

A hand is shown holding a thin, transparent sheet horizontally across the middle of the frame. The background is a soft-focus sunset or sunrise sky with warm, golden light and scattered clouds. The hand is positioned on the left side, with fingers gripping the edge of the sheet. The overall mood is serene and hopeful.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

PANARIAgroup®

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
IL NOSTRO IMPEGNO	5
HIGHLIGHTS	6
1. LA SOSTENIBILITÀ PER PANARIAGROUP	8
1.1 NOTA METODOLOGICA	8
1.2 IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	10
1.3 GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS): IL CONTRIBUTO DI PANARIAGROUP	11
1.4 ADESIONE A UN GLOBAL COMPACT	16
1.5 GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO E I CANALI DI CONTATTO	18
1.6 L' ANALISI DI MATERIALITÀ	20
1.7 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ	25
2. IL GRUPPO	33
2.1 PROFILO DEL GRUPPO	33
2.2 LA STORIA	33
2.3 PANARIAGROUP NEL MONDO	35
2.4 I VALORI E PRINCIPI DEL GRUPPO	36
2.5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	37
2.6 LA GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ	39
2.7 INTEGRITÀ E CONFORMITÀ	43
3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA	47
3.1 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DEL GRUPPO	47
3.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	47
3.3 I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL 2021	48
3.4 INVESTIRE NELL' INNOVAZIONE	53
3.5 LA STRATEGIA E LA TRASPARENZA FISCALE	54
4. LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO	58
4.1 QUALITÀ, DESIGN E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI	58
4.2 I NOSTRI MARCHI	60
4.3 INNOVAZIONE E TECNOLOGIA	61
4.4 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	64
4.5 CERTIFICAZIONI DI SISTEMA	66

4.6 CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO	68
5. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	71
5.1 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	71
5.2 LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI	72
5.3 LE MATERIE PRIME.....	73
5.4 IL PROCESSO PRODUTTIVO	74
5.5 ENERGIA ED EMISSIONI	75
5.6 ACQUA.....	77
5.7 GESTIONE DEI RIFIUTI	79
5.8 IMBALLAGGI.....	80
6. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	82
6.1 LE NOSTRE PERSONE	82
6.2 FORMAZIONE E SVILUPPO.....	85
6.3 SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO	87
6.4 RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI	90
6.5 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA	91
7. ALLEGATI	94
7.1 DATI AMBIENTALI	94
7.2 DATI SULLE RISORSE UMANE.....	101
7.3 DATI SULLA CATENA DI FORNITURA	111
8. INDICE DEI CONTENUTI GRI	112
9. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE	121

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La nostra sesta edizione del Bilancio di Sostenibilità arriva a chiusura di un anno speciale e particolare. Il percorso di uscita dalla pandemia da COVID-19 del nostro sistema economico e sociale ha inciso in modo importante sul percorso dell'azienda, che ha saputo rilanciare la propria capacità commerciale unitamente alla determinazione negli investimenti per la crescita e lo sviluppo.

In questo senso va letta la scelta di fare uscire l'azienda dal mercato borsistico, come punto di partenza della volontà della proprietà di guidare con sempre maggiore volontà e impegno il Gruppo verso il proprio percorso futuro. Nonostante questa uscita ci abbia liberato da obblighi di reporting, abbiamo voluto comunque redigere e rendicontare le nostre attività, obiettivi e risultati in termini di sostenibilità, per dare continuità a un impegno che rimane centrale nella nostra mission aziendale.

Una mission che ha appunto la responsabilità di impresa e la sostenibilità tra i propri assi portanti.

Da qui:

- a) la prosecuzione degli investimenti sulle lastre sottili, prodotto massimamente sostenibile, e nel quale siamo stati pionieri tra le aziende ceramiche;
- b) il rinnovo dell'impegno per fornire prodotti per la salute e la sicurezza degli ambienti, con la nostra tecnologia esclusiva antibatterica Protect;
- c) il lancio di un ambizioso Piano di Sostenibilità, che prevede una serie di iniziative e obiettivi importanti da realizzarsi nel medio termine, su 3 fronti: Pianeta, Prosperità e Persone.

E proprio le Persone continuano ad essere uno dei cardini del nostro impegno imprenditoriale. A cominciare dalla cura e tutela dei nostri dipendenti, oltre che dallo sviluppo delle relazioni con le comunità e i territori in cui operiamo.

Quello che è successo durante l'emergenza Covid ha messo fortemente alla prova le nostre convinzioni e i nostri modelli, testando anche quanto è realmente profonda la nostra responsabilità nel fare impresa.

E seppure in un contesto globale in cui le incertezze sono ancora tante, usciamo da quest'anno con tanto impegno profuso e con una consapevolezza ancora più forte che il nostro DNA è solido, la nostra vocazione alla responsabilità è robusta e ci ha consentito di affrontare la tempesta con una sincera e naturale priorità alle persone, contestualmente alla tutela della continuità del nostro business. Dunque responsabilità sociale ed economica, attenzione ai nostri dipendenti, alla loro salute, alle loro famiglie.

L'emergenza ci ha posto dinanzi la necessità crescente di promuovere modelli di sviluppo sempre più focalizzati sul benessere delle persone e sul rafforzamento del senso di comunità. Panariagroup ha saputo rispondere con velocità e decisione, con la forza e l'esperienza che deriva da quasi 50 anni di storia tutti sempre affrontati con un grande spirito di resilienza, con la capacità di affrontare i cambiamenti, adattandosi ed evolvendosi in ottica di sostenibilità.

Nel frattempo, l'azienda ha continuato ad investire sul proprio sviluppo, con interventi significativi sulla parte industriale e impiantistica, per rinnovarsi e darsi un assetto sempre migliore per le sfide future.

Questo è stato il nostro modo di affrontare questa fase, insieme a tutti i nostri collaboratori, che ringraziamo per la passione, l'impegno, la serietà e l'attaccamento all'azienda che hanno manifestato anche in periodi così difficili.

Il tutto con performance sempre di altissimo livello sui parametri ambientali, e con una stabilità nelle relazioni con i nostri dipendenti che è sempre stato un nostro tratto fondamentale.

Questa nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità inoltre racconta in modo sempre più incisivo come affrontiamo l'impegno verso il Global Compact e gli SDGs stabiliti dall'ONU per rafforzare la nostra missione di impresa protagonista nel contesto non solo economico ma anche sociale e ambientale, oltre ad arricchirsi di dati e informazioni che intendono dare una rappresentazione approfondita del nostro agire quotidiano.

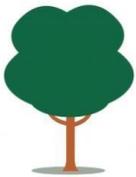
La volontà di Panariagroup è quella di essere sempre di più motore reale di un progetto condiviso di sviluppo: proseguiamo con tenacia questa ambizione, adattandoci e rispondendo a scenari in costante mutamento, continuando ad elevare la nostra responsabilità a nuovi livelli.

Emilio Mussini
Presidente Panariagroup

IL NOSTRO IMPEGNO

<p>SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE</p>  <p>Abbiamo investito circa 109 milioni di euro in innovazione negli ultimi 5 anni</p>	<p>RISPARMIO ENERGETICO</p>  <p>Il nostro indice di consumo energetico è 0,141 GJ per m² di piastrelle</p>	<p>RIDUZIONE DELLE EMISSIONI</p>  <p>9 tCO₂ per 1.000 m² di piastrelle, 129 tCO₂ evitate nel corso dell'anno</p>	<p>ATTENZIONE AI CONSUMI DI MATERIE PRIME E DI ACQUA</p>  <p>Abbiamo recuperato più di 70 mila tonnellate di scarti produttivi e oltre 430 mila m³ di acqua</p>	<p>GESTIONE DEI RIFIUTI</p>  <p>98% di rifiuti avviati a recupero lungo la catena produttiva</p>
<p>IMBALLI ECOCOMPATIBILI</p>  <p>Abbiamo acquistato oltre 870 t di plastica riciclata per uso industriale*</p>	<p>BASSO IMPATTO IDRICO</p>  <p>Il nostro indice di intensità di consumo idrico è 0,02 m³ per m² di piastrelle</p>	<p>RISORSE UMANE</p>  <p>Il 97% dei nostri dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato</p>	<p>VICINANZA AL TERRITORIO</p>  <p>Circa il 90% della nostra spesa è effettuata su fornitori locali</p>	<p>PRODOTTI PER LA QUALITÀ DELLA VITA</p>  <p>Abbiamo offerto ai nostri clienti una ampia scelta di lastre ceramiche ecosostenibili (47 collezioni) e di materiali antibatterici (81 collezioni)</p>

1



Il Gruppo ha evitato di immettere in atmosfera una quantità di CO₂ pari all'assorbimento di quasi 4.000 alberi

¹ Il Gruppo, attraverso gli impianti fotovoltaici installati presso gli stabilimenti di Fiorano Modenese, Finale Emilia e Sassuolo ha evitato, durante il 2021, 129 tCO₂ calcolate considerando la produzione lorda di energia elettrica di paese secondo la metodologia Location based, un dato in diminuzione rispetto al 2020. Per la conversione in alberi equivalenti si è considerato un potenziale di assorbimento di un albero (quale una essenza arborea di alto fusto) compreso tra i 20 e i 50 kgCO₂/anno (Fonte: www.reteclima.it).

* Il dato si riferisce alla sola Business unit italiana. È in corso una valutazione per l'implementazione anche nella Business unit americana.

HIGHLIGHTS

ECONOMICI

	U.M.	2020	2021
EBITDA	Mln di €	37,5	41,8
Risultato netto	Mln di €	(5,8)	3,2
Posizione Finanziaria Netta ²	Mln di €	87,6	100,4
Capitale Circolante Netto	Mln di €	109,2	105,9
Investimenti	Mln di €	19,4	21,8

AMBIENTALI

	U.M.	2020	2021
Intensità energetica ³	GJ/m ²	0,140	0,141
Intensità emissiva – Scope 1 + scope 2 (Location based) ³	tCO ₂ /m ²	0,009	0,009
Intensità emissiva ³ – Scope 1 + scope 2 (Market based) ³	tCO ₂ /m ²	0,009	0,010
Rifiuti avviati a recupero	%	98	98
Scarti crudi recuperati nel processo produttivo	%	100	100

SOCIALI

	U.M.	2020	2021
Dipendenti	n.	1.724	1.690
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	%	97	97
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	%	71	71
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili - dipendenti		23,8	26,9
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili - collaboratori esterni ⁴		77,0	47,8

² Al netto di passività per leasing.

³ I valori di intensità sono calcolati sui m² di piastrelle prodotte durante l'anno, pari 24.365.161 m² per il 2021 e 20.179.156 m² per il 2020.

⁴ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo Panariagroup e/o sotto il controllo del Gruppo Panariagroup, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo Panariagroup non esercita un controllo diretto.



• IL NOSTRO BILANCIO: UN VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ •

1. LA SOSTENIBILITÀ PER PANARIAGROUP

La sostenibilità è un principio vivo, mutevole, e le azioni che vi si ispirano mutano con lei, trasformando la nostra realtà in una realtà migliore.

È con questa convinzione che da anni portiamo avanti la nostra mission: crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con grande disponibilità, passione e amore per il nostro lavoro. Per raggiungere questa ambizione, vogliamo generare valore sostenibile per i nostri Azionisti, dipendenti e partner commerciali nel rispetto dell'ambiente e della società, continuare ad investire su ricerca e innovazione e rispondere alle esigenze estetiche e alle aspettative di benessere dei nostri Clienti, attraverso l'offerta di prodotti che rispondono ai più alti standard qualitativi e alle nuove richieste di mercato.

A prima vista



Il nostro impegno per le Persone e il Pianeta
Ci siamo allineati all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, identificando gli SDGs più significativi in relazione agli impatti che generiamo sul territorio



United Nations
Global Compact

Insieme, per un'economia globale sostenibile
Siamo l'unica Company italiana del settore ceramico ad aver aderito volontariamente al UN Global Compact e ne promuoviamo i 10 principi fondamentali dal 2018



La trasparenza verso i nostri stakeholder
Rendicontiamo annualmente le nostre performance di sostenibilità, in conformità ai GRI Standards, offrendo una disclosure trasparente a tutti i nostri portatori di interesse e sottoposta volontariamente a limited assurance da parte di un soggetto terzo

1. LA SOSTENIBILITÀ PER PANARIAGROUP

1.1 NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Panariagroup (di seguito anche "Panariagroup" o "Gruppo").

Il Bilancio di Sostenibilità relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto, in merito ai temi ritenuti rilevanti dal Gruppo, con riferimento all'esercizio 2021 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti da rendicontare è stata effettuata attraverso un'analisi di materialità che considera le tematiche rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder. Nel 2021 tale analisi è stata oggetto di aggiornamento mediante il coinvolgimento degli istituti finanziari, in qualità di stakeholder, e del Top Management del Gruppo. Per i dettagli in merito alle attività condotte si rimanda al paragrafo "L'analisi di materialità" del presente documento.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 del Gruppo Panariagroup è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "In accordance – Core".

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021 di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi alle risorse umane, inclusi gli aspetti sulla salute e sicurezza sul lavoro, sono incluse nel perimetro di rendicontazione le società consolidate con il metodo integrale nel bilancio consolidato⁵. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali e agli altri aspetti sociali sono incluse le società del Gruppo che gestiscono siti produttivi e, limitatamente agli altri aspetti sociali, Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd, sono invece escluse le società con sole sedi commerciali e Montanari Ceramiche S.r.l., punto vendita al dettaglio di materiale ceramico, in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività d'impresa del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

Relativamente alle variazioni alle dimensioni del Gruppo e al perimetro di consolidamento si segnala che, durante l'anno 2021, ha iniziato ad operare attivamente Gres Panaria Central Europe GmbH, società con sede ad Amburgo (Germania) avente 4 dipendenti in forza al 31 dicembre 2021 che promuove i prodotti del Gruppo sui mercati di Germania, Austria e Svizzera.

Non si segnala nessuna variazione significativa in merito all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo. Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'esercizio precedente, ove disponibili. In caso di riesposizioni di dati relativi al periodo precedente, queste sono espressamente indicate. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Partendo dai temi considerati rilevanti, in linea con gli anni precedenti, è stata effettuata una valutazione dei rischi legati ai temi di sostenibilità correlati al business del Gruppo, che riferiscono in particolare ai seguenti aspetti: gestione dei rischi legati al cambiamento climatico e ambientali, rischi collegati al rispetto dei diritti umani, alla salute e sicurezza sul lavoro e alla corruzione attiva e passiva. Per un maggiore dettaglio si rimanda al paragrafo "La gestione dei rischi di

⁵ Nel 2021, così come nel 2020, tutte le società del Gruppo sono consolidate con il metodo integrale.

sostenibilità”.

Il Gruppo presidia le tematiche di sostenibilità attraverso politiche e azioni volte a garantirne il monitoraggio e la gestione.

Il Gruppo ha sviluppato un forte e costante impegno nella gestione e nel monitoraggio degli aspetti ambientali, attraverso l’adozione di sistemi di gestione certificati (ISO14001, EMAS) negli stabilimenti italiani e portoghesi e la predisposizione del Report AIA richiesto dall’Autorizzazione Integrata Ambientale per gli stabilimenti italiani. Inoltre, vengono definite attività e obiettivi finalizzati all’efficientamento energetico e alla riduzione dell’utilizzo delle materie prime e, in generale, degli impatti ambientali nei cicli produttivi. Per un maggiore dettaglio si rimanda al capitolo “La responsabilità ambientale” del presente documento.

Il Gruppo riconosce il valore intrinseco di ogni persona ed opera costantemente per assicurare il benessere e la valorizzazione, attraverso una gestione decentrata in base ai poli di operatività del Gruppo delle tematiche relative alla gestione delle risorse umane. Particolare attenzione viene posta sugli aspetti relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, per il quale il Gruppo ha implementato un sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza finalizzato a garantire la protezione dei suoi lavoratori attraverso anche un monitoraggio continuo dei principali indicatori, tutela del benessere dei dipendenti e sviluppo professionale. Per un maggiore dettaglio si rimanda al capitolo “La responsabilità sociale” del presente documento.

Inoltre, il Gruppo garantisce la tutela dei diritti umani e dei lavoratori lungo tutta la catena del valore. A tal fine, già nel 2018 il Gruppo si è dotato di un proprio Codice Etico e di un Codice di Condotta Commerciale rivolto ai fornitori, attraverso i quali ha definito i principi e i valori alla base dell’operatività quotidiana e lungo tutta la catena del valore. In merito ad un sempre maggiore presidio della propria catena di fornitura, il Gruppo ha poi avviato nel 2019 un percorso di integrazione dei criteri ESG (Environmental, Social e Governance) nel processo di selezione e valutazione dei fornitori, che ha ottenuto le sue prime risultanze nel corso del 2020 e del 2021.

In materia di anticorruzione, etica ed integrità nel business, la Capogruppo Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. ha adottato il Modello di Gestione ed Organizzazione 231/01 nel 2009, che viene costantemente aggiornato, e ha previsto l’estensione del ruolo dell’Organismo di Vigilanza della Capogruppo italiana alle società del perimetro estero. Per un maggiore dettaglio si rimanda al paragrafo “Integrità e conformità” del presente documento.

Il percorso di integrazione delle tematiche di sostenibilità all’interno della catena del valore del Gruppo è continuato nel 2021 con la formalizzazione del primo Piano di Sostenibilità di Panariagroup, attraverso il quale il Gruppo ha assunto un impegno concreto nel raggiungimento di ambiziosi obiettivi nel medio termine. Per maggiori dettagli si rimanda al focus “Il nostro Piano di Sostenibilità” del presente documento.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 di Panariagroup è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. in data 29 aprile 2022.

Il documento è, inoltre, sottoposto volontariamente ad un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare: sustainability@panariagroup.it.

1.2 IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

La mission di Panariagroup è crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con grande disponibilità, passione e amore per il proprio lavoro. Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo mira a generare valore sostenibile per Azionisti, dipendenti e partner commerciali nel rispetto dell'ambiente e della società, punta fortemente su ricerca e innovazione e si propone di soddisfare le alte aspettative di benessere ed estetica dei suoi Clienti privati o professionali, sia in edilizia sia in architettura.

Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità, Panariagroup si impegna quotidianamente per ridurre l'impatto ambientale dei suoi stabilimenti, dimostrando l'impegno nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. Un impegno fondamentale e imprescindibile, soprattutto per chi, come Panariagroup, realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici.

Sul campo, agire responsabilmente significa integrare la sostenibilità tra gli aspetti da considerare nelle scelte quotidiane dell'impresa, dal momento dell'acquisto delle materie prime a quello della commercializzazione del prodotto.

Prestando dunque attenzione a tutta la filiera di produzione e agli attori che da essa sono influenzati: si tratta di dipendenti, fornitori, consumatori e Clienti, comunità locali, associazioni e di tutte quelle entità i cui interessi si intersecano con quelli dell'impresa.

In tale contesto, il Gruppo si è impegnato e continua a impegnarsi a sviluppare sistemi di gestione, procedure e politiche che considerino con attenzione il rispetto dell'ambiente e della società che lo circonda e di cui è parte integrante.

Per il Gruppo, inoltre, il principio dell'agire nel rispetto dei principi della sostenibilità abbraccia anche aspetti ulteriori rispetto alle politiche di tutela ambientale. Nelle strategie di gestione del Gruppo si inseriscono infatti politiche e pratiche che coinvolgono e regolano gli impatti dell'organizzazione sia a livello economico sia sociale.

Dal punto di vista sociale, il Gruppo ha contribuito con costanza e dedizione ad accrescere la prosperità dei territori in cui opera e delle persone con cui interagisce. A questo proposito, tramite i suoi stabilimenti produttivi e i suoi uffici commerciali, il Gruppo ha promosso attivamente l'occupazione lavorativa.

Anche durante i periodi di crisi economica che hanno coinvolto i Paesi in cui opera il Gruppo, Panariagroup si è sempre impegnato nei confronti dei propri dipendenti a mantenere i livelli occupazionali, a offrire luoghi di lavoro sicuri e a prestare attenzione al benessere e al welfare dei dipendenti.

Anche nell'affrontare l'emergenza COVID-19 Panariagroup ha saputo gestire questa situazione eccezionale mettendo in campo un approccio che ha confermato il proprio profilo di Responsabilità di impresa.

L'azienda ha gestito il contesto di emergenza sanitaria mettendo al centro le sue persone, la loro salute e sicurezza e quella delle loro famiglie. Il Gruppo si è adoperato, fin da subito, per la creazione di comitati ad hoc e la stesura di protocolli di sicurezza che prevedessero garanzie più rigide rispetto a quanto previsto dagli accordi con le istituzioni e le parti sociali, sia nella fase iniziale di lockdown che in quella successiva.

La necessità di garantire la continuità del business ha rappresentato una sfida che il Gruppo ha saputo affrontare con impegno e determinazione, tramite una comunicazione, sia interna che

esterna, trasparente e costante, l'estensione delle modalità di smart working e la piena disponibilità nel fornire ai propri dipendenti tutti gli strumenti e i dispositivi necessari per la continuità operativa, condizioni queste che hanno permesso al proprio personale di svolgere il lavoro nella maniera più agevole possibile.

Panariagroup è andata oltre a quanto richiesto dal contesto di riferimento e, in linea con i principi e valori adottati, ha dimostrato una continua vicinanza nei confronti delle proprie persone. È con questo animo infatti che il Gruppo ha messo in campo iniziative straordinarie, come la creazione di un Fondo di Solidarietà a favore dei dipendenti maggiormente colpiti dalle misure di cassa integrazione, l'organizzazione di una raccolta di beni di prima necessità e il supporto al personale con particolari necessità familiari.

Con la volontà di agire e di volgere lo sguardo al domani, il Gruppo ha risposto al contesto emergenziale con un atteggiamento proattivo e coraggioso, concentrandosi sulla sicurezza, sulla solidarietà e sulla riorganizzazione tempestiva delle attività in un'ottica di business continuity.

L'azienda comunque ha portato avanti ugualmente il proprio percorso sui temi di sostenibilità su diversi fronti e con diverse categorie di stakeholder, ma prima di tutto con i dipendenti nei confronti dei quali, in tutte le business unit, sono proseguite significative attività di comunicazione e relazione.

Questo nuovo Bilancio di Sostenibilità di Panariagroup porta di nuovo con sé non solo la necessità di mostrare ai portatori di interesse le attività e l'impegno sociale e nella riduzione degli impatti ambientali dell'impresa, ma anche la volontà profonda di integrare con crescente consapevolezza gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche dell'impresa per creare sempre più valore per le persone e nei territori in cui opera il Gruppo. Per decidere responsabilmente è necessario quindi conoscere profondamente i propri impatti positivi e negativi, e questo report costituisce un passaggio fondamentale per Panariagroup verso tale obiettivo.

1.3 GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs): IL CONTRIBUTO DI PANARIAGROUP

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – SDGs – sono un insieme di 17 obiettivi definiti nell'ambito delle Nazioni Unite, con l'intento di guidare i Paesi e le organizzazioni di tutto il mondo sulla strada per la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente. Ciascun obiettivo comprende 169 target specifici, e insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Per confermare il proprio impegno nella promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività del Gruppo, nel 2021 Panariagroup ha formalizzato il suo primo Piano di Sostenibilità, identificando un set di obiettivi, organizzati su diversi "pilastri" (People, Planet e Prosperity), da raggiungere nel medio-lungo periodo. Gli obiettivi su cui il Gruppo ha assunto un impegno concreto sono stati definiti tenendo in considerazione le direttrici di sviluppo sostenibile riconosciute a livello internazionale dall'Agenda 2030 e rappresentano un impegno tangibile e misurabile che il Gruppo si assume nei confronti di tutti i propri stakeholder. Per maggiori approfondimenti in merito al Piano di Sostenibilità di Panariagroup, si rimanda al successivo focus.

Alla luce del proprio ambito di azione, Panariagroup ha identificato gli SDGs più significativi in relazione agli impatti generati sul territorio e ha correlato tali Obiettivi alle proprie tematiche materiali, al fine di rendere più esplicito il nesso esistente tra sviluppo sostenibile e agire di impresa. Questi stessi SDGs costituiscono la linea guida di indirizzo con cui è stato formalizzato il Piano di Sostenibilità, che tiene necessariamente conto di quanto definito nell'ambito delle

Nazioni Unite. Questa attività è stata svolta tenendo anche in considerazione il documento "Linking the SDGs and the GRI Standards", guida aggiornata a settembre 2020 a cura del Global Reporting Initiative, che supporta le organizzazioni nella correlazione dei target di ciascuno dei 17 SDGs con le disclosure dei GRI Standards.

SDGs	TARGET SDGs
 <p>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3.8: Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione da rischi finanziari, l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso sicuro, efficace, di qualità e a prezzi accessibili a medicinali di base e vaccini per tutti
 <p>Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4.4: Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria
 <p>Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 6.3: Migliorare entro il 2030 la qualità dell'acqua eliminando le discariche, riducendo l'inquinamento e il rilascio di prodotti chimici e scorie pericolose, dimezzando la quantità di acque reflue non trattate e aumentando considerevolmente il riciclaggio e il reimpiego sicuro a livello globale ▪ 6.4: Aumentare considerevolmente entro il 2030 l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore e garantire approvvigionamenti e forniture sostenibili di acqua potabile, per affrontare la carenza idrica e ridurre in modo sostanzioso il numero di persone che ne subisce le conseguenze
 <p>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 7.2: Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia ▪ 7.3: Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica
 <p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8.2: Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro ▪ 8.4: Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i Paesi più sviluppati in prima linea ▪ 8.5: Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore

 <p>Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 9.1: Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti – comprese quelle regionali e transfrontaliere – per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti ▪ 9.4: Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità
 <p>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e Sostenibili</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11.6: Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro-capite delle città, prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altri rifiuti
 <p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12.2: Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali ▪ 12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo
 <p>Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 13.1: Rafforzare in tutti i Paesi la capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali

Seppur non ricompreso all'interno degli SDGs identificati come maggiormente significativi, Panariagroup considera ugualmente prioritario l'Obiettivo 16, "Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia, e creare istituzioni efficaci, responsabili ed inclusive a tutti i livelli". Questo in considerazione dell'importanza che ricopre l'Obiettivo per il settore privato: Panariagroup è infatti consapevole di giocare un ruolo importante nel promuovere i principi di etica e di trasparenza mediante la loro incorporazione nel proprio modello di business e la conduzione di un monitoraggio costante della propria catena di fornitura, e favorendo al contempo la legalità nei Paesi in cui opera.

Per la correlazione degli SDGs con le tematiche materiali del Gruppo, si rimanda al paragrafo "L'analisi di materialità" del presente capitolo.



• IL NOSTRO PIANO DI SOSTENIBILITÀ •

LA SOSTENIBILITÀ È PARTE DEL NOSTRO DNA, E CI SPINGE AD ANDARE OLTRE L'ORDINARIO



La nascita del Piano di Sostenibilità

Nel 2021 abbiamo formalizzato il nostro primo Piano di Sostenibilità, fortemente voluto dall'azienda e nato dall'eccellente lavoro di tutte le persone di Panariagroup che hanno preso parte a questo ambizioso progetto.

Il Piano, che sarà oggetto di divulgazione nei prossimi mesi, si inserisce con coerenza all'interno del nostro percorso di sostenibilità, che ci ha portato a sviluppare negli anni una forte sensibilità e consapevolezza sui temi relativi ai modelli di responsabilità di impresa.

PANARIAgroup



Panariagroup per le Persone, il Pianeta e la Prosperità

Facendo nostri i principi delle Nazioni Unite e le direttrici di sviluppo sostenibile definite nell'ambito dell'Agenda 2030, il Piano di Sostenibilità è composto da tre "pilastri": People, Planet e Prosperity. Ciascuno di essi esprime le nostre ambizioni e il modello che vogliamo adottare per raggiungere obiettivi che vanno oltre l'ordinario.

People, il pilastro dedicato alle nostre persone, alla tutela della loro salute e del loro benessere, alla valorizzazione del loro talento e all'aumento della soddisfazione.

Planet, il pilastro dedicato alla nostra componente produttiva, con cui ci impegniamo a ridurre i nostri impatti ambientali e a salvaguardare le risorse del Pianeta.

Prosperity, il pilastro dedicato alla nostra idea di sviluppo sostenibile, che coinvolge i clienti, i fornitori e i processi interni di innovazione sostenibile.

PANARIAgroup



• IL NOSTRO PIANO DI SOSTENIBILITÀ • IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE, IL PIANETÀ E LA PROSPERITÀ

Panariagroup per le Persone



- Promuovere la tutela della salute e sicurezza e ridurre al minimo gli incidenti sul luogo di lavoro
- Valorizzare il talento e le caratteristiche peculiari dei nostri collaboratori
- Raggiungere i più alti livelli di soddisfazione delle nostre persone, promuovendo il loro benessere fisico e mentale



Panariagroup per il Pianeta



- Promuovere una cultura incentrata sulla salvaguardia della risorsa idrica, efficientando e riducendo l'utilizzo di acqua nei processi produttivi
- Efficientare i consumi energetici e aumentare la produzione di energia pulita
- Ridurre gli impatti emissivi diretti e indiretti, sviluppando al contempo consapevolezza in merito agli impatti derivanti dal climate change
- Valorizzare gli scarti produttivi e ridurre l'impatto ambientale del nostro packaging



Panariagroup per la Prosperità



- Essere un punto di riferimento nel settore per l'innovazione, sviluppando nuove soluzioni che abbiano caratteristiche di sostenibilità e promuovendo modelli di produzione responsabili
- Promuovere i valori e i principi di sostenibilità lungo la catena di fornitura
- Garantire la piena soddisfazione dei clienti
- Promuovere lo sviluppo urbano in ottica sostenibile
- Investire nei giovani talenti
- Preservare la sostenibilità economica



1.4 ADESIONE A UN GLOBAL COMPACT

Ad oggi, rispetto ai circa 20.000 aderenti al UN Global Compact in tutto il mondo, Panariagroup è l'unica Company del settore ceramico, in Italia, ad aver aderito volontariamente all'iniziativa, e già dal Bilancio di Sostenibilità 2018 rendiconta annualmente le attività realizzate per promuoverne i 10 Principi (Communication on Progress), nel rispetto degli impegni assunti.

Il Global Compact incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici. A tal fine, il Global Compact richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono, di condividere, sostenere e applicare nella propria sfera di influenza un insieme di principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione. Panariagroup, aderendo a UN Global Compact, fa propri questi principi fondamentali e si apre al confronto internazionale su temi decisivi confermandone la centralità rispetto alle proprie politiche di sviluppo.

Ambito	Principi Global Compact	Richieste del Global Compact	Riferimento Panariagroup
		Statement of continued support by the chief executive officer (CEO)	Lettera agli Stakeholder (pag. 4)
Diritti Umani	1. Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	Rischio di mancato rispetto dei Diritti Umani (pag. 41) Formalizzazione di un Codice Etico e di un Codice di Condotta Commerciale di Gruppo (pag. 43-45)
	2. Garanzia di non essere, direttamente o indirettamente, complici di violazioni dei diritti umani	Indicatori di performance	GRI 102-16 (pag. 43-45) GRI 414-1 (pag. 91)
Lavoro	3. Sostegno alla libertà di associazione dei lavoratori e riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	Formalizzazione di un Codice Etico e di un Codice di Condotta Commerciale di Gruppo (pag. 43-45) Iniziativa descritte nel capitolo "La Responsabilità Sociale" (pag. 82-93)
	4. Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio 5. Effettiva abolizione del lavoro minorile 6. Eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione	Indicatori di performance	GRI 102-8 (pag. 101-102) GRI 102-41 (pag. 84-85; 109-110) GRI 202-1 (pag. 110) GRI 202-2 (pag. 109) GRI 401-1 (pag. 104-106) GRI 401-3 (pag. 106) GRI 404-1 (pag. 85; 107) GRI 405-1 (pag. 103-104) GRI 406-1 (pag. 83)

Ambito	Principi Global Compact	Richieste del Global Compact	Riferimento Panariagroup
Ambiente	<p>7. Sostegno dell'approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali</p> <p>8. Sviluppo di iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale</p> <p>9. Incentivazione dello sviluppo e della diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente</p>	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	<p>Rischio ambientale (pag. 39-40)</p> <p>Adozione di un sistema integrato qualità, ambiente e salute e sicurezza, e di sistemi di gestione certificati ISO 14001, EMAS (pag. 71-72)</p> <p>Iniziative descritte nel capitolo "La Responsabilità Ambientale" (pag. 71-80)</p>
		Indicatori di performance	<p>GRI 301-1 (pag. 111)</p> <p>GRI 302-1 (pag. 75-76; 94)</p> <p>GRI 302-3 (pag. 6; 75; 100)</p> <p>GRI 303-3 (pag. 97)</p> <p>GRI 303-4 (pag. 98)</p> <p>GRI 305-1 (pag. 77; 95)</p> <p>GRI 305-2 (pag. 77; 95)</p> <p>GRI 305-4 (pag. 6; 75; 100)</p> <p>GRI 305-7 (pag. 95)</p> <p>GRI 306-3 (pag. 79; 99-100)</p> <p>GRI 307-1 (pag. 45)</p> <p>GRI 308-1 (pag. 91)</p> <p>GRI 414-1 (pag. 91)</p>
Lotta alla corruzione	10. Impegno a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	Assessment, politiche, obiettivi e iniziative implementate	<p>Rischio di corruzione attiva e passiva (pag. 42)</p> <p>Adozione del Modello di Organizzazione e Gestione 231/01 e relative estensioni nelle società estere (pag. 44)</p> <p>Formalizzazione di un Codice Etico e di un Codice Di Condotta Commerciale di Gruppo (pag. 43-45)</p>
		Indicatori di performance	<p>GRI 102-16 (pag. 43-45)</p> <p>GRI 205-3 (pag. 44)</p>

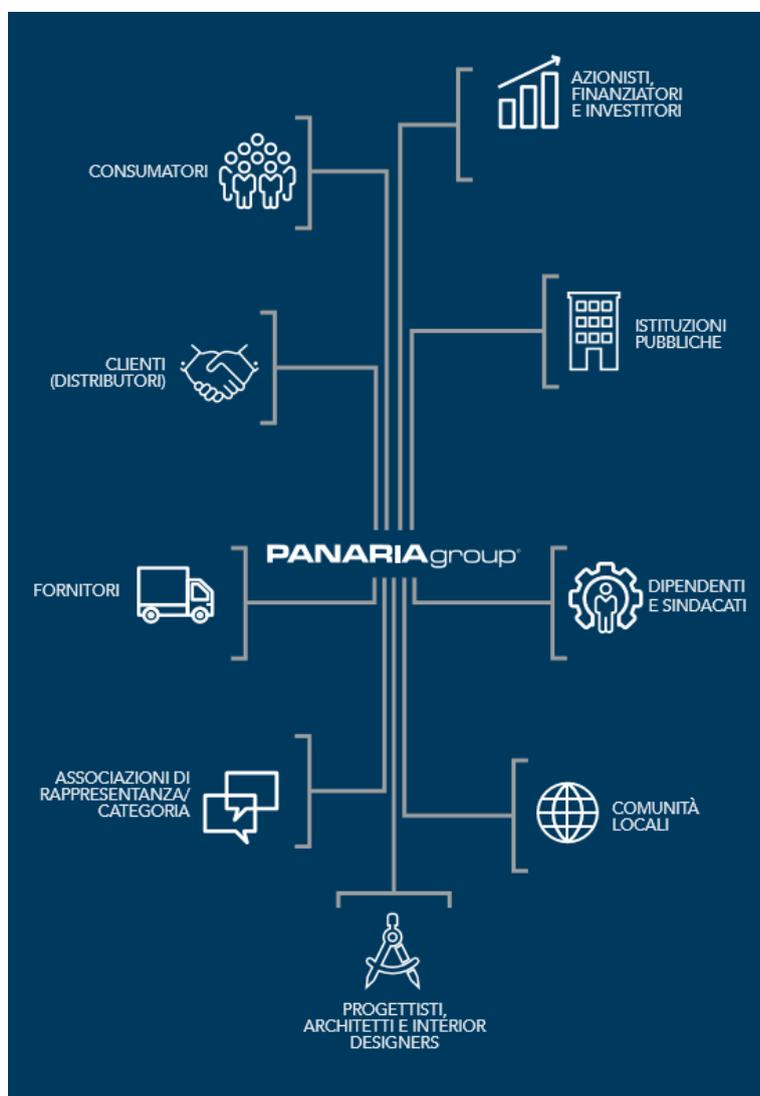
1.5 GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO E I CANALI DI CONTATTO

Nel percorso di crescita sostenibile di Panariagroup gli stakeholder ricoprono un ruolo fondamentale. Tramite il loro coinvolgimento e la considerazione delle loro esigenze, il Gruppo mantiene una visione costante verso i contesti in cui opera, impegnandosi a considerare le loro aspettative, percezioni e priorità all'interno dei processi decisionali e nella definizione di obiettivi economici, ambientali e sociali.

Per il suo Bilancio di Sostenibilità, Panariagroup ha identificato con attenzione gli individui o i gruppi di individui che hanno un rapporto con il Gruppo e con le sue attività, attraverso un'analisi che ha considerato le seguenti variabili: tensione, influenza, responsabilità e dipendenza.

Tale esercizio è stato svolto tenendo in considerazione i principi dei GRI Standards.

Il risultato di questa attenta analisi di tutti gli attori che gravitano intorno a Panariagroup ha condotto all'identificazione dei portatori di interesse riportati nel seguente grafico.



Con i suoi portatori di interesse, Panariagroup mantiene un rapporto costante di confronto e considerazione delle reciproche esigenze. In tal senso, il Gruppo si impegna quotidianamente ad alimentare relazioni attive e continuative attraverso varie modalità che coinvolgono le diverse funzioni aziendali.

Negli ultimi anni ad esempio, il Gruppo ha deciso di rafforzare le attività di ascolto coinvolgendo i propri dipendenti mediante la compilazione di un questionario e la partecipazione a specifiche sessioni di focus group, al fine di identificare opportunità di miglioramento in merito alla vita lavorativa all'interno dell'azienda e ad aspetti di sostenibilità.

Nei primi mesi del 2022, nell'ambito delle attività di aggiornamento periodico dell'analisi di materialità, il Gruppo ha inoltre coinvolto gli istituti finanziari con cui si relaziona quotidianamente, raccogliendo le loro necessità ed aspettative in relazione a tematiche di sostenibilità e approfondendo il rapporto esistente tra processi creditizi e aspetti ESG.

Attraverso queste iniziative, Panariagroup rinnova costantemente l'impegno nei confronti dei propri stakeholder, nella convinzione che dall'ascolto si possa costruire insieme un ambiente lavorativo migliore e, contestualmente, aiutare l'azienda a prendere le migliori decisioni strategiche.

Pur nel difficile contesto legato alla diffusione del COVID-19, Panariagroup ha continuato a portare avanti il dialogo con tutti i suoi portatori di interesse, continuando ad impegnarsi con essi nel promuovere una comunicazione responsabile e trasparente, al fine di valorizzare il capitale intangibile fatto di persone, relazioni ed idee. Nella tabella seguente si riportano le modalità di relazione con gli stakeholder del Gruppo suddivise per singole categorie.

STAKEHOLDER	MODALITÀ
AZIONISTI, FINANZIATORI ED INVESTITORI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assemblea degli Azionisti ▪ Pubblicazione sul sito web del Gruppo di tutta l'informativa economico finanziaria e non finanziaria richiesta dalle normative vigenti ▪ Contatti quotidiani legati all'attività operativa e incontri specifici con i finanziatori del Gruppo ▪ Attività di comunicazione attraverso i media dei risultati e delle principali iniziative aziendali
CONSUMATORI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relazioni commerciali negli shop del Gruppo ▪ Presenza a eventi (es. Milano Design Week) ▪ Comunicazione esterna (website, social, campagne digital, uscite stampa) ▪ Consulenza online
ISTITUZIONI PUBBLICHE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partecipazioni alla raccolta di dati tramite rilevazioni a scopi statistici ▪ Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale ▪ Collaborazione costante con le istituzioni responsabili del rilascio di autorizzazioni e certificazioni ambientali
CLIENTI (DISTRIBUTORI)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relazione quotidiana degli Uffici commerciali del Gruppo ▪ Partecipazione alle principali fiere di settore ▪ Visite organizzate presso le sedi del Gruppo ▪ Newsletter e comunicazione diretta ▪ Webinar e presentazioni online

DIPENDENTI E SINDACATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Newsletter rivolta ai dipendenti ▪ Bacheche e Totem di comunicazione presso gli stabilimenti e i siti ▪ Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti ▪ Incontri periodici con le parti sociali ▪ Management Meeting periodico per l'aggiornamento dei dirigenti ▪ Comunicazione attraverso Portale HR
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività di selezione dei fornitori e valutazione delle performance in termini di qualità, sostenibilità e costo del servizio ▪ Incontri periodici e verifiche presso i fornitori effettuati dall'Ufficio Acquisti del Gruppo ▪ ESG Risk Analysis sui fornitori del perimetro italiano e portoghese
ASSOCIAZIONE DI RAPPRESENTANZA / CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membership di Confindustria Ceramica (Italia) e APICER (Portogallo) e partecipazione alle relative commissioni tecniche su ambiente e sicurezza ▪ Membership del US Green Building Council ▪ Partecipazione come socio ordinario del Green Building Council Italia ▪ Partecipazione come socio aggregato di ASSOPOSA (Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrelature ceramiche)
COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sponsorizzazione e elargizione di contributi volti allo sviluppo socioeconomico dei territori in cui il Gruppo opera
PROGETTISTI, ARCHITETTI, INTERIOR DESIGNERS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presenza di una funzione dedicata alla costruzione di una relazione strutturata e continuativa con progettisti, architetti e interior designers ▪ Seminari tecnici organizzati presso sedi esterne finalizzati alla formazione obbligatoria (crediti formativi) ▪ Seminari negli showroom del Gruppo con la partecipazione di esperti ▪ Partecipazione alle fiere e agli eventi rivolti al target ▪ Visite organizzate presso le sedi del Gruppo ▪ Newsletter e comunicazione diretta ▪ Webinar e presentazioni online

1.6 L' ANALISI DI MATERIALITÀ

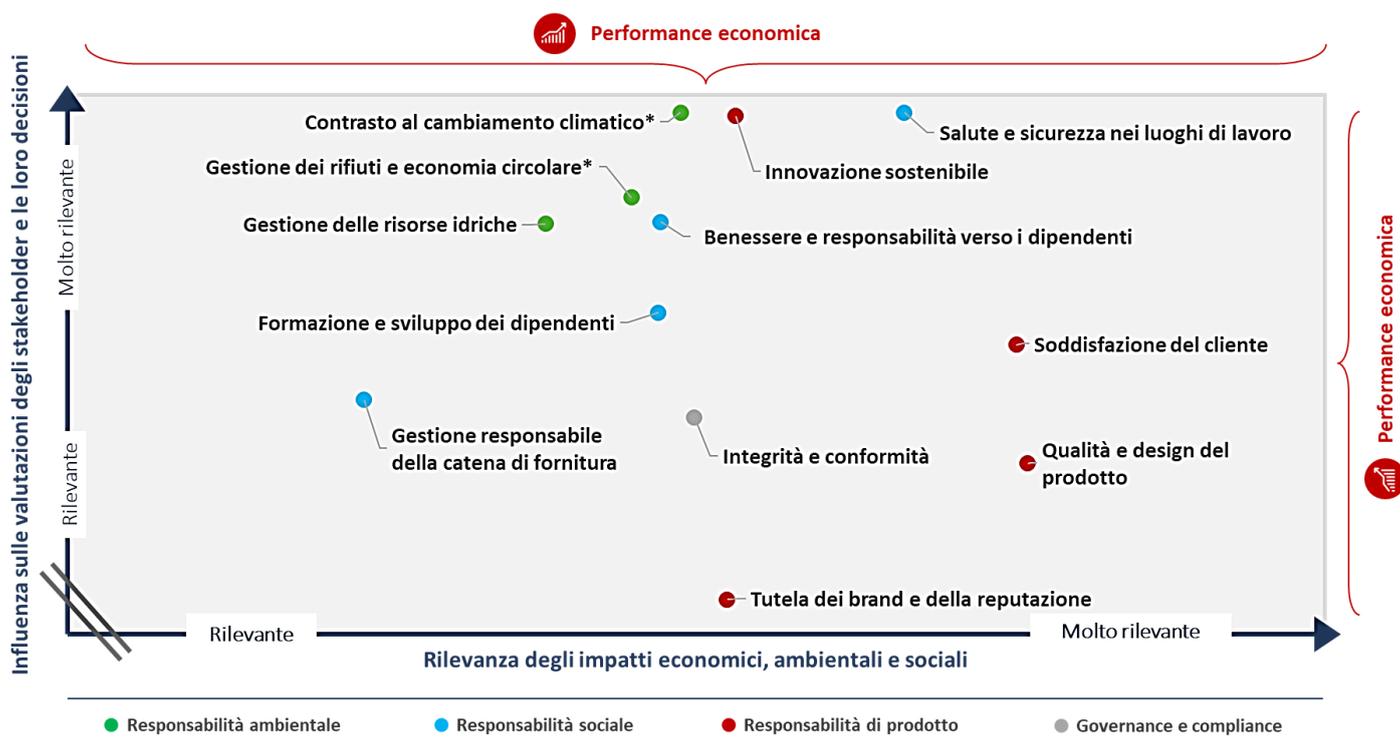
Nel corso del 2021, in considerazione dell'aggiornamento periodico della rosa dei temi materiali oggetto di reporting, il Gruppo ha deciso di rinnovare la propria analisi di materialità tramite un'attività di coinvolgimento diretto degli istituti finanziari, in qualità di stakeholder del Gruppo, e del Top Management di Panariagroup.

Conformemente a quanto previsto dagli standard di rendicontazione GRI Sustainability Reporting Standards, Panariagroup ha svolto tale analisi con l'obiettivo di aggiornare la rilevanza delle tematiche di sostenibilità prioritarie per il Gruppo e per i suoi stakeholder. In tal senso, l'analisi è stata condotta al fine di identificare gli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali dell'organizzazione o che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

La mappa delle tematiche rilevanti identificata negli esercizi precedenti è stata confermata e oggetto di una nuova valutazione da parte del Top Management del Gruppo e dei suoi stakeholder mediante la condivisione di una survey online, in cui è stato richiesto ai partecipanti, in primis,

di attribuire per ciascuna tematica uno score di rilevanza da 1 a 5, e successivamente di valutare le 5 tematiche di sostenibilità considerate più rilevanti, ossia su cui Panariagroup dovrebbe focalizzare la sua strategia di sostenibilità, e le 5 tematiche meno rilevanti, tenendo in considerazione la conoscenza del contesto e del business del Gruppo. L'attività ha previsto il coinvolgimento di oltre 20 istituti finanziari tra Italia, Portogallo, USA e India, e il Top Management di Panariagroup con 13 partecipanti. I risultati emersi dalle attività sopra-descritte sono stati aggregati ai risultati emersi negli anni precedenti e recepiti nella matrice di materialità 2021.

MATRICE DI MATERIALITÀ 2021



In linea con le analisi condotte negli anni passati, la matrice di materialità conferma la centralità, sia per il Gruppo che per i suoi stakeholder, delle tematiche Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, Innovazione sostenibile e Soddisfazione del cliente. La tematica "Qualità e design del prodotto", seppur abbia ottenuto un leggero decremento di rilevanza da parte degli stakeholder, rimane per il Gruppo un cardine fondamentale del proprio modello di business. Si segnala inoltre che la tematica "Contrasto al cambiamento climatico" ha subito un significativo incremento di rilevanza da parte degli stakeholder, in considerazione di una sempre maggiore consapevolezza delle sfide climatiche e della necessità di sviluppare attività che vadano nella direzione di una economia low-carbon. Infine, la tematica "Performance economica" è stata collocata simbolicamente al di fuori della matrice di materialità in quanto considerata elemento e prerequisito imprescindibile per la corretta gestione di tutte le tematiche di sostenibilità e più in generale delle attività del Gruppo. Le suddette tematiche riguardano aspetti di primaria importanza pienamente consolidati nelle dinamiche aziendali e richiamano la strategia finora implementata dal Gruppo, il quale ha fortemente investito su questi fronti.

Rispetto alle tematiche ritenute materiali per il Gruppo e i suoi stakeholder pubblicate nella

edizione 2020 del Bilancio di Sostenibilità, si segnala che le tematiche "Gestione delle risorse energetiche e delle emissioni" e "Gestione dei rifiuti e degli scarichi idrici" sono state rispettivamente modificate in "Contrasto al cambiamento climatico" e "Gestione dei rifiuti e economia circolare".

Di seguito si riporta il dettaglio delle tematiche emerse come materiali e la correlazione con gli SDGs più significativi identificati dal Gruppo in relazione agli impatti generati sul territorio:

Tematiche materiali	Descrizione	SDGs di riferimento
Qualità e design del prodotto	Adozione di certificazioni, procedure e sistemi volti a garantire i più elevati standard qualitativi dei prodotti e la continua innovazione nel design al fine di rispondere in modo sempre più completo ed efficace alle diverse esigenze e richieste del mercato. Estensione del percorso BIM (Building Information Modeling) a tutti i prodotti offerti dal Gruppo.	 
Performance economica	Gestione responsabile delle risorse economico-finanziarie del Gruppo per garantire la tenuta, la stabilità e la continuità nell'operatività del business con l'obiettivo di creare valore nel breve, medio e lungo periodo e verso tutti i portatori di interesse.	 
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Utilizzo di sistemi di gestione relativi alla Salute e Sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro. Conduzione di interventi e investimenti periodici per ridurre al minimo i rischi di infortunio all'interno degli stabilimenti e garantire un luogo di lavoro adeguato e confortevole. Monitoraggio costante degli indici infortunistici e sviluppo di iniziative di formazione e sensibilizzazione volte a consolidare una cultura di prevenzione, monitoraggio e gestione degli incidenti.	  
Innovazione sostenibile	Sviluppo di attività e politiche volte al potenziamento delle caratteristiche innovativo-sostenibili dei prodotti offerti dal Gruppo. Incremento delle attività di ricerca e sviluppo al fine di garantire il miglioramento continuo dei processi e dei prodotti, con particolare attenzione alla riduzione degli impatti ambientali e alle nuove esigenze di mercato.	   
Soddisfazione del cliente	Conduzione del business nell'ottica di garantire una piena soddisfazione dei Clienti. Adozione di sistemi e procedure volti al monitoraggio della soddisfazione e di eventuali reclami legati a materie di salute e sicurezza, etichettatura, informativa di prodotto ed attività di marketing.	   
Benessere e responsabilità verso i dipendenti	Adozione di politiche di gestione del personale e sviluppo di attività volte a garantire il benessere dei dipendenti, la tutela dei diritti dei lavoratori, delle diversità e delle pari opportunità. Modalità di interazione, dialogo e collaborazione con sindacati finalizzate a garantire l'ascolto da parte del Gruppo delle esigenze e dei bisogni dei dipendenti.	
Formazione e sviluppo dei dipendenti	Potenziamento delle competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente, mediante l'adozione di piani formativi pluriennali e la definizione di percorsi di carriera, sviluppo e crescita professionale. Politiche e sistemi di incentivazione del personale e attrazione dei talenti.	 

Contrasto al cambiamento climatico	<p>Adozione di politiche di monitoraggio e gestione efficiente dei consumi energetici e delle emissioni, anche in ottica di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. Minimizzazione dell’impatto diretto prodotto dalle attività aziendali, mediante l’aumento della quota di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili, la riduzione degli indici di intensità energetico ed emissivo e lo sviluppo di piani di “carbon neutrality”.</p>	
Gestione delle risorse idriche	<p>Adozione di politiche di monitoraggio e gestione efficiente delle risorse idriche, anche in relazione alle aree caratterizzate da stress idrico. Implementazione e utilizzo di sistemi di recupero e riutilizzo di acqua nei cicli produttivi. Sviluppo di iniziative e attività con l’obiettivo di ridurre sempre di più il consumo e il fabbisogno di acqua per le attività aziendali.</p>	
Integrità e conformità	<p>Conduzione dell’attività di business secondo i principi di etica, integrità e trasparenza, nel rispetto delle normative vigenti e di eventuali regolamenti specifici. Adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali che comprendono ambiti di responsabilità sociale ed ambientale. Impegno del Gruppo nella lotta alla corruzione, attiva e passiva, attraverso l’applicazione di politiche, procedure e meccanismi di segnalazione di potenziali irregolarità o comportamenti illeciti e attività di formazione specifica sul tema regolamenti specifici (es. monopolio, comportamento anti-competitivo, anti-riciclaggio). Adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali che comprendono ambiti di responsabilità sociale ed ambientale.</p>	
Tutela dei Brand e della reputazione	<p>Adozione di strategie commerciali multi-Brand in grado di valorizzare la distinguibilità dei Marchi del Gruppo sul mercato e di soddisfare esaurientemente le esigenze di una Clientela diversificata.</p>	
Gestione dei rifiuti e economia circolare	<p>Gestione responsabile dei rifiuti pericolosi e non pericolosi connessi alle attività di business del Gruppo, promozione di metodi e pratiche di gestione consapevoli quali: riduzione complessiva dei rifiuti, con particolare riferimento a quelli di natura plastica, adozione di modelli di differenziazione e riciclo, recupero totale degli scarti crudi e cotti in ottica produttiva.</p>	
Gestione responsabile della catena di fornitura	<p>Promozione della trasparenza con i partner commerciali del Gruppo e adozione di pratiche di approvvigionamento responsabili in materia ambientale (che includono l’attenzione verso i fornitori di materie prime che svolgono attività e lavorazioni ad alto impatto ambientale sui territori), sociale e di rispetto dei diritti umani. Implementazione di sistemi di valutazione e monitoraggio dei fornitori strategici sulla base di criteri sociali, ambientali e legati alla qualità di servizi e prodotti.</p>	

Così come previsto dagli standard di rendicontazione GRI, la tabella di seguito rappresenta il perimetro degli impatti in relazione a ciascuna tematica materiale. Lo scopo è quello di comprendere quali stabilimenti, territori o entità all’interno di Panariagroup hanno maggior impatto in riferimento alle tematiche materiali identificate nella matrice di materialità.

Tematiche materiali	Riconciliazione con i Topic GRI	Perimetro dell'impatto	
		Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo
Qualità e design del prodotto	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Performance economica	GRI 201: Performance economiche (2016) GRI 202: Presenza sul mercato (2016) GRI 207: Imposte (2019)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Dipendenti del Gruppo e collaboratori esterni ⁶	Causato dal Gruppo
Innovazione sostenibile	N/A	Gruppo	Causato dal Gruppo
Soddisfazione del cliente	N/A	Gruppo	Causato dal Gruppo
Benessere e responsabilità verso i dipendenti	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) GRI 406: Non discriminazione (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Formazione e sviluppo dei dipendenti	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Contrasto al cambiamento climatico	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016)	Gruppo e fornitori di energia elettrica e termica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Gestione delle risorse idriche	GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Integrità e conformità	GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016) GRI 307: Compliance ambientale (2016) GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Tutela dei Brand e della reputazione	N/A	Gruppo	Causato dal Gruppo
Gestione dei rifiuti e economia circolare	GRI 306: Rifiuti (2020)	Gruppo	Causato dal Gruppo
Gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016) GRI 301: Materiali (2016) GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Gruppo e Fornitori	Causato dal Gruppo e a cui il Gruppo contribuisce

⁶ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo Panariagroup e/o sotto il controllo del Gruppo Panariagroup, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo Panariagroup non esercita un controllo diretto.

1.7 GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Di seguito vengono riportati gli obiettivi dichiarati all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2020, con il loro relativo stato di avanzamento, e i nuovi obiettivi di sostenibilità che il Gruppo ha definito nel 2021 con un orizzonte al 2022.

OBIETTIVI DICHIARATI NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

TEMI ECONOMICI		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
<p>Industria 4.0: adesione agli incentivi per la digitalizzazione (art. 3 D.L. 23 dicembre 2013, n. 145 come sostituito dall'art. 1, comma 35 Legge di Stabilità 2015 e modificato dalla Legge di Bilancio 2017).</p>	2018	 <p>L'obiettivo è stato parzialmente completato ed articolato in più obiettivi nel 2020 (interconnessione degli impianti e certificazioni linee CE), identificati di seguito dalla dicitura "Industria 4.0". Nel 2021 il processo di interconnessione è andato avanti per lo stabilimento di Finale Emilia.</p>
<p>Installazione di nuovi impianti presso Business unit Italia, in particolare nr. 1 linea di scelta per lo stabilimento di Toano, nr. 1 linea di scelta e nr. 1 essiccatoio per lo stabilimento di Fiorano Modenese.</p>	2018	 <p>L'obiettivo è stato raggiunto.</p>
<p>Installazione di un nuovo atomizzatore nello stabilimento di Finale Emilia (Italia), caratterizzato da maggiore efficienza energetica.</p>	2020	 <p>L'obiettivo è stato raggiunto.</p>
<p>Industria 4.0: installazione di un sistema di supervisione di stabilimento e interconnessione alle linee produttive negli stabilimenti di Finale Emilia e Toano (Italia), Aveiro e Ílhavo (Portogallo).</p>	2020	 <p>L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto, il sistema è attivo nello stabilimento di Toano, mentre per gli altri stabilimenti è in fase di completamento.</p>
<p>Installazione nuovi compensatori di carico per i forni, nello stabilimento di Fiorano Modenese (Italia), con maggiore grado di riempimento dei forni e conseguente maggiore produttività e riduzione dei consumi di energia elettrica e gas.</p>	2020	 <p>L'obiettivo è stato raggiunto.</p>
<p>Installazione di una nuova linea di lappatura e di una nuova linea di confezionamento presso il sito di Finale Emilia, con possibilità di lavorazione e gestione di formati di grande dimensione (fino al lato 180 cm).</p>	2021	 <p>L'obiettivo è stato raggiunto.</p>

Ristrutturazione completa di una linea produttiva presso lo stabilimento di Fiorano Modenese, tramite installazione di una nuova pressa per la formatura di lastre di grande formato, un essiccatoio multipiano, una linea di scelta e una linea di confezionamento con aumento delle capacità produttiva e ottimizzazione dei consumi energetici.	2021	 Obiettivo in completamento nel 2022.
Modifica dell'assetto impiantistico interno dello stabilimento di Fiorano Modenese, con conseguente miglioramento dell'organizzazione logistica e produttiva, e acquisto di nuovi sistemi laser guidati per la movimentazione automatica delle lastre di grande formato, con conseguente ottimizzazione della produttività delle linee di lavorazione interna (rettifica e lappatura).	2021	 Obiettivo in completamento nel 2022.
Installazione di una nuova linea di pressatura, essiccazione e decorazione presso lo stabilimento di Aveiro, con conseguente aumento di capacità produttiva di piastrelle di grande formato (fino a 120x120 cm) e ottimizzazione delle prestazioni energetiche.	2021	 Obiettivo in completamento nel 2022.
Riorganizzazione del layout del reparto levigatura e rettifica presso lo stabilimento di Ílhavo per l'ottimizzazione della logistica interna, e installazione di sistemi di insonorizzazione per il miglioramento della rumorosità.	2021	 Obiettivo in completamento nel 2022.
Sostituzione di un forno presso lo stabilimento di Finale Emilia con un nuovo impianto caratterizzato da elevata capacità produttiva e ottimizzazione delle prestazioni in termini di consumi energetici.	2022	 Le attività per il raggiungimento dell'obiettivo sono in linea con la scadenza.

QUALITÀ E AMBIENTE		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
Sostituzione totale di neon fluorescenti, con installazione di sistemi di illuminazione a led e induzione magnetica presso lo stabilimento di Toano (Italia), per l'ottenimento di sensibili diminuzioni di energia elettrica.	2018	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Sostituzione parziale di neon fluorescenti, con installazione di sistemi di illuminazione a led e induzione magnetica negli stabilimenti di Ílhavo e Aveiro (Portogallo), per l'ottenimento di sensibili diminuzioni di energia elettrica.	2019	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Avvio della campagna di sostituzione delle batterie al piombo con batterie al litio, caratterizzate da maggiore durata e meno inquinanti, per i veicoli automatici di movimentazione prodotto finito.	2019	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Industria 4.0: ottenimento certificazioni di linea CE negli stabilimenti di Finale Emilia e Toano (Italia).	2020	 Sono state ottenute le certificazioni per le due linee presenti nello stabilimento di Finale Emilia. Sono in fase di completamento le restanti attività.
Inserimento di auto ibride nella Car Policy della Business unit italiana.	2020	 L'obiettivo è stato raggiunto.

Sostituzione del 50% della flotta auto della Business unit portoghese con auto ibride.	2020	 Obiettivo temporaneamente sospeso per valutazioni interne.
Ottimizzazione dell'impianto recupero e trattamento polveri filtri nello stabilimento di Fiorano Modenese.	2020	 Obiettivo in completamento nel 2022.
Ulteriore svolgimento delle attività di miglioramento ecologico degli imballaggi con sostituzione della reggetta "bianca" (in plastica vergine) con una reggetta "verde" (composta da plastica rigenerata), negli stabilimenti della Business unit italiana.	2021	Obiettivo posticipato al 2022.
Implementazione di un software (VMS) dedicato alla logistica interna, finalizzato alla ottimizzazione della gestione della movimentazione dei materiali, con conseguente minor consumo di carburante e minore inquinamento.	2021	 L'hardware è stato acquistato; si sta procedendo con la fase di implementazione.
Installazione di un sistema di monitoraggio sismico in continuo presso lo stabilimento di Fiorano.	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Realizzazione di un modello di servizio dedicato alla partecipazione attiva a progetti legati al Bonus 110% di riqualificazione energetica del patrimonio immobiliare italiano.	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Sostituzione totale di neon fluorescenti, con installazione di sistemi di illuminazione a led e induzione magnetica presso lo stabilimento di Lawrenceburg (Stati Uniti), per l'ottenimento di sensibili diminuzioni di energia elettrica.	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Richiesta di accreditamento sulla piattaforma EcoVadis per ottenimento di una valutazione delle performance di sostenibilità.	2021	Annulato in favore di altre priorità.

RISORSE UMANE		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
Predisposizione di un sistema premiante per i dipendenti che si distinguono per attività legate a temi di sostenibilità "sustainability award" presso la Business unit italiana e portoghese.	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto. Si prevede l'estensione alla Business unit americana.
Potenziamento delle attività di ascolto del personale nelle Business unit italiana (esempio: analisi di clima, etc.).	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto. Si prevede l'estensione alla Business unit americana.
Istituzione di Borse di Studio dedicate ai figli dei dipendenti nella Business unit italiana.	2020	Obiettivo posticipato al 2023.
Offerta gratuita e facoltativa di un servizio specialistico di consultazione (esempio: posturologo, nutrizionista, psicologo) nella Business unit italiana e portoghese.	2021	Obiettivo posticipato al 2022.
Investimenti previsti per 0,5 milioni di Euro per interventi volti a ridurre il rischio di movimentazione manuale dei carichi (manipolatori, caricatori automatici) nella Business unit italiana.	2021	 Obiettivo in completamento nel 2022.
Investimenti previsti per 0,7 milioni di Euro per interventi legati alla sicurezza e al comfort ambientale dei collaboratori (sistemi di insonorizzazione e sistemi per la riduzione della polverosità diffusa) della Business unit italiana.	2021	 Obiettivo in completamento nel 2022.
Sostegno alla formazione professionale e accademica dei dipendenti della Business unit portoghese, in collaborazione con un centro esterno specializzato.	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Estensione del sistema di gestione e sviluppo delle competenze, già implementato per la sede di Aveiro (Portogallo), presso la sede di Ílhavo (Portogallo).	2021	 Attività in corso.
Sviluppo di un programma di assistenza sanitaria con ARC Healthcare (programma di prevenzione, risk assessment e supporto personale con malattie croniche) nella Business unit americana.	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto.
Sviluppo delle attività formative attraverso la piattaforma dedicata Learning Management System nella Business unit americana.	2021	 L'obiettivo è stato raggiunto.

GOVERNANCE		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
Miglioramento del sistema di controllo di accesso ai siti della Business unit Italia, tramite installazione di supporti informatici dedicati.	2018	 <p>È previsto il completamento dell'intervento presso il sito di Fiorano Modenese entro la fine del 2022.</p>

COMUNITÀ LOCALE		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
Istituzione di un Fondo di Solidarietà con possibilità di adesione per tutti i dipendenti della Business unit italiana.	2021	Obiettivo temporaneamente sospeso.

CLIENTI		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
Sviluppo di un'attività di stakeholder engagement dei Clienti nella Business unit italiana.	2020	 <p>Obiettivo in completamento nel 2022.</p>
Implementazione del servizio VIS nella Business unit americana, per monitorare in tempo reale la qualità delle forniture e dare ai propri clienti un riscontro veloce ed esaustivo, migliorando il servizio di post-vendita.	2021	 <p>L'obiettivo è stato raggiunto.</p>

NUOVI OBIETTIVI

TEMI ECONOMICI		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
NUOVI OBIETTIVI		
Installazione presso il sito di Finale Emilia di una nuova linea di rettifica a secco, attrezzata con innovative automazioni per il miglioramento dell'efficienza e delle rese produttive, e di una nuova linea di scelta, con possibilità di lavorazione e gestione di formati di grande dimensione (fino al lato 180 cm).	2022	
Implementazione di nuovi veicoli automatici per la movimentazione del materiale cotto presso il sito di Finale Emilia, necessaria per la gestione dell'incremento dei volumi produttivi.	2022	
Aumento della capacità di stoccaggio lastre di grande formato presso il sito di Fiorano Modenese tramite riorganizzazione del magazzino semilavorato, per l'ottimizzazione del ciclo di lavorazione e della velocità di risposta al cliente.	2022	
Revamping completo di un forno presso il sito di Fiorano Modenese, tramite efficientamento del sistema di raffreddamento, con l'obiettivo di ridurre i rischi di difettosità sul materiale cotto.	2022	
Implementazione di una nuova linea produttiva per i formati di grandi dimensioni presso lo stabilimento di Aveiro, tramite installazione di una pressa, un essiccatoio orizzontale, e una linea di smalteria dotata di stampante digitale innovativa.	2022	
Installazione, presso lo stabilimento di Ílhavo, di un sistema di recupero dei fumi provenienti dai forni durante la fase di cottura all'interno dell'atomizzatore, con conseguente risparmio energetico e diminuzione delle emissioni di CO2.	2022	
Intervento di ottimizzazione del pannello di controllo dell'atomizzatore presso lo stabilimento di Lawrenceburg, per aumentarne l'efficienza e ridurre gli sprechi energetici.	2022	
Installazione di nuovo trasformatore e quadro di distribuzione presso lo stabilimento di Lawrenceburg, per ottimizzare l'efficienza dell'intera fabbrica in termini di consumi di energia elettrica.	2022	

QUALITÀ E AMBIENTE		
OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
NUOVI OBIETTIVI		
Avvio di un'attività di mappatura relativa all'utilizzo di materiale plastico riciclato nelle BU estere, e successiva valutazione di attività e obiettivi dedicati.	2022	
Studio di nuove soluzioni, attraverso una funzione aziendale dedicata, per l'ottimizzazione degli schemi di pallettizzazione presso gli stabilimenti produttivi e fornitori esterni, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo del legno (BU Italia).	2022	
Studio per la creazione di nuove infrastrutture fotovoltaiche e ripristino dell'efficienza degli impianti fotovoltaici in essere presso i siti della BU Italia.	2022	
Ulteriore incremento delle vetture ibride (plug-in hybrid) nel parco auto e installazione di colonnine di ricarica.	2022	

Ulteriore estensione della tecnologia PROTECT alla maggior parte dei prodotti offerti nei cataloghi di Brand.	2022	
Incremento dei prodotti Panariagroup sottoposti ad analisi del ciclo di vita (LCA - Life Cycle assessment) e rinnovo periodico delle EPD (Dichiarazioni Ambientali di Prodotto) dei siti Panariagroup.	2022	
Ampliamento graduale della gamma prodotti/soluzioni applicative inseriti nel percorso BIM (Building Information Modeling)	2022	

RISORSE UMANE

OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
NUOVI OBIETTIVI		
Valutazione di una piattaforma per il monitoraggio di competenze e formazione.	2022	
Implementazione di strumenti di flessibilità lavorativa (es. definizione di una politica/modello di smartworking).	2022	
Rafforzamento del dialogo con gli istituti scolastici locali (in particolare Istituti Tecnici) e implementazione di percorsi formativi.	2022	
Definizione di un RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) di Gruppo.	2022	

CATENA DI FORNITURA

OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
NUOVI OBIETTIVI		
Studio per la selezione di una piattaforma integrata di valutazione dei fornitori, che tenga in considerazione anche i criteri ESG e permetta di sviluppare un "vendor rating" (BU Italia).	2022	

CLIENTI

OBIETTIVO	TARGET	STATO DI AVANZAMENTO
NUOVI OBIETTIVI		
Identificazione delle categorie dei clienti su cui misurare la soddisfazione (target).	2022	
Incremento degli investimenti per la sensibilizzazione di clienti e consumatori verso il tema della Sostenibilità.	2022	



• IL NOSTRO BILANCIO: UN VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ •

2. IL GRUPPO

Il nostro è un cammino di evoluzione costante che nasce dall'Italia per aprirsi al mondo, guidato dalla continua ricerca dell'eccellenza qualitativa e dell'avanguardia tecnologica.

La tematica materiale del capitolo

Integrità e conformità

Il nostro contributo agli SDGs



A prima vista



I nostri clienti
Circa 10 mila



UE
51%



USA
32%



Resto del mondo
17%



Affidabilità e fiducia
Il 63% dei rapporti con i
nostri clienti dura da
almeno 3 anni

2. IL GRUPPO

2.1 PROFILO DEL GRUPPO

Con circa 1.700 dipendenti, una rete di circa 10.000 Clienti⁷, 6 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 2 in Portogallo e 1 negli Stati Uniti) e 402 milioni di Euro di fatturato nel 2021 (+ 13% rispetto al 2020), Panariagroup è uno dei principali produttori di ceramica per pavimenti e rivestimenti e si posiziona nella fascia alta e lusso del mercato.

- Stabilimenti produttivi: 6
- Milioni di Euro di investimenti: 21,8
- Milioni di Euro di fatturato 2021: 402
- Dipendenti: 1.690
- Milioni di m² prodotti: più di 24
- Brand: 9
- Vendite: in più di 130 Paesi

2.2 LA STORIA

Un cammino di evoluzione costante, dettato dalla volontà di confermarsi come gruppo imprenditoriale all'avanguardia dal punto di vista tecnologico e non solo.

- **1974:** nel 1974, da un gruppo di imprenditori tra i quali Giuliano Mussini, capostipite della famiglia Mussini, attuale proprietaria di maggioranza di Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A., viene fondata Panaria Ceramica.
- **1992:** negli anni '90, Panaria implementa una strategia di espansione e di ampliamento dei Marchi e dei prodotti con l'acquisizione, nel 1992, di Ceramiche Artistiche Lea, società specializzata nella produzione di pavimenti in monocottura, e con la costituzione, nello stesso anno, di Cotto d'Este, società creata per l'ideazione e la commercializzazione di esclusive e prestigiose linee di prodotto, destinate a conquistare la fascia lusso del mercato.
- **1995:** nel 1995 la capacità produttiva del Gruppo si espande con la costruzione dello stabilimento di Toano, tecnologicamente avanzato e destinato esclusivamente alla produzione di grès porcellanato. Contestualmente, per presidiare in modo sempre più completo il mercato, nasce il Marchio Fiordo Industrie Ceramiche.
- **2002:** il processo di espansione sui mercati internazionali si concretizza con l'acquisizione, nel 2002, di Maronâgrès, oggi Margrès, società di riferimento nella produzione di materiale ceramico in grès porcellanato in Portogallo.
- **2004:** il 2004 è l'anno di nascita di Panariagroup, a seguito della fusione per incorporazione di tutte le società italiane in Panaria. Nello stesso anno Panariagroup decide di intraprendere la strada della quotazione azionaria e il 19 novembre 2004 il Gruppo è quotato al segmento STAR di Borsa Italiana. L'internazionalizzazione prosegue con la costituzione, sempre nel 2004, di Lea North America LLC, società nata per presidiare in modo dedicato la distribuzione del prodotto Lea su un mercato sempre più strategico come quello statunitense.
Nello stesso anno Cotto d'Este lancia Kerlite, la rivoluzionaria linea di lastre ultrasottili: Panariagroup è il primo gruppo ceramico ad introdurre sul mercato una innovazione che cambierà il concetto di piastrella.

⁷ Sono stati considerati i clienti con un livello di vendite superiore ai 1.000 euro.

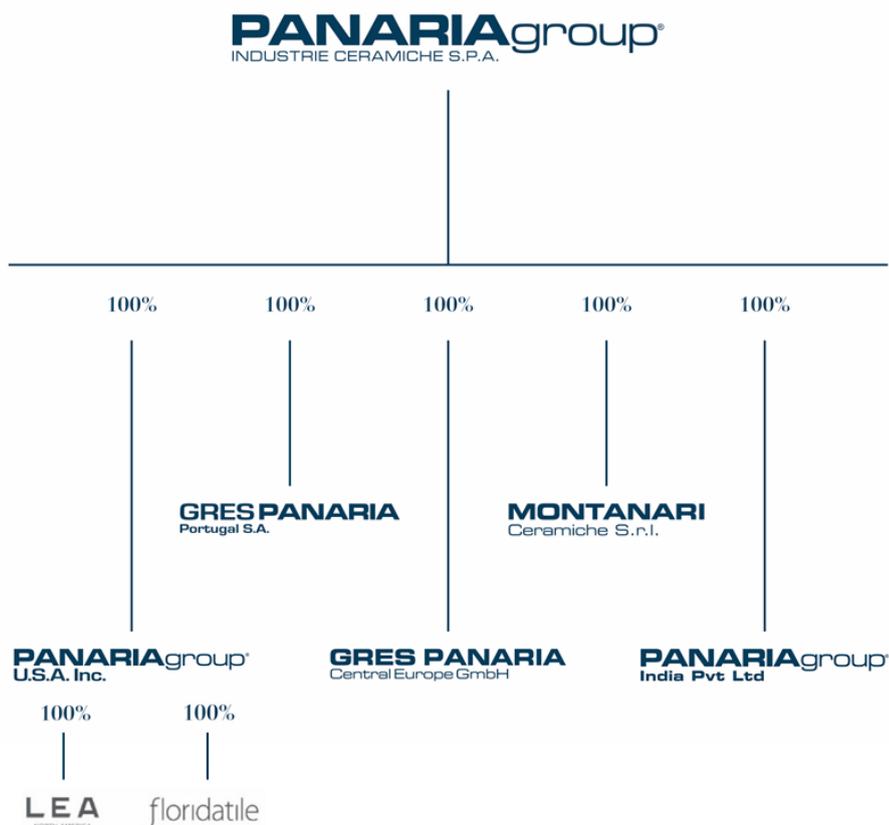
- **2005:** nel 2005, Panariagroup acquisisce una seconda società in Portogallo: Novagrés, oggi Love Tiles, Marchio leader nella produzione di rivestimenti in monoporosa di grande formato e pavimenti in grès porcellanato smaltato. Il processo di internazionalizzazione continua nel 2006 con l'acquisizione del Marchio e dei principali asset di Florida Tile Industries, uno dei Marchi storici di riferimento negli Stati Uniti per la produzione e distribuzione di materiale ceramico. Nel dicembre 2006, le due società portoghesi Novagrés e Margrès si fondono in Grès Panaria Portugal mantenendo l'identità dei due Marchi. Nasce, inoltre, una nuova società denominata Panariagroup USA Inc., che controlla le due società Florida Tile e Lea North America.
- **2008:** nel 2008 nasce Blustyle Ceramica, con l'obiettivo di proporsi al mercato con un modello agile e innovativo, nelle logiche sia di prodotto sia di approccio alla distribuzione. Il Marchio progressivamente si afferma e oggi rappresenta ufficialmente un Brand della famiglia Cotto d'Este, da cui attinge tutti i connotati di qualità proposti su prodotti a spessore tradizionale.
- **2009:** dopo avere iniziato da anni con successo la commercializzazione del grès porcellanato laminato, materiale rivoluzionario, altamente performante e frutto di una tecnologia all'avanguardia, nel 2009 Panariagroup installa la sua prima linea di produzione di questo prodotto presso lo stabilimento di Fiorano Modenese.
- **2010:** l'espansione prosegue e nel 2010 viene creata una nuova organizzazione commerciale, Panariagroup Trade, con l'obiettivo di guadagnare quote di mercato nelle aree del Medio Oriente, del Far East e dell'Oceania. In particolare, Panariagroup Trade risponde all'esigenza di distribuire i Brand del Gruppo in queste zone attraverso politiche commerciali più mirate, nel pieno rispetto della precisa identità e delle specifiche peculiarità di ciascun Marchio.
Nello stesso anno Panariagroup sigla il primo accordo con Microban®, azienda leader mondiale nelle tecnologie antibatteriche, per la realizzazione di prodotti per spazi sani, sicuri e protetti.
- **2012:** il processo di internazionalizzazione continua, grazie alla joint venture con Asian Granito, azienda leader nel mercato indiano. Nasce così il Marchio Bellissimo, con l'obiettivo di realizzare e commercializzare sul mercato asiatico prodotti ceramici di lusso, ricchi di stile e tecnologia. L'impegno del Gruppo nella business unit indiana diventa ancora più forte nel 2019, con l'acquisizione al 100% delle quote azionarie della società.
- **2016:** inizia ufficialmente il percorso di rendicontazione certificata della Sostenibilità con la pubblicazione del primo Bilancio e con lo sviluppo negli anni successivi di iniziative mirate verso alcune categorie di stakeholder (a cominciare dai dipendenti).
- **2017-2020:** prosegue in modo significativo lo sviluppo industriale con importanti investimenti su tutte le business unit. Si rafforza l'impegno sul gres porcellanato laminato: viene realizzata la terza linea di produzione a Fiorano Modenese e viene ampliata la gamma prodotti con l'introduzione di nuovi formati e spessori. Vengono inoltre sviluppati nuovi canali commerciali: nasce la Divisione Contract & Key-Account.
Viene progressivamente rafforzato il pacchetto qualità dell'azienda, in particolare con l'introduzione di nuove certificazioni legate alla sostenibilità del prodotto (es. EPD e Green Guard). Infine, nasce Maxa Ceramic Slabs, il nuovo Brand di Panariagroup dedicato all'offerta di maxilastre ceramiche di grande formato e ad alto spessore, destinate al segmento dei complementi di arredo e dell'interior design.
- **2021:** l'azienda dà avvio al lavoro per la realizzazione di un ambizioso piano di Sostenibilità a lungo termine, che prevede iniziative e obiettivi in relazione a Persone, Pianeta e Prosperità. Vengono completati i lavori di ampliamento e potenziamento del polo produttivo di Fiorano Modenese, e nel contempo vengono portati avanti anche importanti investimenti di upgrade tecnologico nello stabilimento di Finale Emilia. Nel mese di luglio vengono concluse con successo le procedure formali che portano all'uscita della società,

su base volontaria, da Borsa Italiana (c.d. delisting).

2.3 PANARIAGROUP NEL MONDO

Panariagroup opera attivamente sia in Italia che all'estero attraverso nove Marchi di riferimento in grado di soddisfare una Clientela diversificata e attenta alla qualità tecnica ed estetica dei prodotti: Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto d'Este, Blustyle, Florida Tile, Margrès, Love Tiles, Bellissimo e Maxa Ceramic Slabs.

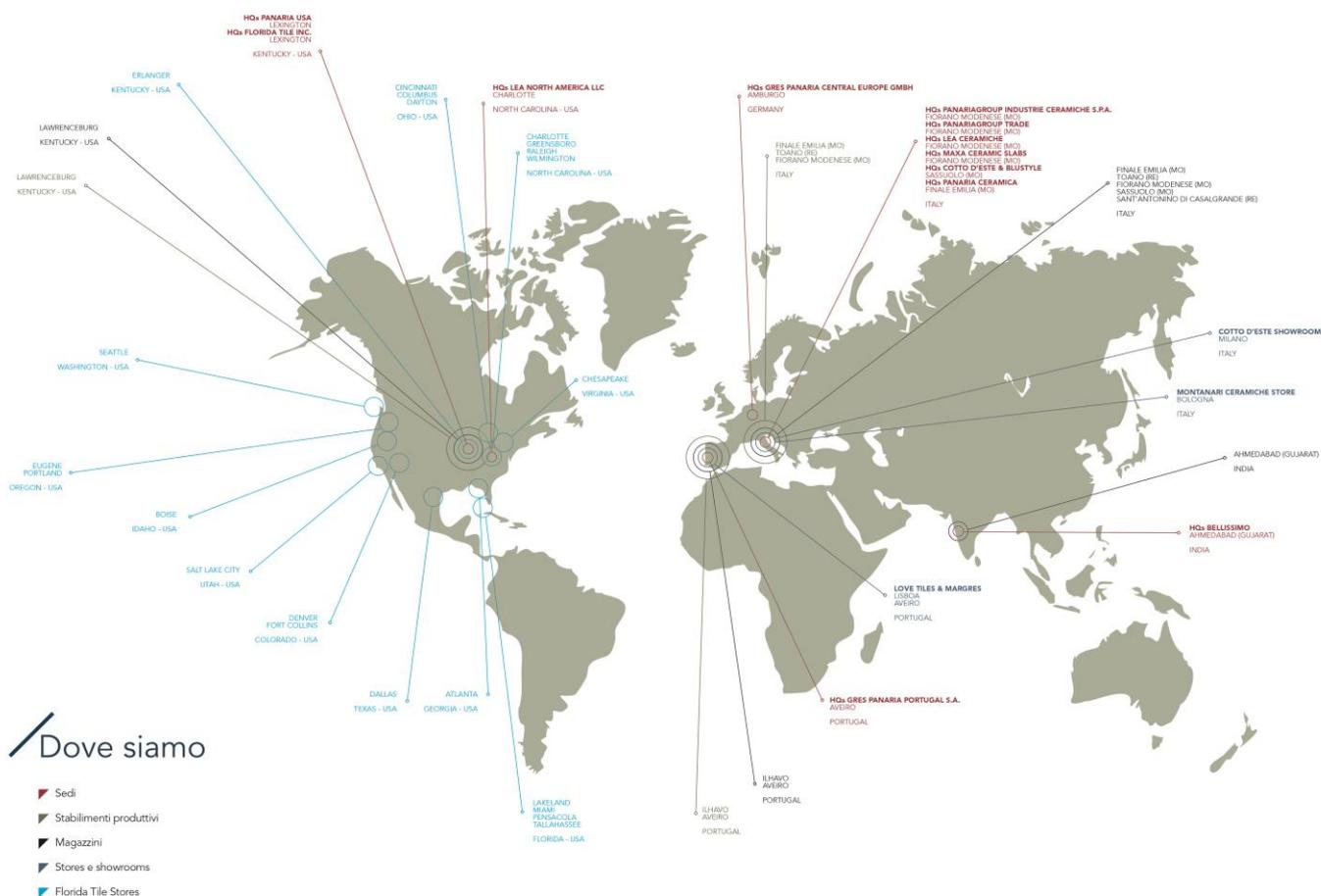
Il Gruppo Panariagroup si compone della Capogruppo Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. con sede legale a Finale Emilia, Modena (Italia), Gres Panaria Portugal S.A. con sede legale ad Ílhavo (Portogallo), Panariagroup USA Inc. con sede legale in Delaware (USA), che detiene le società Florida Tile Inc. e Lea North America LLC., con sede legale nel Delaware (USA). Inoltre, fanno parte del Gruppo, Montanari Ceramiche S.r.l., punto vendita al dettaglio di materiale ceramico del Gruppo con sede legale a Finale Emilia (Italia), Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd con sede legale ad Ahmedabad (India), società che commercializza prodotti a Marchio "Bellissimo" nel territorio indiano, e Gres Panaria Central Europe GmbH, società con sede legale ad Amburgo (Germania) che promuove i prodotti Gres Panaria Portugal S.A. sui mercati di Germania, Austria e Svizzera.



Il cuore pulsante del Gruppo risiede nei suoi 6 stabilimenti produttivi, situati in Italia presso Finale Emilia, Fiorano Modenese e Toano, in Portogallo presso Ílhavo e Aveiro, e negli Stati Uniti presso Lawrenceburg. Inoltre, il Gruppo detiene due centri di stoccaggio e spedizione, in Italia, situati a Casalgrande e Sassuolo.

Panariagroup ha una rete commerciale ampia e capillare che si estende in Italia, Portogallo, Stati Uniti, India e in oltre 130 Paesi nel mondo. La rete commerciale del Gruppo gestisce infatti circa 10.000 Clienti in tutto il mondo, principalmente rivenditori al dettaglio, ma anche distributori, imprese edili e committenti di grandi opere.

La commercializzazione e la distribuzione a livello nazionale e internazionale di tutti i prodotti di Panariagroup passano attraverso il coordinamento di una struttura composta da circa 1.000 persone tra area manager, corrispondenti commerciali, agenti di vendita e promoter. Inoltre, negli Stati Uniti, il Gruppo gestisce direttamente 22 negozi distribuiti su tutto il territorio americano.



2.4 I VALORI E PRINCIPI DEL GRUPPO

La mission di Panariagroup è crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con grande disponibilità, passione e amore per il proprio lavoro.

La ricerca e l'innovazione, messe al servizio della bellezza e della qualità dei prodotti, permettono al Gruppo di incontrare tutti i principali segmenti di mercato con un sistema di offerta prodotto dedicato e di qualità.

I valori che il Gruppo persegue nelle sue attività di creazione di valore sostenibile si declinano in:

- **LEADERSHIP TECNOLOGICA**
Investiamo costantemente in ricerca, tecnologie e stabilimenti all'avanguardia per rispondere a ogni esigenza dell'architettura e dell'interior design con soluzioni innovative, capaci di diventare punto di riferimento del settore.
- **QUALITÀ ED ECCELLENZA ESTETICA**
Ricerchiamo con tenacia l'eccellenza industriale, dalla qualità delle materie prime all'efficienza del processo, per ottenere prodotti in grado di coniugare assoluto valore estetico a elevatissime prestazioni tecniche.
- **RESPONSABILITÀ**
Mettiamo sempre la persona e la qualità della vita al centro delle nostre attenzioni, con prodotti sicuri, sostenibili per l'ambiente, operando nel massimo rispetto di chi lavora con noi.
- **AFFIDABILITÀ**
La garanzia di un Gruppo che, nato da solide radici familiari nel distretto ceramico di Sassuolo, è cresciuto fino a diventare una solida realtà internazionale, che opera ovunque nel mondo mantenendo un cuore italiano.

I principi che orientano tutte le attività quotidiane del Gruppo e che rappresentano i valori fondamentali per il perseguimento della mission aziendale sono:

- **COMUNICAZIONE RESPONSABILE E TRASPARENZA**
Panariagroup si impegna ad assicurare la trasparenza della gestione aziendale, della comunicazione e dell'informazione.
- **RESPONSABILITÀ E CONFORMITÀ NORMATIVA**
Il Gruppo, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, nonché di regolamenti e procedure interne. Il rispetto delle normative nazionali ed internazionali rappresenta per il Gruppo una condizione vincolante ed imprescindibile del proprio agire e chiede a tutti i suoi partner, aventi un rapporto permanente o temporaneo, diretto o indiretto con il Gruppo, che si adoperino affinché possano seguire i principi di una condotta allo stesso modo responsabile nelle relazioni in essere con il Gruppo.
- **ETICITÀ NELLE RELAZIONI COMMERCIALI**
Il Gruppo richiede il rispetto di tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in materia di lotta al riciclaggio e di lotta alla corruzione attiva e passiva.

2.5 STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Il modello organizzativo di Panariagroup è basato sul modello tradizionale, costituito da 3 organi societari: l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

L'Assemblea degli Azionisti rappresenta l'universalità dei soci. L'Assemblea è l'organo competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione dirige la società Panariagroup e persegue l'obiettivo primario della

creazione del valore per l'azionista, operando attivamente per la definizione delle strategie industriali e intervenendo direttamente in tutte le decisioni relative alle materie gestionali più rilevanti, riservate alla sua esclusiva competenza. In materia di reportistica non finanziaria, il Consiglio di Amministrazione garantisce che il Bilancio di Sostenibilità sia redatto e pubblicato tempestivamente e in conformità con gli standard di rendicontazione, approva la matrice di materialità del Gruppo e il Bilancio entro gli stessi termini previsti per la presentazione del progetto di bilancio e la mette a disposizione della Società di Revisione allo scopo incaricata.

Il Consiglio di Amministrazione di Panariagroup è composto da 6 membri. Fin dalla fondazione, il Consiglio è guidato dalla famiglia Mussini e tuttora è presieduto da Emilio Mussini, mentre la gestione operativa è affidata a Giuliano Pini, Amministratore Delegato e CEO (Chief Executive Officer) del Gruppo.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.21

nome e cognome	carica
Emilio Mussini	Presidente
Paolo Mussini	Vice-Presidente
Giuliano Pini	Amministratore Delegato
Andrea Mussini	Amministratore
Marco Mussini	Amministratore
Daniele Prodi	Amministratore

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società, del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza delle disposizioni impartite alle società controllate in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione. Inoltre, vigila sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto Legislativo 254/2016 e ne riferisce nella relazione annuale all'Assemblea.

A seguito della decisione volontaria della Società di uscire da Borsa Italiana, si segnala che non sono più in essere i comitati precedentemente costituiti in seno al Consiglio di Amministrazione: Comitato controllo e rischi, Comitato per la remunerazione e Comitato per le operazioni con le Parti Correlate.

Le buone pratiche di governo acquisite dall'esperienza di quasi 17 anni in Borsa Italiana restano

comunque un'eredità di cui il Gruppo saprà fare tesoro, avendo già integrato le stesse all'interno del proprio modello di impresa.

Per presidiare con efficacia i temi della Sostenibilità, Panariagroup ha costituito un "Comitato Operativo CSR".

Il **Comitato Operativo CSR** è incaricato delle scelte inerenti alla sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa e si occupa di coordinare il processo di rendicontazione dei dati relativi al presente Bilancio di Sostenibilità in termini di definizione e gestione del processo operativo del reporting non finanziario, gestione della raccolta, consolidamento di dati ed informazioni su tutto il perimetro del Gruppo (Italia, Portogallo, USA, India e Germania) e redazione del documento. I membri di tale comitato sono rappresentanti di diverse funzioni aziendali: Direzione Amministrazione Finanza e Controllo di Gruppo, Direzione Marketing, e Direzione Engineering, Qualità e Ambiente.

Per quanto riguarda le Divisioni estere (Portogallo, USA, India e Germania) sono stati identificati dei referenti locali che si occupano della gestione e del presidio delle tematiche di sostenibilità e del processo di reporting non finanziario a livello locale al fine di garantirne un coinvolgimento diretto ed attivo.

2.6 LA GESTIONE DEI RISCHI DI SOSTENIBILITÀ

Panariagroup si è dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi al fine di identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, i rischi relativi allo svolgimento dell'attività aziendale.

Il Gruppo ha definito un sistema di gestione dei rischi e di controllo interno quale insieme delle politiche, delle procedure e delle azioni adottate e attuate dal Consiglio di Amministrazione, dai dirigenti e da altri soggetti della struttura aziendale, finalizzate a fornire una ragionevole certezza sul conseguimento degli obiettivi rientranti nelle seguenti categorie:

- efficacia ed efficienza delle attività operative;
- attendibilità delle informazioni contabili ed extra contabili, sia per i terzi, sia a fini interni;
- conformità alle leggi e ai regolamenti in vigore, alle norme e alle politiche interne.

Il Gruppo, consapevole dell'importanza dei rischi di natura non finanziaria, identifica i principali fattori di rischio che sono monitorati all'interno dello svolgimento quotidiano delle attività, come di seguito riportato.

Rischio legato al cambiamento climatico e rischio ambientale

I rischi derivanti dal cambiamento climatico riconosciuti da Panariagroup sono connessi a una non corretta gestione delle fonti energetiche ed emmissive, rischi legati a modifiche normative/regolamentarie associate alla lotta al cambiamento climatico e rischi fisici, ossia rischi derivanti dal progressivo cambiamento delle condizioni climatiche legati a variazioni di lungo termine e da eventi meteorologici estremi che espongono il Gruppo al danneggiamento o distruzione del "capitale materiale" quale fabbricati industriali, impianti e infrastrutture, a potenziali interruzioni delle forniture essenziali e alla potenziale contrazione della capacità produttiva.

Le infrastrutture del Gruppo, dislocate in Italia, Portogallo e USA hanno una capacità tale da poter

sopperire, in casi di necessità, ai carichi produttivi di eventuali sedi danneggiate da eventi meteorologici estremi o catastrofi naturali, mitigando i rischi connessi ai cambiamenti climatici prevedibili e le relative implicazioni finanziarie complessive. Inoltre, il Gruppo conduce interventi ordinari di manutenzione ricorrendo alle migliori strategie di prevenzione e protezione, anche con la finalità di ridurre i possibili impatti sulle strutture produttive.

Gli altri rischi ambientali per il Gruppo sono collegati alla gestione delle risorse idriche, dei rifiuti o connessi alla non corretta gestione delle risorse naturali da parte dei fornitori e alla perdita di biodiversità dei territori, in particolare, in relazione alle attività dei fornitori di materie prime le cui lavorazioni di estrazione potrebbero impattare significativamente il territorio.

Il Gruppo ha adottato un sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza e per le sedi europee è stato sviluppato un sistema conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001 e al Regolamento EMAS. In base a quanto previsto dal D.Lgs. 152/06 "Norme in materia ambientale", gli stabilimenti Panariagroup di Finale Emilia, Toano e Fiorano Modenese svolgono le attività produttive nel rispetto dell'Autorizzazione Integrata Ambientale (Direttiva IPPC - Integrated Pollution Prevention and Control).

I rischi ambientali nel complesso vengono presidiati quotidianamente durante lo svolgimento delle attività di produzione e stoccaggio, considerate le più significative per il Gruppo, attraverso strumenti di monitoraggio dei principali indicatori collegati ai potenziali impatti diretti (tra cui, per esempio, smaltimento non corretto di rifiuti pericolosi, perdite di acqua dai circuiti produttivi, sversamenti sul territorio).

Per quanto riguarda gli impatti ambientali indiretti, Panariagroup ha predisposto nel 2018 il proprio Codice di Condotta Commerciale al fine di promuovere lungo l'intera catena di fornitura di beni e servizi, inclusi fornitori e sub-fornitori (e loro dipendenti) l'adozione di comportamenti volti alla tutela dell'ambiente, in conformità alle normative e ai regolamenti nazionali ed internazionali nei Paesi di produzione e di consegna, e in linea con i principi e gli obiettivi di salvaguardia ambientale del Gruppo, incoraggiando i propri fornitori a ridurre l'impatto ambientale delle loro attività e a salvaguardare le risorse naturali.

In particolare, il Codice di Condotta Commerciale prevede di adottare e rispettare, nei limiti del possibile:

- il principio di precauzione, esplicitato dal principio 15 della Dichiarazione di Rio e richiedente l'attuazione di un approccio cautelativo al fine di proteggere l'ambiente;
- analisi del ciclo di vita del prodotto, inclusi gli imballaggi;
- misure per la riduzione delle emissioni;
- strategie di risparmio energetico, e ove possibile l'uso di fonti di energia rinnovabile;
- disposizioni per una catena logistica rispettosa dell'ambiente;
- programmi per il risparmio idrico.

Si segnala che nel corso del 2019 il Gruppo ha avviato un processo di analisi della propria catena di fornitura sulla base di criteri Environmental, Social e Governance (di seguito anche "ESG") che ha tenuto in considerazione due variabili: profilo di rischio e importanza del fornitore, sulla base dei quali sono stati identificati i soggetti che maggiormente espongono il Gruppo a rischi indiretti. Su tali fornitori il Gruppo si è impegnato ad avviare un processo di monitoraggio e valutazione dei presidi adottati negli ambiti ESG e qualità, che ha prodotto le prime risultanze nel corso del 2020 e del 2021, limitatamente al perimetro italiano e portoghese.

Rischio di mancato rispetto dei diritti umani

Rischi legati a violazioni dei diritti umani e dei lavoratori (abolizione del lavoro minorile, del lavoro forzato e tutela della libertà di associazione e contrattazione collettiva) e alla possibilità che si verifichino casi di discriminazione. In particolare, il Gruppo si impegna a mitigare i propri impatti in tale ambito, anche indiretti legati alla propria catena di fornitura.

Panariagroup è particolarmente attenta alla gestione e prevenzione di tali rischi, attraverso la conformità a normative e regolamenti nazionali, internazionali e interni in tutte le società del Gruppo.

Inoltre, Panariagroup nel 2018 ha predisposto un Codice Etico di Gruppo che definisce principi, valori e gli standard di responsabilità sociale ed ambientale che guidano le azioni di business quotidiane e sottolinea il suo impegno nell'implementazione di politiche volte a sviluppare una cultura di forti valori etici, di giustizia e di rispetto dei diritti umani, ispirata alle convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), le Linee Guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali e aderendo allo UN Global Compact.

Per quanto riguarda gli impatti sociali indiretti, il Codice di Condotta Commerciale di Panariagroup promuove l'adozione di comportamenti volti alla tutela dei diritti umani, in conformità alle normative e ai regolamenti nazionali ed internazionali nei Paesi di produzione e di consegna, e in linea con i principi ispirati alle Convenzioni ILO, alle Linee Guida OCSE e allo UN Global Compact. Tale Codice richiede il rispetto dei seguenti principi:

- abolizione di qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro minorile e del lavoro forzato;
- rispetto della diversità e degli orientamenti religiosi, politici e sessuali degli individui;
- rispetto dei diritti di associazione, di rappresentanza dei lavoratori e di contrattazione collettiva.

Si segnala infine che già nel 2019 il Gruppo ha avviato un processo di analisi della catena di fornitura sulla base di criteri Environmental, Social e Governance (di seguito anche "ESG") che ha permesso di identificare i fornitori che maggiormente espongono il Gruppo a rischi indiretti in materia di rispetto dei diritti umani. Su tali fornitori il Gruppo sta portando avanti un processo di monitoraggio e valutazione dei presidi adottati negli ambiti qualità e ESG.

Rischio di mancata tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Rischi relativi alle attività del Gruppo che a seguito della mancata osservanza della normativa e delle disposizioni interne, possa portare al verificarsi di incidenti che coinvolgano i dipendenti e i collaboratori esterni che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo.

All'interno degli stabilimenti, degli uffici e dei punti vendita di Panariagroup vengono garantite condizioni di massima tutela della salute e della sicurezza di tutti i lavoratori sia attraverso la completa applicazione dei requisiti richiesti dalle normative nazionali in materia di tutti i Paesi in cui opera, sia attraverso un sistema di gestione integrato interno che comprende procedure e strumenti volti a prevenire i potenziali rischi, a proteggere tutti i lavoratori dagli stessi e a monitorare costantemente la situazione reale dei luoghi di lavoro.

Panariagroup ha adottato un sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza volto a garantire la protezione e sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare, per le sedi europee è stato sviluppato un sistema conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001 e solo per le sedi italiane anche alle Linee Guida UNI INAIL con l'obiettivo di sviluppare e implementare procedure interne

volte a prevenire, monitorare e gestire infortuni e incidenti sul lavoro.

Il Codice di Condotta Commerciale, rivolto all'intera catena di fornitura di beni e servizi, estende l'impegno del Gruppo in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro lungo tutta la catena del valore.

Rischio di corruzione attiva e passiva

Rischio relativo a comportamenti o negligenze che possano portare al verificarsi di eventi/casi di corruzione lungo tutta la catena del valore.

Dal 2009, la Capogruppo Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. ha adottato un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01 e contestualmente un Codice Etico, a garanzia dei principi e dei valori di etica ed integrità, con particolare attenzione alle tematiche della corruzione attiva e passiva lungo tutta la catena del valore. Durante il 2019, per la Business unit portoghese e la Business unit americana, si è attuata l'estensione dei flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza della Capogruppo italiana, al fine di estendere il presidio e il controllo in materia societaria, informatica (cyber risk), ambiente e di salute e sicurezza (per dettagli si veda il seguente paragrafo "Integrità e conformità").

Inoltre, in relazione ai propri partner commerciali, il Codice di Condotta Commerciale di Panariagroup richiede di:

- evitare ogni possibile conflitto di interesse nelle relazioni commerciali
- contrastare la corruzione in ogni sua forma;
- adottare una comunicazione responsabile e trasparente.

Rischio COVID-19

Nel 2020 si è manifestato, a livello globale, la pandemia del virus conosciuto come COVID-19, con effetti significativi sia in termini sanitari che economici e sociali.

Non è possibile affermare che tale fenomeno si sia esaurito. Peraltro, la campagna di vaccinazione ha contribuito in maniera rilevante al ridimensionamento degli effetti negativi, sia in termini di ricoveri che di decessi.

Allo stato attuale, nei principali mercati in cui opera la Società, non si rilevano effetti economici significativi derivanti dal perdurare della pandemia, ma non si può escludere che nuove varianti del virus possano provocare in futuro delle conseguenze tali da tornare in uno stato di emergenza. Panariagroup ritiene peraltro che l'aver fronteggiato positivamente questa situazione nel passato, nonostante si trattasse di una situazione completamente nuova all'epoca, rassicuri sulle capacità della Società di attuare delle contromisure efficaci nel caso di una nuova "ondata" del virus.

In questo ambito si segnala altresì come la Direzione del Gruppo si sia prontamente attivata per garantire alla Società e alle sue controllate l'accesso alle misure di sostegno poste in essere dai governi dei Paesi in cui operano.

Rischio conflitto Russia-Ucraina

Il conflitto Russia-Ucraina, iniziato nei primi mesi del 2022, sta provocando delle significative conseguenze sul sistema economico europeo, a cui non si sottrae il settore ceramico.

In particolare, i principali impatti attesi riguardano: (i) la riduzione del fatturato nelle aree coinvolte dalla guerra; ii) un'ulteriore impennata dei costi del gas e dell'energia elettrica iii) la sospensione degli approvvigionamenti delle argille ucraine, che costituivano il 20% delle forniture di materiali per impasto per la capogruppo Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.

La crescita dei costi dei fattori energetici ha potenzialmente degli effetti estremamente rilevanti, in considerazione dell'alto utilizzo di energia e gas per il settore. Questo rischio risulta mitigato dall'alto livello della domanda attuale che consente di ribaltare sui prezzi di vendita la maggior parte dell'incremento dei costi subiti. Inoltre, la Capogruppo, nei primi mesi del 2022, ha operato delle operazioni di fixing del prezzo e di copertura finanziaria che hanno ridotto la variabilità di tali costi per l'esercizio in costo. Peraltro, qualora le quotazioni di gas ed energia elettrica dovessero superare determinate soglie di economicità, ciò potrebbe portare anche alla decisione di sospensione temporanea dell'attività manifatturiera, come già avvenuto negli stabilimenti italiani e portoghesi a inizio 2022.

Infine, per quanto concerne la carenza di materiali per impasto, il Gruppo dispone di fonti alternative di approvvigionamento in altri Paesi quali Germania, Turchia e Portogallo e delle risorse interne competenti in grado di studiare nuove formulazioni dell'impasto atte a garantire le stesse caratteristiche tecniche ed estetiche ai prodotti, senza un significativo impatto sui costi unitari di produzione.

Per gli ulteriori rischi connessi identificati dal Gruppo si rimanda, per dettagli, alla sezione "Gestione dei rischi" della Relazione sulla Gestione all'interno del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021.

2.7 INTEGRITÀ E CONFORMITÀ

Il tema dell'etica e della conformità permane come uno tra i più rilevanti sia per il Gruppo che per i suoi stakeholder. Panariagroup è da sempre particolarmente sensibile all'esigenza di assicurare l'integrità, la correttezza e la trasparenza nella conduzione di tutte le attività aziendali, per garantire la tutela della reputazione e dell'immagine verso il mercato e tutti gli stakeholder.

Panariagroup si adopera per garantire la massima conformità alle normative nazionali ed internazionali. Dal 2009, Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A, Capogruppo italiana del Gruppo, ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231. L'adozione del Modello costituisce un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto di Panariagroup e di garanzia dei principi e dei valori di correttezza, integrità ed etica lungo tutta la catena del valore.

La Capogruppo, contestualmente all'adozione del Modello, ha nominato un Organismo di Vigilanza (di seguito anche "OdV"), incaricato di svolgere compiti di controllo sull'osservanza, sull'efficacia ed effettiva applicazione del Modello e delle procedure interne ad esso legate in un'ottica di prevenzione e sull'opportunità di aggiornamento dello stesso.

L'OdV ha informato tutte le funzioni competenti che una tra le principali novità legislative che, nel corso del 2020, hanno interessato il D.Lgs. 231/01 è stata rappresentata dall'inserimento dei Reati Tributari, di cui al D.Lgs. 74/2000, quali reati presupposto. Ciò ha determinato la necessità di un aggiornamento del Modello, previa analisi delle fattispecie di reato e dei profili di rischio di commissione degli stessi. L'OdV si è attivato, con il supporto tecnico-legale, per la mappatura dei rischi, l'individuazione dei protocolli e dei presidi necessari alla tutela della società dalla commissione di tali reati e la redazione di una nuova parte speciale del Modello.

La mappatura e l'analisi delle aree di rischio sono un punto cardine del *modus operandi* di

Panariagroup che in ottica di prevenzione ha adottato specifiche procedure e strumenti interni con l'obiettivo di presidiare, monitorare, nonché prevenire casi di violazione della compliance normativa in ottica di tutela dei diritti umani, dei lavoratori e della reputazione aziendale.

Dal 2019, è stata attuata l'estensione dei flussi informativi delle società estere (Portogallo e USA) verso l'OdV della Capogruppo italiana al fine di estendere il presidio e il controllo in materia societaria, informatica (cyber risk), ambientale e di salute e sicurezza. Nelle società controllate sono quindi state adottate procedure ispirate al Modello 231 della Capogruppo e *compliance program* a cui le società controllate devono adeguarsi, assicurando un costante flusso informativo che riporti tempestivamente alla Capogruppo le informazioni inerenti alle situazioni di rischio. L'Organismo di Vigilanza della Capogruppo ha, quindi, esteso il suo ruolo di vigilanza e verifica anche alle politiche e alle procedure interne delle società controllate rispetto alle materie sopramenzionate con la possibilità di effettuare direttamente specifiche azioni di controllo sulle singole Direzioni, Funzioni, Aree Territoriali, società del Gruppo.

Inoltre, Panariagroup ha formalizzato un Codice Etico che esprime l'insieme dei valori, delle norme comportamentali e dei principi di deontologia aziendale che Panariagroup riconosce come propri, nel rispetto dei quali vengono orientati i processi decisionali aziendali. In materia di etica e integrità nella condotta, il Gruppo:

- richiede il rispetto delle norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in materia di lotta al riciclaggio;
- si impegna nel contrasto a qualsiasi forma di corruzione attiva e passiva promuovendo, in ogni contesto aziendale, la cultura della legalità;
- si impegna a mantenere un comportamento etico nelle relazioni commerciali con terze parti.

Le regole di condotta dichiarate all'interno del Codice Etico, al cui rispetto si impronta il lavoro di tutte le Società del Gruppo, contribuiscono a rafforzare l'impegno verso una sempre maggiore responsabilità nel fare impresa in ambito sociale, ambientale, etico e di lotta alla corruzione attiva e passiva.

In relazione a quest'ultima si segnala che sia per il 2020 che per il 2021 non si sono verificati episodi di corruzione accertati nel Gruppo Panariagroup che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro il Gruppo o i suoi dipendenti.

Si segnala inoltre che sia per il 2020 che per il 2021 non si sono presentate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale, violazione delle normative antitrust e relative pratiche monopolistiche nelle quali il Gruppo è stato identificato come partecipante.

Il Gruppo, inoltre, nel corso del 2018, con il fine di promuovere pratiche commerciali responsabili in materia di etica ed integrità e di responsabilità sociale ed ambientale, ha predisposto un proprio Codice di Condotta Commerciale, quale linea guida per una filiera sostenibile e responsabile.

Tale Codice si inserisce all'interno di un processo di selezione e monitoraggio della catena di fornitura del Gruppo che presuppone una verifica di criteri legati alla solidità, competitività ed economicità del fornitore, ma anche di criteri di responsabilità etica, sociale ed ambientale, presupposti fondamentali per lo sviluppo di un rapporto commerciale duraturo e trasparente.

Sia per il 2020 che per il 2021 si conferma l'assenza di pene pecuniarie e sanzioni non monetarie

significative⁸ riferite a non conformità con leggi e normative in materia ambientale, così come non risultano non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e/o riguardanti gli impatti sulla salute e la sicurezza dei prodotti che abbiano comportato una sanzione, un'ammenda o un avviso da organi di controllo.

Infine, in relazione alle non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica, si segnala che nel corso del 2019 Panariagroup ha ricevuto 4 avvisi di accertamento (riferiti agli anni 2014, 2015, 2016 e 2017) relativi a presunte irregolarità nella determinazione dell'imposta sui rifiuti TARI, per un valore totale, inclusivo di sanzioni e interessi, di 0,6 milioni di Euro; la Società ha aperto una vertenza legale per contestare gli atti ricevuti. La situazione è rimasta invariata nel 2021.

⁸ Sono considerate le pene pecuniarie di importo significativo, ovvero di valore superiore a € 10.000.



• IL NOSTRO BILANCIO: UN VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ •

3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Fortemente radicato nei territori in cui opera e interprete del “Made in Italy” nel mondo, il nostro Gruppo agisce secondo criteri di responsabilità economica nei confronti della comunità, degli Azionisti e delle istituzioni finanziarie.

Le tematiche materiali del capitolo

Performance economica

Il nostro contributo agli SDGs



A prima vista



Margine operativo netto

Abbiamo migliorato la nostra marginalità operativa di 13,2 milioni di Euro rispetto al 2020



Crediamo nell'innovazione

Negli ultimi 5 anni, abbiamo impiegato circa 110 milioni di Euro in innovazione e aggiornamento tecnologico

3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

3.1 LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA DEL GRUPPO

La storia di Panariagroup trova le sue radici in un distretto produttivo famoso in tutto il mondo per la produzione delle ceramiche. Il territorio modenese e reggiano, e in particolare il distretto di Sassuolo, ospitano infatti numerose imprese che fanno della ceramica il loro core business. Si tratta del contesto perfetto dove coltivare un progetto imprenditoriale che punta alla qualità e all'eccellenza manifatturiera.

Negli anni, di pari passo con lo sviluppo economico del territorio, sono cresciute esponenzialmente anche le competenze tecniche di coloro che lavorano nel settore della ceramica e che hanno iniziato a popolare questi luoghi.

Panariagroup ha sempre mantenuto ben salde le radici nel territorio di origine ed è orgogliosamente interprete del "Made in Italy" e chiave del suo successo economico sono i prodotti sviluppati in Italia. Fondamentale per il Gruppo è anche sostenere la prosperità dei territori in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso.

Anche nelle società estere, Panariagroup ha mantenuto negli anni una forte identità territoriale, contribuendo allo sviluppo economico e sociale delle aree in cui opera (non solo in Italia ma anche all'estero, nel distretto di Aveiro in Portogallo e a Lawrenceburg in Kentucky, USA).

Legato alla dimensione locale ma anche attento alle dinamiche nazionali e internazionali, il Gruppo – anche grazie alla esperienza di 17 anni di quotazione in Borsa – è sempre consapevole della responsabilità economica nei confronti degli Azionisti, attuali e potenziali, e delle istituzioni finanziarie.

Attraverso un adeguato reinvestimento degli utili realizzati e, compatibilmente con i risultati economici, un'adeguata politica dei dividendi, quale remunerazione diretta degli Azionisti, il Gruppo si impegna al raggiungimento di obiettivi di sviluppo volti a garantire l'incremento del valore dell'azienda.

3.2 IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il valore economico generato esprime la ricchezza prodotta dal Gruppo, la cui maggior parte viene distribuita agli stakeholder con i quali il Gruppo si relaziona nella sua operatività quotidiana.

Dalla classificazione del Valore Economico Generato, di seguito rappresentata, è possibile notare la distribuzione del valore creato dal Gruppo ai diversi stakeholder.

	2021	2020	Differenza	Variazione
	migliaia di euro	migliaia di euro	migliaia di euro	%
Valore economico generato	429.628	351.129	78.499	27%
Valore distribuito ai Fornitori	293.543	231.009	62.534	11%
Valore distribuito al Personale	92.852	83.958	8.894	9%
Valore distribuito ai Finanziatori	4.512	4.152	360	9%
Valore distribuito agli Azionisti	-	-	-	-
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	821	(5.890)	6.711	-114%
Valore distribuito alla Comunità	176	170	6	4%
Valore economico distribuito	391.904	313.399	78.505	25%
Valore economico trattenuto	37.724	37.730	(6)	-0,02%

La comparazione rispetto all'anno precedente evidenzia un incremento molto significativo del Valore Economico Generato di 78,5 milioni di Euro (+27%), a cui corrisponde un analogo incremento del Valore Economico Distribuito, essendo sostanzialmente stabile il Valore Economico Trattenuto.

Hanno beneficiato peraltro dell'incremento del Valore Economico Distribuito non solo gli Azionisti, ma anche i Fornitori (+62,5 milioni di Euro, + 11%), i Dipendenti (+8,9 milioni di Euro, + 9%) e i Finanziatori (+0,4 milioni di Euro, +9%).

Il ritorno ad un risultato economico positivo, e la conseguente imposizione fiscale, ha consentito anche una distribuzione di valore alla Pubblica Amministrazione. Nel corso del 2021, a seguito dell'operazione di delisting da Borsa Italiana, sono stati distribuiti dividendi ai soci per un ammontare di 24,3 milioni di Euro, con prelievo dalla riserva esistente in bilancio.

3.3 I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DEL 2021

Dopo un 2020 caratterizzato dalle forti ripercussioni della pandemia, che non hanno risparmiato neanche il settore ceramico, il 2021 si presentava già come un anno decisamente incerto e difficile da interpretare.

In questo contesto, grazie alle politiche gestionali intraprese nell'esercizio precedente, volte a rafforzare la situazione patrimoniale e finanziaria dell'azienda, Panariagroup poteva contare su una base solida, necessaria per affrontare un contesto di forte incertezza e con una prevedibile volatilità delle dinamiche economiche.

A posteriori, è possibile affermare che nel 2021 si sono manifestate delle tendenze decisamente inusuali, che hanno riguardato soprattutto l'andamento dei consumi e le evoluzioni dei costi.

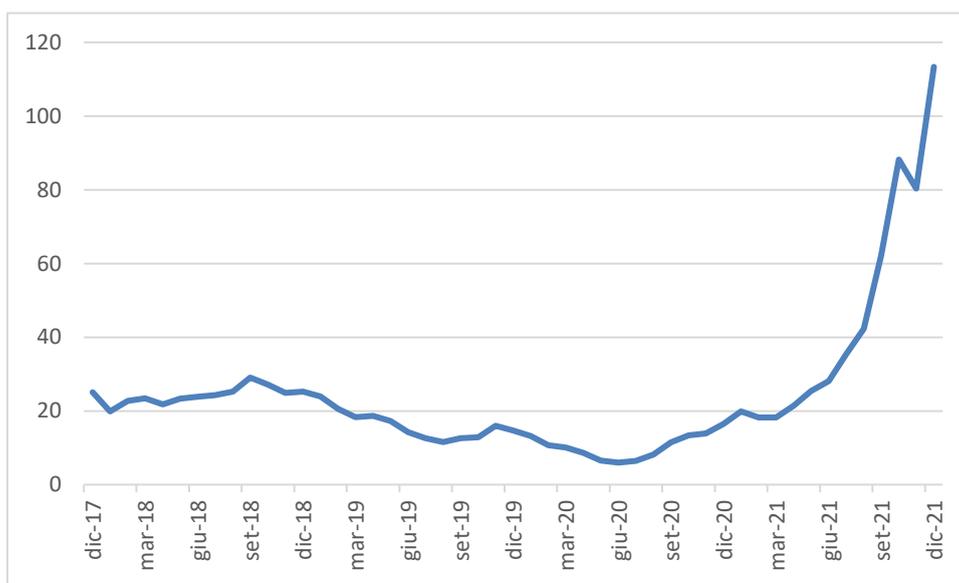
Per quanto riguarda i consumi di materiale ceramico, si è registrato un significativo "rimbalzo" rispetto all'esercizio precedente, con il raggiungimento di livelli addirittura superiori a quelli del 2019; un dato sopra le aspettative, anche in considerazione della permanenza, nel corso di tutto l'anno, dell'emergenza sanitaria a livello mondiale, seppur in misura più contenuta rispetto al 2020.

D'altro canto, la repentina dinamica di crescita, ha provocato un "surriscaldamento" del mercato delle materie prime e dei servizi, con conseguenti difficoltà di approvvigionamento e soprattutto con un innalzamento significativo dei costi di acquisto.

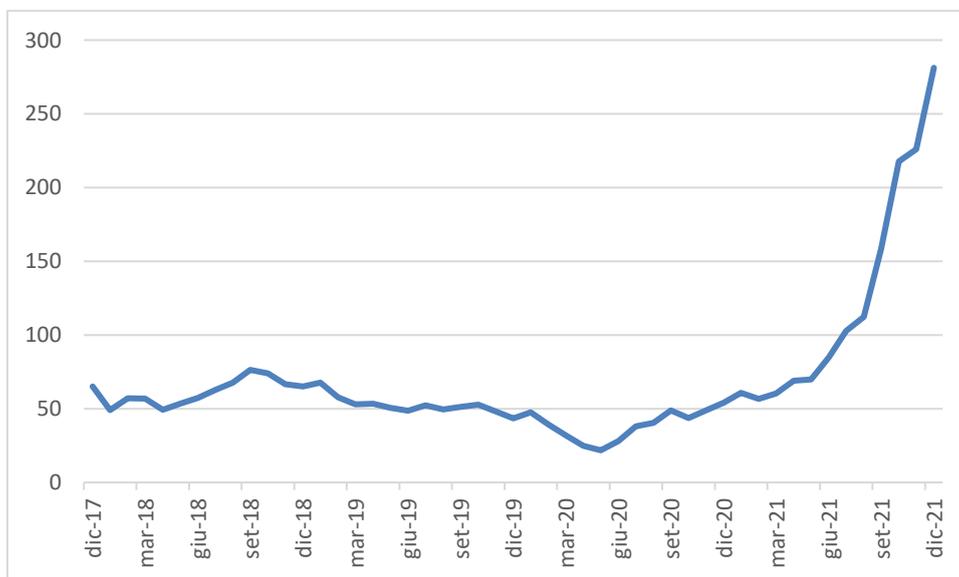
In particolare, nella prima parte dell'anno, si erano già manifestati degli incrementi molto sensibili nei prezzi degli imballaggi e dei trasporti, a cui si è accompagnato, nel secondo semestre, l'aumento delle tariffe di gas ed energia elettrica.

Come riportato nei grafici sottostanti, il gas e l'energia elettrica hanno raggiunto, a fine 2021, un costo pari a oltre 5 volte la media degli ultimi anni.

ANDAMENTO PREZZO MEDIO GAS (€/MWh)



ANDAMENTO PREZZO ENERGIA ELETTRICA (€/MWh)



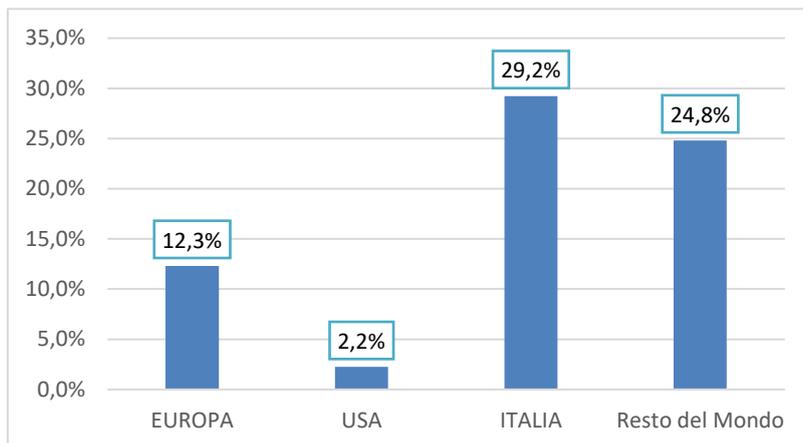
Questo innalzamento a livelli di massimo storico delle componenti energetiche ha innescato ulteriori dinamiche inflattive, di entità rilevante anche su tutti gli altri fattori produttivi.

In questo contesto, decisamente complesso, il Gruppo ha saputo migliorare i propri risultati

economici riportando un utile di esercizio di 3,2 milioni di Euro, con un miglioramento di 9 milioni di Euro rispetto alla perdita di 5,8 milioni di Euro dell'anno precedente.

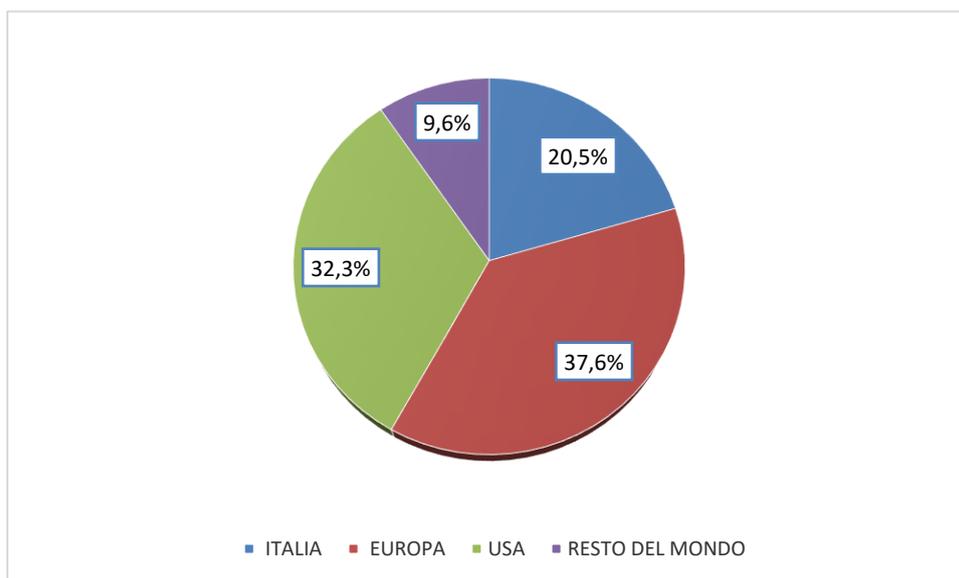
Il principale traino è stato l'andamento dei ricavi, che ha visto una crescita rispetto all'esercizio precedente in tutte le aree presidiate dal Gruppo.

VARIAZIONE % RICAVI PER AREA 2021 VS. 2020



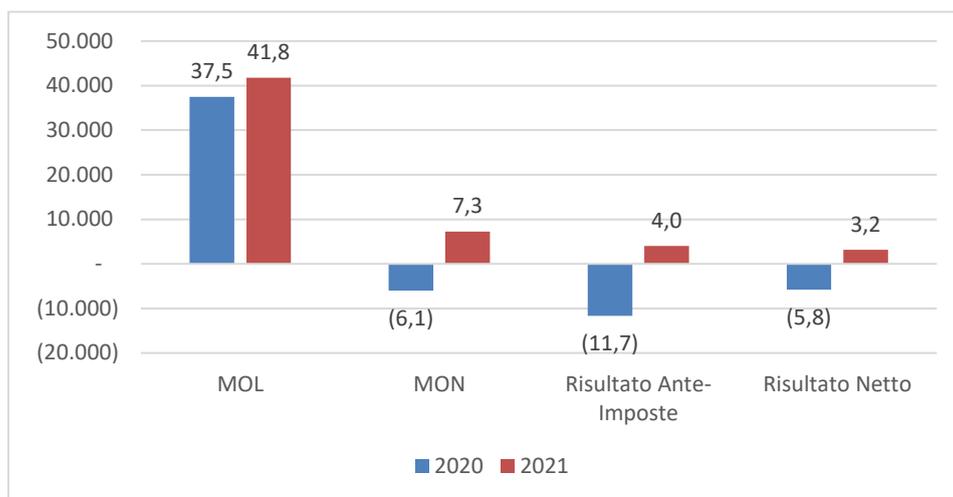
La distribuzione del fatturato risulta essere la seguente:

COMPOSIZIONE FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA (%)



Panariagroup si conferma quindi anche nel 2021 come Gruppo di caratura internazionale, con una presenza in tutti i principali mercati e con una distribuzione del fatturato equilibrata.

RISULTATI ECONOMICI 2020-2021 (MILIONI DI €)

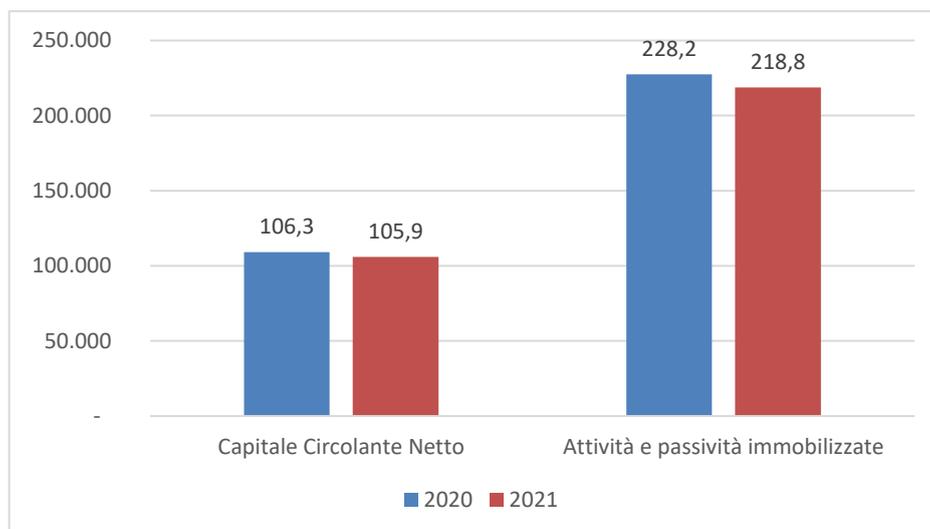


Le voci afferenti al Capitale circolante netto, Patrimonio netto e Attività/passività immobilizzate relative al 2020 sono state riesposte a seguito della rettifica per una diversa modalità di contabilizzazione dei diritti di emissione delle quote EUA. Per maggiori dettagli, si rimanda alle Note Illustrative del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021.

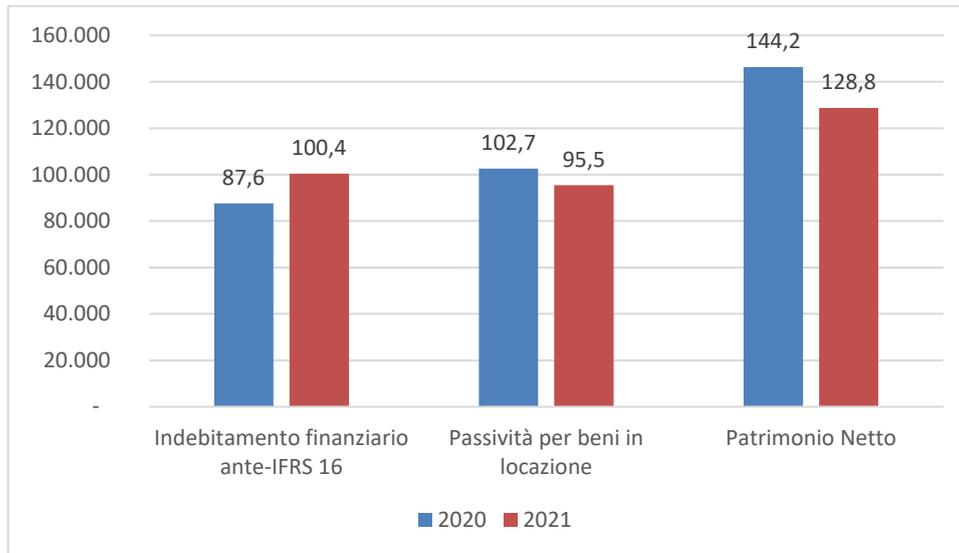
I risultati economici del 2021 evidenziano netti miglioramenti rispetto all'esercizio precedente; il dato è particolarmente significativo, se teniamo conto dell'impatto negativo subito per effetto dell'incremento delle tariffe energetiche, che hanno determinato un maggiore costo stimato rispetto al 2020 di 14,6 milioni di Euro, solo parzialmente bilanciati dagli aumenti dei listini di vendita operati nella seconda parte dell'anno.

Sul fronte Patrimoniale, si rilevano i seguenti andamenti nel Capitale Investito Netto e nella composizione delle Fonti.

COMPOSIZIONE DEL CAPITALE INVESTITO NETTO 2021-2020 (MILIONI DI €)



COMPOSIZIONE DELLE FONTI 2021-2020 (MILIONI DI €)



Il rilevante calo del Patrimonio Netto è connesso alla distribuzione di 24,3 milioni di Euro di dividendi (attinti dalle riserve degli anni precedenti), connessi all'operazione di delisting.

Il Gruppo è riuscito ad assorbire parzialmente l'impatto finanziario di tale operazione (incremento della PFN ante-IFRS 16 di 14,0 milioni di Euro), grazie al miglioramento del cash flow operativo e al contenimento del Capitale Circolante Netto (rimasto invariato nonostante la crescita del volume d'affari).

In conclusione, in un anno decisamente complesso caratterizzato dalla persistenza dell'emergenza sanitaria a livello globale e da fenomeni esogeni particolarmente significativi, il Gruppo ha confermato la propria capacità di adattarsi rapidamente alle mutate condizioni riuscendo a conseguire dei risultati economici in crescita, mantenendo una solida struttura patrimoniale e finanziaria senza rinunciare ai propri programmi di investimento destinati alla crescita e allo sviluppo industriale.

3.4 INVESTIRE NELL' INNOVAZIONE

L'identità di Panariagroup è da sempre stata fortemente connessa alla fabbricazione nei propri stabilimenti dei prodotti di Brand del Gruppo, con una politica costante di innovazione, aggiornamento tecnologico e di miglioramento dell'efficienza.

Anche negli anni di maggiore incertezza del contesto economico, il Gruppo ha continuato ad investire nei propri siti industriali, per mantenere il posizionamento nel ristretto gruppo di aziende all'avanguardia nel settore.

Nell'ultimo quinquennio, il Gruppo ha sempre investito in maniera consistente, come evidente nella tabella seguente:

INVESTIMENTI PER ANNO	TOTALE (in mln di euro)	% SUI RICAVI
2017	34,4	8,9
2018	19,2	5,2
2019	14,6	3,8
2020	19,4	5,4
2021	21,8	5,4
Totale 2017-2021	109,8	5,8

Gli investimenti di questo periodo hanno riguardato tutte e tre le Business unit del Gruppo, come si può denotare nella tabella seguente (dati in milioni di Euro).

	Italia	Portogallo	USA	Gruppo
2017	13,1	13,8	7,5	34,4
2018	10,3	6,5	2,4	19,2
2019	6,2	5,9	2,5	14,6
2020	13,5	2,2	3,7	19,4
2021	14,2	4,2	3,4	21,8
Totale	57,3	32,6	19,5	109,4
Incidenza %	52%	30%	18%	100%
% sui Ricavi	5,7%	8,7%	3,1%	5,8%

Nel 2021, gli investimenti si sono concentrati soprattutto sulla Business unit italiana che ha assorbito circa i 2/3 delle risorse complessive.

In particolare, sono stati portati avanti i piani di sviluppo dei siti di Finale Emilia e di Fiorano Modenese.

Nello stabilimento di Finale Emilia è in corso un processo di ampliamento e di avanzamento tecnologico, che ha visto nel 2020, come primo tassello, l'installazione di una "Linea Continua".

Nel 2021, si è dato seguito al progetto, con l'installazione di un nuovo atomizzatore, caratterizzato da maggiore produttività e da una più alta efficienza energetica. Inoltre, sono state installate una nuova linea di lappatura e una nuova linea di confezionamento, la quale dà la possibilità di lavorazione e gestione di formati di grande dimensione (fino al lato 180 cm).

Inoltre, nell'esercizio, la società collegata Immobiliare Gemma, locatrice degli immobili in cui Panariagroup svolge le proprie attività, ha acquistato un'ampia area limitrofa al sito di Finale Emilia per assecondarne gli ambiziosi programmi di crescita industriale.

Anche lo stabilimento di Fiorano, dedicato esclusivamente alla produzione di gres laminato, è stato interessato da un importante potenziamento, con la ristrutturazione completa di una linea produttiva, tramite l'installazione di una nuova pressa per la formatura di lastre di grande

formato, di un essiccatoio multipiano e di una linea di scelta con aumento delle capacità produttiva e ottimizzazione dei consumi energetici.

Per entrambi gli stabilimenti è previsto un ulteriore progresso significativo anche per l'esercizio 2022. Per ulteriori dettagli in merito agli investimenti condotti dal Gruppo si rimanda al paragrafo "Qualità, design e sostenibilità dei prodotti" del presente documento.

Anche negli stabilimenti delle Business unit estere sono proseguite le attività di aggiornamento tecnologico e di miglioramento dell'efficienza produttiva.

Sono inoltre stati eseguiti diversi interventi mirati alla ottimizzazione dei consumi energetici, come ad esempio la sostituzione degli impianti di illuminazione esistenti con sistemi LED negli stabilimenti di Toano (Italia) Ílhavo (Portogallo) e Lawrenceburg (USA).

3.5 LA STRATEGIA E LA TRASPARENZA FISCALE

Approccio alla fiscalità

Il Gruppo non ha formalizzato per iscritto una strategia fiscale, ma opera in tale ambito rispettando i propri valori e seguendo il principio di legalità.

Come riportato nel nostro Codice Etico, "il Gruppo, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, nonché del Codice e delle procedure interne. Il rispetto delle normative nazionali ed internazionali rappresenta per il Gruppo una condizione vincolante ed imprescindibile del proprio agire".

Il Gruppo opera, pertanto, in modo etico e trasparente anche nella gestione dell'attività fiscale, attraverso un comportamento orientato al rispetto delle norme fiscali applicabili, impegnandosi a interpretarle in modo da rispettarne la sostanza oltre che la forma e mantenendo un rapporto collaborativo e trasparente con l'autorità fiscale.

La scelta dei Paesi dove il Gruppo opera è guidata da valutazioni di business e non da motivi fiscali.

I principali obiettivi che guidano le attività di gestione della fiscalità sono:

- corretta e tempestiva determinazione e liquidazione delle imposte dovute per legge ed esecuzione dei connessi adempimenti;
- corretta gestione del rischio fiscale, inteso come rischio di incorrere nella violazione di norme tributarie o nell'abuso dei principi e delle finalità dell'ordinamento tributario.

A livello di gestione fiscale centrale, il Gruppo non mette in atto comportamenti e operazioni, domestiche o cross-border, che si traducano in costruzioni di puro artificio, che non riflettano la realtà economica e da cui è ragionevole attendersi vantaggi fiscali indebiti, in quanto siano in contrasto con le finalità o lo spirito delle disposizioni o dell'ordinamento tributario di riferimento e generino fenomeni di doppia deduzione, deduzione/non inclusione o doppia non imposizione, anche in conseguenza di asimmetrie fra i sistemi impositivi delle eventuali giurisdizioni.

A livello locale, le entità del Gruppo devono rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui il Gruppo è presente, per garantire che siano osservati il dettato, lo spirito e lo scopo che la norma o l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di applicazione.

Il Gruppo considera le imposte come un costo dell'attività d'impresa, che come tale deve essere gestito, nel rispetto del principio di legalità, con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio sociale e di perseguire l'interesse primario della creazione di valore per gli Azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo, nella consapevolezza che il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui opera.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

La responsabilità sulle tematiche fiscali appartiene al Consiglio di Amministrazione, mentre a livello esecutivo rientra nel perimetro di competenza dell'Amministratore Delegato.

Il Group CFO, che riporta all'Amministratore Delegato, ha un ruolo di indirizzo e coordinamento delle attività sui temi di natura fiscale per tutte le società del Gruppo.

Nelle diverse società del Gruppo sono presenti collaboratori con adeguata formazione in ambito fiscale, che hanno in gestione le scadenze e gli adempimenti di carattere ricorrente; inoltre ci si avvale di qualificati consulenti esterni che supportano in maniera costante i team locali e che hanno un rapporto diretto anche con il Group CFO.

Il Gruppo si è dotato di un insieme di regole, di procedure e di principi che fanno parte del più ampio sistema di organizzazione e controllo del Gruppo che sono da considerarsi punti di riferimento fondamentali che tutti i soggetti, in relazione al tipo di rapporto in essere con il Gruppo, sono tenuti a rispettare.

Con specifico riferimento alla tematica fiscale, è stato definito un Tax Control Framework per Panariagroup, che prevede un processo strutturato di valutazione dei Rischi Tributari attraverso le fasi di Risk Assessment per l'individuazione dei controlli e presidio dei rischi, la valutazione dei controlli stessi e relativi flussi informativi.

Sono state individuate al momento otto aree di Rischio Tributario (Processi); il rischio è il risultato di una autovalutazione da parte del Group Internal Audit e Group CFO che tiene conto delle Caratteristiche del Processo e Tipo di Rischio in cui si incorre.

L'obiettivo è di implementare nell'arco di 3 anni questo modello per tutte le business unit significative del Gruppo.

Transazioni intercompany

I rapporti infragruppo sono regolati, a fini fiscali, in base all'arm's length principle (ALP), come enucleato in ambito OCSE (Model Tax Convention e Transfer Pricing Guidelines), perseguendo la finalità di allineare, quanto più correttamente possibile, le condizioni e i prezzi di trasferimento con i luoghi di creazione del valore nell'ambito del Gruppo.

Low-tax jurisdictions

Il Gruppo non effettua investimenti in o attraverso Paesi considerati a fiscalità privilegiata con l'unico fine di ridurre il carico tributario. Detti investimenti possono essere proposti solo se supportati da valide ragioni economiche/strategiche e abbiano come finalità lo sviluppo di attività incluse nell'oggetto sociale.

Incentivi fiscali

Gli incentivi fiscali sono un importante meccanismo di politica economica, orientato allo sviluppo, che i Paesi promuovono per stimolare la crescita e attrarre gli investimenti a sostegno della realizzazione della politica nazionale. L'utilizzo di incentivi fiscali determina generalmente una riduzione dei debiti tributari a lungo termine. Alcuni Paesi in cui il Gruppo opera offrono incentivi di vario tipo. Il Gruppo si avvale di incentivi fiscali generalmente applicabili a tutti gli operatori, rispettando tutte le normative specifiche solo laddove gli stessi siano allineati con i propri obiettivi industriali e operativi e in coerenza con la sostanza economica dei propri investimenti.

Coinvolgimento degli stakeholder

Il Gruppo garantisce trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali, in caso di verifiche relative sia alle società del Gruppo sia a terzi.

Inoltre, Panariagroup agisce costantemente con un approccio collaborativo con tutte le istituzioni e associazioni di categoria per sostenere lo sviluppo di sistemi fiscali efficaci nei vari Paesi in cui opera.

Panariagroup ha aderito in Italia ad una procedura di "cooperative compliance", con riferimento al tema del Patent Box e agli incentivi ad esso connessi; tale processo è si è concluso positivamente con un accordo siglato con l' Agenzia delle Entrate nel 2021.

Country by Country Reporting

Vengono riportate di seguito le informazioni relative al Country by Country Reporting dell'anno fiscale 2021, per ogni giurisdizione fiscale in cui il Gruppo opera attraverso le sue Business unit:

	Italia	Portogallo	Germania	USA	India
Nomi delle entità residenti	Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A.; Montanari Ceramiche S.r.l.	Gres Panaria Portugal S.A.	Gres Panaria Central Europe GmbH	Panariagroup USA Inc.; Florida Tile Inc.; Lea North America LLC.	Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd.
Attività principali dell'organizzazione	Produzione e commercializzazione materiale ceramico	Produzione e commercializzazione materiale ceramico	Promozione materiale ceramico	Produzione e commercializzazione materiale ceramico e per l'edilizia	Commercializzazione materiale ceramico
Numero dei dipendenti	748	449	4	453	36
Ricavi da vendite a terze parti (migliaia di Euro)	229.995	85.985	679	130.519	2.642
Ricavi da vendita intercompany (migliaia di Euro)	21.132	8.871	679	-	552
Utile (Perdita) ante-imposte (migliaia di Euro)	7.513	6.628	(195)	(5.386)	(33)
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (migliaia di Euro)	405.441	83.776	93	154.269	1.127
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (migliaia di Euro)	-	248	-	30	-
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili / perdite (migliaia di Euro)	(163)	1.406	-	-	-



• IL NOSTRO BILANCIO: UN VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ •

4. LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

Coniughiamo l'antica arte ceramica con i più evoluti standard tecnologici, per offrire soluzioni qualitativamente eccellenti e garantire la soddisfazione dei nostri clienti tramite un'offerta diversificata

Le tematiche materiali del capitolo

Qualità e design del prodotto
Innovazione sostenibile
Soddisfazione del cliente
Tutela dei Brand e della reputazione

Il nostro contributo agli SDGs



A prima vista



Per un abitare sano, sicuro e protetto
Nel 2021 abbiamo venduto 5,8 milioni di m²
di superfici antibatteriche PROTECT



La qualità dei nostri prodotti
I reclami su prodotti venduti rappresentano
appena lo 0,85% del fatturato totale



Il cliente, prima di tutto
Abbiamo ridotto del 50% i nostri tempi di
gestione interna delle segnalazioni relative al
prodotto, ottimizzando le procedure di risposta
al cliente, grazie al nuovo applicativo VIS

4. LA RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

4.1 QUALITÀ, DESIGN E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

L'innovazione tecnologica rappresenta la chiave di Panariagroup per raggiungere nuovi traguardi nella produzione ceramica e nel rispetto per l'ambiente. La gamma di prodotti del Gruppo coniuga l'antica arte ceramica con i più evoluti standard realizzativi in fatto di pavimenti e rivestimenti e offre soluzioni specifiche per ogni tipo di applicazione, dalle grandi superfici commerciali ai pavimenti e ai rivestimenti per il residenziale.

Panariagroup nei suoi stabilimenti produce piastrelle di ceramica in grès porcellanato o monoporosa da rivestimento. In particolare, la denominazione grès porcellanato indica un prodotto ceramico, pressato a secco, estremamente compatto, contraddistinto da caratteristiche tecniche di eccellenza (elevata resistenza meccanica, all'usura, agli agenti chimici e alle macchie) e porosità molto ridotta. Questa caratteristica indica che in fase di cottura (eseguita a temperature elevate superiori a 1200 °C) il prodotto raggiunge una completa greificazione, ottenendo le proprietà di minimo assorbimento d'acqua, e di conseguenza di resistenza al gelo e quindi idoneità alla posa in esterno.

Panariagroup, inoltre, è azienda leader nella produzione di grès porcellanato laminato, un prodotto rivoluzionario ottenuto attraverso un sistema produttivo estremamente innovativo, frutto di una tecnologia all'avanguardia e altamente performante. Il grès porcellanato laminato di Panariagroup permette di ottenere materiali caratterizzati da spessori ridotti (fino a un minimo di 3 mm), e viene prodotto in lastre intere di 100x300 cm e 120x278 cm senza l'impiego di stampi. Linee di taglio completamente automatizzate consentono di ottenere i diversi formati commercializzati. La straordinaria attenzione alla qualità di tutte le fasi del ciclo produttivo è un altro degli elementi che contraddistingue il prodotto Panariagroup: dalla scelta delle materie prime, agli impianti industriali di ultima generazione, dalle certificazioni fino al servizio post-vendita. Il tutto va di pari passo con le scelte di sostenibilità, che rappresentano un continuo stimolo all'innovazione e al miglioramento dei processi.

Ne sono testimonianza concreta sia l'investimento in una tecnologia, quella del grès porcellanato laminato, che abbatta drasticamente l'impatto ambientale dei prodotti, sia la scelta di costruire, a partire dal 2010, una linea sempre più ampia di prodotti antibatterici grazie all'esclusiva tecnologia PROTECT®. La scelta di investire su questi prodotti, che rappresentano una solida garanzia per il miglioramento dello stile di vita, conferma la vocazione pionieristica di Panariagroup che ha agito con largo anticipo rispetto alle aziende concorrenti, intercettando i trend sulla salute e il vivere sano che si sono poi andati affermando nel corso degli anni. Tutto questo attraverso una esclusiva partnership con Microban®, azienda leader mondiale nelle tecnologie antibatteriche, e un intenso e continuo lavoro di messa a punto tecnica realizzato all'interno dell'azienda e in grado di generare materiali ad altissime performance: in questi oltre dieci anni di esperienza Panariagroup ha venduto oltre 20 milioni di metri quadrati di prodotti PROTECT® nel mondo, contribuendo anche ad opere e realizzazioni di grande importanza e prestigio.

Panariagroup imposta lo sviluppo dei prodotti attraverso un processo di assoluta eccellenza, coordinato dalla funzione Product Development di Gruppo, che ha l'obiettivo di selezionare i migliori trend dal mercato e declinarli in una ricerca qualificata e sui massimi standard nella generazione dei *concept* sulle nuove collezioni.

Tramite questo processo viene strutturato, con piena efficienza ed efficacia nei *time to market*, l'approdo sul mercato di prodotti sempre più in grado di rispondere alle più evolute aspettative

della Clientela.

I prodotti Panariagroup nascono in un ambiente altamente votato anche al design e alla massima resa estetica: la bellezza dei materiali attinge sia a forti competenze di ricerca interna sia a una massima valorizzazione del know-how dei partner esterni, nonché a importanti collaborazioni con designer internazionali.

Particolare cura viene messa nel dettaglio estetico e nelle finiture di superficie dei prodotti che ottengono così proprietà visive e tattili di massimo pregio. La straordinaria qualità dei prodotti Panariagroup ha trovato peraltro numerosi riscontri anche nei numerosi premi vinti nel corso degli anni.

Il management del Gruppo ha consolidato, in oltre 40 anni di attività, eccezionali competenze e cultura ceramica, che vengono trasmesse nello sviluppo delle idee e del prodotto finito, costituendo un asset decisivo nella realizzazione di collezioni di pregio assoluto.

Ne sono prova le numerosissime referenze che Panariagroup vanta nel mondo, con i suoi prodotti scelti in opere architettoniche di grande prestigio, testimoniando il valore estetico e tecnico dei materiali: collaborazioni con nomi di spicco dell'architettura e del design e partnership importanti che si sono concretizzate in progetti (residenziali, commerciali, grandi opere pubbliche), installazioni, ma anche prodotti firmati da top designer internazionali. Il Gruppo conferma in questo modo la propria capacità di supportare progetti complessi, grazie alla sua struttura di grande azienda produttrice e al know-how del proprio team, con la possibilità di controllare e modulare il proprio output al servizio anche delle commesse più articolate.

Anche nel corso del 2021 il Gruppo ha contribuito con i propri prodotti e con la propria eccellenza tecnica alla realizzazione di numerosi importanti progetti a livello internazionale. Tra le referenze più recenti meritano una segnalazione gli Headquarters BGI in Etiopia, il Centro Socio Sanitario Nuovo Picchio nella provincia di Modena in Italia, il progetto residenziale Green Opificio a Milano, l'hotel Radisson Palazzo Nani a Venezia. Inoltre, sempre in Italia: il Complesso residenziale Abitare in Maggiolina a Milano, il Complesso Residenziale Palazzo agli Arcieri in Toscana; gli uffici di Tartarini Auto S.p.A. Industries, l'headquarter Esseti Meccanica di Precisione. Mentre ancora all'estero il Centro di Riabilitazione Arodafnousa a Cipro e una Galleria sulla S6 della Semmering Schnellstrasse di Wartberg in Austria.

Panariagroup inoltre ha proseguito anche nel 2021 importanti collaborazioni con architetti e designer per progetti speciali: si è rinnovato il sodalizio con Ferruccio Laviani che ha ideato la collezione Masterpiece di Lea Ceramiche, e ha realizzato l'ambizioso progetto per lo stand di Panariagroup e dei suoi Brand italiani e portoghesi per il Cersaie.

Il valore delle competenze e della tecnologia Panariagroup sono riconosciuti anche dall'importante lavoro di produzione per altri player ceramici che da diversi anni si rivolgono all'azienda per lo sviluppo di prodotti per il proprio catalogo.

Nel corso del 2021 è proseguito il piano di sviluppo industriale del sito di Finale Emilia. A seguito dell'installazione dell'innovativa linea produttiva denominata Linea Continua +, la seconda parte dell'anno è stata caratterizzata dai lavori di dismissione di un vecchio forno e di installazione di un moderno impianto per la cottura delle piastrelle, che permetterà di aumentare significativamente la capacità produttiva dello stabilimento. L'avviamento di questo nuovo forno è previsto per maggio 2022.

Negli ultimi mesi del 2021, inoltre, è stato finalizzato l'acquisto di un'ampia area di terreni adiacenti al sito di Finale Emilia, per una superficie totale di circa 230.000 m², che saranno destinati all'ampliamento del fabbricato industriale e alla realizzazione di nuovi piazzali per la

riorganizzazione del reparto logistica.

Panariagroup ha inoltre portato a termine nel 2021 importanti investimenti di carattere impiantistico presso il sito di Fiorano, a seguito dei lavori di ampliamento del fabbricato che hanno interessato una superficie di circa 15.000 m². Per il rinnovo degli impianti, che ha richiesto soluzioni innovative e capaci di garantire le migliori performance in termini di produzione e di gestione aziendale, Panariagroup ha puntato sulle tecnologie System Ceramics; il cuore della nuova linea produttiva è la pressa ceramica senza stampo Superfast che, grazie al sistema dotato di un unico nastro, permette di produrre con estrema flessibilità. Vantaggi in termini di tempo, di spazio e conseguentemente di costi rendono questa tecnologia un concreto supporto alla produzione di lastre ceramiche nella direzione di uno sviluppo sostenibile. È infatti possibile fare cambi di produzione in tempo zero e recuperare completamente le materie prime che eccedono in fase di taglio in crudo. La linea è inoltre dotata di un nuovo essiccatoio multipiano che permetterà di aumentare le soluzioni tecnologiche in termini di produzione di lastre di grande formato e spessore sottile. La nuova linea è stata avviata nei primi mesi del 2022.

4.2 I NOSTRI MARCHI

I Marchi di Panariagroup, aumentati negli anni fino agli attuali nove, si fregiano tutti, indistintamente, di grande notorietà a livello internazionale ed eccellenza dal punto di vista sia estetico sia tecnico. Ogni Marchio presenta caratteristiche specifiche e distintive, ma nell'insieme tutti sono pensati e sviluppati per rispondere alle esigenze di una Clientela che, seppure diversificata, dimostra una particolare attenzione alla qualità e al gusto estetico dei prodotti. Qui di seguito una breve descrizione di ciascun Marchio di Panariagroup: tutti i Brand operano nel settore della ceramica per pavimenti e rivestimenti e si posizionano nella fascia alta e lusso del mercato, ma ognuno con le sue caratteristiche e peculiarità.



Panaria
ceramica

PANARIA CERAMICA è l'espressione della grande tradizione ceramica del Gruppo. Da sempre in grado di rappresentare i principali stili contemporanei, combinando qualità e capacità di interpretare le esigenze dei Clienti, Panaria Ceramica è un Brand dalla radicata cultura del "fare ceramica". Propone soluzioni di pregio concepite prevalentemente per l'utilizzo residenziale, un catalogo di ricche e strutturate collezioni con ampie gamme di formati e complementi decorativi.

LEA
CERAMICHE

LEA CERAMICHE è la perfetta sintesi di design visionario e performance tecnologica, ed è partner della creatività in tutto il mondo, per ogni tipo di progetto architettonico che ricerchi distinzione attraverso uno stile unico e riconoscibile. La continua innovazione, l'assoluta affidabilità delle prestazioni e la capacità di osare hanno reso Lea Ceramiche una protagonista indiscussa dell'architettura mondiale, permettendole di siglare significative e prestigiose partnership con designer e professionisti del progetto di fama internazionale.

COTTOD'ESTE
EXCLUSIVE SURFACES

COTTO D'ESTE è marchio di prestigio assoluto nel campo delle superfici ceramiche. Le sue creazioni, frutto di eccellente maestria produttiva e appassionata e perseverante cura del dettaglio, sono da sempre sinonimo di bellezza. La profonda vocazione alla ricerca dell'estetica, di tecniche uniche e innovative, di processi produttivi sostenibili ha portato il Brand a firmare importanti referenze in tutto il mondo. In Cotto d'Este nascono prodotti unici, come le superfici a spessore 14 mm e le rivoluzionarie grandi lastre sottili Kerlite.

BLUSTYLÉ
COTTOD'ESTE

BLUSTYLE è il Brand di Cotto d'Este che ne eredita tutta la qualità e la ricercatezza nelle soluzioni, traducendole in collezioni più semplici e accessibili, realizzate in grès porcellanato a spessore tradizionale.

MAXA
CERAMIC SLABS

MAXA CERAMIC SLABS è la linea di lastre ceramiche di grandi dimensioni e ad alto spessore di Panariagroup. Rivestite con fibra di vetro per un'extra resistenza, le lastre Maxa sono progettate per tutte le esigenze dell'arredo di ambienti indoor e outdoor.



MARGRES
CERAMIC TILES

MARGRES, Brand di riferimento in Portogallo nel grès porcellanato tecnico di qualità e importante player nel mercato internazionale, offre prodotti di pregio per ogni tipo di costruzione in spazi privati o pubblici, incontrando le esigenze dell'architettura contemporanea grazie a tecnologie produttive d'avanguardia, materie prime di alta qualità e raffinata cura dell'estetica.

LOVE
CERAMIC TILES

LOVE TILES è il marchio leader in Portogallo nella produzione di rivestimenti in monoporosa di grande formato e pavimenti in grès porcellanato smaltato. I prodotti del Brand puntano a essere la prima scelta di chi vive con passione il legame tra persone e spazi abitativi, scegliendo di creare per sé ambienti unici ed eleganti.



floridatile

FLORIDA TILE, con una sede produttiva in Kentucky e 24 showroom negli Stati Uniti, crea e distribuisce prodotti da pavimento e rivestimento curati e innovativi, in ceramica e in pietra naturale, pensati per incontrare al meglio le esigenze del mercato americano. Parte del Gruppo dal 2006, ma con oltre sessant'anni di storia, il Brand compete sul mercato nazionale con i più grandi leader di mercato grazie alla rinnovata capacità produttiva e alla continua innovazione tecnica ed estetica delle sue offerte.



Bellissimo
STILE ITALIANO

BELLISSIMO è un Brand specifico per il mercato indiano. Produce materiali ceramici di lusso, forte della combinazione tra stile, tecnologia e know-how italiani e le esigenze dell'architettura e dell'industria delle costruzioni locali.

4.3 INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

Negli anni, il Gruppo ha tracciato un percorso di continua evoluzione e si posiziona oggi tra le realtà più all'avanguardia del settore. Uno dei principali fattori del successo di Panariagroup è l'interminabile attività di Ricerca e Sviluppo volta a individuare nuove metodologie produttive e linee di prodotto innovative, pronte a rispondere alle esigenze di una Clientela sempre più attenta e diversificata.

In Panariagroup opera un importante Centro Ricerche costituito da personale altamente qualificato: tecnici, ingegneri, architetti e ricercatori, tutti animati dalla volontà di studiare sempre nuove soluzioni per competere con successo nel settore dei pavimenti e rivestimenti in ceramica, mantenendo ben saldo il posizionamento di leadership del Gruppo nel mercato.

L'innovazione di processo e di prodotto è una costante per Panariagroup e si riverbera in tutte le unità produttive in Italia, Portogallo e Stati Uniti. Il lavoro di sviluppo ed evoluzione sulle linee di produzione, la ricerca continua e l'eccellenza nella scelta delle materie prime, la varietà e ricchezza nelle applicazioni di superficie sono un processo permanente e una sfida quotidiana. Così come la capacità di avere visione e investire su tecnologie di avanguardia, come il grès porcellanato laminato, un prodotto rivoluzionario su cui Panariagroup ha puntato da oltre 10 anni, con vendite record in tutto il mondo e con una innovazione costante, capace di reinterpretare e fare evolvere questa tecnologia al servizio di utilizzi sempre più ambiziosi. Questo ha consentito a Panariagroup di completare in modo importante la propria gamma nei materiali sottili, con un set di formati e spessori ricco e significativo, prodotto attraverso una tecnologia vincente e distintiva.

Il grès porcellanato laminato di Panariagroup si distingue anche per le sue elevate prestazioni ambientali se comparato con il grès porcellanato standard a spessore 10 mm. Ulteriore dimostrazione concreta dell'impegno del Gruppo nella costante ricerca di prodotti ecosostenibili.

LASTRE CERAMICHE SOTTILI DI QUALITÀ SUPERIORE

Grès porcellanato laminato in grande formato: un materiale leggero, versatile e resistente per nuove prospettive progettuali nel mondo dell'architettura e dell'abitare.

| Spessore (mm) |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 6 | 3 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |

6mm SOTTILE E RESISTENTE | 3mm | 5mm | 6mm ULTRASOTTILE E ULTRARESISTENTE CON RINFORZO IN FIBRA DI VETRO

IN PIÙ LE NOSTRE LASTRE CERAMICHE SONO

- **sottili**, leggere e adatte alle ristrutturazioni
- **facili** da lavorare, movimentare e posare
- **flessibili** (raggio di curvatura minimo fino a 5 metri)
- **perfettamente planari**
- **affidabili**, grazie all'esperienza di fornitura del prodotto in tutto il mondo da oltre 10 anni
- disponibili in un'ampia gamma di grandi formati
- con l'esclusiva protezione antibatterica **PROTECT®**

Inoltre, tutti i processi di applicazione della rete in fibra di vetro, levigatura e verifica sono realizzati e controllati internamente.

- Materie prime pregiate**
 - Impasti 3 volte più precisi rispetto a quelli tradizionali
 - solo ingredienti di qualità, senza utilizzo di scarti

Massimi standard in qualità e prestazioni
- Processo di pressatura unico su nastro**
 - materiale pressato per oltre 1 minuto su lastre ferma
 - forza di pressatura fino a 27.000 ton
 - pressione omogenea su tutta la superficie
 - diserazione completa effetto sottovuoto

Lastre più compatte | Lastre più elastiche
- Tecniche esclusive di lavorazione delle superfici**
 - alta definizione delle strutture
 - elevato standard nella resa colore e nel grado di bisco
 - grande profondità degli effetti grafici
 - massima lucidità e pulibilità

Eccellenza nella resa estetica dei materiali
- Applicazione del rinforzo in fibra di vetro**
 - Disponibile su una vasta selezione di prodotti
 - stuoilatura posteriore del materiale

Straordinaria extra-resistenza
- Sostenibilità ambientale**
 - con il nostro processo vengono ridotti:
 - 65% del consumo di materie prime
 - 80% del fabbisogno di acqua
 - 30% del fabbisogno di energia
 - 30% delle emissioni di CO₂ in atmosfera
 - 66% dell'inquinamento generato da trasporto

Il grès porcellanato laminato Panariagroup è un materiale che si presta anche ad applicazioni innovative di particolare rilievo: per il suo spessore ridotto e per la sua resistenza, può essere applicato in sovrapposizione a superfici esistenti consentendo dunque di rinnovare senza demolire.

In quest'ottica, si segnala una importante ed esclusiva innovazione che l'azienda ha messo a punto e lanciato pienamente nel corso del 2021: si tratta del sistema Easy (al momento lanciato da Cotto d'Este e Lea Ceramiche con i Marchi Kerlite Easy e Slimtech Easy), un sistema di posa a secco che consente l'applicazione della lastra ceramica sulla superficie senza necessità di incollare, utilizzando una esclusiva combinazione tra il materiale e un tappetino (Silent), completata da una semplice sigillatura delle fughe. Nei primi mesi del 2022 l'azienda ha anche

ottenuto il brevetto per questa soluzione esclusiva.

Una applicazione rivoluzionaria, garantita dalle lastre Kerlite e Slimtech rinforzate con fibra di vetro, che consentono massima stabilità e resistenza al pavimento, nonché la possibilità di posare e sostituire il materiale con semplicità ed eventualmente anche recuperarlo e riutilizzarlo, in un'ottica di economia circolare.

Un altro esempio concreto della capacità innovativa del Gruppo è lo sviluppo di PROTECT®.

Panariagroup dal 2010 grazie al costante lavoro del proprio Centro Ricerche ha costruito una vera e propria leadership tecnologica e commerciale nel segmento dei prodotti antibatterici sviluppando con Microban®, leader mondiale nella tecnologia antibatterica applicata a molteplici settori e prodotti, una linea di superfici ceramiche ad altissime performance. A testimonianza della crescente richiesta di prodotti con queste specifiche tecniche, il Gruppo ha venduto nel 2021 circa 5,8 milioni di m² di prodotti PROTECT® nel mondo.

Le superfici antibatteriche PROTECT® sono state progettate da Panariagroup con un vero scudo antibatterico agli ioni d'argento incorporato nel prodotto ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie e garantisce una protezione continua giorno e notte.

A differenza di altre tecnologie, non si tratta di un trattamento organico applicato al prodotto finito (come cere o resine), ma la protezione antibatterica di PROTECT® è permanentemente integrata nei prodotti durante il processo industriale di cottura. Non può essere quindi rimossa con il lavaggio, non si consuma e protegge attivamente l'intera superficie per tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

PROTECT® è garantito dalla partnership con Microban®, azienda leader mondiale nella tecnologia antibatterica e che può contare partnership con centinaia di Brand e ogni nuova collezione viene testata per certificarne ufficialmente l'attività antibatterica presso laboratori esterni internazionali riconosciuti.

The infographic features a red background with the word 'PROTECT' in large white letters at the top. Below it, the text reads: 'L'esclusiva linea di pavimenti e rivestimenti antibatterici ad altissime performance. Per un abitare sano, sicuro e protetto.' The infographic is divided into four white circular icons, each with a specific benefit: 1. 'AZIONE POTENTE' with a crossed-out bacteria icon, stating 'elimina i batteri e ne impedisce la proliferazione'. 2. 'PROTEZIONE CONTINUA' with a clock icon, stating 'sempre attivo, 24 ore su 24, con e senza luce solare'. 3. 'EFFICACIA ETERNA' with a circular arrow icon, stating 'grazie alla tecnologia integrata in modo permanente nel prodotto'. 4. 'QUALITÀ GARANTITA' with a checkmark icon, stating 'dalla partnership con MICROBAN®'.

P R () T E C T

L'esclusiva linea di pavimenti e rivestimenti antibatterici ad altissime performance.
Per un abitare sano, sicuro e protetto.

- AZIONE POTENTE**
elimina i batteri e ne impedisce la proliferazione
- PROTEZIONE CONTINUA**
sempre attivo, 24 ore su 24, con e senza luce solare
- EFFICACIA ETERNA**
grazie alla tecnologia integrata in modo permanente nel prodotto
- QUALITÀ GARANTITA**
dalla partnership con **MICROBAN®**

Grazie a una superficie costantemente protetta, alle alte prestazioni igieniche e all'inalterabilità da usura e condizioni climatiche, PROTECT® permette di migliorare lo stile di vita e l'abitare delle persone.

La tecnologia basata sugli ioni d'argento, integrati in maniera permanente nella piastrella al momento della cottura, blocca il metabolismo dei batteri, eliminandoli e impedendone la proliferazione.

Di conseguenza:

- **più igiene e pulizie più facili:** il grado di pulizia del prodotto può essere visibilmente migliorato con la tecnologia antibatterica che non sostituisce le normali procedure di pulizia ma le facilita e completa, rendendole meno onerose e permettendo di raggiungere un miglior livello di protezione fra una pulizia e l'altra.
- **elimina anche quello che non si vede:** grazie alla tecnologia antibatterica la crescita dei batteri può essere significativamente limitata su pavimenti e rivestimenti, top delle cucine, ecc.
- **meno batteri, meno odori:** la presenza di batteri può causare odori sgradevoli, riducendo i batteri si riducono gli odori.

Con PROTECT® Panariagroup conferma il proprio ruolo di impresa responsabile perché l'utilizzo di questo prodotto consente di portare i benefici delle tecnologie antibatteriche a svariati ambienti domestici e non, tra cui in particolare luoghi pubblici come ambienti sanitari, ristoranti, aeroporti, scuole dove prevenire la contaminazione è fondamentale.

Poter proporre materiali antibatterici ad altissima qualità è inoltre sempre più decisivo per rispondere a capitolati sempre più selettivi e dunque aggiudicarsi cantieri e commesse, oltre che incontrare la domanda crescente da parte dei consumatori finali di prodotti orientati alla salute.

Panariagroup ha provveduto inoltre al lancio di una recente linea di prodotti: si tratta di Maxa Ceramic Slabs, una gamma di grandi lastre ad alto spessore (12mm) e a formato 160x320cm orientate al segmento dei complementi di arredo. Un importante completamento nella gamma di offerta dell'azienda per poter rispondere a esigenze di target e canali specifici grazie anche all'ottenimento, nei primi mesi del 2021, delle certificazioni GreenGuard Gold e NSF, a testimonianza del continuo impegno da parte di Panariagroup nella produzione e fornitura di prodotti sicuri, salubri, e idonei per l'utilizzo a diretto contatto con gli alimenti.

Una ulteriore iniziativa sulla quale l'azienda si è impegnata è stata l'ottimizzazione degli spessori dei propri materiali in gres porcellanato caratterizzati da formati standard. Attraverso attività di reingegnerizzazione dei processi produttivi, si è riusciti ad intervenire su diverse categorie di materiali riducendone leggermente lo spessore ma mantenendo inalterate le performance tecniche ed estetiche, e la piena conformità ai requisiti di qualità. Questo ovviamente ha consentito di abbassare gli impatti nel consumo di materia prima e negli altri fattori necessari al ciclo produttivo, con conseguenti evidenti benefici in termini di sostenibilità.

4.4 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La soddisfazione del Cliente va di pari passo con la spinta verso l'innovazione e la sostenibilità. La capacità innovativa dell'azienda si basa su una continua sperimentazione che, grazie allo sviluppo di sistemi produttivi e tecnologie all'avanguardia, consente a Panariagroup di proporre ai Clienti una vasta gamma di prodotti di altissima qualità che si pongono al vertice di mercato per le eccellenti prestazioni tecniche ed estetiche. Ecco, quindi, che la sinergia fra prodotti,

ricerca e design permette di offrire un'ampia gamma di articoli capaci di rispondere e soddisfare le più varie esigenze progettuali, in un'ottica di sostenibilità e valorizzazione del design architettonico.

Panariagroup opera con elevatissimi parametri di qualità, che si riflettono in standard di fornitura di assoluta eccellenza: i reclami su prodotti venduti rappresentano appena lo 0,85% del fatturato totale (dato 2020⁹).

Oltre a questo, il Gruppo si adopera per la gestione di eventuali problematiche su prodotto offrendo un servizio post-vendita attento e scrupoloso, che si va aggiornando con strumenti di monitoraggio e risposta sempre più evoluti. In quest'ottica, Panariagroup partendo dalla Business unit italiana, vanta il primato nel settore ceramico di aver sviluppato il "Servizio VIS – Verbale Interno di Sopralluogo", un innovativo sistema proprietario (di Sales Force Automation) che consente alla forza vendita di monitorare in tempo reale la qualità delle forniture e dare ai propri clienti un riscontro veloce ed esaustivo. La rapidità di risposta viene garantita grazie alla disponibilità di avanzati tool digitali quali appunto una app specifica per smartphone e tablet collegati al sistema web per la gestione dei dati e dei processi. Il servizio ha avuto un ottimo successo: nel 2021 sono state gestite circa 1.500 istanze (850 delle quali giunte dal mercato italiano) con tempi di risposta medi nei confronti del cliente finale pari a 15 giorni. L'applicativo ha permesso di evitare l'approfondimento tecnico da parte del personale qualificato Panariagroup per l'80% delle istanze pervenute, garantendo un ottimo efficientamento operativo della struttura dedicata. Si è riuscito a stimare con ragionevole precisione che i tempi di inserimento dati per singola segnalazione, raccolta informazioni, eventuale controllo del materiale a magazzino e preparazione di una risposta al cliente si sono ridotti del 50% rispetto alla precedente procedura di gestione delle segnalazioni dal mercato.

La particolarità del servizio VIS sta nella possibilità di sviluppare in tempi rapidi una risposta redatta per iscritto che certifica le qualità dei prodotti venduti.

Nel corso del 2021 tale servizio è stato sviluppato ed avviato anche per la Business unit americana; nel 2022 è prevista inoltre la valutazione della sua implementazione anche nella Business unit portoghese.

Inoltre, Panariagroup mette a disposizione dei propri partner commerciali un approfondito know-how tecnico sull'utilizzo e l'applicazione dei materiali, attraverso strumenti informativi (manuali tecnici), con una accurata formazione del proprio personale e incontri di training specifici, sia in sede che presso i clienti. Negli anni sono state migliaia le persone che hanno visitato lo stabilimento del gres porcellanato laminato di Fiorano, e che hanno usufruito di sessioni di approfondimento tecnico sulle lastre ceramiche presso la sede aziendale, e fuori sede, in Italia e all'estero. A causa della situazione di emergenza sanitaria da COVID-19, il Gruppo ha dovuto ridurre significativamente le aperture dei propri stabilimenti produttivi alle visite esterne ma, non appena sarà possibile, riprenderà tale attività con il medesimo spirito di sempre: far conoscere da vicino le persone e i processi che permettono ogni giorno a Panariagroup di offrire prodotti di qualità eccezionale.

Uno degli elementi distintivi di Panariagroup è la capacità di affrontare le sfide commerciali non solo con una pluralità di Brand orientati ai diversi segmenti di mercato, ma anche con strutture di Gruppo dedicate a specifici canali di vendita e/o aree geografiche. Tutto ciò permette di perseguire un principio fondamentale per Panariagroup: l'attenzione sempre massima alla cura del Cliente attraverso un'organizzazione solida e affidabile e allo stesso tempo flessibile e capace

⁹ Il dato si riferisce alla sola business unit Italia. Alla data di pubblicazione del presente documento, i dati relativi al 2021 sono in corso di elaborazione.

di risposte tempestive. Organizzazioni verticali che puntano a coprire capillarmente i mercati e la distribuzione retail sono affiancate da strutture trasversali dedicate ad aree geografiche o a target particolarmente strategici, come i grandi progetti internazionali, i buyer aziendali e i Contract.

Con riferimento a quest'ultimo segmento di mercato, Panariagroup è dotata di una struttura (la Divisione Contract & Key-Account) specializzata nella relazione con particolari segmenti di Clientela come ad esempio progettisti, studi professionali, architetti, etc., con un team commerciale ed un'unità di progettazione e servizio in grado di rispondere in modo efficiente e specifico a tutte le esigenze di questi specifici target su scala mondiale. A partire dal 1 gennaio 2021 la struttura è stata ulteriormente rafforzata, ricomprendendo le attività di promozione relative a tutti i Marchi del Gruppo anche sul mercato italiano.

DIGITALIZZAZIONE: REMOTE WORKING E NUOVE MODALITÀ RELAZIONE CON I CLIENTI

Nel 2021 è proseguita la transizione digitale, avviata durante gli anni della pandemia, per molte attività aziendali, con l'obiettivo di essere sempre più vicini ai clienti e alle loro abitudini.

L'azienda si è progressivamente convertita all'utilizzo di piattaforme digitali sia per le comunicazioni interne (video-meeting) che per la comunicazione quotidiana con i clienti.

La formazione on-line è stata indirizzata anche agli interlocutori commerciali dell'azienda con alcune sessioni di webinar su temi specifici di interesse.

Anche le modalità di relazione con i clienti si sono progressivamente spostate in via telematica: è stato predisposto un servizio di consulenza on-line su prenotazione, che ha consentito a tutti gli interessati di richiedere un appuntamento con un professionista dell'azienda per approfondimenti ed informazioni sui prodotti del Gruppo.

Un altro passo fondamentale è stato quello della virtualizzazione delle presentazioni dei prodotti: tutte le Divisioni Commerciali dell'azienda hanno adottato modalità digitali e video, con vere e proprie produzioni televisive per trasmettere in diretta al proprio pubblico le novità di prodotto.

Il tutto corredato da un uso sempre più massivo dei filmati video in occasione del lancio di nuove collezioni.

Anche l'esperienza di visita agli show-room è stata progressivamente digitalizzata: tutti gli spazi sono stati resi disponibili on-line attraverso un tour virtuale a 360°.

È proseguita in modo crescente anche l'attività di comunicazione sui canali digitali, sia nelle piattaforme social, che con campagne search e display e collaborazioni con influencers.

Panariagroup infine è sbarcata su WeChat, la piattaforma cinese utilizzata già da oltre un miliardo di utenti, e ha rilasciato i primi oggetti BIM per entrare nei nuovi sistemi digitali di pianificazione, realizzazione e gestione integrata delle costruzioni.

4.5 CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

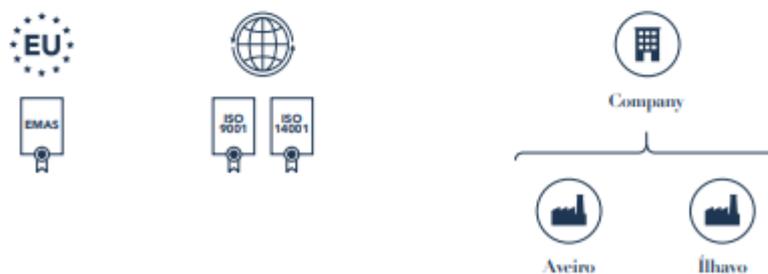
Panariagroup è dotata di un sistema di gestione della qualità certificato secondo la norma ISO 9001 che si estende a tutte le divisioni commerciali e alle funzioni di servizio. Anche queste testimoniano l'impegno del Gruppo verso le questioni etiche, ambientali e di sicurezza e qualità.

certificazione	descrizione	campo di applicazione	Panariagroup Italia	Gres Panaria Portugal
 	<p>Ai sensi della certificazione ISO 9001, tutte le fasi del processo produttivo, a partire dall'arrivo delle materie prime fino alla scelta e al confezionamento del prodotto finito, vengono opportunamente verificate da personale esperto attraverso accurati controlli di qualità. Il sistema qualità dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un Ente Esterno Certificatore attraverso accurate visite ispettive.</p>	Worldwide	<p>Finale Emilia</p> <p>Toano</p> <p>Fiorano Modenese</p>	Aveiro Ílhavo
 	<p>Ai fini della certificazione ISO 14001, tutti gli aspetti ambientali inerenti all'attività di produzione di piastrelle vengono costantemente controllati, garantendo l'utilizzo delle migliori tecnologie presenti sul mercato per ridurre al minimo gli impatti ambientali generati. Il sistema ambientale dei siti produttivi Panariagroup viene verificato con frequenza annuale da un Ente Esterno Certificatore attraverso accurate visite ispettive.</p>	Worldwide	<p>Finale Emilia</p> <p>Toano</p> <p>Fiorano Modenese</p>	Aveiro Ílhavo
	<p>Il sistema comunitario di ecogestione e audit EMAS per le organizzazioni richiede la creazione di un vero Sistema di Gestione Ambientale basato sul continuo miglioramento delle proprie prestazioni. Il Sistema si fonda sulla creazione di un rapporto di collaborazione e fiducia con i dipendenti, con le istituzioni del territorio e con il pubblico. La Dichiarazione Ambientale è il documento finale di tale processo.</p>	EU	<p>Finale Emilia</p> <p>Toano</p> <p>Fiorano Modenese</p>	Aveiro Ílhavo

Panariagroup Italia



Gres Panaria Portugal



4.6 CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Di seguito sono riportate le certificazioni ottenute da Panariagroup per i prodotti commercializzati dalle società del Gruppo operanti in Italia, Portogallo e Stati Uniti, a testimonianza della massima attenzione e sensibilità del Gruppo verso le questioni etiche, ambientali e di sicurezza e qualità.

certificazione	descrizione	campo di applicazione	It	Pt	US
	UPEC è una certificazione di prodotto rilasciata dall'Istituto francese CSTB, che verifica l'idoneità tecnica dei prodotti in relazione al tipo di destinazione d'uso.	Francia	•	•	
	La marcatura CE è la certificazione di sicurezza del prodotto richiesta dall'Unione Europea e ha lo scopo di salvaguardare la salute delle persone.	EU	•	•	
	Il marchio KEY-MARK e il marchio Certiquality-UNI attestano che i prodotti certificati sono conformi alle normative europee per le piastrelle ceramiche.	EU	•		
	Il marchio Certif attesta che i prodotti certificati siano conformi alle normative europee per le piastrelle ceramiche.	EU		•	
	Dall'agosto 2005, possono essere esportate nella Repubblica Popolare Cinese solo le piastrelle ceramiche in possesso del marchio CCC. Dal marzo 2006, Panariagroup ha ottenuto il marchio CCC su diversi prodotti.	Cina	•	•	
	La Dichiarazione EPD è una dichiarazione volontaria applicabile a tutti i prodotti. È un importante strumento di rendicontazione e documentazione in tema di qualità ambientale dei prodotti.	Worldwide	•	•	•
	Tutte le collezioni Panariagroup hanno ottenuto la certificazione GREENGUARD GOLD, ossia lo standard di UL con i limiti più stringenti di emissioni di VOC, e sono perciò in grado di assicurare la migliore salubrità alle persone che vivono e che abitano gli ambienti. Per questo, possono essere impiegate in contesti come scuole e strutture sanitarie, frequentate da soggetti sensibili come i bambini e gli anziani. GREENGUARD GOLD è una certificazione ampiamente riconosciuta e richiesta dai programmi di edilizia sostenibile e dai regolamenti di progettazione e costruzione in tutto il mondo, come il LEED (internazionale) e il BREEAM (UK).	Worldwide	•	•	•
	Panariagroup ha adottato l'open standard HPD (Health Product Declaration), riconosciuto da USGBC LEED, nato per promuovere l'attenzione verso persone e consumatori tramite la rendicontazione delle caratteristiche del prodotto e le informazioni sui rischi per la salute di tutti i soggetti coinvolti nel progetto.	Worldwide	•		•
	MAXA ha ottenuto la prestigiosa certificazione "Solid Surfacing for Food Zone" rilasciata da NSF (National Sanitation Foundation - American National Standard for Food Equipment Materials) assicurando così l'idoneità del prodotto al contatto alimentare e il rispetto di severi criteri di analisi chimica, a garanzia dei requisiti di sicurezza alimentare delle sostanze utilizzate per la sua fabbricazione.	Worldwide	•		
	È un'iniziativa del TCNA per riconoscere e certificare prodotti sostenibili secondo la norma ANSI 138.1. Sono coperti dalla certificazione le caratteristiche ambientali del prodotto, la produzione di prodotti, l'estrazione di materie prime, la gestione del fine vita dei prodotti e l'innovazione.	US			•
	Per gran parte dei suoi prodotti, Panariagroup ha ottenuto una certificazione relativa al contenuto di materiale riciclato pre-consumer. Questa caratteristica di eco-sostenibilità contribuisce all'ottenimento di crediti previsti da diversi standard edilizi internazionali.	Worldwide	•		•

Panariagroup USA



Panariagroup Italia



Gres Panaria Portugal





• IL NOSTRO BILANCIO: UN VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ •

5. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Integriamo la sostenibilità ambientale nell'intera catena del valore, impegnandoci a ridurre l'impatto dei nostri stabilimenti e a salvaguardare gli ecosistemi, nella convinzione che un Gruppo responsabile debba necessariamente creare valore per le Persone e il Pianeta.

Le tematiche materiali del capitolo

Contrasto al cambiamento climatico
Gestione delle risorse idriche
Gestione dei rifiuti e economia circolare

Il nostro contributo agli SDGs



A prima vista



Acqua, un bene prezioso
Abbiamo recuperato oltre 430 mila m³ di acqua nel ciclo produttivo



Equivalenti a quasi 9 milioni di cicli di lavaggio di una lavatrice*



Lastre ceramiche con DNA sostenibile
Siamo stati il primo gruppo ceramico a introdurre sul mercato lastre ceramiche ultrasottili in gres porcellanato laminato, che ci hanno permesso di:



Evitare l'estrazione di più di 34 mila tonnellate di materie prime naturali**



Dimezzare la nostra intensità emissiva rispetto all'unità di prodotto (tCO₂ su m²)**



Una nuova vita per i nostri rifiuti
Nel 2021, abbiamo avviato a recupero il 98% dei nostri rifiuti (+1% rispetto al 2020)



Continuità nelle performance
La nostra intensità emissiva è rimasta estremamente bassa e costante negli ultimi 3 anni: 0,009 tCO₂/m²***

* È stata considerata una capienza media di 50 l per ciclo di lavaggio.

** I dati sono frutto di stime e si riferiscono alla comparazione rispetto alla produzione di gres porcellanato a spessore tradizionale nell'anno di riferimento.

*** Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2 (Location based).

5. LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

5.1 LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità, Panariagroup quotidianamente si impegna per ridurre al massimo l'impatto ambientale degli stabilimenti, dimostrando l'eccellenza nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. Un impegno fondamentale e imprescindibile, soprattutto per chi realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici. Per il Gruppo gli aspetti legati all'impatto ambientale e alla sicurezza e all'igiene sul luogo di lavoro sono di fondamentale importanza, per questo la politica adottata nella gestione delle attività del Gruppo si basa su principi saldi e precisi:

- salvaguardare l'integrità dell'ambiente che circonda gli stabilimenti produttivi, l'ambiente interno a essi e l'ambiente nel suo complesso;
- assicurare il costante rispetto delle disposizioni legislative vigenti relative all'ambiente e alla sicurezza, attraverso controlli continui e rigorosi;
- gestire, preservare e, ove possibile, diminuire l'utilizzo di risorse naturali, tramite attività di ricerca e sviluppo finalizzate all'utilizzo del materiale riciclato e a politiche di efficienza energetica;
- perseguire gli obiettivi di miglioramento continuo in termini di prestazioni ambientali, per ridurre al minimo la produzione di sostanze inquinanti e il consumo di risorse;
- mantenere una costante informazione e collaborazione con la popolazione e con gli enti pubblici in merito alla politica adottata per la tutela ambientale e alle azioni effettuate per il continuo rispetto dell'ambiente, anche tramite la pubblicazione della Dichiarazione Ambientale EMAS e, dal 2016, del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

Questi principi sono di importanza cruciale poiché guidano l'operato di Panariagroup sia a livello strategico e decisionale sia a livello di gestione operativa dei singoli stabilimenti, con il fine ultimo di un costante miglioramento delle performance ambientali su tutti i livelli di gestione.

Consapevole che nel settore della produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti la sensibilità per l'ambiente rappresenta sempre più un fattore critico di successo, il Gruppo ha saputo esprimere negli anni una vera e propria filosofia *green* che si manifesta a tutti i livelli. Ogni cosa è pensata e realizzata nel massimo rispetto per l'ambiente: dalla concezione architettonica degli stabilimenti produttivi, in perfetta armonia con il territorio, fino alle accurate procedure di controllo di ogni fase di lavorazione del prodotto.

A dimostrazione del ruolo centrale che riveste la sostenibilità ambientale per il Gruppo, tutti i siti produttivi in Europa, altamente automatizzati e integrati, hanno conseguito le Certificazioni ISO 14001 e EMAS per il Sistema di Gestione Ambientale.

La Dichiarazione EMAS contiene le performance ambientali e gli obiettivi di miglioramento prefissati ed è pubblicata annualmente sui siti internet aziendali per gli stabilimenti produttivi italiani e portoghesi.

Inoltre, Panariagroup predispone annualmente il Report AIA come previsto dall'Autorizzazione Integrata Ambientale, per i siti produttivi italiani, contenente dati relativi alla performance ambientali e specifici indici di prestazione.

Le materie prime impiegate nei processi produttivi negli stabilimenti di Panariagroup sono costantemente monitorate, nel completo rispetto degli standard ambientali previsti dalla legge.

Ugualmente, gli scarti produttivi sono in larga misura riutilizzati, con una sensibile diminuzione dell'uso di nuove materie prime naturali.

Tutti i prodotti dei Brand sono, inoltre, sottoposti a rigorosi e accurati controlli di qualità e ogni collezione viene classificata secondo specifiche normative relative alle piastrelle di ceramica. La maggior parte di esse possiede i requisiti per l'ottenimento di crediti dei principali sistemi di certificazione degli edifici come ad esempio il regolamento LEED. Il Gruppo, infatti, è molto attento all'aggiornamento normativo sulle piastrelle di ceramica, i tecnici monitorano gli eventuali aggiornamenti normativi riguardo le piastrelle di ceramica tramite la partecipazione a commissioni tecniche in associazione o a livello internazionale tramite partecipazione a comitati ISO.

5.2 LA GESTIONE DELLE RISORSE NATURALI

Panariagroup ha scelto di schierarsi in difesa del pianeta. Lo ha fatto e continua a farlo ogni giorno con azioni concrete, attraverso investimenti in tecnologie più evolute e scelte produttive che rispondono a logiche di eco-sostenibilità. Perché in fondo, pur essendo il risultato di un processo industriale complesso e tecnologicamente avanzato, la ceramica resta un prodotto naturale. Una ricetta semplice, fatta di pochi elementi essenziali come terra, acqua e fuoco, consente di ottenere un prodotto resistente e versatile, pratico e igienico, che vanta un elevato valore in termini di bellezza e design. Tanto più se la filiera produttiva dialoga con l'ambiente in maniera responsabile, diminuendo il fabbisogno di materie prime, riciclando acque e scarti di lavorazione, e utilizzando impianti ad alta efficienza. Riducendo, quindi, l'impronta ecologica che la produzione industriale imprime sulla superficie del pianeta. Nel corso del 2021, gli stabilimenti produttivi del Gruppo sono riusciti ad evitare l'estrazione di ingenti quantità di materie prime naturali grazie al riutilizzo di più di 70.000 tonnellate di scarti di produzione, e ad evitare il prelievo di acqua da risorse idriche naturali tramite il riciclo di oltre 430.000 metri cubi di acque di lavorazione.

In concreto, per Panariagroup, una gestione sostenibile si esprime ai massimi livelli in ogni ciclo produttivo, partendo dal concetto di qualità che considera la ricerca costante e il rispetto dell'ambiente tra i suoi caratteri distintivi. Da anni attento alle normative inerenti al rispetto dell'ambiente e allo sviluppo ecosostenibile, il Gruppo ha creduto nella capacità di conciliare il perfezionamento del processo produttivo con una sempre crescente qualità del prodotto e un'attenzione al miglioramento della qualità della vita e dell'impatto ambientale.

In attuazione della sua politica ambientale, il Gruppo fissa regolarmente una serie di obiettivi e azioni di miglioramento da raggiungere al fine di ottimizzare sempre più le sue performance ambientali e promuovere i temi legati a sicurezza e igiene sul posto di lavoro.

Per gli stabilimenti italiani e portoghesi i contenuti specifici di questi obiettivi sono riportati all'interno della Dichiarazione Ambientale EMAS.

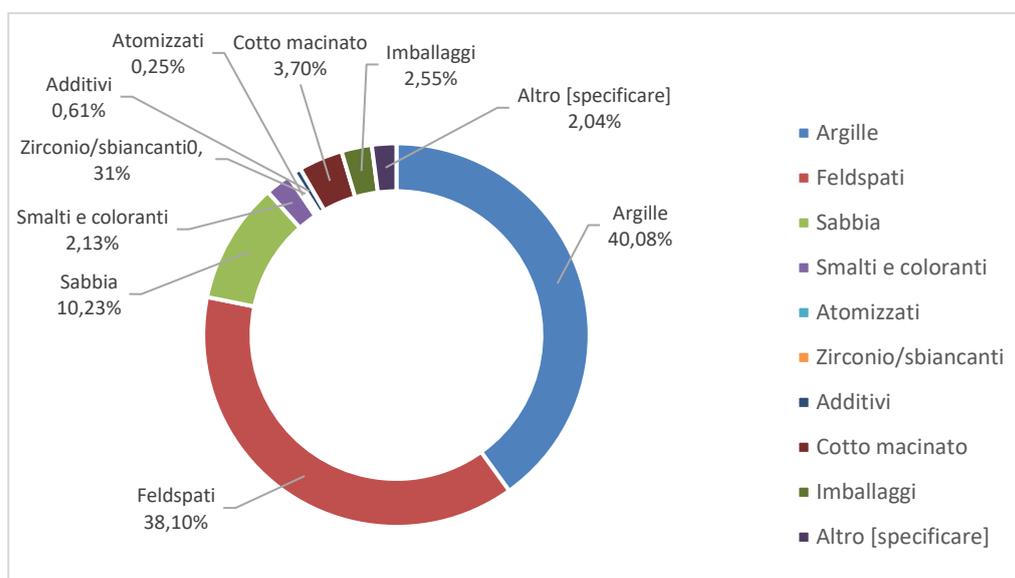
Le performance e gli obiettivi di Gruppo vengono rendicontati annualmente nel Bilancio di Sostenibilità.

5.3 LE MATERIE PRIME

<p>MATERIE PRIME </p> <p>Le principali materie prime normalmente utilizzate per la produzione delle piastrelle di ceramica sono:</p> <p>ARGILLA SABBIA FELDSPATO PIGMENTI COLORATI</p>	<p>SMALTI </p> <p>Gli smalti sono composti dai seguenti materiali:</p> <p>POLVERE DI ARGILLA QUARZO ALLUMINA PIGMENTI NATURALI FRITTE</p>	<p>ADDITIVI AUSILIARI </p> <p>I principali additivi ausiliari sono:</p> <p>AGENTI LEGANTI AGENTI FLUIDIFICANTI</p>
--	---	--

Nel grafico presentato di seguito sono rappresentate le principali materie prime utilizzate dal Gruppo nel 2021. Dal grafico, si può notare come gran parte degli acquisti siano rappresentati da argille e feldspati. Dal 2019, il Gruppo ha ridotto a zero l'acquisto di atomizzati.

MATERIE PRIME UTILIZZATE NEL 2021



Panariagroup dimostra da sempre un elevato rispetto nei confronti dell'ambiente, impegnandosi nell'acquisto, laddove possibile e compatibilmente con il materiale propedeutico all'attività del proprio business, di materie prime rinnovabili.

Nella Business unit italiana, per quanto riguarda gli imballaggi ceramici, la totalità del legno viene acquistato da fornitori certificati PEFC o FSC, circa il 70% della carta e cartone acquistato proviene da riciclo e la plastica utilizzata contiene una percentuale pari al 70% di materiale riciclato (dato in deciso aumento rispetto all'anno precedente, 35%, grazie alla preziosa collaborazione instaurata con fornitori qualificati). Sono stati considerati come materiali non rinnovabili sia la classe smalti che la classe relativa alle materie prime per l'impasto, in cui sono presenti materiali comunque naturali come le argille, i feldspati e le sabbie.

Relativamente al perimetro estero, la Business unit americana, nel 2021, ha utilizzato più di 4.000 tonnellate di materiale rinnovabile per il proprio packaging, di cui 1.000 tonnellate di cartoni ondulati per gli imballaggi certificati PEFC o FSC. Mentre Gres Panaria Portugal ha utilizzato 1.149 tonnellate di cartoni ondulati per gli imballaggi con certificazione FSC, una quantità che rappresenta il 92% degli imballaggi totali.

5.4 IL PROCESSO PRODUTTIVO



La prima fase del processo produttivo è rappresentata dall'arrivo e dallo stoccaggio delle materie prime, quali argille e feldspati miscelati a sabbie, caolini e silicati. Tali materie prime sono estratte da cave, le quali generalmente sono lavorate a cielo aperto. La produzione ceramica inizia, quindi, dalla macinazione di materie prime che giungono in stabilimento e vengono stoccate in box opportunamente separati e identificati situati in aree coperte.

L'impasto, che sta alla base dello stesso processo produttivo del grès porcellanato, è costituito da un'apposita miscela di queste materie prime e contiene principalmente una frazione argillosa con funzione plastificante, una frazione inerte (sabbia) con funzione smagrante e strutturale in grado di limitare i ritiri e le dilatazioni durante la cottura del pezzo ceramico, e una frazione feldspatica con funzione fondente che permette, sempre nella fase di cottura del pezzo, la formazione di fase vetrosa e di conseguenza la sua compattazione (greificazione).

Prima dell'accettazione, tutte le materie prime in entrata sono sottoposte a una serie di controlli, per verificare la conformità delle caratteristiche analizzate con le specifiche concordate con i fornitori.

Un aspetto molto interessante dal punto di vista delle prestazioni ambientali è il riciclo scarti che riguarda gli scarti crudi e quelli cotti derivanti dalle diverse fasi di produzione. Gli scarti crudi possono derivare dalle fasi di atomizzazione, pressatura e smaltatura mentre gli scarti cotti possono essere prodotti dalle fasi di scelta e rettifica/lappatura. In tutti gli stabilimenti del Gruppo il 100% degli scarti crudi sono recuperati nel processo produttivo. Negli stabilimenti situati in Italia e USA, il 100% degli scarti cotti viene reintrodotta all'interno dell'impasto ceramico. In Portogallo, lo stabilimento di Aveiro ha iniziato a recuperare progressivamente gli scarti cotti arrivando ad una percentuale di circa il 60%, mentre nello stabilimento di Ílhavo sono in corso degli studi di fattibilità per raggiungere lo stesso obiettivo.

Infine, in un'ottica di economia circolare, al termine del ciclo di vita, le piastrelle di ceramica possono essere interamente riciclate come sottofondo di opere edili e stradali, o facilmente smaltite come un qualunque altro materiale inerte. Tuttavia, è importante notare che i prodotti di Panariagroup sono caratterizzati da elevata resistenza nel tempo e possono durare quanto l'edificio in cui sono installati, per periodi di tempo molto più lunghi rispetto alla maggior parte dei materiali da rivestimento.

5.5 ENERGIA ED EMISSIONI

Gli stabilimenti di Panariagroup utilizzano prevalentemente energia elettrica, gas metano e gasolio. Nel 2021 il Gruppo ha consumato complessivamente 3.441.263 GJ di energia, un dato in aumento del 21% rispetto all'anno precedente, di cui 1.480 GJ proveniente da fonti rinnovabili e 3.439.783 GJ da fonti non rinnovabili. Rispetto al 2020 si sono registrati degli aumenti in relazione all'acquisto di energia elettrica, ai consumi di carburante per mezzi industriali, ai consumi di GPL e ai consumi di gas naturale, mentre è rimasto pressoché invariato il quantitativo di carburante utilizzato per la flotta auto. Le principali variazioni riscontrate rispetto all'anno precedente riflettono il contesto di emergenza sanitaria da COVID-19, che aveva portato il Gruppo, per alcune settimane del 2020, all'arresto temporaneo della propria attività produttiva, dapprima a fine marzo nei 3 stabilimenti italiani e successivamente nella prima metà di aprile nei 2 stabilimenti portoghesi.

Pur risentendo degli effetti dell'emergenza sanitaria, i dati trovano diretto riscontro nelle azioni di efficientamento portate avanti da Panariagroup nel corso degli anni, che hanno permesso di consolidare un'efficienza operativa tale da mantenere costanti le performance energetiche del Gruppo, il quale conferma la propria attenzione nei confronti del monitoraggio e della minimizzazione degli impatti ambientali, in particolar modo legati al consumo energetico e alle emissioni.

INTENSITÀ ENERGETICA ¹⁰		
Anno di riferimento	u.m	Indice
2020	GJ/m ²	0,140
2021	GJ/m ²	0,141

INTENSITÀ EMISSIVA ¹⁰			
Anno di riferimento	u.m	Scope 1 + Scope 2 (Location based)	Scope 1 + Scope 2 (Market based)
		Indice	Indice
2020	tCO ₂ /m ²	0,009	0,009
2021	tCO ₂ /m ²	0,009	0,010

¹⁰ I valori di intensità sono calcolati sui m² di piastrelle prodotte durante l'anno, pari 24.365.161 m² per il 2021 e 20.179.156 m² per il 2020.

Panariagroup effettua costantemente importanti investimenti in interventi di efficientamento energetico sugli impianti all'interno dei suoi stabilimenti produttivi. Ogni anno, i progetti di risparmio energetico realizzati da aziende che, come Panariagroup, hanno deciso di ridurre significativamente gli impatti ambientali delle proprie attività, consentono di ottenere il riconoscimento da parte del GSE (Gestore Servizi Energetici) di Titoli di Efficienza Energetica (TEE – Certificati Bianchi) in base a quanto previsto dal decreto ministeriale del 20 luglio 2004, grazie alle performance di consumo ottenute, e al confronto con i benchmark di settore.

Inoltre, a partire dall'anno 2013 gli impianti produttivi Panariagroup Italia e Portogallo sono entrati a far parte del sistema "Emission Trading", che regola lo scambio di quote di CO₂ emesse nella conduzione delle attività produttive, come previsto dalla Direttiva 2009/29/CE. Di conseguenza, le emissioni dirette legate all'attività produttiva degli stabilimenti europei del Gruppo sono interamente compensate attraverso la restituzione delle quote rappresentative delle emissioni di CO₂ all'Unione Europea.

- Emissioni evitate nel 2021 grazie agli impianti fotovoltaici di Fiorano Modenese, Finale Emilia e Sassuolo: 129 tCO₂
- Energia totale utilizzata dal Gruppo nel 2021: 3.441.263 GJ

Negli stabilimenti italiani di Finale Emilia, Fiorano Modenese e Sassuolo sono installati tre impianti fotovoltaici rispettivamente di 450 kWp con superficie di 4.200 m², 85 kWp con superficie di 1.000 m², 19,5 kWp con superficie di 220 m² che hanno permesso di produrre energia elettrica destinata a consumo interno e ridurre le emissioni di CO₂. Grazie a tali impianti, il Gruppo ha evitato l'emissione di 129 tonnellate di CO₂¹¹ nel 2021, un dato in diminuzione del 15% rispetto al 2020, dovuto ad interventi di manutenzione effettuati sugli impianti, che hanno portato in alcuni periodi ad un funzionamento parziale, oltre alla perdita di efficienza "strutturale" degli stessi per cui il Gruppo si sta attivando con investimenti ad hoc.

Infine, un elemento di eccellenza degli stabilimenti produttivi situati in Italia (a Toano e a Finale Emilia) è il sistema di recupero dei fumi dei forni all'interno degli impianti di atomizzazione, comportando quindi l'utilizzo di una quantità minore di energia termica.

In merito ai consumi energetici, è importante notare come in rapporto alla maggior parte degli altri materiali da rivestimento (parquet, pietra naturale, sughero), il grès porcellanato consumi meno energia per la sua produzione, grazie anche a impianti moderni e alla sua elevatissima durata nel tempo.

Panariagroup nel corso del 2019 ha eseguito per i propri stabilimenti italiani la diagnosi energetica al fine di adempiere agli obblighi previsti dal Decreto Legislativo n.102/2014. La prossima diagnosi energetica è prevista per il 2023.

Tale procedura sistemica è volta a fornire un'adeguata conoscenza del profilo di consumo energetico di un impianto industriale, ad individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico sotto il profilo costi-benefici e riferire in merito ai risultati.

La diagnosi, oltre a essere un servizio obbligatorio per i soggetti coinvolti, risulta utile al committente per determinare le raccomandazioni per la riduzione dei consumi energetici, e ha

¹¹ Le emissioni di CO₂ evitate sono state calcolate con metodo Location based (Fonte fattore di emissione: Terna, Confronti Internazionali, 2019 con fattore di emissione gCO₂/kWh relativo all'Italia).

l'obiettivo di verificare la presenza e la fattibilità tecnico-economica di interventi che riducano tali consumi.

Le emissioni in atmosfera rappresentano un aspetto ambientale rilevante per il business di Panariagroup. Infatti, dal processo produttivo e dalle attività correlate deriva l'emissione in atmosfera di sostanze che necessitano di un trattamento di depurazione, in particolare in fase di cottura delle piastrelle.

Per quanto riguarda le emissioni di gas ad effetto serra, all'aumento dei consumi di gas naturale e di carburante per mezzi industriali e per la flotta auto, con un dato relativo ai consumi di GPL pressoché invariato, è corrisposto un aumento delle emissioni dirette di gas ad effetto serra nel 2021, rispetto al 2020, così come delle emissioni indirette di gas serra associate all'acquisto di energia elettrica. Il calcolo delle emissioni di Scopo 2 è effettuato secondo due diversi approcci: "Location based" e "Market based". L'approccio "Location based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra le Società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (per i coefficienti di emissione utilizzati si rimanda alle tabelle di riferimento nella sezione "Allegati").

Rispetto al 2020, i dati relativi alle emissioni dirette e indirette del Gruppo hanno fatto registrare un incremento, a causa dell'impatto del COVID-19 sulla produzione dell'anno precedente e al ritorno ad elevati livelli produttivi.

- Emissioni dirette nel 2021: 166.815 tCO₂e
- Emissioni indirette Location based nel 2021: 51.182 tCO₂
- Emissioni indirette Market based nel 2021: 68.105 tCO₂

Inoltre, in relazione alle emissioni, è rilevante notare che la produzione del grès porcellanato laminato, uno dei prodotti su cui ha fortemente puntato il Gruppo negli ultimi anni, richiede un uso ridotto di energia e ha un minore impatto ambientale.

Infatti, comparando l'impatto in termini emissivi del grès porcellanato laminato rispetto al grès porcellanato, è possibile notare una significativa riduzione della CO₂ emessa in atmosfera¹².

5.6 ACQUA

L'acqua costituisce una componente essenziale per il ciclo produttivo ceramico, e negli stabilimenti di Panariagroup l'utilizzo dell'acqua si concentra principalmente nelle fasi di macinazione a umido delle materie prime, nella preparazione dei semilavorati per le operazioni di smaltatura, nel lavaggio degli impianti, in particolare mulini e linee di smalteria, e infine nelle operazioni di lappatura – taglio – rettifica delle piastrelle cotte.

Negli stabilimenti produttivi l'approvvigionamento avviene attraverso il prelievo di acque sotterranee contenute nei pozzi. L'acqua potabile, proveniente dalle reti acquedottistiche, viene utilizzata principalmente per servizi civili sia nei centri logistici che negli stabilimenti produttivi.

¹² Valori ottenuti dall'elaborazione dei dati EMAS Panariagroup e del database ICE e ECO-BAU per il grès porcellanato, che comprendono i valori di consumo energetico per l'estrazione delle materie prime (fonte: EPD di prodotti di pari spessore).

L'acqua utilizzata nelle fasi produttive viene interamente riutilizzata; questo fattore consente al Gruppo di non avere scarichi idrici derivanti dalla produzione.

Anche in relazione alla gestione delle risorse idriche il Gruppo si dimostra sempre attento alla minimizzazione degli impatti ambientali derivanti dalle attività produttive, e ha mantenuto un prelievo idrico piuttosto stabile rispetto all'anno precedente.

Nel 2021, il prelievo idrico totale dei siti produttivi è stato pari a poco più di 485 megalitri, un dato in aumento dell'18% rispetto al 2020, come messo in evidenza nei dati riportati nella sezione "Allegati" del presente documento, aumento causato dal fermo impianti avvenuto durante il periodo di lockdown nazionale nel 2020.

A partire dal 2019, Panariagroup monitora la localizzazione dei propri stabilimenti produttivi in relazione alle aree a stress idrico, ovvero alle porzioni di territorio caratterizzate dall'incapacità di soddisfare la domanda idrica, sia umana che ecologica. La condizione di stress idrico può fare riferimento alla disponibilità, alla qualità o all'accessibilità dell'acqua. Per l'identificazione delle aree potenzialmente esposte al rischio idrico, in linea con quanto suggerito dagli standard di rendicontazione GRI, il Gruppo si è avvalso dello strumento "Aqueduct Water Risk Atlas", sviluppato dal World Resources Institute. A seguito delle analisi condotte, si segnala che tutti i 6 stabilimenti produttivi di Panariagroup non sono presenti in aree caratterizzate da stress idrico.

Panariagroup ha inoltre identificato e valutato gli aspetti ambientali e fattori di rischio, compresi quelli correlati alle risorse idriche, utilizzando un apposito indice – Indice di significatività – secondo una metodologia messa a punto dall'azienda e riportata all'interno delle Dichiarazioni Ambientali EMAS predisposte annualmente dal Gruppo per i siti produttivi europei. L'impegno dell'azienda è quello di monitorare costantemente le performance ambientali legate, tra le altre cose, all'Indice di significatività, in un'ottica di continuo miglioramento.

Infine, è importante evidenziare che gli impianti produttivi di Panariagroup in Italia e in USA riutilizzano il 100% dell'acqua di processo. Questo porta a ridurre il consumo di risorse idriche naturali dei cicli produttivi fino all'80%. I consumi idrici del Gruppo sono in generale molto inferiori rispetto all'ammontare di acqua totale necessario per i processi produttivi. Gran parte di questa viene infatti riutilizzata all'interno dei processi, grazie a specifiche tecnologie di recupero delle acque, arrivando nel corso del 2021 al riutilizzo di una quantità di oltre 430.000 metri cubi (dato consolidato di Gruppo).

Nello specifico, l'azienda utilizza gli impianti di depurazione per sottoporre le acque reflue a un trattamento di depurazione chimico-fisico. Terminato il ciclo di depurazione, parte delle acque è normalmente riutilizzata nella macinazione degli impasti e degli smalti impiegati nel ciclo produttivo, mentre la parte restante è utilizzata come acque di lavaggio delle linee di smalteria o dei mulini del reparto Macinazione Smalti.

Le acque così recuperate creano una sorta di «ciclo chiuso» in quanto riutilizzate negli stessi processi produttivi. L'unico tipo di acque che viene scaricato all'esterno del sito produttivo è quello delle acque provenienti dai servizi igienici (in quantità molto basse), le quali sono considerate scarichi industriali assimilabili a civili, e quindi fatte confluire nelle pubbliche fognature.

È importante segnalare che le piastrelle in grès porcellanato laminato prodotte dal Gruppo – frutto dell'impegno in ricerca e innovazione da parte del Gruppo – richiedono un fabbisogno di acqua di circa l'80% in meno rispetto alle piastrelle in grès porcellanato.

5.7 GESTIONE DEI RIFIUTI

I rifiuti prodotti dagli stabilimenti di Panariagroup sono conferiti, per operazioni di recupero o in minima parte per allocazione in discarica, a smaltitori esterni autorizzati secondo le leggi vigenti in materia.

La gestione degli stessi, nelle fasi di deposito temporaneo all'interno dello stabilimento, avviene in apposite aree di stoccaggio in conformità alle procedure interne e alle norme vigenti.

Il Gruppo, nel 2021, ha prodotto 79.765 tonnellate di rifiuti, di cui 325 tonnellate rappresentano rifiuti pericolosi (lo 0,4% sul totale).

2021				
RIFIUTI ¹³	Italia	Portogallo	US	Totale
Recupero (t)	56.777	21.623	105	78.506
Smaltimento (t)	311	10	938	1.259
Totale (t)	57.089	21.633	1.044	79.765
di cui pericolosi	306	19	-	325
% rifiuti pericolosi sul totale	0,54%	0,1%	0,0%	0,41%

Nel corso del 2021 è proseguita l'attenzione del Gruppo in merito al recupero dei rifiuti, un impegno questo che nel 2021 ha condotto Panariagroup a recuperare una quantità complessiva di rifiuti pari a 78.506 tonnellate, un dato che rappresenta il 98,4% dei rifiuti totali prodotti, e che si è tradotto in un aumento del 1% dei rifiuti recuperati rispetto al 2020. Per quanto riguarda gli scarti produttivi, che coprono circa l'80% del totale dei rifiuti, la percentuale dei rifiuti recuperati sale ulteriormente sfiorando il 100%; tutti gli stabilimenti del Gruppo recuperano infatti il 100% degli scarti crudi, pari ad una quantità di circa 44 mila tonnellate, che vengono così reintrodotti nel processo produttivo e, negli stabilimenti italiani e in USA, il 100% degli scarti cotti, pari ad una quantità di circa 21 mila tonnellate, viene reintrodotta all'interno dell'impasto ceramico. Il dato tiene in considerazione anche lo stabilimento portoghese di Aveiro, dove si sta lavorando per arrivare gradualmente alla percentuale di recupero degli stabilimenti sopra citati. Tutti i dati sulla gestione dei rifiuti vengono riportati nella sezione "Allegati" del presente documento.

- Percentuale di rifiuti pericolosi rispetto al totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2021: 0,41%
- Rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2021: 79.765 tonnellate
- Percentuale dei rifiuti avviati a recupero rispetto al totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2021: 98,4%

Nel 2021 si è registrato un aumento nella produzione di rifiuti rispetto al 2020, pari a 23%, imputabile anche alla ripresa a pieno regime della produzione.

¹³ Il dettaglio sulla tipologia di smaltimento non è attualmente disponibile. Nei prossimi anni il Gruppo svilupperà ulteriormente il proprio processo di raccolta dati, per disporre dell'informazione nelle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità.

Lo stabilimento di Finale Emilia è in una fase di profonda ristrutturazione impiantistica e in questa fase non è stato possibile estendere il recupero tal quale dei fanghi di depurazione così come fatto presso lo stabilimento di Toano. In quest'ultimo stabilimento anche nel 2021 il recupero tal quale delle acque reflue di produzione ha avuto come conseguenza la totale assenza di fanghi ceramici smaltiti all'esterno. In assenza di questo intervento, le acque reflue provenienti dai reparti preparazione impasti, macinazione smalti e smalteria, vengono inviate ad un depuratore chimico/fisico che produce acqua depurata, recuperata successivamente in produzione, e fanghi ceramici che, una volta filtropressati, sono conferiti all'esterno per il recupero.

La modifica impiantistica prevede che le acque reflue vengano raccolte in una vasca posizionata nel reparto preparazione impasti, e recuperate tal quali nella macinazione ad umido all'interno dei mulini tamburlani continui, bypassando la fase di depurazione. Questo intervento ha portato ad una sensibile diminuzione della produzione di rifiuti (fanghi filtropressati) inviati ad aziende esterne autorizzate al recupero.

Panariagroup sta valutando la possibile estensione di questo intervento anche presso altri stabilimenti produttivi del Gruppo.

5.8 IMBALLAGGI

Da parte del Gruppo è stata posta da tempo una forte attenzione alla riduzione degli impatti ambientali nel sistema di imballaggio sia in termini di cura nell'acquisto di materiale riciclato che di efficientamento delle risorse nel processo di packaging, grazie ai continui investimenti portati avanti dall'azienda in tutti i siti produttivi italiani ed esteri per quanto riguarda l'utilizzo delle macchine di inscatolamento automatico in linea di scelta all'interno del processo produttivo.

Queste macchine permettono di ottimizzare l'utilizzo di cartone durante il processo di confezionamento, grazie all'uso di un formato di carta e cartone più sottile e alla riduzione dello scarto: il macchinario, infatti, realizza la forma di packaging avvolgendo il prodotto, quindi, regolandone quindi la misura di conseguenza. Questa tecnologia consente una riduzione fino al 50% di cartone utilizzato rispetto ai sistemi tradizionali utilizzati in precedenza.

Nonostante le significative difficoltà di reperimento dei materiali di imballaggio in un periodo contrassegnato da forte incertezza, il Gruppo è riuscito a mantenere le buone pratiche di approvvigionamento sostenibile e nel corso del 2021 la Business unit italiana ha acquistato:

- l'80% di plastica riciclata per uso industriale, un dato in aumento sul 2020 che conferma il trend di miglioramento rispetto a quanto riscontrato negli anni precedenti (79% nel 2020 e nel 2019, 72% nel 2018, 57% nel 2017 e 40% nel 2016);
- il 70% di carta e cartone riciclati utilizzati per gli imballaggi di prodotti;
- il 100% del legno per lo stoccaggio e la movimentazione dei materiali da fornitori certificati PEFC o FSC.

Panariagroup in più si impegna per il recupero dei materiali di scarto che vengono nuovamente riutilizzati dal mercato. A tal proposito, la plastica utilizzata per il confezionamento dei pallet di piastrelle viene opportunamente recuperata tramite fornitori specializzati e rimessa nel ciclo produttivo con l'apposizione del logo "GREEN Packaging", che costituisce una garanzia di completa rintracciabilità del rifiuto per l'azienda e il cliente.



• IL NOSTRO BILANCIO: UN VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ •

6. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Le persone, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale, continuano ad essere la nostra priorità assoluta e la chiave di volta del nostro successo. Allo stesso modo supportiamo i territori in cui operiamo mediante un largo utilizzo di fornitori locali e lo sviluppo di attività che contribuiscono attivamente alla crescita della comunità.

Le tematiche materiali del capitolo

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
Formazione e sviluppo dei dipendenti
Benessere e responsabilità verso i dipendenti
Gestione responsabile della catena di fornitura

Il nostro contributo agli SDGs



A prima vista



Una priorità: la salute delle nostre persone
Nel 2021 abbiamo offerto oltre 1.800 visite mediche ai nostri dipendenti



Il nostro modello di flessibilità lavorativa
Nel 2021 sono state oltre 185 mila le ore di smart working usufruite dai nostri dipendenti



Safety, first
Dedichiamo grande attenzione alla sicurezza del nostro personale. Il numero di infortuni dei nostri dipendenti è rimasto al di sotto dei 30 ogni milione di ore lavorate

6. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

6.1 LE NOSTRE PERSONE

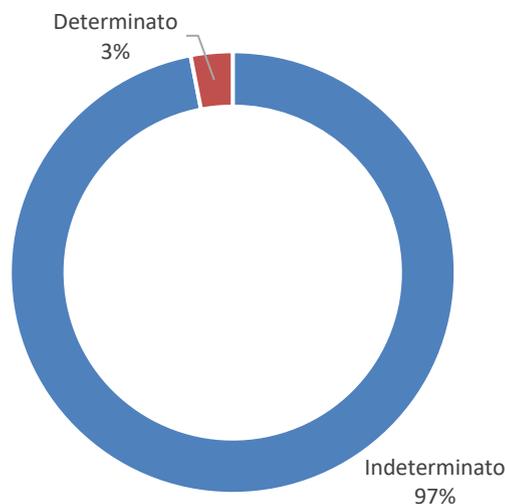
Uno dei valori fondanti di Panariagroup è quello di mettere sempre la persona e la qualità della vita al centro dell'attenzione, operando nel massimo rispetto di chi lavora con il Gruppo.

Sono proprio le persone, il loro benessere, la loro crescita e il loro sviluppo professionale, a essere il fulcro del successo di Panariagroup.

Nella gestione dei suoi dipendenti, Panariagroup promuove una cultura aziendale che sia in grado di attrarre i migliori talenti, migliorare le abilità delle persone e la loro capacità di lavorare in gruppo, riconoscere e premiare le loro performance, con l'obiettivo finale di contribuire alla loro soddisfazione professionale e personale.

Nel garantire l'applicazione di questi principi, il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, una tipologia di contratto che garantisce ai lavoratori migliore stabilità e maggiori opportunità di crescita professionale. Allo stesso modo, il Gruppo prende in considerazione le eventuali richieste di lavoro part time dei dipendenti, ove possibile offrendo opportunità lavorative che si adattino alle esigenze personali e professionali degli stessi.

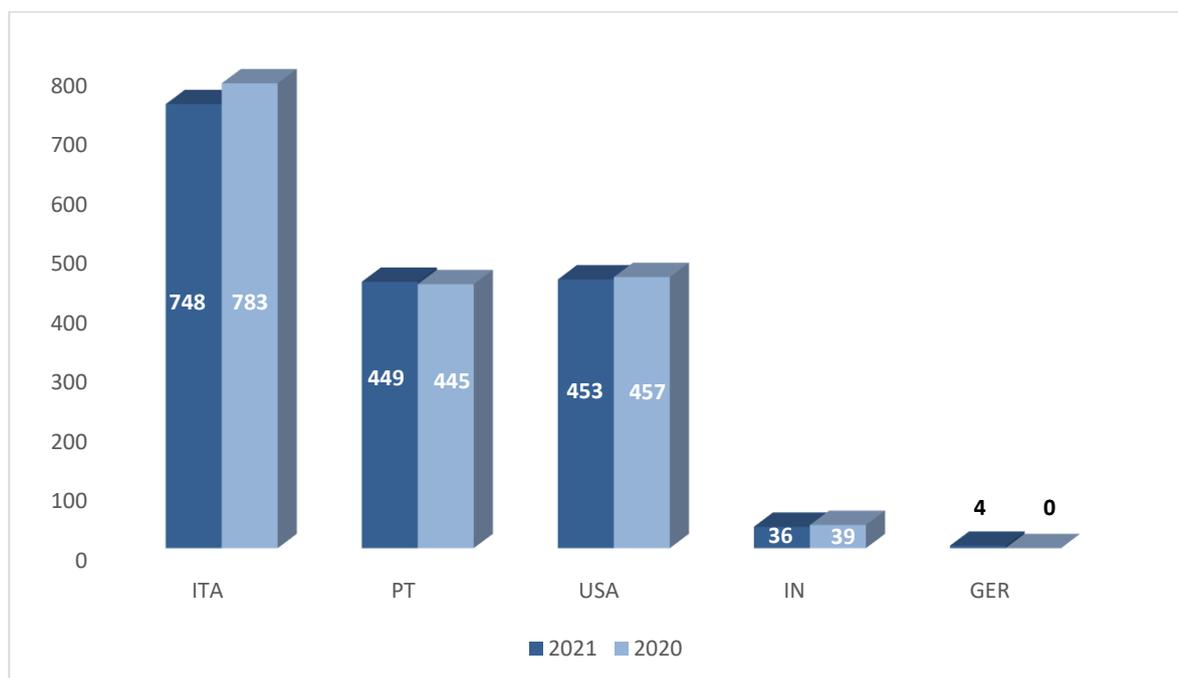
DIPENDENTI DEL GRUPPO PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE AL 31.12.21



In un complesso contesto economico, Panariagroup ha deciso fino a oggi di mantenere sostanzialmente stabile il livello occupazionale e solido il rapporto con le comunità locali in cui opera, evitando il ricorso all'outsourcing dei processi produttivi. La stabilità nei rapporti con i dipendenti è infatti un elemento fondamentale per sostenere responsabilmente la crescita economica del Gruppo.

Al 31 dicembre 2021, il Gruppo ha impiegato 1.690 dipendenti, con un saldo negativo di 34 risorse rispetto all'anno precedente.

DIPENDENTI DEL GRUPPO AL 31.12



Alla luce di una forza lavoro in leggera decrescita per il Gruppo, tra il 2020 e il 2021 il turnover è rimasto pressoché stabile.

L'inclusione e la non discriminazione sono due valori considerati fondamentali per la gestione delle persone del Gruppo, alla base dei diversi strumenti adottati per valorizzare il talento di ogni singolo individuo, favorire il bilanciamento tra vita privata e lavorativa e tutelare le diversità culturali, etniche, di età, di genere e di abilità.

Il Gruppo Panariagroup si impegna a garantire uguali opportunità ai dipendenti e a coloro che fanno domanda per entrare a far parte dell'organizzazione. Negli stabilimenti viene promosso il rispetto degli individui e dei loro orientamenti religiosi, politici e sessuali e viene ostacolato ogni tipo di discriminazione, promuovendo la diversità, la tolleranza e l'accoglienza.

Per quanto concerne la strategia di diversity management, è tangibile la forte integrazione delle persone, riconosciute dalla legislazione, con disabilità. L'attenta valutazione, in fase di inserimento, della posizione e delle mansioni più consone alla persona e alle sue competenze e l'individuazione di un tutor di riferimento, permette a tali lavoratori un contributo reale alla vita aziendale e un fattivo miglioramento di competenze, relazioni e immagine di sé. La cura nel loro inserimento, la loro tutela e soprattutto la loro valorizzazione ha riflessi importanti sui lavoratori stessi, sulle loro famiglie e, più in generale, sul tessuto sociale.

Nella business unit americana sono state adottate la "non-discrimination policy" e la "anti-harassment policy", oltre ad esser stato implementato un sistema di comunicazione di eventuali casi/questioni legati alle risorse umane o ai membri del management che prevede anche azioni disciplinari per i dipendenti che violano le politiche e le normative interne.

A questo proposito, si segnala che nel 2021, così come nel 2020, il Gruppo non ha rilevato episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale.

Panariagroup promuove una politica di work-life balance e di accesso ai sistemi di flessibilità

lavorativa in caso di maternità/paternità. Inoltre, il Gruppo supporta fortemente i suoi dipendenti, soprattutto nei momenti fondamentali della loro vita, come la nascita di una figlia o di un figlio. Nel 2021, si sono registrati 10 congedi parentali, tutti e 10 usufruiti da dipendenti donne. Il tasso di rientro dal congedo per l'anno 2021 è stato del 100%, in linea con il tasso di retention del Gruppo, calcolato come il numero dei dipendenti che hanno usufruito del congedo e ancora in forza 12 mesi dopo, che si attesta al 100%.

La flessibilità lavorativa ha ovviamente subito una particolare accelerazione nel corso del 2021, a causa delle limitazioni imposte dalla pandemia da COVID-19: le attività di lavoro smart in modalità remota sono state attivate per una considerevole quota dei dipendenti dell'azienda, che dunque hanno potuto proseguire la propria attività in piena sicurezza. Il maggiore utilizzo di tale modalità di organizzazione del lavoro ha permesso ai responsabili di funzione una maggiore focalizzazione sugli obiettivi. In tal senso, la situazione pandemica ha avuto il risvolto positivo inaspettato di permettere una maggiore dimestichezza con modalità organizzative meno utilizzate, andando incontro a esigenze del dipendente e favorendo una diversa, arricchente prospettiva sulla valutazione delle prestazioni lavorative. La flessibilità lavorativa tramite modalità smart working è proseguita anche nel 2021 in modo più strutturato rispetto all'anno precedente, ma si è alternata ad un graduale rientro in presenza anche per favorire le esigenze dei dipendenti.

Già nel 2020 inoltre è stato dato seguito a un importante progetto che aveva visto la luce nell'anno precedente: l'indagine di ascolto dei dipendenti sulle Business unit Italia e Portogallo, dalla quale erano state ricavate importanti evidenze che hanno consentito di mettere in atto azioni specifiche di miglioramento. Tra queste, è stato strutturato e potenziato il processo di comunicazione interna all'azienda, in modo da rendere ulteriormente chiare e fluide per tutto il personale alcune rilevanti comunicazioni di natura organizzativa e operativa.

Grande attenzione e rilevanza hanno sempre le iniziative legate al welfare dei dipendenti: pacchetti di benefici e servizi che l'azienda aggiorna e mette a disposizione. Nello specifico, sempre particolarmente attiva si è confermata la Business unit portoghese che ha implementato a beneficio dei dipendenti migliori coperture assicurative sanitarie nonché condizioni finanziarie agevolate per servizi di comunicazione (telefonia e tv). Il modello di welfare e cura delle persone implementato da Panariagroup è stato citato, insieme ad altre illustri realtà aziendali, dalla autorevole guida "Welfare aziendale. Secondo welfare, novità, gestione e buone pratiche" curata dal prof. Tiziano Treu, un'ulteriore conferma dell'impegno del Gruppo sulla responsabilità sociale, riconosciuta come uno dei valori fondamentali per il proprio modello di business.

Un altro importante riflesso della stabilità del rapporto di lavoro riguarda la flessibilità nella pianificazione del percorso di carriera. Lo sviluppo di carriera in Panariagroup si attua in armonia con le fasi della vita dei dipendenti e le esigenze ad esse correlate; sempre in accordo col dipendente, sono perciò agevolati anche i passaggi da lavoro a tempo parziale a lavoro a tempo pieno e viceversa. Al 31 dicembre 2021 i contratti part-time in essere riguardano 53 persone, un dato pressoché in linea rispetto al 2020.

In tema di remunerazione, il Gruppo promuove fortemente l'attribuzione di un salario equo per i suoi dipendenti in linea con quanto previsto dalle legislazioni locali.

È importante segnalare che il Gruppo rispetta il diritto di contrattazione collettiva dei dipendenti in ottemperanza alle Convenzioni dell'International Labour Organization e sempre nel rispetto della legislazione locale. Nel 2021, il Gruppo registra un grado di copertura da contrattazione collettiva pari al 71%, risultando in linea con gli scorsi anni. In particolare, in Italia, dove tale percentuale si attesta sul 100%, sono stati sviluppati nel tempo dei contratti aziendali integrativi che prevedono delle condizioni lavorative migliori rispetto a quelle garantite da quelle nazionali.

Si segnala infine che, in caso di importanti cambiamenti organizzativi, il Gruppo si attiene a quanto stabilito dai contratti collettivi in tema di giusto preavviso.

6.2 FORMAZIONE E SVILUPPO

La formazione e lo sviluppo dei dipendenti è una tematica che sia il Gruppo che i suoi stakeholder considerano come rilevante. La crescita formativa e lo sviluppo professionale sono infatti aspetti fondamentali per Panariagroup, con l'obiettivo di valorizzare le competenze delle persone che vi lavorano e accrescerne le conoscenze, ma anche di garantire il rispetto della legislazione nazionale e la sicurezza sul posto di lavoro.

Lo svolgimento di attività formative non è avvertito dal Gruppo come un mero obbligo legale, ma anche come un bisogno attuale dell'organizzazione aziendale. Per questa ragione le società del Gruppo analizzano su base annuale le esigenze specifiche dei lavoratori al fine di garantire l'erogazione delle attività formative più adatte a loro e alle necessità operative.

In tutto il Gruppo vengono erogate attività di formazione su tematiche di salute e sicurezza, secondo quanto previsto dalla legislazione locale. Inoltre, il Gruppo ha offerto ai suoi dipendenti un ampio ventaglio di attività formative definite dai manager e responsabili delle varie aree, quali principali conoscitori delle esigenze specifiche sia dei dipendenti stessi che delle competenze richieste nelle attività di loro competenza.

In considerazione delle necessità concrete dei dipendenti con responsabilità ambientali, training ed eventi formativi sono pianificati e messi in atto al fine di migliorare le abilità gestionali.

Le ore totali di formazione erogate dal Gruppo nel corso del 2021 sono state pari a 7.991, con un aumento del 24% rispetto al 2020, di cui 5.597 per gli uomini e 2.394 per le donne, con una media pro-capite di Gruppo pari a 5. I dati del 2021 rispecchiano una leggera ripresa dopo l'anno di emergenza sanitaria da COVID-19 che ha colpito tutte le Business unit del Gruppo, dove il passaggio allo smart working, le nuove esigenze organizzative e priorità interne, non hanno permesso di garantire un'offerta formativa in linea con quella dell'anno precedente.

Per quanto riguarda la Business unit italiana, si è provveduto nel 2021 ad alcune iniziative di formazione e aggiornamento specifiche.

La prima ha visto il Gruppo partecipare attivamente nella realizzazione di un modulo formativo "fine linea" all'interno del corso ITS Impianti Ceramici, organizzato da Confindustria Ceramica area Formazione e da ITS Maker. Corso che ha avuto inizio a fine 2021, e nei prossimi anni si darà la possibilità a coloro che seguiranno il corso di poter compiere un percorso di stage formativo all'interno del Gruppo.

La seconda ha visto la prosecuzione dei "Management Meeting", incontri periodici della community dei manager di Panariagroup che si ritrovano per condividere risultati e strategie aziendali, oltre che testimonianze di importanti relatori esterni.

Nonostante le difficoltà del nuovo contesto di emergenza sanitaria, la pianificazione ed erogazione di corsi relativi alla sicurezza è proceduta in tutte le sue declinazioni anche nel 2021 e, allo stesso modo nei reparti produttivi, non è venuta meno la prassi di affiancamento per i neo assunti per un periodo minimo di due settimane, un aspetto questo centrale per chi entra nel mondo Panariagroup. Durante tale periodo formativo infatti la persona, oltre alle prassi in ottemperanza agli obblighi di legge, ha la possibilità di fare proprie e sedimentare le fondamentali regole e comportamenti per la sicurezza sul posto di lavoro, familiarizzando in modo graduale

con i macchinari e le procedure vigenti. Nei reparti produttivi, anche durante la pandemia, la formazione è stata svolta in particolar modo per la comprensione del funzionamento dei nuovi macchinari e dei nuovi strumenti.

Anche nel 2021 poi sono proseguite le iniziative di informazione riguardo il tema della Sostenibilità verso i dipendenti, attraverso l'invio e la distribuzione di una newsletter periodica.

Per quanto riguarda la Business unit americana, nel 2021 è continuato l'utilizzo del Learning Management System per potenziare il sistema formativo con migliaia di corsi gratuiti disponibili per i dipendenti, anche realizzati dallo staff interno; tra questi temi vengono trattati anche argomenti relativi alla salute e al benessere dei dipendenti. L'introduzione di tale sistema è stata fondamentale soprattutto nell'anno della pandemia, dal momento che molti dei corsi sono stati tenuti online per sopperire alla necessità di distanziamento sociale.

I corsi per i nuovi assunti che coprono tematiche come la salute, la sicurezza e l'ambiente sono stati offerti online attraverso la piattaforma Paycor, una novità questa che ha aggiunto un importante grado di flessibilità nella capacità di fruizione da parte del personale.

I requisiti di formazione vengono rivisti annualmente dalla Business unit americana per garantire che tutti i dipendenti siano formati correttamente e in maniera adeguata. Vengono proposti inoltre "ergonomic training" all'interno degli impianti e presso i negozi di Florida Tile per ridurre il tasso di infortunio e di gravità e training specifici per l'utilizzo di macchinari di lavorazione con l'obiettivo di diminuire gli incidenti e eventuali danni provocati dal non corretto utilizzo.

In merito alla Business unit portoghese, Gres Panaria Portugal ha da sempre fatto della qualificazione dei dipendenti un punto di importanza strategica. Sulla base di un'attenta analisi dei bisogni formativi del proprio personale, ogni anno, viene definito un piano di formazione approvato dalla Direzione aziendale.

In Portogallo è stato portato a termine nel 2020, ed è stato applicato durante il 2021, lo sviluppo di un importante piano di gestione e sviluppo delle competenze: un processo dinamico che descrive la combinazione di conoscenze, abilità e attitudini necessarie ad ottenere elevate performance lavorative. L'identificazione delle competenze permette ai dipendenti di raggiungere una maggiore autonomia nella quotidianità, crea un linguaggio comune, commitment alla strategia e al business e semplifica i processi di cambiamento e adattamento del personale a nuove practice, valori e tecnologie.

Il modello implementato da Gres Panaria Portugal identifica per ciascun reparto le competenze specifiche richieste, intese come insieme di procedure standard che l'operatore deve essere in grado di saper svolgere in autonomia per eseguire correttamente le attività. A ogni dipendente viene dunque assegnato un livello che può assumere dei valori da 0 (training period) a 5 (leadership skills). La valutazione del livello di competenza conseguito è svolta su base annuale e prevede la supervisione del responsabile del reparto con il supporto di una figura dell'Area Qualità, Ambiente e Sicurezza.

Il sistema di gestione e sviluppo delle competenze permette di attuare processi di recruiting e selezione più mirati, identificare in maniera più accurata le esigenze formative dei dipendenti, integrare i processi di valutazione delle performance, facilitare il confronto tra i diversi profili di competenza e identificare i dipendenti con capacità di leadership.

Inoltre, sempre in Portogallo, è stato lanciato il progetto "Welcome to GPP": un format destinato all'accogliimento di nuovi dipendenti, con una presentazione dell'azienda e tutte le informazioni e i riferimenti necessari per iniziare a sviluppare conoscenza e senso di appartenenza.

Nel 2021, sono poi proseguiti i programmi mirati alla qualificazione della popolazione, volti a migliorarne l'istruzione e la formazione, contribuendo al miglioramento dei livelli di qualifica della stessa e al miglioramento dello stato di occupazione delle persone. Grés Panaria Portugal vuole offrire la possibilità di aumentare e sviluppare competenze, attraverso una formazione qualificata. In tal senso, in collaborazione con centri specializzati di formazione, la Business unit Portogallo sviluppa iniziative per rafforzare la competitività, instaurare collaborazioni con controparti internazionali e nazionali su temi di interesse comune, promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nella Regione di Aveiro, incoraggiare l'imprenditorialità e promuovere la formazione professionale, contribuendo ad aumentare l'occupazione e l'inclusione sociale.

6.3 SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Panariagroup, prestando grande attenzione ai temi relativi alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, ha implementato un sistema integrato di gestione Qualità, Ambiente, Igiene e Sicurezza al fine di garantire la protezione e sicurezza dei suoi lavoratori, uno dei temi ritenuto fondamentale sia sotto la prospettiva del Gruppo sia degli stakeholder.

In Italia è stato sviluppato un sistema di gestione ambiente e sicurezza conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001, Regolamento EMAS e alle Linee Guida UNI INAIL con l'obiettivo di sviluppare e implementare procedure interne volte a prevenire, monitorare e gestire infortuni e incidenti sul lavoro. I principali strumenti adottati sono:

- un protocollo sulla riduzione degli infortuni;
- un protocollo comportamentale volto a definire delle buone prassi per limitare l'esposizione a situazioni considerate pericolose per alcune lavorazioni;
- la definizione di incontri tra le principali figure dedicate alla salute e alla sicurezza (RSPP, RLSSA, medico competente) per la valutazione degli impatti negativi di alcune lavorazioni sulla salute e la sicurezza dei lavoratori;
- riunioni periodiche per la prevenzione e protezione dai rischi legati alla salute e sicurezza, nonché incontri periodici tra RSPP e RLSSA volti a mantenere costantemente informati i principali responsabili all'interno degli stabilimenti;
- Documento di Valutazione dei Rischi nei luoghi di lavoro predisposto in funzione dei requisiti previsti dal D.lgs. 81/08.

Panariagroup si impegna, inoltre, a comunicare a tutto il personale l'importanza dell'applicazione di tutte le procedure di sicurezza.

La Business unit Italia ha fatto registrare per i propri dipendenti, nel 2021, un tasso di infortuni sul lavoro registrabili pari a 35,2 (nel 2020 il tasso è stato pari a 26,5).

Per quanto riguarda il Portogallo, gli stabilimenti di Margres e Love Tiles hanno implementato un sistema integrato Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, certificato secondo le norme ISO 9001, ISO 14001 ed EMAS. Il sistema di gestione della sicurezza segue i principi della gestione normativa di riferimento (attuale ISO 45001). I principali strumenti di gestione sono:

- rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e la salute sul lavoro (Legge 3/2014);
- procedura interna per l'analisi dei rischi dei luoghi di lavoro;
- programma di miglioramento delle condizioni di sicurezza e di salute sul lavoro;
- programmi per promuovere la salute dei dipendenti;
- formazione interna in materia di sicurezza e salute sul lavoro;

- consulenza tecnica in materia di sicurezza e salute sul lavoro;
- monitoraggio dei fattori di rischio sul luogo di lavoro per il rumore e la silice cristallina respirabile;
- verifica interna dei requisiti minimi di sicurezza per le attrezzature di lavoro (Direttiva n. 2001/45/CE);
- incontri di analisi delle attività, che includono aspetti di sicurezza e salute;
- ginnastica al lavoro per la prevenzione delle lesioni muscoloscheletriche;
- servizi medici e infermieristici al lavoro (Legge 3/2014);
- procedura per il controllo dei fornitori di servizi esterni per quanto riguarda gli aspetti sociali e di salute e sicurezza sul lavoro.

La società portoghese, nel 2021, ha migliorato il proprio tasso di infortuni sul lavoro registrabili relativo ai propri dipendenti, facendo registrare un valore pari a 23 (nel 2020 il tasso è stato pari a 28,5).

Per quanto riguarda invece la società americana, in Florida Tile sono in uso procedure interne che mantengono alta l'attenzione degli addetti sulle buone pratiche di lavoro, sui comportamenti utili ad evitare possibili situazioni di pericolo o rischi connessi alle lavorazioni nei diversi reparti.

Secondo linee guida basate, tra gli altri, sugli standard OSHA, NIOSH e ANSI, i principali strumenti di gestione prevedono procedure interne per l'analisi dei rischi dei luoghi di lavoro, programmi migliorativi in merito alle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, promozione della salute e sicurezza dei dipendenti anche attraverso l'offerta di servizi medici e infermieristici al lavoro e formazione specifica su tali tematiche.

Si svolgono inoltre riunioni periodiche con lo scopo di condividere prassi e comportamenti virtuosi tra tutti gli addetti e raccogliere segnalazioni per migliorare l'ambiente di lavoro e la sicurezza dei luoghi.

Inoltre, la Business unit americana offre ai propri dipendenti un programma gratuito di assistenza, che può aiutare ad affrontare il benessere mentale e fisico, e ha messo a disposizione un medico che fornisce consigli non solo relativi alle patologie specifiche dell'attività lavorativa ma anche su tutte le necessità che ciascun dipendente può domandare. L'attenzione dedicata alla salute e sicurezza sul lavoro è stata ancora più importante nell'anno della pandemia, periodo in cui l'azienda ha offerto e offre ai propri dipendenti un supporto psicologico e affronta tematiche relative alla work-life balance.

Negli anni precedenti e in contesti diversi da quello del COVID-19, i dipendenti sponsorizzano fiere di health&wellness in loco a Lawrenceburg, attività che riprenderà con vigore non appena possibile.

Si segnala infine, per quanto riguarda il perimetro americano, che prosegue nel 2021 l'operato del "Safety Team" con l'obiettivo di agevolare la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, e al fine di fornire accesso e comunicare informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro; il team si incontra circa una volta al mese. Il Gruppo tiene costantemente sotto controllo gli indici di infortunio operando in maniera decisa sulla sensibilizzazione del personale, attraverso attività di formazione e informazione interna in merito agli aspetti di sicurezza sul lavoro, e attraverso opportune fasi di addestramento dei dipendenti neoassunti (periodi di affiancamento mirato con personale esperto, adeguato utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, consegna di apposita documentazione in materia).

In quest'ottica, la Business unit americana ha ottenuto, per il 2021, un tasso di infortuni sul

lavoro registrabili pari a 22,0 per i propri dipendenti, un dato in lieve aumento rispetto all'anno precedente (18,9).

Negli stabilimenti italiani, a seguito dell'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi di Salute e Sicurezza, non sono state evidenziate situazioni di rischio urgenti e immediate negli ambienti di lavoro. L'analisi dei rischi degli stabilimenti avviene attraverso aggiornamenti continui, in modo da gestire le problematiche inerenti la sicurezza e l'igiene nei luoghi di lavoro in tempi ridotti.

Salute e sicurezza sono fattori che il Gruppo considera con attenzione anche al momento della progettazione dei suoi prodotti.

La progettazione e lo sviluppo di ogni prodotto di Panariagroup sono infatti attività condotte da tecnici di laboratorio qualificati, secondo le modalità specificate all'interno di un'apposita procedura interna, che prevede, in corrispondenza dell'utilizzo di una nuova materia prima, la richiesta al fornitore della relativa scheda di sicurezza indicante le caratteristiche tossicologiche del materiale in questione. Tutte le schede di sicurezza sono controllate e verificate prima del ricevimento del materiale, e vengono archiviate presso lo stesso laboratorio per eventuali consultazioni.

Il processo che permette di realizzare il nuovo prodotto viene attentamente valutato, controllando che le attività legate alle diverse fasi del ciclo di produzione non producano impatti di carattere negativo nei confronti dell'ambiente e non prevedano particolari rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori. A dimostrazione dell'attenzione riservata ai temi di salute e sicurezza dei dipendenti, per tutti gli stabilimenti sono state redatte le istruzioni operative sulla sicurezza, che descrivono le corrette metodologie di svolgimento delle operazioni più pericolose in prossimità degli impianti.

- Tasso di infortuni sul lavoro registrabili 2021 – dipendenti: 26,9 (23,8 nel 2020)
- Tasso di infortuni sul lavoro registrabili 2021 – collaboratori esterni: 47,8 (77 nel 2020)

6.4 RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI

La Sostenibilità per Panariagroup abbraccia anche l'aspetto delle relazioni con le comunità locali. Nelle strategie di gestione, infatti, si considerano politiche e pratiche che interessano e regolano gli impatti dell'operato sia a livello economico sia sociale. L'obiettivo è l'adozione di comportamenti sostenibili a tutti i livelli, nei confronti delle realtà con cui Panariagroup si relaziona.

I processi messi in atto ai fini della procedura di certificazione EMAS sono un'eccellente occasione per dialogare con il pubblico e i portatori d'interesse, in merito a tematiche ambientali e sociali e all'impatto che le attività del Gruppo possono causare.

Il Gruppo contribuisce inoltre attivamente alla crescita della comunità locale attraverso partecipazioni, donazioni e sponsorizzazioni allo sviluppo e al miglioramento delle condizioni locali. I dati quantitativi in riferimento a tale impegno sono riportati in allegato. Un esempio rilevante è la donazione di piastrelle alle associazioni del territorio. Nonostante il posizionamento nella fascia alta del mercato e la strategia di high-end differentiation implementata, Panariagroup si impegna a vendere materiale fuori produzione o non di primissima scelta a prezzi ribassati per favorire la distribuzione dei prodotti in mercati e comunità a minor capacità di acquisto.

Negli USA, Florida Tile si è impegnata concretamente con donazioni e attività di solidarietà e vicinanza a ospedali, associazioni a tutela di categorie disagiate, associazioni sportive. In alcune occasioni, anche i dipendenti sono stati coinvolti direttamente: per esempio sono state organizzate giornate dedicate alla vicinanza ai malati di cancro, con i dipendenti Florida Tile che hanno contribuito cucinando per loro e per gli incaricati all'assistenza.

Il Gruppo Panariagroup inoltre è da sempre impegnato nelle sponsorizzazioni sportive. L'impegno storico a fianco del mondo del ciclismo, con pluriennali esperienze di partnership con squadre professionistiche internazionali, è stato negli anni integrato da operazioni anche a carattere più locale e vicine al territorio. Molto significative sono in questo senso le attività svolte dalla Business unit portoghese, che organizza ogni anno la Douro Gran Fondo, competizione di altissimo livello che richiama ciclisti non professionisti da tutto il mondo, nonché l'organizzazione del Love Tiles Cycling Team che raccoglie appassionati praticanti.

Il Gruppo inoltre è tra i partner della Maratona Dles Dolomites-Enel, gara ciclistica amatoriale internazionale che richiama quasi 10.000 partecipanti a ogni edizione.

L'azienda infine ha aderito ad un progetto di rilancio di una importante realtà culturale del distretto di Sassuolo: insieme ad altre importanti aziende del territorio, Panariagroup è tra i promotori del recupero del Teatro Carani, istituzione storica e ricca di tradizione, per restituire alla comunità locale un patrimonio di grande valore.

- Euro destinati dal Gruppo nel 2021 come donazioni in denaro o prodotto per le comunità locali: 176 mila euro

6.5 GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Panariagroup mira a potenziare le relazioni con i propri fornitori con l'obiettivo di costruire insieme un sistema improntato verso la sostenibilità lungo tutta la sua catena del valore.

In tal senso il Gruppo, consapevole dell'importanza della responsabilità sociale ed ambientale anche lungo la catena dei fornitori, ha formalizzato il proprio Codice di Condotta Commerciale con l'impegno di avviare un percorso di implementazione di politiche e procedure volte a selezionare i fornitori anche sulla base di criteri di sostenibilità e monitorare l'intera catena di fornitura in materia etica, sociale, ambientale e di rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

Nel corso del 2019, il Gruppo ha sviluppato un processo di analisi della propria catena di fornitura sulla base di criteri ambientali, sociali e di governance, segmentando in cluster i propri fornitori sulla base di diverse variabili in grado di identificare il loro profilo di rischio potenziale e la loro importanza strategica per Panariagroup. Tale processo è stato sviluppato, inizialmente, con riferimento al perimetro italiano ma è stato esteso nel 2020 anche alla Business unit portoghese. Il Gruppo ha così identificato i fornitori che maggiormente espongono l'azienda a rischi di natura indiretta e su tali fornitori si è impegnato ad avviare un sistema omogeneo di valutazione e monitoraggio dei presidi adottati in relazione ad aspetti ambientali, sociali, di governance e relativi alla qualità.

Nella Business unit italiana la valutazione ha raggiunto l'82% dei fornitori interessati e i fornitori appartenenti al cluster con più alti profili di importanza e rischio hanno ottenuto un punteggio sempre superiore a 75/100, dimostrando di avere una sensibilità piuttosto sviluppata sulle tematiche ESG. In Portogallo, dove il primo processo di valutazione è stato concluso nel 2020, il 93% dei fornitori ha ottenuto una valutazione superiore a "buono" e, in generale, l'analisi globale dei risultati per tutti i criteri di valutazione previsti, ha permesso di concludere che i fornitori di Gres Panaria Portugal hanno, in media, un buon rating complessivo.

Il Gruppo ha avviato questo progetto sui fornitori più significativi con cui aveva in essere una relazione commerciale: all'elenco iniziale vengono annualmente aggiunti eventuali nuovi fornitori appartenenti alle categorie merceologiche identificate mentre è in corso di valutazione l'estensione dell'analisi a nuove classi merceologiche rilevanti. Essendo un percorso iniziale e tuttora in fase di sviluppo, nel corso del 2021 non sono state effettuate valutazioni relativamente a nuovi fornitori sulla base di criteri di sostenibilità (sociali e ambientali).

I fornitori del Gruppo¹⁴ sono prevalentemente "Fornitori Primari", dai quali il Gruppo Panariagroup acquista materie prime, prodotti finiti e servizi per le principali attività produttive, e "Altri Fornitori" che provvedono alla fornitura di energia, servizi manutentivi e di trasporto, e altre attività e beni per l'operatività.

La valutazione dei "Fornitori Primari", inseriti poi nella Lista dei Fornitori Qualificati, considera i seguenti indici di giudizio:

- qualità del prodotto offerto;
- grado di attenzione verso le Politiche Ambientali, Sociali e di Governance;
- criteri riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro;
- prezzo;
- servizio offerto;

¹⁴ La percentuale di fornitori delle rispettive categorie è calcolata sulla base della spesa per tipologia di acquisto. Sono state escluse dal calcolo le spese per provvigioni per tutto il perimetro.

- esito dell'eventuale visita effettuata presso il Fornitore;
- numero delle Non Conformità registrate;
- assistenza post-vendita, soprattutto per ciò che riguarda le risposte date in caso di reclami.

Non meno importante, è l'attenzione ai seguenti aspetti:

- certificazione del Sistema Gestione Qualità secondo UNI EN ISO 9001;
- certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo UNI EN ISO 14001;
- eventuale adesione al Regolamento EMAS.

Inoltre, per quanto riguarda il monitoraggio sulla catena di fornitura, Panariagroup richiede a tutti i suoi fornitori appaltatori del perimetro italiano, tramite clausola contrattuale, l'accettazione dei valori comportamentali definiti dal Modello di Organizzazione e Gestione 231/01 del Gruppo e la cui conformità da parte del fornitore viene verificata all'interno delle visite on-site realizzate dalla funzione Acquisti del Gruppo.

Nello specifico, viene data particolare importanza ai fornitori di materie prime sia in quanto considerati principali fornitori del Gruppo sia per tipologia di lavorazione essendo l'attività estrattiva una attività con rilevante impatto ambientale.

In tal senso, il Gruppo monitora la gestione delle cave da parte dei fornitori, dalle quali vengono prelevate le materie prime che utilizza, attraverso visite ispettive (audit) effettuate presso gli stessi fornitori da parte del personale dell'Ufficio Acquisti o da tecnici qualificati. Durante questi audit vengono controllate le modalità d'estrazione dei materiali, la gestione e il monitoraggio degli impatti ambientali generati e la conduzione delle successive analisi in laboratorio.

Merita menzione particolare il processo di selezione dei fornitori messo in pratica in Portogallo al fine di evitare eventuali conflitti di interesse. I richiedenti l'approvvigionamento non possono infatti formalizzare direttamente un ordine a un fornitore, ma devono inserire a sistema una richiesta specifica. Solo l'Ufficio Acquisti, dopo aver chiesto e comparato tre preventivi da tre fornitori diversi, può formalizzare l'ordine. L'amministrazione può procedere con il pagamento solo quando tutto il processo si è correttamente concluso. I grandi investimenti sono sempre autorizzati dallo staff tecnico della Capogruppo in modo da aggiungere un ulteriore controllo al processo.

Negli Stati Uniti, inoltre, il Gruppo, ha inserito specifiche clausole di sostenibilità, legate ad aspetti ambientali e sociali, all'interno dei contratti di fornitura.

Panariagroup riconosce l'importanza di supportare e valorizzare l'economia locale. A questo proposito, nelle tabelle della sezione "Allegati" del presente documento, viene rappresentata la spesa concentrata sui fornitori locali¹⁵, che per il 2021 è stata pari all'89% della spesa totale (89% nel 2020).

Particolare attenzione merita la questione dei rischi di natura ambientale, sociale ed economica, che possono interessare la catena di fornitura. Dal punto di vista ambientale, i rischi sono connessi alla non corretta gestione delle risorse naturali da parte dei fornitori e alla perdita di biodiversità dei territori, in particolare, in relazione alle attività dei fornitori di materie prime le cui lavorazioni di estrazione potrebbero impattare significativamente il territorio.

La produzione ceramica parte dalla macinazione di materie prime. Questo passaggio è soggetto

¹⁵ Sono stati considerati come "fornitori locali", quei fornitori aventi la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ogni singola Business unit.

a rischi di fluttuazioni nelle quantità e/o nei prezzi a causa di problematiche legate all'attività estrattiva o a tensioni internazionali (conflitti, variazione costo trasporti per andamenti petrolio, valute, e così via). Anche per questi motivi i tecnici e i laboratori del Gruppo Panariagroup lavorano costantemente alla ricerca di materie prime alternative. La composizione dell'impasto nonché le modalità di trasporto connesse sono volutamente impostate su una molteplicità di canali (cave di localizzazione geografica diversa, molteplicità di canali di approvvigionamento, utilizzo di differenti modalità di trasporto) in modo da poter utilizzare soluzioni differenti in funzione delle diverse problematiche che possono emergere. A tale riguardo si sottolinea come l'aggravamento della crisi in Ucraina con conseguente esplosione del conflitto con la Russia ha causato la cessazione di approvvigionamenti da quel paese: le argille provenienti dall'Ucraina (circa 75.000 ton/annue su un totale di 136.000 ton/annue di argille utilizzate dalla BU Italiana) sono quindi in corso di sostituzione man mano che gli stoccaggi vanno ad esaurirsi con materie prime alternative, prevalentemente di provenienza europea (Germania, Portogallo, Turchia, etc.). Il Gruppo ad oggi sta continuando a cercare, e testare materie prime di varia provenienza per trovare la migliore soluzione per l'impasto, sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista commerciale e di sostenibilità nel lungo periodo.

L'approvvigionamento di materie prime emerge, inoltre, come un tema rilevante soprattutto per quanto concerne l'estrazione del materiale nelle cave da parte dei fornitori. Panariagroup, a tal proposito, richiede per tutti i fornitori di materie prime che svolgono attività di estrazione, la presa visione delle licenze di sfruttamento delle cave che includono l'obbligo di riqualificazione del territorio al termine delle attività. Oltre all'Environmental Impact Assessment, Panariagroup richiede anche l'autorizzazione in materia di attività estrattiva e una documentazione con le coordinate geografiche dei siti. La produzione di tale documentazione pesa per un 75% della valutazione all'interno della sezione "Environmental". Dal punto di vista sociale, inoltre, è importante notare come le materie prime acquistate dal Gruppo non siano riconducibili a "conflict minerals".

7. ALLEGATI

7.1 DATI AMBIENTALI

Per il 2021, il perimetro dei dati ambientali fa riferimento alle società del Gruppo che gestiscono siti produttivi. Sono invece escluse le società con sole sedi commerciali, Gres Panaria Central Europe GmbH e Montanari Ceramiche S.r.l., in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività d'impresa del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

CONSUMI ENERGETICI

Consumi energetici totali per fonte (rinnovabile e non rinnovabile)¹⁶

	2020				2021			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
Consumo totale di energia (GJ)	1.423.001	846.987	564.401	2.834.390	1.815.101	1.030.839	595.323	3.441.263
<i>di cui:</i>								
da fonti rinnovabili (GJ)	1.734	-	-	1.734	1.480	-	-	1.480
da fonti non rinnovabili (GJ)	1.421.267	846.987	564.401	2.832.655	1.813.621	1.030.839	595.323	3.439.783

Consumi energetici totali per tipologia¹⁶

	2020				2021			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
Consumo totale di energia (GJ)	1.423.001	846.987	564.401	2.834.390	1.815.101	1.030.839	595.323	3.441.263
<i>di cui:</i>								
energia elettrica acquistata (GJ)	243.150	160.971	110.695	514.816	295.694	183.421	108.743	587.858
energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (GJ)	1.734	-	-	1.734	1.480	-	-	1.480
gas naturale (GJ)	1.158.330	678.675	451.333	2.288.338	1.494.548	839.748	483.902	2.818.197
GPL (GJ)	-	67	535	601	-	75	662	737
gasolio per mezzi industriali (GJ)	12.285	2.220	1.696	16.201	14.832	2.676	1.809	19.317
benzina per mezzi industriali (GJ)	-	-	-	-	-	-	-	-
gasolio per flotta auto (GJ)	7.404	5.055	-	12.459	8.374	4.300	-	12.674
benzina per flotta auto (GJ)	98	-	141	239	174	619	207	1.000

¹⁶ Si segnala che a seguito di un miglioramento del sistema di rendicontazione della business unit americana relativamente al GPL, il dato 2020 dei consumi energetici è stato riesposto rispetto a quello pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per il dato precedentemente pubblicato si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, riportato nella sezione Sostenibilità del sito del sito www.panariagroup.it.

EMISSIONI

Emissioni totali dirette e indirette¹⁷

	2020				2021			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
Emissioni dirette – Scope 1 (tCO ₂ e) Energia	66.919	38.906	25.682	131.508	85.926	47.895	27.461	161.282
Emissioni dirette – Scope 1 (tCO ₂ e) Processo di lavorazione materie prime ¹⁸	768	3.453	293	4.515	674	4.435	424	5.533
Emissioni dirette – Scope 1 (tCO ₂ e) Totale	67.687	42.360	25.976	136.023	86.600	52.330	27.885	166.815
Emissioni indirette – Scope 2 (tCO ₂) – Location based ¹⁹	22.694	14.666	12.269	49.629	25.873	14.011	11.297	51.181
Emissioni indirette – Scope 2 (tCO ₂) – Market based ²¹	31.474	11.447	12.269	55.190	37.701	19.106	11.297	68.104

Nox, SOx e altre emissioni inquinanti

	2020	2021
	t/anno	t/anno
NO _x	102	118
SO _x	20	14
Inquinanti organici persistenti (POP)	-	-
Composti organici volatili (VOC)	70	71
Inquinanti atmosferici pericolosi (HAP)	3	3
Particolato (PM)	53	57
Altre categorie standard di emissioni identificate nella normativa applicabile	39	38

Fattori di conversione

	2020	2021
	PCI	PCI
Potere Calorifico Inferiore dei combustibili		
Gas Naturale (GJ/m ³)	0,036	0,036
GPL (GJ/ton)	45,94	45,94
Gasolio (GJ/ton)	42,64	42,47
Benzina (GJ/ton)	43,83	43,80
Fonte	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2020	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021

¹⁷ Si segnala che a seguito di un miglioramento del sistema di rendicontazione della business unit americana relativamente al GPL, il dato 2020 delle emissioni dirette – Scope 1 è stato riesposto rispetto a quello pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per il dato precedentemente pubblicato si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, riportato nella sezione Sostenibilità del sito del sito www.panariagroup.it.

¹⁸ Il dato relativo alle emissioni dirette di Scope 1 generate dal processo di cottura delle materie prime tiene in considerazione i carbonati contenuti all'interno dell'argilla, del feldspato, della sabbia e dello zirconio/agenti sbiancanti. Il dato, per la Business unit americana, è stimato sulla base dei parametri europei già utilizzati per le Business unit italiana e portoghese.

¹⁹ I fattori di emissione riportati da Terna, Confronti Internazionali versione 2018 e 2019, e da AIB, European Residual Mix versione 2020, sono espressi in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂e), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

Fattori di emissione

2021						
	Energia Elettrica (gCO ₂ /kWh) – Location based ¹⁹	Energia Elettrica (gCO ₂ /kWh) – Market based ¹⁹	Gas Naturale (tCO ₂ e/m ³)	GPL (tCO ₂ e/ton)	Gasolio (tCO ₂ e/ton)	Benzina (tCO ₂ e/ton)
Italia	315	459	0,002	2,939	2,969	2,948
Portogallo	275	375				
US	374	374				
Fonte	Terna, Confronti Internazionali, 2019	AIB, European Residual Mix, 2020 per Italia e Portogallo, Terna, Confronti Internazionali, 2019 per US	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2021

2020						
	Energia Elettrica (gCO ₂ /kWh) – Location based ¹⁹	Energia Elettrica (gCO ₂ /kWh) – Market based ¹⁹	Gas Naturale (tCO ₂ e/m ³)	GPL (tCO ₂ e/ton)	Gasolio (tCO ₂ e/ton)	Benzina (tCO ₂ e/ton)
Italia	336	466	0,002	2,939	3,029	2,942
Portogallo	328	256				
US	399	399				
Fonte	Terna, Confronti Internazionali, 2018	AIB, European Residual Mix 2019 per Italia e Portogallo, Terna, Confronti Internazionali, 2018 per US	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2020	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2020	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2020	UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2020

ACQUA E SCARICHI IDRICI

Prelievo idrico

Fonte del prelievo (ML)	2020		2021	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
ITALIA				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	152	-	188	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	152	-	188	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	25	-	33	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	25	-	33	-
Risorse idriche di terze parti	14	-	15	-
di cui Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	14	-	15	-
Prelievo idrico totale	191	-	236	-
PORTOGALLO				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	154	-	179	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	154	-	179	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	18	-	23	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	18	-	23	-
Risorse idriche di terze parti	5	-	5	-
di cui Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	5	-	5	-
Prelievo idrico totale	177	-	207	-
US				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	45	-	43	-
di cui Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	45	-	43	-
Prelievo idrico totale	45	-	43	-
TOTALE GRUPPO				
Acque di superficie	-	-	-	-
Acque sotterranee	305	-	367	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	305	-	367	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Acqua prodotta	44	-	56	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	44	-	56	-
Risorse idriche di terze parti	64	-	62	-
di cui Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	64	-	62	-
Prelievo idrico totale	413	-	485	-

Scarico idrico

Luogo di scarico (ML)	2020		2021	
	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
ITALIA				
Acque di superficie	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	13	-	15	-
di cui Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	13	-	15	-
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0,04	-	0,05	-
Scarico idrico totale	13	-	15	-
PORTOGALLO²⁰				
Acque di superficie	55	-	53	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	55	-	53	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	5	-	4	-
di cui Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	5	-	4	-
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Scarico idrico totale	60	-	57	-
US				
Acque di superficie	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	16	-	17	-
di cui Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	16	-	17	-
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Scarico idrico totale	16	-	17	-
TOTALE GRUPPO				
Acque di superficie	55	-	53	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	55	-	53	-
Acque sotterranee	-	-	-	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acqua di mare	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti	34	-	36	-
di cui acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	34	-	36	-
di cui altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	0,04	-	0,05	-
Scarichi idrici totali	89	-	89	-

²⁰ Si segnala che a seguito di un miglioramento del sistema di rendicontazione della business unit portoghese, i 55 ML riportati come acqua sotterranea nel precedente Bilancio di Sostenibilità sono stati categorizzati come acqua scaricata in superficie. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, riportato nella sezione Sostenibilità del sito del sito www.panariagroup.it.

RIFIUTI

Rifiuti per modalità di trattamento e composizione²¹

2021				
Composizione del rifiuto (t)	IT	PT	US	TOTALE
Plastica	267	70	7	343
di cui smaltiti	1	-	-	1
di cui recuperati	266	70	7	343
di cui pericolosi	-	-	-	-
Legno	514	141	13	668
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	514	141	13	668
di cui pericolosi	-	-	-	-
Carta	460	152	47	659
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	460	152	47	659
di cui pericolosi	-	-	-	-
Scarti di produzione	54.698	6.488		61.186
di cui smaltiti	227	-	-	227
di cui recuperati	54.471	6.488	-	60.959
di cui pericolosi	227	-	-	227
Elettronica e batterie	12	2	-	14
di cui smaltiti	-	1	-	1
di cui recuperati	12	1	-	13
di cui pericolosi	10	1	-	11
Toner e vernici	0,31	-	-	0,31
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	0,31	-	-	0,31
di cui pericolosi	-	-	-	-
Altri rifiuti	1.138	14.780	977	16.895
di cui smaltiti	84	9	938	1.031
di cui recuperati	1.054	14.772	39	15.865
di cui pericolosi	69	18	-	87
Totale rifiuti prodotti	57.089	21.633	1.044	79.765
di cui smaltiti	311	10	938	1.259
di cui recuperati	56.777	21.623	105	78.506
di cui pericolosi	306	19	-	325
% rifiuti recuperati sul totale	99,5%	99,9%	10,1%	98,4%
% rifiuti pericolosi sul totale	0,5%	0,09%	0,0%	0,4%

2020²¹				
Composizione del rifiuto (t)	IT	PT	US	TOTALE
Plastica	245	79	-	324
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	245	79	-	324
di cui pericolosi	-	-	-	-
Legno	479	117	-	596
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	479	117	-	596
di cui pericolosi	-	-	-	-
Carta	368	172	-	540

²¹ Si segnala che a seguito di un miglioramento del sistema di rendicontazione della Business unit americana relativamente agli scarti di produzione, il dato 2020 dei rifiuti è stato riesposto rispetto a quello pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per il dato precedentemente pubblicato si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, riportato nella sezione Sostenibilità del sito del sito www.panariagroup.it.

di cui smaltiti	3	-	-	3
di cui recuperati	365	172	-	537
di cui pericolosi	-	-	-	-
Scarti di produzione	45.805	4.799	-	50.603
di cui smaltiti	119	-	-	119
di cui recuperati	45.686	4.799	-	50.485
di cui pericolosi	119	-	-	119
Elettronica e batterie	10	3	1	14
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	10	3	1	14
di cui pericolosi	8	-	-	9
Toner e vernici	0,24	-	-	0,24
di cui smaltiti	-	-	-	-
di cui recuperati	0,24	-	-	0,24
di cui pericolosi	-	-	-	-
Altri rifiuti	984	10.407	1.181	12.573
di cui smaltiti	96	8	1.147	1.252
di cui recuperati	888	10.399	35	11.321
di cui pericolosi	43	20	-	63
Totale rifiuti prodotti	47.891	15.578	1.183	64.651
di cui smaltiti	218	8	1.147	1.374
di cui recuperati	47.672	15.570	35	63.277
di cui pericolosi	170	20	-	190
% rifiuti recuperati sul totale	99,5%	99,9%	3,0%	97,9%
% rifiuti pericolosi sul totale	0,4%	0,13%	0,0%	0,3%

PRODUZIONE

Superficie e peso delle piastrelle prodotte

	2020				2021			
	IT	PT	US	TOTALE	IT	PT	US	TOTALE
Superficie piastrelle prodotte (m ²)	9.582.016	6.256.745	4.340.395	20.179.156	12.007.348	7.810.619	4.547.1943 40.395	20.179.156
Intensità energetica (GJ/m ²)	0,149	0,135	0,130	0,140	0,151	0,132	0,131	0,141
Intensità emissiva location based (tCO ₂ /m ²)	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009	0,008	0,009	0,009
Intensità emissiva market base (tCO ₂ /m ²)	0,010	0,009	0,009	0,009	0,010	0,009	0,009	0,010

7.2 DATI SULLE RISORSE UMANE

Per il 2021, il perimetro dei dati relativi alle risorse umane, inclusi gli aspetti sulla salute e sicurezza, fa riferimento alle società del Gruppo consolidate con il metodo integrale nel bilancio consolidato. Si segnala che la società Gres Panaria Central Europe GmbH ha iniziato ad operare attivamente nel 2021.

CONSISTENZA DEL PERSONALE

Consistenza della forza lavoro per Paese, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
ITALIA	569	290	859	600	296	896
Dipendenti	514	269	783	489	259	748
Somministrati	55	21	76	111	37	148
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
PORTOGALLO	431	134	565	399	136	535
Dipendenti	321	124	445	326	123	449
Somministrati	110	9	119	73	13	86
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	1	1	-	-	-
US	333	132	465	331	128	459
Dipendenti	325	132	457	326	127	453
Somministrati	8	-	8	5	1	6
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
INDIA	37	5	42	31	8	39
Dipendenti	35	4	39	29	7	36
Somministrati	2	1	3	2	1	3
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
GERMANIA	-	-	-	4	-	4
Dipendenti	-	-	-	4	-	4
Somministrati	-	-	-	-	-	-
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	-	-	-	-	-
TOTALE GRUPPO	1.370	561	1.931	1.365	568	1.933
Dipendenti	1.195	529	1.724	1.174	516	1.690
Somministrati	175	31	206	191	52	243
Apprendisti	-	-	-	-	-	-
Stagisti/tirocinanti	-	1	1	-	-	-

Consistenza del personale per Paese, genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
ITALIA	514	269	783	489	259	748
Indeterminato	510	268	778	486	257	743
Determinato	4	1	5	3	2	5
PORTOGALLO	321	124	445	326	123	449
Indeterminato	292	112	404	291	119	410
Determinato	29	12	41	35	4	39
US	325	132	457	326	127	453
Indeterminato	325	132	457	326	127	453
Determinato	-	-	-	-	-	-
INDIA	35	4	39	29	7	36
Indeterminato	35	4	39	29	7	36
Determinato	-	-	-	-	-	-
GERMANIA	-	-	-	4	-	4
Indeterminato	-	-	-	4	-	4
Determinato	-	-	-	-	-	-
TOTALE GRUPPO	1.195	529	1.724	1.174	516	1.690
Indeterminato	1.162	516	1.678	1.136	510	1.646
Determinato	33	13	46	38	6	44

Consistenza del personale Part Time e Full Time per genere al 31 dicembre

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
ITALIA	514	269	783	489	259	748
Full time	507	224	731	482	218	700
Part time	7	45	52	7	41	48
PORTOGALLO	321	124	445	326	123	449
Full time	321	124	445	326	123	449
Part time	-	-	-	-	-	-
US	325	132	457	326	127	453
Full time	324	131	455	321	127	448
Part time	1	1	2	5	-	5
INDIA	35	4	39	29	7	36
Full time	35	4	39	29	7	36
Part time	-	-	-	-	-	-
GERMANIA	-	-	-	4	-	4
Full time	-	-	-	4	-	4
Part time	-	-	-	-	-	-
TOTALE GRUPPO	1.195	529	1.724	1.174	516	1.690
Full time	1.187	483	1.670	1.162	475	1.637
Part time	8	46	54	12	41	53

Consistenza del personale per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
ITALIA	514	269	783	489	259	748
Senior Manager	32	-	32	33	-	33
Impiegati	165	109	274	158	111	269
Operai	317	160	477	298	148	446
PORTOGALLO	321	124	445	326	123	449
Senior Manager	11	3	14	11	3	14
Impiegati	43	59	102	39	61	100
Operai	267	62	329	276	59	335
US	325	132	457	326	127	453
Senior Manager	17	7	24	17	7	24
Impiegati	92	104	196	90	94	184
Operai	216	21	237	219	26	245
INDIA	35	4	39	29	7	36
Senior Manager	2	-	2	2	-	2
Impiegati	24	4	28	20	7	27
Operai	9	-	9	7	-	7
GERMANIA	-	-	-	4	-	4
Senior Manager	-	-	-	1	-	1
Impiegati	-	-	-	3	-	3
Operai	-	-	-	-	-	-
TOTALE GRUPPO	1.195	529	1.724	1.174	516	1.690
Senior Manager	62	10	72	64	10	74
Impiegati	324	276	600	310	273	583
Operai	809	243	1.052	800	233	1.033

Consistenza del personale per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

	2020				2021			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
ITALIA	38	412	333	783	28	390	330	748
Senior Manager	-	15	17	32	-	13	20	33
Impiegati	18	165	91	274	13	157	99	269
Operai	20	232	225	477	15	230	211	446
PORTOGALLO	41	247	157	445	39	243	167	445
Senior Manager	-	10	4	14	-	9	5	14
Impiegati	8	66	28	102	6	63	31	100
Operai	33	171	125	329	33	171	131	335
US	82	229	146	457	76	221	156	453
Senior Manager	-	14	10	24	-	14	10	24
Impiegati	24	104	68	196	19	96	69	184
Operai	58	111	68	237	57	111	77	245
INDIA	5	31	3	39	7	26	3	36
Senior Manager	-	1	1	2	-	1	1	2
Impiegati	2	24	2	28	4	21	2	27
Operai	3	6	-	9	3	4	-	7
GERMANIA	-	-	-	-	1	1	2	4
Senior Manager	-	-	-	-	-	-	1	1
Impiegati	-	-	-	-	1	1	1	3
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-
GRUPPO	166	919	639	1.724	151	881	658	1.690
Senior Manager	-	40	32	72	-	37	37	74
Impiegati	52	359	189	600	43	338	202	583
Operai	114	520	418	1.052	108	506	419	1.033

Consistenza del personale appartenente a categorie protette per inquadramento e genere al 31 dicembre²²

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
ITALIA	21	12	33	19	13	32
Senior Manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2	2	4	2	2	4
Operai	19	10	29	17	11	28
PORTOGALLO	-	-	-	-	-	-
Senior Manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-
US	5	1	6	5	3	8
Senior Manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	1	1	1	3	4
Operai	5	-	5	4	-	4
INDIA	-	-	-	-	-	-
Senior Manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-
GERMANIA	-	-	-	-	-	-
Senior Manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-
TOTALE GRUPPO	26	13	39	24	16	40
Senior Manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	2	3	5	3	5	8
Operai	24	10	34	21	11	32

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2021, per genere e fascia d'età

Nome e cognome	Genere	<30	30-50	>50
Emilio Mussini	M			✓
Paolo Mussini	M			✓
Giuliano Pini	M			✓
Andrea Mussini	M			✓
Marco Mussini	M			✓
Daniele Prodi	M			✓

Uomini – 100%

> 50 anni – 100%

Personale in entrata per genere e fasce d'età²³

	2020				2021			
	Uomini	Donne	TOTALE	Turnover in entrata (%)	Uomini	Donne	TOTALE	Turnover in entrata (%)
ITALIA	10	6	16		7	7	14	
Età <30 anni	5	1	6	15,8%	1	3	4	14,3%
Età 30-50 anni	5	5	10	2,4%	4	2	6	1,5%

²² La definizione di categoria protetta è quella prevista dalle legislazioni locali di ogni singolo Paese. Per il computo delle categorie protette US sono stati considerati solo i dipendenti in stato di "disability" per uniformare maggiormente il dato rispetto alle legislazioni nazionali dove sono presenti le altre Business unit del Gruppo.

²³ I dati relativi alle nuove assunzioni non includono il personale stagionale e spostamenti infragruppo.

Età > 50 anni	-	-	-	0,0%	2	2	4	1,2%
Turnover in entrata (%)	1,9%	2,2%	2,0%		1,4%	2,7%	1,9%	
PORTOGALLO	14	3	17		35	5	40	
Età <30 anni	8	1	9	22,0%	16	1	17	43,6%
Età 30-50 anni	6	2	8	3,2%	15	4	19	7,8%
Età > 50 anni	-	-	-	0,0%	4	-	4	2,4%
Turnover in entrata (%)	4,4%	2,4%	3,8%		10,7%	4,1%	8,9%	
US	169	57	226		166	51	217	
Età <30 anni	72	23	95	115,9%	64	16	80	105,3%
Età 30-50 anni	75	25	100	43,7%	73	28	101	45,7%
Età > 50 anni	22	9	31	21,2%	29	7	36	23,1%
Turnover in entrata (%)	52,0%	43,2%	49,5%		50,9%	40,2%	47,9%	
INDIA	7	-	7		8	3	11	
Età <30 anni	-	-	-	0,0%	3	1	4	57,1%
Età 30-50 anni	7	-	7	22,6%	5	2	7	26,9%
Età > 50 anni	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
Turnover in entrata (%)	20,0%	0,0%	17,9%		27,6%	42,9%	30,6%	
GERMANIA	-	-	-	-	4	-	4	
Età <30 anni	-	-	-	-	1	-	1	100%
Età 30-50 anni	-	-	-	-	1	-	1	100%
Età > 50 anni	-	-	-	-	2	-	2	100%
Turnover in entrata (%)	-	-	-	-	100%	0,0%	100%	
TOTALE GRUPPO	200	66	266		220	66	286	
Età <30 anni	85	25	110	66,3%	85	21	106	70,2%
Età 30-50 anni	93	32	125	13,6%	98	36	134	15,2%
Età > 50 anni	22	9	31	4,9%	37	9	46	7,0%
Turnover in entrata (%) ²⁴	16,7%	12,5%	15,4%		18,7%	12,8%	16,9%	

Personale in uscita per genere e fasce d'età²⁵

	2020				2021			
	Uomini	Donne	TOTALE	Turnover in uscita (%)	Uomini	Donne	TOTALE	Turnover in uscita (%)
ITALIA	24	13	37		32	17	49	
Età <30 anni	1	-	1	2,6%	2	-	2	7,1%
Età 30-50 anni	8	2	10	2,4%	8	3	11	2,8%
Età > 50 anni	15	11	26	7,8%	22	14	36	10,9%
Turnover in uscita (%)	4,7%	4,8%	4,7%		6,5%	6,6%	6,6%	
PORTOGALLO	14	5	19		30	6	36	
Età <30 anni	3	1	4	9,8%	8	-	8	20,5%
Età 30-50 anni	6	1	7	2,8%	15	4	19	7,8%
Età > 50 anni	5	3	8	5,1%	7	2	9	5,4%
Turnover in uscita (%)	4,4%	4,0%	4,3%		9,2%	4,9%	8%	
US	182	73	255		170	51	221	
Età <30 anni	66	22	88	107,3%	58	14	72	94,7%
Età 30-50 anni	88	33	121	52,8%	90	27	117	52,9%
Età > 50 anni	28	18	46	31,5%	22	10	32	20,5%
Turnover in uscita (%)	56,0%	55,3%	55,8%		52,1%	40,2%	48,8%	
INDIA	12	-	12		14	-	14	
Età <30 anni	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%
Età 30-50 anni	11	-	11	35,5%	14	-	14	53,8%
Età > 50 anni	1	-	1	33,3%	-	-	-	0,0%
Turnover in uscita (%)	34,3%	0,0%	30,8%		48,3%	0,0%	30,8%	

²⁴ Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero dipendenti entrati durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100

²⁵ I dati relativi ai dipendenti in uscita non includono il personale stagionale e i trasferimenti infragruppo.

GERMANIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Età <30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Età 30-50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Età > 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%
Turnover in uscita (%)	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
TOTALE GRUPPO	232	91	323		246	74	320		
Età <30 anni	70	23	93	56,0%	68	14	82	54,3%	
Età 30-50 anni	113	36	149	16,2%	127	34	161	18,3%	
Età > 50 anni	49	32	81	12,7%	51	26	77	11,7%	
Turnover in uscita (%)²⁶	19,4%	17,2%	18,7%		21,0%	14,3%	18,9%		

CONGEDO PARENTALE

Congedo parentale 2020

	ITALIA			PORTOGALLO			US			INDIA		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2020	-	3	3	3	3	6	-	5	5	-	1	1
di cui status al 31.12.2020												
ancora in congedo	-	1	1	2	3	5	-	1	1	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	-	2	2	1	-	1	-	3	3	-	1	1
di cui dimessi	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2020	-	100%	100%	100%	-	100%	-	75%	75%	-	100%	100%
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2019	-	3	3	7	3	10	-	3	3	-	-	-
di cui status al 31.12.2019												
ancora in congedo	-	-	-	3	2	5	-	-	-	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	-	3	3	4	1	5	-	2	2	-	-	-
di cui dimessi	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2019	-	100%	100%	100%	-	100%	-	67%	67%	-	-	-
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2019	-	3	3	5	2	10	-	3	3			
di cui status al 31.12.2020												
ancora in congedo	-	-	-	3	2	5	-	-	-	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	-	3	3	4	1	5	-	2	2	-	-	-
di cui dimessi	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-
Tasso di retention al 31.12.2020	-	100%	100%	100%	100%	100%	-	67%	67%	-	-	-

²⁶ Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

Congedo parentale 2021

	ITALIA			PORTOGALLO			US			INDIA			GERMANIA		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2021	-	7	7	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-
di cui status al 31.12.2021															
ancora in congedo	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	-	3	3	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-
di cui dimessi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2021	-	100%	100%	-	-	-	-	100%	100%	-	-	-	-	-	-
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2020	-	3	3	3	3	6	-	5	5	-	1	1	-	-	-
di cui status al 31.12.2020															
ancora in congedo	-	1	1	2	3	5	-	1	1	-	-	-	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	-	2	2	1	-	1	-	3	3	-	1	1	-	-	-
di cui dimessi	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2020	-	100%	100%	100%	-	100%	-	75%	75%	-	100%	100%	-	-	-
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2020	-	3	3	3	3	6	-	5	5	-	1	1	-	-	-
di cui status al 31.12.2021															
ancora in congedo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
rientrati e ancora impiegati	-	3	3	3	3	6	-	4	4	-	1	1	-	-	-
di cui dimessi	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Tasso di retention al 31.12.2021	-	100%	100%	100%	100%	100%	-	80%	80%	-	100%	100%	-	-	-

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Numero di ore di formazione per inquadramento professionale e genere

	2020						2021					
	Uomini		Donne		TOTALE		Uomini		Donne		TOTALE	
	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media
ITALIA	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media
Senior Manager	83	3	-	-	83	3	214	6	-	-	214	6
Impiegati	-	-	-	-	-	-	138	1	175	2	313	1
Operai	196	1	39	0,2	235	0,5	1.011	3	211	1	1.222	3
TOTALE	279	1	39	0,1	318	0,4	1.363	3	386	1	1.749	2
PORTOGALLO	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media
Senior Manager	265	24	48	16	313	22	71	6	65	22	135	10
Impiegati	687	16	1.249	21	1.936	19	292	7	1.121	18	1.413	14
Operai	598	2	50	1	648	2	630	2	4	0,1	633	2
TOTALE	1.550	5	1.347	11	2.896	7	992	3	1.189	11	2.181	5
US	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media
Senior Manager	71	4	59	8	130	5	11	1	9	1	20	1
Impiegati	241	3	167	2	408	2	380	4	148	2	528	3
Operai	2.191	10	451	21	2.642	11	2.852	13	660	25	3.512	14
TOTALE	2.503	8	677	5	3.180	7	3.243	10	816	6	4.059	9
INDIA	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media
Senior Manager	10	5	-	-	10	5	-	-	-	-	-	-
Impiegati	6	0,3	23	6	29	1	-	-	3	0,4	3	0,11
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	16	0,5	23	6	39	1	-	-	3	0,4	3	0,08
GERMANIA	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media
Senior Manager	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Operai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRUPPO	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media	Ore	Media
Senior Manager	429	7	107	11	536	7	295	5	74	7	368	5
Impiegati	933	3	1.439	5	2.372	4	810	3	1.446	5	2.256	4
Operai	2.985	4	540	2	3.525	3	4.493	6	874	4	5.367	5
TOTALE	4.347	4	2.086	4	6.433	4	5.597	5	2.394	5	7.991	5

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro e tipologia – Dipendenti

	2020					2021					
	IT	PT	US	INDIA	GRUPPO	IT	PT	US	INDIA	GER	GRUPPO
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi ²⁷ (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	30	22	18	-	70	43	19	20	-	-	82
Ore lavorate	1.131.712	770.591	950.484	86.834	2.939.621	1.221.707	825.590	910.081	78.276	9.186	3.044.840
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ²⁸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro ²⁷ (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ²⁹	26,5	28,5	18,9	-	23,8	35,2	23,0	22,0	-	-	26,9

	2020					2021					
	IT	PT	US	INDIA	GRUPPO	IT	PT	US	INDIA	GER	GRUPPO
Lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	4	7	11	-	22	11	8	9	-	-	28
Distorsioni, lussazioni, fratture e stiramenti	26	15	7	-	48	32	11	11	-	-	54
Amputazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	30	22	18	-	70	43	19	20	-	-	82

Infortuni sul lavoro e tipologia – Collaboratori esterni³⁰

	2020					2021					
	IT	PT	US	INDIA	GRUPPO	IT	PT	US	INDIA	GER	GRUPPO
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi ²⁷ (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	20	1	-	24	8	12	-	-	-	20
Ore lavorate	123.416	177.427	10.806	-	311.649	212.134	194.785	11.059	-	-	417.979
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ²⁸	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro ²⁷ (escludendo i decessi)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ²⁹	24,3	107,1	92,54	-	77,0	37,7	61,6	-	-	-	47,8

	2020					2021					
	IT	PT	US	INDIA	GRUPPO	IT	PT	US	INDIA	GER	GRUPPO
Lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	-	13	-	-	13	3	6	-	-	-	9
Distorsioni, lussazioni, fratture e stiramenti	3	7	1	-	11	5	6	-	-	-	11
Amputazioni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	3	20	1	-	24	8	12	-	-	-	20

²⁷ Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

²⁸ Il tasso è calcolato come segue: numero decessi dovuti a infortuni sul lavoro/ore lavorate * 1.000.000

²⁹ Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni sul lavoro registrabili/ore lavorate * 1.000.000

³⁰ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria dei somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo Panariagroup e/o sotto il controllo del Gruppo Panariagroup, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo Panariagroup non esercita un controllo diretto.

MANAGEMENT ASSUNTO LOCALMENTE

Management assunto localmente³¹

	2020			2021		
	Uomo	Donna	TOTALE	Uomo	Donna	TOTALE
ITALIA						
Senior manager	32	-	32	33	-	33
di cui assunti localmente	32	-	32	33	-	33
% Management assunto localmente	100%		100%	100%		100%
PORTOGALLO						
Senior manager	11	3	14	11	3	14
di cui assunti localmente	11	3	14	11	3	14
% Management assunto localmente	100%	100%	100%	100%	100%	100%
US						
Senior manager	17	7	24	17	7	24
di cui assunti localmente	13	6	19	13	6	19
% Management assunto localmente	76%	86%	79%	76%	86%	79%
INDIA						
Senior manager	2	-	2	2	-	2
di cui assunti localmente	2	-	2	2	-	2
% Management assunto localmente	100%	-	100%	100%	-	100%
GERMANIA						
Senior manager				1	-	1
di cui assunti localmente				1	-	1
% Management assunto localmente				100%	-	100%
GRUPPO						
Senior manager	62	10	72	64	10	74
di cui assunti localmente	58	9	67	60	9	69
% Management assunto localmente	94%	90%	93%	94%	90%	93%

CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva al 31 dicembre³²

	2020	2021
ITALIA		
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	783	748
%	100%	100%
PORTOGALLO		
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	445	449
%	100%	100%
US		
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	-	-
%	0%	0%
INDIA		
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	-	-
%	0%	0%
GERMANIA		

³¹ Nella definizione di management assunto localmente, come locale è stato considerato il management avente cittadinanza nel territorio nazionale dove è sita ciascuna business unit del Gruppo.

³² In USA e in India non sono in vigore accordi di contrattazione collettiva.

Dipendenti coperti da contrattazione collettiva		4
%		100%
GRUPPO		
Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	1.228	1.201
%	71%	71%

SALARIO STANDARD IN ENTRATA

Rapporto tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

	2020							
	ITALIA		PORTOGALLO		US		INDIA	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Rapporto tra il livello standard di entrata e il salario minimo locale, per genere	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	1,9	1,2	1,2

	2021									
	ITALIA		PORTOGALLO		US		INDIA		GERMANIA	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Rapporto tra il livello standard di entrata e il salario minimo locale, per genere	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	1,9	1,2	1,2	1,0	-

7.3 DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

Per il 2021, il perimetro dei dati relativi alla catena di fornitura fa riferimento alle società del Gruppo che gestiscono siti produttivi e, limitatamente alle informazioni relative alla spesa su fornitori locali, Panariagroup India Industrie Ceramiche Pvt Ltd. Sono invece escluse le società con sole sedi commerciali, Gres Panaria Central Europe GmbH e Montanari Ceramiche S.r.l., in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività d'impresa del Gruppo e dell'impatto dallo stesso prodotto.

FORNITORI LOCALI

Spesa su fornitori locali (in milioni di €)³³

	2020					2021				
	IT	PT	US ³⁴	IN	GRUPPO	IT	PT	US	IN	GRUPPO
Spesa fornitori locali	104	40	52	1	197	142	46	64	2	255
Totale acquisti	113	45	61	1	220	154	55	74	2	285
% spesa fornitori locali su totale acquisti	92%	88%	86%	100%	89%	92%	85%	86%	100%	89%

MATERIALI UTILIZZATI

Materiali utilizzati per peso (t)

	2020				2021			
	IT	PT	US	GRUPPO	IT	PT	US	GRUPPO
Argille	107.874	80.368	45.519	233.761	136.212	107.821	54.499	298.532
Feldspati	100.025	66.430	41.293	207.748	132.011	70.500	81.303	283.813
Sabbia	45.718	7.500	11.045	64.263	53.320	12.066	10.795	76.182
Smalti e coloranti	6.920	4.540	1.733	13.193	8.537	5.516	1.827	15.880
Atomizzati	1.755	-	-	1.755	1.858	-	-	1.858
Zirconio/sbiancanti	1.411	610	157	2.178	1.577	530	214	2.321
Additivi	2.030	1.065	624	3.719	2.732	1.191	593	4.516
Cotto macinato	16.236	2.000	-	18.236	21.488	6.057	-	27.545
Imballaggi	10.032	987	3.866	14.884	13.279	1.247	4.453	18.979
Altro	3.554	7.455	1.182	12.191	5.042	8.433	1.738	15.213
TOTALE	295.555	170.955	105.419	571.929	376.056	213.361	155.422	744.839

³³ Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ogni singola business unit. I valori monetari sono riportati al netto delle intercompany e dell'IVA per tutti i Paesi di riferimento.

³⁴ Si segnala che a seguito di un miglioramento del sistema di rendicontazione della business unit americana, il dato 2020 relativo al totale degli acquisti è stato riesposto rispetto a quello pubblicato nel precedente Bilancio di Sostenibilità, in quanto è stato epurato dai valori intercompany. Per il dato precedentemente pubblicato si rimanda al Bilancio di Sostenibilità 2020, riportato nella sezione Sostenibilità del sito del sito www.panariagroup.it.

8. INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standards	Disclosure	Pagina	Omissione
GRI 102: GENERAL STANDARD DISCLOSURES (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	35	
102-2	Attività, Marchi, prodotti e servizi	35-36; 60-61	
102-3	Luogo della sede principale	35	
102-4	Aree geografiche di operatività	35-36	
102-5	Assetto proprietario e forma giuridica	37-39	
102-6	Mercati serviti	32; 35-36	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	33	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	101-102	
102-9	Catena di fornitura	91-93	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	8	
102-11	Principio di precauzione	39-43	
102-12	Iniziative esterne	4; 7; 12; 16-17	
102-13	Adesione ad associazioni	90	
Strategia			
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	4	
Etica e integrità			

102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	43-45	
Governance			
102-18	Struttura di Governo dell'organizzazione	37-39	
102-19	Autorità delegata per le tematiche economiche, ambientali e sociali	38-39	
102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	38	
102-23	Presidente del più alto organo di governo	38	
102-26	Ruolo del più alto organo di governo nella definizione di finalità, valori e strategie	37-38	
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	39-43	
102-32	Ruolo del più alto Organo di governo nel processo di reporting di sostenibilità	38	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	18	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	84-85; 109-110	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	18-19	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	19-20	
102-44	Tematiche materiali e rilevanti emerse dal coinvolgimento	20-23	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Società incluse nel bilancio consolidato	8; 94; 101; 111	
102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro delle tematiche materiali	8; 20-24	
102-47	Elenco delle tematiche materiali	22-23	
102-48	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	8; 94-95; 98-99; 111	

102-49	Cambiamenti significativi nel report	8-9	
102-50	Periodo di rendicontazione	8	
102-51	Data del report più recente	30 marzo 2021.	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale.	
102-53	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il report	9	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	8	
102-55	Indice dei contenuti GRI	112-120	
102-56	Assurance esterna	121-123	
TOPIC-SPECIFIC STANDARDS			
Tematica materiale: Performance economica			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	25-26; 30; 47-52; 54-56	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 47-52; 54-56	
GRI 201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	47-48	
GRI 202: Presenza sul mercato (2016)			
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	110	
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	109	
GRI 207: Imposte (2019)			
207-1	Approccio alla fiscalità	54-55	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	55-56	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	56	
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	56	

Tematica materiale: Integrità e conformità			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	43-45	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 43-45	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	44	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	44	
GRI 307: Compliance ambientale (2016)			
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	44	
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)			
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	45	
Tematica materiale: Gestione responsabile della catena di fornitura			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	31; 73-74; 91-93	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 73-74; 91-93	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	92; 111	
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	111	

GRI 308: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali (2016)			
308-1	Percentuale di nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	91	
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri sociali (2016)			
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	91	
Tematica materiale: Contrasto al cambiamento climatico			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	26-27;30-31; 75-77	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 75-77	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	75-76; 94	
302-3	Intensità energetica	6; 75; 100	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	77; 95	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	77; 95	
305-4	Intensità emissiva	6; 75; 100	
305-7	Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	95	
Tematica materiale: Gestione delle risorse idriche			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	77-78	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 77-78	

GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	77-78	
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	77-78	
303-3	Prelievo idrico	97	
303-4	Scarico idrico	98	
Tematica materiale: Gestione dei rifiuti e economia circolare			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	26-27; 74-75; 79-80	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 74-75; 79-80	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	79-80	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	79-80	
306-3	Rifiuti prodotti	99-100	
Tematica materiale: Benessere e responsabilità verso i dipendenti			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	28; 31; 82-85	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 82-85	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	104-106	
401-3	Congedo parentale	106	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	103-104	

GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	83	
Tematica materiale: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	28; 31; 81; 87-89	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 81; 87-89	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	87-88	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	87-89	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	88	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	87-88	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	87-88	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	81; 87-88	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	87-88	
403-9	Infortuni sul lavoro	6; 81; 89; 108	
Tematica materiale: Formazione e sviluppo dei dipendenti			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	28; 31; 85-87	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 85-87	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	85; 107	

Tematica materiale: Qualità e design del prodotto			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	26; 31; 58-60	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 58-60	
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori (2016)			
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	45; 66	
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)			
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	45	
Tematica materiale: Tutela dei Brand e della reputazione			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	36-37; 43-45; 59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 36-37; 43-45; 59	
Tematica materiale: Soddisfazione del cliente			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	29; 31; 57; 64-66	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 57; 64-66	
Tematica materiale: Innovazione sostenibile			

GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione della tematica materiale e del relativo perimetro	22-24	
103-2	Modalità di gestione e sue componenti	25-27; 30-31; 46; 53-54; 61-64	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	21; 46; 53-54; 61-64	

9. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

