multifunzionale della struttura, sia dal punto di vista artistico che da quello naturalistico. Un'esperienza ludo-didattica che in 2 stagioni ha registrato la partecipazione di più di 3.000 bambini;
- a marzo 2018 l'Ippodromo è entrato a far parte dei luoghi da scoprire del FAI (Fondo Ambiente Italiano) in occasione delle Giornate FAI di Primavera. La struttura ha aperto gratuitamente le sue porte ai visitatori per svelare, attraverso le visite guidate, luoghi normalmente non accessibili al pubblico, come la Palazzina del Peso;
- in occasione delle giornate di corsa più importanti l'area paddock dell'Ippodromo è dedicata alla Fondazione Francesca Rava che organizza laboratori ricreativi per i bambini;
- l'Ippodromo ospita dal 2017 il Milano Summer Festival, un festival estivo di musica live ospitato nell'Arena concerti. Nel 2018 la line-up è stata costellata di big della musica internazionale: da Marilyn Manson agli Iron Maiden, dai Chemical Brothers a Robert Plant, da Martin Garrix agli Jethro Tull, da Alanis Morissette a Carlos Santana;
- durante i principali eventi ippici sono stati organizzati eventi di carattere socio-culturale tra cui: "I Vini d'Italia", un percorso enogastronomico con cantine provenienti da tutta Italia, il "Flug Market", un mercatino creativo realizzato da artigiani e designer, il "Birrodromo" e la "Spritz Night".



3

LA TUTELA
DEI GIOCATORI

SDGs	<p>PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI</p> <p>Target 16.4. Entro il 2030, ridurre in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.</p> <p>Target 16.5. Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.</p>	
Global Compact	<p>DIRITTI UMANI</p> <p>1. Promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.</p> <p>2. Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.</p> <p>LOTTA ALLA CORRUZIONE</p> <p>10. Contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.</p>	 

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE: con "Tutela del giocatore" si fa riferimento ad attività di monitoraggio e sensibilizzazione dei consumatori in merito ai rischi legati al gioco e all'uso consapevole dei servizi offerti da Snaitech.

(GRI 103-2; 103-3) Snaitech riconosce e tutela il gioco e lo promuove come sano divertimento, emozione, partecipazione e capacità di analisi e autocontrollo. Il Gruppo ritiene che impostazioni proibizionistiche possano nuocere alla società e comportino rischi superiori a quelli derivanti da una efficace regolamentazione, in grado invece di contrastare lo sviluppo del gioco illegale e tutelare correttamente il giocatore.

Come illustrato in precedenza, Snaitech opera sul territorio italiano in regime di concessione da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM). Oltre all'attenzione costante alle normative per il contrasto al gioco illecito, la tutela del giocatore impone ai concessionari di rispettare la **privacy individuale**, la **correttezza delle pratiche commerciali** e i **codici di comportamento pubblicitario e promozionale**. Inoltre, il Gruppo è impegnato attivamente, anche in collaborazione con ADM, a **tutelare il benessere del giocatore**, in attemperanza a quanto specificatamente previsto dal Decreto Balduzzi.

Snaitech aderisce e rispetta i principi del gioco sicuro che il legislatore ha previsto quali requisiti fondamentali per il rilascio della concessione ad operare nel mercato italiano a tutela e salvaguardia dei giocatori e della comunità nel suo complesso.

Le attività di gioco sono soggette a regolamentazione pubblica, al fine di prevenire i potenziali rischi per il giocatore - in termini di assuefazione o ludopatia - e per la collettività, in quanto il settore deve essere adeguatamente difeso da infiltrazioni di organizzazioni che possono utilizzare modalità illegali di gioco per perseguire reati come l'evasione fiscale, il riciclaggio e la truffa, di cui possono essere vittime sia i giocatori, sia gli operatori del settore.

Snaitech, concessionario di Stato per la gestione telematica del gioco lecito, fa proprie le linee guida indicate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e presenta un piano di sviluppo annuale.

In coerenza con questa visione Snaitech, in una logica di miglioramento costante, sviluppa diverse attività sui seguenti temi:

- affidabilità dei sistemi di gestione del gioco e sicurezza delle transazioni;
- marketing e promozione del gioco responsabile;
- sicurezza dei dati e tutela della privacy del giocatore;
- innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo;
- gestione responsabile dei punti vendita.

3.1. Affidabilità dei sistemi di gestione del gioco e sicurezza delle transazioni

Snaitech è impegnata a garantire i più elevati livelli di affidabilità per tutte le modalità di gioco e scommesse offerte al suo pubblico e per i servizi di pagamento offerti tramite il brand Paymat (**Snaipay** nel 2019). Infatti, grazie al collegamento in tempo reale con Sogei - partner tecnologico del Ministero dell'Economia e delle Finanze - il sistema di gestione delle transazioni garantisce in modo assoluto la validità della giocata e la possibilità di tracciare il pagamento dell'eventuale vincita.

Tale sistema, valido per la maggior parte dei canali di gioco, viene gestito tramite l'emissione di ticket di gioco o scommessa solo a seguito di opportune verifiche.

Anche per quanto riguarda il gioco online, che è accessibile solo attraverso conti di gioco personali, sono previsti rigorosi controlli a tutela delle transazioni. Le operazioni di gestione dei conti, in particolare per le ricariche effettuate con carta di credito, sono sottoposte a criptazione e le richieste di prelievo dai conti gioco sono possibili solo tramite operazioni pienamente tracciabili.

Inoltre la riservatezza nei confronti dei giocatori è attuata da Snaitech in modo rigoroso, sia nei punti vendita che online. Maggiori informazioni in merito sono descritte all'interno del paragrafo 3.3 del presente capitolo "Sicurezza dei dati e tutela della privacy del giocatore".

3.2. Marketing e promozione del gioco responsabile

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE: con "Promozione del gioco responsabile" si intende una promozione dei prodotti del Gruppo che tenga conto delle particolari caratteristiche del business e che presenti in modo trasparente i rischi del gioco per la salute dei consumatori. La promozione dei servizi offerti deve quindi avvenire in modo conforme alle normative (con riferimento anche al recente Decreto Dignità) e in modo responsabile, in particolare nei confronti delle categorie più esposte (ad esempio i minori).

(GRI 103-2; 103-3) In materia di prevenzione del gioco compulsivo e di tutela dei minori, Snaitech adegua costantemente tutta la comunicazione istituzionale e pubblicitaria e sensibilizza l'intera Rete di vendita circa gli obblighi e i divieti stabiliti per Legge, con particolare attenzione al divieto di gioco da parte dei minori e all'inibizione all'accesso nei locali specializzati. Nell'ambito del gioco online, viene garantito il rispetto degli obblighi di autolimitazione ed autoesclusione al gioco richiesti dai giocatori.

(GRI 417-1) In attemperanza al Decreto Dignità - entrato in vigore a luglio 2018 - Snaitech ha progressivamente ridotto le attività di comunicazione pubblicitaria limitandole ai soli contratti in essere con i media prima dell'entrata in vigore del Decreto (come da quest'ultimo consentito).

Inoltre, nel pieno rispetto della Legge, nei messaggi pubblicitari sono state sempre inserite **note informative sul gioco responsabile e sul divieto di gioco ai minori**.

Per quanto riguarda la promozione del gioco responsabile, nel corso dell'esercizio Snaitech ha proseguito i programmi di promozione nei confronti dei punti vendita e nelle modalità del gioco online.

Su sito snai.it è disponibile una sezione dedicata (<https://www.snai.it/regolamenti/gioco-responsabile>) nella quale i giocatori possono compilare un test di autovalutazione per verificare se il loro comportamento di gioco evidenzia o meno situazioni di problematicità e di compulsività.

Sulla piattaforma di gioco online e sulle app di gioco sono presenti messaggi informativi, loghi di garanzia, probabilità di vincita e formule di avvertimento, realizzati e aggiornati costantemente dalla direzione marketing. Inoltre, come già citato, il giocatore può impostare in ogni momento, sui conti online, i propri limiti di gioco e le modalità di autoesclusione.

► “Giù le mani dal pallone”

L'iniziativa “Giù le mani dal pallone” è stata realizzata nel corso del 2018 in **collaborazione con AC Milan** per sensibilizzare gli operatori del settore, gli atleti e l'opinione pubblica sul tema del match fixing⁽⁸⁾. Il progetto, rivolto agli atleti dalle giovanili alla prima squadra, ha previsto a Milanello corsi per informare gli atleti sul tema delle frodi sportive e sui danni che ne derivano, anche nei confronti degli operatori legali di scommesse.

Tramite i social network, è stato lanciato un video per spiegare la differenza tra il calcio scommesse e le scommesse legali. L'iniziativa ha visto la partecipazione dello “sportfessor” Snai Adam Grapes e di quattro calciatori del Milan: Giacomo Bonaventura, Riccardo Montolivo, Andrea Conti e Marco Storari.

Nello specifico Snaitech ha realizzato:

- un **video edutainment** con la collaborazione dei giocatori di Serie A della squadra AC Milan, veicolato su tutti i canali online di proprietà di Snaitech e AC Milan, in modo da darne la massima visibilità ai clienti Snaitech, a tutta la community degli appassionati di calcio e ai tifosi⁽⁹⁾. In particolare, nel corso del video, Adam Grapes intervista i passanti con

domande sul tema del match fixing, ricevendo risposte imprecise che in qualche caso tendono a confondere le scommesse legali con il fenomeno del calcioscommesse. A Grapes il compito di spiegare che gli operatori legali sono i primi a essere danneggiati dall'alterazione dei risultati. La scena si trasferisce poi a Milanello, dove i quattro giocatori mettono in guardia dai rischi di frode, lanciando messaggi importanti in chiave leggera e ironica;

- **workshop di formazione** destinati agli atleti della prima squadra e del settore giovanile della società sportiva, per sensibilizzarli sui rischi e sui danni del match fixing. I workshop formativi - dal titolo “Alla larga dal match fixer” - sono stati modulati a seconda dell'età dei partecipanti e hanno consentito di tracciare un profilo del “corrottole tipo” da cui “tenersi alla larga”, illustrando le ricadute negative che questi eventi possono avere sulla carriera sportiva e sulla persona stessa dei calciatori.
- una **conferenza stampa** nella quale sono stati coinvolti tutti i media di settore e le testate sportive con l'obiettivo di dare massima divulgazione al progetto.

⁽⁸⁾ Fenomeno che riguarda la manipolazione delle partite collegato a episodi di corruzione connessi alle scommesse sportive (“truccare una partita”).

⁽⁹⁾ Link al video: <https://youtube/KQ42BjKjkk>

Nel corso dell'ultimo triennio Snaitech ha messo in atto una serie di iniziative di tipo formativo, informativo e di prevenzione volte alla tutela del gioco legale e responsabile e al miglioramento della sicurezza delle transazioni.

Sul sito www.snai.it e sulle app di gioco in home page sono sempre presenti i loghi di garanzia ADM e formule di avvertimento, secondo le direttive della Legge Balduzzi, link alle sezioni dedicate al gioco responsabile, alle probabilità di vincita e alla normativa antiriciclaggio.

Sugli account Snaitech dei principali social network sono inoltre periodicamente lanciati dei post e dei contributi della redazione interna volti a promuovere il gioco responsabile, a informare sui rischi da dipendenza dal gioco e sul divieto di gioco per i minori.

Inoltre, in tutti gli spot Radio e TV sono stati inseriti file audio che concludono lo spot principale con le avvertenze di legge sul gioco responsabile.

^(GRI 417-3) Nel corso del 2018 non si sono verificati episodi di non conformità alla normativa che regola le comunicazioni di marketing del Gruppo.⁽¹⁰⁾

► Global Gambling Guidance Group

L'impegno di Snaitech nella creazione di una cultura di gioco sana ed equilibrata è stato premiato nel 2018, per il quinto anno consecutivo, con l'ottenimento della Certificazione internazionale G4 sul Gioco Responsabile in ambito online, frutto della partecipazione al programma della Global Gambling Guidance Group.

Il programma G4 - Global Gambling Guidance Group è un organismo di esperti internazionali nel settore dei giochi, che si è dato il compito di controllare e certificare i siti web e le attività di customer care che adottano le migliori prassi nella promozione del gioco responsabile. Punto di riferimento internazionale per il Gioco Responsabile, si è formato con la partecipazione di esperti di livello mondiale del settore che lavorano per promuovere il senso

di responsabilità verso il giocatore e contrastare il gioco problematico.

Per Snaitech, impegnato nel mantenere con le proprie policy e azioni il concetto di gaming in un ambiente di gioco sano e consapevole, la Certificazione rappresenta un riconoscimento dell'impegno con il quale il Gruppo adotta scelte aziendali calibrate e mirate all'orientamento, all'informazione e all'assistenza dei giocatori online in caso di problemi con il gioco. La scelta di puntare su progetti dedicati, quali la definizione e la realizzazione di programmi di formazione per il personale che opera sia nel gioco online che nel retail e l'attenzione al giocatore problematico online, sono i punti focali della responsabilità sociale di Snaitech.

⁽¹⁰⁾ Il 26.07.2018 l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) ha richiesto alla società chiarimenti e documentazione per accertare la sussistenza o meno di quanto segnalato con esposto dalla Codacons di pratiche commerciali scorrette da parte di operatori del settore delle scommesse, e quindi anche di Snaitech avendo usato personaggi popolari per promuovere la pubblicità del gioco. La società ha predisposto e inviato ad AGCOM tutta la documentazione necessaria per rispondere nei termini. AGCOM ha acquisito la documentazione e al 31.12.2018 la società non ha ricevuto alcun riscontro.

3.3. Sicurezza dei dati e tutela della privacy del giocatore

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE: con "Sicurezza informatica dei dati e tutela della privacy del giocatore" si intende una corretta gestione dei suoi dati, con una particolare attenzione alla loro tutela, protezione e contrasto da eventuali attacchi informatici.

(GRI 103-2, 103-3) La riservatezza nei confronti del giocatore è presidiata in modo rigoroso sia nei punti vendita fisici che nella modalità di gioco online.

In materia di trattamento dei dati personali Snaitech garantisce l'osservanza e l'applicazione dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, nonché la tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati, ai sensi del Regolamento Europeo 679/16 (Regolamento europeo concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento e la libera circolazione dei dati personali, c.d. GDPR) e del D. Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" modificato dal D. Lgs. 101 del 10 agosto 2018 e s.m.i..

Il Regolamento Europeo 679/16 è entrato in vigore il 27 aprile 2016 ed è divenuto direttamente applicabile all'interno di tutti gli stati della UE in data 25 maggio 2018; Snaitech, nel periodo antecedente al 25 maggio 2018, ha realizzato un progetto di compliance alla nuova normativa.

In particolare, la società - mediante l'ausilio di una primaria azienda di consulenza - si è adeguata al GDPR, ha adottato un approccio risk based e ha definito ed implementato un sistema di gestione dei trattamenti dei dati personali mettendo al centro il principio dell'accountability.

Inoltre, la società ha delineato una struttura organizzativa (Funzione Privacy e nomina DPO con supporto di un gruppo di lavoro), predisposto un registro dei trattamenti, definito procedure per la gestione dei data breach e per la gestione delle richieste degli interessati e svolto una attività formativa ed informativa a tutto il personale.

Con il coinvolgimento della Direzione IT ha, inoltre, eseguito un assessment sul livello di sicurezza dei tool informatici ed avviato le attività necessarie all'implementazione di nuovi strumenti di monitoraggio e controllo.

Le attività di adeguamento poste in essere potranno essere passibili di ispezioni da parte dell'Autorità Garante e della Guardia di Finanza munite dei necessari poteri di controllo e la società dovrà essere sempre in grado di dimostrare la conformità alla normativa in questione motivando le azioni di volta in volta intraprese.

Con il periodico rinnovo della **certificazione ISO 27001:2017** Snaitech adotta un sistema di gestione al fine di garantire la sicurezza delle informazioni, assicurando il presidio degli aspetti relativi alla sicurezza logica, fisica e organizzativa attraverso il monitoraggio dei processi e l'aggiornamento del corpo procedurale e del risk assessment dedicati.

In un'ottica di continua evoluzione la Capogruppo si è dotata, nell'ambito della Direzione ICT, di unità di Business Support dedicate al presidio del processo e in particolare delle unità di Network e ICT Security.

(GRI 418-1) Si conferma che nel corso del 2018 non sono state registrate denunce relative a violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti.

3.4. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE: con "Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo" si intendono scelte tecnologiche, di innovazione dei prodotti e di gestione dei punti vendita, sviluppate insieme a partner scientifici che consentono una crescita del business sempre più efficace nel contrastare gli impatti negativi sulla salute dei giocatori (ludopatia) e il gioco illegale.

(GRI 103-2) Snaitech è attiva nella promozione del gioco responsabile e nella prevenzione delle patologie legate al gioco compulsivo, in particolare tramite programmi di ricerca avviati nel corso del 2017 e proseguiti nel 2018. Questi programmi hanno lo scopo di sviluppare una conoscenza analitica e documentata dei comportamenti dei giocatori, al fine di sviluppare azioni di prevenzione delle ludopatie.

(GRI 416-1, 413-1) A partire dal 2017, ADM ha concordato, su proposta di Snaitech, i progetti di seguito descritti, approvati da un apposito comitato scientifico:

- **"Analisi della differenziazione regionale della domanda di gioco"** - il progetto è stato realizzato in collaborazione con un altro concessionario con lo scopo di fornire una fotografia della domanda di gioco disaggregata per regione e di analizzare la valutazione soggettiva e la riconoscibilità del gioco illegale da parte dei giocatori. La parte quantitativa, curata da Snaitech, è stata affidata alla società Doxa che ha effettuato in tutto 5.000 interviste, di cui 3.000 dedicate alle abitudini di gioco con vincita in denaro - svolte al domicilio di un campione rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne - e altre 2.000 interviste online, indirizzate alle abitudini di gioco degli internauti, alla loro percezione, alla profilazione di tipologie di giocatore, anche con riferimento a diversi device, e alla conoscenza degli operatori.
- **"Analisi delle caratteristiche bio-fisiologiche e comportamentali dell'interazione tra giocatore e piattaforma di gioco (online e offline)"** - il progetto di ricerca, completato nel corso del 2018, è stato affidato a un team interdisciplinare del Politecnico di Milano (cd. Pheel Lab Psychology Emotion Experience). L'obiettivo del progetto era di identificare i fattori comportamentali che contraddistinguono le condotte dei soggetti tendenti alla ludopatia applicando un combinato di tecniche di rilevazione biometriche ed etnografiche allo studio del gioco sia online, sia fisico, con particolare attenzione alle slot machine. La rilevazione dei meccanismi di interazione individuo-gioco, effettuata sia in ambiente naturale sia in contesto sperimentale, ha comportato l'applicazione di metodologie innovative basate sulla misurazione biometrica e comportamentale e ha previsto, inoltre, il contributo metodologico della Società Italiana Psichiatria. Il progetto ha esplorato le possibilità di sviluppo di linee di condotta adeguate ad uso dei gestori di punti vendita offline e dei gestori dei siti di gaming, per migliorare la gestione dell'offerta dei servizi in coerenza con gli obiettivi di prevenzione dei comportamenti problematici.

L'analisi dei risultati dei due progetti sono in fase di condivisione con ADM ed il Comitato Scientifico.

INNOVAZIONE E SICUREZZA DEI SISTEMI:
SNAITECH È IMPEGNATA A GARANTIRE
I PIÙ ELEVATI LIVELLI DI AFFIDABILITÀ
PER TUTTE LE MODALITÀ DI GIOCO E
SCOMMESSE OFFERTE AL SUO PUBBLICO.



3.5. La gestione responsabile dei punti vendita ^(GRI 416-1)

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE: con "Gestione responsabile dei punti vendita" si intendono quelle attività di controllo, assistenza, formazione e sensibilizzazione dei gestori dei punti vendita dei servizi di gioco al fine di garantire al consumatore un accesso consapevole al servizio e contrastare i fenomeni legati al gioco patologico e illegale.

(GRI 103-2; 103-3) In attemperanza alla normativa attualmente esistente in Italia rivolta a promuovere e tutelare il gioco responsabile, Snaitech ha proseguito le sue attività di informazione e sensibilizzazione degli esercenti e dei clienti retail e online.

L'attività e l'impegno di Snaitech volti a valorizzare l'offerta presso i numerosi punti vendita diffusi capillarmente sul territorio e a fidelizzare la clientela, rappresentano di fatto una forma di prevenzione del gioco illegale e una promozione per l'esercizio del gioco legale e sicuro che può svolgersi presso sedi (sia fisiche che online) legali, autorizzate e sottoposte a controlli continui che garantiscono trasparenza e affidabilità.

In particolare, per quanto riguarda le attività svolte presso i punti vendita, la direzione marketing realizza e aggiorna costantemente un **kit informativo** (ticket di gioco, schedine, prospetti quote, locandine e depliant di prodotto, cartelli, adesivi, manuali, ecc.) **sul «Gioco Responsabile»** in coerenza con quanto indicato dalle linee guida fornite da ADM e dal Decreto Balduzzi.

Tutti i materiali di supporto includono messaggi informativi relativi a:

- avvisi sui rischi di dipendenza da gioco nonché indicazioni delle ASL di riferimento;
- divieto di gioco ai minori e di ingresso nei negozi che hanno come attività prevalente i giochi e le scommesse;
- informazioni sulle probabilità di vincita dei giochi;
- ragione sociale e numero del concessionario autorizzato;
- loghi e marchi di garanzia ADM.

Il kit viene distribuito a tutti i punti vendita di nuova apertura e i materiali di comunicazione sono aggiornati e resi disponibili agli esercenti anche in formato digitale sul portale dedicato ai punti vendita. Viene raccomandato ai negozianti di esporre i materiali informativi aggiornati in tutte le aree del punto vendita più visibili e frequentate dai clienti, con particolare attenzione ad una collocazione mirata in prossimità degli apparecchi di intrattenimento. Snaitech si impegna a mantenere un dialogo costante con i gestori tramite visite periodiche realizzate dagli area manager e tramite l'invio costante di comunicazioni. A tale proposito si segnala che durante il 2018 sono state inviate 218 comunicazioni di prodotto, oltre all'invio quotidiano di prospetti informativi e documentazioni ufficiali.

In tutti i principali punti vendita Snaitech ha inoltre inserito, nei propri terminali self-service per la consultazione di informazioni di gioco, i test per l'autovalutazione del rischio e le informazioni di base sui rischi derivanti dal gioco.

3.5.1. SELEZIONE DEI PARTNER RETAILER

La scelta dei partner retailer si basa innanzitutto sulla verifica dei requisiti che la stringente normativa italiana prevede per il rilascio di autorizzazioni all'esercizio del gioco pubblico. Inoltre l'attività di selezione viene condotta in fase pre-contrattuale valutando sia le capacità imprenditoriali, sia il possesso di qualità personali legate alla sfera etica, in modo da garantire sempre nella conduzione dei punti vendita la condivisione e il rispetto della normativa e delle linee guida sul gioco responsabile.

3.5.2. L'ATTIVITÀ DI AUDIT PRESSO I PUNTI VENDITA

Una volta entrati a far parte della Rete Snaitech i punti vendita sono coinvolti in verifiche periodiche da parte della struttura di Internal Audit, secondo un piano di visite che prevede la copertura progressiva del territorio nazionale sulla base dell'andamento di indicatori di rischio che comprendono il monitoraggio del territorio rispetto al contesto socio economico di riferimento.

Le visite ai punti vendita sono volte ad accertare la corretta applicazione degli obblighi di compliance normativa, gestionale e contrattuale da parte dei gestori; fra le attività di audit rilevanti viene condotta la verifica dell'applicazione dei principi di responsabilità sociale con impatto diretto e indiretto sulla tutela del giocatore. In base agli esiti dei controlli si determinano piani di azione per riportare a correttezza i comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle direttive aziendali.

I controlli riguardano, in particolare:

- la **correttezza formale e sostanziale dell'esercizio della concessione** (i.e. adeguatezza e locale, possesso e validità delle licenze, conservazione della biglietteria, ecc.) a garanzia e salvaguardia di legalità della raccolta del gioco;
- l'**applicazione delle disposizioni in materia di salute del cittadino** stabilite dal Decreto Balduzzi e dagli obblighi contrattuali, che definiscono specifiche prescrizioni circa le attività di comunicazione in materia di gioco ai fini di una adeguata prevenzione dei fenomeni di gioco compulsivo e dei fenomeni di accesso al gioco da parte di categorie di soggetti vulnerabili (ad esempio il divieto di ingresso e gioco ai minori);
- l'**applicazione della normativa antiriciclaggio** (ex. D. Lgs. 231/2007 integrato dal D. Lgs. 90/17), con riferimento alla conoscenza e corretta applicazione delle procedure e degli obblighi contrattuali a garanzia di attività svolte in contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo.

Nel 2018 sono state effettuate 394 visite presso la Rete dei punti vendita.

Le attività di pianificazione degli audit sono state progressivamente indirizzate rispetto ad un'analisi di rischio più accurata che ha visto impegnate le risorse dedicate su punti vendita con maggiori criticità e necessità di supporto.

3.5.3. FORMAZIONE DEGLI ESERCENTI

Snaitech affianca i retailer mettendo a disposizione il proprio know how in una vasta gamma di attività che coprono tutta l'operatività del punto vendita: dal supporto nelle fasi di ottenimento delle autorizzazioni e nell'avvio del punto vendita, alla progettazione e organizzazione degli spazi fisici, dalla formazione di prodotto alla promozione attraverso le attività di marketing, dall'assistenza tecnologica a quella amministrativa.

La formazione della Rete di vendita è uno degli strumenti attraverso i quali si realizza la relazione di vicinanza con il partner commerciale. Oltre l'operatività di business, la formazione è volta a sensibilizzare gli operatori della filiera alla diffusione dei valori di legalità e del gioco responsabile che costituiscono uno dei requisiti previsti dal nostro sistema normativo per il rilascio e l'esercizio delle concessioni.

Snaitech organizza mensilmente corsi di formazione B2B destinati agli esercenti che gestiscono punti vendita con slot e videolottery. In particolare, nel corso del 2018 sono state erogate circa 225 ore di formazione a 174 operatori VLT e altre 839 ore di formazione che hanno coinvolto 145 punti vendita tra Negozi e Corner. All'interno dei corsi è previsto uno specifico modulo formativo dedicato al riconoscimento e alla gestione di situazioni di gioco problematico dei clienti. Oltre a quest'attività formativa, il corso intende sensibilizzare e aggiornare gli esercenti relativamente alla normativa esistente.



4

LA VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE

SDGs	PARITÀ DI GENERE Target 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.	
	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.	
Global Compact	LAVORO 3. Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva 6. Sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	

Il Gruppo Snaitech valorizza le proprie risorse attraverso la tutela della loro integrità fisica e morale e favorendo un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

Le risorse umane sono un elemento indispensabile per l'esistenza stessa dell'impresa. **La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono, infatti, valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli obiettivi di Snaitech.** Il Gruppo è costantemente impegnato ad assicurare a tutti i dipendenti le medesime opportunità di crescita professionale, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito e sul riconoscimento delle competenze. Le decisioni relative a ciascun dipendente riguardo lo sviluppo delle risorse umane, devono avvenire soltanto sulla base di questi criteri ed escludere ogni forma di discriminazione.

Snaitech, inoltre, è impegnata nel miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro, sia dal punto di vista della sicurezza e salute del lavoratore, sia dal punto di vista della qualità delle relazioni tra i dipendenti. Per mantenere un clima di reciproco rispetto, viene richiesto a tutti i dipendenti di collaborare attivamente nello svolgimento delle proprie attività.

► **IN, nasce la newsletter dedicata ai dipendenti Snaitech**

IN, attivata a partire da settembre 2018, è la newsletter trimestrale dedicata ai dipendenti di tutto il Gruppo Snaitech. Nata dalla collaborazione tra più aree aziendali, tratta di tematiche quali l'innovazione, gli eventi sociali e culturali, le attività di responsabilità sociale e le notizie più significative della vita del Gruppo.

IN persegue un triplice scopo: il primo è quello di divulgare informazioni utili per il business aziendale di carattere strategico e innovativo, il secondo è quello

di creare una cultura aziendale condivisa, raccontando i valori e l'identità del Gruppo. Il terzo obiettivo è quello di stimolare il racconto e la condivisione - direttamente da parte dei dipendenti - delle esperienze e delle iniziative che vengono promosse e realizzate all'interno del Gruppo, trasformando la newsletter in uno strumento di tutti e per tutti.

Le edizioni di IN sono sempre consultabili dai dipendenti, pubblicate all'interno di un'apposita sezione nella intranet aziendale.

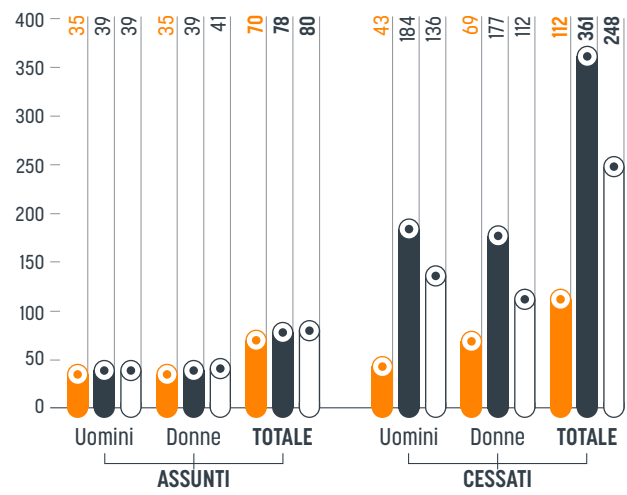
4.1. Il profilo dei dipendenti ^(GRI 102-8)

^(GRI 103-2) Al 31 dicembre 2018 il Gruppo Snaitech presenta un organico complessivo di 806 unità (848 a fine 2017) e risulta composto per il 54% da uomini e per il 46% da donne, la cui quota percentuale, rispetto al 2017, risulta leggermente variata a favore di quella maschile. Il personale del Gruppo, in maniera atipica rispetto ad altre aziende di settore, si presenta molto eterogeneo grazie alla presenza di contesti lavorativi molto differenti tra loro - dagli uffici delle tre sedi, agli Ippodromi, alle agenzie di proprietà. Infatti, come si evidenzia dai dati riportati di seguito, le professionalità sono differenti e rappresentano un fattore di grande valore che permette di creare un team di lavoro variegato e con grande potenziale.

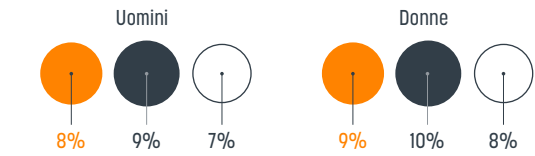
A seguito delle ultime operazioni societarie, che hanno visto modificare l'assetto di Snaitech, la forza lavoro del Gruppo, nell'ultimo triennio, è diminuita del 28,75%. Tale variazione è la conseguenza di 35 cessioni di ramo d'azienda relative alle Agenzie di Snai Rete Italia, nonché all'avvio di procedure di riduzione del personale. Si segnala che la riduzione tra 2017 e 2018 è in calo rispetto all'anno precedente: il turnover in uscita si attesta infatti al 14% rispetto al 43% del 2017.

► **TURNOVER PER GENERE** (GRI 401-1)

● 2018 ● 2017 ○ 2016

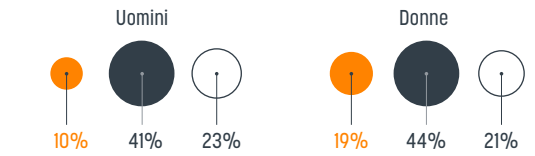


ASSUNTI (%)*



TOTALE ASSUNTI (%)
2018 9% 2017 9% 2016 7%

CESSATI (%)**

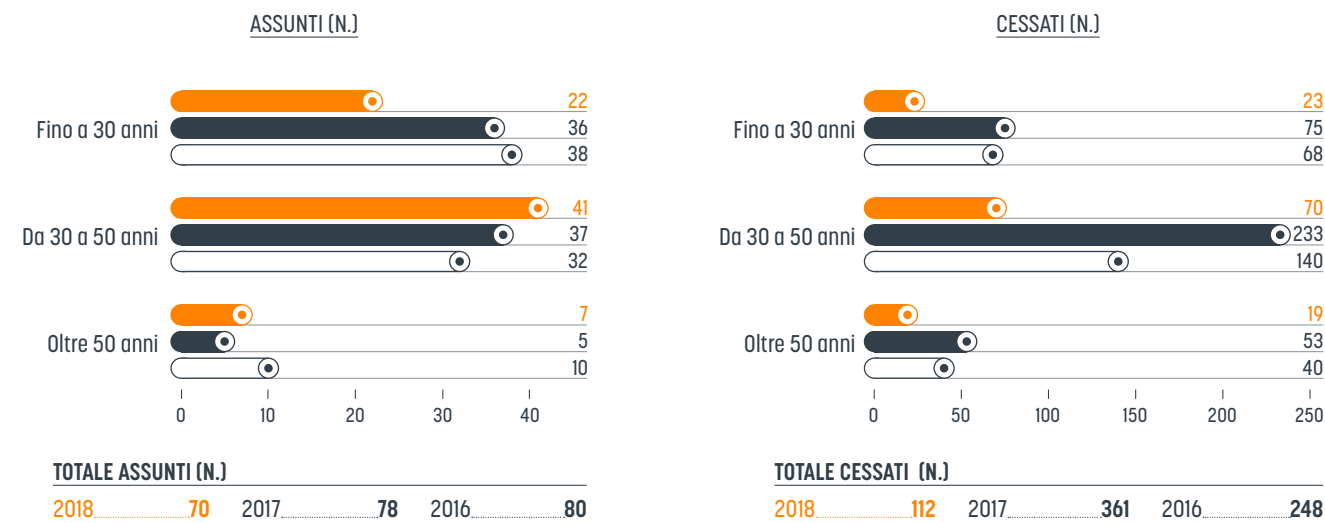


TOTALE CESSATI (%)
2018 14% 2017 43% 2016 22%

*Tasso di nuove assunzioni: numero dipendenti assunti nel periodo/numero dipendenti a fine periodo*100.
**Tasso di turnover: numero dipendenti cessati nel periodo/numero dipendenti a fine periodo*100.

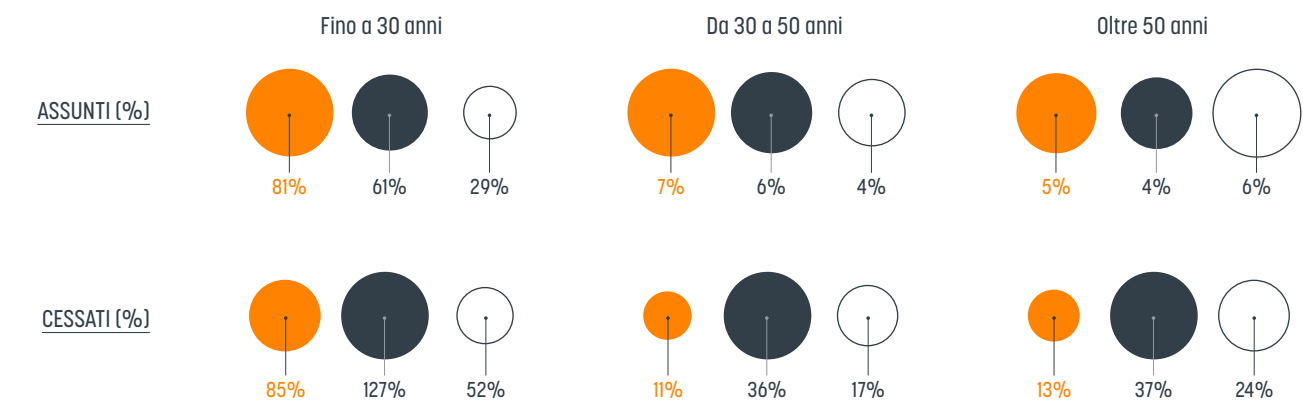
► **TURNOVER PER FASCE D'ETÀ** (GRI 401-1)

● 2018 ● 2017 ○ 2016



► **TURNOVER % PER FASCE D'ETÀ** (GRI 401-1)

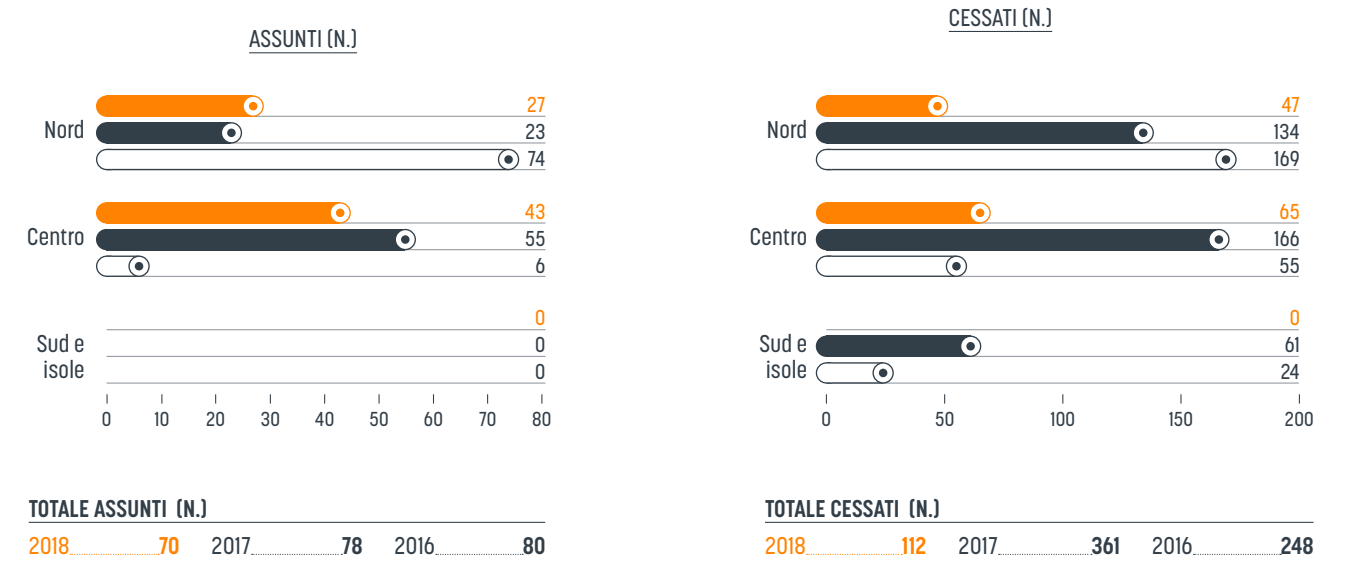
● 2018 ● 2017 ○ 2016



► **TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA** (GRI 401-1)

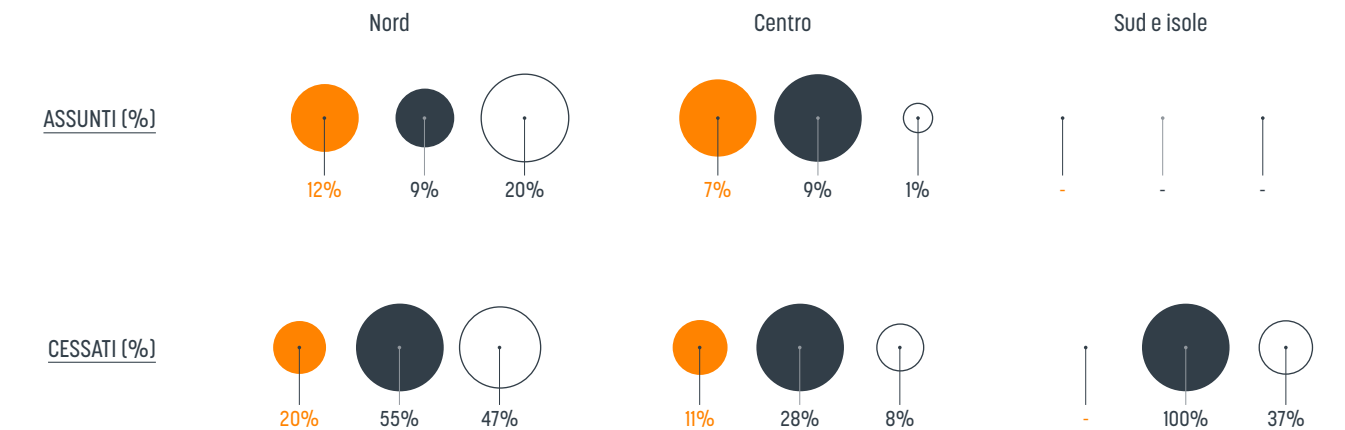
La completa dismissione delle attività a gestione diretta nel Sud e nelle Isole del 2017, ha comportato la conseguente riduzione del personale.

● 2018 ● 2017 ○ 2016



► **TURNOVER % PER AREA GEOGRAFICA** (GRI 401-1)

● 2018 ● 2017 ○ 2016



► **TITOLO DI STUDIO**

La percentuale del personale in possesso di Laurea, rispetto al numero totale dei dipendenti, è aumentata nel triennio, passando da 20% del 2016 a 22% nel 2018.

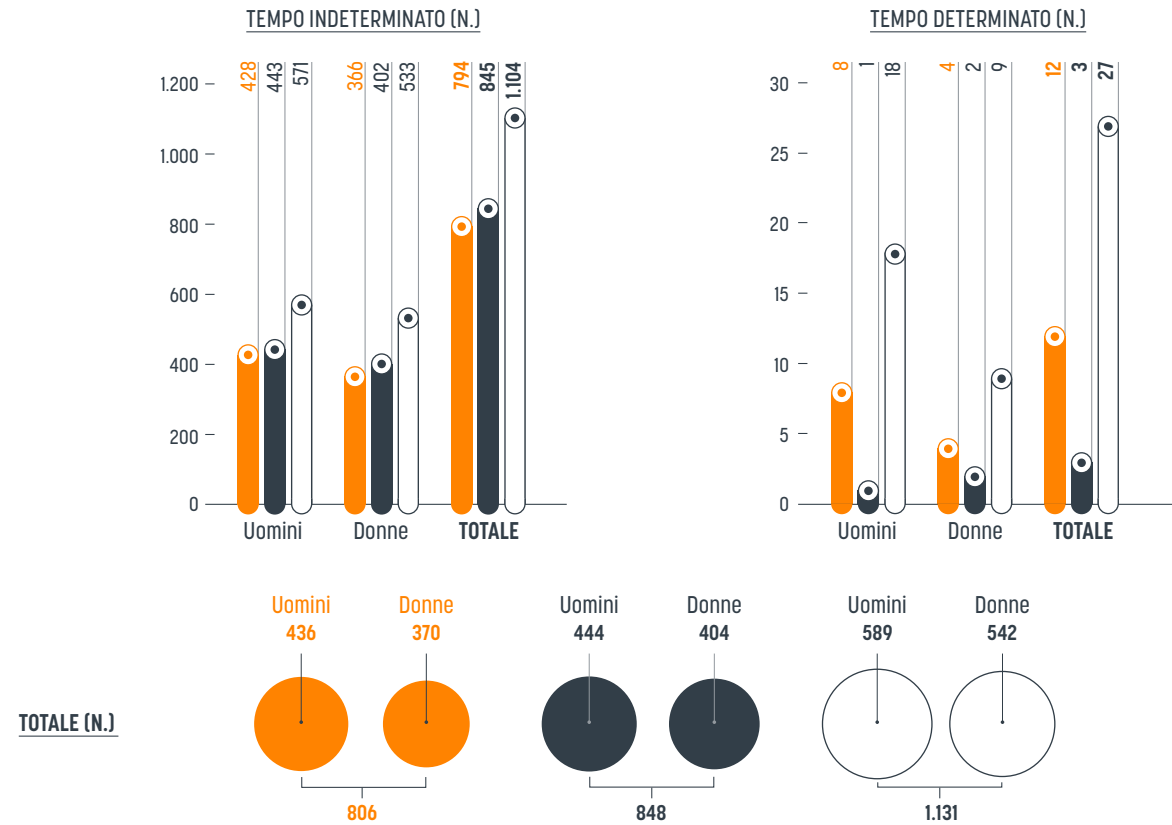
● 2018 ● 2017 ○ 2016

	2018			2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Laurea	95	86	181	91	89	180	116	106	222
Diploma scuola media superiore	272	243	515	284	266	550	391	359	750
Altro	69	41	110	68	50	118	82	77	159
TOTALE	436	370	806	443	405	848	589	542	1.131

► **DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO** (GRI 102-8)

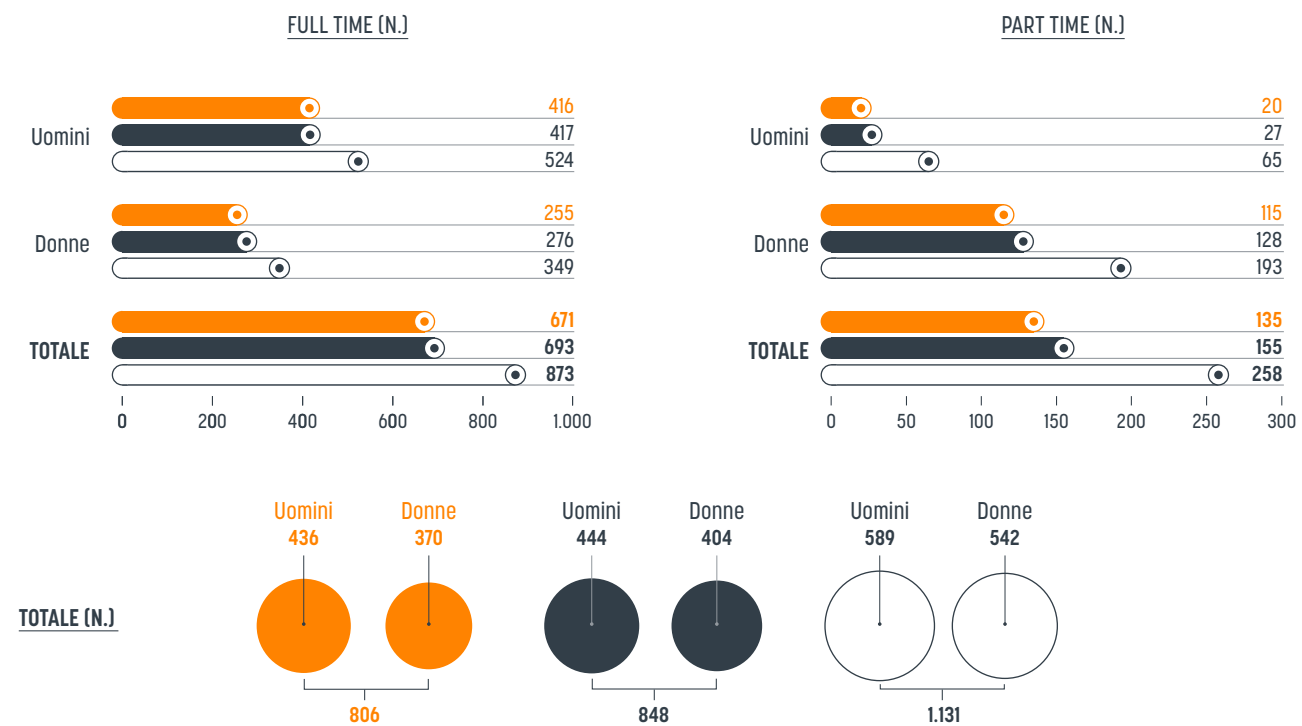
Al 31 dicembre 2018, il 99% del personale risulta essere assunto con contratto a tempo indeterminato e l'83% ha un contratto full time. Durante l'anno, Snaitech si avvale di personale assunto a tempo determinato, in particolar modo in concomitanza alle giornate di corse o di altre manifestazioni svolte all'interno degli Ippodromi.

● 2018 ● 2017 ○ 2016



► **DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI ORARIO DI LAVORO** (GRI 102-8)

● 2018 ● 2017 ○ 2016

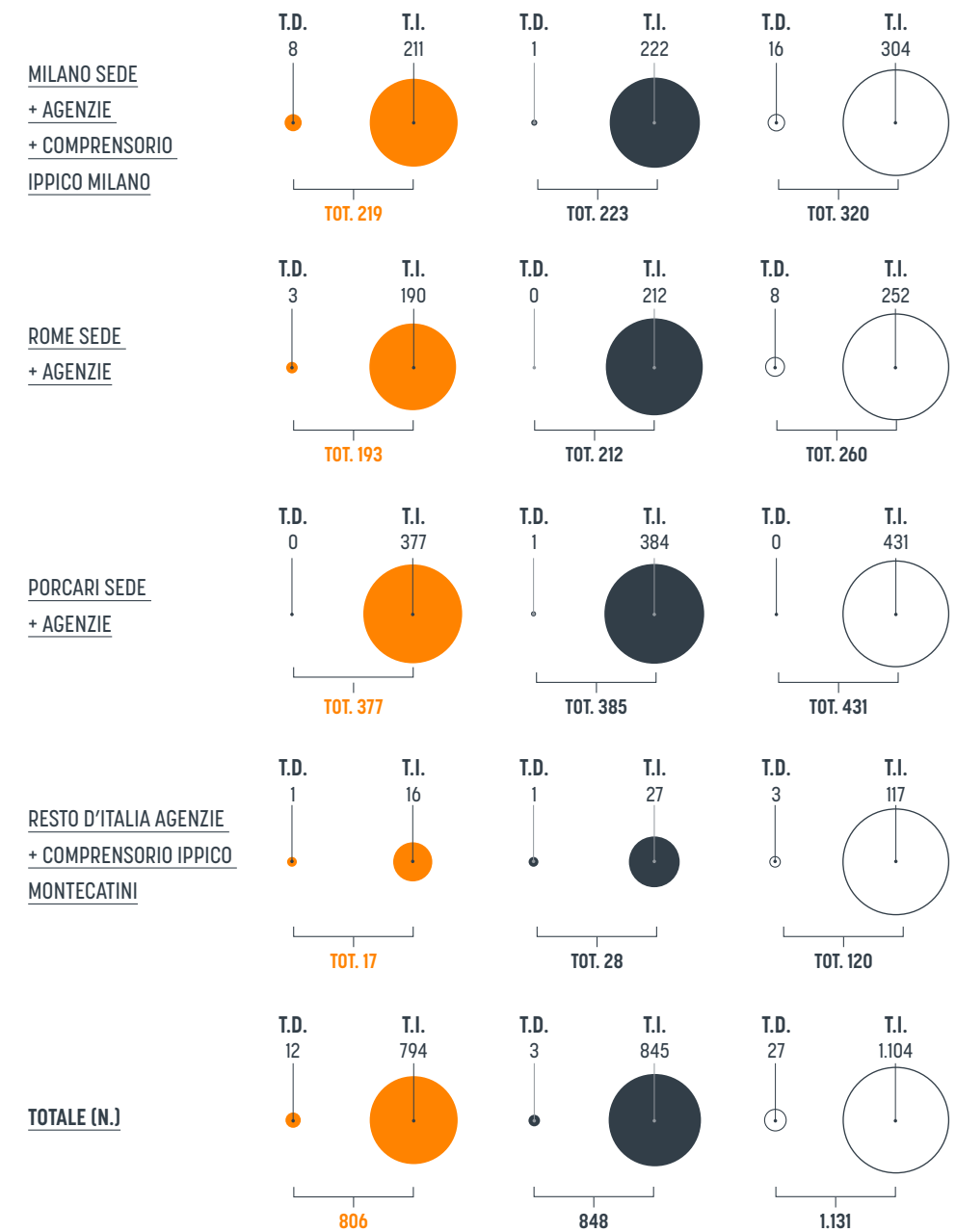


Mantenendo in essere le tre sedi (Milano, Porcari e Roma), che rappresentano il corporate heritage delle realtà aziendali confluite nella fusione, è stato possibile - durante il processo di ristrutturazione aziendale - tutelare l'occupazione e limitare, per quanto possibile, la mobilità interna. Mentre, nel 2018, la mobilità interna è stata favorita al fine di sostenere opportunità di sviluppo e crescita.

Al 31 dicembre 2018, il 47% del personale è basato nella zona di Porcari, il 27% nella zona di Milano e Peschiera Borromeo, il 24% nella zona di Roma e il 2% nel resto d'Italia.

► **SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DIPENDENTI PER CONTRATTO** (GRI 102-8)

● 2018 ● 2017 ○ 2016 T.D. Tempo determinato T.I. Tempo indeterminato



► Relazioni sindacali

A seguito di un **importante processo di integrazione e razionalizzazione organizzativa** delle attività condotte dalle società del Gruppo, avviato nel 2016, l'ultimo triennio è stato contrassegnato da un'intensa attività di relazioni sindacali, avente ad oggetto le tematiche di carattere occupazionale. Ogni operazione che comporti forti ripercussioni sul personale dipendente, infatti, viene avviata tramite preventivi incontri sindacali e condivisa con i tavoli con congruo anticipo, generalmente maggiore rispetto a quanto previsto dalle normative che regolamentano la materia.

Conclusa la fase di integrazione societaria e organizzativa seguita alle operazioni societarie, nonché quella di razionalizzazione degli organici, Snaitech, sin dai primi mesi del 2018, ha **avviato un confronto finalizzato alla stipula di un nuovo Contratto Integrativo Aziendale**, con le Rappresentanze Sindacali Aziendali dei lavoratori dipendenti della stessa Snaitech e con le relative Segreterie Nazionali e Territoriali, da applicare indistintamente a tutto il personale dipendente, in modo da iniziare a uniformare i relativi trattamenti in coerenza con l'esigenza di semplificazione contrattuale. Infatti, in considerazione del complesso processo di armonizzazione contrattuale dei rapporti di lavoro con i dipendenti confluiti nella Snaitech a seguito delle varie operazioni straordinarie (fusioni) effettuate negli ultimi anni, era diventata ormai indifferibile l'esigenza di pervenire all'applicazione di un'unica disciplina contrattuale comune a tutti i dipendenti di Snaitech (ad eccezione di quelli addetti alla BU Ippodromi che, stante la specificità del settore, continueranno ad essere disciplinati dagli attuali CCNL).

A fronte di quanto sopra, Snaitech ha ritenuto che la disciplina collettiva maggiormente

rispondente alle proprie necessità organizzative fosse quella contenuta nel CCNL del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, che è stato quindi scelto quale contratto di riferimento anche per i dipendenti cui veniva applicato il CCNL dell'Industria Metalmeccanica. Il Contratto Collettivo Nazionale del Terziario è indubbiamente quello che maggiormente si adatta all'attuale tipologia di attività svolta dal Gruppo, come rilevato a inizio 2017 dall'INPS. L'Azienda ha quindi comunicato alle Organizzazioni Sindacali la propria intenzione di applicare a tutti i dipendenti il Contratto Collettivo Nazionale del Terziario, Distribuzione e Servizi, al quale già afferiva oltre la metà dei dipendenti della società. A tal fine, ha anche avviato un confronto con le Organizzazioni Sindacali, finalizzato ad armonizzare le diverse discipline contrattuali vigenti in azienda. In seguito ai numerosi incontri con le Organizzazioni Sindacali, si è giunti ad un accordo sottoscritto in data 24 ottobre 2018 dalle Segreterie Territoriali della FIM-CISL, della UILM, della UILTUCS, della FISASCAT-CISL, nonché dalle Segreterie Nazionali della FISASCAT-CISL e della UILTUCS e dalle RSA della sede di Porcari, settore Terziario, che ha consentito di pervenire a un'intesa migliorativa per i dipendenti. L'accordo è stato sottoposto a consultazione e votato dalla maggioranza. La FIOM ha citato in giudizio Snaitech e il tribunale di Lucca si è pronunciato a favore del ricorso della FIOM.

Snaitech ha comunque fatto ricorso rispetto a una decisione che ritiene non tuteli l'interesse dei dipendenti e, nel frattempo, si è uniformata alla decisione del giudice applicando il CCNL dell'Industria Metalmeccanica agli iscritti alla FIOM di Lucca e a quelli non iscritti ad alcuna sigla sindacale che ne hanno fatto specifica richiesta, i quali vedranno applicato tale contratto fino al 31 dicembre 2019, data di scadenza dello stesso.

Le OO.SS. - nonostante non sia stato sottoscritto entro l'anno 2018 il nuovo Contratto Integrativo Aziendale - hanno rappresentato al Gruppo la necessità di individuare una soluzione transitoria per l'anno 2018 relativamente al meccanismo del salario variabile, al fine di evitare che i dipendenti risultassero privati di detto salario soltanto in conseguenza dell'intervenuta decadenza della pregressa contrattazione aziendale.

Snaitech, al fine di recepire le richieste delle OO.SS., ha stipulato in data 26 novembre 2018, un accordo con le RSA assistite dalle rispettive Segreterie

Nazionali e Territoriali della FISASCAT-CISL e della UILTUCS. Il suddetto accordo è diretto unicamente a istituire per l'anno 2018, nei confronti del personale dipendente il cui rapporto di lavoro è disciplinato dal CCNL del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi Confcommercio (denominato anche "CCNL Terziario"), un Premio di Risultato a valenza annuale. Il Premio di Risultato troverà applicazione per tutti i dipendenti di Snaitech a tempo indeterminato il cui rapporto di lavoro è disciplinato dal CCNL Terziario (esclusi i Dirigenti) e sarà riconosciuto in misura uguale indipendentemente dall'inquadramento contrattuale.

4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA: con "Diversità, pari opportunità e inclusione" si intende l'implementazione di politiche e strumenti volti a promuovere un ambiente inclusivo che contrasti la discriminazione di qualsiasi tipo (genere, razza, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale e altri aspetti rilevanti per le aree di attività dell'organizzazione), sia nell'ambito delle politiche di assunzione che di formazione e crescita professionale e favorisca un ambiente culturale aperto. Inoltre, il tema fa riferimento a eque politiche di remunerazione tra uomo e donna nelle varie categorie professionali e all'impegno del Gruppo nel garantire pari opportunità di crescita professionale basate su criteri di merito.

(GRI 103-2; 103-3) Il Gruppo valorizza la figura della donna a tutti i livelli professionali. Snaitech, infatti, crede che la diversità sia un valore determinante per il successo del Gruppo. Il Codice Etico richiama in diversi punti l'impegno a tutelare i diritti umani all'interno del Gruppo e in particolare la tutela della dignità individuale e dell'integrità fisica e morale della persona, con riferimento sia al personale dipendente che a chiunque abbia rapporti con Snaitech. Conseguentemente, il Gruppo si impegna a realizzare questi principi nelle pratiche di riconoscimento della diversità basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il genere, l'orientamento sessuale o lo stato di salute dei suoi interlocutori. Snaitech è anche impegnata nel rimuovere ogni pratica di discriminazione basata su queste diversità.

Le misure adottate per prevenire le violazioni dei diritti umani, nonché le azioni poste in essere per impedire qualsiasi forma di discriminazione vengono presidiate attraverso le azioni dell'Audit interno e dell'Organismo di Vigilanza.

(GRI 406-1) Nel 2018 non si sono verificati né sono stati denunciati casi di discriminazione da parte dei dipendenti e non sono state ricevute segnalazioni di violazione dei diritti umani.

Per quanto riguarda le pari opportunità di genere, al fine di mantenere un buon equilibrio nella composizione dell'organico aziendale, Snaitech ha assicurato negli anni una presenza femminile non inferiore al 40% della forza lavoro, ritenendo la diversità un valore che contribuisce al successo del Gruppo.

► **DIPENDENTI PER GENERE** (GRI 405-1)

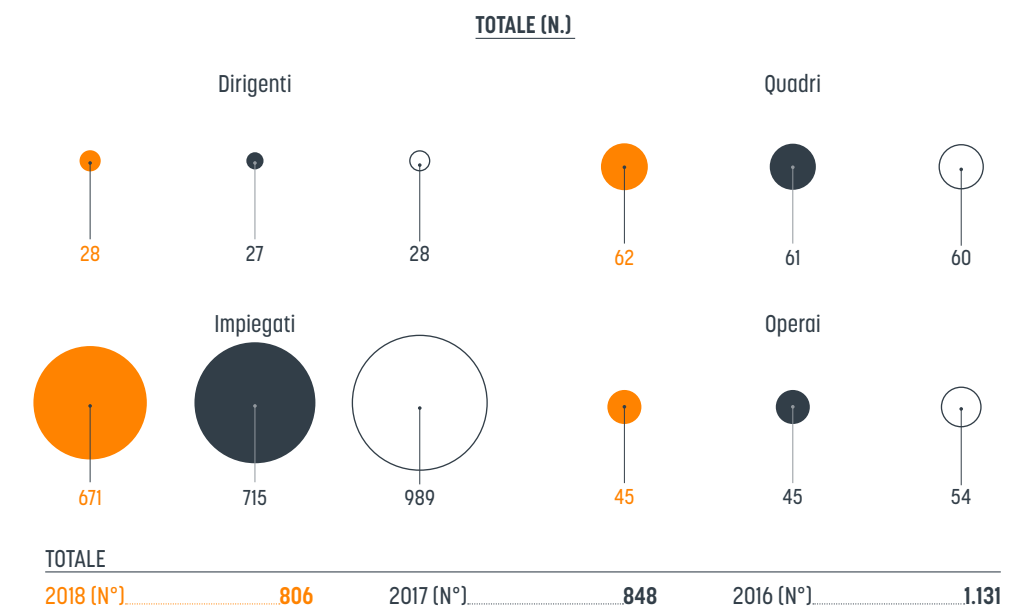
	2018			2017			2016		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
Dipendenti al 31.12	436	370	806	444	404	848	589	542	1.131

► **DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE** (GRI 405-1)

	2018			2017			2016		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
Dirigenti	21	7	28	20	7	27	20	8	28
Quadri	42	20	62	43	18	61	43	17	60
Impiegati	329	342	671	337	378	715	475	514	989
Operai	44	1	45	44	1	45	51	3	54
TOTALE	436	370	806	444	404	848	589	542	1.131

► **DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCE D'ETÀ** (GRI 405-1)

	2018			2017			2016		
	Fino a 30 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Fino a 30 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Fino a 30 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni
Dirigenti	0	18	10	0	18	9	0	17	11
Quadri	0	46	16	0	46	15	0	43	17
Impiegati	27	554	90	59	569	87	130	755	104
Operai	0	12	33	0	13	32	0	20	34
TOTALE	27	630	149	59	646	143	130	835	166



Le categorie protette e disabili rappresentano il 5% della forza lavoro per un totale di 41 persone.

► **DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE E DISABILI PER GENERE** (GRI 405-1)

	2018			2017			2016		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
Dirigenti	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	1	2	2	1	3	2	0	2
Impiegati	19	12	31	19	13	32	29	21	50
Operai	6	1	7	6	1	7	7	1	8
TOTALE	27	14	41	27	15	42	38	22	60

La retribuzione media base annua lorda (RAL) delle donne appartenenti al livello impiegatizio è pari all'83% di quella degli uomini, mentre quella delle donne appartenenti al livello quadro è pari all'81%. Nonostante l'indicatore sia in calo tra gli impiegati nel triennio, a livello dirigenziale si registra, tra il 2016 e il 2018, un lieve aumento.

► RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI* (GRI 405-2)

	2018	2017	2016
Dirigenti	85%	80%	82%
Quadri	81%	82%	89%
Impiegati	83%	81%	112%
Operai**	Non significativo	Non significativo	Non significativo

*Retribuzione: stipendio annuo lordo formato da quanto previsto contrattualmente e dalle integrazioni aziendali.

** Data non significativo visto l'esiguo numero di operai donne.

La remunerazione media lorda (RGL, data dalla RAL a cui si aggiunge la parte variabile e il premio di produzione) delle donne appartenenti al livello sia impiegatizio che quadro è pari al 79% di quella degli uomini.

► REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI* (GRI 405-2)

	2018	2017	2016
Dirigenti	47%	71%	69%
Quadri	79%	80%	90%
Impiegati	79%	78%	100%
Operai**	Non significativo	Non significativo	Non significativo

*Remunerazione: si intende la retribuzione base annua lorda (componente fissa) + le componenti variabili e il premio di produzione. ** Data non significativo visto l'esiguo numero di operai donne.

4.2.1. IL WELFARE AZIENDALE

Il personale dipendente è coperto dalla previdenza obbligatoria, secondo la normativa dei settori di appartenenza. Le società del Gruppo provvedono quindi ad accantonare regolarmente le somme per la copertura del TFR.

I dipendenti del Gruppo hanno anche accesso a forme di assistenza e previdenza integrative secondo i contratti nazionali e regolamenti interni:

- Impiegati del commercio: Sanimpresa e Fondo Est
- Quadri del commercio: Quas
- Dirigenti del commercio: Fasdac
- Operai, Impiegati e Quadri dell'industria: Mètasalute
- Quadri dell'industria, radio televisioni e cavalli: FasiOpen
- Impiegati delle radio televisioni: Salute Sempre

Nel corso dell'esercizio sono state mantenute le assicurazioni integrative per i Dirigenti del commercio (Life insurance, Health care, Disability and invalidity coverage).

Snaitech ha inoltre stipulato una polizza assicurativa per infortuni professionali ed extraprofessionali per i Quadri, gli Impiegati e gli Operai.

Il personale ha accesso ad una serie di **benefici aggiuntivi** che possono essere ottenuti a costi particolarmente vantaggiosi, grazie alle condizioni contrattuali che il Gruppo è in grado di ottenere sul mercato assicurativo e dei servizi. In particolare è in essere una convenzione con la Compagnia SARA Assicurazioni che prevede uno sconto del 30% sull'RC auto e la rateizzazione della quota assicurativa.

Sono inoltre in essere convenzioni con i mezzi di trasporto pubblici a Roma e Milano e con il CAF per il servizio di compilazione della dichiarazione dei redditi annuale.

(GRI 401-2) I benefit previsti sono a disposizione del personale sia esso part time o full time, a tempo indeterminato e determinato.

(GRI 102-41) Snaitech ha inoltre stipulato, per il 2018, un accordo con le Organizzazioni Sindacali nei confronti del personale dipendente il cui rapporto di lavoro è disciplinato dal CCNL del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi Concommercio (di seguito denominato anche il "CCNL Terziario") e un **Premio di Risultato** a valenza annuale per tutti i dipendenti a tempo indeterminato riconosciuto in misura uguale indipendentemente dall'inquadramento contrattuale.⁽¹⁾

Il Gruppo sostiene la presenza femminile, anche permettendo soluzioni vantaggiose a **sostegno della maternità**, confermando anche per il 2018 la possibilità, a tutti coloro che ne facciano richiesta, di usufruire del part-time post maternità superando il numero massimo previsto dai rispettivi CCNL applicati. Nel corso del 2018 hanno fatto ricorso al part-time 115 donne e 20 uomini per un totale di 135 dipendenti. I contratti part-time sono in prevalenza riferiti a lavoratrici madri (circa 42) o al personale operante presso le agenzie dirette e gli Ippodromi.

Da fine 2018 l'Azienda ha intrapreso un dialogo con le Organizzazioni Sindacali finalizzato a valutare nuovi piani welfare.

► Bimbi in ufficio

"Bimbi in Ufficio" è un'iniziativa del Corriere della Sera/L'Economia nata per promuovere una giornata di coinvolgimento dei figli dei dipendenti in ufficio.

L'evento, che ormai è entrato a far parte della tradizione aziendale, è stato organizzato il 31 ottobre presso le tre sedi del Gruppo in collaborazione con la Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus

che si è occupata dell'animazione realizzando diverse attività e laboratori creativi. Un momento di socializzazione interna, aggregazione tra i dipendenti e le loro famiglie e, allo stesso tempo, un'occasione per rinnovare il progetto sostenuto tramite iZilove Foundation, dedicato ai bambini meno fortunati delle tre case famiglie di Fondazione Francesca Rava, nelle città di Milano, Lucca e Roma.

⁽¹⁾ Come sarà riportato nella rendicontazione 2019, l'accordo è stato firmato successivamente anche per il CCNL dell'Industria.

4.3. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA: con "Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze" si intende una particolare attenzione alla formazione continua dei dipendenti per lo sviluppo di competenze professionali e trasversali, anche ai fini della creazione di opportunità di carriera basate su criteri di merito.

(GRI 103-2, 103-3) La valorizzazione del capitale umano è stata perseguita mediante sensibili investimenti nella formazione a tutti i livelli.

La formazione e lo sviluppo del personale rappresentano per il Gruppo Snaitech la leva fondamentale per favorire l'integrazione, per supportare i cambiamenti organizzativi, diffondere la cultura aziendale e garantire l'acquisizione e l'aggiornamento di know how, allo scopo di contribuire in maniera efficace al raggiungimento degli obiettivi di business.

► ORE DI FORMAZIONE PER GENERE MEDIE A DIPENDENTE **(GRI 404-1)**

	2018	2017	2016
Uomini	22,72	13,54	8,80
Donne	18,25	14,04	8,64
MEDIA ORE COMPLESSIVE	20,67	13,78	8,73

► ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE MEDIE A DIPENDENTE **(GRI 404-1)**

	2018	2017	2016
Dirigenti	61,46	25,21	29,80
Quadri	17,55	11,50	9,92
Impiegati	17,34	13,71	8,09
Operai	49,29	11,07	8,10
MEDIA ORE COMPLESSIVE	20,67	13,78	8,73

Il Piano formativo del 2018 è stato finalizzato a sviluppare le competenze professionali, tecniche e comportamentali, nonché a sostenere l'apprendimento delle normative vigenti e a garantire l'aggiornamento continuo in tema di privacy, D. Lgs. 231/01 e antiriciclaggio.

Le attività formative continuano ad essere articolate in quattro macro categorie:

- **Comportamentale:** fondamentale per sviluppare soft skills coerentemente con il ruolo ricoperto e con i processi di cambiamento organizzativo e di sviluppo.
- **Tecnica:** necessaria per l'indirizzo della strategia aziendale che punta allo sviluppo e/o mantenimento delle competenze tecniche specifiche. In questo ambito, nel 2018 sono state sviluppate diverse iniziative di training on the job, attività di affiancamento, corsi tecnici specifici per ruolo e corsi di lingua inglese.

- **Sicurezza sul lavoro:** nel corso del 2018 il Gruppo Snaitech ha proseguito nel processo di formazione e informazione del personale in conformità con il D. Lgs. 81/08. In particolare il focus è stato incentrato sulla BU Ippodromi e sull'aggiornamento della formazione e informazione così come disciplinato dalla normativa. Sono state erogate ai dipendenti oltre 5.000 ore di formazione, informazione e addestramento sulla sicurezza.
- **Compliance:** nell'ambito di questa attività si inseriscono le iniziative di formazione promosse dalla Direzione Legale e Affari Societari (Funzione Privacy), dalla Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi, dalla Funzione Antiriciclaggio e dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione, al fine di accrescere l'informazione, la consapevolezza e il rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti. In particolare modo è stata erogata formazione sulle seguenti aree:
 - » **Privacy e trattamento dei dati personali:** la formazione periodica sulla normativa ha riguardato la sua evoluzione storica, il D. Lgs. 101 del 10 agosto 2018 che ha modificato il D. Lgs. 196/03 a livello nazionale, il Regolamento europeo 679/2016, che ha introdotto nuovi principi (tra cui il "principio dell'accountability"), l'obbligo di contenuti più capillari relativamente all'informativa sul trattamento dei dati, limiti al trattamento automatizzato dei dati personali, l'esercizio di nuovi diritti esercitabili dall'Interessato, criteri rigorosi per il trasferimento dei dati al di fuori dell'UE e regole più stringenti per la gestione del processo correlato alla violazione dei dati personali (data breach).
 - » **Gioco Responsabile:** il Gruppo Snaitech nel 2018 ha dato seguito al programma di formazione intrapreso nel 2017 e finalizzato a rafforzare in azienda la cultura del gioco responsabile, ponendo sempre maggiore attenzione sul disturbo da Gioco d'Azzardo, in ottemperanza a quanto previsto dalle normative regionali vigenti. Nello specifico è stata pianificata ed erogata una formazione per i preposti dei punti vendita diretti i quali sono stati coinvolti in sessioni formative finalizzate a fornire informazioni sul sistema normativo del gioco lecito in Italia e indicazioni sugli strumenti che possano aiutare a riconoscere e gestire il giocatore patologico, con particolare attenzione agli aspetti comunicativi e relazionali, evidenziando i diversi risvolti sociali della patologia.
 - » **231/01:** è stato presentato il nuovo Modello di organizzazione, gestione e controllo della società ("Modello 231") approvato dal Consiglio di Amministrazione di Snaitech S.p.A. il 16 marzo 2018. È stato anche implementato l'applicativo informatico "Tool Comunica Whistleblowing" che consente ai dipendenti di inviare segnalazioni di violazioni potenziali o effettive, rilevanti ai sensi dei Decreti Legislativi 231/01 e 231/07. Nel 2018, quindi, per tutte le società del Gruppo è stata avviata l'erogazione dei corsi di formazione finalizzati ad informare e formare tutto il personale sull'aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo anche con specifiche sessioni formative dedicate al nuovo tool.
 - » **Antiriciclaggio:** con riferimento alla normativa specifica, sono state presentate e illustrate le novità apportate dal D. Lgs. 90/17 con focus sugli aggiornamenti normativi e sulle procedure di segnalazione delle operazioni sospette.

Nel corso dell'esercizio 2018 sono state erogate in totale 16.659 ore di formazione complessive, con un aumento del 68,8% rispetto al 2016. Le ore di formazione procapite, inoltre, sono più che raddoppiate passando da 8,73 nel 2016 a 20,67 nel 2018.

L'aumento più rilevante delle ore di formazione riguarda i corsi su soft e hard skill al fine di favorire l'aggiornamento e l'acquisizione delle competenze necessarie a ricoprire nuovi ruoli alla luce del processo di riorganizzazione che ha interessato il Gruppo.

L'attività di formazione erogata ai Dirigenti - più che raddoppiata nel triennio - si è focalizzata su soft skills, corsi di formazione linguistica e sull'organizzazione di diverse attività formative in team, volte a stabilire un clima positivo di cooperazione e collaborazione tra i dipendenti. Questo aumento di ore risponde all'obiettivo di diffondere e tramandare una cultura identitaria forte, al fine di agevolare la gestione di tutto il personale nella fase successiva al lungo processo di integrazione che ha coinvolto il Gruppo nell'ultimo triennio.



LA FORMAZIONE È UNA LEVA
FONDAMENTALE PER FAVORIRE
L'INTEGRAZIONE, DIFFONDERE
LA CULTURA AZIENDALE E SVILUPPARE
LA CRESCITA DEI TALENTI. NEL 2018
SONO STATE EROGATE 16.659 ORE DI
FORMAZIONE, +43% RISPETTO AL 2017.

Inoltre, sono state pianificate ed erogate sessioni formative in aula - corredate da test di verifica apprendimento - rivolte a tutto il personale di Snaitech e Teleippica alla luce del Regolamento Europeo UE 2016/679, con l'obiettivo di:

- illustrare le novità introdotte in materia di trattamento dei dati personali e di sicurezza delle informazioni;
- aumentare la consapevolezza necessaria al corretto trattamento dei dati;
- accrescere la necessaria attenzione sugli eventuali impatti della normativa privacy sui processi e sul business aziendale oltre che sui servizi offerti.

Avendo soddisfatto tutti gli impegni concordati con ADM in materia di formazione relativa al gioco responsabile negli anni precedenti al 2018, per l'anno in corso il numero di ore dedicate al tema è notevolmente diminuito.

► ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA

	2018	2017	2016
Comportamentale	2.207	2.392	366
Teambuilding	1.284	255	448
Tecnica	3.806	2.348	987
On the job training	1.850	3.110	2.394
D.Lgs 231/2001	410	140	930
Antiriciclaggio	495	237	306
Gioco responsabile	45	434	300
Salute e sicurezza	5.009	2.742	4.117
Privacy e trattamento dei dati personali	1.553	24	21
TOTALE	16.659	11.682	9.869

Il progetto di Talent Assessment e Sviluppo delle Competenze realizzato nel 2017 e rivolto a figure professionali specialistiche, ha consentito di definire il Modello Competenze Comportamentali di una famiglia professionale e di pianificare e realizzare un piano di formazione mirato che ha contribuito, nell'ultimo biennio, non soltanto a rafforzare ed elevare il livello di professionalità e a creare un metodo di lavoro condiviso e trasversale ma a sviluppare capacità di membership generando un sempre maggiore gioco di squadra.

Inoltre, a fine 2018 Snaitech ha avviato un progetto formativo pilota rivolto ai Responsabili dell'organizzazione finalizzato a costruire, mantenere e perfezionare relazioni efficaci e funzionali con i collaboratori e interlocutori, attraverso una metodologia didattica di tipo esperienziale, volta a favorire cooperazione e comportamenti produttivi.

4.4. Salute e sicurezza sul lavoro

(GRI 103-1) DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE: con "Salute e sicurezza sul lavoro" si intendono i sistemi di gestione applicati sui luoghi di lavoro volti a tutelare l'integrità fisica e morale del personale e a ridurre il numero di incidenti e malattie professionali, oltre a iniziative di formazione in materia di salute e sicurezza e attività di sensibilizzazione per i dipendenti, in conformità alle leggi e normative locali e di settore - tra cui la certificazione OHSAS 18001:2007 - e in considerazione delle caratteristiche specifiche del settore ippodromi.

(GRI 103-2, 103-3) In coerenza con i principi guida, **il Gruppo è costantemente impegnato nello sviluppo e nella promozione di una cultura della salute e sicurezza dei lavoratori.** Il sistema di gestione messo in campo assicura il pieno rispetto delle norme previste dal D. Lgs. 81/2008.

Il monitoraggio costante dei luoghi di lavoro, anche al di là degli obblighi di legge e dei rischi imminenti, il rigore nella gestione dei fornitori, il focus sulla formazione, mostrano l'impegno costante nel garantire il massimo della sicurezza e nel promuovere una cultura della sicurezza.

Il costante presidio della tematica ha portato, nel 2018, all'aggiornamento di un **documento di valutazione dei rischi (DVR)** e all'emissione di **nuove procedure in tema di sicurezza** quali: "Valutazione dei rischi" e "Gestione degli Appalti di servizi".

Nel corso del 2018, è stato inoltre aggiornato l'Organigramma della sicurezza.

Sono stati emessi i nuovi protocolli sanitari che hanno consentito una corretta gestione ed organizzazione delle visite mediche nel rispetto dei ruoli e relativi rischi individuati, coerentemente con quanto definito dalla normativa di riferimento. Nel 2018 sono state effettuate oltre 340 visite mediche e sono state erogate oltre 5.000 ore uomo formazione sui temi della salute e sicurezza.

La Capogruppo Snaitech S.p.A. ha ottenuto, inoltre, il rinnovo della certificazione del Sistema di Gestione della Salute & Sicurezza sui Luoghi di Lavoro in conformità allo **standard OHSAS 18001:2007**, per le sedi di Roma, Via Goito 58/A, di Milano, Piazza della Repubblica 32, di Porcari (LU) Via Lazzareschi, 7 e Via Boccherini 57. Sono state, inoltre, certificate le sedi di Porcari Via Boccherini 39 e 19.

A seguito della incorporazione di Trenno in Snaitech S.p.A., nel corso del biennio, è stato inoltre avviato e completato il progetto di integrazione e valutazione dei rischi alla luce della nuova organizzazione, nonché definito ed implementato il piano di formazione sicurezza coerentemente con i nuovi ruoli definiti e in considerazione delle attrezzature utilizzate. È stato inoltre nominato il Responsabile Ambientale per i Comprensori degli Ippodromi Snaitech.

Nel 2018 gli infortuni risultano di durata inferiore come mostrato dall'indice di gravità che subisce un decremento nel triennio, passando da 47,5 a 39,15 (53,8 per le donne e 28,6 per gli uomini). Si segnala, inoltre, che l'84,6% degli infortuni si è verificato in itinere, al di fuori del controllo diretto del Gruppo. Mentre l'indice di frequenza degli infortuni è aumentato dall'1,87 nel 2016 a 2,05 nel 2018 (3,39 per le donne e 1,09 per gli uomini) - nonostante il numero degli infortuni sia diminuito rispetto all'esercizio precedente passando da 18 a 13 (9 donne e 4 uomini) - in considerazione di una diminuzione del numero di dipendenti e quindi del numero di ore lavorate.

Il tasso di assenteismo, infine, diminuisce nel triennio passando da 18.687 del 2016 a 7.025 nel 2018 (8.086 per le donne e 6.117 per gli uomini), principalmente a seguito della riduzione delle assenze per malattia rispetto all'anno precedente.

► INFORTUNI **(GRI 403-2)**

	2018	2017	2016
Numero totale infortuni	13	18	18
<i>di cui in itinere</i>	11	7	7
Indice di frequenza*	2,05	2,44	1,87
Indice di gravità**	39,15	70,9	47,5
Tasso di assenteismo***	7.025,34	7.633,25	18.686,54

*Numero totale di infortuni/numero di ore lavorate x 200.000.

**Numero totale di giornate perse/numero totale di ore lavorate x 200.000.

***Numero di giorni di assenza/totale giorni lavorabili x 200.000.



5

L'IMPATTO
AMBIENTALE
E LA GESTIONE
DEGLI IPPODROMI

SDGs	<p>LA VITA SULLA TERRA</p> <p>Target 15.1. Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.</p>	
Global Compact	<p>AMBIENTE</p> <p>7. Sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.</p> <p>8. Intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.</p> <p>9. Incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.</p>	

Così come sancito dal Codice Etico, il Gruppo riconosce l'importanza di adottare comportamenti volti alla tutela delle risorse ambientali, **conciliando le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto con uno sviluppo sostenibile delle attività in essere.**

(GRI 102-11) L'attività tipica del Gruppo non comporta impatti ambientali rilevanti. **Il settore in cui opera non è soggetto ai rischi tipici dei processi industriali**, per questo l'impatto ambientale delle operazioni viene considerato di rilevanza secondaria, così come rilevato dall'indagine interna per l'aggiornamento della matrice di materialità. Ad ogni modo il tema ambientale richiede un adeguato e costante monitoraggio, soprattutto con riferimento alla gestione degli Ippodromi. Per questa ragione il Gruppo ha comunque deciso di dedicare un capitolo della presente rendicontazione all'impatto ambientale e si impegna per il 2019 a rafforzare maggiormente la cultura aziendale, sensibilizzando i dipendenti sulla rilevanza dei temi legati alla tutela dell'ambiente.

La gestione dei Comprensori Ippici e degli Ippodromi, in particolare, presenta potenzialità positive per l'ambiente circostante legate alla tutela di importanti aree verdi che contribuiscono a migliorare la qualità dell'aria delle zone limitrofe. I terreni a prato, l'estensione delle aree ad alto fusto, il Parco Botanico dell'Ippodromo Snai San Siro e la presenza di un piccolo specchio d'acqua rappresentano un eco-sistema caratterizzato dalla presenza di specie volatili ed essenze vegetali pregiate centenarie equo-distanti solo 4 chilometri dal centro della metropoli di Milano e l'area espositiva EXPO.

Per quanto riguarda invece le proprie attività core, Snaitech, quale società di servizi tecnologici, opera nello sviluppo di software e hardware per la fornitura di apparati tecnologici in comodato ai Punti Vendita della propria rete di raccolta.

Con riguardo al software, opera prevalentemente con circuiti elettronici a basso voltaggio, esprime un fabbisogno energetico tipico del lavoro d'ufficio, cui devono essere aggiunti ulteriori consumi derivanti dall'utilizzo di diverse fonti energetiche utilizzate per il riscaldamento invernale e il raffrescamento estivo delle sedi tecniche e operative. La selezione e gestione dei punti vendita comporta anche il consumo di carburante, utilizzato per la mobilità sul territorio del personale di assistenza e consulenza.

L'utilizzo degli hardware comporta consumi indiretti di materiali e di energia tipici della filiera dei prodotti elettronici e la necessità di assicurare lo smaltimento delle apparecchiature obsolete, secondo quanto previsto dalla legge a tutela dell'ambiente.

Snaitech ha effettuato lo smaltimento dei terminali di gioco insieme ad altra tecnologia obsoleta, nel rispetto della legge 2015 del 27 dicembre 2017 ("Bilancio di Previsione dello Stato"), che introduce, tra le altre, disposizioni per lo smaltimento e la distruzione dei cd. apparecchi da intrattenimento e divertimento che vengono dismessi dal mercato.

5.1. Protezione e valorizzazione delle risorse naturali ^(GRI 304-3)

DESCRIZIONE DEL TEMA: con "Protezione e valorizzazione delle risorse naturali" si intendono, in particolare, le attività di gestione delle aree verdi dei Comprensori Ippici e degli Ippodromi. Il tema fa riferimento alla protezione dell'eco-sistema (animale e vegetale) che queste aree rappresentano.

I Comprensori Ippici di Milano e Montecatini Terme sono costituiti da Ippodromi e Centri di Allenamento. Il Comprensorio ippico di Milano, in particolare, include l'Ippodromo Snai San Siro con il relativo Centro di Allenamento del galoppo e l'Ippodromo Snai La Maura (trotto) e si estende per circa 150 ettari nella zona a Nord Ovest della città, all'interno dell'area Sportiva di San Siro e con il parco pubblico Aldo Aniasi e a pochi chilometri dal centro storico e dall'area espositiva EXPO. Il Comprensorio di Montecatini è costituito dall'Ippodromo Snai Sesana e dal relativo Centro di Allenamento del trotto ad oggi quest'ultimo non in attività. Il Comprensorio Ippico di Montecatini occupa una superficie di circa 150.000 mq.

L'ecosistema delle aree del Comprensorio Ippico di Milano rappresenta non solo un polmone verde per la metropoli milanese, ma anche un centro artistico-culturale soggetto alla tutela dei Beni Ambientali e Culturali in cui sono ubicati opere scultoree di rilievo, come il "Cavallo di Leonardo" e interessanti esempi di architettura in stile liberty dell'inizio del secolo scorso (Tribune e Palazzina del Peso). Inoltre all'Ippodromo Snai San Siro è presente un Parco Botanico che conta oltre 70 specie arboree, alcune esotiche.

Snaitech, al fine di mitigare gli impatti negativi e valorizzare gli effetti positivi delle attività sull'ambiente urbano, effettua una valutazione periodica dei rischi e degli impatti ambientali.

In particolare, gli aspetti presidiati riguardano le manutenzioni degli impianti sportivi, le emissioni di rumore e odori, il controllo della potabilità dell'acqua, le valutazioni agronomiche, le valutazioni sullo stato dei rimanenti materiali pericolosi contenenti amianto dei serbatoi interrati e relativi piani di smaltimento, le valutazioni edili dello stato di conservazione degli immobili da parte di professionisti incaricati e le valutazioni specifiche da parte di tecnici esterni. Vengono, inoltre, aggiornati annualmente tutti i contratti di manutenzione delle ditte esterne che si occupano degli impianti tecnici (idrici, elettrici, illuminazione, ascensori, gruppi elettrogeni, riscaldamento, anti-incendio), oltre alla mappatura e valutazione dello stato di salute di circa 2.700 alberi ad alto fusto presenti nel Comprensorio, della movimentazione e smaltimento dei rifiuti, della valutazione e smaltimento delle coperture dei tetti in cemento amianto, delle pulizie e del parco macchine per effettuare interventi agli impianti sportivi e agli edifici.



UN IMPEGNO PER UN FUTURO SEMPRE
PIÙ GREEN ED ECOSOSTENIBILE: NEL 2019
IL GRUPPO ACQUISTERÀ IL 100%
DI ENERGIA ELETTRICA RINNOVABILE.

5.2. Gestione responsabile dei rifiuti ^(GRI 306-2)

DESCRIZIONE DEL TEMA: con "Gestione responsabile dei rifiuti" si intendono quelle attività che promuovono l'uso di più risorse riciclabili, la riduzione della produzione dei rifiuti, il loro adeguato smaltimento e l'incentivazione di pratiche di riutilizzo. Tutte queste azioni consentono di migliorare la gestione dei rifiuti e ridurre la produzione, contribuendo a mitigare il negativo impatto ambientale.

Il 97% dei rifiuti speciali prodotti da Snaitech deriva dall'attività di gestione dei Compensori Ippici e di questi, oltre il 99% è costituito da letame.

L'incremento dei rifiuti pericolosi avvenuto nel 2018 è principalmente dovuto alla sostituzione di apparecchi elettronici obsoleti nell'ambito del progetto di investimento avviato dal Gruppo Snaitech verso l'adozione di soluzioni tecnologiche innovative. L'attività di sostituzione delle postazioni di lavoro, avviata negli anni precedenti, è infatti proseguita anche nel 2018, in un'ottica di rinnovo e riduzione dei consumi energetici. A ciò si affianca il refresh tecnologico del parco server che consolida e migliora ulteriormente la gestione dei sistemi incrementando la virtualizzazione dei servizi, riducendo gli apparati hardware.

► RIFIUTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA E METODO DI SMALTIMENTO ^(GRI 306-2)

	UdM	2018*	2017	2016
Rifiuti speciali	Ton	7829,24	8265,36	6336,59
<i>di cui rifiuti pericolosi</i>	<i>Ton</i>	<i>127,18</i>	<i>1,73</i>	<i>17,38</i>
Rifiuti avviati a smaltimento	Ton	179,70	63,25	60,20
Rifiuti avviati a recupero	Ton	7649,54	8.202,11	6276,39
Percentuale di rifiuti derivante dalla gestione degli Ippodromi	%	97%	98%	100%
Percentuale avviata a recupero	%	98%	99%	99%

*Si segnala che il dato 2018 non comprende i rifiuti di Snai Rete Italia.

Il Gruppo, con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale positivo generato attraverso le attività degli Ippodromi, ha proseguito il suo impegno nelle attività di riqualificazione e bonifica dei terreni del Compensorio ippico di Milano.

In particolare i **Compensori Ippici adottano un approccio di economia circolare legato all'utilizzo successivo dei rifiuti come input dell'industria delle coltivazioni**. Il letame di cavallo infatti, pur essendo classificato come rifiuto speciale, viene avviato a recupero e riutilizzato come sottoprodotto di origine animale.

L'aumento nella produzione di letame tra il 2016 e il 2017 è da attribuirsi alle modifiche apportate alle attività di cura e igiene dei cavalli. Il calo registrato tra 2017 e 2018 è invece dovuto al calo dell'attività ippica. La diminuzione registrata sarebbe stata ancora maggiore se non fossero stati integrati nel 2018, al fine di perfezionare ulteriormente l'adesione alla normativa, i dati relativi alla gestione del Compensorio di Montecatini.

La produzione degli altri rifiuti speciali varia, invece, nel corso degli anni a seconda delle attività svolte nei Compensori. Per il 2018, a titolo di esempio, si segnala che nel Compensorio di Milano è stata avviata un'intensa attività di sistemazione, sgombero e pulizia di locali e fienili per ottimizzare gli spazi e le aree utilizzate.

Una porzione importante della componente "umido" dei rifiuti, derivanti dalla manutenzione della vegetazione del parco, attraverso la raccolta differenziata, consente di recuperare energia rinnovabile mediante produzione di biogas, come da Dichiarazione di AMSA S.p.A.

Nel corso del biennio 2017-2018 il Gruppo ha provveduto alla rimozione e sostituzione del 29% delle coperture in cemento-amianto in stato solido presenti nel Compensorio ippico di Milano (composte dal 90% di cemento e dal 10% di amianto), predisponendo le dovute relazioni per l'ATS Milano sugli interventi svolti.

Si prevede la completa rimozione dell'amianto dall'Ippodromo Snai San Siro entro il 2019, dal Centro di allenamento entro il 2020 ed è in corso di programmazione la rimozione dell'amianto presente nella zona dell'ex Trotto. L'area ex Trotto, in particolare, è oggetto di un progetto di caratterizzazione relativo al Piano di Indagine Ambientale redatto per la rimozione dei serbatoi interrati, delle analisi dei terreni di riporto e della dismissione delle cabine elettriche.

Si segnala, inoltre, che presso l'Ippodromo di Montecatini la completa rimozione delle coperture in cemento amianto è avvenuta già nel 2015.

A gennaio 2018, inoltre, presso il Compensorio Ippico di Milano sono stati analizzati 15 campioni per misurare la concentrazione di fibre di amianto aerodisperse. Le analisi evidenziano risultati in linea con i più cautelativi valori di riferimento riportati nelle Linee Guida sulla qualità dell'aria emanate dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (<1,0 ff/l in SEM⁽²⁾) e con i valori limite definiti dal DM 06/09/94 (2,00 ff/l in SEM) e risultano <0,4ff/l.

I rifiuti prodotti da Snaitech e Snai Rete Italia sono attribuibili all'attività di ufficio e derivano principalmente dal **consumo di carta**, dallo smaltimento di cartucce esaurite e di toner, oltre che di apparecchiature elettroniche la cui raccolta e smaltimento sono affidati a ditte esterne autorizzate.

Snaitech è stata impegnata, nel corso dell'ultimo triennio, in un **programma di dematerializzazione ed efficientamento dei processi** finalizzato a una riduzione progressiva dell'utilizzo della carta attraverso la realizzazione dell'area documentale, l'integrazione delle informazioni e della documentazione, la digitalizzazione, che coinvolge anche i rapporti con la Rete di vendita e i fornitori.

Nella tabella seguente sono riportati i dati relativi ai consumi di carta.

La forte diminuzione registrata per il 2018 è da attribuirsi in gran parte alla diminuzione degli acquisti per i punti vendita e in parte alla riduzione di consumo nelle sedi. I punti vendita di Snai Rete Italia, infatti, sono diminuiti nel 2018, passando da 17 a 8. Contestualmente, sempre per la Rete di vendita è stato avviato un percorso di ottimizzazione del consumo di carta. Entrambi i fattori hanno comportato una forte diminuzione dei consumi. La diminuzione del consumo di carta nelle sedi è invece da attribuire a un'attività di razionalizzazione delle stampanti.

► CONSUMI DI CARTA (UDM T)

	2018	2017	2016
Ton carta consumata	16,58	39,68	38,62

⁽²⁾ SEM: tecnica di misurazione definita come Microscopia Elettronica a Scansione

5.3. Efficienza energetica ed emissioni (GRI 302-1; 305-1; 305-2)

DESCRIZIONE DEL TEMA: con "Efficienza energetica ed emissioni" si intende un utilizzo attento delle risorse energetiche utilizzate nelle attività aziendali che mira a ridurre il consumo a parità di qualità del servizio offerto, diminuendo di conseguenza anche le emissioni prodotte dal Gruppo. In particolare, stante le caratteristiche del business, la maggior parte delle emissioni generate fanno riferimento a emissioni indirette (elettricità) e, in parte, dirette (e.g. consumo di gasolio o benzina). L'utilizzo efficiente dell'energia, quindi, e l'adozione di fonti di energia rinnovabili per le attività di sedi, negozi e Ippodromi, consentono una riduzione delle emissioni dirette e indirette dell'azienda con un impatto positivo sulla riduzione dell'inquinamento atmosferico.

Tra il 2016 e il 2018, i consumi energetici del Gruppo sono diminuiti del 28%.

I consumi di metano e GPL per riscaldamento si sono mantenuti piuttosto stabili nel corso del triennio. Si segnala che, con riferimento alla BU Ippodromi, l'aumento del gas metano è dovuto principalmente al fatto che il riscaldamento dei nuovi uffici è alimentato a metano, a differenza della ex sede che utilizzava il teleriscaldamento. Per quanto riguarda i carburanti per autotrazione, aumenta il consumo di benzina a fronte di una significativa riduzione del consumo di diesel. Si riducono i consumi di gasolio per gruppi elettrogeni da parte del Comprensorio Ippico di San Siro in seguito all'ottimizzazione delle accensioni delle luci della pista e dell'area riservata al pubblico. La riduzione del consumo, inoltre, è anche dipesa dall'utilizzo, nel corso del 2018, delle scorte non consumate negli anni precedenti.

La riduzione dei consumi più significativa si rileva nel comparto dell'energia elettrica. In particolare, i consumi dei Comprensori Ippici sono variati nel corso del triennio a seguito dell'ottimizzazione di alcune attività oltre che a politiche di risparmio che hanno previsto controlli puntuali delle utenze e l'erogazione di eventuali sanzioni agli impianti nel caso di comportamenti non conformi.

La riduzione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili è dovuta alla diminuzione delle percentuali dichiarate dai fornitori di energia, in parte variati nel corso del triennio in un'ottica di contenimento dei costi.

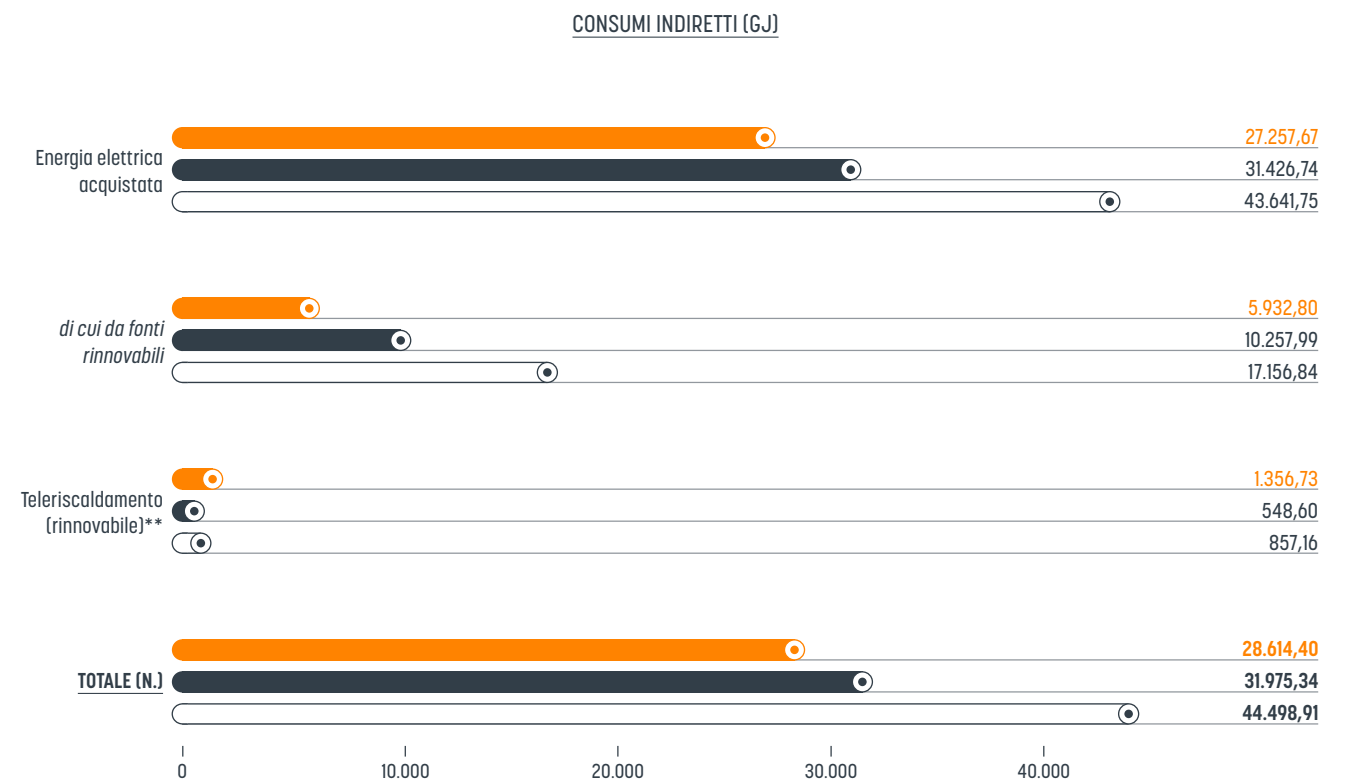
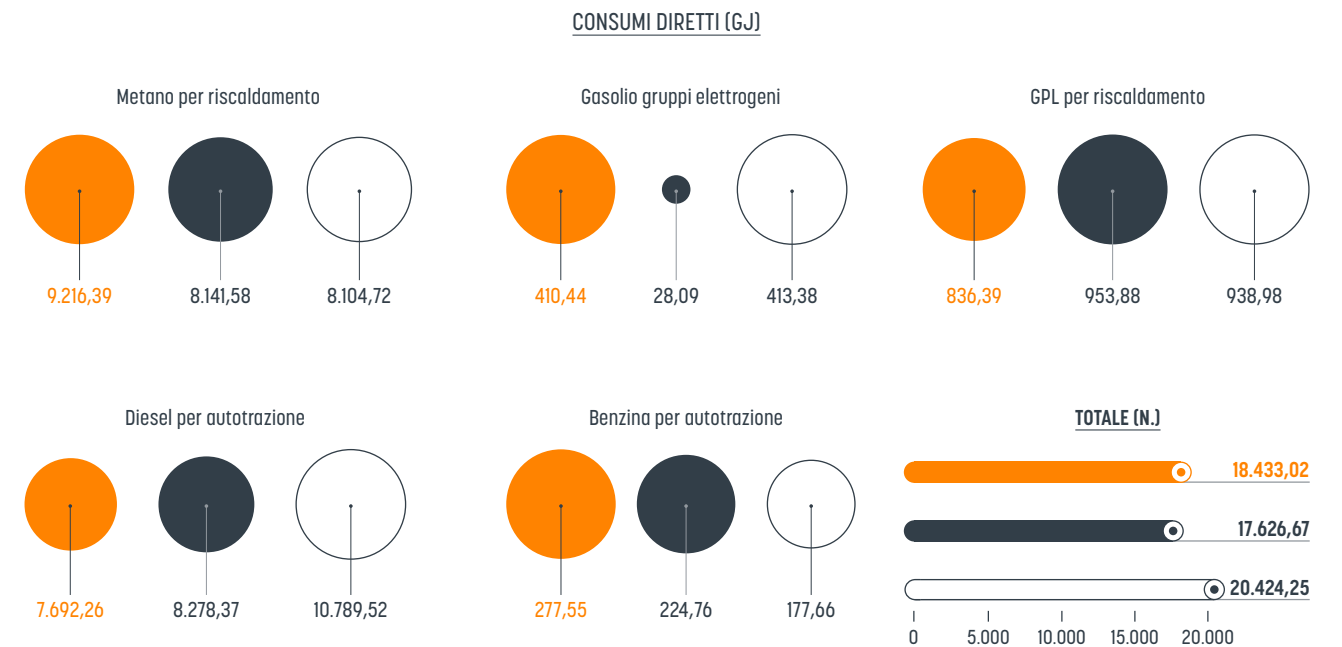
Per quanto riguarda la variazione dei consumi energetici di Snaitech, essa è da attribuirsi principalmente alle condizioni atmosferiche che variano di anno in anno, in quanto le attività delle sedi si sono mantenute pressoché stabili nel corso del triennio.

Si segnala che per il 2019 Snaitech ha siglato degli accordi che porteranno la società ad acquistare il 100% di energia elettrica rinnovabile.

La riduzione più significativa tra le società del Gruppo riguarda, infine, Snai Rete Italia ed è dovuta in massima parte alla dismissione di immobili a seguito della riduzione del numero dei punti vendita a gestione diretta, avvenuta tramite chiusure e cessioni di ramo d'azienda.

► CONSUMI ENERGETICI* (GRI 302-1)

● 2018 ● 2017 ○ 2016



*Al fine di permettere una maggior comprensione dell'andamento del trend nel corso del triennio, per i dati 2016 e 2017 sono stati applicati i medesimi fattori di conversione aggiornati al 2018.

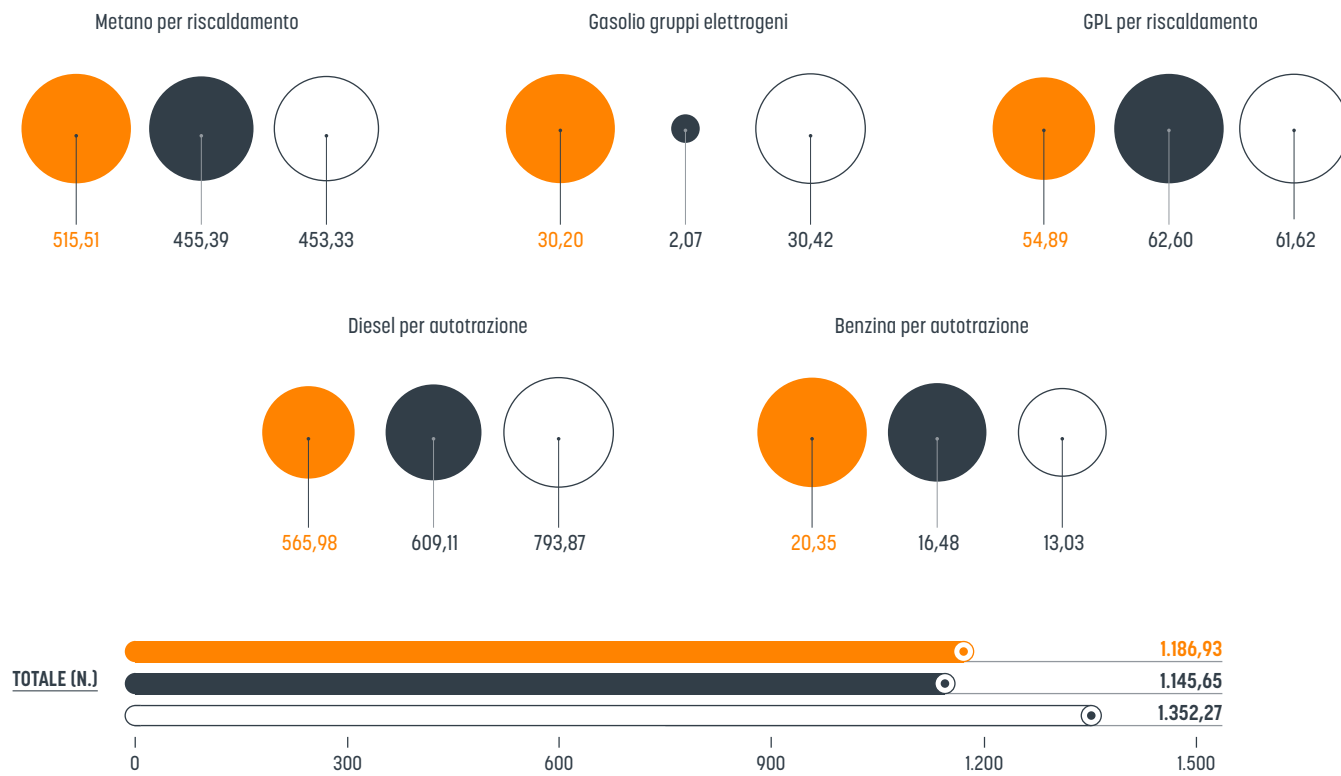
**Il dato del teleriscaldamento per i Comprensori è aumentato negli anni poiché, a partire dal 2018, è stato possibile inserire il conteggio relativo al consumo annuo della clinica veterinaria.

► EMISSIONI*

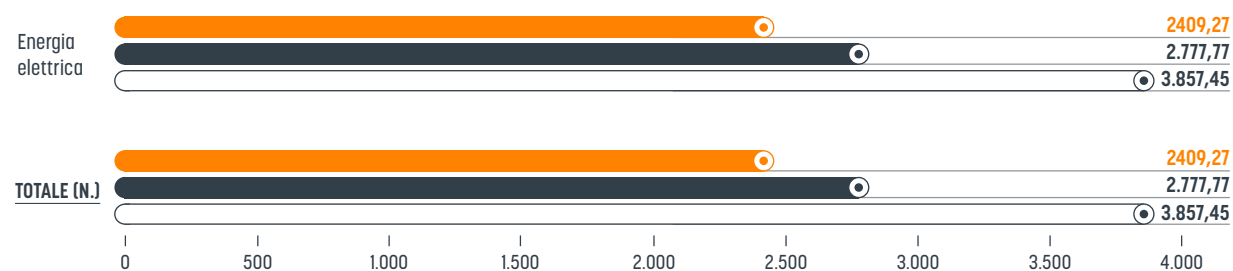
Il settore dei servizi in cui il Gruppo opera prevalentemente non produce rilevanti emissioni. Le emissioni dirette (Scope 1) sono la conseguenza diretta di un utilizzo di energia relativamente modesto rispetto all'attività industriale. Le emissioni indirette (Scope 2) vengono controllate attraverso il ricorso a fornitori in grado di assicurare una certa proporzione di energia da fonti rinnovabili. Questo criterio viene tuttavia temperato con la necessità di contenere comunque i costi dell'energia acquistata.

● 2018 ● 2017 ○ 2016

CONSUMI DIRETTI** (SCOPE 1) - t CO₂ (GRI 305-1)



CONSUMI INDIRETTI*** (SCOPE 2) - t CO₂ (GRI 305-2)



*Al fine di permettere una maggior comprensione dell'andamento del trend nel corso del triennio, per i dati 2016 e 2017 sono stati applicati i medesimi fattori di conversione aggiornati al 2018.
 **Fonte dei coefficienti di conversione dei consumi diretti in emissioni di CO₂: "Tabella parametri Standard nazionali" pubblicata dal ministero dell'Ambiente per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2018.
 ***Fonte dei coefficienti di conversione dei consumi indiretti in emissioni di CO₂, Rapporto ISPRA 2018.

5.4. Gestione efficiente dell'acqua (GRI 303-1; 306-1)

DESCRIZIONE DEL TEMA: con "Gestione efficiente dell'acqua" si fa riferimento alle modalità con cui il Gruppo gestisce i consumi idrici, sia negli uffici che presso gli Ippodromi, con l'intento di promuoverne un utilizzo attento, evitando il più possibile gli sprechi.

Nel 2018 il 98% dei consumi di acqua del Gruppo è di competenza dei Comprensori Ippici. Il contenimento dei consumi di acqua è stato effettuato intensificando i controlli puntuali delle utenze e adottando chiusure e sezionamenti degli impianti. L'aumento dei consumi avvenuto nel corso del triennio è dipeso in massima parte, soprattutto per quanto riguarda i consumi da pozzo, dalle condizioni meteorologiche, in quanto l'irrigazione - maggiore causa di consumo - è stata intensificata con il protrarsi della stagione secca.

Per quanto riguarda i prelievi da acquedotto, la differenza registrata rispetto al 2016 è dovuta, oltre che a una politica di verifica e risparmio dei consumi, anche alla rottura e alla successiva sostituzione dei contatori e ad alcune perdite - poi risolte - dovute alla vetustà della rete interrata.

Relativamente ai prelievi da pozzo, Snabtech commissiona periodicamente analisi chimiche e microbiologiche su campioni di acqua estratta dai pozzi di proprietà del Comprensorio Ippico di San Siro e ottiene regolari certificazioni di potabilità.

► PRELIEVI IDRICI* (GRI 303-1)

	UdM	2018***	2017	2016
Aquedotto municipale	mc	32.327	40.263	102.050
Estrazione da pozzi	mc	454.430	464.174	362.982
Altre fonti**	mc	5.400	0	0
TOTALE	mc	492.157	504.437	465.032

*I consumi idrici non includono Snai Rete Italia in quanto inerenti alle attività dei Punti vendita e di difficile stima.
 **Con "Altre fonti" si fa riferimento al prelievo dai torrenti Borra e S. Antonio per l'innaffiamento della pista dell'ippodromo di Montecatini Terme.
 ***Per il 2018, il dato puntuale include i conguagli effettuati nel corso dei primi mesi del 2019.

Gli scarichi idrici fanno riferimento alle attività dei Comprensori Ippici e risultano strettamente correlati ai prelievi d'acqua. L'acqua prelevata, infatti, viene utilizzata prevalentemente per le attività di irrigazione, e poi rilasciata nel terreno.

► SCARICHI IDRICI* (GRI 306-1)

	UdM	2018	2017	2016
Rete fognaria municipale	mc	259.542	272.350	283.541
Irrigazione	mc	232.615	232.087	181.491
TOTALE	mc	492.157	504.437	465.032

*Gli scarichi idrici di Snai Rete Italia non sono riportati in quanto limitati, inerenti solo alle attività dei Punti vendita e di difficile stima. Ad eccezione degli scarichi relativi alle attività di irrigazione dei Comprensori ippici, i dati di Snabtech sono stati stimati assumendo che il 100% dell'acqua prelevata sia scaricata in fognatura, dal momento che si tratta di un utilizzo "non produttivo" e limitato alle attività di ufficio.

5.5. Obiettivi di miglioramento

Snaitech ha programmato:

- 1.** di confermare la frequenza delle ispezioni sullo stato di conservazione delle rimanenti coperture in cemento amianto in stato solido, realizzate da ditte esterne specializzate;
- 2.** di proseguire il piano di smaltimento delle restanti coperture in cemento-amianto del Centro di Allenamento del galoppo e di programmare il piano di smaltimento all'interno dell'ex-area del trotto, attualmente non operativa e non aperta al pubblico;
- 3.** di sottoscrivere nel 2019 accordi che porteranno la società ad acquistare il 100% di energia elettrica rinnovabile.

NOTA METODOLOGICA

Obiettivi e Standard di riferimento ^(GRI 102-50; 102-51; 102-52; 102-54)

Il Bilancio di Sostenibilità 2018 del Gruppo Snaitech S.p.A. fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2018. Il documento rappresenta il terzo esercizio di rendicontazione non finanziaria realizzato da Snaitech, dopo il Rapporto di Cittadinanza pubblicato nel 2016 e la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del 2017 ai sensi del D. Lgs. 254/2016, entrambi consultabili sul sito www.snaitech.it.

Dal 2018, il Gruppo non è più tenuto all'ottemperanza al D. Lgs. 254/2016 a cui era soggetto in quanto Ente di interesse pubblico di grandi dimensioni. Infatti, a seguito dell'acquisizione sul capitale totale di Snaitech da parte di Playtech - leader nel mercato di software da casinò e di gioco d'azzardo internazionale - Borsa Italiana S.p.A. ha disposto la revoca delle azioni ordinarie di Snaitech S.p.A. dalla quotazione con effetto dal 3 agosto 2018.

Nonostante ciò, Snaitech ha scelto di proseguire nell'impegno di rendicontazione e di conduzione delle proprie attività di business secondo un approccio responsabile nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale.

Come riferimento metodologico, il presente Bilancio di Sostenibilità 2018 - in linea con la reportistica precedente - utilizza i principi definiti dai "Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative (di seguito "GRI"), secondo l'approccio "in accordance core".

In particolare sono stati tenuti in considerazione i seguenti principi di rendicontazione previsti dagli Standard GRI: partecipazione degli stakeholder; contesto di sostenibilità; materialità; completezza; equilibrio; comparabilità; accuratezza; tempestività; chiarezza e affidabilità.

Perimetro di rendicontazione ^(GRI 102-45; 102-48; 102-49)

Il Bilancio di Sostenibilità 2018 descrive le performance ambientali, sociali ed economiche delle società del Gruppo Snaitech ad esclusione delle società collegate e delle società prive di dipendenti. Fa eccezione iZilove Foundation - controllata al 100% da Snaitech S.p.A. e priva di dipendenti -, in considerazione della rilevanza delle sue attività di solidarietà sociale nel campo dell'assistenza, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica.

Salvo diversamente specificato, il documento riporta un confronto tra le informazioni qualitative e quantitative del 2018 e quelle del biennio 2016 - 2017, presentate nei report precedenti e oggetto di limited assurance da parte un Ente terzo. Tutte le eccezioni e le eventuali variazioni di perimetro sono riportate in nota sotto le tabelle o all'interno del testo.

Processo e modalità di elaborazione dei dati

Il Gruppo di Lavoro istituito dalla Capogruppo per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2018, coordinato dalla Direzione Business Development & Communications e costituito dalle Direzioni aziendali delle società del Gruppo, si è occupato della raccolta dei dati e dell'elaborazione del documento.

I Direttori sono stati coinvolti per l'aggiornamento della platea di stakeholder del Gruppo e dell'analisi di Materialità (il processo è illustrato più dettagliatamente nel Capitolo dedicato "L'approccio di Snaitech alla sostenibilità") oltre che per la raccolta dei dati e la successiva stesura e revisione delle parti testuali del documento.

CONTENT INDEX (GRI 102-55)

GRI	DESCRIZIONE	PAG.	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
GRI STANDARDS GENERAL DISCLOSURE (2016)				
Organizational profile				
102-1	Nome dell'organizzazione	8	Il profilo di Snaitech	-
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	15-20	L'attività	-
102-3	Sede Legale	116	-	-
102-4	Sedi operative	116	-	-
102-5	Compagine societaria e forma giuridica	9-10	Il profilo di Snaitech	-
102-6	Mercati serviti	15-20	Prodotti e servizi: rete fisica e rete online	-
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	10; 15-20; 50-52	Struttura del Gruppo; Prodotti e servizi: rete fisica e rete online; 2.1. Il valore economico generato e distribuito	-
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	75-79	4.4. Il profilo dei dipendenti	La suddivisione per area geografica non è rilevante. Snaitech non fornisce informazioni relative a "other workers" in quanto impiega principalmente lavoratori dipendenti.
102-9	Supply chain	53	La catena di fornitura del Gruppo	L'indicatore è stato rendicontato da un punto di vista qualitativo.
102-10	Variazioni significative nell'organizzazione e nella relativa supply chain	8-10	Struttura del Gruppo	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati cambiamenti significativi relativi alla catena di fornitura.
102-11	Principio o approccio cautelare	94-95	5. L'impatto ambientale e la gestione degli Ippodromi	-
102-12	Iniziativa esterne	24-25; 56-58	UN Global Compact; Obiettivi di sviluppo sostenibile; 2.2. L'impegno di Snaitech per il sociale e la promozione culturale del territorio	-
102-13	Partecipazione ad associazioni	10; 26	Il profilo di Snaitech; Stakeholder Engagement	-
Strategia				
102-14	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato	4-5	Lettera agli stakeholder	-
Etica e integrità				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	8; 34-38	Il Gruppo e i suoi valori; 1.1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite	-
Governance				
102-18	Struttura di governo societario	12-14	La Governance	-

GRI	DESCRIZIONE	PAG.	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
Stakeholder Engagement				
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	26	Stakeholder Engagement	-
102-41	Contrattazione collettiva	85	4.2.1. Il welfare aziendale	-
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	26-28	Stakeholder Engagement	-
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	26-29	Stakeholder Engagement; L'analisi di materialità	-
102-44	Principali tematiche e questioni emerse	26-30	Stakeholder Engagement; L'analisi di materialità	-
Procedure di rendicontazione				
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato	9; 107	Struttura del Gruppo; Nota metodologica	-
102-46	Definizione dei contenuti del report e dell'Ambito tematico	28-30	L'analisi di materialità	-
102-47	Elenco delle tematiche di rilievo	30-31	I temi di sostenibilità del Gruppo	-
102-48	Rettifica delle informazioni	107	Nota metodologica	-
102-49	Variazioni nella rendicontazione	107	Nota metodologica	-
102-50	Periodo di rendicontazione	107	Nota metodologica	-
102-51	Data del report più recente	107	Nota metodologica	-
102-52	Ciclo di rendicontazione	107	Nota metodologica	-
102-53	Contatto di riferimento per domande relative al report	-	-	Per informazioni ulteriori sul Bilancio di Sostenibilità 2018: ufficio.stampa@snaitech.it.
102-54	Dichiarazione di rendicontazione ai sensi degli standard GRI	107	Nota metodologica	-
102-55	Indice dei contenuti degli standard GRI	108	Content Index	-
102-56	Verifica esterna	-	-	Il Bilancio di Sostenibilità 2018 del Gruppo Snaitech non è stato sottoposto ad attività di verifica esterna.

GRI STANDARDS SPECIFIC DISCLOSURE (2016)

TEMA MATERIALE: TUTELA DEL GIOCATORE

Perimetro dell'impatto: esterno (Giocatori, Distribuzione e operatori del settore, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)

GRI 103: Approccio gestionale

103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	62	3. La tutela dei giocatori	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	62-63	3. La tutela dei giocatori	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	62-63	3. La tutela dei giocatori	-

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti

416-1	Valutazione degli effetti delle varie categorie di prodotti e servizi sulla salute e sulla sicurezza	67	3.4. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	L'indicatore è stato rendicontato da un punto di vista qualitativo.
-------	--	----	--	---

GRI	DESCRIZIONE	PAG.	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
TEMA MATERIALE: PROMOZIONE DEL GIOCO RESPONSABILE				
Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Giocatori, Distribuzione e operatori del settore, Media, Fornitori, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	63	3.2. Marketing e promozione del gioco responsabile	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	63-65	3.2. Marketing e promozione del gioco responsabile	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	63-65	3.2. Marketing e promozione del gioco responsabile	-
GRI 417: Commercializzazione ed etichettatura				
417-1	Requisiti di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	63-65	3.2. Marketing e promozione del gioco responsabile	-
417-2	Episodi di mancata conformità in materia di informazione e marcatura di prodotti e servizi	-	-	Nel 2018 non sono stati registrati casi di non conformità in materia.
417-3	Episodi di mancata conformità in materia di comunicazioni commerciali	65	3.2. Marketing e promozione del gioco responsabile	-
TEMA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DEI PUNTI VENDITA				
Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Giocatori, Distribuzione e operatori del settore, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	70	3.5. La gestione responsabile dei punti vendita	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	70-71	3.5. La gestione responsabile dei punti vendita	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	70-71	3.5. La gestione responsabile dei punti vendita	-
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti				
416-1	Valutazione degli effetti delle varie categorie di prodotti e servizi sulla salute e sulla sicurezza	70-71	3.5. La gestione responsabile dei punti vendita	L'indicatore è stato rendicontato esclusivamente da un punto di vista qualitativo.
TEMA MATERIALE: INNOVAZIONE TECNOLOGICA, RICERCA E SVILUPPO				
Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Giocatori, Distributori e operatori del settore, Fornitori, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	67	3.4. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	67	3.4. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	-	3.4. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	Al momento non sono presenti strumenti di valutazione delle performance dell'approccio gestionale al tema.

GRI	DESCRIZIONE	PAG.	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
TEMA MATERIALE: IL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Giocatori, Distribuzione e operatori del settore, Fornitori, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	50	2.1. Il valore economico generato e distribuito	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	18; 50-52	L'attività; 2. Il valore generato per i propri stakeholder; 2.1. Il valore economico generato e distribuito	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	50-52	2.1. Il valore economico generato e distribuito	-
GRI 201: Performance economica				
201-1	Valore aggiunto prodotto e distribuito	50-52	2.1. Il valore economico generato e distribuito	-
TEMA MATERIALE: RISPETTO DELLE NORMATIVE E CONTRASTO ALLE ATTIVITÀ ILLECITE Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Giocatori, Distributori e operatori del settore, Media, Fornitori, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	34	1.1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	34-35	1.1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite; 1.1.4. Anti-Corruzione	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	34-35	1.1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite; 1.1.4. Anti-Corruzione	-
GRI 205: Anticorruzione				
205-1	Operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	41-42	1.1.4. Anti-Corruzione	-
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	43	1.1.4. Anti-Corruzione	La suddivisione per area geografica non è rilevante. Relativamente alla formazione in materia di anticorruzione, per la rete vendita a gestione affidata il tema è trattato a livello qualitativo.
205-3	Eventi di corruzione confermati e azioni intraprese	42	1.1.4. Anti-Corruzione	-
GRI 307: Conformità ambientale				
307-1	Mancata conformità a leggi e regolamenti in materia ambientale	-	-	Nel 2018 non sono stati registrati casi di non conformità in materia.
GRI 419: Conformità socio-economica				
419-1	Mancata conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico	-	-	Nel 2018 non sono stati registrati casi di non conformità in materia.

GRI	DESCRIZIONE	PAG.	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
TEMA MATERIALE: SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY DEL GIOCATORE Perimetro dell'impatto: esterno (Giocatori, Distribuzione e operatori del settore, Fornitori, Enti regolatori e Istituzioni); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	66	3.3. Sicurezza dei dati e tutela della privacy dei giocatori	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	66	3.3. Sicurezza dei dati e tutela della privacy dei giocatori	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	66	3.3. Sicurezza dei dati e tutela della privacy dei giocatori	-
GRI 418: Privacy del cliente				
418-1	Denunce motivate relative a violazioni della privacy e alla perdita di dati dei clienti	66	3.3. Sicurezza dei dati e tutela della privacy dei giocatori	-
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO Perimetro dell'impatto: esterno (Enti regolatori e Istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	90	4.4. Salute e sicurezza sul lavoro	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	91	4.4. Salute e sicurezza sul lavoro	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	91	4.4. Salute e sicurezza sul lavoro	-
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro				
403-2	Tipologie e tassi di infortunio, malattie professionali, gravità degli infortuni e assenteismo e numero di infortuni mortali sul lavoro	91	4.4. Salute e sicurezza sul lavoro	La suddivisione per area geografica non è rilevante. Snaitech non fornisce informazioni relative a "other workers" in quanto impiega principalmente lavoratori dipendenti.
TEMA MATERIALE: VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Giocatori, Comunità, Enti regolatori e istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	86	4.3. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	75; 86-90	4.1. Il profilo dei dipendenti; 4.3. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	86-90	4.3. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze	-
GRI 401: Impiego				
401-1	Nuove assunzioni e turnover del personale	76-77	4.1. Il profilo dei dipendenti	-

GRI	DESCRIZIONE	PAG.	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
GRI 404: Formazione e istruzione				
404-1	Media delle ore di formazione annue per dipendente	86	4.3. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze	-
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Enti regolatori e istituzioni, Organizzazioni di rappresentanza); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	81	4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	81-85; 87	4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione; 4.3. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	81-85	4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione	-
GRI 401: Impiego				
401-2	Benefit concessi ai dipendenti full-time ma non ai dipendenti part-time o a tempo determinato	85	4.2.1. Il welfare aziendale	-
GRI 405: Diversità e pari opportunità				
405-1	Diversità in relazione agli organi di governo societario e ai dipendenti	12; 82-84	Il Consiglio di Amministrazione; 4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione	-
405-2	Rapporto tra lo stipendio base e la remunerazione delle donne rispetto agli uomini	84	4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione	-
GRI 406: Principio di non discriminazione				
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	81	4.2. Diversità, pari opportunità e inclusione	-
TEMA MATERIALE: L'IMPEGNO SUL TERRITORIO Perimetro dell'impatto: esterno (Giocatori, Media, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 103: Approccio gestionale				
103-1	Spiegazione della tematica di rilievo e relativo Ambito	56	2.2. L'impegno di Snaitech per il sociale e la promozione culturale del territorio	-
103-2	Approccio gestionale e relative componenti	56-58	2.2. L'impegno di Snaitech per il sociale e la promozione culturale del territorio	-
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	56-58	2.2. L'impegno di Snaitech per il sociale e la promozione culturale del territorio	-
GRI 413: Comunità locali				
413-1	Operazioni con la partecipazione di comunità locali, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	56-58; 67	2.2. L'impegno di Snaitech per il sociale e la promozione culturale del territorio; 3.4. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo	L'indicatore è stato rendicontato esclusivamente da un punto di vista qualitativo.

In aggiunta agli indicatori correlati ai temi materiali, si presentano di seguito alcuni indicatori del GRI Standard utilizzati nella rendicontazione dei temi ambientali.

GRI	DESCRIZIONE	PAG.	CAPITOLO/PARAGRAFO	NOTE
TEMA: EFFICIENZA ENERGETICA ED EMISSIONI Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Fornitori, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 302: Energia				
302-1	Consumi energetici all'interno dell'organizzazione	100-101	5.3. Efficienza energetica ed emissioni	-
GRI 305: Emissioni				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	100; 102	5.3. Efficienza energetica ed emissioni	-
305-2	Emissioni dirette di GHG (Scope 12)	100; 102	5.3. Efficienza energetica ed emissioni	-
TEMA: PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Media, Fornitori, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 304: Biodiversità				
304-3	Habitat protetti o ripristinati	95	5.1. Protezione e valorizzazione delle risorse naturali	L'indicatore è stato rendicontato esclusivamente da un punto di vista qualitativo.
TEMA: GESTIONE EFFICIENTE DELL'ACQUA; GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI Perimetro dell'impatto: esterno (Azionisti e finanziatori, Distribuzione e operatori del settore, Fornitori, Comunità, Enti regolatori e Istituzioni); interno (Gruppo, Dipendenti)				
GRI 303: Acqua				
303-1	Prelievo di acqua classificato in base alla fonte	103	5.4. Gestione efficiente dell'acqua	-
GRI 306: Reflui e rifiuti				
306-1	Scarichi idrici suddivisi per qualità delle acque e destinazione	103	5.4. Gestione efficiente dell'acqua	La qualità delle acque di scarico non è monitorata data la tipologia di business.
306-2	Rifiuti suddivisi per tipologia e metodo di smaltimento	98-99	5.2. Gestione responsabile dei rifiuti	Il metodo di smaltimento dei rifiuti non è specificato nella distinzione tra pericolosi e non pericolosi.

Concept, coordinamento editoriale e redazione

Business Development & Communications Snaitech

Progetto grafico e impaginazione

The Visual Agency

Stampa

Multimedia Publishing

Snaitech S.p.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico**Sede Legale** (GRI 102-3)

Milano

Piazza della Repubblica, 32

Altri uffici (GRI 102-4)

Milano

Viale Federico Caprilli, 30

Porcari (LU)

Via Luigi Boccherini, 39

Roma

Via Goito 58A

Cap. sociale: €97.982.245,40 i.v.

Codice fiscale: 00754850154

P.Iva: 01729640464

www.snaitech.it

www.snai.it

SNAITECH
a Playtech company