



DICHIARAZIONE CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON FINANZIARIO

2021

Ai sensi del D. LGS. 254/2016

Safilo®

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO

2021

Ai sensi del D. LGS. 254/2016

INDICE

The Safilo Way: nel nostro DNA la chiave per un futuro sostenibile	4
Principali indicatori.....	6
1. Safilo.....	8
1.1 Le nostre origini e la nostra storia	8
1.1.1 La nostra essenza.....	8
1.2 Il prodotto al centro della nostra storia.....	10
1.3 Siamo uno dei principali leader nel mercato wholesale dell'occhialeria	11
1.4 La presenza globale nel mercato dell'occhialeria	13
1.5 I principali dati e distribuzione del valore economico 2021.....	16
1.6 Trasparenza fiscale.....	17
1.7 La Tassonomia Europea (Regolamento UE 2020/852).....	19
2. Un Business Sostenibile	20
2.1 Le nostre strategie chiave.....	20
2.2 Il nostro approccio 3 P - Persone, Prodotto, Pianeta	20
2.3 L'analisi di materialità	21
3. Governance di Safilo	26
3.1 Governance e risk management	26
3.2 Etica aziendale e compliance	33
4. Artigianalità e innovazione di prodotto.....	36
4.1 La storia dei nostri prodotti.....	36
4.2 Made In Safilo.....	37
4.3 Il processo creativo in Safilo: un processo orientato al prodotto	37
4.4 Qualità delle materie prime e conformità ai migliori standard	39
4.5 Uno sguardo al futuro.....	40
4.6 Life Cycle Assessment e processi di produzione sostenibili	44
5. Integrità sul posto di lavoro	46
5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way	46
5.2 Diversità e inclusione.....	49
5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro.....	50
5.4 Relazioni industriali.....	54
6. Partnership responsabili.....	56
6.1 I nostri marchi in licenza.....	56
6.2 La nostra catena di fornitura sostenibile	57
6.3 I nostri clienti.....	59
7. Responsabilità sociale.....	62
7.1 Valore condiviso.....	62
7.2 Iniziative sociali	62
8. Responsabilità ambientale	66
8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra	66
8.2 Produzione e gestione dei rifiuti, e consumi idrici	71
Nota metodologica.....	76
Allegati	80
Indice dei contenuti GRI	90
Contatti	96
Relazione della società di revisione.....	98

THE SAFILO WAY: NEL NOSTRO DNA LA CHIAVE PER UN FUTURO SOSTENIBILE

In Safilo abbiamo un'attitudine naturale, un elemento intrinseco al nostro DNA, che ci permette di evolvere, innovare e guardare al futuro con un forte spirito costruttivo, preservando al contempo, con grande orgoglio, la nostra eccellenza artigianale e la nostra storia centenaria.

È con questa attitudine che ci impegniamo a costruire un futuro sempre più sostenibile, con l'obiettivo di creare un valore che non svanisca, ma che porti a tutti i nostri stakeholder - dalle nostre persone ai clienti, dagli investitori alle comunità locali, dai fornitori ai consumatori finali - un beneficio tangibile che possa durare nel tempo.

In continuità con il percorso iniziato negli scorsi anni, nel 2021 abbiamo incrementato il nostro impegno su Persone, Prodotto e Pianeta, i tre pilastri alla base della nostra visione di sostenibilità, con iniziative volte a consolidare e rafforzare la loro centralità all'interno del nostro business.

La strategia di sostenibilità è, infatti, la guida di molti progetti e iniziative aziendali che hanno l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, condividendo l'impegno nel costruire un presente e un futuro migliore.

Sicuramente non è stato un anno semplice da affrontare a causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria, ma in Safilo abbiamo continuato a far fronte alla pandemia grazie alla scrupolosa applicazione del "Protocollo di sicurezza negli ambienti di lavoro" che ci ha permesso di proteggere, nei siti di tutto il mondo, le nostre persone, riducendo al minimo i rischi e gli impatti sul servizio ai clienti, e di assicurare la continuità del business.

Inoltre, grazie all'implementazione del progetto smart working siamo riusciti a portare avanti il percorso evolutivo dell'azienda in un'ottica sempre più agile e dinamica. Da un lato abbiamo risposto con rapidità ed efficienza a tutte le contingenze della pandemia, dall'altro abbiamo offerto alle nostre persone modalità di lavoro flessibili, trasformando la cultura aziendale e mettendo al centro la fiducia che l'Azienda e i propri collaboratori ripongono reciprocamente gli uni negli altri.

Per contribuire alla lotta contro il Covid-19 abbiamo inoltre supportato organizzazioni sanitarie e associazioni locali, con la donazione di dispositivi di protezione individuale certificati (DPI).

Tra gli innumerevoli progetti che si collocano nel solco della nostra più ampia strategia volta a creare un futuro sostenibile annoveriamo la nuova collaborazione con Save the Children Italia per la campagna "Riscriviamo il futuro", un progetto integrato per il contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica per garantire un sostegno alle famiglie e ai minori in maggiore difficoltà nelle periferie e nei territori più svantaggiati delle grandi città italiane. In particolare, Safilo sostiene la rete dei Punti Luce, centri ad alta intensità educativa, contribuendo allo sviluppo e al benessere sociale e culturale delle comunità.

Siamo inoltre molto orgogliosi di aver rinnovato fino al 2024 il nostro supporto all'organizzazione non-profit Special Olympics in questo speciale viaggio che da 18 anni ci permette di avere un impatto determinante sulla vita degli atleti con disabilità intellettive grazie alla donazione di montature di occhiali da vista e da sole e a programmi specifici volti a correggere i difetti della vista.

Inoltre, il nostro continuo impegno e ricerca per individuare processi che contribuiscano a un minore impatto sull'ambiente ci ha portato a introdurre importanti soluzioni innovative in termini di produzione e sviluppo di nuovi materiali, anche grazie al processo di digital transformation che sta coinvolgendo a 360° l'intero business.

Il 2021 è stato, infatti, un anno particolarmente importante per il numero significativo di materiali e soluzioni a ridotto impatto ambientale che abbiamo introdotto nelle nostre collezioni e nei nostri processi produttivi.

Siamo estremamente fieri di essere il primo player nel settore dell'occhialeria a utilizzare in esclusiva "Metallo X", l'innovativo brevetto di Conventya che permette di ridurre del 90% l'utilizzo di metalli preziosi nei trattamenti galvanici per la produzione di montature da vista e da sole. In particolare "Metallo X" permette di ridurre notevolmente l'uso e il consumo di palladio, metallo estremamente prezioso e raro data la sua scarsità in natura, e rappresenta un'ulteriore evoluzione dei processi di produzione sostenibili lanciati negli scorsi anni con i trattamenti galvanici nichel-free, grazie ai quali abbiamo eliminato l'uso del nichel, garantendo al contempo standard di eccellenza del prodotto ancora più alti grazie alle nuove tecnologie impiegate.

Grazie alla partnership ventennale con Evonik abbiamo introdotto sulle lenti da sole premium il materiale TROGAMID® myCX eCO, un polimero altamente performante, perfettamente trasparente e sostenibile, prodotto con energia rinnovabile e con una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio.

Inoltre, la collaborazione con Eastman ci ha permesso di inserire nelle nostre collezioni da sole e da vista altri due materiali sostenibili – Acetate Renew e Tritan Renew – due polimeri innovativi altamente performanti realizzati grazie a tecnologie di riciclo circolare a partire da scarti di rifiuti plastici che hanno dunque un'emissione di carbonio significativamente ridotta rispetto ai prodotti realizzati con materie prime a base di combustibili fossili.

Grazie al nostro impegno nell'ambito della sostenibilità, nell'estate 2021, in occasione di Tokyo2020, abbiamo rappresentato una delle eccellenze italiane esposte a Casa Italia, quartier generale del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, con l'esposizione dell'occhiale da sole in plastica riciclata dall'oceano realizzata in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani. Essere selezionati dal CONI tra i principali player a livello internazionale in grado di guidare lo storytelling legato alla salvaguardia ambientale e alla sostenibilità è stato un grande onore.

È dunque per noi motivo di orgoglio poter illustrare in questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario i risultati raggiunti nel 2021, che non avremmo potuto raggiungere senza la fiducia e il coinvolgimento diretto di tutti i nostri stakeholder.

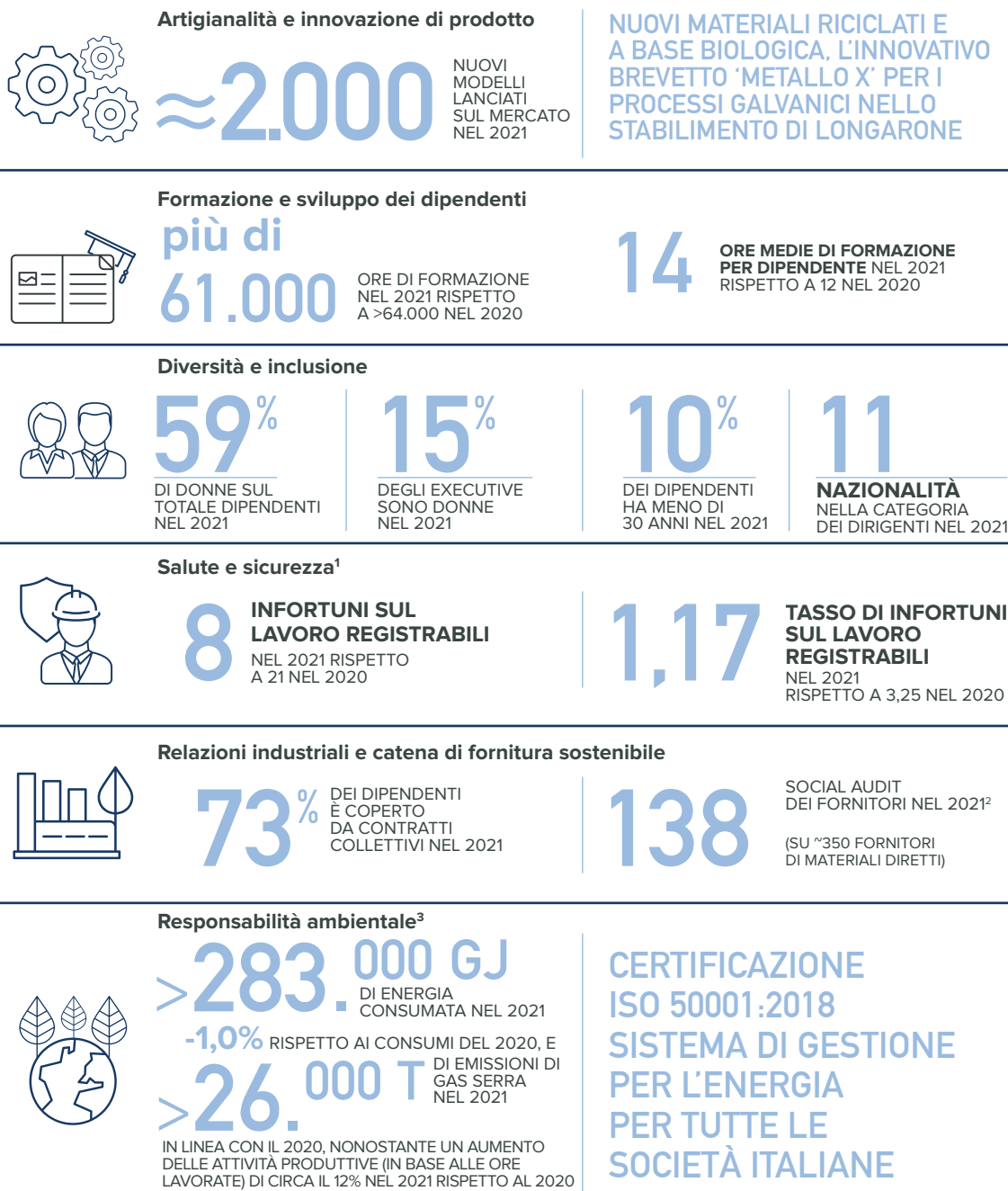
Grazie a tutti per il contributo e l'impegno profuso, fiduciosi di poter continuare questo percorso con l'obiettivo di evolverci ancora e di individuare nuove soluzioni che ci permettano di essere domani un gradino più sostenibili di oggi.

Angelo Trocchia
Amministratore Delegato Safilo Group

PRINCIPALI INDICATORI

OLTRE **140 ANNI**

DI TRADIZIONE MANIFATTURIERA NELL'OCCHIALERIA



1 Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo). I dati del 2020 includevano anche lo stabilimento produttivo sloveno, chiuso a luglio 2021.

2 Ciascun audit include le verifiche degli aspetti sociali ed ambientali. Il numero di social audit è aumentato da 38 nel 2020 a 138 nel 2021 principalmente a seguito di minori restrizioni e lockdown nel corso del 2021 per la pandemia Covid-19.

3 I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2021 includono l'effetto volume e risparmi energetici ottenuti da specifici progetti di risparmio energetico e di riorganizzazione. L'indicatore delle emissioni di gas serra di scopo 1 include le emissioni calcolate con il metodo location-based. Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo "8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra" (pag. 66-70).

Principali partnership nel campo della responsabilità sociale



SAVE THE CHILDREN ITALIA

HA PRESO IL VIA UNA NUOVA COLLABORAZIONE AL FIANCO DI SAVE THE CHILDREN ITALIA NELLA CAMPAGNA "RISCRIVIAMO IL FUTURO", UN PROGETTO INTEGRATO PER IL CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA E ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA PER GARANTIRE UN SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE E AI MINORI IN MAGGIORE DIFFICOLTÀ NELLE PERIFERIE E NEI TERRITORI PIÙ SVANTAGGIATI DELLE GRANDI CITTÀ ITALIANE.

IN PARTICOLARE, SAFILO SOSTIENE LA RETE DEI PUNTI LUCE, CENTRI AD ALTA INTENSITÀ EDUCATIVA DOVE BAMBINI E ADOLESCENTI TRA I 6 E I 16 ANNI POSSONO ACCEDERE GRATUITAMENTE OGNI GIORNO A OPPORTUNITÀ DI GIOCO, PARTECIPARE AD ATTIVITÀ CULTURALI, RICREATIVE E SPORTIVE CHE RAPPRESENTANO OCCASIONI DI CRESCITA E CONFRONTO.



SPECIAL OLYMPICS

OLTRE 1,3 MILIONI DI MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE DONATE NEGLI ULTIMI 18 ANNI

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite

La sostenibilità è al centro delle strategie di business di Safilo, e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possono contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, mirando a creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui operiamo.

L'attenzione di Safilo è concentrata in particolare sui seguenti obiettivi: 3 (buona salute), 4 (istruzione di qualità), 5 (parità di genere), 6 (acqua pulita e servizi igienico-sanitari), 7 (energia rinnovabile), 8 (buona occupazione e crescita economica), 9 (innovazione e infrastrutture), 10 (ridurre le disuguaglianze), 11 (città e comunità sostenibili), 12 (consumo responsabile), 13 (lotta contro il cambiamento climatico), 14 (flora e fauna acquatica), 15 (flora e fauna terrestre) e 17 (partnership per gli obiettivi).



1. SAFILO

1.1 LE NOSTRE ORIGINI E LA NOSTRA STORIA

Il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di montature da vista, occhiali da sole, occhiali sportivi, caschi e maschere per lo sport.

Le origini delle attività del Gruppo risalgono al 1934 quando Guglielmo Tabacchi acquista il primo complesso industriale italiano produttore di lenti e montature, attivo dal 1878 a Calalzo di Cadore, e fonda la "Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazioni Occhiali", la più storica azienda produttrice di occhiali nell'industria dell'occhialeria.

Il Gruppo Safilo studia e realizza le collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con elevati standard di qualità ed eccellenza artigianale. Ricerca, sviluppo e design sono, infatti, da sempre uno dei principali punti di forza del Gruppo: grazie a una sperimentazione costante di materiali e forme, competenze specifiche e *savoir-faire*, Safilo è in grado di lanciare nuove tendenze moda a livello mondiale e ricoprire dunque un ruolo distintivo nel mercato globale dell'occhialeria.

1.1.1 LA NOSTRA ESSENZA

I nostri obiettivi sono l'essenza di ciò che siamo.

Siamo un creatore italiano di occhiali leader a livello globale e un partner affidabile.

Basato sul marchio, ispirato dal design. Abbiamo la passione di creare brand di occhiali innovativi ed inaspettati, profondamente radicati nel nostro ineguagliabile *savoir-faire* artigianale, vendendoli in tutto il mondo seguendo l'identità unica di ciascun marchio e ispirando le persone nel mondo a desiderarli e indossarli con orgoglio. Coltiviamo partnership di lungo periodo basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative di noi stessi come dipendenti, dei nostri clienti e degli stakeholder.

I nostri valori sono ciò in cui crediamo come azienda.

Le nostre competenze definiscono il nostro contributo esclusivo, e ciò in cui ciascuno di noi deve eccellere per realizzare i nostri obiettivi.

I nostri obiettivi, i nostri valori e le nostre competenze sono alla base di ciò che vogliamo essere: un leader sostenibile.

Aspiriamo ad essere un **partner affidabile e uno dei principali creatori di occhiali**.

I **valori del Gruppo** ci guidano verso un futuro più sostenibile.

LE PERSONE

Valorizzare le persone è per noi saper ascoltare le loro esigenze, soddisfare le aspettative, premiare i risultati, migliorare le condizioni di vita, assicurare prodotti di qualità, condividere idee, chiedere feedback, garantire una collaborazione trasparente e affidabile. Crescere insieme.

SOSTENIBILITÀ

Sostenibilità è avere un approccio responsabile e lungimirante in ogni azione e decisione, perché il nostro business sia sostenibile e contribuisca al benessere del pianeta e delle persone, da sempre al centro della nostra mission.

INNOVAZIONE RESPONSABILE

Investiamo nell'innovazione e nel digitale pensando alla nostra industria in un'ottica sempre più 4.0, che guarda oltre le opportunità delle nuove tecnologie, migliora le condizioni di lavoro e la produttività, puntando ad essere all'avanguardia nella crescita sostenibile.



1.2 IL PRODOTTO AL CENTRO DELLA NOSTRA STORIA

1878



Primo sito produttivo italiano a Calalzo di Cadore per lenti e montature

1934



Nasce Safilo

1970



Safilo apre uffici commerciali in molti paesi europei, brevetta le cerniere Elasta e lancia con successo il modello di occhiali da sole UFO

1980



Acquisizione della società dell'occhialeria statunitense Starline Optical Corp (successivamente Safilo USA)

1989



Sviluppo industriale con il nuovo stabilimento produttivo a Longarone (Belluno), il sito italiano più grande del Gruppo

1994



Apertura della prima società Safilo nel Far East

1996



Acquisizione di Carrera e dell'americana Smith Sports Optics

2005



Le azioni di Safilo Group S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario di Milano

2012



Acquisizione di Polaroid

2015-2017



Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante filiali dirette nei mercati emergenti (Dubai e Turchia)

2018



Piano strategico 2023, aumento del capitale sociale e nuovo contratto di finanziamento, lancio tecnologia lenti ChromaPop "Made In Italy" per maschere da sci Smith

2019



Piano strategico 2024, Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante una nuova joint venture in Corea del Sud, Introduzione del nylon rigenerato ECONYL® nelle collezioni di occhiali, Materiali di marketing riciclabili, riciclati, e certificati FSC

2020



Acquisizione di Privè Goods LLC e Blenders Eyewear LLC
Nuove partnership di licenza
Primi occhiali da sole con plastica riciclata dall'oceano
Linea di prodotti Polaroid Staysafe per la protezione e la sicurezza personali (DPI)
Certificazioni ISO 45001 e ISO 50001

2021



Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante una filiale diretta in Polonia
Aumento del capitale sociale
Lancio della tecnologia "IMPRINT 3D" di Smith
Materiali riciclati e a base biologica nelle collezioni di occhiali
Brevetto "Metallo X" nello stabilimento di Longarone per ridurre l'uso di metalli preziosi
Certificazioni ISCC Plus e GRS

1.3 SIAMO UNO DEI PRINCIPALI LEADER NEL MERCATO WHOLESALE DELL'OCCHIALERIA

Il 2021 è stato un anno positivo per il mercato dell'occhialeria che ha segnato un forte recupero post Covid portandoci al di sopra dei livelli pre pandemia del 2019.

Il mercato wholesale per le montature da vista e occhiali da sole, approssimativamente di 19 miliardi di euro nel 2021, è cresciuto attorno al 4% tra il 2016 ed il 2019. Safilo prevede che la crescita del mercato continui anche nei prossimi cinque anni, sostenuta da dati demografici favorevoli, un trend di premiumization, e un crescente livello di attenzione dedicato alla correzione e protezione della vista.

Il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'occhialeria. Con una presenza globale capillare, il nostro business model consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare per ogni prodotto una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione.

La creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder rappresenta il centro della strategia di Safilo e grazie ai marchi propri e ai brand in licenza **Safilo copre tutti i segmenti di mercato**, dal Fashion Luxury a prodotti più dinamici per clienti con uno stile contemporaneo e attenti al rapporto qualità-prezzo, o per clienti interessati all'innovazione sostenibile e tecnologica.

Safilo studia e realizza collezioni di montature da vista, occhiali da sole, occhiali sportivi, caschi e maschere per lo sport che coniugano ricerca, innovazione e stile **per soddisfare le aspettative e le esigenze dei diversi brand, degli ottici e del consumatore finale**.

Siamo fermamente convinti che il settore dell'occhialeria contribuisca in modo positivo alla qualità della vita delle persone, fornendo una vista migliore.

I nostri marchi

Il portafoglio del Gruppo è composto da marchi di proprietà e da marchi in licenza.

I marchi di proprietà rivestono grande importanza strategica per gli obiettivi di sviluppo del Gruppo, in quest'ottica a quelli già in portafoglio – Carrera, Polaroid e Smith tra i principali – si sono recentemente aggiunti, tramite acquisizioni dirette, Blenders Eyewear e Privé Revaux.

I marchi in licenza del Gruppo sono fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria.

Infatti, sono molteplici le case di moda che si affidano a Safilo riconoscendone la forte expertise sviluppata negli anni, la capacità di declinare e valorizzare al meglio il DNA di ogni singolo brand e un *savoir-faire* che permette di creare storie di successo nell'occhialeria.

Marchi Safilo

I marchi di proprietà rivestono grande importanza strategica per lo sviluppo futuro e gli obiettivi del Gruppo, ricoprendo un ruolo chiave nei rispettivi segmenti di mercato.

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

Polaroid
The Original Polarized since 1937

PRIVÉ REVAUX
EYEWEAR

SMITH

SAFILO
MADE IN ITALY DAL 1934


BLENDERS
EYEWEAR

SEVENTH STREET
by *Safilo*

Marchi in licenza

Il portafoglio dei marchi in licenza di Safilo è fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Ciascuno dei brand in licenza è disegnato e posizionato per uno specifico segmento di mercato e target di consumatori, e sono regolati da contratti esclusivi che prevedono royalty e contributi di marketing ai licenzianti.

JIMMY CHOO

CAROLINA HERRERA*

BOSS

ISABEL MARANT

MISSONI

TOMMY HILFINGER

MARC JACOBS

MOSCHINO

DSQUARED2*

PORTS


CHIARA FERRAGNI*

havaianas



kate spade
NEW YORK

rag & bone
NEW YORK

EYEWEAR by DAVID BECKHAM


UNDER ARMOUR

LIZ CLAIBORNE


MISSONI

TOMMY
JEANS

REBECCA MINKOFF

HUGO

LOVE
MOSCHINO

Juicy Couture

pierre cardin
PARIS

FOSSIL



BANANA REPUBLIC

(*) Dal 2022.

1.4 LA PRESENZA GLOBALE NEL MERCATO DELL'OCCHIALERIA

Con filiali dirette in circa 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e più di 50 partner distributivi nei principali mercati, Safilo distribuisce i propri prodotti in circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo, fra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il modello di distribuzione wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e clienti Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.



SAFILO NEL MONDO



STABILIMENTI PRODUTTIVI

- Longarone (Italia)
- S. Maria di Sala (Italia)
- Bergamo (Italia)
- Salt Lake City (USA)
- Suzhou (RPC)

Sedi commerciali

AMERICA

Brasile
Canada
Messico
USA

EUROPA

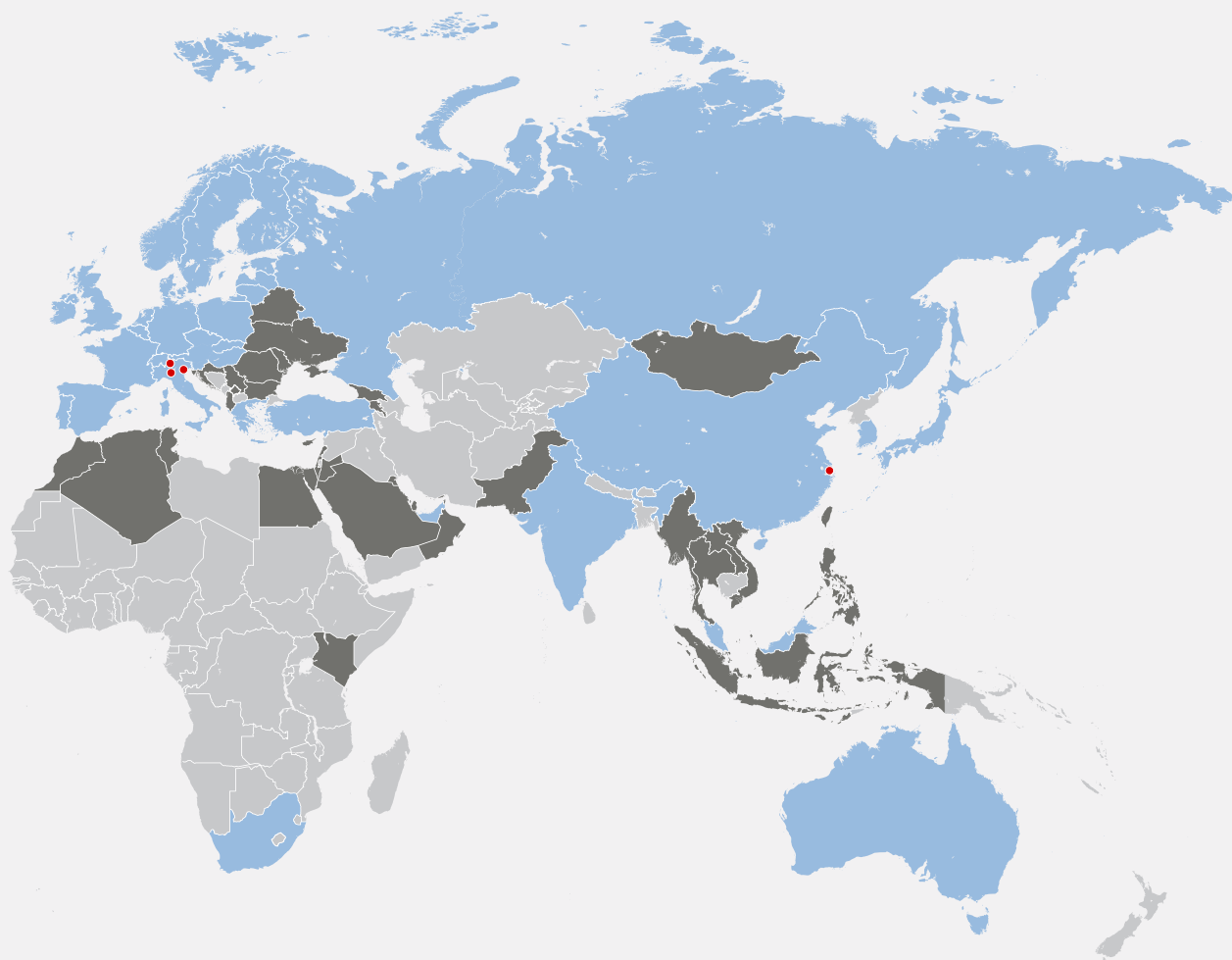
Austria
Belgio
Danimarca
Estonia
Finlandia
Francia
Germania
Grecia
Inghilterra
Irlanda
Italia
Lettonia
Lituania
Olanda
Polonia
Norvegia
Portogallo
Rep. Ceca

ASIA

Australia
Cina
Giappone
Hong Kong
India
Korea del Sud
Malesia
Singapore

RESTO DEL MONDO

Sud Africa
Emirati Arabi Uniti



Partner distributori indipendenti

AMERICA

Aruba
 Belize
 Bolivia
 Cile
 Colombia
 Costa Rica
 Ecuador
 El Salvador
 Guatemala
 Guyana
 Nicaragua
 Panama
 Paraguay
 Perù
 Rep. Dominicana

EUROPA

Albania
 Armenia
 Bielorussia
 Bulgaria
 Croazia
 Georgia
 Kosovo
 Moldavia
 Romania
 Serbia
 Ucraina

ASIA

Filippine
 Indonesia
 Mongolia
 Myanmar
 Taiwan
 Thailandia
 Vietnam

RESTO DEL MONDO

Algeria
 Arabia Saudita
 Cipro
 Cons. Coop. Golfo
 Egitto
 Giordania
 Israele
 Kenya
 Libano
 Marocco
 Pakistan
 Tunisia

1.5 I PRINCIPALI DATI E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO 2021

Persone e management

- **4.545** dipendenti in tutto il mondo;
- 20 Executive, 7 nazionalità;
- 78 Dirigenti, 11 nazionalità.

Struttura e distribuzione

- **5 stabilimenti produttivi**: tre in Italia (Longarone (BL), Santa Maria di Sala (VE), Bergamo (BG)), Salt Lake City in USA, e Suzhou in Cina;
- **3 principali centri distributivi**: Padova, Denver (Colorado, USA), Hong Kong;
- **circa 100.000** punti vendita selezionati raggiunti in tutto il mondo;
- **piattaforme di vendita Direct-to-consumer e clienti Internet Pure Player.**

Dati finanziari

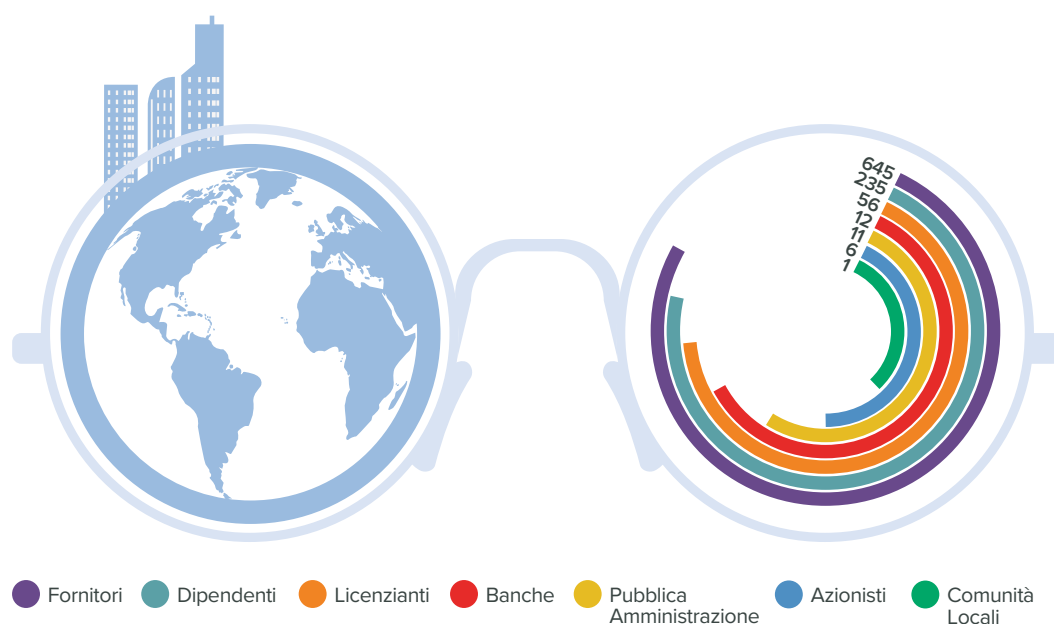
- Vendite nette Euro **969,6** milioni;
- Ebitda ante oneri non ricorrenti Euro **81,5** milioni;
- Utile di pertinenza del Gruppo ante oneri non ricorrenti Euro **27,4** milioni.

Con le sue attività Safilo contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera.

Il valore economico generato da Safilo nel 2021 è stato pari a Euro 986,7 milioni, di cui:

- Euro 965,4 milioni distribuiti ai seguenti stakeholder: dipendenti (stipendi), fornitori (costi operativi), licenzianti (royalty pagate), pubblica amministrazione (imposte), banche (interessi e commissioni), comunità locali (donazioni), e azionisti (interessi su finanziamento da azionisti);
- Euro 21,3 milioni trattenuti da Safilo come utile di pertinenza del Gruppo.

DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO (VALORI IN MILIONI DI EURO)



La generazione e la distribuzione del valore economico sono state calcolate sulla base dei risultati economici e finanziari dell'esercizio in chiusura al 31 dicembre 2021.

Gli aspetti economici e finanziari del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nella "Relazione finanziaria annuale 2021", compresi gli impatti economici e finanziari del Covid-19 e del conflitto tra Russia e Ucraina.

1.6 TRASPARENZA FISCALE

Approccio alla fiscalità, governance fiscale, controllo e gestione del rischio, coinvolgimento degli stakeholder

Safilo considera le imposte come parte integrante del proprio contributo economico nei paesi in cui opera, e della responsabilità sociale del Gruppo nei confronti dei propri stakeholder.

L'approccio alla fiscalità di Safilo si basa sul rispetto delle normative fiscali di riferimento nei diversi paesi in cui il Gruppo è presente, adottando interpretazioni coerenti con una gestione responsabile del rischio fiscale. Inoltre, il Gruppo instaura rapporti di collaborazione e trasparenza con le autorità fiscali locali, e non ostacola le attività di verifica e controllo di loro competenza.

La governance della fiscalità del Gruppo è affidata al CFO di Gruppo, che considera anche le tematiche fiscali nella definizione delle strategie di business di Safilo.

Al fine di garantire un adeguato presidio degli aspetti fiscali nei singoli paesi in cui il Gruppo opera, le imposte vengono gestite dai responsabili locali di ciascuna società, i quali si avvalgono del supporto di consulenti esterni.

Safilo monitora annualmente il rischio fiscale tramite specifica rendicontazione fornita dalle singole società del Gruppo, che include l'analisi dei potenziali rischi fiscali in essere, l'evoluzione della normativa in vigore, le eventuali verifiche fiscali in corso o concluse nell'esercizio, ed i risultati di eventuali controlli fiscali.

Inoltre, il Gruppo predispone annualmente la Rendicontazione Paese per Paese (il cosiddetto "Country by Country Reporting" - CBCR), la quale viene integrata nella rendicontazione trasmessa dall'azionista di riferimento HAL Holding N.V. alle autorità fiscali olandesi.

Rendicontazione Paese per Paese

Nella tabella seguente sono riportate le informazioni relative alla Rendicontazione Paese per Paese dell'esercizio fiscale 2020 per le principali giurisdizioni fiscali in cui il Gruppo è presente, Italia e Stati Uniti d'America, le quali rappresentano circa il 70% dei ricavi da vendite a terze parti e delle attività materiali del Gruppo (diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti).

Nelle dichiarazioni di carattere non finanziario dei prossimi esercizi, il Gruppo integrerà l'informativa con i dati delle altre giurisdizioni fiscali in cui è presente.

I dati rappresentati nella tabella seguente sono espressi sulla base dei principi contabili IFRS adottati dal Gruppo come riportati dalle società stand-alone ai fini della redazione del bilancio consolidato, successivamente aggregati per giurisdizione fiscale.

Al fine di riportare i rapporti intercompany, i dati sono rappresentati secondo una logica di aggregazione per giurisdizione fiscale, e non di consolidamento.

I valori sono espressi in euro, valuta di riferimento della Capogruppo. Dal momento che i dati contabili IFRS sono estratti nelle valute locali, i dati economici (come i ricavi, gli utili/perdite ante imposte, le imposte maturate e le imposte pagate) sono stati convertiti in euro al tasso di cambio medio della valuta, mentre i dati patrimoniali (le attività materiali) sono stati convertiti in euro al tasso di cambio di fine anno.

I dati economici e le imposte versate sul reddito delle società (sulla base del criterio della cassa) si riferiscono all'esercizio dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 (per Privè Goods LLC e Blenders Eyewear LLC dalla relativa data di acquisizione, rispettivamente il 10 febbraio 2020 e il 1° giugno 2020).

Il numero dei dipendenti si riferisce al dato full time equivalent (FTE) dell'esercizio 2020.

Le attività materiali, diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti, si riferiscono al 31 dicembre 2020.

Con riferimento alla riconciliazione tra l'aliquota fiscale teorica ed effettiva relativamente alle imposte sul reddito del Gruppo, si rimanda all'informativa riportata all'interno della "Relazione finanziaria annuale 2021".

Giurisdizione fiscale	Italia	Stati Uniti d'America
Nomi delle entità residenti	Safilo Group S.p.a. Safilo S.p.a. Safilo Industrial S.r.l. Lenti S.r.l.	Safilo America Inc Safilo USA Inc Safilo Services LLC Smith Sport Optics Inc Solstice Marketing Corp Privè Goods LLC Blenders Eyewear LLC
Attività principali dell'organizzazione	Design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi	
Numero dei dipendenti	2.324	702
Ricavi da vendite a terze parti (in migliaia di Euro)	176.260	333.116
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (in migliaia di Euro)	253.290	14.323
Utile (Perdita) ante imposte (in migliaia di Euro)	(227.325)	(2.395)
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (in migliaia di Euro)	148.292	136.266
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (in migliaia di Euro)	(822)	3.613
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (in migliaia di Euro)	(159)	17.671

1.7 LA TASSONOMIA EUROPEA (REGOLAMENTO UE 2020/852)

Sulla base dell'articolo 8 del Regolamento UE 2020/852, alle imprese non finanziarie è richiesto di comunicare nella dichiarazione consolidata di carattere non finanziario diversi parametri: dalla quota di fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili a quella di spese in conto capitale (Capex) e delle spese operative (Opex) relativa ad attivi o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili.

In particolare, un'attività economica è considerata ecosostenibile se contribuisce in modo sostanziale a raggiungere uno o più obiettivi ambientali definiti dalla tassonomia, come la mitigazione o l'adattamento ai cambiamenti climatici, l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine, o la transizione verso un'economia circolare e la prevenzione e riduzione dell'inquinamento, fino alla protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi. Per essere considerata sostenibile, inoltre, un'attività economica non deve arrecare un danno significativo a nessuno degli obiettivi ambientali, deve essere svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia e deve essere conforme ai criteri tecnici previsti.

Per il 2021 la rendicontazione è relativa agli obiettivi ambientali di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici nel rispetto delle seguenti evoluzioni normative:

- giugno 2021: il Regolamento Delegato UE 2021/2139 ha fissato i criteri tecnici secondo i quali un'attività economica è considerata contribuire in modo sostanziale a questi obiettivi;
- luglio 2021: è stato pubblicato il Regolamento Delegato UE 2021/2178 che integra quanto stabilito dall'articolo 8 della tassonomia, specificando i contenuti, la metodologia e le modalità di presentazione delle informazioni che devono essere comunicate. Le imprese non finanziarie devono comunicare soltanto la quota delle attività economiche ammissibili alla tassonomia e non ammissibili alla tassonomia nell'ambito del loro fatturato, delle loro spese in conto capitale e delle loro spese operative totali, e le informazioni qualitative di cui alla sezione 1.2 dell'allegato I, pertinenti per l'informativa in questione.

Al fine di predisporre l'informativa in oggetto, il Gruppo ha considerato la normativa applicabile come sopra specificata, oltre ai chiarimenti rilasciati dalla Commissione Europea sotto forma di Q&A nei mesi di dicembre 2021 e febbraio 2022, adottando nel complesso un approccio prudenziale.

La presente informativa è pertanto da intendersi come indicativa e potrebbe essere oggetto di ulteriori approfondimenti e revisioni con la pubblicazione della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario relativa all'esercizio 2022, sulla base delle ulteriori interpretazioni normative che dovessero intervenire nei prossimi mesi.

Si noti che la normativa è complessa, di recente attuazione ed in costante aggiornamento, pertanto necessita di interpretazioni e la sua prossima evoluzione potrebbe dare luogo a maggiori chiarimenti interpretativi per la sua applicazione.

Il primo passaggio previsto dalla metodologia adottata è stato l'esecuzione di uno screening per identificare le attività economiche del Gruppo e verificare se le stesse potessero rientrare tra quelle attualmente ammissibili alla tassonomia, sulla base delle descrizioni fornite negli Allegati al Regolamento Delegato 2021/2139, ed avendo a riferimento gli obiettivi di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.

Come esito di tali analisi, è emerso che **nessuna delle attività economiche di Safilo risulta ammissibile, e pertanto la totalità di fatturato, investimenti e costi operativi dell'esercizio 2021 è da considerarsi come "non eleggibile"**.

Si sottolinea inoltre che l'esame limitato della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, svolto dalla società di revisione Deloitte & Touche S.p.A., non si estende all'informativa di cui al presente paragrafo.

2. UN BUSINESS SOSTENIBILE

2.1 LE NOSTRE STRATEGIE CHIAVE

In dicembre 2019 abbiamo presentato le nostre strategie chiave, che pongono le basi per il viaggio di crescita sostenibile del Gruppo per il futuro.

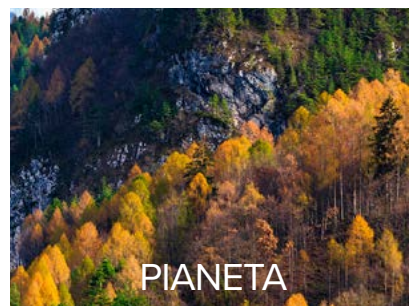
Il Gruppo punta a una crescita delle vendite e dei margini attraverso un modello di business moderno, incentrato sul cliente e orientato al consumatore finale, implementato grazie a una nuova strategia di trasformazione digitale. Queste strategie consistono in:

crescita delle vendite attraverso una nuova strategia di trasformazione digitale, con focus su marchi chiave, opportunità di mercato, equilibrio di prodotto e di canale, mentre continuiamo a sfruttare le nostre roccaforti come la nostra leadership nel design, lo sviluppo e l'innovazione del prodotto, il nostro footprint commerciale globale, il nostro know-how nella gestione dei marchi, incorporando il digital e l'e-commerce nel nostro modo di lavorare e di vendere, e mettendo il consumatore ed il cliente al centro di ciò che facciamo;

crescita dei margini attraverso un nuovo piano industriale e la continua ottimizzazione dei costi, garantendo solidità economico-finanziaria ed il continuo recupero di margini più elevati, riallineando il footprint industriale del Gruppo al nuovo contesto produttivo, e guidando il miglioramento del margine attraverso efficienze nell'area del costo del venduto e delle spese generali.

La sostenibilità è al centro della strategia di Safilo, e le nostre strategie chiave mirano a trasformare l'attività di business in una crescita sostenibile e redditizia.

2.2 IL NOSTRO APPROCCIO 3 P - PERSONE, PRODOTTO, PIANETA



Sostenibilità per noi significa avere una visione di lungo termine e prendere decisioni di business vincenti per tutti i nostri stakeholder, contribuendo alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui operiamo. Il nostro approccio alla sostenibilità è motivato a livello strategico e implementato a livello pratico.

Ci focalizziamo sulle nostre 3 P – Persone, Prodotto, Pianeta – per guidare responsabilmente il nostro business, assicurando di offrire i migliori prodotti in modo da proteggere l'ambiente e migliorare la vita delle persone.

Questo approccio è sottolineato dalle nostre fondamentali convinzioni e comportamenti che sono vitali al fine di conseguire la nostra visione di sostenibilità e al contempo guidare la creazione di valore di lungo periodo.

Siamo guidati dalla nostra storia: una lunga storia di passione, perseveranza, affidabilità e artigianato di altissima qualità che iniziò nel Cadore (Italia) oltre un secolo fa.

Guardiamo al futuro onorando il nostro passato: rispettando le nostre origini e investendo per modernizzare i nostri prodotti e processi. Grazie al nostro Global Innovation Centre, ai design studio sparsi in tutto il mondo e alla nostra rete di produzione, siamo in grado di investire non solo in tecnologie, ma anche in capitale umano, dato che le nostre persone sono fondamentali per il successo di lungo termine del Gruppo.

Operiamo con integrità: focalizzati sull'eccellenza dei nostri prodotti, con grande attenzione ai dettagli, ai cambiamenti della moda e all'evoluzione delle dinamiche del mercato, lottando per preservare e migliorare le nostre esperienze e conoscenze, tramandiamo la nostra preziosa storia tramite importanti apprendistati. Selezioniamo attentamente i nostri business partner per condividere obiettivi di lungo termine e crescere insieme.

2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Attraverso un'analisi di materialità, il Gruppo ha identificato i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per l'organizzazione e gli stakeholder. **I temi considerati rilevanti sono quelli che hanno un impatto sostanziale sulle performance economiche, sociali e ambientali di Safilo**, o che possono influenzare in modo sostanziale le decisioni degli stakeholder. Pertanto, come richiesto dai principi delle linee guida GRI - Global Reporting Initiative - abbiamo definito e organizzato i contenuti della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al fine di fornire un'informativa su come Safilo gestisce la sostenibilità.

Nel 2017, Safilo ha condotto il suo primo processo di analisi di materialità, coinvolgendo diversi rappresentanti del management di Gruppo, prendendo in considerazione gli argomenti del Decreto Legislativo 254/2016 e le linee guida della Commissione Europea sull'informativa non finanziaria. Dopo un'analisi dei trend di sostenibilità, e dei temi specifici di Safilo e del settore dell'occhialeria, un insieme di argomenti rilevanti sono stati selezionati e valutati attraverso un sondaggio. Considerando che questa è stata la nostra prima analisi di materialità, il processo non ha coinvolto stakeholder esterni. Tuttavia, i loro punti di vista sono stati considerati dai responsabili coinvolti nella valutazione, ai quali è stato chiesto di valutare la rilevanza di ciascun argomento anche dal punto di vista dei principali stakeholder di Safilo.

Nel 2019 Safilo ha effettuato un secondo processo di coinvolgimento degli stakeholder, mediante un sondaggio che ha coinvolto stakeholder esterni ed interni, al fine di aggiornare l'analisi di materialità analizzando i risultati ottenuti in termini di argomenti rilevanti e suggerimenti. Il sondaggio è stato fatto attraverso una webform di google con una scala di valutazione da 1 ("non rilevante") a 5 ("altamente rilevante"), e ciascun argomento di sostenibilità è stato valutato da due punti vista: la rilevanza per Safilo, e la rilevanza per gli stakeholder.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato effettuato in due fasi:

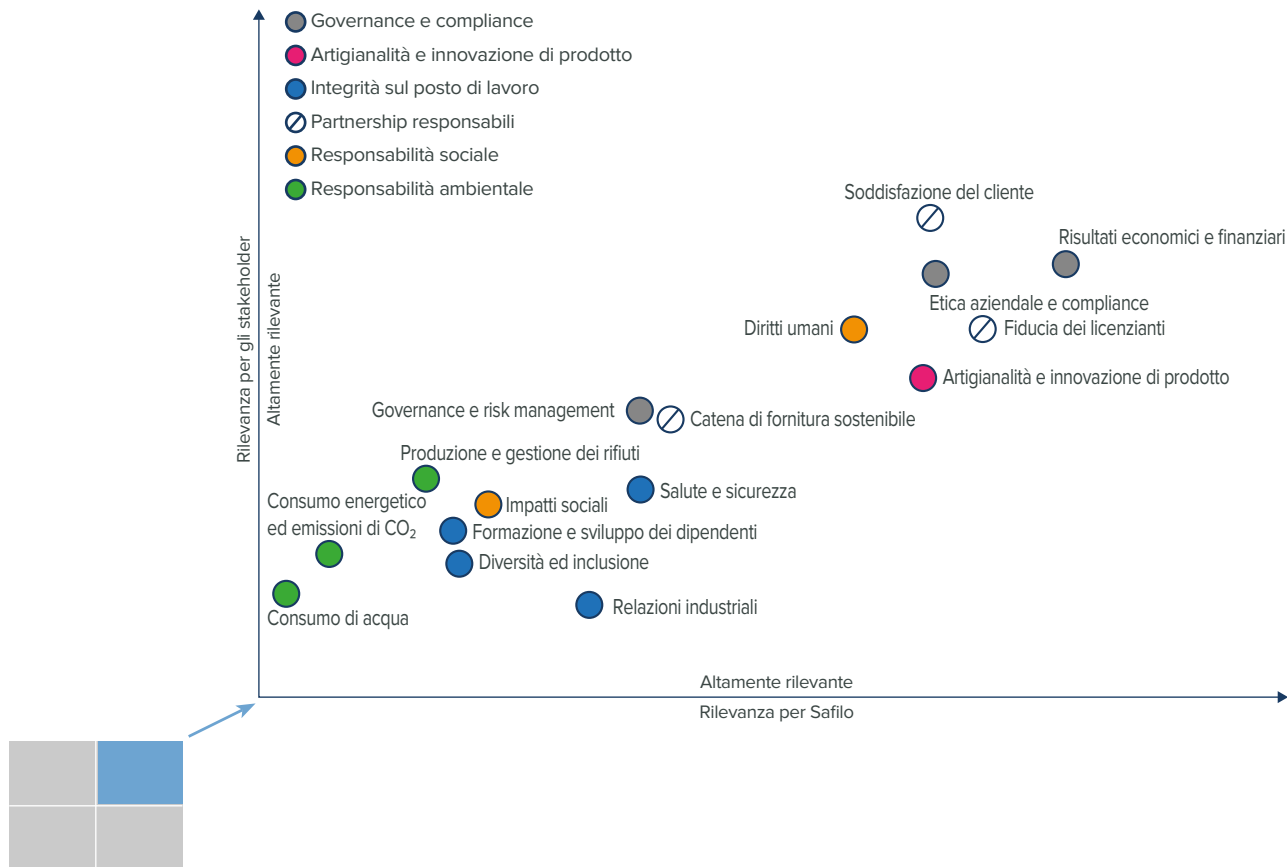
- a) gli stakeholder esterni sono stati coinvolti al Mido a Milano, in febbraio 2019, raccogliendo risposte sui temi rilevanti di sostenibilità da tutte le categorie di stakeholder, in particolare clienti e consumatori, fornitori, licenzianti, dipendenti Safilo e azionisti;
- b) nel secondo semestre del 2019 il sondaggio ha coinvolto diversi rappresentanti del management del Gruppo.

Le risposte raccolte hanno confermato come significativi e "altamente rilevanti" tutti i temi già identificati nella precedente analisi di materialità, mentre non sono stati segnalati ulteriori argomenti rilevanti.

I risultati del sondaggio hanno confermato anche il posizionamento dei temi di sostenibilità all'interno della matrice di materialità, con pochi cambiamenti in termini di maggiore rilevanza (principalmente, soddisfazione del cliente, e fiducia dei licenzianti) e minore rilevanza (principalmente, relazioni industriali, diversità ed inclusione, impatti sociali, governance e risk management) rispetto alla precedente matrice di materialità.

Per il 2020 e il 2021, considerando che l'emergenza Covid-19 non ha alterato significativamente i temi di sostenibilità identificati come altamente rilevanti per il Gruppo, Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019.

L'analisi di materialità ha permesso al Gruppo di identificare 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale. Questi argomenti sono stati considerati altamente rilevanti per Safilo e sono illustrati nella matrice di materialità seguente.



La capacità di Safilo di creare valore è profondamente interconnessa con la capacità di mantenere un dialogo attivo con gli stakeholder con cui il Gruppo interagisce nella regolare esecuzione delle proprie attività commerciali lungo la catena del valore, di acquisire una buona comprensione delle loro aspettative e, di conseguenza, costruire partnership significative. In particolare, l'impegno con i principali stakeholder – **dipendenti, fornitori, clienti, licenzianti, così come azionisti, pubbliche autorità e comunità locali** – è vitale per il successo di lungo termine di Safilo.

Anche nel 2021, come di normale consuetudine per una società quotata e nel rispetto delle regole del mercato, Safilo ha interagito attivamente con gli azionisti tramite conference call, come previsto dal calendario aziendale pubblicato sul sito web di Safilo Group, con vari incontri singoli e di gruppo tenuti presso la sede centrale del Gruppo, in alcuni dei principali mercati finanziari europei e tramite teleconferenze, al fine di mantenere un dialogo continuo con gli investitori della società.

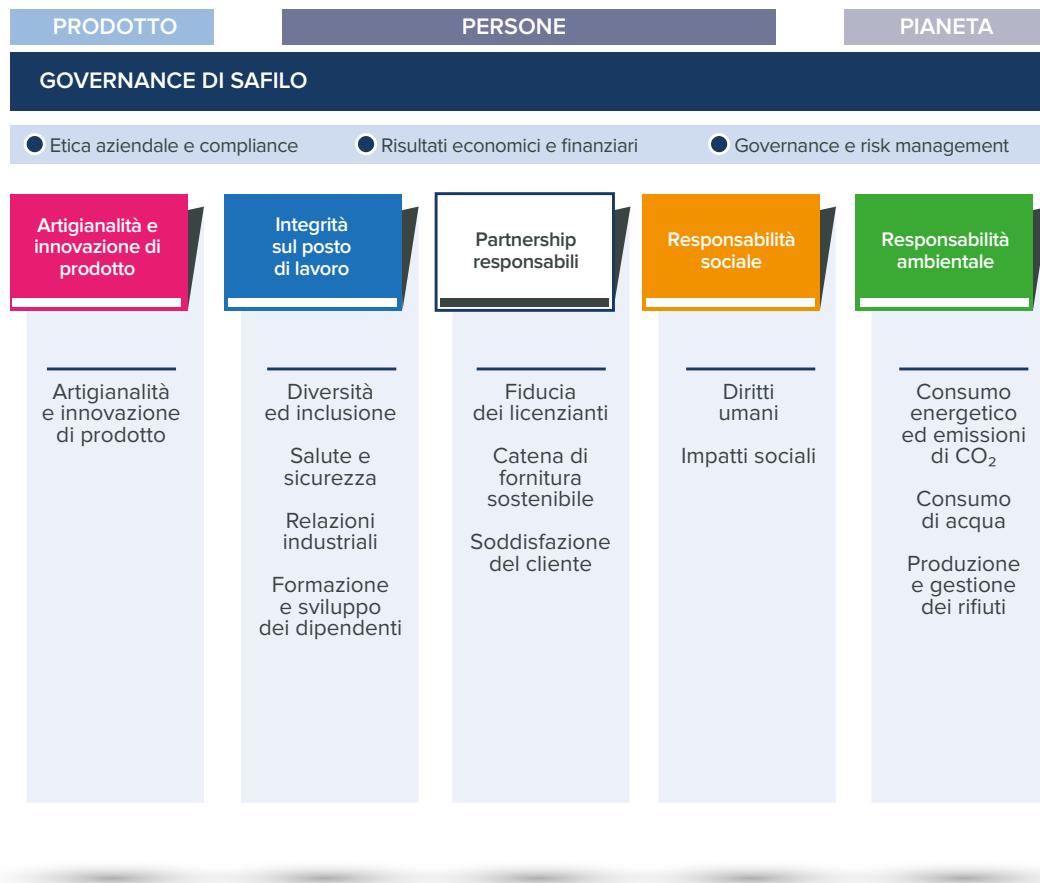
Inoltre, come nel 2020, anche nel 2021 durante l'emergenza Covid-19 Safilo ha interagito attivamente con i propri stakeholder, in particolare i dipendenti e i clienti, come descritto nei paragrafi "5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro" e "6.3 I nostri clienti".

Stakeholder di Safilo



La **vision di sostenibilità di Safilo** congiunge la **matrice di materialità** e le **esigenze degli stakeholder** con le strategie chiave del Gruppo e l'approccio delle 3 P.

La **struttura di governance** è alla base della vision di sostenibilità di Safilo.



Artigianalità e innovazione di prodotto

“**Eccellenza e qualità**” sono valori di Safilo, che si applicano a tutti gli aspetti della nostra attività, e sono elementi essenziali dei nostri prodotti. Safilo mira a fornire **prodotti di alta qualità, costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e innovazioni all’avanguardia**, applicando rigorosi standard di sicurezza e condividendo informazioni accurate sull’origine dei prodotti. In questo contesto, l’etichetta “Made in Italy” riflette l’eccellenza dell’artigianalità dell’occhialeria italiana. Inoltre, Safilo si concentra sulla salvaguardia della **storia dell’artigianalità dell’occhialeria italiana** trasferendo alle generazioni future le conoscenze e le competenze necessarie per portare avanti le tradizioni in modo innovativo e sostenibile.

Integrità sul posto di lavoro

Come Safilo, siamo focalizzati sulla salvaguardia del benessere di tutti i dipendenti, **creando un’eccellente gestione delle persone, promuovendo un clima di fiducia reciproca e rispetto, valorizzando il contributo di ciascun individuo, rispettando e promuovendo la diversità e l’inclusione**. Investiamo in programmi di sviluppo e gestione dei talenti, garantendo sane relazioni con i dipendenti.

Partnership responsabili

Safilo coltiva partnership di lungo termine basate sulla fiducia per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative, con i propri dipendenti, clienti, licenzianti e gli altri stakeholder. A tal fine, Safilo è focalizzata ad agire in modo trasparente, mantenendo le promesse e fornendo informazioni affidabili sulle proprie attività. La gestione di questa fondamentale fiducia inizia dal nostro management e dai nostri dipendenti, da cui ci attendiamo un comportamento trasparente e responsabile in tutte le situazioni. Nei confronti dei propri partner commerciali, Safilo si impegna a rispettare tutti gli aspetti dei propri contratti di licenza, al fine di tutelare le informazioni riservate, e operare in modo equo e trasparente in tutti i rapporti commerciali.

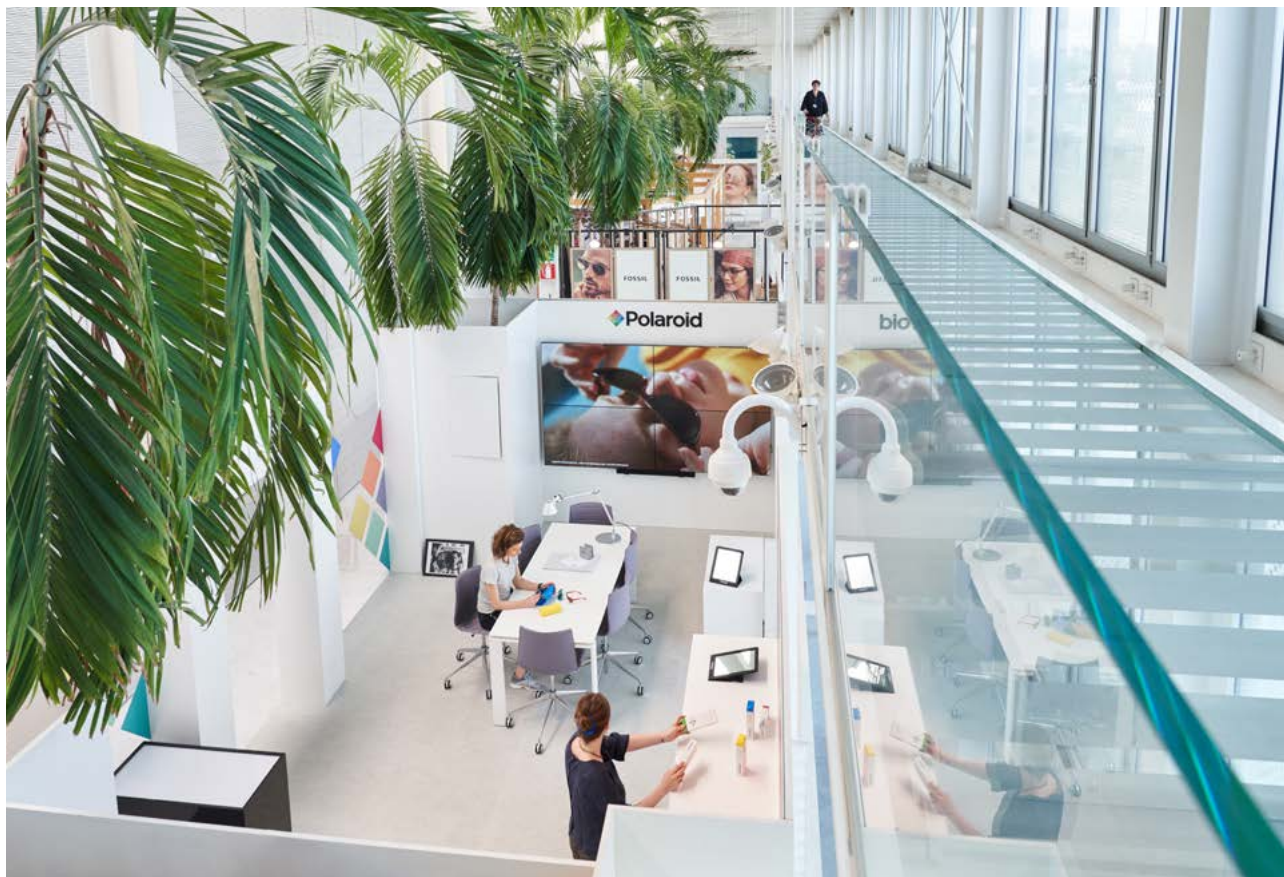
Responsabilità sociale

Safilo è focalizzata sullo sviluppo delle comunità locali in cui opera e cerca di sviluppare partnership di lungo periodo che creino opportunità e facciano la differenza.

Responsabilità ambientale

Safilo è impegnata a rispettare tutte le leggi e normative ambientali applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali soggetti a regolamentazione che possono riversarsi nell'ambiente, come acque reflue, emissioni in atmosfera, rifiuti solidi o pericolosi.

Questi argomenti verranno ulteriormente approfonditi nei successivi capitoli.

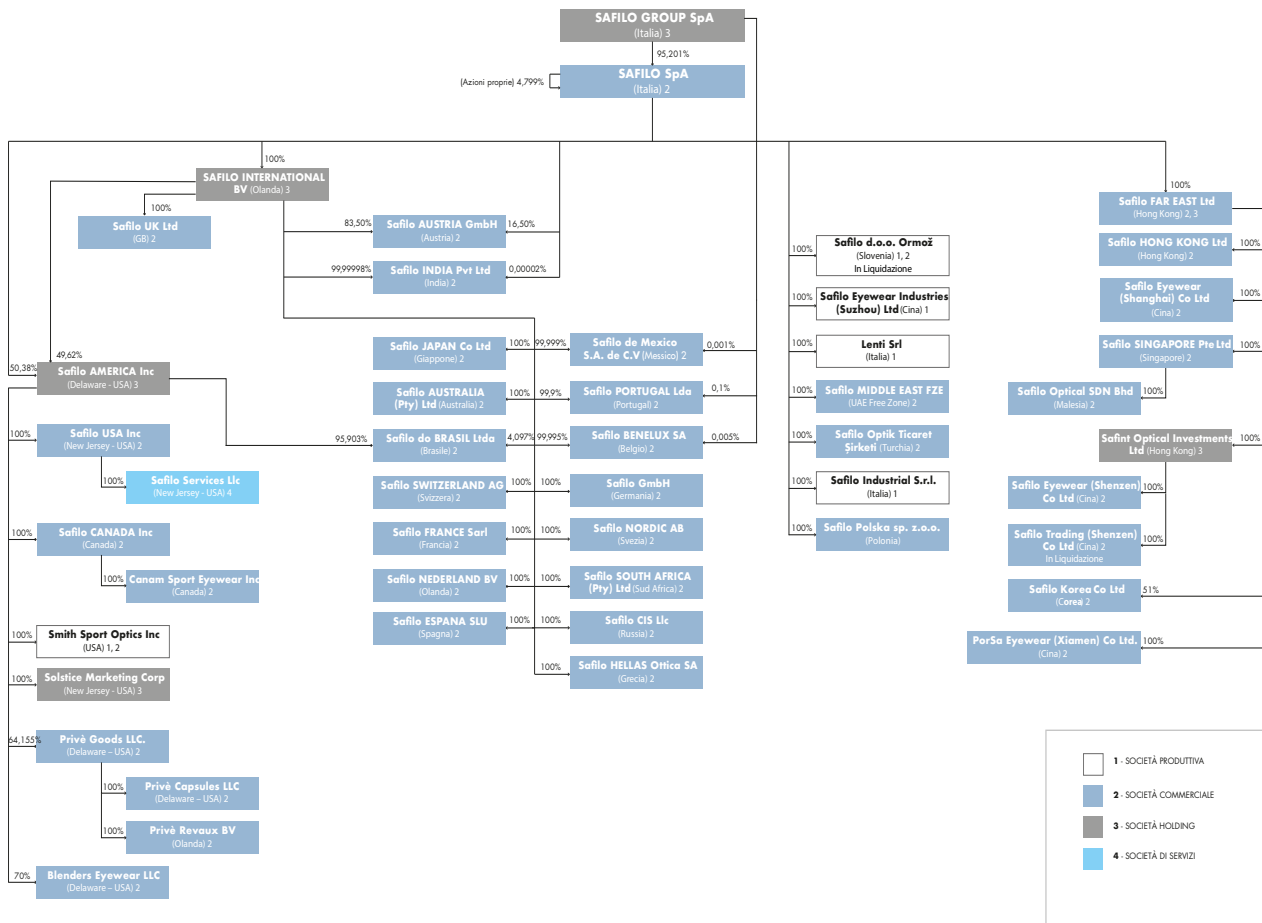


3. GOVERNANCE DI SAFILO

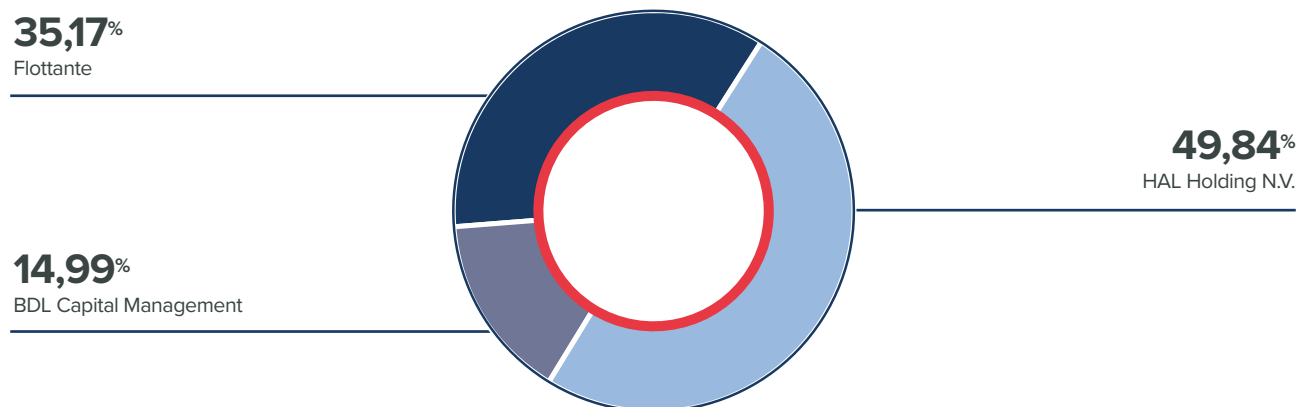
3.1 GOVERNANCE E RISK MANAGEMENT

Struttura organizzativa e di proprietà

Con sede legale a Padova, Safilo Group S.p.A. è quotata all'Euronext Milan di Borsa Italiana. La struttura del Gruppo al 31 dicembre 2021 era la seguente:



Nel grafico seguente è riportato l'elenco degli Azionisti titolari di azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 5% del capitale sociale alla data del 31 dicembre 2021.



Corporate Governance

Il modello di Corporate Governance adottato da Safilo mira a garantire operazioni commerciali trasparenti e responsabili, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore a medio e lungo termine. Il sistema di Governance è conforme ai principi del Codice di Corporate Governance delle società quotate italiane promosso da Borsa Italiana.

La struttura degli organi societari e dei comitati di Safilo Group S.p.A. al 31 dicembre 2021 è la seguente, e comprende il Consiglio di Amministrazione e quattro comitati:

- il **Comitato per la Remunerazione e le Nomine**: sottopone al Consiglio di Amministrazione la politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, e periodicamente ne valuta l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione; presenta inoltre proposte o esprime pareri al Consiglio di Amministrazione sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche; formula pareri al Consiglio di Amministrazione in merito alle dimensioni e alla composizione dello stesso;
- il **Comitato Operazioni con Parti Correlate**: svolge un ruolo consultivo a favore del Consiglio di Amministrazione in materia di operazioni con parti correlate;
- il **Comitato Controllo e Rischi**: è incaricato di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi e all'approvazione delle relazioni periodiche di carattere finanziario e non finanziario;
- il **Comitato Sostenibilità**: è incaricato di assistere il Consiglio di Amministrazione, con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità (si veda a tal proposito quanto indicato nella sezione sottostante "Focus sul Comitato Sostenibilità").

Il modello di Corporate Governance include anche:

- il **Collegio Sindacale** responsabile di garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione;
- l'**Organismo di Vigilanza**: istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, è responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- una **Società di Revisione Indipendente** responsabile per la revisione legale dei bilanci.

Al 31 dicembre 2021, la Corporate Governance di Safilo includeva 18 membri effettivi, di cui il 39% donne, il 33% compresi nella fascia d'età 30-50 anni, ed il restante 67% nella fascia d'età oltre 50 anni.

Nel 2018 il Consiglio di Amministrazione ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Focus sul Comitato Sostenibilità

Con effetto dal 1° gennaio 2021 il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Comitato Sostenibilità, composto da membri scelti tra amministratori della Società e dirigenti del Gruppo, tenuto conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità.

In particolare, il Comitato supervisiona le tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder, supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione di una strategia di sostenibilità monitorandone l'effettiva implementazione, e presidia l'evoluzione della tematica sostenibilità anche alla luce degli indirizzi e dei principi internazionali in materia. Il Comitato svolge in questo modo un ruolo funzionale all'integrazione tra priorità di business e di sostenibilità nell'ambito della strategia del Gruppo, identificando opportunità emergenti al fine di ottenere dei vantaggi competitivi.

Il Comitato verifica inoltre l'impostazione generale della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario e l'articolazione dei relativi contenuti nonché la completezza e la trasparenza dell'informativa fornita attraverso la medesima dichiarazione, riportando l'esito delle proprie valutazioni, tramite il proprio Presidente, al Comitato Controllo e Rischi, a propria volta chiamato a valutare l'idoneità dell'informazione periodica non finanziaria a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite.

Per ulteriori informazioni sulla composizione dei comitati del Gruppo e sulla Corporate Governance in generale, si rimanda alla "Relazione sulla Corporate Governance 2021" di Safilo, disponibile sul sito web aziendale.

RISK MANAGEMENT

Safilo ha adottato una prospettiva integrata e trasversale dei rischi per poter attuare azioni di mitigazione efficaci, implementando un framework di **Enterprise Risk Management (ERM)** con l'obiettivo di identificare e monitorare le aree critiche di rischio (di business, operative e di compliance). I risultati di queste attività sono condivisi semestralmente con il Comitato Controllo e Rischi, nell'ambito delle valutazioni di competenza di tale Comitato in merito all'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Con riferimento alla sostenibilità, il Gruppo monitora i principali rischi ESG, prodotti o subiti, derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, ed è consapevole degli impatti che genera sull'ambiente e sulla società, si sforza di ridurre gli impatti negativi, ed implementa strumenti ed azioni volte alla mitigazione degli stessi.

La diffusione della pandemia da Covid-19 ha portato, negli ultimi due anni, a concentrarsi sul rischio connesso agli impatti sul business derivanti dalla pandemia e alla ridefinizione del perimetro di alcuni rischi già precedentemente individuati.

Di seguito sono esplicitati i principali fattori di rischio associati alle tematiche di sostenibilità e le relative modalità di gestione messe in atto dal Gruppo.



Ambiente

Per quanto riguarda i temi ambientali, Safilo mira a proteggere l'ambiente e preservare le risorse naturali.

I principali rischi di responsabilità ambientale afferiscono a possibili casi di non compliance con la normativa ambientale vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea tutti gli aspetti dell'operare quotidiano del Gruppo, per questo motivo Safilo ha inserito nel Worldwide Business Conduct Manual una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti e alla promozione di un modello di business sostenibile, e ha in essere meccanismi di segnalazione atti a gestire eventuali criticità sorte nell'ambito della responsabilità ambientale.

I rischi ambientali sono presidiati anche all'interno del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il 2021 è stato un anno particolarmente importante per il numero significativo di materiali e soluzioni a ridotto impatto ambientale che Safilo ha introdotto nelle proprie collezioni e nei processi produttivi, dall'utilizzo dell'innovativo brevetto "Metallo X" per ridurre l'uso e il consumo di metalli preziosi (come il palladio) nei trattamenti galvanici, all'introduzione di materiali riciclati e di origine biologica nelle collezioni di occhiali.

Nel 2021 Safilo ha completato con successo il processo per l'ottenimento della certificazione ISCC Plus (*International Sustainability & Carbon Certification*) per il centro distributivo di Padova e per lo stabilimento produttivo di Santa Maria di Sala, una certificazione di sostenibilità che dimostra la tracciabilità di materiali di origine biologica e riciclati lungo tutta la catena di fornitura.

Inoltre, nel 2021 Safilo ha ottenuto anche la certificazione GRS (*Global Recycled Standard*) per il centro distributivo di Padova, un'importante certificazione internazionale per una produzione sostenibile che utilizza materiali riciclati nel rispetto dei requisiti ambientali, sociali ed etici.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 50001:2018 per gli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., e la sede centrale di Safilo S.p.a. (valida fino a dicembre 2023), e al fine di contribuire alla riduzione di emissioni di CO₂ e promuovere la mobilità sostenibile, il Gruppo ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi. La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività dell'Azienda, che ha come obiettivo minori emissioni di CO₂, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute.

Nel 2020 Safilo ha annunciato anche il primo occhiale da sole in plastica riciclata prodotto in esclusiva per The Ocean Cleanup, organizzazione no-profit olandese con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani, con lo scopo di trasformare l'inquinamento di ieri nella pulizia di domani.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo fondata su cinque pilastri: rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali, minimizzazione dell'impatto ambientale, consapevolezza della catena di fornitura, incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale con riferimento ad azioni su tematiche ambientali, trasparenza verso gli stakeholder. La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, nonché a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha adottato materiali di marketing ecologici e certificati FSC, e nel 2018 ha svolto un progetto di *Life Cycle Assessment* in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti, che verrà svolto nuovamente nei prossimi esercizi alla luce del nuovo assetto industriale del Gruppo, l'attuale portafoglio prodotti, e i nuovi materiali utilizzati nei processi produttivi.

Infine, il rischio ambientale è presidiato anche lungo tutta la catena di fornitura del Gruppo, attraverso le attività di social audit sui fornitori finalizzate ad indagare numerose caratteristiche degli stessi, tra cui il loro approccio alla tutela dell'ambiente e l'eventuale presenza di relative certificazioni.

Eventuali violazioni della normativa ambientale e dei principi contenuti nel Worldwide Business Conduct Manual possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.



Cambiamento climatico

Safilo considera il cambiamento climatico nel proprio sistema di gestione e ne monitora i rischi correlati.

La governance degli aspetti che afferiscono al cambiamento climatico, così come dei temi ambientali, è affidata al Consiglio di Amministrazione che si avvale del supporto consultivo del Comitato Sostenibilità nel definire le relative linee di indirizzo, nonché del Comitato Controllo e Rischi con riferimento alla gestione dei rischi relativi.

Come illustrato al precedente paragrafo riguardo alle azioni di contenimento dei rischi ambientali, il Gruppo ha ottenuto certificazioni di sostenibilità e sul sistema di gestione dell'energia, ha implementato iniziative volte al miglioramento dell'efficienza energetica degli stabilimenti produttivi e della sede centrale, e ha avviato la transizione alla mobilità sostenibile del proprio parco autovetture aziendale, con benefici in termini di minori consumi energetici e la conseguente riduzione dei costi e delle emissioni.

Con riferimento alle metriche, nel capitolo "8 Responsabilità ambientale" e negli "Allegati" sono riportati i principali indicatori relativi ai consumi di energia, alle emissioni in atmosfera, all'utilizzo delle risorse idriche e alla produzione e gestione dei rifiuti. Le metriche utilizzate prendono a riferimento le pratiche più diffuse in linea con i GRI standard attuali.

Nei prossimi esercizi il Gruppo continuerà a monitorare i principali parametri di misurazione dell'energia, delle emissioni (scope 1 e scope 2), delle risorse idriche e dei rifiuti, e gestirà le fasi di rinnovo della certificazione ambientale ISO 50001 per gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale.

Per quanto riguarda i rischi correlati al cambiamento climatico, nel breve-medio periodo non si rilevano rischi significativi relativamente ai processi produttivi o ai mercati in cui il Gruppo opera.

Il Gruppo pone quindi attenzione ai rischi legati ai cambiamenti climatici per quanto riguarda i potenziali impatti nel medio-lungo termine.

I rischi derivanti dai cambiamenti climatici identificati dal Gruppo sono connessi ad una non corretta gestione delle fonti energetiche ed emmissive, rischi transitori legati in particolare a modifiche normative associate alla lotta al cambiamento climatico, e rischi fisici, ossia rischi derivanti dal progressivo cambiamento delle condizioni climatiche legati a variazioni di lungo termine (rischi cronici) e da eventi meteorologici estremi (rischi acuti) che espongono il Gruppo al danneggiamento o distruzione del "capitale materiale" quale fabbricati industriali, impianti e infrastrutture, a potenziali interruzioni delle forniture essenziali e alla potenziale contrazione della capacità produttiva.

Con riferimento ai rischi fisici, gli stabilimenti del Gruppo, dislocati in vari paesi (Italia, Cina e USA), unitamente alla rete di fornitori, garantiscono una capacità più che sufficiente per mitigare, in casi di necessità, i carichi produttivi di altre sedi impattate da eventi meteorologici estremi o catastrofi naturali, mitigando quindi i rischi connessi ai cambiamenti climatici e relative implicazioni finanziarie.

Per quanto riguarda i rischi di responsabilità ambientale, e i rischi transitori legati alle modifiche normative e regolamentari associate alla lotta al cambiamento climatico, il Gruppo monitora tali rischi e al fine di mitigarli ha implementato le azioni descritte al precedente paragrafo.



Rispetto dei diritti umani, aspetti sociali e relativi al personale

In materia di diritti umani, Safilo monitora il rischio di mancata protezione e promozione dei diritti umani fondamentali e il non rispetto delle normative internazionali sui diritti umani e delle normative nazionali sul lavoro. Il tema è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura.

Con riferimento alla gestione delle persone, Safilo ritiene che il rispetto delle persone e delle comunità sia un pilastro imprescindibile del proprio sistema di business, sul luogo di lavoro e nello svolgimento delle proprie attività. L'impegno di Safilo in tale ambito è declinato nel Worldwide Business Conduct Manual, dove sono definiti i principi e gli standard di comportamento a cui tutti i dipendenti devono attenersi, e che il Gruppo si aspetta siano parimenti rispettati anche dai fornitori e partner commerciali.

Safilo garantisce il rispetto della diversità, un processo di selezione e assunzione delle persone nel rispetto del principio delle pari opportunità e assicura la salvaguardia delle informazioni personali. Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

A conferma dell'attenzione dedicata a tali tematiche, nel 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard (successivamente ottenuta anche da Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l.), la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza). Nel 2018 gli stabilimenti hanno avviato un nuovo ciclo di certificazione valido fino al 2021, e a ottobre 2020 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), e per lo showroom di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a. (con scadenza a gennaio 2024).

Con riferimento alla tematica relativa alla diversità e alle pari opportunità, nel 2018 Safilo ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alle tematiche di salute e sicurezza, i principali rischi sono connessi al possibile verificarsi di infortuni e malattie professionali che coinvolgano il personale del Gruppo. In tal senso, gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), lo stabilimento cinese di Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou), e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a., sono certificati secondo lo standard internazionale ISO 45001:2018.

Inoltre, dal 2020 Safilo sta affrontando con estrema attenzione la situazione legata alla pandemia da Covid-19. Fin dalle prime fasi della pandemia, le azioni del Gruppo si sono prontamente concentrate nel garantire la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti. L'obiettivo prioritario di proteggere le nostre persone è stato conseguito con successo assieme a quello di mantenere l'alto servizio ai nostri clienti e assicurare la continuità di business.

Per tutelare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e per garantire la continuità del business nel rispetto di tutti i protocolli governativi, Safilo ha definito e implementato il "Protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Sars-Cov-2 negli ambienti di lavoro", implementando rapidamente lo smart working per il personale d'ufficio delle società italiane ed estere del Gruppo.

Inoltre, in ogni stabilimento italiano è stato istituito un comitato Covid-19, con l'obiettivo di recepire le direttive governative nel protocollo Safilo, definire le misure preventive da attuare per la tutela della salute dei dipendenti (sia in ottemperanza sia in aggiunta al protocollo nazionale), monitorare l'andamento epidemiologico e ridefinire le regolamentazioni e le misure più idonee rapportate al periodo, monitorare e garantire l'applicazione e il rispetto del protocollo Safilo.

A presidio dei rischi relativi alla salute e sicurezza, trovano inoltre applicazione il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, nonché quanto riportato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Con riferimento alla gestione delle tematiche sociali lungo la catena di fornitura, Safilo monitora il rischio di mancata trasparenza ed integrità nelle proprie relazioni commerciali con i fornitori. A presidio di tale rischio, il Gruppo ha adottato un Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual, che conferma il principio del rispetto dei diritti umani, monitorato mediante attività di social audit lungo tutta la catena di fornitura, con verifiche degli aspetti sociali ed ambientali. Safilo garantisce inoltre la corretta gestione e protezione delle informazioni riservate dei partner commerciali, come disciplinato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Eventuali violazioni nell'ambito del rispetto dei diritti umani, della sfera sociale e relativa al personale, possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.



Lotta contro la corruzione attiva e passiva

Safilo promuove e monitora una gestione responsabile delle attività commerciali. I principali rischi in materia di governance, etica aziendale e compliance sono imputabili a possibili errori e/o frodi, o al mancato rispetto di norme e regolamenti, a livello nazionale e internazionale.

I temi relativi all'etica aziendale, al rispetto delle leggi e delle normative vigenti, all'anticorruzione, alla concorrenza leale e all'antiriciclaggio, sono presidiati mediante l'adozione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, nonché mediante l'applicazione dei principi del Worldwide Business Conduct Manual e della policy anti-bribery e anti-corruption adottata dal Gruppo nel 2020.



Cyber security

I principali rischi relativi alla cyber security afferiscono a possibili casi di frodi e attacchi informatici, che vengono generalmente condotti contro le aziende con crescente frequenza e complessità. La protezione dell'integrità, della disponibilità e della riservatezza di dati e informazioni rimane uno degli obiettivi principali della funzione ICT del Gruppo e della strategia digitale.

A seguito dell'emergenza per la pandemia da Covid-19, Safilo ha accelerato l'adozione di tecnologie e servizi che hanno permesso agli utenti di lavorare facilmente da remoto, nuovi servizi digitali per i clienti e la continuazione del piano di trasformazione dei principali sistemi aziendali verso l'adozione di SAP quale unico ERP, e la dismissione dei sistemi *legacy* in varie filiali europee.

Il Gruppo continua il lavoro intrapreso per garantire la migliore protezione dei sistemi informatici e dei dati, per presidiare i rischi legati alle cyber minacce, e aumentare il livello di sicurezza tramite iniziative che coinvolgono aspetti tecnologici, di sistema, di processo e di risorse umane.

In particolare, nel 2021 il Gruppo si è focalizzato nel consolidare i presidi e le tecnologie di sicurezza implementate a livello globale già a partire dal 2020, con progetti e iniziative volte a:

- consolidare la capacità di "detection & response" degli eventi potenzialmente malevoli tramite l'estensione di agenti EDR (*Endpoint Detection e Response*) e con l'implementazione di un servizio di IRT esterno (*Incident Response Team*) attivo 24/7;
- proseguire il programma di *awareness* rivolto agli utenti Safilo che prevede l'esecuzione di campagne di "phishing" simulate volte a sensibilizzare gli utenti, e l'invio periodico di "pillole di sicurezza" per fornire loro consigli, suggerimenti, raccomandazioni e reminder sulle minacce di sicurezza, l'uso corretto dei device aziendali, e buone norme di utilizzo e gestione dei dati aziendali;

- rivedere le politiche interne della sicurezza per adattarle al contesto dello smart working;
- introdurre nuove tecnologie di sicurezza e applicazioni, quali l'impiego di password vault per la protezione degli account di amministratore, l'abilitazione della *Multi-Factor Authentication (MFA)* come secondo step chiave nel processo di autenticazione, e l'estensione dell'uso di sistemi di criptazione dei dati;
- pianificare una serie di iniziative di *assessment* tecnologici definiti all'interno di una roadmap della sicurezza per il periodo 2022-2023, al fine di implementare attività mirate a identificare le possibili vulnerabilità dei sistemi e le relative azioni di mitigazione ("*Vulnerability Assessment & Penetration Test*"), o a ridurre il rischio di possibili frodi quando si usano servizi online.

3.2 ETICA AZIENDALE E COMPLIANCE

Etica e integrità

Nel 2006, Safilo ha adottato un **Codice Etico** confermando l'adozione di principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza per disciplinare i comportamenti, i metodi di lavoro e la gestione dei rapporti del Gruppo, sia all'interno sia con soggetti terzi.

Nel 2017 il Codice Etico è stato sostituito da un nuovo manuale di condotta aziendale globale denominato *Worldwide Business Conduct Manual*. Il "**Worldwide Business Conduct Manual - The Safilo Way**" traduce i principi di governance del Gruppo in standard di condotta aziendale che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo, internamente e con i clienti, i licenzianti, le autorità e gli altri stakeholder, definendo gli standard di riferimento a livello globale applicati in ogni paese.

The Safilo Way sottolinea l'importanza che il Gruppo attribuisce all'agire con integrità e responsabilità nei confronti di dipendenti, azionisti, partner commerciali, pubbliche amministrazioni e, in generale, tutte le persone con le quali interagisce.

Anticorruzione

Safilo opera nel rispetto degli standard più elevati e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Nel 2020 il Gruppo ha adottato una policy anti-bribery e anti-corruption che rappresenta un ulteriore passo avanti nel valorizzare una cultura generale di compliance nell'Azienda, in linea con gli standard etici comportamentali definiti nel *Worldwide Business Conduct Manual*. La policy mira a:

- affermare chiaramente l'impegno di Safilo ad un approccio di "**tolleranza zero**" nei confronti di **atti corruttivi**, in conformità alle leggi anticorruzione locali applicabili;
- definire i principi finalizzati ad individuare e prevenire potenziali atti di corruzione; e
- garantire l'effettiva applicazione dell'approccio di "tolleranza zero" adottato da Safilo.

Inoltre, il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, che trova applicazione nei confronti delle società italiane del Gruppo, include regole generali di condotta e protocolli più specifici, incluse le attività di controllo che devono essere rispettate nello svolgimento delle relative attività, definite per prevenire la commissione di reati, tra l'altro, relativi alla corruzione.

I dipendenti delle società italiane del Gruppo partecipano su base regolare a sessioni di formazione in merito ai contenuti del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Whistleblowing

Nel 2017, in seguito al lancio del Worldwide Business Conduct Manual, è stato implementato un nuovo processo di segnalazione, denominato whistleblowing, con l'obiettivo di fornire un canale dedicato a dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali, per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual, del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 o della legge, proteggendo la propria identità se lo desiderano.

Eventuali segnalazioni di irregolarità sono gestite dalla funzione di Internal Audit unitamente al comitato di valutazione, come riportato nella "Worldwide Business Conduct Manual Compliance Reporting Procedure" pubblicata sul sito web del Gruppo.

Il servizio whistleblowing è attivo a livello mondiale con due diversi canali:

- indirizzo email dedicato disponibile in tutto il mondo;
- sistema di segnalazione via web e telefonico, chiamato EthicsPoint, disponibile in alcuni Paesi.

Possibili violazioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 possono anche essere segnalate tramite l'indirizzo email dell'Organismo di Vigilanza.

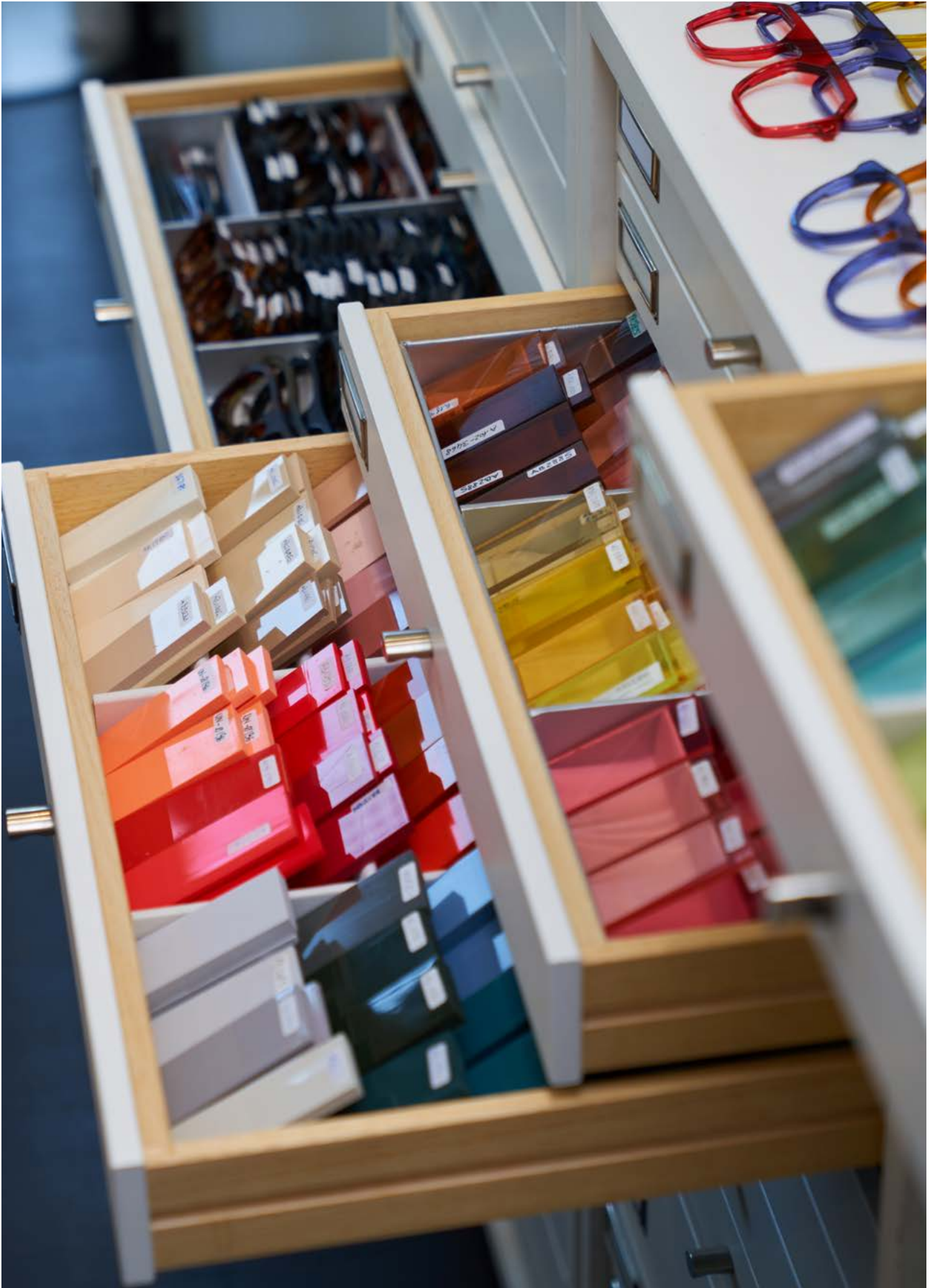
Nel 2021, non sono stati registrati casi di corruzione.

Ethicspoint

Il sito web e la hotline EthicsPoint di Safilo rappresentano uno strumento di reporting completo e confidenziale, supportano il The Safilo Way, fornendo un canale per dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali per comunicare segnalazioni di possibili violazioni. In primo luogo, il dipendente dovrebbe sollevare eventuali segnalazioni direttamente al proprio diretto superiore, o a quello di livello superiore, o contattare direttamente il responsabile della funzione di Internal Audit.

L'EthicsPoint di Safilo è gestito da una Società indipendente ed è disponibile attraverso un servizio web multilingue 24/7. Safilo non tollera ritorsioni di alcun tipo per segnalazioni fatte in buona fede. La segnalazione anonima è consentita dove permessa dalle leggi locali. Il sito web consente anche dei follow-up sulle segnalazioni, anche se anonime.

Il sistema EthicsPoint è attivo in Italia, Francia, USA, Regno Unito, Spagna, Germania e Portogallo.



4. ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE DI PRODOTTO

4.1 LA STORIA DEI NOSTRI PRODOTTI



I prodotti di Safilo sono espressione della sua identità, ognuno dei quali rappresenta da un lato la nostra connessione con il passato, la tradizione e l'artigianalità, e dall'altro la nostra visione di un futuro innovativo e sostenibile.

Calalzo di Cadore, nel distretto di Belluno, è un'area nel Nord Est d'Italia dove è nata l'industria italiana dell'occhiale. Lì, tra il 1877 e il 1878, Angelo Frescura fondò il laboratorio artigianale che in seguito divenne il primo complesso industriale italiano per la produzione di lenti e montature, dando inizio alla storia di Safilo.

Questa storia è alla base di ogni prodotto, fornendo un'eredità di idee, metodi ed innovazioni comprovate, e ispirazione su come adattarsi al presente e anticipare il futuro.

4.2 MADE IN SAFILO

Come parte delle proprie strategie chiave, Safilo ha pianificato di aumentare gradualmente la percentuale di occhiali e componenti prodotti all'interno degli stabilimenti produttivi del Gruppo, con una contestuale modernizzazione delle strutture e miglioramenti nei tempi di produzione, nella qualità dei prodotti, e nella gestione dei costi e del magazzino.

Inoltre, Safilo è focalizzata nel monitorare e fornire informazioni accurate sull'origine dei propri prodotti e nel rispettare le relative normative applicabili.

In questo contesto, l'**etichetta "Made in Italy"** è fondamentale per Safilo, e conferma l'autenticità e il genuino savoir-faire del prodotto di manifattura e origine italiana.



4.3 IL PROCESSO CREATIVO IN SAFILO: UN PROCESSO ORIENTATO AL PRODOTTO

Un processo integrato e coerente, che inizia dallo studio dei macro-trend rilevanti e termina con la creazione di occhiali da sole e montature da vista.

Ogni paio di occhiali è caratterizzato da un processo di sviluppo attento e dettagliato, in cui una parte rilevante del processo di lavorazione è la manifattura artigianale.



Dal primo disegno...

Tutto inizia nel **Product Design e Creation Department** di Safilo: i designer esprimono la loro creatività per sviluppare nuove collezioni, basate su concetti di stile condivise con i Brand per la creazione di ogni collezione.



...ai prototipi fatti a mano

I risultati sono disegni 2D, che sono utilizzati per creare rendering, e poi **prototipi**, che rappresentano perfettamente ogni dettaglio del bozzetto originale. Questi campioni fatti a mano vengono alla fine selezionati e approvati dai Brand.



Verso l'industrializzazione

Una volta che sono stati definiti gli aspetti di design, un'attenta analisi strategica garantisce l'**industrializzazione del prodotto**. Questo è l'inizio di un processo di sviluppo capace di fondere l'intuito creativo con le necessità produttive, attraverso la definizione di tutti gli aspetti tecnici per lanciare finalmente la produzione.



Ricerca delle migliori materie prime

Anche se con materiali e tecnologie differenti, Safilo applica a ciascun prodotto gli stessi criteri di eccellenza qualitativa ed estetica, iniziando con un'attenta analisi delle **materie prime e dei semilavorati**. Le certificazioni tecniche di materiali, macchinari e processi, portano al via libera della produzione.



La catena di fornitura

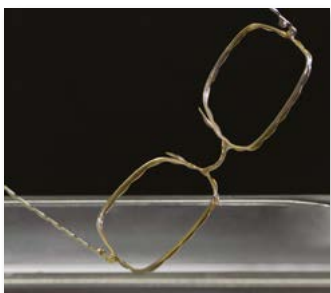
Le strutture produttive di Safilo sono specializzate nei quattro differenti materiali produttivi: **metallo, acetato, plastica iniettata, e Optyl**.



I primi passi della produzione

Il ciclo produttivo ha inizio con la produzione della **parte frontale** della montatura e delle **aste**.

Si passa poi al processo della **burattatura** che completa i vari elementi delle montature. Ogni difetto nel metallo, acetato, plastica iniettata e Optyl viene eliminato.



Galvanica e processo di colorazione

Le montature e gli accessori di metallo vengono **galvanizzati** e poi sottoposti al **processo di colorazione** con continua e meticolosa attenzione alla qualità. È in questa fase delicata che Safilo ottiene le finiture eleganti che rendono unici i suoi prodotti: sfumature, trasparenze, contrasti e trattamenti esclusivi.



Taglio delle lenti

Vengono utilizzati diversi materiali per le lenti degli occhiali da sole - **vetro, policarbonato e nylon** - tutti della miglior qualità meccanica, fisica e ottica. La **fase del taglio** comporta una serie di operazioni, come la sagomatura e l'incisione delle lenti. Tutte queste operazioni richiedono grande competenza nella fase di design, abilità nella lavorazione ed esperienza nella fase di controllo.



I passaggi finali

Il ciclo produttivo termina con la **fase di assemblaggio**. La parte frontale, le aste e le lenti vengono finalmente assemblati per completare gli occhiali. Il processo si conclude con la **fase di finitura**: lenti e montature vengono esaminate, viene controllata la meccanica delle aste e vengono messe a punto e oliate le cerniere.

≈ 2.000

NUOVI MODELLI LANCIATI SUL MERCATO NEL 2021

I mercati e il settore in cui opera il Gruppo sono in continuo cambiamento. Per mantenere l'eccellenza, la qualità e la storia, Safilo ha creato un **Trends Observatory** per selezionare ed analizzare le tendenze, combinando un **design brillante e idee innovative con un solido approccio basato sul mercato, senza perdere la connessione con le nostre radici**. Allo stesso modo, per avere successo come leader globale, Safilo ha aperto **design studio in tutto il mondo** (Padova, Portland, Milano, New York e Hong Kong) per dar vita a una **rete di designer di origini e stili diversi**. Questa varietà infonde diversità ed ispirazioni eclettiche nel processo di creazione di linee e stili diversi di occhiali, consentendo al Gruppo di anticipare l'evoluzione delle tendenze dei consumatori.

I designer del Gruppo combinano le informazioni del Trend Observatory con le analisi di mercato e le potenziali innovazioni specifiche dei brand e quindi **creano i prototipi dei modelli**. L'Atelier di Safilo produce prototipi utilizzando un sistema di Computer-aided Designs (CAD) 3D e la stampa 3D, unendo artigianalità e tecnologia d'avanguardia.

Un team creativo, composto da oltre 150 designer e tecnici, ha fornito un contributo fondamentale al lancio nel mercato di circa 2.000 nuovi modelli nel 2021.

4.4 QUALITÀ DELLE MATERIE PRIME E CONFORMITÀ AI MIGLIORI STANDARD

Safilo concepisce la **qualità come vantaggio competitivo controllando costantemente e attentamente che i propri prodotti siano conformi alle normative nazionali e internazionali**.

Al fine di garantire la qualità delle materie prime e dei semilavorati, Safilo seleziona i fornitori e li valuta su base continuativa rispetto alla loro capacità di garantire determinati standard di qualità e sostenibilità, nonché sulla loro capacità produttiva e sui tempi di consegna.

Safilo applica gli standard più elevati del settore, in conformità con quanto previsto dai Requisiti Essenziali di Salute e di Sicurezza (EHSR) previsti dal Regolamento (EU) 2016/425 (per gli occhiali da sole) e con i requisiti generali di sicurezza e prestazione stabiliti dal Regolamento (EU) 2017/745 relativo ai dispositivi medici (per le montature degli occhiali da vista, premontati e le lenti oftalmiche). Grazie alla sua decennale esperienza nel settore dell'occhialeria Safilo ha sviluppato standard interni che si traducono in un prodotto spesso superiore agli obblighi normativi. Per garantire l'eccellenza dei suoi occhiali, Safilo ha investito in un Corporate Lab, come punto centrale di un sistema qualità che si avvale sia di controlli in linea sia di controlli su prodotti finiti rispettando gli stessi standard e le medesime attrezzature in modo da assicurare uniformità e coerenza di dati. Ogni anno vengono eseguiti più di 40.000 test ottici, meccanici e chimici per valutare la prestazione, la funzionalità, il comfort e la durabilità degli occhiali.

Il sistema qualità è un servizio a supporto di tutte le aree aziendali: dalla progettazione, alla verifica dei materiali, alla produzione industriale e ai rapporti con i fornitori. Inoltre, in qualità di membro dell'associazione nazionale ANFAO, e attraverso l'associazione UE EUROM 1, Safilo lavora attivamente per anticipare gli sviluppi tecnici futuri al fine di attuarli il prima possibile nei propri prodotti. Attraverso i controlli durante i processi di progettazione e produzione, e con gli audit dei fornitori, l'azienda garantisce il rispetto delle specifiche predefinite. Raccogliendo e analizzando il feedback di mercato e controllando le attività di verifica richieste dall'autorità pubblica, Safilo conferma le sue decisioni e i suoi processi, e avvia azioni correttive laddove necessario.

Con l'obiettivo di garantire un prodotto sicuro in termini di compatibilità fisiologica ed impatto ambientale, Safilo ha sviluppato una "Restricted Substance List" (RSL) che delinea i limiti accettabili di sostanze potenzialmente tossiche o dannose per l'uomo o per l'ambiente, al fine di evitarne la presenza nei prodotti finiti.

Inoltre, al fine di supportare in modo efficiente i consumatori nelle loro scelte degli occhiali, Safilo cerca di fornire sempre informazioni chiare e accurate sui propri prodotti. Le informazioni sul prodotto sono accessibili all'interno della confezione del prodotto e sono disponibili nella documentazione tecnica di Safilo.

Per garantire che i prodotti siano sicuri per i consumatori e l'ambiente, quando utilizzati come previsto, tutti i dipendenti coinvolti a qualsiasi livello di sviluppo, produzione, logistica, imballaggio o stoccaggio dei prodotti sono tenuti a conoscere gli standard, le policy e le procedure di qualità e di sicurezza applicabili al prodotto e a seguire i nostri relativi standard. Questo vale sia per i prodotti fabbricati internamente che per quelli creati dai fornitori, sia che forniscano componenti, semilavorati o prodotti finiti.

Il sistema di gestione della qualità di Safilo è certificato ISO 9001:2015. Nel 1996, Safilo ha ottenuto la sua prima certificazione UNI EN ISO9001 "Sistemi di gestione della qualità", una conferma indipendente delle capacità di Safilo di soddisfare le esigenze dei clienti e degli altri stakeholder nel rispetto dei requisiti legali e normativi relativi ai propri prodotti. Nel 2021 è stato intrapreso un processo di integrazione del sistema di gestione della qualità che ha coinvolto le società Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l., Safilo Eyewear Industries Suzhou Ltd e Smith Sport Optics Inc., e ha portato al rilascio di una nuova certificazione a dicembre 2021, valida fino a dicembre 2024.

4.5 UNO SGUARDO AL FUTURO

Innovazione di prodotto e di processo

L'innovazione è sempre stata un valore strategico per Safilo: mettiamo il prodotto al centro del processo di sviluppo per superare le aspettative dei consumatori e del mercato e garantire valore e sostenibilità con ogni prodotto. Cerchiamo innovazioni che migliorino le caratteristiche tecniche e la velocità dei nostri prodotti di raggiungere il mercato, oltre ad aumentare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei nostri processi. Utilizziamo soluzioni sostenibili per i materiali dei nostri prodotti, come l'utilizzo di polimeri riciclabili ed a base biologica. I pilastri fondamentali dell'approccio di Safilo all'innovazione sono:

- il **Global Innovation Centre** che è focalizzato sull'**innovazione di prodotto** al fine di analizzare i trend, cercare nuovi materiali e sviluppare nuovi concetti e tecnologie, e sull'**ingegneria industriale** per testare specifiche soluzioni al fine di creare prodotti della "migliore qualità";
- la **ricerca e sviluppo di nuove soluzioni** su lenti e trattamenti d'avanguardia che aiutino a proteggere gli occhi dalla luce solare e artificiale;
- il **Product Certification Lab** che lavora con i centri di certificazione sui nuovi prodotti e materiali.

Il Gruppo si concentra su **attività di ricerca proattiva e collaborativa** per sviluppare soluzioni innovative in collaborazione con gli stakeholder, quali università, centri di ricerca, fornitori qualificati, clienti, esperti del settore e associazioni. Queste collaborazioni garantiscono un processo di innovazione più robusto ed efficiente che considera e integra idee e competenze diverse.

Materiali innovativi

La ricerca di materiali innovativi si è particolarmente incentrata sulla sostenibilità, per soddisfare la richiesta di consumatori sempre più attenti e consci del ciclo di vita del prodotto, introducendo nelle proprie collezioni i seguenti nuovi materiali, a conferma dell'impegno di Safilo in tema sostenibilità e degli investimenti per introdurre sempre più materiali riciclabili e sostenibili nel settore eyewear:

- Acetate Renew e Tritan™ Renew, parte di un'ampia offerta di polimeri innovativi prodotti da Eastman (fornitore globale di materiali speciali e pioniere nel riciclaggio molecolare), introdotti da gennaio 2022 nella collezione Polaroid, e saranno poi progressivamente utilizzati per tutti i brand in portafoglio.

Eastman Tritan™ Renew è un copoliestere altamente performante realizzato al 50% con contenuto riciclato certificato proveniente da rifiuti plastici. Trasparente, durevole e privo di BPA, questo materiale sostenibile garantisce la massima qualità, sicurezza e performance. Safilo è il primo player del settore eyewear a introdurre il Tritan™ Renew nelle proprie collezioni di occhiali.

Eastman Acetate Renew è composto al 60% da materiali a base biologica e al 40% con contenuto riciclato certificato: permette di mantenere le qualità tecniche ed estetiche degli acetati tradizionali ma con il vantaggio della sostenibilità ambientale.

I contenuti riciclati di questi prodotti sono stati raggiunti grazie ai processi di assegnazione di bilancio di massa certificati dall'ISCC (*International Sustainability & Carbon Certification*).

Prodotti grazie alle tecnologie avanzate di riciclo circolare di Eastman – ovvero la tecnologia di rinnovo del carbonio (CRT) e la tecnologia di rinnovo del poliestere (PRT) – questi nuovi materiali sono creati a partire da scarti di rifiuti plastici, e hanno dunque un'emissione di carbonio significativamente ridotta rispetto ai prodotti realizzati con materie prime a base di combustibili fossili;

- il materiale innovativo TROGAMID® myCX eCO di Evonik (leader mondiale in prodotti chimici specializzati) per lenti da sole premium, una poliammide trasparente introdotta nelle lenti da sole da gennaio 2022 con la collezione Primavera Estate di BOSS, e poi sarà progressivamente impiegata anche in altri brand del portafoglio, soprattutto sul made in Italy.

TROGAMID® myCX eCO è un polimero sostenibile, altamente performante e perfettamente trasparente composto al 40% da biomassa attribuita mediante bilancio di massa e prodotto interamente con energia rinnovabile, con una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio. Questo polimero offre una trasparenza superiore al 90%, ottime proprietà meccaniche, resistenza allo stress cracking e alla rottura, così da assicurare una buona durabilità e sicurezza per lenti da sole premium, visiere e maschere per lo sci e lo snowboard, garantendo al tempo stesso comfort e vestibilità ottimi grazie al peso ridotto.

Safilo è il primo player nell'industria dell'occhialeria a introdurre questo materiale, formulato in modo specifico per applicazioni nell'ottica;

- un materiale plastico unico, l'ECONYL®, grazie a una partnership pionieristica con Aquafil (player globale con oltre cinquant'anni di esperienza nella creazione di fibre sintetiche): un nylon rigenerato ottenuto attraverso il processo di rigenerazione e purificazione dei rifiuti di plastica, come reti da pesca, scarti di tessuto sintetico e plastica industriale. L'ECONYL®, ottenuto attraverso un processo di depolimerizzazione e ripolimerizzazione, ha le stesse caratteristiche del nylon da fonte vergine o da petrolio, senza nessuna differenza di qualità o prestazioni, e può essere riciclato, ricreato e rimodellato più volte, senza perdere le sue proprietà. La scelta di questo materiale, mai utilizzato prima nella produzione industriale di occhiali, è segno dell'ulteriore progresso di Safilo nella strategia di sostenibilità e del proprio impegno nel portare avanti l'innovazione come driver di crescita e di sviluppo. Questo materiale sostenibile consente a Safilo di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale creando prodotti senza utilizzare nuove risorse, con l'obiettivo di espandere il più possibile l'uso di ECONYL® introducendolo progressivamente nelle collezioni di tutti i marchi in portafoglio;
- materiali plastici a base biologica: ossia parzialmente derivanti da fonti rinnovabili, con conseguente minore dipendenza dal petrolio. I materiali da fonti rinnovabili si differenziano per tipo di lavorazione (fresatura a controllo numerico oppure stampaggio ad iniezione) e in base alla loro durezza (rigido o più morbido);
- nuovi materiali a basso contenuto di sostanze chimiche nocive per l'ambiente, quali Bisfenolo A (BPA) e ftalati, per essere pienamente aderenti alla legge californiana "Proposition 65".

Certificazione ISCC (*International Sustainability & Carbon Certification*) e GRS (*Global Recycled Standard*)

Con l'intento di raggiungere ambiziosi obiettivi di sostenibilità, nel 2021 è stato intrapreso un iter certificativo per gli stabilimenti produttivi e i centri logistici di Safilo, che ha portato alla certificazione ISCC Plus del centro distributivo di Padova (certificato rilasciato a luglio 2021), e dello stabilimento produttivo di Santa Maria di Sala (certificato rilasciato a gennaio 2022). È inoltre in corso il processo di certificazione ISCC Plus per lo stabilimento produttivo cinese di Safilo Industrial Eyewear Ltd (Suzhou), il cui completamento è previsto entro il primo semestre del 2022.

Lo standard ISCC (*International Sustainability & Carbon Certification*) è una certificazione di sostenibilità che dimostra la tracciabilità di materiali a base biologica e riciclati lungo tutta la catena di fornitura.

Oltre alla certificazione ISCC, nel 2021 Safilo ha ottenuto anche la certificazione GRS (*Global Recycled Standard*) per il centro logistico di Padova (rinnovata a gennaio 2022). Il GRS è riconosciuto come uno dei più importanti standard internazionali per una produzione sostenibile che utilizza materiali riciclati nel rispetto dei requisiti ambientali, sociali ed etici.

La gestione di prodotti certificati ISCC Plus e GRS rappresenta un importante traguardo per Safilo. Tutti gli stakeholder hanno un ruolo fondamentale attraverso il rilascio di dichiarazioni di sostenibilità o *transaction certificate*, verificate da enti di certificazione indipendenti e affidabili, come richiesto dagli standard di riferimento.

L'auspicio è quello di svolgere un ruolo cruciale nello sviluppo di modelli organizzativi sostenibili e di economia circolare per la plastica, basati sull'approccio "Riduci, Riusa, Ricicla".

Lancio della tecnologia "IMPRINT 3D" di Smith

A dicembre 2021, nell'ambito della trasformazione digitale, Safilo ha annunciato il debutto della tecnologia Imprint 3D, sviluppata e lanciata grazie al brand di proprietà Smith.

Smith ha creato la tecnologia Imprint 3D, di cui è stato depositato il brevetto, per rispondere al vasto spettro di forme e caratteristiche dei volti, eliminando quindi il tipico approccio "one-size-fits-all" dell'attrezzatura sportiva. Rimanendo fedele allo spirito rivoluzionario del brand, la tecnologia Imprint 3D di Smith ha fatto il suo debutto con la prima maschera da neve realizzata su misura tramite stampante 3D. Grazie all'innovativo approccio utilizzato, la maschera è in grado di garantire maggior comfort, eliminare la propagazione impropria della luce a causa di forme inadeguate, rimuovere punti di pressione e consentire un campo visivo più ampio.

La nuova maschera da neve Smith I/O MAG Imprint 3D è la prima fatta su misura, seguendo i lineamenti di ognuno. Tramite l'app di Smith, gli utenti possono scannerizzare il proprio volto per catturarne dettagli e forma, generare un prodotto personalizzato da stampare in 3D attraverso tecnologia HP Industrial Multi Jet Fusion, e da assemblare a mano nello stabilimento Smith in USA, dando vita alla più venduta maschera Smith I/O MAG.

La maschera Smith I/O MAG Imprint 3D è realizzata con lenti ChromaPop™ di proprietà Smith, sviluppate appositamente per offrire il massimo della visibilità e della chiarezza grazie all'amplificazione dei colori naturali e il rafforzamento della definizione.

Le innovative maschere Smith I/O MAG Imprint 3D sono al momento in esclusiva per il mercato nord americano tramite il sito www.smithoptics.com.



I primi occhiali da sole con plastica riciclata dall'oceano

Nel 2020, Safilo ha annunciato il primo occhiale da sole in plastica riciclata prodotto in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani. Gli occhiali The Ocean Cleanup sono realizzati in iniettato con plastica proveniente dalla Great Pacific Garbage Patch (GPGP) grazie a un processo di upcycling innovativo in grado di riutilizzare plastiche eterogenee storicamente più difficili da riciclare, trasformandole in materiali sicuri e di alta qualità.

Disponibili in edizione limitata, questi occhiali da sole sono contraddistinti da un QR code unico che fornisce all'utilizzatore tutte le informazioni sul prodotto, sul progetto The Ocean Cleanup e sul luogo specifico da cui i materiali plastici sono stati rimossi.

Si stima che il materiale utilizzato per ogni paio di occhiali corrisponda alla pulizia dell'equivalente di 24 campi da calcio di GPGP; l'intera limited edition contribuirà alla pulizia dell'equivalente di circa 500.000 campi da calcio nella GPGP. Gli occhiali sono in vendita esclusivamente sul sito di The Ocean Cleanup e il 100% dei profitti sarà reinvestito per proseguire la missione di clean-up.

Il team di designer di Safilo ha lavorato duramente per coniugare al meglio la nostra lunga tradizione manifatturiera con l'innovazione tecnologica e di materiali con l'obiettivo di garantire un prodotto finale di alta qualità, distintivo e con un forte contenuto stilistico. Il nostro impegno nell'utilizzo di materiali riciclati evidenzia i nostri continui sforzi per promuovere un business responsabile e rientra nel più ampio commitment di Safilo a favore di Persone, Prodotto e Pianeta.

Nell'estate 2021, in occasione di Tokyo2020, Safilo ha rappresentato una delle eccellenze italiane esposte a Casa Italia, quartier generale del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, con l'esposizione di questo occhiale da sole in plastica riciclata. Essere selezionati dal CONI tra i principali player a livello internazionale in grado di guidare lo storytelling legato alla salvaguardia ambientale e alla sostenibilità è stato un grande onore.

4.6 LIFE CYCLE ASSESSMENT E PROCESSI DI PRODUZIONE SOSTENIBILI

Life Cycle Assessment

Nel 2018 Safilo ha effettuato per la prima volta uno studio LCA (Life Cycle Assessment), ovvero una valutazione dell'impatto ambientale di un prodotto o un insieme di prodotti nell'arco del loro intero ciclo di vita.

L'LCA analizza infatti l'impatto ambientale del prodotto in corrispondenza di tutte le fasi, pre-produzione (estrazione delle materie prime e trasformazione), fabbricazione del prodotto e dei suoi componenti, imballaggio, trasporto e distribuzione, e successivo riutilizzo, riciclo o smaltimento.

Tra i vari aspetti considerati, la valutazione include un attento esame delle tipologie di materiali utilizzati, il tipo di rifiuti rilasciati a seguito della produzione e poi a fine vita del prodotto, le emissioni nell'ambiente e il tipo e quantità di risorse utilizzate.

Per quanto riguarda la metodologia di valutazione utilizzata da Safilo, sono stati applicati gli Standard Internazionali ISO 14040 e ISO 14044, che nel loro insieme definiscono i criteri da seguire nell'esecuzione dell'LCA. Il lavoro è stato effettuato con il supporto di una società di consulenza indipendente, a garanzia della corretta applicazione del metodo e dell'oggettività dei risultati.

I rilevamenti di questa prima LCA hanno riguardato 5 diverse tipologie di modelli prodotti con lavorazioni effettuate negli stabilimenti italiani ed esteri. Tali modelli erano rappresentativi delle lavorazioni più comuni e con volumi di produzione significativi.

Un nuovo studio LCA verrà svolto nei prossimi esercizi alla luce del nuovo assetto industriale del Gruppo, l'attuale portafoglio prodotti, e i nuovi materiali utilizzati nei processi produttivi.

“Metallo X” nello stabilimento di Longarone

Safilo continua a investire sulla sostenibilità e sull'innovazione di processo grazie a una partnership strategica, annunciata a settembre 2021, con Coventya, player globale con oltre novant'anni di esperienza nello sviluppo di specialità chimiche di qualità per i trattamenti di superficie.

Grazie al lavoro congiunto tra le due aziende, Safilo è il primo player del settore eyewear a utilizzare in esclusiva “Metallo X”, il nuovo innovativo brevetto Coventya che permette di ridurre del 90% l'utilizzo di metalli preziosi nei trattamenti galvanici per la produzione di montature da vista e da sole.

“Metallo X” è stato introdotto nello stabilimento di Longarone e permette a Safilo di ridurre notevolmente l'uso e il consumo di palladio, metallo estremamente prezioso e raro data la sua scarsità in natura. Questa soluzione contribuisce quindi a un minor sfruttamento del suolo per il reperimento, in particolare, di metalli preziosi con un conseguente minor impatto della produzione in termini di sostenibilità ambientale.

“Metallo X” è utilizzato nelle collezioni Safilo prodotte in Italia, a partire dalla collezione di agosto 2021, e rappresenta un'ulteriore evoluzione nei processi di produzione sostenibili del Gruppo.

Processi galvanici “nichel free” nello stabilimento di Longarone

Nel 2018 Safilo ha inaugurato nello stabilimento di Longarone i processi di produzione con trattamento “nichel free”, confermandosi così all'avanguardia tecnologica nel trattamento delle superfici metalliche. A due anni dall'avvio delle prime sperimentazioni in laboratorio sul “nichel free”, Safilo è stata in grado di sviluppare processi galvanici esenti da nichel e cianuri liberi, oggi pienamente validati e attivi su tutte le linee di produzione, dall'occhiale high-end al prodotto di segmento premium e contemporary.

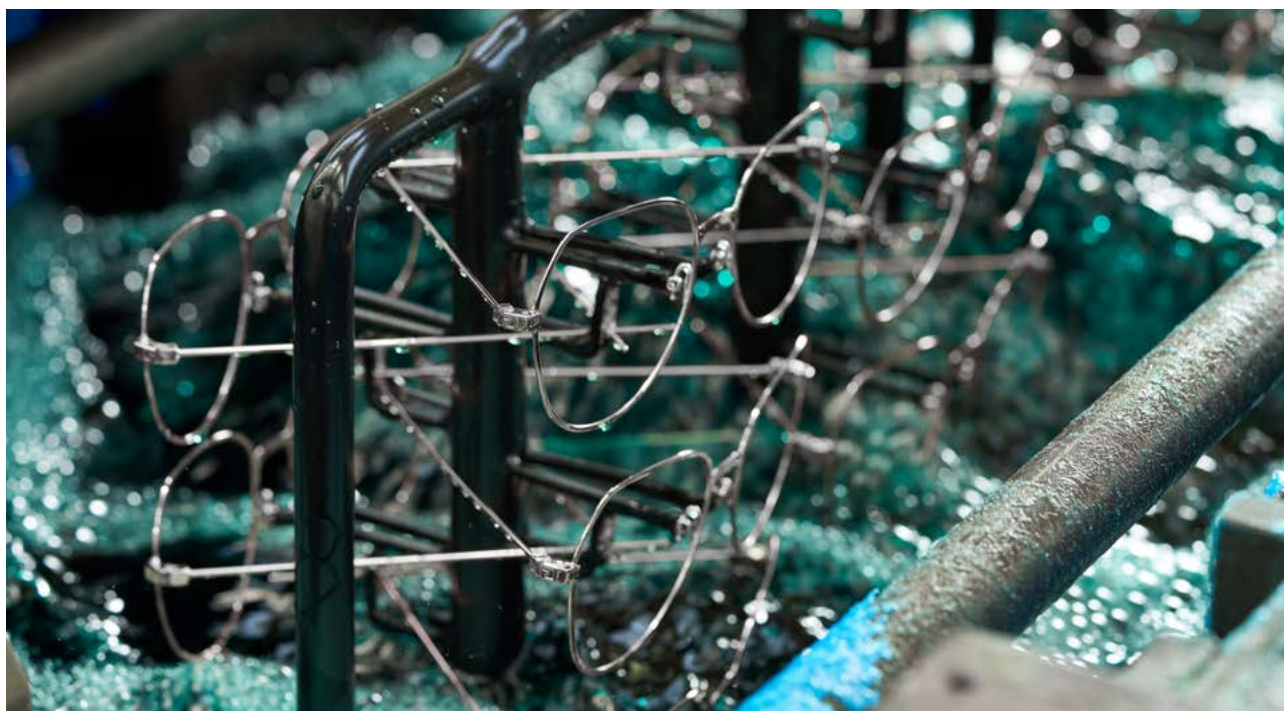
Grazie alle nuove tecnologie di processo galvanico, uniche nel settore eyewear, gli occhiali in metallo prodotti a Longarone presentano le medesime caratteristiche di brillantezza, resistenza a usura e corrosione anche in assenza di trattamenti al nichel. Attraverso un attento e puntuale controllo effettuato regolarmente dal nuovo laboratorio interno, rinnovato anch'esso per ospitare le più innovative tecnologie, Safilo è in grado di mantenere processi di coating standard qualitativi, spesso migliorativi e più rigorosi rispetto alla normativa vigente.

Eliminare l'uso di nichel nella galvanica decorativa è stato per Safilo un obiettivo di fondamentale importanza per garantire la totale sicurezza di lavoratori e consumatori. Il nichel, infatti, è un metallo bianco-argento che viene tradizionalmente impiegato nei trattamenti galvanici di rifinitura degli occhiali per il suo aspetto brillante-lucido o come substrato per ulteriori trattamenti di superficie.

Negli ultimi anni Safilo ha investito in ricerca e sviluppo e nuove tecnologie, inclusi trattamenti galvanici di superficie per garantire standard di eccellenza del prodotto, l'innovazione e la certificazione dei processi di produzione “nichel free”.

Safilo continua a investire nella formazione professionale per garantire che il personale sia costantemente aggiornato con gli ultimi sviluppi nelle tecniche di produzione artigianali, poiché la maggior parte dei prodotti sono realizzati a mano sulla base della tradizione manifatturiera nell'occhialeria di Safilo, da oltre 140 anni.

Oggi l'impegno di Safilo è di continuare ad investire nelle proprie competenze, perseguire l'eccellenza qualitativa di prodotto e di servizio mantenendo alta la propria artigianalità, affiancando ad essa interventi in automazione per il potenziamento della capacità produttiva.



5. INTEGRITÀ SUL POSTO DI LAVORO

5.1 LE PERSONE DI SAFILO E THE SAFILO WAY

4.545 DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO NEL 2021

15% TASSO DI NUOVI DIPENDENTI ASSUNTI NEL 2021

Le persone di Safilo

I nostri 4.545 dipendenti, sono al centro della nostra cultura e del nostro successo.

Safilo crede che **le persone svolgano un ruolo chiave per il successo di lungo termine e la crescita sostenibile del Gruppo**. Essenziale per la nostra organizzazione è l'integrità dei nostri dipendenti, come descritta dai **Principi e dalle Competenze**, la bussola principale per i dipendenti Safilo in tutte le loro attività.

Principi

INTEGRITÀ
RISPETTO
RESPONSABILITÀ
SEMPLICITÀ
INTERDIPENDENZA
SOSTENIBILITÀ

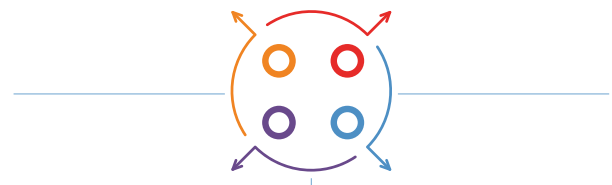
Competenze

PADRONEGGIA L'ARTE DELL'OCCHIALERIA

FOCUS SUL PRODOTTO
 FOCUS SUL CLIENTE
 SUPERA LE ASPETTATIVE
 ABILITÀ PROFESSIONALE

ISPIRA FIDUCIA

MANTIENE GLI IMPEGNI
 RISOLVE I PROBLEMI
 INTELLIGENZA EMOTIVA
 SUL LUNGO TERMINE,
 RAGGIUNGENDO
 GLI OBIETTIVI QUOTIDIANI



CREA IL FUTURO

SI ADATTA AL CAMBIAMENTO
 GUARDA AL FUTURO
 APPRENDIMENTO CONTINUO
 GESTISCE LE TRANSIZIONI

REALIZZA CON GLI ALTRI

FOCUS SUL LAVORO DI SQUADRA
 GUIDA VERSO I RISULTATI
 VALORIZZA LE DIVERSITÀ
 COMUNICARE BENE

Nel 2016, il Gruppo ha definito e condiviso internamente il **profilo della leadership di Safilo**, un approccio di leadership moderno per raggiungere risultati in un business interconnesso e globalmente integrato e multifunzionale come il nostro. Il profilo illustra le capacità di leadership e le basi personali per raggiungere i risultati e ispirare prestazioni elevate.

Nel 2017, Safilo ha introdotto il **Worldwide Business Conduct Manual** che rappresenta la traduzione dei valori, dei principi, delle competenze, e del profilo di leadership negli standard di condotta aziendale, che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo internamente e sul mercato, con consumatori, fornitori, licenzianti, autorità e gli altri stakeholder.

Acquisizione dei talenti

La strategia di acquisizione dei talenti è conforme ai valori di Safilo e mira a sviluppare e coltivare i talenti con una visione di lungo termine, a identificare, attrarre, integrare e fidelizzare i migliori candidati che possano contribuire alla crescita e al successo di lungo termine del Gruppo.

In Safilo il processo di selezione dei talenti è volto a garantire il principio delle pari opportunità, promuovendo la diversità e l'inclusione. La discriminazione non è tollerata. Questo processo inoltre mira ad attrarre e reclutare persone provenienti da contesti diversi, in grado di offrire un elevato livello di competenza ed esperienza internazionale, altamente motivati e orientati alla leadership.

Gestione dei talenti

In Safilo, la strategia di gestione dei talenti è progettata per garantire che le persone giuste, con le opportune competenze ed esperienze, occupino ruoli adatti a raggiungere gli obiettivi aziendali previsti e favorire una crescita sostenibile di lungo termine. Safilo favorisce i percorsi di carriera prevalentemente dall'interno con il supporto degli HR business partner dedicati alle singole funzioni. Un sistema integrato di attività mirate a garantire all'organizzazione, con una visione prospettica, attrattività, permanenza delle figure chiave, motivazione diffusa e sviluppo delle competenze per assicurare un adeguato flusso di persone competenti, motivate ed interessate ad operare in maniera integrata.

I principi fondamentali per lo sviluppo della carriera in Safilo sono:

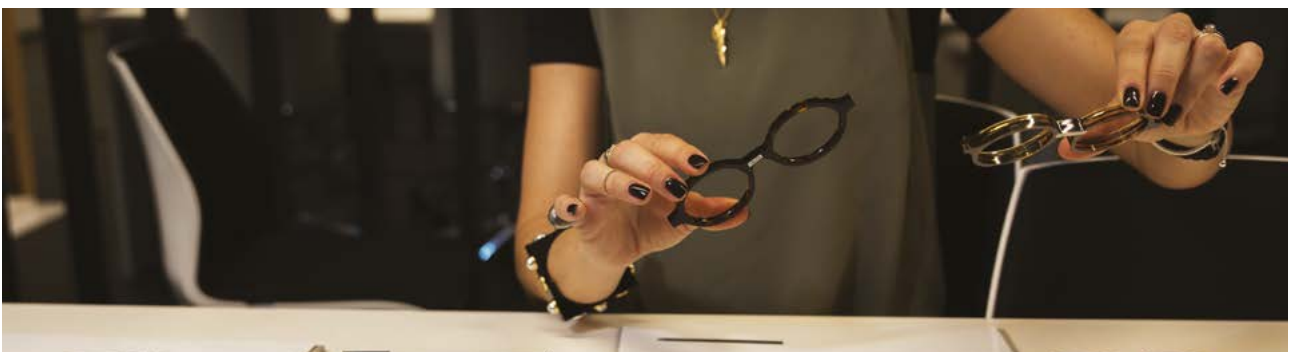
- equità e meritocrazia;
- soddisfazione sia delle esigenze dell'azienda e che dei collaboratori;
- co-responsabilità dei dipendenti rispetto al proprio percorso di sviluppo;
- favorire lo sviluppo interno (a tal fine Safilo ha attivato un open job posting).

In Safilo, ogni percorso di carriera è unico come l'individuo. Non esiste una formula semplice e valida per il successo; le persone crescono professionalmente attraverso diversi ruoli/livelli all'interno di ciascuna funzione in base a:

- risultati di prestazione;
- esperienza professionale per costruire solide funzioni, contribuire efficacemente agli obiettivi di business, capacità di leadership e competenze che consentano ai collaboratori di affrontare le sfide aziendali;
- esigenze aziendali (disponibilità di posizioni e adeguatezza al ruolo).

Gestione delle performance

I manager, in quanto "role model", sono responsabili sia del proprio sviluppo, sia di quello dei propri collaboratori presidiando efficacemente il processo di gestione della prestazione ovvero assegnando chiari obiettivi, monitorandone il raggiungimento, riconoscendo i punti di forza e le aree di miglioramento delle proprie risorse, definendo conseguenti piani di sviluppo e garantendo coaching. Durante tutto il processo, la trasparenza e il rispetto sono i principi guida.



Formazione e sviluppo

più di
61.000

ORE DI FORMAZIONE
NEL 2021 RISPETTO A
>64.000 NEL 2020

14

ORE MEDIE DI
FORMAZIONE PER
DIPENDENTE NEL 2021
RISPETTO A 12 NEL 2020

Il nostro approccio alla **formazione e allo sviluppo** si basa sui seguenti fattori chiave:

- formazione e sviluppo sono una parte sostanziale della crescita professionale;
- ogni dipendente è responsabile del proprio apprendimento;
- l'insegnamento è una parte essenziale della leadership;
- centralità della formazione on the job;
- costruire internamente una competenza è preferibile rispetto ad affidarsi a formatori esterni.

Sono condivise a livello globale linee guida volte a garantire che i programmi formativi siano svolti assicurando la tracciabilità della formazione erogata, la verifica degli apprendimenti e dell'efficacia dei corsi percepita dai partecipanti.

Il nostro team di formazione presso la sede centrale è responsabile del coordinamento delle attività di tracciamento della formazione erogata a livello globale e della gestione end-to-end della formazione corporate progettata e gestita centralmente. A livello locale, ogni ufficio risorse umane è responsabile dell'implementazione sia di corsi di formazione corporate sia di un piano di formazione specifico che soddisfi le esigenze aziendali locali.

Nel 2021, Safilo ha erogato più di 61.000 ore di formazione, pari a 14 ore medie di formazione per dipendente, continuando ad utilizzare modalità e metodologie didattiche che hanno favorito l'uso dell'e-learning, delle virtual class e dei webinar. Le principali attività di formazione sono relative alle seguenti categorie:

Formazione su "The Safilo Way": per tutti i neoassunti, sia presso la sede centrale che a livello locale, si è continuato a portare avanti iniziative formative per un efficace inserimento in azienda e volte a diffondere la consapevolezza degli obiettivi, dei valori, dei principi e delle competenze di Safilo, la conoscenza del profilo di leadership Safilo e del Worldwide Business Conduct Manual.

Formazione compliance: Safilo garantisce l'erogazione della formazione considerata compliance come previsto da normativa e linee guida locali; in particolare, presso la sede centrale Safilo ha continuato a formare i suoi dipendenti sulla responsabilità amministrativa delle società ai sensi del D. Lgs. 231/01 (in e-learning per la popolazione impiegatizia e in presenza per la popolazione operaia), sulla responsabilità sociale delle imprese SA8000 (e-learning), sulla normativa della privacy e il trattamento dei dati personali, sulla salute e sicurezza "Accordo Stato-Regioni", e su altri regolamenti, in linea con l'accordo tra il governo centrale e le autorità regionali. In tutte le sedi, abbiamo continuato a registrare una forte attenzione alla tematica della gestione dell'emergenza sanitaria per garantire il benessere e la sicurezza di tutti i dipendenti.

Formazione sulla procedura antitrust: Safilo forma i dipendenti su temi antitrust per garantire l'allineamento del Gruppo ai principi della normativa sulla concorrenza nazionali e internazionali, e alla procedura antitrust di Safilo. Questa formazione indirizza i dipendenti su come comportarsi quando si relazionano con soggetti interni ed esterni all'azienda, specialmente quando si tratta di questioni importanti. Questa attività coinvolge tutti i dipendenti Safilo che lavorano nelle seguenti famiglie professionali: ufficio legale, comunicazione, media e PR, amministrazione e finanza, commerciale (inclusi gli agenti indipendenti ma il corso in questo caso non è obbligatorio), acquisti, marketing, ufficio

risorse umane, e tutti gli executive e i dirigenti. Come negli ultimi anni, il corso è stato gestito internamente con il coinvolgimento dei CFO locali in qualità di trainer.

Sia presso la sede centrale sia a livello locale, sono state attivate iniziative formative in **ambito linguistico, informatico e tecnico**, anche da remoto.

Nello stabilimento di Longarone, è stato erogato un programma formativo finanziato con il **Fondo Nuove Competenze**, che ha permesso di coprire il costo del lavoro dei dipendenti per le ore impiegate in formazione. Nell'ambito di questo programma sono stati sviluppati una serie di **percorsi di formazione tecnica on the job per tutte le fasi di produzione**, gestiti da docenti interni, destinati a 38 operai, per un totale di quasi 9.500 ore, con l'obiettivo di aggiornare le loro competenze professionali in un'ottica di crescita e valorizzazione del capitale umano.

Altri progetti formativi significativi svolti nel corso del 2021 sono stati:

Percorso formativo sulla Digital Leadership & New ways of working. Questo programma è nato dall'esigenza di rispondere alle sfide che il prevalere del lavoro da remoto ha posto a tutti i dipendenti. Sulla base delle esigenze raccolte attraverso una survey diretta a tutti gli impiegati e dei focus group che hanno coinvolto un campione di manager, è stato costruito un programma formativo personalizzato che si è sviluppato in due percorsi paralleli, uno per la popolazione manageriale e uno per la popolazione impiegatizia (per un totale di circa 500 persone), con l'obiettivo di facilitare lo sviluppo e la diffusione di nuove pratiche funzionali al nuovo modo di lavorare e supportare i manager nello sviluppo della leadership digitale.

Percorso formativo e di coaching sulla Metodologia Agile. Questo percorso è stato pensato per rispondere all'esigenza di costruire e diffondere un modello operativo agile specifico per Safilo nell'ambito del programma B2B Digital Transformation. Il percorso formativo, diretto a circa 30 persone appartenenti a varie aree (coinvolte in prima persona nei progetti di Digital Transformation), ha alternato corsi in aula a percorsi di coaching, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza del modello operativo agile Safilo, consolidarne la metodologia per applicarla concretamente nelle prassi operative e nella gestione dei progetti digital, verso una piena autonomia nella loro conduzione.

A livello locale, sono state implementate iniziative formative per migliorare le competenze manageriali (es. comunicazione efficace, gestione della prestazione, gestione efficace del tempo, team building) o per consolidare competenze tecniche in ambito commerciale (basate sul modello di vendita Safilo).

Nel 2021 il **progetto formativo relativo ai temi della Sostenibilità**, avviato nel 2020 con i dipendenti italiani, ha coinvolto anche alcuni dipendenti delle filiali estere. Attraverso un team di trainer interni sono state svolte 6 edizioni in modalità webinar che hanno coinvolto 182 dipendenti, permettendo di promuovere la cultura della sostenibilità anche all'estero e far conoscere anche ai dipendenti non italiani quanto Safilo stia già facendo per rendere sostenibile il proprio business.

5.2 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

59%

DI DONNE SUL
TOTALE DIPENDENTI
NEL 2021

15%

DEGLI EXECUTIVE
SONO DONNE
NEL 2021

10%

DEI DIPENDENTI
HA MENO DI
30 ANNI NEL 2021

11

NAZIONALITÀ
NELLA CATEGORIA
DEI DIRIGENTI NEL 2021

Safilo considera la diversità, e il valore attribuito alla diversità, come elementi essenziali per la propria cultura. Cerchiamo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo in cui gli aspetti di valore di ciascuna persona possano diventare un contributo per tutto il Gruppo.

Safilo apprezza le differenze e si impegna ad attrarre, assumere e mantenere una forza lavoro che riflette, rappresenta ed è in grado di connettersi con i diversi mercati e consumatori a livello internazionale.

In linea con la nostra costante attenzione alla responsabilità aziendale e al rispetto dei diritti umani, **Safilo protegge e promuove il valore del capitale umano** e respinge ogni discriminazione di religione, sesso, razza, opinione politica o sindacale, genere, età, nazionalità, stato coniugale, cittadinanza, disabilità, opinioni politiche, orientamento sessuale o qualsiasi altro status legalmente protetto. Ogni dipendente viene valutato esclusivamente sulle proprie qualifiche e capacità professionali.

Safilo è orientata ad offrire pari opportunità nel mondo del lavoro, consentendo di esprimere il pieno potenziale, contribuendo al successo del Gruppo.

La **procedura globale di remunerazione** di Safilo, denominata **global remuneration policy**, è concepita per sviluppare e premiare in modo equo e meritocratico. Questo obiettivo viene garantito da un costante monitoraggio della total compensation previsto dai mercati e dall'allineamento al nostro professional model utilizzato per pesare in modo uniforme tutte le posizioni tipiche: tecniche, professionali e manageriali.

Il Gruppo remunera i dipendenti sulla base delle prestazioni, valutate sulla base di un processo trasparente che prende in esame numerosi criteri quali le competenze manageriali, tecniche, l'adesione ai valori oltre al raggiungimento di specifici KPI.

Safilo è impegnata a garantire un ambiente di lavoro libero da molestie fisiche, verbali e sessuali, in cui tutti i dipendenti sono rispettati e hanno l'opportunità di raggiungere il loro pieno potenziale contribuendo al successo dell'azienda. Il Gruppo rispetta il diritto alla libertà di associazione, il diritto dei dipendenti di scegliere di unirsi a un sindacato o di avere una rappresentanza riconosciuta in conformità con le norme locali. È vietato l'uso di lavoro minorile o qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio. Il maltrattamento dei lavoratori non è tollerato in nessuno degli stabilimenti o delle strutture di Safilo a livello globale. Il Gruppo rispetta tutte le leggi applicabili in materia di età minima di assunzione.

5.3 SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO⁴

8

INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI
NEL 2021 RISPETTO
A 21 NEL 2020

1,17

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI
NEL 2021 RISPETTO
A 3,25 NEL 2020

Safilo è orientata a salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori esterni, visitatori, clienti e comunità. Le procedure di salute e sicurezza sono progettate per consentire ai dipendenti di lavorare in sicurezza in ogni ambiente aziendale, in ufficio, in fabbrica o in magazzino.

Le società del Gruppo si impegnano a ottemperare a quanto richiesto dalle normative nazionali (ad esempio in Italia il D.lgs. 81/2008) attraverso l'adozione di sistemi di gestione specifici che coprono tutti i dipendenti, collaboratori interni ed esterni che operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo.

Safilo ha intrapreso l'iter di certificazione del proprio sistema di gestione della "salute e sicurezza" nel 2011.

Attualmente gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), lo stabilimento cinese di Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou), e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a., sono certificati secondo lo standard internazionale **ISO 45001:2018**.

⁴ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere. I dati del 2020 includevano anche lo stabilimento produttivo sloveno, chiuso a luglio 2021.

Questa certificazione testimonia la corretta e attenta applicazione delle disposizioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, con specifico riguardo alla Parte Speciale “C” - reati in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Dal 2020 Safilo sta affrontando con estrema attenzione la situazione legata alla pandemia da Covid-19. Fin dalle prime fasi della pandemia, le azioni del Gruppo si sono prontamente concentrate nel garantire la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti. L'obiettivo prioritario di proteggere le nostre persone è stato conseguito con successo assieme a quello di mantenere l'alto servizio ai nostri clienti e assicurare la continuità di business.

Per tutelare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti della sede centrale, degli stabilimenti, delle filiali commerciali e dei centri distributivi, e per garantire la continuità del business nel rispetto di tutti i protocolli governativi, Safilo ha definito e implementato il “Protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Sars-Cov-2 negli ambienti di lavoro” (protocollo Safilo), che si riassume in misure inerenti:

- 1) Informazione:
 - informazione preventiva rivolta a tutti i dipendenti sulle misure di prevenzione da rispettare in azienda;
 - informazione ai terzi, con la definizione ed invio di un estratto del Protocollo Safilo a fornitori, clienti, consulenti, etc.
- 2) Modalità di ingresso e di comportamento in Azienda:
 - controllo della temperatura
 - comportamento da tenere nella fase di carico/scarico merci
 - accesso ai locali aziendali per effettuare la fornitura
 - accesso agli uffici dei dipendenti
- 3) Pulizia, igienizzazione e sanificazione in azienda:
 - pulizia e igienizzazione degli ambienti di lavoro
 - sanificazione ambienti di lavoro
 - sanificazione impianti ventilazione e climatizzazione
 - autopulizia attrezzature di lavoro
- 4) Dispositivi di protezione individuale
- 5) Gestione degli spazi (mensa, spogliatoi, aree relax, servizi igienici, sale meeting, etc.)
- 6) Organizzazione aziendale:
 - smart working
 - trasferte Italia/estero ed estero/Italia
 - mobilità di personale tra unità produttive e reparti
- 7) Gestione entrata e uscita dei dipendenti
- 8) Spostamenti interni, riunioni, eventi interni e formazione
- 9) Gestione di una persona sintomatica in azienda
- 10) Sorveglianza sanitaria

Nel corso dell'anno, l'effettiva applicazione del protocollo Safilo è stata valutata dall'Internal Audit per conto dell'Organismo di Vigilanza di Safilo Group S.p.a., Safilo S.p.A. e Safilo Industrial S.r.l., nonché dal Servizio di Prevenzione e Protezione territorialmente competente (Prevenzione, Igiene e Sicurezza negli ambienti di lavoro) presso i siti produttivi di Longarone, Santa Maria di Sala e nella sede centrale di Padova. Le verifiche dell'Internal Audit sono state svolte utilizzando checklist standard, adottate anche dall'Organismo di Vigilanza per le verifiche sul funzionamento e sull'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

In ogni stabilimento italiano è stato istituito un comitato Covid-19, a cui hanno partecipato attivamente le rappresentanze dei lavoratori (RSU/RLS). I comitati Covid-19 hanno l'obiettivo di recepire le direttive governative nel protocollo Safilo, definire le misure preventive da attuare per la tutela della salute dei dipendenti (sia in ottemperanza sia in aggiunta al protocollo nazionale), monitorare l'andamento epidemiologico e ridefinire le regolamentazioni e le misure più idonee rapportate al periodo, monitorare e garantire l'applicazione e il rispetto del protocollo Safilo.

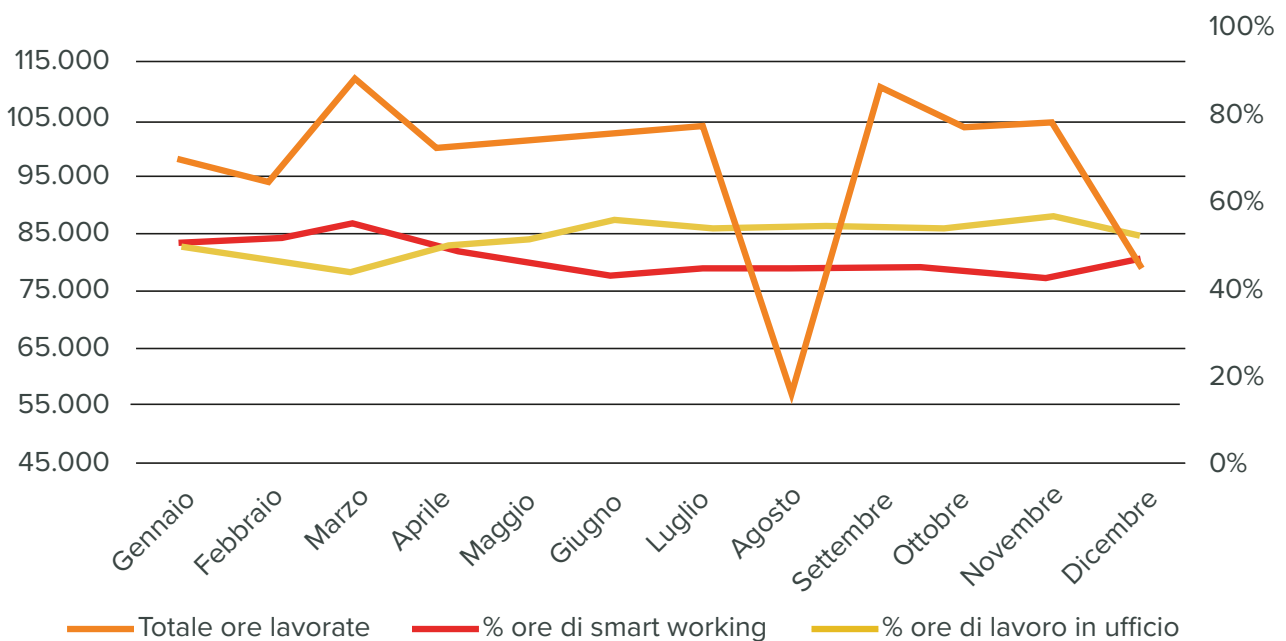
Anche nel 2021 lo smart working è stato una delle principali misure di prevenzione per il personale impiegatizio. I dipendenti degli uffici di Safilo Group S.p.a., Safilo S.p.A. e Safilo Industrial S.r.l. hanno aderito a questa organizzazione

del lavoro in media per il 48% delle ore lavorate, con picchi fino al 69% delle ore lavorate (picco massimo registrato nel mese di marzo 2021 relativo al personale della sede centrale di Padova).

Lo smart working è stato, inoltre, lo strumento di prevenzione preferibilmente adottato anche per il personale impiegato delle altre società del Gruppo.

L'implementazione del progetto smart working ha permesso a Safilo di portare avanti il percorso evolutivo dell'azienda in un'ottica sempre più agile e dinamica. Da un lato il Gruppo ha risposto con rapidità ed efficienza a tutte le contingenze della pandemia, dall'altro ha offerto modalità di lavoro flessibili ai dipendenti, trasformando la cultura aziendale e mettendo al centro la fiducia che l'Azienda e i propri collaboratori ripongono reciprocamente gli uni negli altri.

TREND DELLO SMART WORKING DA GENNAIO A DICEMBRE 2021 (SAFILO GROUP S.P.A., SAFILO S.P.A., SAFILO INDUSTRIAL S.R.L.)



Il Gruppo si impegna a salvaguardare la salute e sicurezza delle proprie persone sul luogo di lavoro attraverso una costante attività di analisi, ricerca e formazione. Obiettivo finale è la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre grazie all'adozione di opportune misure e procedure volte a prevenire incidenti e danni alla salute, mitigando e riducendo potenziali rischi.

Le società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative individuando i rischi associati alle stesse e le azioni correttive da implementare. L'output dell'analisi è un documento di valutazione dei rischi, aggiornato con periodicità almeno triennale e in caso di introduzione di nuove attività, processi, sostanze, modifiche organizzative e osservazioni degli stakeholder. Tale documento viene elaborato dal datore di lavoro in collaborazione con i componenti del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP – Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), con il medico competente e con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

I modelli di gestione vengono revisionati ogni qual volta si renda necessario a fronte di modifiche rilevanti sui processi aziendali e di relativi aggiornamenti legislativi.

Per perseguire obiettivi di miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori, sono messe a disposizione le necessarie risorse umane, strumentali ed economiche.

Al fine di prevenire incidenti, particolare attenzione viene rivolta alla formazione e sensibilizzazione del personale in merito a tematiche di salute e sicurezza. L'azienda ha attivi specifici moduli formativi per dirigenti, preposti, lavoratori e specifici, che in base al ruolo e alla mansione del dipendente vengono erogati annualmente. In particolare, vengono svolti corsi relativi alla movimentazione di carichi, ai movimenti ripetuti degli arti superiori, al rischio chimico, all'utilizzo di macchinari (carrello elevatore), ai piani di emergenza e antincendio e alla formazione del personale addetto al primo soccorso.

Per identificare i pericoli sul lavoro e stimarne i rischi, viene svolta una valutazione per ogni tipo di mansione e attività. Su tale base sono definite le misure di prevenzione e protezione di tipo tecnico, organizzativo e procedurale, da attuare al fine di ridurre quanto più possibile il rischio e riportarlo sempre ad un livello accettabile. Il piano di prevenzione e protezione e la sua implementazione sono periodicamente verificati in appositi comitati interni che vedono il coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), dei medici competenti, del servizio di prevenzione e protezione (SPP) aziendale e del datore di lavoro.

Alcune società del Gruppo si avvalgono del supporto di enti esterni esperti nella prevenzione dei rischi per migliorare l'ambiente di lavoro.

Le società inoltre forniscono i dispositivi di protezione individuale (DPI) al personale che opera in postazioni di lavoro dove sono previsti, e annualmente esegue delle simulazioni di emergenza.

Le società del Gruppo incentivano i propri dipendenti a segnalare pericoli e situazioni pericolose connesse al lavoro, per la maggior parte attraverso procedure formalizzate e strutturate che prevedono le modalità con cui vanno effettuate le segnalazioni e il loro processo di valutazione, analisi e chiusura. Ogni lavoratore ha il diritto/dovere di segnalare pericoli e situazioni pericolose: le segnalazioni vengono sempre valutate ed a seconda della gravità si può arrivare alla sospensione di qualunque attività e all'immediata rimozione del rischio. I lavoratori possono effettuare le segnalazioni tramite i Preposti, RSU e RSL anche in forma anonima.

Vengono inoltre monitorati e analizzati attentamente gli infortuni sul lavoro, gli incidenti e le situazioni potenzialmente pericolose. I lavoratori e i loro rappresentanti sono parte attiva di tale processo di analisi.

Oltre al controllo della regolarità della formazione ed eventuali aggiornamenti obbligatori, ogni nuovo assunto e ogni appaltatore esterno vengono formati riguardo i rischi specifici aziendali. I visitatori occasionali esterni sono seguiti da un referente durante la permanenza in azienda, i manutentori e le aziende operanti con cantieri sono poste sotto regolare contratto nel rispetto delle norme di legge.

Le società del Gruppo sono impegnate a coinvolgere e consultare i lavoratori e i loro rappresentanti nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Le informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro (il personale addetto alle emergenze antincendio e primo soccorso, le procedure inerenti alla sicurezza, l'informativa riportante i numeri d'emergenza, il piano d'evacuazione interno) vengono rese pubbliche e consultabili da tutti i lavoratori presso le bacheche aziendali e la intranet aziendale.

La formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro viene programmata annualmente ed erogata sulla base delle prescrizioni legislative e della particolarità del lavoro svolto da ogni singolo lavoratore. Oltre ai corsi di formazione sono attivi piani di addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni dei singoli individui.

Destinatari della formazione sono tutti i dipendenti, in particolare: dirigenti, preposti, squadre di emergenza, RLS, addetti a mansioni specifiche (carrellisti). Sono previsti, oltre ai corsi di nomina, anche aggiornamenti con scadenza a norma di legge o a frequenza maggiore.

Al fine di agevolare l'accesso dei propri lavoratori a servizi di assistenza medica e sanitaria, alcune società del Gruppo hanno sviluppato programmi specifici di welfare e di coperture sanitarie che comprendono diverse convenzioni con enti privati.

Inoltre, in ottemperanza al D. Lgs. 81/08, in tutte le società italiane vengono effettuate dal medico competente le visite mediche periodiche obbligatorie ai dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione.

Il Gruppo è fortemente impegnato ad evitare e mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività e prodotti attraverso test di sicurezza del prodotto e delle componenti, la certificazione dei propri prodotti e la selezione dei propri fornitori anche sulla base di requisiti ambientali ed etici, che includono tematiche relative alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel 2021 si sono verificati 8 infortuni a livello di Gruppo (21 infortuni nel 2020), di cui nessuno mortale o con gravi conseguenze per il dipendente (nel 2020 era stato registrato 1 infortunio con gravi conseguenze per il dipendente), con un tasso di infortuni sul lavoro pari a 1,17 (rispetto a 3,25 del 2020).

La tipologia di infortuni più frequente è di tipo accidentale, quali traumi, contusioni, strappi muscolari, dolori articolari, distorsioni e fratture, collegati soprattutto alle attività di movimentazione di carichi, movimenti ripetuti degli arti superiori e utilizzo di attrezzature manuali nelle aree di lavorazioni meccaniche, assemblaggio e stoccaggio.

5.4 RELAZIONI INDUSTRIALI

73%

DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI NEL 2021

Safilo considera la relazione con i sindacati un importante motivo di collaborazione per poter sempre migliorare le condizioni di lavoro e supportare i bisogni dei dipendenti.

In Italia, le relazioni con i sindacati hanno luogo:

- **a livello nazionale**, con la negoziazione del contratto collettivo nazionale del settore occhialeria, in cui Safilo svolge un importante ruolo come azienda leader nel settore;
- **a livello aziendale**, con un accordo aziendale di Gruppo che riguarda sia gli stabilimenti produttivi, sia la sede centrale di Safilo, attraverso un dialogo costante e aperto con i sindacati sulla base sia dell'andamento specifico del sito sia dell'andamento generale del Gruppo nell'ambito del contesto economico internazionale.

Safilo riconosce il ruolo fondamentale svolto da ogni delegazione sindacale e si impegna per il mantenimento di solide relazioni con tutti i sindacati.

Ogni dipendente è libero di esercitare il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva, attraverso specifici accordi aziendali o in conformità alle disposizioni normative, e agli usi locali.

Azienda e sindacati negoziano specifici KPI e relativi target finalizzati al miglioramento delle performance delle specifiche unità, con conseguente erogazione di premi annuali al raggiungimento dei target.

Nel 2021, il 73% dei dipendenti del Gruppo era coperto da contratti collettivi.

In aprile 2021, Safilo ha comunicato di aver raggiunto un accordo con le organizzazioni sindacali e il comitato aziendale in merito alla chiusura del sito produttivo di Ormož (in Slovenia), chiuso da luglio 2021.

Per l'esito di questa operazione, importante per le comunità locali, sono stati fondamentali lo spirito costruttivo che ha contraddistinto la trattativa e l'apporto delle sigle sindacali e delle istituzioni slovene con le quali è stato instaurato un dialogo trasparente e proficuo.

La chiusura dello stabilimento di Ormož evidenzia l'impegno del Gruppo volto alla razionalizzazione del footprint produttivo e rappresenta un ulteriore importante passo nella strategia di recupero di un profilo economico sostenibile.

Per ulteriori informazioni sulla strategia del Gruppo e sulla riorganizzazione del footprint produttivo, si rimanda alla "Relazione finanziaria annuale 2021" e al Business Plan del Gruppo 2020-2024.



6. PARTNERSHIP RESPONSABILI

6.1 I NOSTRI MARCHI IN LICENZA

Safilo **si pone come partner commerciale di fiducia**. Puntiamo ad ottenere la fiducia di licenzianti, fornitori, agenzie di marketing, distributori e clienti **agendo in modo trasparente, mantenendo le attese e fornendo informazioni affidabili sulle nostre attività**. Il rispetto di questa inestimabile fiducia è richiesto a tutti i nostri partner, che dovrebbero ugualmente operare in modo aperto e responsabile nei rapporti con il Gruppo.

27 MARCHI
IN LICENZA
NEL 2021

3 NUOVI MARCHI
IN LICENZA
NEL 2021

I licenzianti sono parte integrante del successo di Safilo, poiché condividono i nostri obiettivi di business e contribuiscono alla nostra crescita e alle nostre performance.

Il Gruppo gestisce un portafoglio marchi, orientato a partnership di lungo periodo, come licenziatario delle principali case di moda.

Il 2021 è stato un altro anno in cui il Gruppo ha continuato a **sottoscrivere nuovi accordi strategici**.

DSQUARED2

In maggio, Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza quinquennale per il design, la produzione, e la distribuzione delle collezioni eyewear a marchio Dsquared2, lanciate a gennaio 2022.

CAROLINA HERRERA

In luglio, Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza quinquennale per il design, la produzione, e la distribuzione delle collezioni eyewear a marchio Carolina Herrera, lanciate a gennaio 2022.



CHIARA FERRAGNI

In settembre, Safilo ha annunciato un nuovo accordo di licenza pluriennale per il design, la produzione, e la distribuzione delle collezioni eyewear a marchio Chiara Ferragni, lanciate a gennaio 2022.

6.2 LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

≈350 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI

138 SOCIAL AUDIT
DEI FORNITORI NEL 2021
(SU ≈350 FORNITORI
DI MATERIALI DIRETTI)

Il Gruppo acquista prodotti finiti, componenti e materie prime da utilizzare nella produzione (materiali diretti). Inoltre, acquista prodotti e servizi per supportare il business in tutte le aree (acquisti indiretti).

I prodotti finiti consistono in **occhiali da sole e montature da vista, caschi per lo sport, maschere da sci e custodie**. I componenti consistono principalmente in **componenti metallici (cerniere, viti, ecc.) e lenti**. Le materie prime consistono in **fogli di metallo, fogli di acetato e plastica per la produzione dell'iniettato**.

I prodotti e i servizi indiretti consistono principalmente in servizi di logistica, marketing, ICT e servizi generali.

Safilo acquista materiali diretti da circa 350 fornitori, principalmente in Cina e in Italia, infatti i principali fornitori del Gruppo sono produttori cinesi di montature.

Conflict Mineral

Safilo acquista **oro** e **palladio** da un fornitore italiano che è un membro certificato e controllato dal **Responsible Jewelry Council RJC**. RJC è un ente di definizione degli standard e certificazione, senza scopo di lucro, i cui membri si impegnano e sono soggetti a revisione indipendente rispetto al Codice di condotta RJC, uno standard internazionale sulle pratiche commerciali responsabili per quanto riguarda i diamanti ed i metalli del gruppo dell'oro e del platino.

Il fornitore di Safilo accetta solo **oro tracciabile "conflict free"** dai raffinatori o dalle banche sull'attuale good delivery list del London Bullion Market (LBMA), ed accetta solo **palladio tracciabile "conflict free"** dalla RJC Chain of Custody, standard per la catena di fornitura dei metalli preziosi, applicabile a società certificate per metalli del gruppo dell'oro e del platino (platino, palladio e rodio).

Ancor oggi gli occhiali sono un prodotto artigianale e, come tale, sono **labour intensive**. Per questo, Safilo collabora con i propri fornitori **al fine di garantire condizioni di lavoro eque, etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura**.

I fornitori sono tenuti a rispettare il Worldwide Business Conduct Manual di Safilo, che definisce i seguenti principi:

- Divieto di lavoro forzato;
- Libertà di aderire ai sindacati e diritto alla contrattazione collettiva;
- Divieto di lavoro minorile e sfruttamento;
- Divieto di discriminazioni sul lavoro;
- Obbligo di garantire e mantenere un luogo di lavoro sano e sicuro.

I partner industriali e i fornitori del Gruppo sono accuratamente selezionati sulla base di criteri rigorosi per garantire affidabilità e sostenibilità lungo l'intero processo produttivo. Il Gruppo rispetta i termini e le condizioni degli accordi con i fornitori.

Safilo gestisce le proprie relazioni con i fornitori in modo responsabile, cercando attivamente relazioni commerciali con partner che rispettino gli standard internazionali, condividano i valori del Gruppo e promuovano l'applicazione di standard elevati.

In linea con i propri principi e valori, nel 2017 il Gruppo ha deciso di adottare un **Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual** (CRS) per regolamentare formalmente i rapporti con i fornitori. Il manuale descrive i principi e gli standard minimi non negoziabili che il Gruppo chiede ai propri fornitori di rispettare e adottare per poter lavorare insieme. Inoltre, Safilo si aspetta che i propri fornitori adottino questi standard lungo tutta la loro catena di fornitura.

Il **controllo di conformità** è una pietra miliare nel programma di sourcing responsabile di Safilo poiché fornisce un controllo efficace e una migliore comprensione dei potenziali problemi lungo la catena di fornitura e consente l'identificazione di aree di miglioramento e, se necessario, azioni correttive. Con questo obiettivo, Safilo esegue audit periodici al fine di coprire un'area sempre più estesa della catena di fornitura e verificarne la conformità al manuale CRS.

Nel 2021, sono stati effettuati complessivamente 138 social audit (11 in Europa e 127 in Asia), di cui 24 full on-site audit e 114 follow-up audit, e tutti gli audit sono stati condotti da una società di audit esterna ed indipendente. Ciascun audit include le verifiche degli aspetti sociali ed ambientali.

Il numero di social audit è aumentato da 38 nel 2020 a 138 nel 2021 principalmente a seguito di minori restrizioni e lockdown nel corso del 2021 per la pandemia Covid-19.

Dei 4 nuovi fornitori di materiali diretti con acquisti nel 2021, 4 su 4 sono stati valutati attraverso social audit (pari al 100% dei nuovi fornitori).

Da quando Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 nel 2012, un comitato interno per la supply chain, composto dal Director Global Sourcing, dal Management System Compliance Manager e dal Global Quality Assurance Director, monitora il livello di conformità della catena di fornitura a livello globale con i principi di responsabilità sociale adottati dal Gruppo.

La certificazione SA8000 è stata poi ottenuta anche per gli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l..

Tutti gli stabilimenti produttivi italiani del Gruppo hanno un sistema in linea con la **SA8000 Social Accountability Management System Standard**, la quale certifica che il sistema di business di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

Nel 2018 tutti gli stabilimenti hanno avviato un nuovo ciclo di certificazione valido fino al 2021, con la definizione di audit periodici di sorveglianza così come previsto dalla norma.

A ottobre 2020 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala, e Bergamo), e per lo show room di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a.. La nuova certificazione è valida fino a gennaio 2024.

Safilo vuole estendere la conoscenza del manuale CRS e degli standard di responsabilità sociale lungo tutta la catena di fornitura, verificando la conformità dei propri fornitori e, ove necessario, implementando delle azioni correttive.

Dal 2017 è stato istituito un dipartimento dedicato, il Corporate Responsible Sourcing, con l'obiettivo di monitorare e aumentare il livello di conformità al manuale CRS, e il rispetto delle procedure della responsabilità sociale.

Valutazione dei fornitori e selezione

- **Pre-selezione:** prima di stipulare un accordo commerciale con potenziali fornitori, e come controllo di primo livello per quelli esistenti, Safilo chiede loro di compilare un questionario di autovalutazione denominato **Self-Assessment Questionnaire (SAQ)**, progettato per raccogliere informazioni generali del settore e dei rischi specifici dei fornitori, al fine di avere una visione complessiva delle loro modalità operative.
- **Valutazione:** a ciascun fornitore potrebbe essere richiesto di sottoporsi a una verifica. L'ambito, la tempistica e l'estensione dell'audit sono determinati annualmente sulla base di un grado di rischio assegnato a ciascun fornitore, considerando gli elementi riportati nel SAQ (inclusi paese, attività svolta, numero di dipendenti), il volume degli acquisti, le dimensioni del contratto e, se del caso, il livello di conformità identificato in qualsiasi audit precedente. Lo scopo della valutazione è basato su leggi e regolamenti applicabili nei paesi in cui il fornitore opera (includere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le leggi relative al diritto del lavoro, ai diritti umani, alla salute e sicurezza, alla responsabilità ambientale, alla lotta contro la corruzione, alla sicurezza e alla qualità di beni e servizi).

Il processo di valutazione consiste in un primo **full on-site audit** e, ove necessario, in un secondo **follow-up audit**, che consiste in una nuova verifica più limitata rispetto al processo di audit completo. Il follow-up audit ha lo scopo di valutare se le non conformità emerse con la prima verifica siano state sistemate o siano peggiorate. La tempistica del follow-up audit è determinata dalla tipologia dei problemi rilevati, in linea con le scadenze concordate per l'attuazione delle azioni correttive.

Safilo ha adottato una **scala di valutazione** per valutare la conformità del fornitore, allo scopo di:

- classificare le singole violazioni in categorie in base al livello di gravità delle non conformità
- misurare il progresso ed il raggiungimento dei miglioramenti nel tempo
- attribuire un voto qualitativo al fornitore.

6.3 I NOSTRI CLIENTI

Safilo tratta i clienti con rispetto e trasparenza, senza mai attuare pratiche scorrette, ingannevoli o fuorvianti. Vogliamo essere un partner privilegiato per i nostri clienti, offrendo differenziazione, agilità, adattabilità e passione per realizzare i piani strategici.

I nostri principali clienti sono ottici indipendenti, partner globali che distribuiscono i prodotti con i nostri principali marchi di proprietà e in licenza nei loro territori, e clienti travel retail globali.

Il Gruppo supporta il modello di business dei propri clienti mediante collaborazioni di lungo periodo basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco. Le relazioni con i clienti sono gestite in modo equo, evitando di creare un ingiusto vantaggio per un cliente rispetto a un altro concorrente.

Safilo applica principi specifici alle relazioni con i clienti:

- i prodotti vengono presentati ai clienti in modo chiaro e trasparente;
- i clienti sono autorizzati ad acquistare i nostri prodotti, a meno che non vi siano criteri di distribuzione selettivi o simili;
- i clienti possono beneficiare dei nostri investimenti commerciali in cambio di determinate performance;
- le politiche commerciali sono eque e trasparenti, con obiettivi comprensibili per tutti i clienti.

Customer care

Il customer care di Safilo mira all'eccellenza, promuovendo un servizio esclusivo per i nostri clienti, tra cui:

- attività di pre-vendita: fornire informazioni sul prodotto e dettagli sulle promozioni e condizioni commerciali;
- vendita: supportare le controparti commerciali attraverso l'inserimento puntuale degli ordini per prodotti finiti, pezzi di ricambio e materiale del punto vendita, partecipando a eventi dedicati;
- servizio post-vendita: fornire assistenza sul prodotto e soluzioni a problemi tecnici, e gestire resi e garanzie.

I suoi obiettivi principali sono misurati mediante indicatori interni, conformi a quelli comunemente stabiliti in altri settori nel campo dell'assistenza ai clienti, e vengono regolarmente monitorati, tra questi:

- rispondere all'80% delle chiamate entro 20 secondi;
- gestire almeno il 95% delle richieste dei clienti entro una giornata lavorativa.

Monitora le chiamate dei clienti al fine di comprenderne le esigenze e fornire corrette indicazioni. I clienti spesso richiedono informazioni su materiali, prodotti, promozioni, resi, parti di ricambio e garanzie.

Il customer care si occupa anche di gestire i rapporti con i consumatori finali attraverso canali diversi, come i siti e-commerce dei brand di proprietà, Carrera, Polaroid e Smith, ed e-mail.

La qualità del customer care viene valutata mediante specifici strumenti di monitoraggio, la supervisione in affiancamento e la formazione dedicata agli operatori.

Digital Transformation

Nel 2021 Safilo ha proseguito il consolidamento del processo di trasformazione digitale dei touch point con i propri clienti iniziato nel 2020 con il lancio della piattaforma di **CRM (Customer Relationship Management)** e del **sito e-commerce B2B You&Safilo**.

Nuovi servizi, sia per l'acquisto dei nostri prodotti, accesso ai nostri contenuti di marketing e servizi di assistenza post-vendita, sono stati messi a disposizione degli ottici.

Alcune iniziative introdotte nel 2021 sono state:

- **digitalizzazione del processo dei resi per garanzia:** da marzo 2021 ai clienti di tutte le filiali europee non viene più richiesto l'invio del reso fisico per concludere il processo di garanzia per un prodotto difettoso, ma accedendo a You&Safilo o tramite un QR code possono trasmettere le foto relative al prodotto che saranno subito dopo disponibili al nostro ufficio qualità;
- **Y&S chat:** per i clienti italiani e spagnoli è stato attivato questo nuovo canale di comunicazione che permette di assistere i clienti direttamente mentre navigano sul nostro sito e-commerce;
- **promozioni dedicate:** tutti i clienti che accedono al nostro sito e-commerce You&Safilo possono conoscere le promozioni a loro dedicate e fruirne al momento dell'acquisto in piattaforma;
- **Safilo Compass:** introdotto nell'ultimo trimestre del 2021, è un nuovo strumento per la forza vendita completamente integrato con la piattaforma CRM e il sito e-commerce You&Safilo. In questa prima fase il nuovo tool permetterà ai nostri rappresentanti di vendita di gestire al meglio il proprio portafoglio di marchi/prodotti e clienti, accedere ad una vista a 360° sul cliente, dialogare direttamente con il customer care e altre nuove funzionalità. I primi paesi coinvolti dell'adozione del nuovo tool sono Italia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, e nel 2022 seguiranno anche altri mercati europei.

Sondaggio sulla soddisfazione dei clienti

Safilo ha lanciato il proprio sondaggio di soddisfazione dei clienti a novembre 2021.

Lo scopo del questionario di soddisfazione è quello di capire la percezione a 360 gradi dei clienti sulle principali aree e servizi di Safilo: prodotto, team commerciale, customer care, servizio post-vendita, livelli di servizio, marketing e sito web B2B.

Il sondaggio è stato rivolto agli ottici indipendenti dei paesi europei (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, Paesi Nordici, Regno Unito, Grecia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Sud Africa, e per la prima volta Turchia e Slovenia) e del Nord America (USA e Canada).

I principali indicatori analizzati sono stati:

- **NPS (Net Promoter Score):** su una scala da 0 a 10;
- **soddisfazione complessiva del cliente:** su una scala da 1 a 5.

I risultati complessivi dei **paesi europei** sono stati:

- **NPS**: l'**83%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 9 e 10 alla domanda se raccomanderebbe Safilo come partner di business, permettendo a Safilo di raggiungere un **NPS Index del 73,7** (26 nel 2020);
- **soddisfazione complessiva del cliente**: il risultato è stato pari a **4,4** su una scala da 1 a 5 (4,2 nel 2020).

I risultati complessivi del **Nord America** sono stati:

- **NPS**: il **56%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 9 e 10, raggiungendo un **NPS Index del 37** (32 nel 2020);
- **soddisfazione complessiva del cliente**: il risultato è stato pari a **4,1** su una scala da 1 a 5 (4,0 nel 2020).

Il team del customer care EMEA

Il team del customer care EMEA è composto da 126 persone che parlano 21 lingue, e copre più di 25 mercati e canali globali. Nel 2021 il team ha gestito oltre 520 mila contatti (chiamate in entrata, e-mail, webform, chat) e ha risposto, in media, all'**89%** delle chiamate entro 20 secondi.

Alcuni indicatori specifici del customer care EMEA sono stati misurati attraverso il **sondaggio sulla soddisfazione dei clienti**, che ha evidenziato, su una scala da 1 a 5, una valutazione della soddisfazione in relazione al customer care pari a **4,3** (4,1 nel 2020).

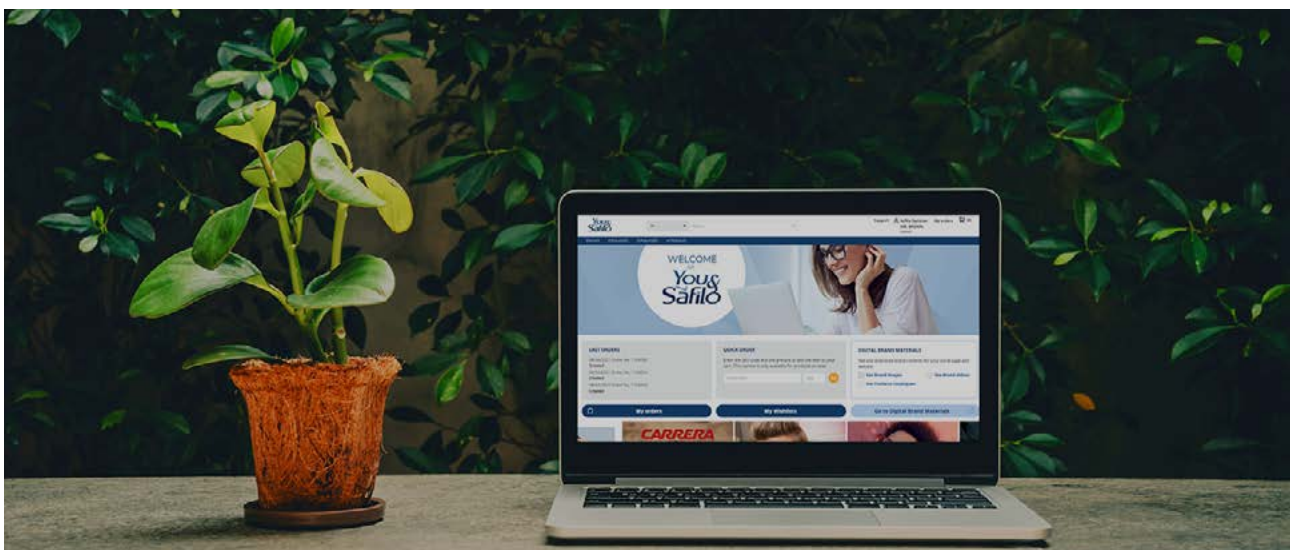
Inoltre, il customer care si dimostra essere una delle aree che maggiormente ha influenzato la crescita dei risultati di soddisfazione complessiva e NPS insieme al servizio post-vendita e alle modalità di comunicazione con gli ottici.

Il team del customer care Nord America

Nel 2021, il team del customer care Nord America ha supportato 12 mercati, inclusi ottici indipendenti, clienti principali e strategici, e relazioni con i clienti. Il team ha supportato con successo questi canali garantendo al contempo l'esperienza del cliente come priorità assoluta.

Il team del customer care ha gestito e assistito i clienti tramite diversi canali. Le chiamate in entrata complessivamente gestite sono state 219.688 con un livello di servizio complessivo del 90%, di chiamate perse dell'1,8% e un livello ASA di 13 secondi. Le chat in entrata gestite sono state 12.608 con un risultato complessivo di soddisfazione del cliente pari al 94% e chat perse per il 3,3%. Ci sono state ulteriori 250.000 interazioni gestite tramite e-mail e comunicazioni elettroniche.

Nel 2021 il team del customer care ha implementato un nuovo strumento di gestione della forza lavoro, "Calabrio", con importanti benefici per il contact center e per l'intera organizzazione Safilo, migliorando la compliance, gli SLA, e la gestione dei talenti. I vantaggi includono: minori tempi di gestione, miglioramento dei livelli di servizio e dell'esperienza del cliente, riduzione dei costi operativi, e un'efficace gestione delle prestazioni.



7. RESPONSABILITÀ SOCIALE

7.1 VALORE CONDIVISO



La strategia di sostenibilità di Safilo è guidata dall'intento di creare valore condiviso e contribuire all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il settore dell'occhialeria gioca un ruolo vitale per la società e, pertanto, comprendiamo quanto sia importante il valore condiviso per il nostro business, per i nostri dipendenti e partner. Iniziando innanzitutto dal nostro business principale e dalle nostre competenze nella protezione, cura e salvaguardia di una buona vista. Quindi creiamo un approccio alla sostenibilità che aiuta sempre più persone a correggere i difetti visivi e a migliorare la vista. Siamo orgogliosi di essere in grado di servire così tanti diversi tipi di consumatori e le loro esigenze con la nostra vasta gamma di prodotti, coprendo con i nostri brand in portafoglio i vari segmenti di mercato. Inoltre, siamo in grado di soddisfare le esigenze di atleti e professionisti dello sport attraverso un'offerta di prodotti sicuri e affidabili per bambini e adulti, che consentono di fare attività senza rischi per gli occhi, praticando gli sport preferiti in salute e totale sicurezza grazie ai nostri occhiali, maschere e caschi, progettati con le tecnologie più avanzate.

La vista non è solo il principale dei cinque sensi, fondamentale per scoprire il mondo che ci circonda, ma permette anche a ciascuno di noi di definire la propria percezione del mondo nella sua bellezza e nei suoi colori. Una vista sana è dimensione essenziale del benessere individuale.

Safilo si impegna a proteggere e preservare la vista delle persone in tutto il mondo, non solo con i suoi occhiali, ma anche attraverso la promozione di stili di vita e comportamenti corretti. Sosteniamo molte iniziative che fanno davvero la differenza per le persone di tutte le età e per i loro occhi, grazie alla nostra visione "il progresso è per tutti":

- la prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso un'offerta di lenti da sole e da vista di alta qualità;
- l'utilizzo di materiali e processi sostenibili per contribuire a ridurre l'impatto ambientale;
- campagne di sensibilizzazione rivolte a chi ha più bisogno di aiuto in termini di soluzioni per la cura degli occhi.

7.2 INIZIATIVE SOCIALI

Special Olympics

Dal 2003 Safilo sostiene attivamente Special Olympics, l'organizzazione internazionale non a scopo di lucro, dedicata a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive.

A dicembre 2021 Safilo ha riconfermato il suo supporto a Special Olympics con un rinnovo triennale della partnership. Safilo e Special Olympics consolidano così il loro rapporto arrivato oggi a festeggiare il suo 18° anniversario. Un traguardo ancor più importante considerando che in questi anni sono stati donati più di 1,3 milioni di montature da vista e da sole agli atleti Special Olympics di tutto il mondo, nell'ambito del programma Opening Eyes® della Special Olympics Lions Clubs International Foundation.

Il sostegno di Safilo non è rappresentato solo dalla donazione di montature, ma si sostanzia anche nell'impegno in prima persona dei dipendenti del Gruppo che in questi anni hanno partecipato, in veste di volontari, a iniziative concrete legate all'organizzazione di eventi Opening Eyes a beneficio degli atleti affetti da disabilità intellettive.

Oltre alle donazioni di montature, la partnership prevede per gli atleti Special Olympics l'opportunità di poter beneficiare di visite oculistiche e riferimenti per i controlli successivi attraverso i servizi Opening Eyes sostenuti da Safilo e da altri sponsor che collaborano nella comunità oculistica.

Solidarietà per iniziative territorialmente rilevanti

In considerazione dei numerosi disastri naturali e degli eventi imprevisi che possono interessare le nostre comunità locali, Safilo fornisce supporto in varie forme, direttamente o indirettamente, attraverso canali aziendali e in collaborazione con organizzazioni di assistenza sul territorio.

A testimonianza del nostro impegno sul territorio abbiamo quest'anno coinvolto per le strenne natalizie Giotto, un laboratorio di pasticceria professionale gestita dal "Carcere Due Palazzi" di Padova.

Nel 2021, Safilo ha deciso di sostenere, attraverso la donazione di occhiali, l'iniziativa "MILOVE", un temporary shop benefico che supporta le attività di "Visita Sospesa" per l'erogazione gratuita di servizi sanitari, psicologici e riabilitativi a famiglie e bambini in difficoltà che non riescono ad accedere con tempestività al Servizio Sanitario Nazionale.

Inoltre, nel 2021 Safilo ha supportato, attraverso la donazione di occhiali, anche "NEVER GIVE UP", una onlus italiana formata da un gruppo di professionisti che lavora in centri di eccellenza italiani e internazionali nel campo della prevenzione, del trattamento e della ricerca sui disturbi della nutrizione e dell'alimentazione.

#united4eyecare

Nel 2020, dall'inizio della pandemia del Covid-19, Safilo ha proseguito attivamente nel suo impegno di sostegno al territorio, lanciando l'iniziativa #united4eyecare, un progetto globale che abbraccia tutte le iniziative messe in atto dal Gruppo e dai brand nei diversi Paesi per la donazione al personale medico e sanitario di occhiali, maschere e schermi facciali di protezione.

Infatti, nel 2020 Safilo ha riconvertito alcune linee produttive nei propri siti industriali di Santa Maria di Sala e Bergamo per produrre occhiali di protezione e visiere facciali, dispositivi di protezione individuale (DPI) certificati: Polaroid Staysafe 1, un occhiale protettivo avvolgente e trasparente, e Polaroid Staysafe 2, la prima visiera professionale di Polaroid progettata per una protezione completa di occhi, naso e bocca.

L'azienda ha inoltre supportato diverse strutture ospedaliere in Italia, Spagna e Stati Uniti donando dispositivi protettivi a medici, infermieri e operatori sanitari schierati in prima linea nel combattere il virus.

Oltre a queste donazioni, Safilo ha contribuito con altre forme di sostegno tramite collaborazioni con enti ed associazioni nazionali.

Allo stesso tempo, Safilo ha anche lanciato la nuova linea di prodotti Polaroid Staysafe per la protezione e la sicurezza personali.

Nel 2021 il nostro supporto è proseguito con altre donazioni di dispositivi di protezione individuale certificati (DPI) a organizzazioni sanitarie e associazioni locali.

Safilo con “SAVE THE CHILDREN ITALIA”

A novembre 2021 Safilo ha annunciato la nuova collaborazione con Save the Children, l'organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

La nuova collaborazione prende il via dall'impegno di Safilo al fianco di Save the Children Italia nella campagna “Riscriviamo il Futuro”, un intervento integrato per il contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica nel nostro paese, che vuole garantire un sostegno alle famiglie e ai minori in maggiore difficoltà nelle periferie e nei territori più svantaggiati delle grandi città italiane.

In particolare, Safilo sostiene la rete dei “Punti Luce” di Save the Children, centri ad alta intensità educativa dove bambine, bambini e adolescenti tra i 6 e i 16 anni possono accedere gratuitamente ogni giorno a opportunità di gioco, partecipare ad attività culturali, ricreative e sportive che rappresentano occasioni di crescita e confronto tra pari, fondamentali per stimolare la creatività, rafforzare gli apprendimenti, scoprire e sviluppare i propri talenti.

Solo nel 2020, in un periodo nel quale gli effetti della pandemia Covid-19 hanno aggravato le disuguaglianze, amplificando situazioni di difficoltà per i minori più vulnerabili e le loro famiglie, i 26 “Punti Luce”, presenti in 20 città da nord a sud del paese, hanno raggiunto con le loro attività in presenza o a distanza oltre 11.000 bambine, bambini e adolescenti, offrendo loro l'opportunità concreta di vincere l'isolamento e continuare a sviluppare socialità e apprendimento.





8. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

8.1 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI DI GAS SERRA



Safilo riconosce che il rispetto per l'ambiente è fondamentale sia per proteggere e preservare le aree in cui opera, sia per la sostenibilità del business a medio lungo termine.

L'obiettivo di Safilo nel lungo periodo è quello di creare un **modello di business eco-sostenibile**, realizzato integrando le implicazioni ambientali nei propri prodotti, processi e decisioni operative.

Safilo si impegna a **migliorare costantemente** le proprie prestazioni ambientali **riducendo progressivamente l'impatto ambientale** dei propri stabilimenti produttivi, uffici, magazzini, e showroom, nonché quello delle proprie attività, servizi, prodotti e flussi logistici.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, Safilo ha adottato una **procedura ambientale di Gruppo** fondata su cinque pilastri:

- rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali;
- minimizzazione dell'impatto ambientale;
- consapevolezza della catena di fornitura;
- incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale alle azioni su tematiche ambientali;
- trasparenza verso gli stakeholder.

La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Il Gruppo si impegna a rispettare i requisiti delle normative ambientali e dei regolamenti applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali regolamentati che possono raggiungere l'ambiente, come parte delle acque reflue, emissioni atmosferiche, rifiuti solidi o pericolosi.

Safilo mira a minimizzare l'impatto ambientale ed affrontare i cambiamenti climatici riducendo:

- i consumi di energia ed acqua;
- l'uso di materie prime e sostanze potenzialmente pericolose;
- la produzione di rifiuti;
- le emissioni di gas serra e altri inquinanti

attraverso l'implementazione di innovazioni tecniche, l'adozione di soluzioni più efficienti, l'uso di fonti energetiche rinnovabili, e l'uso di materiali eco-sostenibili.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea molti aspetti delle azioni quotidiane di Safilo. Il Gruppo si aspetta lo stesso dai propri partner commerciali, al fine di acquistare prodotti fabbricati in modo ecologicamente responsabile, pur mantenendo il proprio impegno per la qualità.

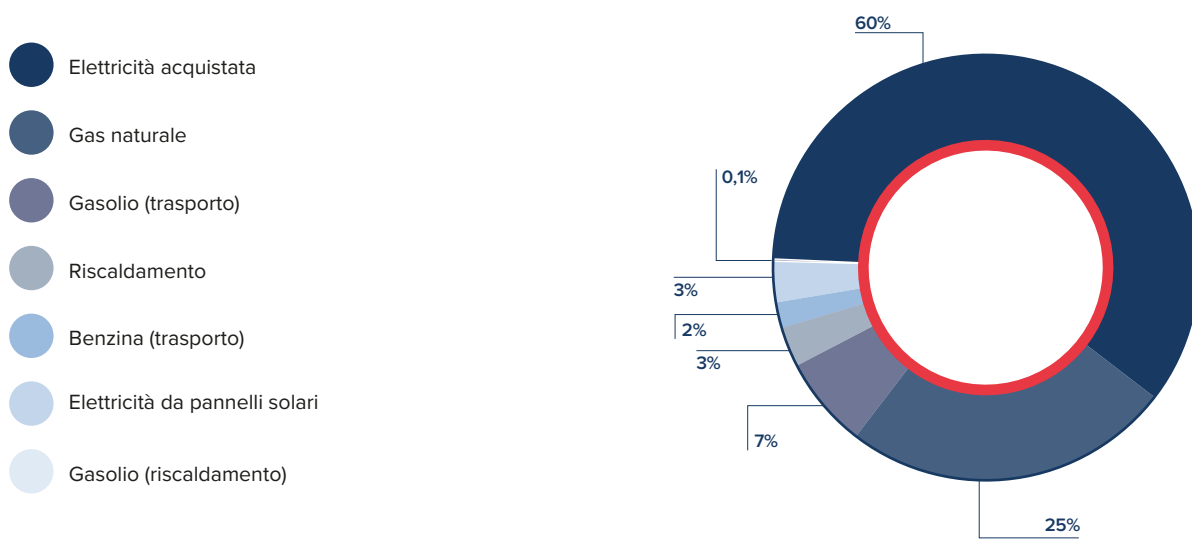
A tal fine, Safilo monitora i rischi ambientali anche lungo l'intera catena di fornitura, attraverso attività di social audit sui fornitori volte a verificarne numerose caratteristiche, inclusa la loro capacità di ridurre gli impatti ambientali e le relative certificazioni. Nel valutare i rapporti commerciali con potenziali partner strategici, Safilo considera anche le problematiche ambientali.

Inoltre, il Gruppo ritiene che incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni ambientali sia importante per il proprio successo. Pertanto, Safilo incoraggia i dipendenti ad essere parte attiva nel processo condividendo informazioni su tematiche ambientali e di sostenibilità. Nel Worldwide Business Conduct Manual è infatti riportata una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti.

Infine, il Gruppo monitora e comunica in modo trasparente a tutti gli stakeholder i risultati del proprio impatto ambientale, mediante la pubblicazione annuale della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, nella quale vengono riportate le azioni di carattere ambientale implementate e i risultati raggiunti.

I consumi energetici di Safilo consistono in elettricità, gas naturale, benzina, gasolio e riscaldamento. La principale fonte di energia utilizzata dal Gruppo è l'elettricità, che rappresenta il 63% dei consumi energetici.

ENERGIA CONSUMATA NEL 2021 PER TIPOLOGIA



TOTALE 283.376 GJ

A partire dal 2015, Safilo ha implementato diversi progetti di risparmio energetico al fine di ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra. Nel 2018 è stata completata l'installazione del **primo sistema di pannelli solari del Gruppo** presso lo stabilimento cinese, che nel 2021 ha portato ad un **risparmio nei consumi di energia elettrica di 7.597 GJ** (circa il 4,3% dei consumi totali di energia elettrica del 2021) con un **risparmio nelle emissioni di gas serra di 1.285 tonnellate**.

Negli ultimi anni i risparmi energetici sono stati ottenuti attraverso investimenti in soluzioni di efficienza energetica, e attraverso l'implementazione di azioni finalizzate ad un minor consumo energetico. I progetti implementati includono:

- il rinnovo del sistema di illuminazione grazie all'implementazione del LED in sostituzione dei neon;
- la sostituzione graduale di compressori obsoleti con nuovi e più efficienti compressori ad aria, con velocità regolabile e un minore consumo energetico;

- la sostituzione degli attuali impianti di riscaldamento e di acqua calda sanitaria con caldaie a gas metano e pompa di calore;
- l'installazione di sensori di movimento e accensioni automatiche di luci nelle aree poco frequentate;
- la regolazione dell'accensione e dello spegnimento dei sistemi ad aria: l'accensione dei sistemi è stata spostata per avvicinarsi all'orario di inizio del giorno lavorativo mentre è stata anticipata la chiusura per sfruttare l'inerzia termica dell'ambiente di lavoro;
- la modifica dell'impostazione delle temperature del sistema ad aria del posto di lavoro, in linea con il DPR 74/13 (durante l'orario di lavoro, in inverno temperatura massima di 20°C ed in estate temperatura minima di 26°C, per l'orario non lavorativo nessun limite alla temperatura);
- riduzione delle ore di accensione degli impianti produttivi, riducendo i turni di lavoro e ottimizzando il calendario industriale;
- il posizionamento di distributori automatici in modalità standby durante le ore notturne e nei giorni festivi.

Altri importanti progetti di risparmio energetico implementati negli ultimi anni presso la sede centrale di Padova sono stati:

- avanzamento del rinnovo del sistema di illuminazione con implementazione di LED in sostituzione dei neon;
- ammodernamento, sostituzione chiller, e installazione di nuovi sistemi di climatizzazione in specifiche aree;
- altri interventi gestionali (controllo quotidiano degli assorbimenti mediante piattaforma software di monitoraggio, gestione puntuale del software dedicato agli impianti meccanici e relativa ottimizzazione e monitoraggio degli orari di funzionamento, implementazione di procedure per il controllo quotidiano preventivo delle temperature negli ambienti rilevanti, introduzione di un registro per il controllo strutturato dei locali afferenti ai poli tecnologici principali relativamente agli impianti meccanici).

Anche nel 2021 sono stati implementati alcuni progetti di risparmio energetico e azioni di efficientamento, come il rinnovo del sistema di illuminazione a LED negli stabilimenti produttivi italiani di Bergamo e Santa Maria di Sala e negli uffici di alcune filiali commerciali, l'ammodernamento degli impianti di riscaldamento e raffrescamento in specifiche aree della sede centrale di Padova, l'ottimizzazione degli impianti galvanici, la chiusura delle valvole dell'aria compressa a fine turno, e un nuovo trasformatore sulla cabina elettrica dello stabilimento produttivo italiano di Longarone.

Inoltre, Safilo ha investito in iniziative come l'introduzione di **due auto elettriche** nella flotta delle auto aziendali della sede centrale di Padova, e per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e promuovere la mobilità sostenibile, dal 2020 Safilo ha avviato il **rinnovo del proprio parco autoveicoli aziendale a favore di veicoli ibridi** di Toyota e Lexus, riconvertendo progressivamente l'intero parco auto in un'ottica di mobilità sostenibile, e alla fine di dicembre 2021 circa il 60% delle auto aziendali delle società italiane era relativo a nuove auto ibride.

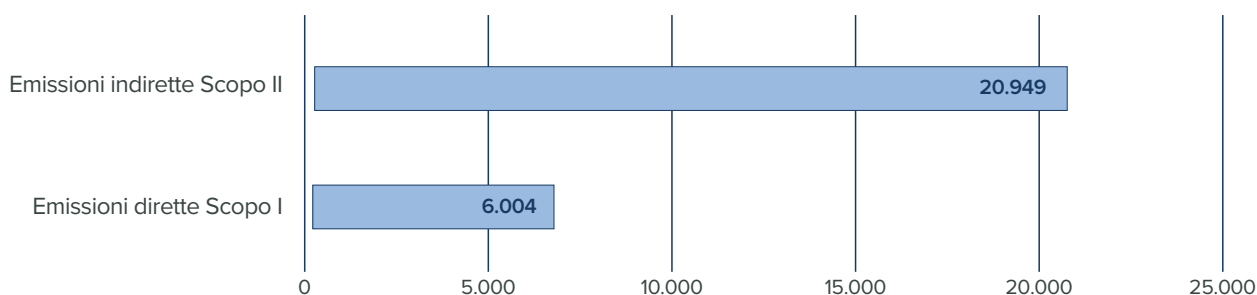
La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività del Gruppo, che ha come obiettivo minori emissioni di gas serra, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute. Temi che sono da sempre al centro dei programmi di responsabilità sociale di Safilo che pone al centro delle proprie politiche la sostenibilità, intesa non solo come salvaguardia delle risorse ambientali ma anche come garanzia di crescita sociale ed economica nel lungo termine.

Grazie a queste azioni di efficientamento energetico ed investimenti, all'utilizzo di materiali sostenibili a basso impatto ambientale, e alla riduzione delle emissioni, costantemente monitorate da parte di consulenti esterni per tutti i metodi e tecnologie di produzione impiegate, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la **certificazione del sistema di gestione dell'energia ISO 50001:2018** per gli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., e per la sede centrale di Safilo S.p.a.. La certificazione è valida fino a dicembre 2023.

Grazie a tutte queste iniziative di efficientamento energetico, e alle iniziative volte alla riorganizzazione del proprio footprint produttivo implementate dal 2020, **nel 2021 Safilo ha ridotto i propri consumi energetici complessivamente dell'1,0% mentre le emissioni di gas serra sono risultate in linea con il 2020 (+0,7% rispetto al 2020)⁵**, nonostante un aumento delle attività produttive (in base alle ore lavorate) di circa il 12% nel 2021 rispetto al 2020, in particolare per:

- maggiori consumi di energia elettrica nello stabilimento produttivo cinese correlati ai maggiori volumi di produzione, che hanno più che compensato la riduzione delle emissioni di gas serra degli stabilimenti produttivi italiani e sloveno a seguito delle iniziative di riorganizzazione implementate;
- maggiori consumi di carburante per le auto aziendali delle filiali commerciali e della sede centrale.

EMISSIONI DI GAS SERRA 2021



TOTALE 26.953 tCO₂

Il Gruppo guarda al futuro con particolare attenzione allo sviluppo di un modello di business moderno e di successo implementato grazie ad una nuova strategia di trasformazione digitale. A tal fine, Safilo sta investendo in processi di automazione e digitalizzazione che (fra i vari benefici) consentono anche la riduzione dell'uso della carta e di risorse primarie, sia negli uffici sia nelle fabbriche.

Ne sono un esempio l'introduzione nella sede centrale di Padova della tecnologia RPA (Robot Process Automation), che permette l'automazione del processo di contabilizzazione di una parte delle fatture fornitori e di una App dedicata alla reportistica di fabbrica attualmente attiva negli stabilimenti produttivi italiani, e che verrà estesa a tutto il Gruppo nei prossimi esercizi.

Materiali di marketing riciclabili, riciclati e certificati FSC

Dal 2019, tutti i cartelli vetrina forniti da Safilo sono certificati FSC (Forest Stewardship Council), così come la maggior parte dei materiali di marketing per i punti di acquisto (cartelloni pubblicitari ed espositori).

La sostenibilità della certificazione FSC sta diventando sempre più rilevante a livello globale e con consumatori sensibili a prodotti fabbricati con marchi eco-sostenibili. La certificazione FSC garantisce che i materiali provengano da foreste gestite responsabilmente che offrono benefici ambientali, sociali ed economici.

FSC, acronimo di Forest Stewardship Council, è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro che protegge le foreste per le generazioni future.

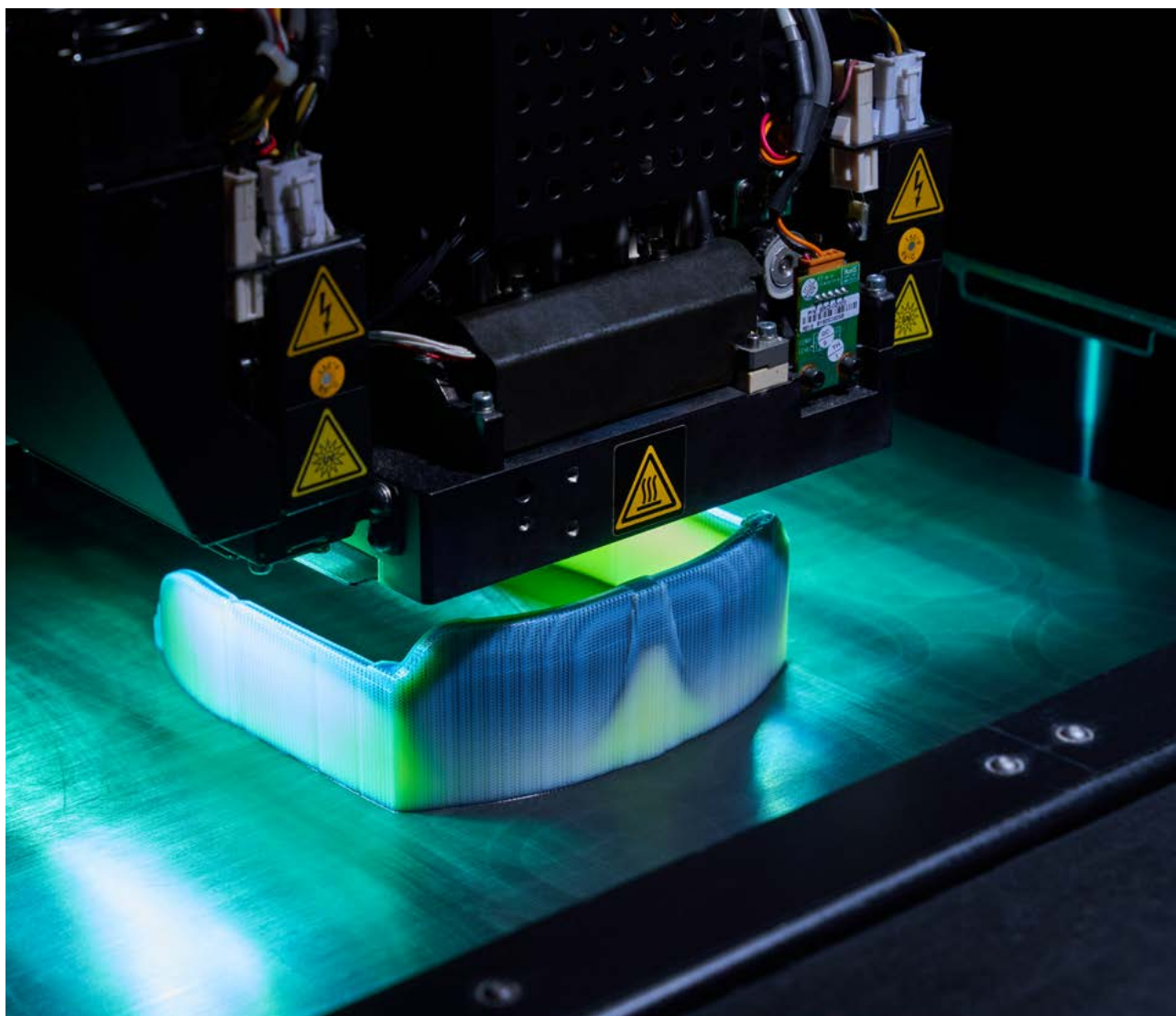
⁵ I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2021 includono l'effetto volume e risparmi energetici ottenuti da specifici progetti di risparmio energetico e di riorganizzazione. Per le emissioni di gas serra di scopo II, l'indicatore include le emissioni calcolate con il metodo location-based.

Dal 2020, nonostante una minor produzione di materiali stagionali a seguito dell'emergenza Covid-19, Safilo ha compiuto ulteriori passi verso la sostenibilità ambientale:

- estendendo ulteriormente l'offerta sostenibile dei materiali di marketing a livello globale, ad esempio: l'offerta completa dei materiali istituzionali **Levi's** sono realizzati in MDF FSC con imballaggi in materiale riciclabile; i materiali istituzionali **Tommy Jeans** sono realizzati con materiale riciclabile PMMA; il kit **Tommy Jeans** stagionale composto da 2 cartelli espositori è realizzato con materiali FSC; il "Welcome Kit" di **M Missoni** composto da un display istituzionale e un display pubblicitario stagionale, è prodotto utilizzando materiali riciclabili e riciclati come cartone FSC, plastica biodegradabile, MDF e plexiglass Greencast; il seasonal display **Polaroid** 2021 è stato realizzato interamente in cartone FSC (anche nella struttura interna); il seasonal display **Missoni** 2021 legato al "sustainable project" ed ispirato al packaging del prodotto è stato realizzato interamente in cartotecnica riciclata e mensole in PETG;
- garantendo imballaggi ecosostenibili in cartone sia per l'esterno che per i divisori interni dei materiali stagionali.

Safilo continua a lavorare con i fornitori per valutare ulteriori opportunità a supporto di un'economia circolare volta a ridurre al minimo gli sprechi e sfruttare al meglio le risorse.

In tale contesto, i nostri fornitori propongono un capitolato approvato da Safilo, specificando le materie prime ecosostenibili utilizzate.



8.2 PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI, E CONSUMI IDRICI

Produzione e gestione dei rifiuti

Safilo vuole sfruttare in modo preciso la propria leadership nel settore per avviare cambiamenti lungo la catena del valore al fine di ridurre sistematicamente gli sprechi. La riduzione dei rifiuti ha un impatto significativo e misurabile sul footprint ambientale del Gruppo, nonché su quello del settore nel suo complesso.

Esempi di aree di intervento sono il magazzino, i resi, la semplificazione dei modelli, la produzione snella e la gestione dei flussi logistici, nonché la guida verso un salutare equilibrio tra digitalizzazione e necessità di prototipi e campioni dei prodotti.

Con un footprint industriale distribuito in 5 stabilimenti produttivi, nel 2021 il Gruppo ha generato circa 5.764 tonnellate di rifiuto industriale di processo.

Safilo ha adottato una procedura ambientale di Gruppo tra i cui obiettivi vi è la minimizzazione dell'impatto ambientale attraverso, anche, la riduzione dei rifiuti prodotti. A tal fine, il Gruppo è attivo nella ricerca di soluzioni sempre più efficienti e nell'utilizzo di materiali eco-sostenibili.

Quando possibile, i rifiuti sono avviati al riciclo, se il riciclo o un eventuale riutilizzo non fosse possibile, vengono avviati allo smaltimento in base alla tipologia di rifiuto stesso.

La gestione responsabile di rifiuti pericolosi e non pericolosi rappresenta infatti uno dei punti più importanti della procedura ambientale del Gruppo. I rifiuti pericolosi presentano un rischio maggiore per l'ambiente e la salute umana oltre a costi operativi più elevati per garantire la conformità alle normative rispetto a qualsiasi altra tipologia di rifiuti.

I rifiuti generati dal Gruppo sono composti prevalentemente da:

- acque di lavaggio, fanghi e residui di lavorazione derivanti dai processi produttivi, di galvanica e verniciatura, e lavaggio dei prodotti;
- imballaggi di vario materiale (carta e cartone, plastica, legno, misti) utilizzati per rivestire i pallet che contengono i prodotti, o per dividere i prodotti posizionati nei pallet;
- materiali plastici e metalli misti derivanti da scarti di lavorazione, dismissione di materiali o prodotti non più utilizzabili;
- filtri e materiali filtranti esauriti;
- liquidi derivanti dalle emulsioni oleose per le macchine utensili, e olio esausto.

La maggior parte dei rifiuti deriva dai processi produttivi negli stabilimenti del Gruppo, ad eccezione degli imballaggi, materiali plastici e metalli misti che derivano in gran parte dalla catena di fornitura.

In tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo si pone particolare attenzione al riutilizzo dei materiali, al fine di ridurre le quantità di rifiuti prodotti.

Viene promossa una revisione continua dei processi della catena di fornitura al fine di ottimizzare il flusso delle materie prime in ingresso e la riduzione dei materiali di scarto attraverso soluzioni quali il ridimensionamento dei formati delle materie prime e dei materiali di imballaggio utilizzati.

Con riferimento alle acque di lavaggio, il Gruppo applica le più avanzate pratiche di gestione, nel rispetto dell'ambiente e del territorio. Dove sono presenti impianti di depurazione, assicura manutenzione continua agli impianti e analisi periodiche, sia interne che esterne, per il controllo della qualità dell'acqua di scarico che per tanto non risulta presentare un rischio per l'ambiente.

Inoltre, nel 2019 è stata completata l'implementazione di un nuovo impianto di depurazione dell'acqua presso lo stabilimento italiano di Longarone che permette di riciclare e riutilizzare oltre il 90% dell'acqua, e nel 2020 è stata completata l'implementazione di un nuovo impianto di evaporazione dell'acqua presso lo stabilimento cinese di Suzhou.

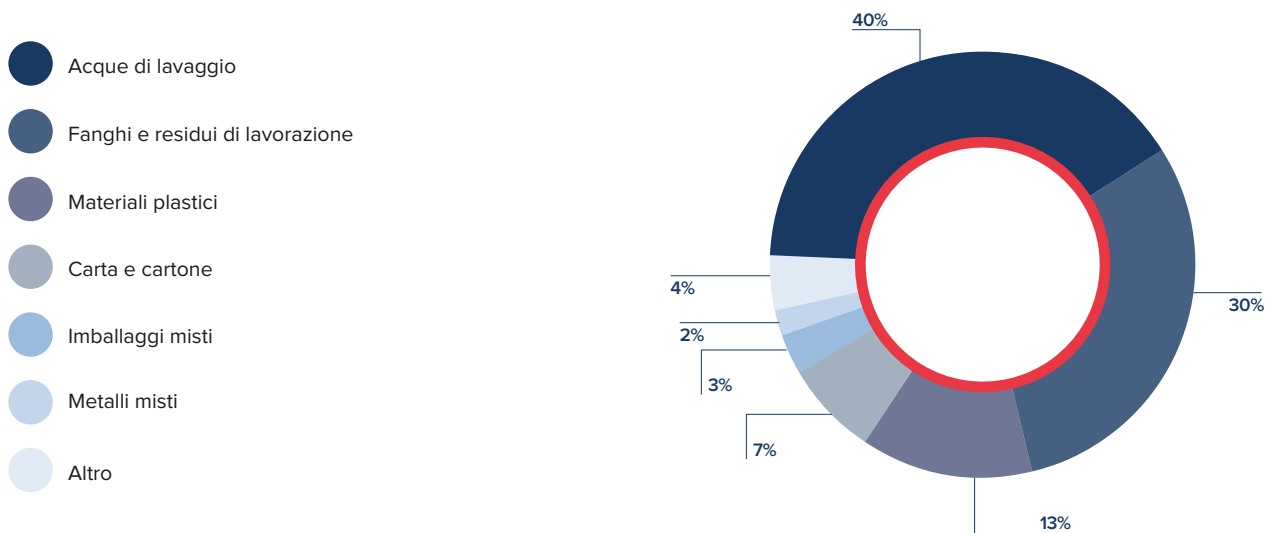
Il processo di gestione dei rifiuti prevede la loro raccolta e stoccaggio in aree definite e contenitori specifici a seconda del tipo di rifiuto. Il controllo dei volumi gestiti avviene con la misurazione delle masse conferite agli impianti di recupero e smaltimento; i dati relativi vengono conservati in un database specifico per ciascuno stabilimento e condivisi a livello di gruppo per consentirne il monitoraggio da parte della funzione EH&S centrale, e tutte le copie dei relativi formulari (digitali o cartacee) sono archiviate secondo i limiti di legge.

Tutti i rifiuti prodotti dal Gruppo sono destinati al recupero o allo smaltimento presso siti esterni, e vengono quindi affidati a soggetti terzi qualificati e certificati che operano nel rispetto delle norme contrattuali o di legge in materia.

Le attività di trasporto, conferimento e trattamento finale dei rifiuti vengono eseguite da fornitori terzi qualificati e certificati nel rispetto delle direttive locali di ciascuno stato in cui il Gruppo opera.

Il grafico seguente riporta le principali tipologie di rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2021.

RIFIUTI PRODOTTI NEL 2021 PER TIPOLOGIA



TOTALE 5.764 t

La voce "Altro" include prevalentemente apparecchiature fuori uso, batterie e toner esauriti, emulsioni oleose per le macchine utensili, rifiuti organici e altri rifiuti ingombranti.

Nel 2021, i rifiuti prodotti dal Gruppo sono stati pari a 5.764 tonnellate, rispetto alle 4.616 tonnellate del 2020, con un aumento di circa il 25% principalmente dovuto alle maggiori quantità di acque di lavaggio e fanghi di lavorazione correlati ai maggiori volumi produttivi rispetto al 2020.⁶

Dei rifiuti prodotti nel 2021, per il 53% sono stati conferiti in discarica, per il 38% sono stati riciclati o recuperati, e per il 9% sono stati smaltiti tramite incenerimento.

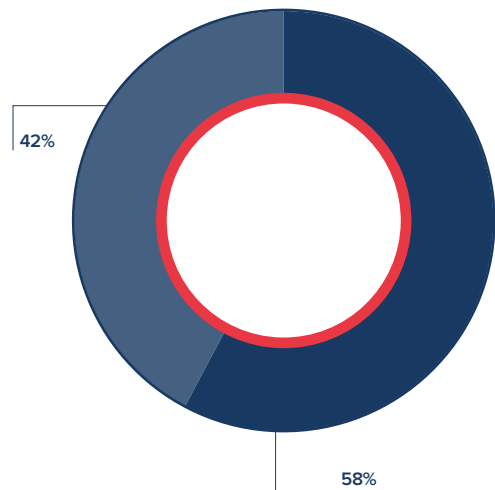
⁶ I rifiuti generati nel 2021, rispetto al 2020, includono l'effetto volume e benefici derivanti da specifici progetti di riduzione e di riorganizzazione implementati.

Nel 2021, i rifiuti non pericolosi sono stati pari a 3.352 tonnellate (il 58% del totale dei rifiuti prodotti nell'anno), rispetto a 2.752 tonnellate nel 2020 (il 60% del totale rifiuti prodotti nel 2020); di questi, 1.500 tonnellate erano relative a rifiuti non destinati a smaltimento, e 1.852 tonnellate erano relative a rifiuti destinati a smaltimento.

I rifiuti pericolosi sono stati, invece, pari a 2.412 tonnellate (il 42% del totale dei rifiuti prodotti nell'anno), rispetto a 1.864 tonnellate nel 2020 (il 40% del totale rifiuti prodotti nel 2020); di questi, 702 tonnellate erano relative a rifiuti non destinati a smaltimento, e 1.710 tonnellate erano relative a rifiuti destinati a smaltimento.

RIFIUTI 2021 (PERICOLOSI E NON PERICOLOSI)

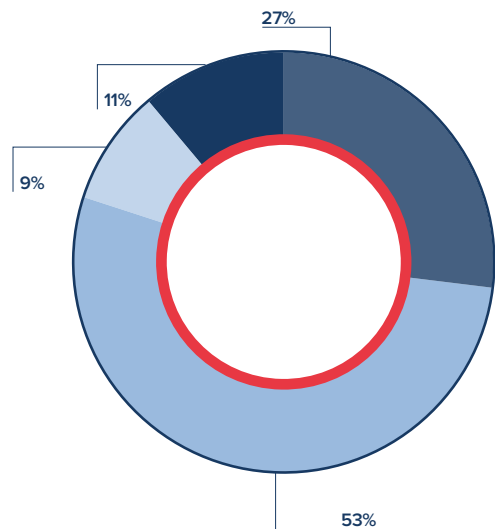
- Non pericolosi
- Pericolosi



TOTALE 5.764 t

RIFIUTI 2021 PER MODALITÀ DI SMALTIMENTO

- Riciclo
- Recupero
- Conferimento in discarica
- Incenerimento



TOTALE 5.764 t

Consumi idrici

Safilo promuove un uso sensibile e responsabile delle risorse idriche, e implementa azioni volte a ridurne e contenere il consumo nel medio-lungo periodo, anche attraverso un costante monitoraggio.

L'acqua può essere utilizzata sia per scopi igienico-sanitari sia per le finalità produttive, dove viene impiegata principalmente nei processi galvanici e correlati.

La fonte primaria di prelievo è la rete pubblica, inoltre lo stabilimento di Longarone sfrutta a fini produttivi anche il pozzo presente nelle vicinanze.

Le acque da uso sanitario sono solitamente scaricate nella rete fognaria, mentre le acque reflue generate dagli stabilimenti produttivi vengono smaltite come rifiuto tramite operatori specializzati.

Gli stabilimenti produttivi italiani svolgono periodicamente analisi delle acque, tramite enti esterni qualificati, al fine di monitorare che la qualità sia conforme alla normativa di settore.

Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, il Gruppo ha individuato le società che si trovano in aree a stress idrico sulla base dell'indicatore stress idrico fornito dallo strumento Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. Da questa analisi è emerso che l'unico stabilimento produttivo del Gruppo situato in aree ad alto stress idrico è quello della società Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina), la quale utilizza esclusivamente risorse idriche da rete pubblica, provenienti dai laghi Yangcheng e Taihu nelle vicinanze dello stabilimento.

Nel 2021 i prelievi idrici sono stati pari a 141,3 megalitri (di cui il 95% da acqua municipale di fornitori terzi, e il 5% da acqua sotterranea) con un incremento del 22% rispetto ai 115,8 megalitri del 2020.

I prelievi idrici del Gruppo sono relativi esclusivamente ad acqua dolce, compresi i prelievi nelle aree ad alto stress idrico, che nel 2021 sono stati pari a 81,8 megalitri (53,1 megalitri nel 2020) relativi allo stabilimento di Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina).

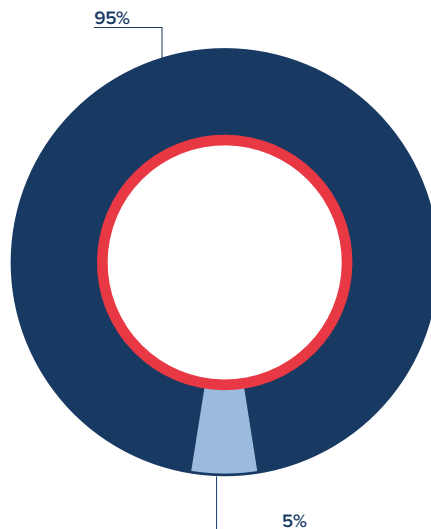
L'aumento dei prelievi idrici nel 2021 è strettamente legato a maggiori volumi di produzione in particolare nello stabilimento cinese di Safilo Eyewear Industries Ltd, rispetto al 2020.

Per migliorare la gestione delle risorse idriche, nel 2019 è stato implementato un nuovo impianto di depurazione dell'acqua presso lo stabilimento italiano di Longarone che ha portato ad una significativa riduzione dei prelievi idrici grazie ad oltre il 90% di riciclo e riutilizzo dell'acqua, mentre attività di manutenzione, monitoraggio e controllo sono in essere presso gli stabilimenti italiani di Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo al fine di ottimizzare ed efficientare i prelievi idrici.⁷

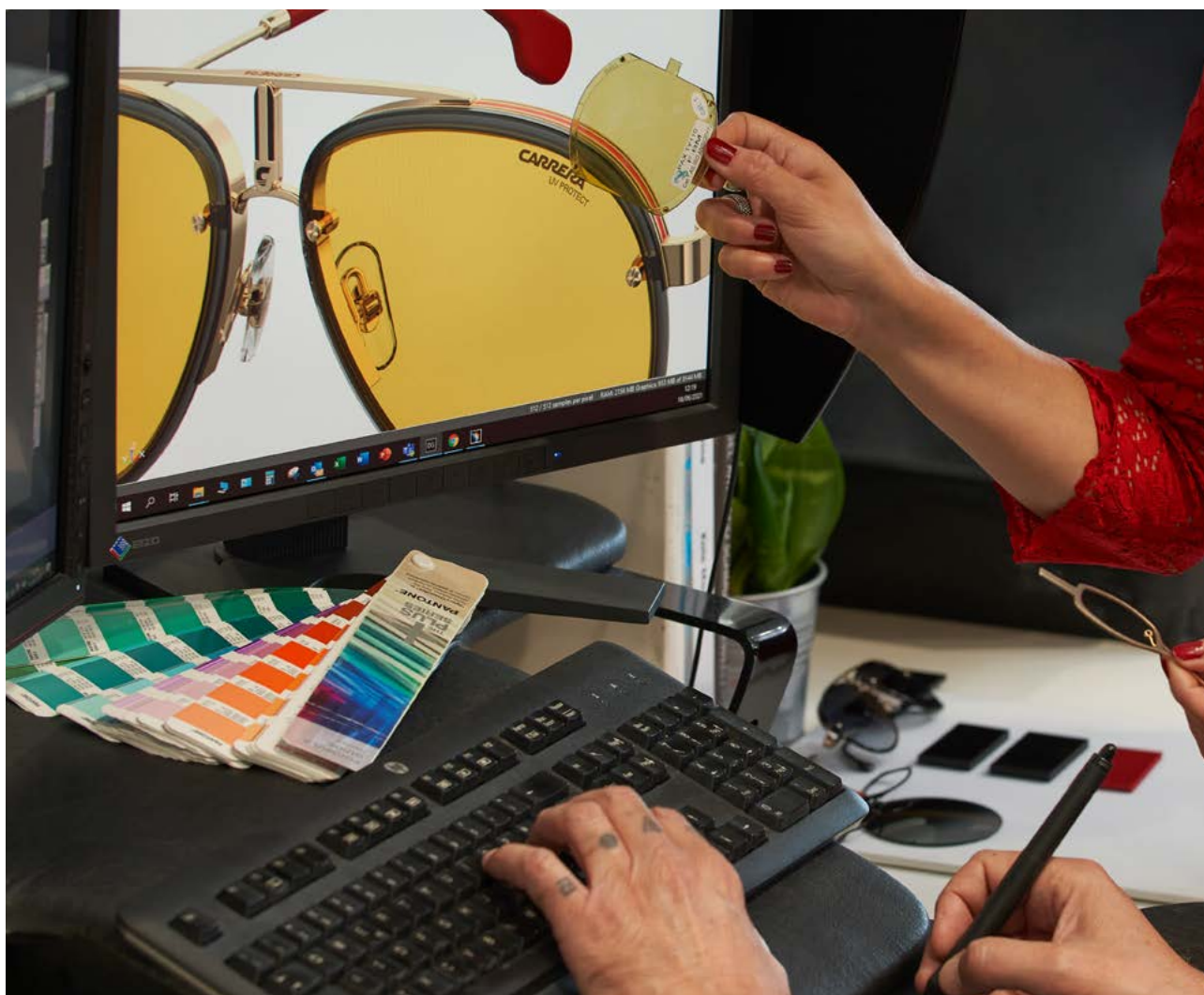
⁷ I prelievi idrici nel 2021, rispetto al 2020, includono l'effetto volume e benefici derivanti da specifici progetti di riduzione e di riorganizzazione implementati.

PRELIEVI IDRICI 2021 PER TIPOLOGIA DI FONTE

- Acqua di terze parti
- Acqua sotterranea



TOTALE 141,3 megalitri



NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Safilo, in qualità di ente di interesse pubblico (ai sensi dell'articolo 16, comma 1, del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010 n.39) avente limiti dimensionali di dipendenti, stato patrimoniale e ricavi netti superiori alle soglie previste dall'art. 2 comma 1, è soggetto all'applicazione del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche Decreto 254) "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE, e successivi aggiornamenti Legge n.145 pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 30 dicembre 2018, per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

Il presente documento rappresenta la quinta "Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario" del Gruppo (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità"), e fa riferimento al periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2021.

La presente DNF è stata redatta nella misura necessaria ad assicurare la comprensione del business del Gruppo, delle sue performance, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto e comprende i dati della società madre e delle sue società figlie consolidate integralmente al 31 dicembre 2021, e copre i temi ritenuti rilevanti e previsti dall'articolo 3 del Decreto 254. Con riferimento alle variazioni rilevanti al perimetro del Gruppo avvenute nel corso del 2021, si segnala che a luglio 2021 è stata completata la chiusura dello stabilimento produttivo sloveno, mentre a novembre 2021 il Gruppo ha aperto la propria filiale commerciale in Polonia.

Tuttavia si segnala che:

- i dati 2021 relativi ai dipendenti includono anche i dati dei dipendenti della nuova filiale commerciale Safilo Polska sp z.o.o. aperta dal Gruppo a novembre 2021;
- gli indici di salute e sicurezza e i dati degli infortuni 2021 sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova (i dati 2020 includevano anche lo stabilimento produttivo sloveno);
- i dati dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra 2021 includono anche i dati relativi allo stabilimento produttivo sloveno fino alla data di chiusura;
- i dati dei prelievi idrici sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova; i dati 2021 includono anche lo stabilimento produttivo sloveno fino alla data di chiusura;
- i dati 2021 dei rifiuti sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova (i dati 2020 includevano anche lo stabilimento produttivo sloveno);
- i dati 2021 dei training non includono i dati relativi ai dipendenti dello stabilimento produttivo sloveno.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance – Core". Per quanto riguarda gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) e GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) è stata adottata la più recente versione del 2018, per il GRI 207 (Imposte) la versione pubblicata nel 2019, e per il GRI 306 (Rifiuti) è stata adottata la più recente versione del 2020.

Per la rilevazione di indicatori fondamentali di prestazione è stato adottato un sistema informativo dedicato per poter raccogliere e consolidare i dati quantitativi e qualitativi, e tutti i risultati raggiunti grazie alle politiche adottate sui vari ambiti di sostenibilità.

La presente DNF è stata inoltre redatta in conformità alle raccomandazioni e linee guida dell'ESMA pubblicate il 29 ottobre 2021.

Un indice dei contenuti GRI è riportato alla fine del documento, al fine di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2017 e i risultati del processo di coinvolgimento degli stakeholder svolto nel 2019 e approvato dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità a dicembre 2019, che hanno tenuto conto delle tematiche richiamate dal Decreto 254 e degli orientamenti della Commissione Europea sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

Per il 2021, considerando che l'emergenza Covid-19 non ha alterato significativamente i temi di sostenibilità identificati come altamente rilevanti per il Gruppo, Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019.

Per ulteriori informazioni sulla gestione della situazione del Covid-19 e le relative azioni di mitigazione implementate, si vedano i paragrafi "5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro" e "6.3 I nostri clienti".

Gli aspetti economici e finanziari, e la Corporate Governance del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nei seguenti documenti: "Relazione finanziaria annuale 2021", "Relazione sulla Corporate Governance 2021", "Relazione sulla remunerazione 2021", disponibili sul sito web del Gruppo insieme alla presente DNF (<http://www.safilogroup.com>).

Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi che dovessero differire da quanto sopra esposto sono espressamente indicate attraverso apposite note. Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all'interno della DNF sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2020.

La DNF è realizzata su base annuale, in conformità ai requisiti del Decreto 254.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. del 15 marzo 2022.

Il presente Bilancio è sottoposto a giudizio di conformità secondo i criteri indicati dal principio "ISAE 3000 Revised" da parte di una società di revisione, che esprime, con apposita relazione distinta, un'attestazione circa la conformità delle informazioni fornite ai sensi dell'Art.3, comma 10, del D.Lgs. 254/2016 e degli Standard GRI. La verifica è svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della società di revisione indipendente", inclusa nel presente documento. L'attività di esame limitato non ha riguardato le informazioni richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Il Gruppo Safilo ha proseguito nel 2021 il proprio percorso di miglioramento continuo all'interno degli argomenti e delle procedure applicate in relazione alla riduzione degli impatti ambientali, allo sviluppo di procedure del personale e sociali, al rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, al fine di aderire in modo sempre più virtuoso a quanto richiesto dalla normativa e dalle best practice del settore. A tal proposito, si riporta di seguito un riepilogo progettuale.

AMBIENTE

Considerando la matrice di materialità applicata e la natura del settore dell'occhialeria, i temi ambientali non sono risultati altamente rilevanti per il Gruppo. Safilo ha lavorato per strutturare un sistema di reporting sugli indicatori fondamentali di prestazione ambientali, secondo gli standard GRI.

Nel 2021, il Gruppo ha proseguito l'analisi dei principali rischi prodotti o subiti derivanti dall'esercizio di attività d'impresa, un numero significativo di materiali e soluzioni a ridotto impatto ambientale sono stati introdotti nelle collezioni e nei processi produttivi, e sono state ottenute le certificazioni ISCC Plus e GRS.

Inoltre, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 50001:2018 per gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale, ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi, e ha annunciato il primo occhiale da sole in plastica riciclata dall'oceano.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo che si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha adottato materiali di marketing ecologici e certificati FSC, e ha svolto un progetto di Life Cycle Assessment in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti.

Per ulteriori informazioni sui rischi connessi al cambiamento climatico, si veda il paragrafo “3.1 Governance e risk management”.

ASPETTI SOCIALI E RELATIVI AL PERSONALE

Il Gruppo Safilo opera con un'estesa rete di filiali commerciali in circa 40 Paesi, e stabilimenti produttivi situati in 3 paesi. Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative finalizzate allo sviluppo e al benessere del proprio capitale umano, con particolare riferimento all'acquisizione e allo sviluppo di talenti, alla diversità e all'inclusione, alla salute e sicurezza ed alle relazioni industriali.

In tale ambito, il Gruppo ha definito i principi e gli standard di comportamento che le persone del gruppo sono tenute a rispettare all'interno del Worldwide Business Conduct Manual, e nel 2018 ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, si segnala l'adozione di misure di salvaguardia per mitigare tale rischio attraverso l'adozione della certificazione del sistema di gestione ISO 45001:2018 (ottenuta per gli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e per la sede centrale italiana), e l'applicazione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

Per ulteriori informazioni sulla strategia del Gruppo e la riorganizzazione del footprint produttivo, si rimanda alla “Relazione finanziaria annuale 2021” e al Business Plan del Gruppo 2020-2024.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il tema del rispetto dei diritti umani è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura.

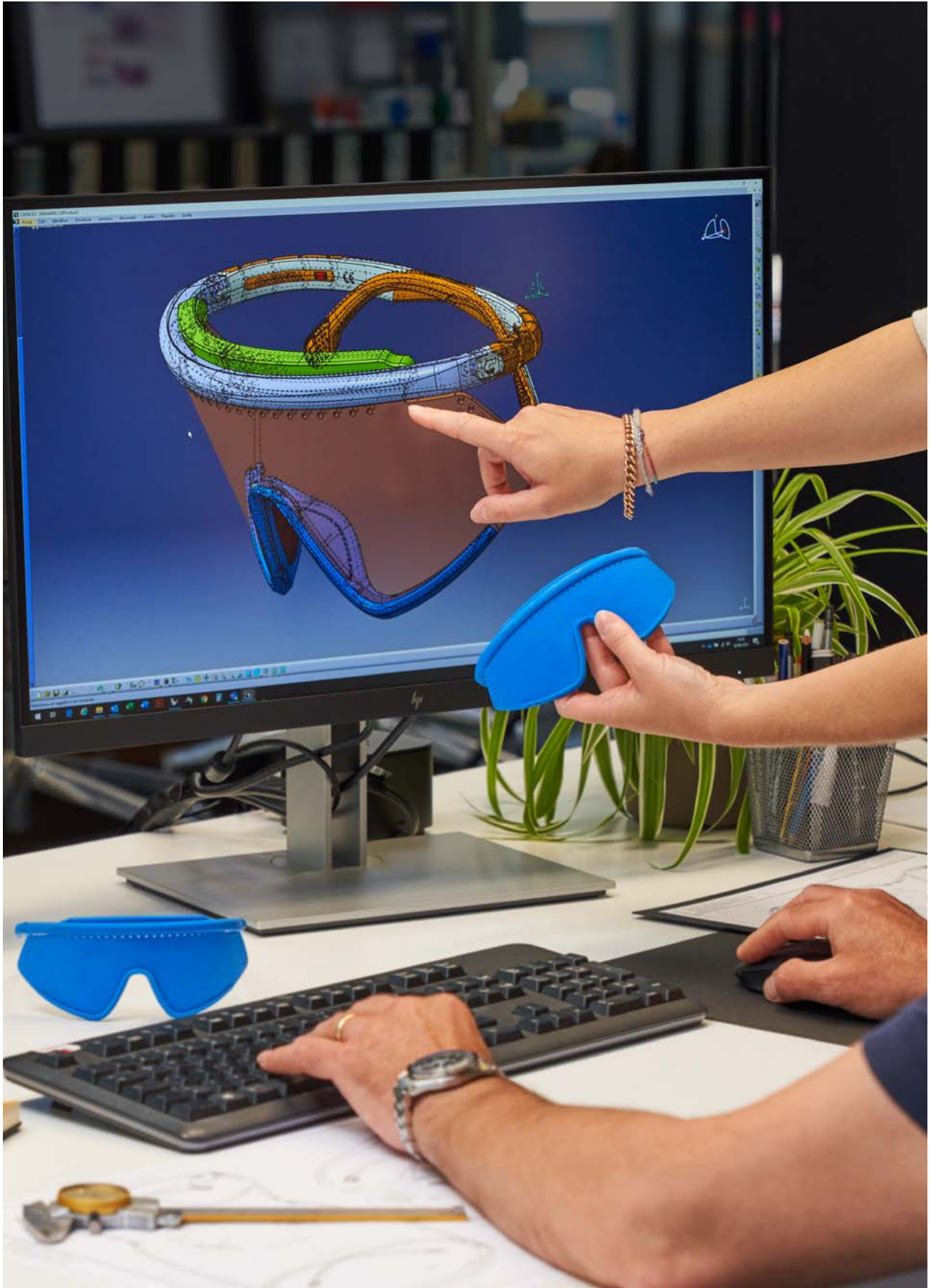
Questi sono richiamati sia all'interno del codice di comportamento globale, denominato Worldwide Business Conduct Manual, sia nel Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual.

Inoltre, gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), e lo showroom di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a. hanno ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard, la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Il Gruppo ha già adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, e i temi in merito alla corruzione sono già coperti nel contesto italiano.

Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, come riportato nel Worldwide Business Conduct Manual, e nella policy anti-bribery e anti-corruption adottata dal Gruppo nel 2020.



ALLEGATI

Perimetro e tipologia dell'impatto di Safilo

La seguente tabella rappresenta il perimetro e la tipologia di impatto del Gruppo Safilo al fine di capire in che misura il Gruppo e le sue attività hanno impatto sui diversi argomenti identificati come rilevanti.

Argomenti	Perimetro	Tipologia di impatto
Etica aziendale e compliance	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Risultati economici e finanziari	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Governance e risk management	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Artigianalità e innovazione di prodotto	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Diversità ed inclusione	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Salute e sicurezza	Dipendenti di Safilo	Causato dal Gruppo
Relazioni industriali	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Formazione e sviluppo dei dipendenti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Fiducia dei licenzianti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Catena di fornitura sostenibile	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Soddisfazione del cliente	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Diritti umani	Gruppo Safilo e la sua catena di fornitura	Causato dal Gruppo e direttamente connesso alle sue attività
Impatti sociali	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Consumo energetico ed emissioni di CO ₂	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Consumi di acqua	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo
Produzione e gestione dei rifiuti	Gruppo Safilo	Causato dal Gruppo

Le Persone di Safilo

Ripartizione della forza lavoro per genere e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per genere e categoria	31 dicembre 2021						31 dicembre 2020					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale
Executive	17	85%	3	15%	20	0,4%	15	79%	4	21%	19	0,4%
Dirigenti	56	72%	22	28%	78	2%	60	71%	25	29%	85	2%
Quadri	209	53%	189	47%	398	9%	223	55%	180	45%	403	8%
Impiegati	727	42%	988	58%	1.715	38%	801	43%	1.082	57%	1.883	36%
Operai	836	36%	1.498	64%	2.334	51%	931	33%	1.894	67%	2.825	54%
Totale	1.845	41%	2.700	59%	4.545	100%	2.030	39%	3.185	61%	5.215	100%

Ripartizione della forza lavoro per fascia di età e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31 dicembre 2021							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executive	-	-	11	55%	9	45%	20	0,4%
Dirigenti	-	-	57	73%	21	27%	78	2%
Quadri	6	2%	299	75%	93	23%	398	9%
Impiegati	200	12%	1.135	66%	380	22%	1.715	38%
Operai	264	11%	1.506	65%	564	24%	2.334	51%
Totale	470	10%	3.008	66%	1.067	24%	4.545	100%

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31 dicembre 2020							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executive	-	-	11	58%	8	42%	19	0,4%
Dirigenti	-	-	67	79%	18	21%	85	2%
Quadri	12	3%	296	73%	95	24%	403	8%
Impiegati	218	12%	1.250	66%	415	22%	1.883	36%
Operai	281	10%	1.822	64%	722	26%	2.825	54%
Totale	511	10%	3.446	66%	1.258	24%	5.215	100%

Ripartizione della forza lavoro per genere e contratto di lavoro [GRI 102-8a]

Forza lavoro per genere e contratto di lavoro	31 dicembre 2021						31 dicembre 2020					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	1.788	97%	2.623	97%	4.411	97%	1.994	98%	3.137	98%	5.131	98%
Determinato	57	3%	77	3%	134	3%	36	2%	48	2%	84	2%
Totale	1.845	100%	2.700	100%	4.545	100%	2.030	100%	3.185	100%	5.215	100%

Ripartizione della forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica [GRI 102-8b]

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31 dicembre 2021				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	2.419	696	1.121	175	4.411
Determinato	21	2	111	-	134
Totale	2.440	698	1.232	175	4.545

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31 dicembre 2020				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	3.111	727	1.119	174	5.131
Determinato	9	7	68	-	84
Totale	3.120	734	1.187	174	5.215

Ripartizione della forza lavoro per genere e tipo di occupazione [GRI 102-8c]

Forza lavoro per genere e tipo di occupazione	31 dicembre 2021						31 dicembre 2020					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full time	1.830	99%	2.338	87%	4.168	92%	2.006	99%	2.727	86%	4.733	91%
Part time	15	1%	362	13%	377	8%	24	1%	458	14%	482	9%
Totale	1.845	100%	2.700	100%	4.545	100%	2.030	100%	3.185	100%	5.215	100%

Nuove assunzioni e turnover [GRI 401-1]^{8 9}

Assunzioni per fascia di età e genere	31 dicembre 2021						31 dicembre 2020					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	110	48%	127	53%	237	50%	84	34%	87	33%	171	33%
30 – 50	197	16%	201	11%	398	13%	134	10%	141	7%	275	8%
> 50	23	6%	26	4%	49	5%	24	5%	43	5%	67	5%
Totale	330	18%	354	13%	684	15%	242	12%	271	9%	513	10%

Assunzioni per genere e area geografica	31 dicembre 2021				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	51	116	132	31	330
%	6%	44%	20%	28%	18%
Donne	56	147	128	23	354
%	3%	34%	22%	37%	13%
Totale	107	263	260	54	684
%	4%	38%	21%	31%	15%

8 La percentuale di assunzioni e turnover dei dipendenti sono state calcolate sul rispettivo numero di dipendenti (per fascia di età, genere e area geografica) risultanti alla fine dell'esercizio.

9 I dati del turnover 2021 includono i dipendenti dello stabilimento produttivo sloveno chiuso a luglio 2021.

Assunzioni per genere e area geografica	31 dicembre 2020				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	30	106	84	22	242
%	3%	43%	13%	19%	12%
Donne	31	170	55	15	271
%	1%	35%	10%	26%	9%
Totale	61	276	139	37	513
%	2%	38%	12%	21%	10%

Turnover per fascia di età e genere	31 dicembre 2021						31 dicembre 2020					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	73	32%	104	43%	177	38%	106	43%	93	35%	199	39%
30 – 50	295	24%	460	26%	755	25%	241	18%	387	18%	628	18%
> 50	147	38%	275	41%	422	40%	87	19%	191	24%	278	22%
Totale	515	28%	839	31%	1.354	30%	434	21%	671	21%	1.105	21%

Turnover per genere e area geografica	31 dicembre 2021				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	265	98	117	35	515
%	33%	37%	18%	31%	28%
Donne	522	202	98	17	839
%	32%	46%	17%	27%	31%
Totale	787	300	215	52	1.354
%	32%	43%	17%	30%	30%

Turnover per genere e area geografica	31 dicembre 2020				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	172	78	156	28	434
%	17%	32%	24%	24%	21%
Donne	433	116	107	15	671
%	21%	24%	20%	26%	21%
Totale	605	194	263	43	1.105
%	19%	26%	22%	25%	21%

Forza lavoro coperta da contratti collettivi [GRI 102-41]

	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Forza lavoro coperta da contratti collettivi	3.297	3.907
Totale forza lavoro	4.545	5.215
%	73%	75%

Infortuni sul lavoro ¹⁰ [GRI 403-9]

Salute e sicurezza: indici ed infortuni	31 dicembre 2021			31 dicembre 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	4	4	8	8	13	21
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-	-	1	1
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
Numero di ore lavorate	3.061.348	3.772.494	6.833.842	2.790.050	3.679.382	6.469.432
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,31	1,06	1,17	2,87	3,53	3,25
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-	-	0,27	0,15
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-

Ore medie annue di formazione per dipendente [GRI 404-1] ¹¹

Ore medie annue di formazione per dipendente	31 dicembre 2021					
	Ore uomini	Ore medie annue di formazione	Ore donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executive	165	10	102	34	267	13
Dirigenti	660	12	468	21	1.128	14
Quadri	2.404	12	2.299	12	4.703	12
Impiegati	6.915	10	9.985	10	16.900	10
Operai	15.753	19	23.066	15	38.819	17
Totale	25.897	14	35.920	13	61.817	14

Ore medie annue di formazione per dipendente	31 dicembre 2020					
	Ore uomini	Ore medie annue di formazione	Ore donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executive	30	2	34	8	64	3
Dirigenti	186	3	160	6	346	4
Quadri	2.141	10	1.280	7	3.421	8
Impiegati	7.512	9	8.034	7	15.546	8
Operai	18.922	20	25.914	14	44.836	16
Totale	28.791	14	35.422	11	64.213	12

10 Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Il "tasso di infortuni sul lavoro registrabili" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro" è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere. I dati 2020 includevano anche lo stabilimento produttivo sloveno, chiuso a luglio 2021.

11 I dati 2021 dei training non includono i dati relativi ai dipendenti dello stabilimento produttivo sloveno, chiuso a luglio 2021.

Ore di formazione per categoria di argomenti	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Salute e sicurezza	13.218	22.441
Compliance	9.451	12.904
Professionali	23.207	19.613
ICT	741	393
WBCM e accoglienza	5.535	4.165
Manageriali	7.896	1.499
Linguistici	831	1.675
Altri	938	1.525
Totale	61.817	64.213

Ambiente

Consumi energetici [GRI 302-1] ¹²

Consumi energetici (in GJ)	31 dicembre 2021	%	31 dicembre 2020	%	Variazione %
Da risorse non rinnovabili	275.779	97%	279.239	98%	-1,2%
Elettricità acquistata	169.665	60%	171.801	60%	-1,2%
Gas naturale	71.763	25%	69.844	24%	2,7%
Gasolio (trasporto)	19.363	7%	19.710	7%	-1,8%
Riscaldamento	7.620	3%	13.920	5%	-45,3%
Benzina (trasporto)	7.044	2%	3.660	1%	92,5%
Gasolio (riscaldamento)	324	0,1%	304	0,1%	6,5%
Da risorse rinnovabili	7.597	3%	6.929	2%	9,7%
Elettricità da pannelli solari	7.597	3%	6.929	2%	9,7%
Totale	283.376	100%	286.168	100%	-1,0%

Emissioni di gas serra¹³ [GRI 305-1 e GRI 305-2]

Totale emissioni di gas serra (in t CO ₂)	31 dicembre 2021	%	31 dicembre 2020	%	Variazione %
Emissioni dirette - Scopo I	6.004	22%	5.667	21%	6,0%
- Gas naturale	4.034	15%	3.927	15%	2,7%
- Gasolio (trasporto)	1.431	5%	1.450	5%	-1,3%
- Benzina (trasporto)	515	2%	268	1%	92,3%
- Gasolio (riscaldamento)	24	0,1%	22	0,1%	7,1%
Emissioni indirette - Scopo II ¹⁴	20.949	78%	21.110	79%	-0,8%
- Elettricità acquistata	20.367	76%	20.031	75%	1,7%
- Riscaldamento	582	2%	1.079	4%	-46,0%
Totale	26.953	100%	26.777	100%	0,7%

¹² Per i consumi di energia elettrica e riscaldamento 1 kWh = 0,0036 GJ; per i consumi di gas naturale 1 mc = 0,035281 GJ; per i consumi di gasolio (trasporto e riscaldamento) 1 litro = 0,03601332 GJ; per i consumi di benzina (trasporto) 1 litro = 0,03105216 GJ.

I dati dei consumi energetici 2021 includono anche i dati relativi allo stabilimento produttivo sloveno fino alla data di chiusura.

¹³ Questi dati sono calcolati utilizzando i fattori di emissione TERNA 2019 e Minambiente 2021, secondo la metodologia del protocollo GHG. L'approccio di consolidamento delle emissioni del Gruppo è il controllo operativo. I dati si riferiscono alle emissioni equivalenti di CO₂, quando disponibili. I dati delle emissioni di gas serra 2021 includono anche i dati relativi allo stabilimento produttivo sloveno fino alla data di chiusura.

¹⁴ Le emissioni di Scopo II riportate in tabella sono state calcolate con il metodo location-based. Tuttavia, sono state anche calcolate con il metodo market-based, utilizzando i fattori di emissione relativi al "residual mix" (AIB-2021 European Residual Mix), ove disponibili. In caso contrario, gli stessi fattori di emissione utilizzati per il metodo location-based sono stati utilizzati anche per il metodo market-based. Nel 2021, le emissioni di CO₂ equivalente calcolate con il metodo market-based sono state pari a 24.435 tonnellate (rispetto alle 24.935 tonnellate del 2020). Alcuni dati potrebbero essere stati stimati o calcolati.

Rifiuti ¹⁵ [GRI 306-3, 306-4, 306-5]

Rifiuti per modalità di smaltimento (in t)	31 dicembre 2021						
	Rifiuti non destinati a smaltimento			Rifiuti destinati allo smaltimento			Totale rifiuti generati
	Totale	Riciclo	Recupero	Totale	Discarica	Incenerimento	
Non pericolosi	1.500	460	1.040	1.852	1.368	484	3.352
Pericolosi	702	200	502	1.710	1.668	42	2.412
Totale	2.202	660	1.542	3.562	3.036	526	5.764
%	38%	11%	27%	62%	53%	9%	100%

Rifiuti per modalità di smaltimento (in t)	31 dicembre 2020						
	Rifiuti non destinati a smaltimento			Rifiuti destinati allo smaltimento			Totale rifiuti generati
	Totale	Riciclo	Recupero	Totale	Discarica	Incenerimento	
Non pericolosi	1.475	329	1.146	1.277	834	443	2.752
Pericolosi	496	101	395	1.368	1.272	96	1.864
Totale	1.971	430	1.541	2.645	2.106	539	4.616
%	42%	9%	33%	58%	46%	12%	100%

Composizione dei rifiuti generati nel 2021 (in t)	Rifiuti generati	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Acque di lavaggio	2.308	459	1.849
Fanghi e residui di lavorazione	1.728	211	1.517
Materiali plastici	766	690	76
Carta e cartone	387	373	14
Imballaggi misti	182	182	-
Metalli misti	143	143	-
Altro	250	144	106
Totale rifiuti generati	5.764	2.202	3.562

Composizione dei rifiuti generati nel 2020 (in t)	Rifiuti generati	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Acque di lavaggio	1.860	363	1.497
Fanghi e residui di lavorazione	1.078	221	857
Materiali plastici	669	505	164
Carta e cartone	360	346	14
Imballaggi misti	163	163	-
Metalli misti	159	159	-
Altro	327	214	113
Totale rifiuti generati	4.616	1.971	2.645

15 Dal 2021 è stato deciso di procedere con la rendicontazione dei dati relativi ai rifiuti utilizzando il nuovo Standard GRI 306, pubblicato dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2020 in sostituzione della versione finora utilizzata, pubblicata nel 2016.

I dati relativi all'esercizio 2020 sono stati esposti secondo la metodologia prevista dal nuovo GRI 306 Rifiuti (2020). Per i dati precedentemente pubblicati secondo l'indicatore GRI 306 (2016), si rimanda alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2020.

Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova. I dati 2020 includevano anche lo stabilimento produttivo sloveno chiuso a luglio 2021.

Le informazioni sono state ottenute dall'operatore che ha provveduto allo smaltimento dei rifiuti.

Prelievo idrico ¹⁶ [GRI 303-3]

	Prelievo idrico per fonte (in megalitri)	31 dicembre 2021		31 dicembre 2020	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Prelievo idrico per fonte	Acque di superficie (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acque sotterranee (totale)	7,4	-	6,6	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	7,4	-	6,6	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua di mare (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua prodotta (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Risorse idriche di terze parti (totale)	133,9	81,8	109,2	53,1
	Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	133,9	81,8	109,2	53,1
	Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Prelievo totale di risorse idriche di terze parti per fonte di prelievo	Acque di superficie		81,8		53,1
	Acque sotterranee		-		-
	Acqua di mare		-		-
	Acqua prodotta		-		-
Prelievo idrico totale	Acque di superficie (totale) + acque sotterranee (totale) + acqua di mare (totale) + acqua prodotta (totale) + acqua di terze parti (totale)	141,3	81,8	115,8	53,1

16 Al fine di valutare e identificare le società in aree a stress idrico è stato utilizzato come indicatore l'Aqueduct Water Risk Atlas sviluppato dal World Resources Institute (WRI).

Per l'analisi, sono stati tenuti in considerazione i risultati emersi nella colonna "baseline water stress".

Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, sloveno, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova, e sono stati consolidati utilizzando le informazioni derivanti dai documenti forniti dal fornitore.

I dati 2021 includono anche i dati relativi allo stabilimento produttivo sloveno fino alla data di chiusura.



INDICE DEI CONTENUTI GRI¹⁷

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2021 di Safilo è stata redatta in conformità ai GRI Standard: opzione “Core”. L’indice seguente riepiloga le informazioni qualitative e quantitative riportate nell’analisi di materialità, con i relativi riferimenti alle sezioni del documento.

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
GRI 102: INFORMAZIONI GENERALI			
Profilo dell’organizzazione			
102-1	Nome dell’organizzazione	Governance di Safilo – 3.1 Nota metodologica	26 76
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Safilo – 1.3	11
102-3	Sede principale	Governance di Safilo – 3.1	26
102-4	Aree geografiche di operatività	Safilo – 1.4	13 – 15
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Governance di Safilo – 3.1	26
102-6	Mercati serviti	Safilo – 1.4	13 – 15
102-7	Dimensione dell’organizzazione	Principali indicatori Safilo – 1.5	6 16
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	Safilo – 1.5 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati	16 46 81 – 82
102-9	Catena di fornitura dell’organizzazione	Partnership responsabili – 6.2	57 – 59
102-10	Cambiamenti significativi dell’organizzazione e della sua catena di fornitura	Nota metodologica	76
102-11	Applicazione dell’approccio prudentiale alla gestione dei rischi	Governance di Safilo – 3.1 e 3.2 Responsabilità ambientale – 8.1 e 8.2	26 – 34 66 – 75
102-12	Iniziative esterne	Artigianalità e innovazione di prodotto 4.4 Partnership responsabili – 6.2	39 – 40 57 – 59
102-13	Principali partnership e affiliazioni	Artigianalità e innovazione di prodotto 4.4 Responsabilità sociale – 7.2	39 – 40 62 – 64
Strategia			
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	The Safilo Way	4 – 5
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	Governance di Safilo – 3.1	26 – 33
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento	Safilo – 1.1 Governance di Safilo – 3.2 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Partnership responsabili – 6.2	8 – 9 33 – 34 46 – 49 57 – 59
102-17	Meccanismi di consulenza e suggerimenti sull’etica	Governance di Safilo – 3.2	33 – 34
Governance			
102-18	Struttura di governance	Governance di Safilo – 3.1	26 – 33
Coinvolgimento degli Stakeholder			
102-40	Elenco degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	21 – 25

¹⁷ L’approccio alla gestione delle tematiche e gli argomenti specifici standard trattati sono stati predisposti secondo gli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards del 2016, ad eccezione degli Standard specifici GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) e GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) pubblicati nel 2018, il GRI 207 (Imposte) pubblicato nel 2019, e il GRI 306 (Rifiuti) pubblicato nel 2020.

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Integrità sul posto di lavoro – 5.4 Allegati	54 – 55 83
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	21 – 25
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	21 – 25
102-44	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	Un business sostenibile – 2.3	21 – 25
Pratiche di reporting			
102-45	Entità incluse nel Bilancio Consolidato	Governance di Safilo – 3.1 Nota metodologica	26 76
102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro degli argomenti materiali	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
102-47	Elenco degli argomenti materiali	Un business sostenibile – 2.3	21 – 25
102-48	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	Nota metodologica	76
102-49	Cambiamenti significativi in termini di argomenti materiali e loro perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Nota metodologica e Allegati	21 – 25 76 – 80
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	76
102-51	Data di pubblicazione del report più recente	Nota metodologica	76
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	76
102-53	Contatti per informazioni sul report	Contatti	96
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	Nota metodologica	76
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI	90 – 96
102-56	Attestazione esterna	Nota metodologica Relazione della società di revisione	77 98 – 100
ARGOMENTI SPECIFICI STANDARD			
CATEGORIA: PERFORMANCE ECONOMICA			
Performance economica			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Safilo – 1.1, 1.2, 1.3, 1.5	8 – 16
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 201: Performance economica			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Safilo – 1.5 Nel 2021, il valore economico direttamente generato è stato pari a 986,7 milioni di euro, il valore economico distribuito 965,4 milioni di euro, e il valore economico trattenuto 21,3 milioni di euro.	16 91
Anticorruzione			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo – 3.2	33 – 34
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
GRI 205: Anticorruzione			
205-3	Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2021 e 2020, non sono stati registrati casi di corruzione	92
Imposte			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Safilo – 1.6	17 – 18
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 207: Imposte			
207-1	Approccio alla fiscalità	Safilo – 1.6	17 – 18
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio		
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale		
207-4	Rendicontazione Paese per Paese		
CATEGORIA: AMBIENTE			
Energia			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.1	66 – 70
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 302: Energia			
302-1	Consumi energetici interni all'organizzazione	Responsabilità ambientale – 8.1 Allegati	66 – 70 86
Acqua			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.2	74 – 75
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 303: Acqua e scarichi idrici			
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Responsabilità ambientale – 8.2 Allegati	74 – 75 88
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		
303-3	Prelievo idrico		
Emissioni			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.1	66 – 70
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 305: Emissioni			
305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	Responsabilità ambientale – 8.1 Allegati	66 – 70 86
305-2	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)		

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
Rifiuti			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità ambientale – 8.2	71 – 73
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Responsabilità ambientale – 8.2 Allegati	71 – 73 87
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		
306-3	Rifiuti prodotti		
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento		
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento		
CATEGORIA: SOCIALE			
Occupazione			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.1	46 – 47
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 401: Occupazione			
401-1	Nuovi assunti e turnover del personale	Allegati	82 – 83
Lavoro e relazioni industriali			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.4	54 – 55
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 402: Lavoro e relazioni industriali			
402-1	Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	Le normative e le retribuzioni variano in base ai contratti collettivi nazionali del lavoro e alle leggi in vigore nei paesi in cui il Gruppo opera	93
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.3	50 – 54
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Integrità sul posto di lavoro – 5.3 Allegati ¹⁸	50 – 54 84
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
403-3	Servizi di medicina del lavoro		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		
403-9	Infortuni sul lavoro		
Formazione e istruzione			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.1	48 – 49
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1	Ore medie annue di formazione per dipendente	Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati	48 – 49 84 – 85
Diversità e pari opportunità			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo – 3.1	28
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Integrità sul posto di lavoro – 5.2	49 – 50
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Governance di Safilo – 3.1 Integrità sul posto di lavoro – 5.2 Allegati	28 49 – 50 81
Valutazione del rispetto dei diritti umani			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili – 6.2	57 – 59
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani			
412-1	Attività che sono state oggetto di revisioni o di valutazioni d'impatto rispetto ai diritti umani	Partnership responsabili – 6.2	57 – 59
Comunità locali			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80

¹⁸ Non sono inclusi i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo).

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità sociale – 7.1 e 7.2	62 – 64
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 413: Comunità locali			
413-2	Attività con reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali	Nel 2021 e 2020 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali	95
Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Responsabilità sociale – 6.2	57 – 59
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali			
414-1	Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	Responsabilità sociale – 6.2	57 – 59
Salute e sicurezza dei consumatori			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Artigianalità e innovazione di prodotto – 4.4	39 – 40
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori			
416-2	Casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi	Nel 2021 e 2020 non sono stati registrati casi di non conformità	95
Conformità socio-economica			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Governance di Safilo – 3.2	33 – 34
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
GRI 419: Conformità socio-economica			
419-1	Non-conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	Nel 2021 e 2020 non sono state registrate multe o sanzioni significative	95
Artigianalità e innovazione di prodotto			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Artigianalità e innovazione di prodotto	36 – 45
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
Fiducia dei licenziati			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80

Standard GRI		Capitoli - Paragrafi	Pagine
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili – 6.1	56
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		
Soddisfazione del cliente			
GRI 103: Gestione della tematica			
103-1	Materialità e perimetro	Un business sostenibile – 2.3 Allegati	21 – 25 80
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Partnership responsabili – 6.3	59 – 61
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica		

Contatti

Safilo Group S.p.A.

Sede Legale Settima Strada 15, ZI - 35129 Padova

Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360

Sito web: www.safilogroup.com



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via N. Tommaseo, 78/C int. 3
35131 Padova
Italia

Tel: +39 049 7927911
Fax: +39 049 7927979
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione della Safilo Group S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Safilo Group S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Safilo" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 15 marzo 2022 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo *La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852)* della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 I.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Safilo al 31 dicembre 2021;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Deloitte.

3

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto [5], lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Safilo Group S.p.A. e con il personale di Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l., Lenti S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

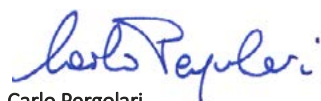
- a livello di gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le società Safilo S.p.A., Safilo Industrial S.r.l. (Longarone) e Lenti S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Safilo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

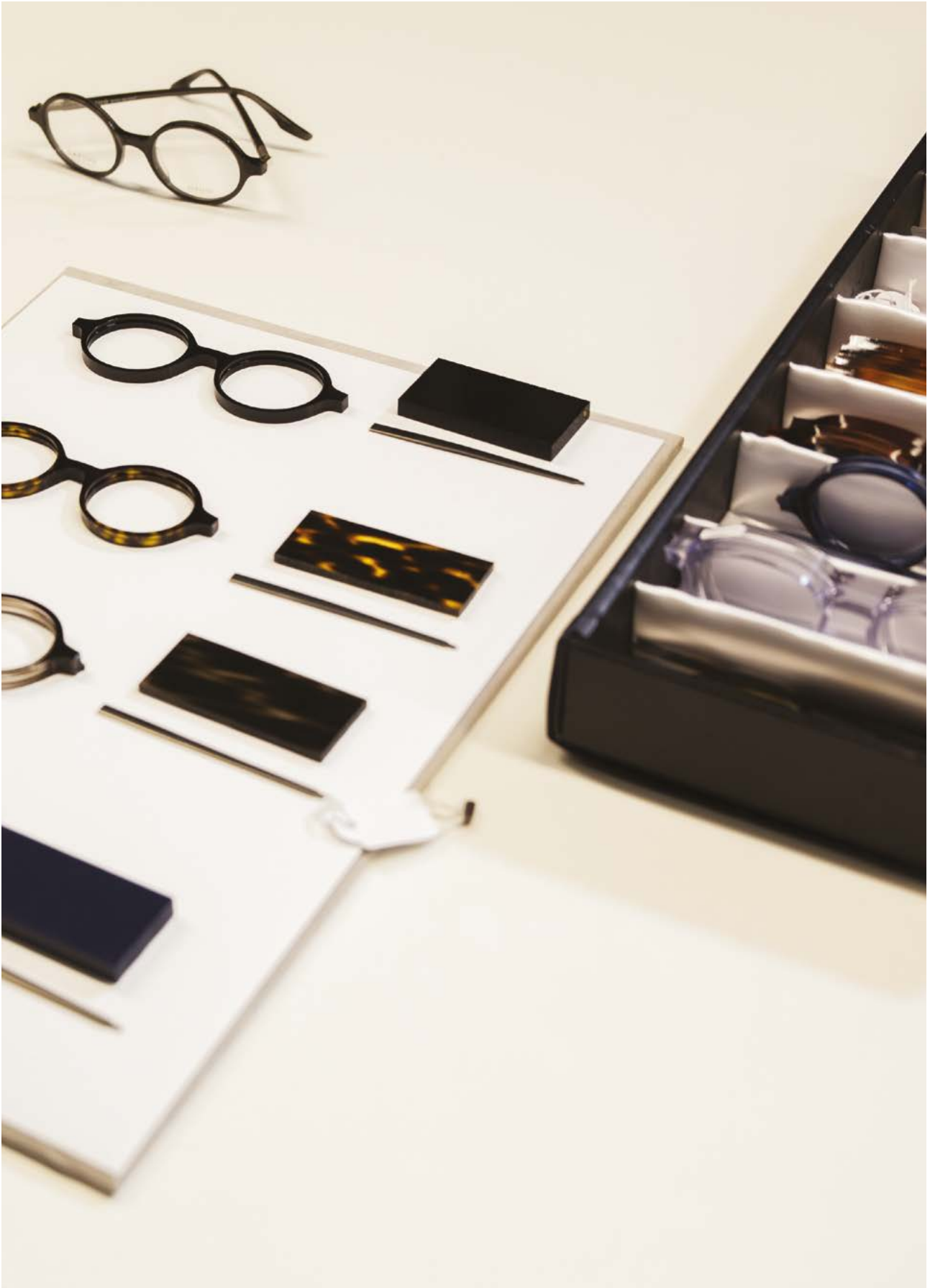
Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Safilo non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo *La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852)* della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Carlo Pergolari
Socio

Padova, 18 marzo 2022



Progetto creativo e impaginazione

Redpoint.



Safilo Group S.p.A.
Sede Legale Settima Strada 15, 35129 Padova - Italia
Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360
sito web: www.safilogroup.com

Safilo[®]