

Gruppo BNL

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021

Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi del D.Lgs. 254/16

#STRONGER



LA "RAGION D'ESSERE" DI BNP PARIBAS E L'INCLUSIONE DEGLI IMPATTI SOCIALI E AMBIENTALI



Siamo al servizio dei nostri clienti e del mondo in cui viviamo.

Il Gruppo BNP Paribas nasce da banche profondamente radicate nell'economia europea e globale degli ultimi 200 anni che si sono adattate alle sfide del loro tempo rimanendo al fianco di clienti ed altri stakeholder nei momenti di grande cambiamento.

La mission di BNP Paribas è contribuire alla crescita responsabile e sostenibile finanziando l'economia e consigliando i clienti secondo i più elevati standard etici.

Offriamo soluzioni finanziarie sicure, solide e innovative a privati, professionisti, aziende e investitori istituzionali, impegnandoci al contempo ad affrontare le sfide fondamentali del nostro tempo in materia di ambiente, sviluppo del territorio e inclusione sociale.

Siamo al fianco dei nostri clienti per un futuro migliore.

Mobiliamo risorse per generare impatto positivo.

BNP Paribas aspira ad essere un partner di lungo termine per i clienti, sostenendo i loro progetti, gestendo i loro investimenti e risparmi e, attraverso le assicurazioni, proteggendo le persone, i loro beni e le loro proprietà.

I nostri dipendenti desiderano fornire servizi che abbiano scopo e rilevanza per i clienti e per il mondo che li circonda e lo fanno svolgendo i loro compiti quotidiani in azienda, ma anche attraverso il volontariato aziendale.

Lavoriamo con tutti gli stakeholder e abbiamo adottato obiettivi sociali e ambientali in linea con gli standard globali, come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e quelli che disciplinano la comunità finanziaria, come i Principi ONU per un'Attività Bancaria Responsabile e i Principi per gli Investimenti Responsabili.

Siamo attenti affinché l'etica e il nostro impegno per la responsabilità economica, sociale, civica e ambientale siano parte integrante delle nostre attività commerciali. Questo impegno si riflette nella nostra organizzazione e nelle procedure e politiche che disciplinano le nostre attività.

Consideriamo l'innovazione lo strumento per essere leader della finanza sostenibile.

Ci impegniamo per sostenere le buone cause, mettendo insieme soluzioni finanziarie, partnership con gli stakeholder, iniziative come datore di lavoro, politiche di acquisto, sostegno a progetti solidali, filantropia, programmi di volontariato aziendale e di sostegno all'imprenditorialità.

Sviluppiamo gli strumenti per misurare il nostro impatto ambientale e sociale, concentrandoci su azioni che coinvolgano tutti i dipendenti.

BNP Paribas.
La banca per un mondo che cambia





INDICE

REPORT

pag. 4



INTRO

pag. 11



GOVERNANCE

pag. 24



RESPONSABILITÀ ECONOMICA

pag. 39



RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

pag. 48



RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

pag. 58



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

pag. 62



ALLEGATI TECNICI DI SOSTENIBILITÀ

Presidente



Andrea Munari

Amministratore Delegato



Elena Goitini

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

“ Per BNL e BNP Paribas essere sostenibili significa contribuire ogni giorno alla costruzione di una Società più equa e inclusiva, impegnarsi a contrastare efficacemente il cambiamento climatico ed essere parte attiva dello sviluppo di una economia circolare e di crescita.

Nel 2021 abbiamo dato il nostro contributo al rilancio di molti settori di attività, pur nell'incertezza dettata dall'emergenza sanitaria: grazie ai nostri collaboratori, siamo stati al fianco di persone, imprese e istituzioni.

Abbiamo sostenuto al nostro interno lo sviluppo e la crescita delle donne adottando misure di sostegno alla conciliazione con la vita familiare e combattendo ogni forma di discriminazione.

Sul piano ambientale, BNP Paribas è stata fra i membri fondatori della Net-Zero-Banking Alliance dell'ONU, per un portafoglio di investimenti e finanziamenti a emissioni zero di CO₂ entro il 2050, accelerando, quindi, il processo di accompagnamento dei clienti verso la transizione energetica.

Tutto questo con una Governance solida ed efficace per misurare costantemente le azioni implementate e diffondere a tutti i livelli la cultura di questo modo migliore di fare Banca.

È questo il nostro "Positive Banking", il nostro modo di contribuire alla costruzione di un futuro migliore!

”

Andrea Munari
Presidente BNL
Gruppo BNP Paribas

“ "Stronger Together" è il purpose che abbiamo scelto per raccontare chi vogliamo essere. Una storia caratterizzata, nel 2021, da azioni concrete, a favore dei clienti, dei colleghi e di tutti gli stakeholder di BNL BNP Paribas.

Con questo spirito, nel 2021 abbiamo definito le basi per il nostro Piano Strategico 2022-25 fondato principalmente su tre direttrici: Growth, Technology, Sustainability.

In BNL e BNP Paribas vogliamo migliorare il modo di essere al fianco dei nostri clienti, creare condizioni favorevoli per il benessere dei dipendenti, aumentando l'inclusione e facilitando al contempo la transizione verso un'economia più sostenibile.

Con questo piano, puntiamo ad una crescita che faccia leva sulla leadership europea del Gruppo, investiamo nella tecnologia come strumento per migliorare l'esperienza dei clienti, coinvolgiamo tutte le linee di business del Gruppo per massimizzare il nostro impatto positivo sulla Società.

Abbiamo l'energia, le sensibilità e le capacità per far vivere il nostro "positive banking", nella consapevolezza che nelle sfide del quotidiano e in quelle future, insieme siamo e saremo sempre più forti.

”

Elena Goitini
AD BNL e Responsabile
BNP Paribas per l'Italia

PERIMETRO E PREMESSA METODOLOGICA

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "Dichiarazione", "DNF", "Report di Sostenibilità" o "Report") del Gruppo BNL è redatta in conformità all'articolo 4 del D.Lgs. 254/2016 (nel seguito "Decreto") rappresentando le attività dell'impresa e dei suoi risultati relativi all'esercizio 2021.

Il presente documento, che costituisce una relazione distinta non inclusa nella Relazione sulla Gestione (di cui all'art. 2428 del codice civile), viene redatto da BNL in forma volontaria in quanto la Società essendo consolidata dalla Capogruppo BNP Paribas SA, di seguito Capogruppo, sarebbe esonerata dal redigere tale documento, ai sensi dell'Art.6 del D.Lgs. 254/16.

Dal 2006, infatti, il Gruppo BNL è assoggettato alla direzione e coordinamento del suo azionista unico BNP Paribas SA – Parigi, di cui ha adottato il modello di sostenibilità che costituisce il framework di riferimento per tutte le Entità del Gruppo.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie della DNF è il medesimo della situazione Economico-Patrimoniale consolidata e considera tutte le società consolidate con il metodo integrale. In particolare, le informazioni contenute nel Report di Sostenibilità fanno riferimento alle seguenti società: BNL S.p.A., Artigiancassa S.p.A., Financit, ex BNL Finance S.p.A., Axepta S.p.A. (ceduta in data 3 gennaio 2022).

Non sono comprese nella DNF le seguenti società: BNL Leasing Sviluppo HQ Tiburtina S.r.l., EUTIMM S.r.l. e i Veicoli di operazioni di cartolarizzazione di crediti in quanto non generano impatti significativi connessi alla gestione del personale e/o aspetti collegati agli impatti ambientali.

Nel presente Report viene anche riportata brevemente l'attività della Fondazione BNL in quanto la sua attività contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di Corporate Social Responsibility di BNL.

BNL redige la DNF con periodicità annuale, il presente documento si

riferisce all'esercizio 2021 e riporta per ciascun indicatore il confronto con l'anno precedente.

Per tutte le informazioni riportate nel Report il periodo di riferimento va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021, ad eccezione dei dati relativi alla performance ambientale per i quali è stato considerato il periodo di rendicontazione dal 1° ottobre 2020 al 30 settembre 2021, in linea con il Bilancio del Gruppo BNP Paribas, che consolida i dati del Gruppo BNL. Il processo di rendicontazione prevede il coinvolgimento degli Esperti e dei Referenti CSR nelle varie strutture di BNL e delle società del Gruppo BNL che devono assicurarsi della puntualità del dato.

L'organizzazione dell'attività di rendicontazione si articola operativamente nelle seguenti fasi coordinate dalla Struttura CSR:

1. predisposizione del materiale di raccolta dati e inoltro richiesta agli Esperti/Referenti;
2. supporto ai Referenti/Esperti CSR per l'elaborazione dei dati e del documento;
3. interviste ai Referenti/Esperti CSR con i revisori incaricati dalla Banca;
4. condivisione interna del documento prodotto;
5. approvazione del Report di Sostenibilità in CdA da parte degli amministratori, previo parere del comitato CCSR;
6. certificazione del Report di Sostenibilità;
7. deposito nel registro delle imprese insieme al bilancio consolidato;
8. pubblicazione nel sito e comunicazione esterna.

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario di BNL è stata predisposta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" ("GRI Standards") definiti dal Global Reporting Initiative (di seguito "GRI") nel 2016, secondo l'opzione "Core". Per quanto concerne gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro), il GRI 207 (Imposte) e GRI 306 (Rifiuti) è stata adottata la versione più recente rispettivamente del 2018, del 2019 e del 2020. È stato, inoltre, considerato il supplemento di

settore "Financial Services Sector Disclosures" definito dal GRI nel 2013.

Il documento fa inoltre riferimento alle linee guida dell'ABI, agli standard internazionali sulla responsabilità sociale contenuti nella norma ISO 26000 e alle metodologie interne applicate dalla Capogruppo. La DNF è stata oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di BNL S.p.A. in data 24 marzo 2022 e, ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 10 del D.Lgs 254/2016 è stata oggetto di Limited Assurance da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. (secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

Per ogni informazione relativa alla DNF è possibile contattare la Direzione Engagement – CSR & Positive Economy di BNL: responsabilitasociale@bnlmail.com

La DNF è disponibile anche sul sito bnl.it all'interno della sezione dedicata alla responsabilità sociale.

Dal 2001 BNL rendiconta su base volontaria

Struttura del Report



QUESTO PDF È STATO REALIZZATO TENENDO CONTO DELLE ESIGENZE DELLE PERSONE NON VEDENTI PER ESSERE LETTO E NAVIGATO ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI TECNOLOGIE ASSISTIVE. SE DOVESTE INCONTRARE QUALCHE DIFFICOLTÀ DI LETTURA, VI INVITIAMO A SCRIVERCI A [RESPONSABILITASOCIALE@BNLMAIL.COM](mailto:responsabilitasociale@bnlmail.com)

GRUPPO BNP PARIBAS

NEL MONDO

BNP Paribas è un gruppo bancario internazionale che detiene posizioni chiave in 2 grandi settori di attività: **Retail Banking & Services**, composto da **Domestic Markets** (Italia, Francia, Belgio e Lussemburgo) e **International Financial Services e Corporate & Institutional Banking**.

BNP Paribas è operativo **sul mercato italiano da oltre 40 anni**, e dal 2006 ha consolidato la sua presenza in Italia con l'acquisizione di BNL che, a seguito del processo di integrazione, presidia l'attività di Banca Commerciale.

65
paesi

circa
190.000
dipendenti

17.038
dipendenti
BNP Paribas
in Italia

oltre 19 mln
di clienti tra
individui e
imprese

BNL

IN ITALIA

BNL Gruppo BNP Paribas, con oltre 100 anni di storia, è **uno dei principali gruppi bancari italiani**. Fondata nel 1913 come Istituto di Credito per la Cooperazione, nel 1992, da Banca di diritto pubblico controllata dal Ministero del Tesoro, è stata trasformata in Società per Azioni. Nel 1998, a seguito della privatizzazione mediante un'offerta pubblica di vendita, BNL è stata quotata alla Borsa di Milano. Dal 2006 la Banca fa parte del Gruppo BNP Paribas uno dei leader mondiali nei servizi bancari e finanziari. Presente su tutto il territorio nazionale, BNL offre ai privati strumenti di risparmio e di investimento, prodotti assicurativo-previdenziali, finanziamenti per le famiglie e servizi di internet e mobile banking.

Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata e affianca anche le aziende italiane che operano all'estero grazie anche alla rete internazionale di BNP Paribas. L'offerta è completata dalla banca digitale e dalla Rete di promozione e consulenza finanziaria "BNL-BNP Paribas Life Banker".

11.307
dipendenti
Gruppo BNL

2,54 mln
di clienti

704
agenzie

1.662
ATM

2.368 mln €
margine di
intermediazione

335 mln €
utile netto

Società
del Gruppo
BNL



Servizi di pagamento



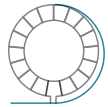
Credito alle imprese artigiane



Cessione del quinto e delegazione di pagamento

NUMERI CHIAVE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI BNP PARIBAS

244 mld €



Finanziamenti per la transizione energetica e settori che contribuiscono direttamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU

6,8 mld €



Sostegno ad associazioni e imprese di economia sociale e solidale

220 mld €



Investimenti Socialmente Responsabili (asset under management)

18,6 mld €



Finanziamenti dedicati alle energie rinnovabili

22 mld €



Green Bond



PRINCIPI E VALORI DEL GRUPPO BNP PARIBAS

I nostri valori guidano l'attività di migliaia di dipendenti del Gruppo BNP Paribas nelle azioni quotidiane.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA



LE NOSTRE FORZE TRAINANTI



BNP PARIBAS RATING EXTRA-FINANZIARI, PREMI E RICONOSCIMENTI

Agenzia	Rating 2021	Integrazione nei relativi indici
Carbon Disclosure Project	A- (A- 2020)	
FTSE Russell	4,4/5 (4,9/5 2020)	FTSE4Good Global Index Series
ISS (ESG Corporate Rating)	C+ (C+ 2020)	Prime (Best-in-class status)
SAM (Corporate Sustainability Assessment)	82/100 (81/100 2020)	DJSI World – DJSI Europe
Sustainalytics (ESG Risk Rating)	Rischio medio – 25,6/100 (Rischio medio – 25.7/100 2020)	STOXX Global ESG Leaders
Moody's ESG Solutions (ESG Profile) (nuovo nome di V.E. – Vigeo Eiris)	71/100 (71/100 2020) 1° banca europea	Euronext-Vigeo Eiris: World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20

Premi e riconoscimenti BNP Paribas

BNP Paribas nominata da **Euromoney's Awards for Excellence 2021**

- "World's Best Bank for Sustainable Finance"
- "World's Best Bank for ESG Data"
- "World's Best Bank for Public Sector"

1° Banca francese
2° in Europa per *Global 100 Most Sustainable Corporations*

Banca d'investimento dell'anno nella categoria *Sustainable SSA Financing*, dal magazine *The Banker*

Premi e riconoscimenti BNL

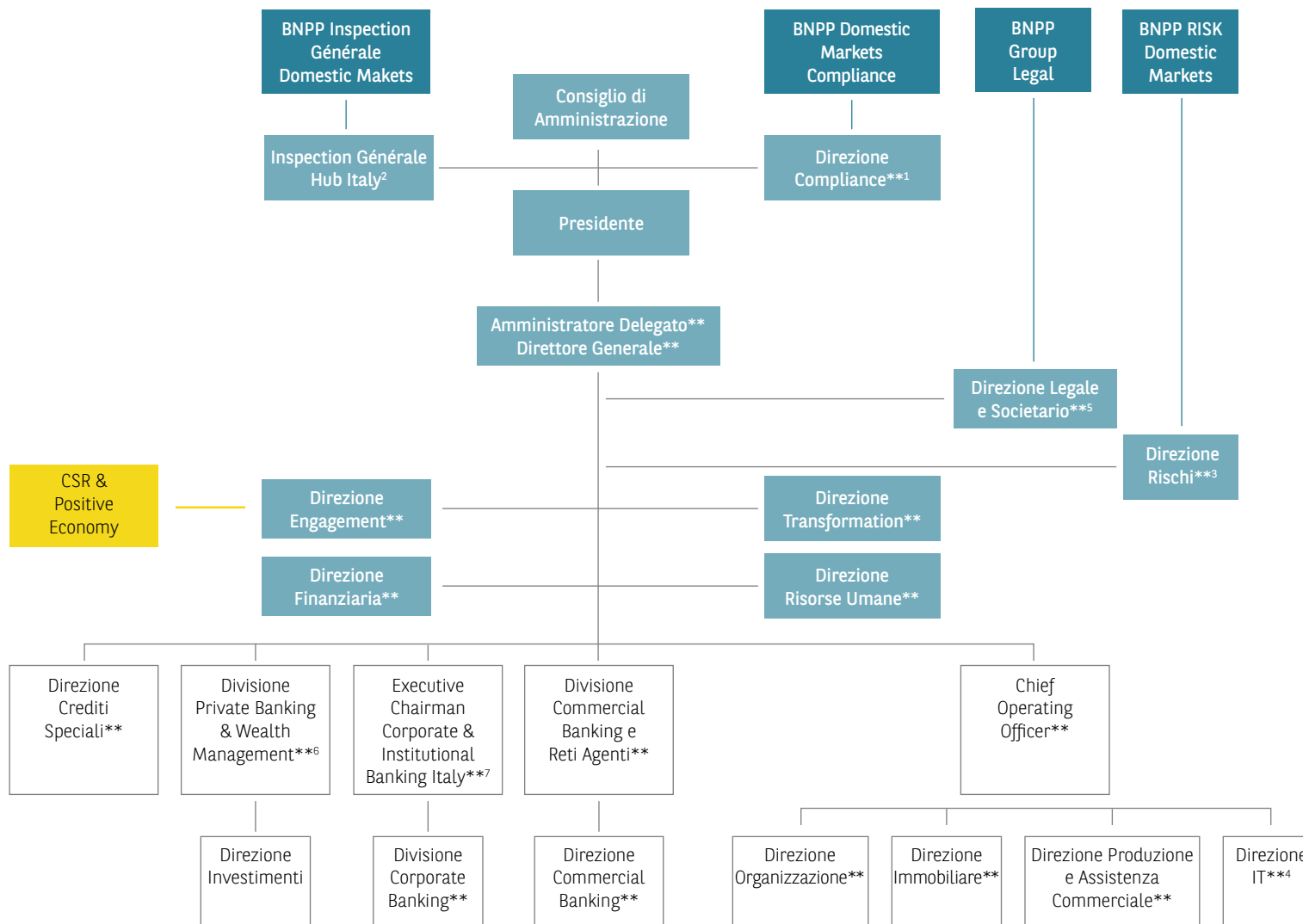
1° Tra le aziende non quotate per *Integrated Governance Index 2021* per il secondo anno consecutivo

BNL aderisce a:

- Global Compact Network Italia
- CSR Manager Network Italia
- Parks Liberi e Uguali
- Social Impact Agenda per l'Italia
- Ashoka Italia
- Valore D

Assetto Organizzativo BNL*

31/12/2021



- 1 La Direzione Compliance di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di compliance del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e rapporto del Direttore Compliance al Domestic Markets Compliance di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Compliance è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Direzione Compliance. All'interno della Direzione Compliance è strutturata la Funzione Aziendale Antiriciclaggio.
- 2 Il Direttore di Inspection Générale-Hub Italy riporta funzionalmente al CdA (e, per esso, al Presidente di BNL; al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Funzione Inspection Générale-Hub Italy.
- 3 La Direzione Rischi di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di RISK del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e rapporto del Direttore Rischi a RISK Domestic Markets di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Rischi è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Direzione Rischi.
- 4 La Direzione IT riporta funzionalmente alla struttura di Capogruppo Informatique Technologies Groupe (ITG).
- 5 La Direzione Legale e Societario di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di legal del Gruppo BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento del Direttore Legale e Societario è alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato/Direttore Generale di BNL. Il Direttore Legale e Societario è anche il Segretario del Consiglio di Amministrazione e, nell'esercizio di tale ruolo, riporta direttamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione
- 6 La Divisione Private Banking & Wealth Management (DPBWM) riporta funzionalmente alla struttura BNP Paribas Wealth Management
- 7 L' Executive Chairman Corporate & Institutional Banking Italy riporta anche al Responsabile CIB Global Banking EMEA di BNP Paribas.

** Membro del Comitato di Direzione BNL

*Prevista a fine gennaio 2022 la revisione del modello organizzativo attinente alle Divisione di Business e alla Rete Commerciale attraverso la creazione di una Rete Unica a presidio di tutti i mercati ad eccezione del Large Corporate e Wealth Management.

GOVERNANCE

pag. **12**

Modello di Corporate Governance
e CSR in BNL

pag. **14**

I Nostri stakeholder

pag. **18**

Priorità e strategia del Gruppo BNL

pag. **23**

Gestione dei rischi



MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE E CSR IN BNL

Modello di Corporate Governance in BNL

Nel 2021, non si sono verificate variazioni nel Capitale Sociale e nell'Assetto Proprietario.

BNL è assoggettata alla Direzione e Coordinamento del suo Azionista unico BNP Paribas SA-Parigi.

Al Presidente e all'Amministratore Delegato spettano la Rappresentanza Legale e la Firma Sociale e in mancanza di quest'ultimo, al Direttore Generale.

La Rappresentanza Legale spetta, altresì, ai Delegati dal Consiglio di Amministrazione per i rispettivi ambiti di competenza.

Presidente

Assicura il coordinamento tra gli Organi statutari e il presidio dei rapporti societari, istituzionali e di rappresentanza, assicurando l'adeguatezza dell'informativa ai Consiglieri e al Mercato e non sono a lui attribuite deleghe operative.

Amministratore delegato (AD)

Ha tutti i poteri inerenti la gestione della Banca e ove nominato solo l'Amministratore Delegato svolge, altresì, le funzioni di Direttore Generale.

Direttore Generale (DG)

Il Direttore Generale - in relazione alle aree di propria competenza - dà esecuzione alle delibere del Consiglio di Amministrazione, e/o dell'Amministratore Delegato, esercita i poteri attribuitigli dai medesimi e sovrintende alla struttura aziendale e alla gestione degli affari di pertinenza.

Assemblea

È competente a deliberare, in sede ordinaria, sul Bilancio d'Esercizio e in merito alla nomina e alla revoca degli Amministratori, del Presidente e dei componenti del Collegio Sindacale ed ai relativi compensi.



Amministratori e Sindaci

Devono possedere requisiti di idoneità. Detti requisiti vengono accertati dal Comitato Nomine e dal CdA e la relativa delibera è inviata alla Banca Centrale Europea e alla Banca d'Italia.

Consiglio di Amministrazione (CDA)

I componenti del CdA possiedono una particolare esperienza su tematiche economiche, sociali e ambientali e dei rischi. Due volte l'anno vengono presentate al CdA tematiche e progetti di sostenibilità che la Banca inserisce nel suo piano strategico di CSR. Eventuali tematiche di particolare criticità per la Banca vengono segnalate al Comitato per il Controllo Interno e Rischi, al Collegio Sindacale ed al CdA. Al Consiglio di Amministrazione spettano tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria, salvo quelli riservati per legge o per statuto all'Assemblea.

Collegio Sindacale

I componenti del Collegio Sindacale non possono ricoprire cariche in organi diversi da quelli di controllo in altre Società del Gruppo, nonché in società nelle quali la Banca detenga, anche indirettamente, una partecipazione almeno al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto nell'assemblea ordinaria della società partecipata e al 5% del patrimonio di vigilanza consolidato del Gruppo bancario. Non devono inoltre ricoprire altre cariche incompatibili ai sensi dell'art. 36 del D.L. n. 201 del 2011 convertito in L. 214 del 2011 in materia di "Interlocking" (quest'ultimo applicato anche ai componenti del Consiglio di Amministrazione).

Informativa attività legate al Covid-19

Il CdA, il Comitato per il Controllo Interno e Rischi ed il Collegio Sindacale sono stati sistematicamente informati su tutte le attività condotte dalle funzioni competenti in relazione al perdurare del Covid-19.

Modello di Corporate Governance di CSR

In BNL la Direzione Engagement opera con l'obiettivo di progredire sui temi CSR e di integrarli nel business in linea con strategie e obiettivi del Gruppo. La Direzione Engagement, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, collabora con tutte le strutture di BNL e del Gruppo e coordina funzionalmente il team dedicato alla diversità e all'inclusione a riporto della Direzione Risorse Umane.

Le tematiche di sostenibilità vengono sottoposte regolarmente a titolo informativo o ad approvazione al Consiglio di Amministrazione, compresa la DNF. Inoltre, una rendicontazione periodica è presentata al Comitato di Direzione di BNL in cui vengono esposte le strategie e le priorità che si intende perseguire.

BNL adotta una politica specifica di Corporate Social Responsibility che ne descrive il modello organizzativo, e identifica le figure del CSR Manager, del CSR Officer e del network dei referenti CSR, composto da circa 80 persone delle diverse aree del Gruppo BNL che collaborano con la Struttura CSR nella relazione con gli stakeholder di riferimento, nella realizzazione dei progetti e nella definizione e monitoraggio degli obiettivi di miglioramento.

COMITATO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CCSR)

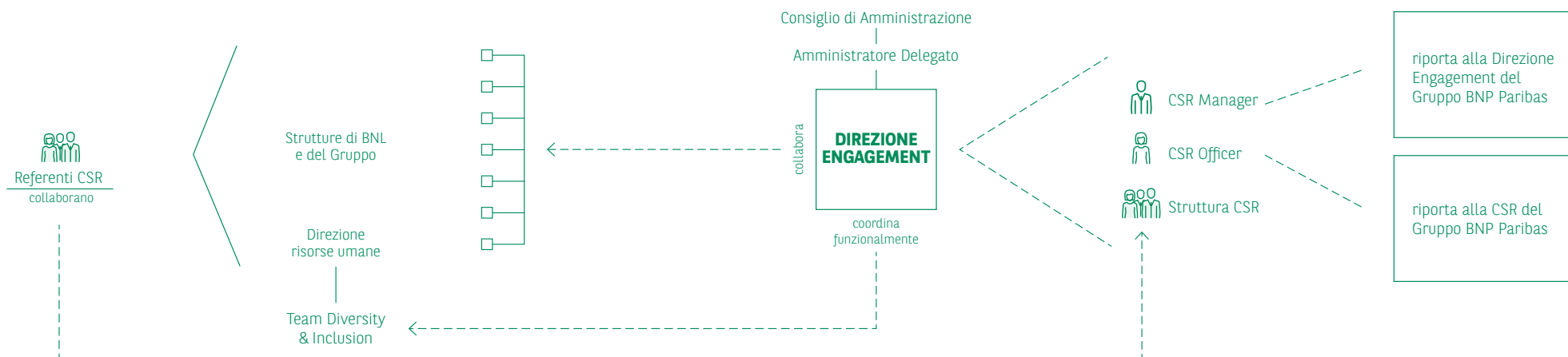
Istituito in aprile 2021, ha il compito di supportare, con attività di natura consultiva e propositiva, il Consiglio di Amministrazione in materia ESG/sostenibilità, per tale intendendosi gli indirizzi, i processi, le iniziative e le attività volte a presidiare l'impegno di BNL nella Responsabilità Sociale e Ambientale, nell'ottica del "successo sostenibile" lungo la catena del valore e nei riguardi dei vari Stakeholder, con il fattivo supporto delle Funzioni Aziendali e in linea con il modello del Gruppo BNP Paribas.

I membri del comitato sono:

- Ambasciatore Giandomenico Magliano (Presidente CCSR)
- Prof.ssa Avv. Stefania Bariatti (Componente)
- Ing. Roger Abravanel (Componente)

Le riunioni si svolgono con cadenza mensile. Gli argomenti discussi sono stati i seguenti:

- Rapporti con le Funzioni Aziendali, il CCSR ha incontrato:
 - il Direttore Risorse Umane per approfondimenti in materia ESG su tematiche di Remunerazione, Diversity e Formazione
 - il Direttore Finanziario per approfondimenti in materia ESG su tematiche finanziarie e piano industriale
 - il Direttore Corporate Banking per approfondimenti sulle principali operazioni ESG Corporate
 - Il Responsabile DPBWM-Direzione Investimenti per MyImpact e Sostenibilità
 - Il Direttore Rischi per Risk Management e ESG risks
- Linee guida Regolamento del CCSR e nella successiva riunione Approvazione del Regolamento CCSR
- Policy linee guida sui diritti fondamentali e quadro globale sociale in BNL
- PNRR ed opportunità di finanziamenti ESG
- Commento del documento di InfluenceMap sull'allineamento agli accordi di Parigi
- Illustrazione del Piano Engagement 2022-2025
- Sustainable Finance and Energy Transition
- Rankings ESG/BNPP-BNL: general outlook, positioning, what to do next
- Investment Funds: fostering the transition to a green economy
- Relazione annuale sull'attività svolta dal CCSR per l'anno 2021
- Risultanze evento ABI: ESG in banking – sostenibilità e sviluppo



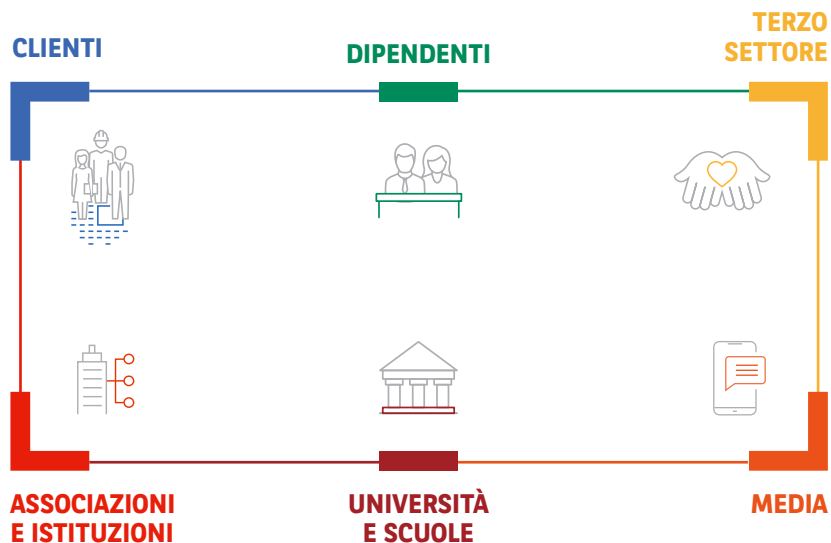
I NOSTRI STAKEHOLDER

Per BNL il dialogo e l'interazione costante con tutti gli stakeholder sono i requisiti essenziali per impostare strategie e azioni di CSR.



La Banca è così in grado di comprendere esigenze, interessi e aspettative degli stakeholder, e di identificare le migliori modalità di generazione del valore condiviso nel medio e lungo termine.

Partendo dalle attività della Banca sono di seguito rappresentati gli stakeholder con cui si interfaccia più frequentemente e che rappresentano un gruppo che può influenzare o essere influenzato dall'operatività di BNL.





Al fine di proseguire le relazioni con gli stakeholder, anche durante il periodo della pandemia da Covid-19, la Banca ha modificato le modalità di interazione con essi, prediligendo nella maggior parte dei casi incontri on line.



Coinvolgimento dei nostri stakeholder

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
CLIENTI 	Indagine di soddisfazione esterna (NPS)	annuale
	Incontri digitali e fisici su temi economici	57 iniziative
	Eventi digitali e fisici dedicati ai clienti (Telethon, culturali, relazionali)	continuativa
	Servizi di assistenza con il Centro Relazioni Clientela	continuativa
	Indagine brand monitoring per clienti e prospect	annuale
	Monitoraggio web per misurare il sentiment su BNL	continuativa
DIPENDENTI 	Indagine di soddisfazione interna (NPS)	trimestrale
	Survey sui servizi interni (asili nido, mensa, flexible working, formazione)	annuale e ad hoc su ogni corso di formazione
	Incontri con i sindacati	40 incontri/iniziative
	Assistenza telefonica e via email per supporto ai servizi aziendali	continuativa
	Servizi di ascolto per stress da lavoro correlato, molestie sessuali e violazione del Codice Etico	continuativa
	Colloqui di valutazione professionale	2 volte l'anno
	Corsi di formazione	continuativa
	Incontri di business digitali	continuativa
	Intranet aziendale con coinvolgimento attivo	continuativa
	Canali social interni	continuativa
	Survey sulle applicazioni e sui servizi IT	30 iniziative
Brand Ambassador: community per i dipendenti	continuativa	
Eventi interni digitali (Diversity Week, altro...)	continuativa	

Coinvolgimento dei nostri stakeholder (segue)

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
TERZO SETTORE 	Incontri per progettualità socio - ambientali Convegni e workshop sulla sostenibilità Eventi Telethon Sportelli di microcredito	continuativa trimestrale continuativa continuativa
MEDIA 	Eventi con i giornalisti Campagne TV / stampa / radio / digital / affissioni Comunicati stampa Canali social Interviste radio e TV	annuale continuativa continuativa continuativa 28 interviste
UNIVERSITÀ E SCUOLE 	Iniziative e incontri per l'orientamento e l'ingresso al mondo del lavoro Programma di Alternanza Scuola Lavoro Collaborazioni con le Università Lezioni universitarie on line sulle best practices aziendali	continuativa continuativa continuativa continuativa
ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI 	Tavoli di lavoro sullo sviluppo sostenibile Incontri per lo sviluppo di iniziative	continuativa continuativa

Comunicazione e Media

Nel 2021 la Banca ha voluto dare un importante segnale di ripartenza con la campagna **“Stronger together”** sottolineando, anche per quest’anno, il proprio ruolo di **“accompagnamento attivo”** al fianco delle famiglie e delle imprese.

In questo anno le attività di comunicazione digitale della Banca hanno visto da un lato intensificare azioni con l’obiettivo di supportare le **iniziative a sostegno dei clienti** e di esprimere **vicinanza alle persone e alle imprese**, e dall’altro evolvere in un nuovo paradigma di comunicazione il ruolo di BNL come

abilitatore dei progetti di vita, attraverso il racconto della Banca come ecosistema di contenuti, prima che di servizi.

È nato infatti nell’ultimo trimestre dell’anno **“BNL ABITO”** un **sistema integrato** per la dimensione casa, **tailor made, customer-centric e omnicanale**. Con questo **percorso di comunicazione innovativo** che ha raggiunto oltre **28 milioni di persone**, ci siamo presentati per la prima volta con una logica **“cliente centrica”**, partendo dal bisogno e fase di vita delle persone, avendo

l’obiettivo di riuscire a rispondere alle loro esigenze e bisogni legate al mondo casa.

BNL ha rafforzato la propria presenza sul web anche attraverso, la messa a terra di **progetti di comunicazione full digital con impatti sulla comunità** in particolare quella dei giovani, come il Prestito Futuriamo, volto a finanziare e promuovere la loro formazione e quindi il loro futuro. Un **ruolo sempre più strategico hanno svolto i social network** anche per contenuti sociali e ambientali.



PRIORITÀ E STRATEGIA DEL GRUPPO BNL

BNP Paribas analizza le priorità per tutte le Entità del Gruppo, inclusa l'Italia, mediante una combinazione di intelligenza artificiale, analisi dei big data e esperienza umana attraverso un tool che elabora i rischi strategici e reputazionali legati a 100 tematiche extra finanziarie. Le fonti utilizzate variano dai Report delle aziende alla regolamentazione globale, ai social media, alle news online e alle survey degli stakeholder.

Effettuata per la prima volta nel 2018, questa analisi è stata ripetuta nel 2021 utilizzando una metodologia molto simile.

L'analisi di materialità si basa su una valutazione dell'importanza per BNP Paribas di 21 questioni extra-finanziarie da due punti di vista; da un lato, quella dei dipendenti di BNP Paribas; dall'altro, quella dei suoi stakeholder esterni.

Insieme ai sei principali ambiti di intervento a lato rappresentati, le 14 priorità di BNP Paribas sono elencate nella tabella seguente.

I principali ambiti d'intervento applicabili a tutto il Gruppo sono

Etica e compliance

Diritti umani

Investimenti e finanziamenti responsabili

Business Continuity

Privacy dei dati

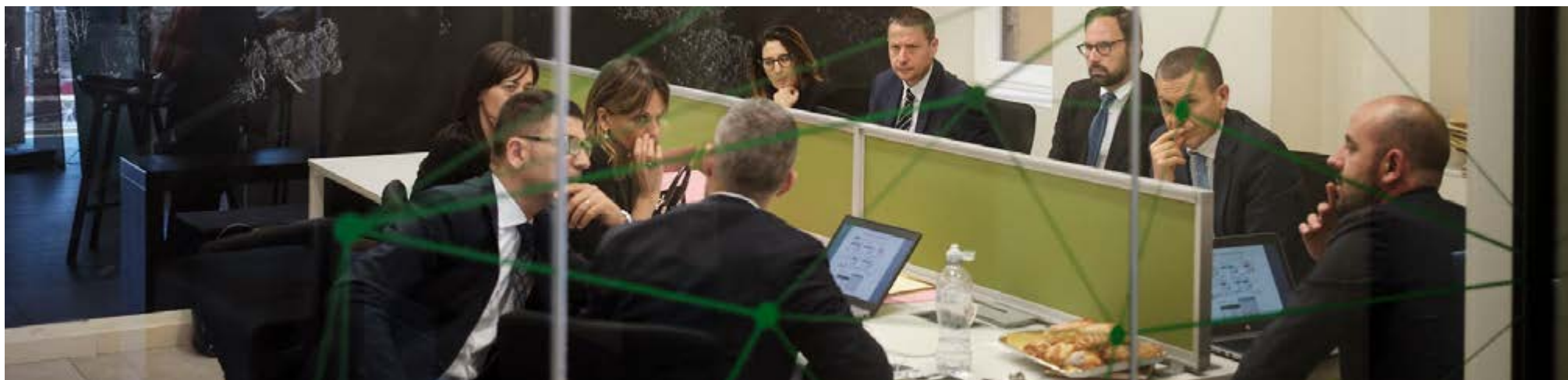
Cambiamento climatico e transizione energetica

Le 14 priorità di BNP Paribas

AMBITI	PRIORITÀ	PARAGRAFO	POLITICHE	RISCHI E OPPORTUNITÀ	PAGINA
Responsabilità Economica	1. Investimenti e finanziamenti responsabili	Finanziare l'economia in modo etico; Prodotti e servizi a impatto positivo	Manifesto dell'Engagement	Rischi reputazionali e opportunità per limitare i rischi sociali e ambientali	25-26; 31-33
	2. Attenzione al cliente	Soddisfazione dei clienti	Politiche di Gruppo sulla protezione degli interessi dei clienti	Rischi operativi	30
	3. Trasformazione digitale e innovazione	Sicurezza, rischi informatici e dati personali	Piano strategico 2025	Cybersicurezza e rischi tecnologici	27
	4. Valore economico dell'impresa	Determinazione e distribuzione valore aggiunto	Piano strategico 2025	Rischi operativi	37
Responsabilità come datore di lavoro	5. Gestione dei talenti	Formazione e sviluppo delle competenze	Accordo sui diritti fondamentali e base sociale BNP Paribas	Rischio di perdere i talenti	42-43
	6. Lavoro giusto ed equo	Diversità e inclusione	Policy sul processo di segnalazione delle molestie sessuali in azienda e centro d'ascolto	Rischi di discriminazione	44
	7. Politiche del lavoro	Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre persone	Codice di condotta	Rischi di demotivazione del personale e aumento dell'assenteismo, Rischi fisico-sociali	40

Le 14 priorità di BNP Paribas (segue)

AMBITI	PRIORITÀ	PARAGRAFO	POLITICHE	RISCHI E OPPORTUNITÀ	PAGINA
Responsabilità verso la comunità	8. Dati personali e sicurezza	Sicurezza, rischi informatici e dati personali	Codice di Condotta	Rischi reputazionali e opportunità per limitare i rischi sociali e ambientali	27
	9. Politiche di trasparenza	Integrità ed etica nella condotta aziendale	Codice di Condotta, Politica di Gruppo sulla protezione degli interessi dei clienti	Rischio di discriminazione di alcuni clienti e mancanza di informazioni sulle vendite	27-29
Responsabilità ambientale	10. Cambiamenti climatici e transizione ecologica	Accelerare la transizione ecologica ed energetica; Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica	Politica ambientale, Position Paper sulla biodiversità	Rischi di transizione, fisici, inquinamento, biodiversità, reputazione, responsabilità legale	59-60
Diritti umani	11. Diritti umani	Politiche settoriali	Policy Diritti Umani	Rischi contro i diritti umani, le libertà fondamentali, l'ambiente e la sicurezza delle persone	26
Lotta alla corruzione e all'evasione fiscale	12. Etica e conformità	Integrità ed etica nella condotta aziendale	Codice di condotta	Rischi finanziari	27-29
Governance	13. Governance	Modello di Corporate Governance e CSR in BNL	Rapporto sulla governance dell'impresa	Rischi legali, operativi e di reputazione	12-13
	14. Business Continuity	Business continuity	Policy sulla Business Continuity	Rischi operativi	28-29



Modello strategico di CSR | 4 PILASTRI | 12 IMPEGNI

1 **Responsabilità economica**

Finanziare l'economia in modo etico

- Promuovere investimenti e finanziamenti ad impatto sociale e ambientale positivo
- Operare nel rispetto dei migliori standard etici
- Gestire con rigore i rischi ambientali, sociali e di governance

2 **Responsabilità come datore di lavoro**

Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre persone

- Un'azienda orientata all'apprendimento continuo e a un percorso professionale dinamico
- Un'azienda che promuove la diversità e l'inclusione
- Un ambiente di lavoro favorevole con una gestione responsabile

3 **Responsabilità verso la comunità**

Essere un protagonista impegnato della società

- Offrire prodotti e servizi accessibili al maggior numero di persone
- Orientare la filantropia verso la cultura, la solidarietà e l'ambiente
- Combattere l'esclusione sociale e promuovere i diritti umani

4 **Responsabilità ambientale**

Accelerare la transizione ecologica ed energetica

- Contribuire ad aumentare la consapevolezza e la condivisione delle migliori pratiche ambientali
- Abilitare i nostri clienti alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio rispettosa dell'ambiente
- Ridurre il nostro impatto ambientale diretto

Governance

Animata dalla cultura della responsabilità e dell'integrità

Fondata sulla coerenza di intenti e di azione fra Consiglio di Amministrazione, Azionisti, Management e insieme del Gruppo

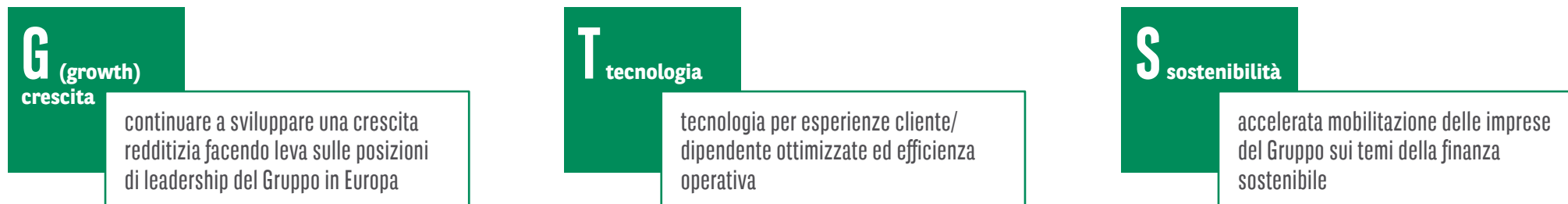
Basata sulle migliori pratiche di gestione aziendale

Impegnata a promuovere l'azione di lungo termine di BNP Paribas garantendo il suo impatto positivo sulla collettività

Piano strategico 2022-2025

BNP Paribas e BNL hanno presentato il Piano Strategico 2022-2025 con l'ambizione di consolidare la propria leadership europea per accelerare la transizione dei clienti verso un'economia sostenibile.

Il piano è definito "Growth, Technology, Sustainability" (GTS):



10 obiettivi di CSR di BNP Paribas 2025

Nell'ambito del Piano Strategico 2022-2025, BNP Paribas ha definito nuovi indicatori CSR, con impegni per il 2025.

	Indicatore KPI	TARGET BNP PARIBAS 2025
RESPONSABILITÀ ECONOMICA	■ Ammontare di finanziamenti sostenibili ⁽¹⁾	€150 mld
	■ Ammontare bond sostenibili ⁽²⁾	€200 mld
	■ Ammontare investimenti sostenibili ⁽³⁾ (AuM art. 8 e 9 SFDR) ⁽⁴⁾	€300 mld
RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO	■ % donne Senior Manager (SMP)	40%
	■ N. ore di volontariato aziendale svolto dei dipendenti (#1millionhours2Help)	1 milione (su due anni)
	■ % dipendenti che hanno seguito almeno 4 corsi di formazione in 12 mesi	90%
RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ	■ N. di beneficiari di prodotti e servizi a supporto dell'inclusione finanziaria ⁽⁵⁾	6 mln
	■ Ammontare del supporto ai clienti per la transizione all'economia a basse emissioni di carbonio ⁽⁶⁾	€ 200 mld
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	■ Ammontare finanziamenti alle aziende che contribuiscono alla protezione della biodiversità marina e terrestre ⁽⁷⁾	€ 4mld
	■ Emissioni di CO ₂ in teq /ETP (buildings + IT + viaggi)	1,85 teq CO ₂ /ETP

(1) Importo cumulato dei prestiti sostenibili 2022-2025 relativi a tematiche ambientali e sociali, originati da BNP Paribas e concessi ai propri clienti.

(2) Importo cumulato di tutti bond sostenibili 2022-2025 (importo totale diviso per il numero di bookrunner).

(3) BNP Paribas AM fondi aperti distribuiti in Europa; questo indicatore sarà integrato con altri AuM "sostenibili" (tenendo conto dei principi ESG).

(4) Sustainable Finance Disclosure Regulation (Regolamento europeo sulla pubblicazione di informazioni sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari).

(5) Numero di conti Nickel aperti e numero di beneficiari di microprestiti erogati da istituti di microfinanza finanziati dal Gruppo (in proporzione al finanziamento).

(6) Crediti e obbligazioni verdi e finanziamenti per tecnologie a basse emissioni di carbonio, come energie rinnovabili, idrogeno verde, ecc.

(7) Crediti e obbligazioni che contribuiscono alla protezione della biodiversità terrestre e marina.

Tassonomia Europea

A giugno 2020 è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea la Direttiva Europea sulla Tassonomia, per una prima applicazione il 1° gennaio 2022. La tassonomia è un sistema di classificazione delle attività economiche in base al loro contributo ai sei obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalla Commissione Europea:

- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Adattamento dei cambiamenti climatici
- Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine
- Transizione verso un'economia circolare
- Prevenzione e riduzione dell'inquinamento
- Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi

I componenti principali dell'indicatore del finanziamento sostenibile di BNP Paribas sono:

- Prestiti e assimilati di prodotti/transazioni orientati alla sostenibilità (Transazioni per scopi ESG/Prodotti etichettati ESG)
- Altri prestiti e assimilati concessi a ESG Pure Players/Transitions Enabler
- Altri prestiti e assimilati concessi a clienti Transition-Ready, calcolati sulla base dell'elenco delle controparti Transition ready ricevute nel 2021 da Group CSR.

Il leasing operativi non sono inclusi nel perimetro.

Il Gruppo Banca Nazionale del Lavoro non è soggetto all'obbligo di includere nella dichiarazione consolidata di carattere non finanziario informazioni su come e in che misura le attività dell'impresa sono associate ad attività economiche considerate ecosostenibili. Questo adempimento è previsto per le imprese

soggette all'obbligo di pubblicare informazioni di carattere non finanziario ai sensi dell'articolo 19 bis o dell'articolo 29 bis della direttiva 2013/34/UE e dall'articolo 8 sulla trasparenza delle imprese nelle dichiarazioni di carattere non finanziario del Regolamento UE 2020/852 (Regolamento sulla Tassonomia UE). Il Gruppo BNL è esonerato dall'obbligo di redazione di una DNF, in conformità con l'articolo 6 del D.Lgs 254/2016, ma ha scelto di predisporre volontariamente il presente Report. Le informazioni previste dall'articolo 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178* relative al Gruppo Banca Nazionale del Lavoro sono consolidate all'interno degli indicatori di performance riportati nella Dichiarazione Consolidata di Carattere non Finanziario predisposta dalla Capogruppo BNP Paribas S.A. .

9 Obiettivi di CSR di BNL e BNP Paribas 2021

	Indicatore KPI	Obiettivo 2021 BNP Paribas	BNP Paribas 2021	BNL 2021 (vs 2020)
RESPONSABILITÀ ECONOMICA	■ Ammontare di finanziamenti alle imprese che contribuiscono direttamente al raggiungimento degli obiettivi SDGs dell'ONU	Aumentare di € 10 Mld all'anno	€ 244 Mld	N.D.
	■ % dipendenti formati su tematiche etiche	Mantenere >95%	98,7%	95% (-4 pts)
RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO	■ % donne Senior Manager	>31%	32%	27% (-2 pts)
	■ Percentuale di entità con oltre 1.000 dipendenti che hanno assunto un impegno per quanto riguarda la disabilità	100%	100%	N.D.
RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ	■ % dipendenti che dichiarino di aver seguito almeno due corsi di formazione in un anno	Mantenere >90%	98,3%	95% (-4 pts)
	■ N. Ore di solidarietà dei dipendenti	1 milione di ore	509.000	31.714 (-36%)
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	■ Sostegno (finanziamenti, investimenti per conto terzi) ad associazioni e Imprese di economia sociale e solidale	€ 6,3 Mld	€ 6,8 Mld	€ 158 Mln (-15%)
	■ Montante dei finanziamenti complessivi dedicati alle energie rinnovabili	€ 18 Mld	€ 18,6 Mld	€ 912 Mln (+ € 267 Mln)
	■ Bilancio emissioni gas effetto serra (CO ₂)	2,31 CO ₂ teq/FTE	1,50 CO ₂ teq/FTE	2.87** CO ₂ teq/FTE (=)

* REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178 DELLA COMMISSIONE del 6 luglio 2021 che integra il regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio precisando il contenuto e la presentazione delle informazioni che le imprese soggette all'articolo 19 bis o all'articolo 29 bis della direttiva 2013/34/UE devono comunicare in merito alle attività economiche ecosostenibili e specificando la metodologia per conformarsi a tale obbligo di informativa.

** Dal 2021 il dato CO₂ teq/FTE comprende anche le emissioni generate dai Viaggi. Dato 2021: 2,87 CO₂ teq/FTE (FTE medi BNL fonte Enablon: 11.167); 2,67 CO₂ teq/FTE Energy + 0,20 CO₂ teq/FTE Viaggi. Dato 2020: 2,86 CO₂ teq/FTE (FTE medi fonte Enablon: 11.650); 2,62 CO₂ teq/FTE Energy + 0,24 CO₂ teq/FTE Viaggi.

GESTIONE DEI RISCHI

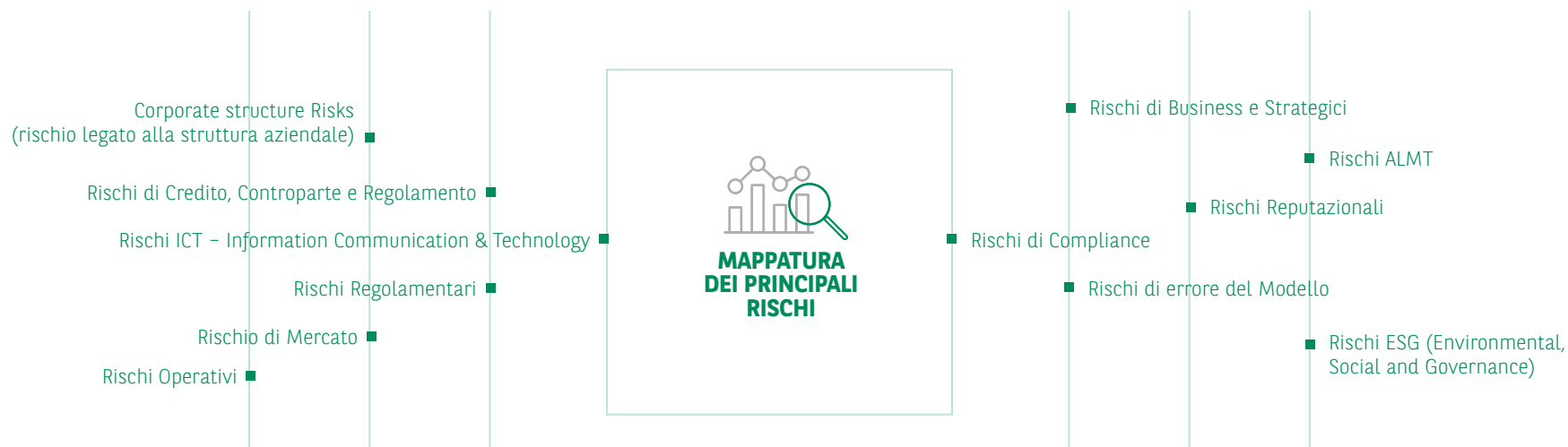
La normativa di Vigilanza impone alle banche di dotarsi di adeguati sistemi di rilevazione, misurazione e controllo dei rischi. In BNL la Carta del Controllo Interno definisce il Sistema dei Controlli Interni (SCI) che riveste un ruolo centrale nell'organizzazione aziendale al fine di garantire, in ottica risk-based, i presidi per ogni tipologia di rischio cui la Banca è esposta. Le attività della Banca, al fine di mitigare i rischi, devono essere conformi alle policy e coerenti con gli obiettivi strategici; per questo Comitati dedicati ne assicurano la corretta gestione. Il presidio del rischio di credito è un processo end to end che attiene, da un lato, la definizione di politiche ed indirizzi creditizi e, dall'altro, l'attività di monitoraggio volta al controllo del corretto svolgimento del processo creditizio ed a favorire la gestione anticipatoria del rischio, al fine di prevenire il suo deterioramento. La sostenibilità è inclusa formalmente nella politica di rischio di credito con la valutazione in entrata in relazione e nella concessione del credito. Adottiamo **politiche di**

settore che definiscono criteri ESG (Environmental, Social and Governance) che i clienti devono rispettare, andando oltre le norme di legge, su **10 settori sensibili** ad elevato impatto sociale e ambientale. A tal riguardo, la funzione di controllo rischi cura la valutazione indipendente del profilo di Rischio ESG dei clienti ai quali vengono forniti prodotti creditizi, in coerenza con le relative politiche settoriali, le procedure del Gruppo BNP Paribas e le risultanze dell'attività di monitoraggio crediti. Il presidio dei rischi reputazionali è responsabilità di ciascun dipendente e costituisce una delle principali missioni dei controlli interni di BNP Paribas in quanto è trasversale ai clienti, ai dipendenti e ai mercati. Per questo viene adottata una politica specifica al fine di gestire il rischio reputazionale in tutte le attività. BNP Paribas negli ultimi anni ha consolidato il dispositivo di identificazione e valutazione dei rischi, Risk Identification (Risk ID), che è parte integrante del più ampio Risk Management framework del Gruppo.

Il Risk Identification program ha lo scopo di fornire una visione integrata ed esaustiva dei rischi (Risk Inventory) ai quali il Gruppo è esposto oppure può essere esposto in determinate circostanze al fine di migliorarne la gestione utilizzandolo come input sia nei processi strategici che nella gestione ordinaria delle attività.

Risk Appetite Framework

Il Risk Appetite Framework (RAF) di BNL, sviluppato in coerenza con quello della Capogruppo BNP Paribas, esprime per ciascuna tipologia di rischio il livello che BNL è disposta ad assumere nel perseguire gli obiettivi strategici e il piano aziendale in coerenza con i propri valori e con il profilo di rischio a medio e lungo termine. All'interno del RAF viene monitorata l'esposizione della Banca anche su quei settori sensibili coperti da politiche settoriali riguardanti l'aspetto di rischio socio ambientale.



RESPONSABILITÀ ECONOMICA

pag. **25**
Finanziare l'economia
in modo etico

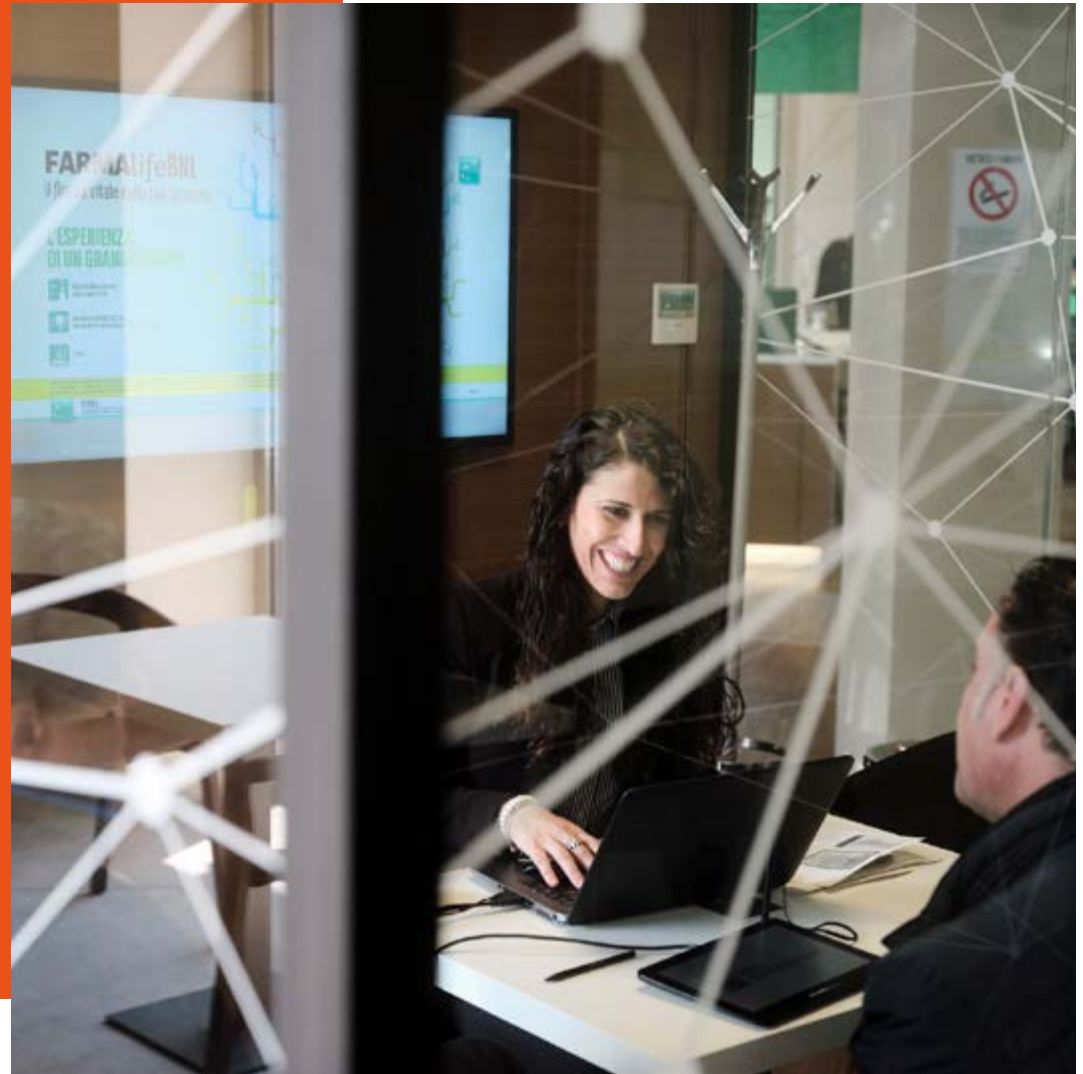
pag. **27**
Integrità e Etica nella
condotta aziendale

pag. **30**
Soddisfazione dei clienti

pag. **31**
Prodotti e servizi
a Impatto Positivo

pag. **35**
Trasformazione
Digitale

pag. **37**
Determinazione
e distribuzione
valore aggiunto



FINANZIARE L'ECONOMIA IN MODO ETICO

Net zero banking alliance

Da 21 aprile 2021, BNP Paribas è socio fondatore della Net-Zero Banking Alliance, creata da UNEP FI (United Nations Environment Programme Finance Initiative), l'iniziativa finanziaria delle Nazioni Unite per l'ambiente. Questa alleanza segna una tappa decisiva nella mobilitazione del settore finanziario per il clima.

Come tutti i firmatari, BNP Paribas ha assunto obblighi precisi con tempi chiaramente definiti. Questi impegni includono:

- **allineare le emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle proprie attività di credito e di investimento** al percorso necessario a raggiungere l'obiettivo carbon neutral nel 2050 (aumento della temperatura limitato a 1,5° C);
- **basarsi su scenari di transizione attendibili** sviluppati da organismi riconosciuti (es. IPCC, IEA);
- **concentrarsi sui settori che emettono più gas a effetto serra** e che giocano un ruolo chiave nella transizione verso un'economia a zero emissioni di carbonio;
- **fissare obiettivi** provvisori, non oltre il 2030;
- **pubblicare annualmente i loro progressi** e i piani d'azione associati.

Politiche settoriali

Per oltre 10 anni, abbiamo posto al centro della nostra azione la transizione verso un'economia a basse emissioni di CO₂, attraverso politiche settoriali progressive, innovazione di prodotto e una partecipazione attiva a coalizioni e gruppi di lavoro. Siamo stati a lungo riconosciuti come leader nella definizione degli standard necessari per raggiungere l'obiettivo zero emissioni a

livello globale. Le politiche settoriali di BNP Paribas, applicate in tutto il mondo, coprono i settori considerati sensibili.

Le politiche sono ispirate dai più importanti accordi internazionali come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, il Global Compact, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e gli Equator Principles. Appositi criteri di CSR sono presenti nella politica specifica di credito per il Commercial Real Estate, Information Technology e per le Società Innovative. Il Gruppo ha inoltre stabilito una lista di 1.480 aziende che operano in settori sensibili e che non soddisfano standard sufficienti per instaurarvi una relazione commerciale. Di queste 1.297 sono escluse e 183 monitorate.

750 TRANSAZIONI ESAMINATE
SECONDO CRITERI ESG NEL 2021 (+25% vs 2020)



Gestione dei rischi Ambientali, sociali e di governance (ESG)

Il Gruppo gode della fiducia dei Clienti del settore pubblico e privato, per la sua capacità di utilizzare la propria esperienza in modo da contribuire alla loro transizione verso la sostenibilità, fornendo al tempo stesso un supporto ottimale alle priorità commerciali strategiche.

In BNP Paribas e BNL sono definite specifiche politiche di rischio, descritte nel capitolo Governance, e politiche settoriali che tengono conto dell'impatto dei comportamenti dei Clienti su questioni ambientali, sociali e di governance (ESG), considerate come un fattore di rischio reputazionale e finanziario, e su come questi gestiscono i rapporti con i fornitori e i subfornitori. Anche nel 2021 è proseguito il programma di formazione sulle tematiche ESG dalla struttura CSR, cominciato nel 2020, che quest'anno ha coinvolto 489 dipendenti della Direzione Corporate che lavorano attivamente su questi temi.

Politiche settoriali

DIFESA E SICUREZZA

Limitazione dell'attività in base al Paese di destinazione, tipologia di armi e controparti, andando oltre i limiti già previsti dalla legge

AGRICOLTURA

Limitazione dell'attività ad aziende e progetti agricoli che non hanno una gestione responsabile dell'attività

OLIO DI PALMA

Esclusione delle aziende che non adottano le linee guida Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) e i più alti standard di sostenibilità

POLPA DI LEGNO

Esclusione delle aziende che non rispettano i più alti standard internazionali in tutta la filiera

ATTIVITÀ MINERARIA

Sostegno a società e progetti che operano in maniera responsabile in tutta la filiera

CARBONE

Esclusione di finanziamenti e investimenti alle nuove centrali a carbone in tutto il mondo. Riduzione a zero dell'esposizione al carbone termico entro il 2030 nei paesi dell'Unione Europea e nel mondo entro il 2040

ENERGIA NUCLEARE

Verifica dei requisiti in materia di sicurezza e produzione, di non proliferazione, protezione delle popolazioni e dell'ambiente

BENI ESCLUSI

Esclusione delle attività connesse ai beni a forte rischio socio-ambientale: reti da posta derivanti, amianto, policlorobifenili e commercio di piante e animali in via d'estinzione

GAS E PETROLIO - NON CONVENZIONALI

Esclusione delle aziende che operano in gas e petrolio da fonti non convenzionali. Non finanziamo esplorazioni nell'Artico

Politiche e Position Paper in ambito CSR

POSITION PAPER - TABACCO

Esclusione di finanziamenti e investimenti alla filiera di produzione del Tabacco

POLICY ORGANIZZAZIONE DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BNL

Organizzazione e integrazione della CSR nei processi e nelle funzioni di business

POLITICA DIRITTI UMANI

Rispetto dei diritti umani in tutte le attività e i rapporti con dipendenti, Clienti e comunità

LISTE MONITORAGGIO ED ESCLUSIONE

Identificazione delle aziende che non rispettano gli standard socio-ambientale di Gruppo

GLI IMPEGNI DI BNL E DEL GRUPPO BNP PARIBAS VERSO L'AMBIENTE

Definizione di impegni per la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico

BNP PARIBAS E BNL A FAVORE DELLA PROTEZIONE DEGLI OCEANI

Finanziamento attività sensibili alla biodiversità ambientale e oceanica

POLITICA E STRATEGIA DI CONTATTO CON LE ONG

Gestione delle relazioni con le ONG attraverso rigorosi processi interni

INTEGRITÀ E ETICA NELLA CONDOTTA AZIENDALE

Sicurezza, rischi informatici e dati personali

Nel 2021 è proseguito il potenziamento delle infrastrutture tecnologiche abilitanti alla digitalizzazione dei servizi erogati verso la Clientela ed è stata rafforzata la postura di sicurezza del sistema informativo della Banca, in coerenza con gli obiettivi Cyber Security del Gruppo ed in linea con gli standard di sicurezza adottati (NIST Cyber Security Framework).

Sin dall'inizio della pandemia e nelle varie fasi dell'emergenza sanitaria, il settore bancario ha registrato un numero sempre più elevato di attacchi di phishing e di social engineering verso Clienti e dipendenti. In questo contesto la sicurezza informatica ha continuato a svolgere un ruolo chiave nella prevenzione, identificazione e mitigazione delle nuove minacce cyber e dei rischi di frode.

Nel contesto della sicurezza informatica rientra anche il tema del trattamento dei dati personali e della loro sicurezza. Negli ultimi anni, infatti, la costante crescita dello sviluppo tecnologico ha portato le Autorità competenti ad introdurre procedure e regolamenti sempre più stringenti in tema di data protection. A tal fine, l'organizzazione si è dotata di un sistema di governance in ambito protezione dei dati personali che prevede la chiara definizione di ruoli e responsabilità in materia, prevedendo il presidio di tre linee di difesa nell'ambito delle diverse funzioni Banca. Inoltre sono previste procedure operative ben definite, sia di tipo tecnico che organizzativo, volte ad intercettare qualsivoglia evento che possa configurare una potenziale violazione dei dati personali dei Clienti. Queste procedure vengono periodicamente riviste dalle funzioni competenti in base alle lesson learnt degli anni precedenti.

Nel 2021 è stata presentata una sola denuncia comprovata riguardante le violazioni della privacy dei Clienti, dato in linea

con il 2020, mentre sono stati accertati 5 casi di perdita o furto di dati di Clienti (Data Breach) nel 2021 (11 nel 2020). Infine, in merito alle richieste della Clientela in tema di protezione dei dati personali, nel 2021 sono pervenute 38 segnalazioni (22 nel 2020) per presunti eventi di non conformità, e 2 richieste (in linea con il 2020) da parte del Garante per la Protezione dei Dati Personali, inviate a seguito di un reclamo, per le quali sono stati forniti i necessari riscontri.

Dispositivo di Allerta Etico

Nel corso del 2021 è proseguita l'azione di rafforzamento del Dispositivo di Allerta Etico avviata dal Gruppo, mediante il completamento dell'attività avviata lo scorso anno per l'implementazione dei controlli di primo livello e per l'aggiornamento di quelli di secondo livello già esistenti eseguiti dalla Direzione Compliance, allineando ulteriormente il Dispositivo alle disposizioni della legge francese n° 2016-1691 del 9/12/2016 sulla «trasparenza, la lotta alla corruzione e la modernizzazione dell'economia» (Legge "Sapin II").

In particolare, poiché questa legge prevede che il contrasto alla corruzione si garantisca con l'adozione di specifici e articolati programmi allo scopo definiti, il dispositivo di allerta etico viene espressamente previsto da questi ultimi, in quanto risponde all'esigenza di consentire ai dipendenti di segnalare eventuali episodi di corruzione.

In coerenza con il principio della riservatezza dei dati personali, è stata ulteriormente sviluppata l'attività di identificazione dei Whistleblowing Specialist, figure specialistiche deputate alle attività di indagine all'interno delle Direzioni/Divisioni della Banca, nel rispetto di uno specifico impegno alla riservatezza appositamente sottoscritto. Nel corso dell'anno, inoltre, sono

state condotte attività di sensibilizzazione circa la presenza e le modalità di accesso al Dispositivo di Allerta etico.

Si segnala, infine, che un servizio dedicato di Whistleblowing è previsto nel caso di violazione della Policy Diversity, oltre alla presenza di un apposito canale di segnalazione dedicato alla denuncia di violazioni relative alle Sanzioni Finanziarie e agli Embarghi.

Nel corso del 2021 sono pervenute quattro segnalazioni di violazioni, di cui una valutata non ammissibile: delle tre segnalazioni considerate ammissibili, due avevano ad oggetto violazioni dei processi operativi e una la violazione del Codice di Condotta di Gruppo.

Programma anticorruzione

Anche nel 2021 il Gruppo ha svolto presso tutte le sue unità operative un programma di Risk Assessment per testare consapevolezza e implementazione dei presidi in tema di Lotta alla Corruzione, in linea con la legge francese "Sapin II", che prevede che le aziende definiscano un programma per identificare e mitigare i rischi di corruzione. L'attenzione ai Rischi di Condotta e in particolare il presidio sui rischi di Corruzione costituiscono i pilastri dell'azione della Banca a tutela dei danni reputazionali.

Il lavoro è continuo e l'attenzione di tutti è massima con il duplice obiettivo di rafforzare ogni giorno di più sia il principio che la lotta alla corruzione è un dovere di ciascun dipendente (corsi di formazione, riferimenti espliciti negli aggiornamenti normativi, newsletter etc.), sia il generale Dispositivo Anti-corruzione implementato dal Gruppo ed esteso a ogni Unità operativa BNP Paribas. In questo senso, il Gruppo ha recentemente avviato una profonda azione di ulteriore consolidamento di tutti i pilastri anticorruzione previsti dalla legge francese "Sapin II", da cui il dispositivo BNP Paribas prende le mosse.

Conflitto di interessi

Tutti i Collaboratori di BNP Paribas sono tenuti a rispettare il Codice di Condotta di BNP Paribas, i cui principi richiamano regole comportamentali anche per la prevenzione e la gestione delle situazioni di conflitto di interesse.

Nell'ambito delle azioni e delle iniziative attuate per prevenire l'insorgere di conflitti di interesse e proteggere Clienti, Collaboratori e qualunque altra controparte, la Banca costantemente mantiene e aggiorna il dispositivo*, provvedendo a:

- adeguare le misure necessarie ad individuare i conflitti di interesse;
- implementare sistemi e controlli per la prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse;
- istituire misure organizzative efficaci quali le barriere informative, introducendo regole per:
 - a) normare le operazioni personali che i collaboratori possono effettuare in strumenti finanziari;
 - b) attraversare le barriere di cui sopra;
 - c) gestire le informazioni privilegiate (Material Non Public Information);
 - d) contrastare i possibili conflitti di interesse e/o i rischi reputazionali connessi alle attività esterne eventualmente svolte dai collaboratori a titolo personale;
- definire policy operative atte a normare la prevenzione, la rilevazione, la gestione e la comunicazione dei conflitti di interesse;
- potenziare la *disclosure* sui conflitti e sulle misure adottate, per attenuarne i rischi, prima di intraprendere qualsiasi attività;
- dare seguito a programmi di sensibilizzazione e formazione sui conflitti di interesse.



Sicurezza Finanziaria: antiriciclaggio e antiterrorismo

In BNL, per prevenire il rischio di attività criminali e terroristiche, vengono applicate politiche specifiche, presidi di controllo interno, procedure per la valutazione del rischio di riciclaggio, del finanziamento del terrorismo e di violazione degli embarghi.

Nell'ambito delle attività di contrasto del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo nel corso del 2021 sono state portate a termine 16.521 verifiche sull'operatività della Clientela.

Nell'ambito delle attività di revisione interna condotte da Inspection Générale – Hub Italy, anche nel 2021 sono state svolte verifiche in materia di antiriciclaggio per valutare la conformità dei processi operativi agiti alle normative di riferimento, sia esterne che interne.

Business Continuity

Allo scopo di ridurre ad un livello ritenuto accettabile i danni conseguenti ad eventi che, direttamente o indirettamente possono colpire la Banca, BNL ha sviluppato soluzioni per garantire la

continuità operativa del proprio business attraverso lo studio, la progettazione, l'implementazione e la manutenzione di un Sistema di Gestione della Business Continuity. Un team dedicato e specializzato opera per implementare le soluzioni tese principalmente a:

- assicurare la continuità dei servizi ai Clienti, garantendo la sicurezza dei dati e l'accesso alle operazioni essenziali in ogni momento o almeno entro i termini contrattuali, in conformità con i requisiti legali e regolamentari;
- proteggere e salvaguardare le attività della Banca ed i processi associati, assicurando la sicurezza delle attività critiche;
- promuovere la resilienza, pianificando lo svolgimento delle attività fino al livello operativo, in altro luogo o in modo differente oppure degradato durante la risoluzione dell'evento, e anticipando quelle nuove attività che possano permettere di adattarsi ad un rischio;
- soddisfare i requisiti di vigilanza che richiedono di garantire, in corrispondenza dei rispettivi livelli di rischio, adeguati livelli di continuità operativa, attraverso la predisposizione dei piani di continuità operativa da attivare per la gestione delle situazioni di crisi.

* Policy in tema di Integrità dei Mercati: PoL19/2020 del 10/12/2020; Policy n. 34/2018 del 14/12/2018; Policy 36/2018 del 30/06/2020; Policy n. 17/2018 del 09/11/2020; Policy n. 15/2018 del 06/04/2021; Policy n. 9/2016 del 24/12/2018; Policy n. 22/2018 del 01/08/2018; Circolare n. 44/2019 del 12/09/2019; Circolare n. 13/2019 del 07/02/2019; Policy in tema di Etica professionale: Policy 24/2014 del 10/07/2019; Policy 17/2017 del 29/07/2019; Policy 19/2014 del 10/12/2020; Policy 5/2015 del 10/10/2019; PoL003/2019 del 05/02/2019; Cir_037/2019 del 03/07/2019; Cir_075/2016 del 07/01/2020; PoL006/2021 del 28/06/2021; Policy 15/2021 del 20/12/2021.

Fin dalle prime fasi dell'emergenza pandemica il team di Business Continuity, ha supportato il Comitato di Crisi BNL e di Territorio nella definizione, attuazione e monitoraggio delle istruzioni operative necessarie al contenimento del rischio di contagio garantendo la continuità operativa dei processi critici aziendali e contribuendo alla salvaguardia della salute di dipendenti e Clienti.

Embarghi e armamenti

Ci asteniamo da operazioni che coinvolgano persone o Paesi oggetto di sanzioni, adottate dalla UE o da altri Paesi o organismi Internazionali eseguendo, ad esempio, un filtraggio delle transazioni a priori in presenza di alert sanzioni. In merito alle esportazioni, importazioni e transito di materiali di armamento, sono consentite operazioni con controparti nei paesi OCSE e con controparti governative, quando al di fuori dei paesi OCSE e sono previste procedure di valutazione ad hoc per le altre transazioni.

Contenzioso

Gli argomenti di contenzioso più ricorrenti sono relativi alle contestazioni sull'applicazione degli interessi, sull'offerta dei servizi di investimento, sull'errata operatività e sulla negoziazione e/o il pagamento degli assegni. La durata dei giudizi (in generale) è di difficile previsione, circa 2/4 anni per i giudizi in primo grado e un anno per i procedimenti cautelari. A fine 2021 i giudizi con petitum determinato e rischio di esborso probabile sono 426 (463 a fine 2020) e sono fronteggiati da un fondo rischi di 110 milioni (123 milioni nel 2020).

Principi fiscali - imposte

Le decisioni in tema di principi fiscali prese dal Gruppo BNP Paribas sono guidate dalla volontà di **rispondere ai bisogni dell'economia reale**, e non da considerazioni fiscali. Le scelte di localizzazione derivano dalla volontà del Gruppo di **servire al meglio i suoi Clienti**. Inoltre, BNP Paribas evita di localizzarsi in

Stati o territori considerati come non cooperativi con la Francia, l'Unione Europea o l'OCSE. In tutte le giurisdizioni in cui opera il Gruppo garantisce il rispetto delle norme fiscali previste da trattati, leggi e regolamenti, nonché il pagamento di imposte di qualsiasi natura.

La struttura **Tax Function Italy (TFI) opera in stretto coordinamento con l'omologa funzione di Capogruppo**, secondo un modello organizzativo che prevede una linea di riporto funzionale del Responsabile "Tax Function Italy" al Global Head of Group Tax Department di BNP Paribas S.A..

La TFI si conforma alla strategia fiscale del Gruppo, i cui principi fondamentali sono sintetizzati di seguito:

1. piena compliance fiscale per ciascuna attività della Banca e del Gruppo BNP Paribas, incentrata al rispetto della responsabilità economica, sociale, civica e ambientale;
2. applicazione dei principi OCSE nei rapporti transnazionali con entità del Gruppo BNP Paribas e soggetti terzi;
3. rispetto della normativa fiscale nei rapporti con i Clienti e i fornitori;
4. corretta applicazione dei Trattati contro le doppie imposizioni in materia fiscale nelle operazioni che vedono coinvolti la Banca o i clienti;
5. adozione di un sistema di controllo sul rispetto dei principi emanati dalla Funzione fiscale in Italia in stretta collaborazione con le Funzioni aziendali di controllo di II livello (Compliance e RISK ORC).

In caso di tematiche particolarmente sensibili o complesse, è prevista la sottoposizione della fattispecie al Tax Coordination Committee al quale partecipano, oltre alla funzione fiscale locale, Group Tax Department e Group Finance, nonché la funzione Compliance di Gruppo.

Per le attività di presidio del rischio fiscale, TFI assicura l'adozione da parte della Banca di un adeguato **dispositivo di controllo interno**, in linea con i requisiti della Capogruppo e della normativa vigente, anche attraverso un apposito Piano

dei Controlli, redatto sul modello dell'omologo documento di Group Tax Department. Inoltre, è stato implementato un modello di controllo sui processi aventi rilevanza fiscale, come definito nell'ambito del Sistema dei Controlli Interni (SCI) di BNL Gruppo BNP Paribas, nel quale la Funzione fiscale opera in stretta collaborazione con le Funzioni aziendali di controllo di II livello (Compliance e RISK ORC).

L'identificazione dei rischi fiscali connessi al business della Banca e il loro presidio sono attuati attraverso le seguenti attività, tutte facente parte della mission della TFI:

1. partecipazione al processo di validazione dei nuovi Prodotti, delle attività/transazioni eccezionali, suggerendo, ove necessario, apposite azioni a mitigazione dei rischi fiscali;
2. analisi e verifica della corretta gestione della fiscalità in relazione a operazioni straordinarie e di riorganizzazione societaria;
3. definizione delle linee guida relative ai requisiti locali della documentazione transfer pricing e supervisione della predisposizione della documentazione necessaria;
4. assistenza e consulenza agli Organi e al Vertice della Banca, alle strutture centrali e di rete per tutte le tematiche di natura fiscale relative all'attività e all'operatività posta in essere.

TFI è responsabile dell'individuazione delle novità della normativa italiana e internazionale nonché dei nuovi orientamenti interpretativi che riguardano la propria area di competenza e della loro diffusione aziendale attraverso:

- il processo di veglia regolamentare;
- l'invio di specifiche comunicazioni alle strutture della Banca sulle quali impattano le novità introdotte;
- l'organizzazione di seminari e sessioni formative di aggiornamento.

BNL rientra nella categoria dei c.d. "grandi contribuenti" in virtù della sua rilevanza economico-fiscale; per questo è sottoposta a una vigilanza specifica e i rapporti con l'Amministrazione finanziaria sono gestiti da TFI in conformità alle Policy.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

L'obiettivo del Gruppo BNP Paribas e di BNL è quello di diventare la Banca più consigliata dai dipendenti e dai Clienti perché capace di sostenere realmente lo sviluppo della comunità presente e futura. Per questo, dal 2017, il programma Client & Employee Advocacy ha adottato la metodologia Net Promoter Score (NPS) per misurare il livello di propensione a raccomandare la Banca.

L'NPS non è solo un indice, ma una metodologia che si basa su 2 fasi principali:

- L'Inner Loop prevede il ricontatto entro le 48 ore dei Clienti detrattori (0-6) ed entro 7gg per i Clienti neutrali (7-8) e promotori (9-10)
- L'Outer Loop prevede l'analisi delle problematiche rilevate dai Clienti intervistati e l'implementazione di soluzioni strutturali

Nel 2021 la metodologia NPS implementata in BNL ha permesso di:

- **intervistare** oltre 1 milione di Clienti Individuals, Small Business, Private, Imprese, Corporate e Life Banker;
- **raccogliere** circa 100mila verbatim dei Clienti;
- **ricontattare** circa 22mila Clienti per approfondire le valutazioni espresse;
- **coinvolgere** circa 5mila dipendenti per l'attività di ricontatto dei Clienti.

In particolare grazie all'implementazione sistematica di azioni volte a migliorare la Customer Experience dei Clienti e alla collaborazione trasversale di Transformation e Business, il valore NPS Banca è +30,2 punti versus il target 2021 e in linea con l'ambizione 2025.

L'attività di miglioramento svolta nel 2021 grazie all'Outerloop ha determinato un incremento del 35% dell'indice NPS di BNL.

Nel 2021 sono state ricevute poco meno di 11.000 contestazioni, in diminuzione del 12% rispetto allo scorso anno.

Per tutte le tipologie di prodotto si registra un calo tra il 21% ed il 26%, ad eccezione dei conti correnti e servizi collegati dove, nel complesso, si registra un aumento del 4%.

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate

	2020		2021	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	5.050	40%	5.232	48%
Monetica	1863	15%	1.397	13%
Finanziamenti	4.201	34%	3.294	30%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	771	6%	607	5%
Altro (compresi prodotti assicurativi)	626	5%	463	4%
TOTALE	12.511	100%	10.993	100%



PRODOTTI E SERVIZI A IMPATTO POSITIVO

Investimenti socialmente Responsabili (SRI)

Gli investimenti socialmente responsabili, sono una forma di investimento che, insieme alla ricerca di performance finanziaria, mirano a generare un valore aggiunto sociale e ambientale. La gestione SRI, infatti, integra sistematicamente criteri ambientali, sociali e di governance societaria (ESG Environmental, Social and Governance) nella valutazione e selezione dei titoli. Le strategie SRI di BNP Paribas si dividono in due grandi gruppi: **best-in-class**, che privilegiano i migliori emittenti in termini di pratiche ambientali, sociali e di buona governance societaria, e **tematiche**, che consentono di investire in società le cui attività sono legate a specifici temi sociali e ambientali.

Inoltre, BNP Paribas Asset Management, la fabbrica prodotti di BNP Paribas, tiene conto dei criteri ESG nelle decisioni di investimento attinenti all'intera gamma di fondi e gestione attiva. Oltre ai criteri ESG, vengono applicate politiche settoriali per selezionare ed escludere gli investimenti in alcuni settori sensibili (olio di palma, agricoltura, armamenti, carbone, tabacco, gas e petrolio da fonti non convenzionali). Anche il Fondo Pensioni della Banca è da sempre orientato alla sostenibilità degli investimenti e alle tematiche ESG ed opera con un approccio attivo nell'individuazione dell'universo delle società che, rispettando i criteri ESG, possono essere oggetto di investimento da parte del Fondo. Il team di sustainability research di BNP Paribas Asset Management, in qualità di advisor, fornisce al Fondo Pensioni una lista di società investibili all'interno degli indici di benchmark di riferimento.

5.477
mln €

SRI Stock 2021

Sustainable Linked Loans

Il sustainable linked loan - denominato anche "positive loan" - prevede condizioni legate a precisi indici di sostenibilità, con impatti positivi in campo ambientale e sociale, al raggiungimento dei quali il prestito diventa maggiormente competitivo per l'azienda.

Nel 2021 questi strumenti hanno consentito a rendere più green i processi produttivi (riduzione emissioni CO₂ e de-carbonizzazione, maggiore utilizzo di energie rinnovabili, riciclo rifiuti, riutilizzo materiali, etc.), ma anche di elevare il livello di "benessere" dei dipendenti, implementando protocolli di sicurezza e salute, fino a programmi di nuove assunzioni, per lo più tra i giovani. I positive loans possono essere strumenti per il rilancio dell'economia post-Covid-19 consentendo lo sviluppo e l'innovazione delle aziende.

301 mln €

erogati per
12 operazioni
nel 2021

Certificates

BNL e BNP Paribas, nel costruire la propria offerta di investimenti sostenibili e responsabili, si pongono l'obiettivo di creare nuove soluzioni e partnership che possano avere un impatto positivo su grandi tematiche come il clima, la lotta alla desertificazione, la tutela degli ecosistemi.

Di seguito tre attività commerciali ad impatto ambientale positivo legate alla vendita dei Certificates:

Reforest'Action

BNL e BNP Paribas hanno piantato un albero per ogni 1.000 euro raccolti attraverso i Certificates. Questa attività è realizzata con Reforest'Action, che è B Corp e impresa sociale. Il progetto contribuisce anche a supportare il territorio grazie ai lavori di manutenzione e potatura svolti da manodopera locale.

274.737 alberi piantati nel 2021

Fondazione Tara Ocean

BNP Paribas collabora con la Fondazione TARA Ocean, la prima Fondazione dedicata agli Oceani e osservatore speciale delle Nazioni Unite. Ogni 1.000 euro investiti, 2 di essi sono donati alla Fondazione con l'obiettivo di studiare e proteggere gli Oceani per preservare il clima e la vita sulla Terra.

461 mila euro donati nel 2021

Fondazione Telethon

Anche nel 2021 BNL e BNP Paribas hanno scelto di confermare il proprio impegno nei confronti di Telethon con una donazione pari al 3 per mille del controvalore delle sottoscrizioni per tutti i Certificates collocati dal 1° al 22 dicembre. Grazie a questa iniziativa, dal 2014 ad oggi, sono stati devoluti a favore della ricerca scientifica oltre 2 milioni di euro.

302 mila euro donati nel 2021

Offerta Prodotti Sostenibili

Mutuo Classe Energetica A o B

Per sostenere le famiglie che richiedono un mutuo per una casa di classe energetica A o B, viene offerto un anno gratuito di protezione casa e famiglia.

Prestiti BNL Green Auto

Finanziamento dedicato all'acquisto di un'auto elettrica o ibrida con tasso fisso agevolato. È possibile sostenere il 100% delle spese dell'acquisto con zero spese di istruttoria e con una durata fino a 120 mesi.

Prestiti BNL Green Casa

Finanziamento dedicato all'efficientamento energetico dell'abitazione con zero spese di istruttoria, importo massimo di 100 mila euro e durata fino a 120 mesi.

Mutuo Giovani

Dedicato ai giovani che non abbiano compiuto i 36 anni, per l'acquisto della prima casa con tasso e spese di istruttoria agevolati.

Prestito BNL Giovani

Finanziamento dedicato ai giovani con meno di 36 anni per affrontare le piccole e grandi spese legate alla casa e alla famiglia, dalla ristrutturazione all'acquisto dell'arredo fino alle spese matrimoniali, per un importo massimo di 100 mila euro rimborsabili con tasso agevolato fino a 10 anni.

Prestito BNL Solidarietà

Finanziamento a condizioni agevolate dedicato alla Clientela residente in zone colpite da eventi calamitosi per un importo massimo di 100 mila euro con durata fino a 120 mesi con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale fino a 12 mesi dall'erogazione.

BNL Nuovi Nati

Prestito per i neogenitori, con condizioni agevolate fino a 10 mila euro e rimborso rateizzabile fino a 7 anni, utilizzabile per qualsiasi tipo di spesa.

BNL Adottami

Prestito rivolto alle coppie che vogliono adottare un bambino per aiutarle a sostenere con maggiore serenità le spese connesse alla procedura di adozione internazionale, sino a 30 mila euro rimborsabili in 10 anni ad un tasso agevolato.

BNL Futuriamo

Prestito dedicato ai giovani e a coloro che desiderano investire nell'alta formazione e nel loro futuro, per sostenere le spese legate ai percorsi formativi universitari, post lauream, Master e MBA. Il prestito è a tasso fisso particolarmente agevolato e consente di finanziare fino a 70 mila euro, rimborsabili fino a 10 anni, con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale fino a 36 mesi dall'erogazione.

BNL Futuro Pensione

Prestito dedicato a coloro che desiderano riscattare la laurea in un'unica soluzione per andare in pensione con qualche anno di anticipo, o per sostenere - in caso di disoccupazione - il versamento degli ultimi 36 mesi di Contributi Volontari mancanti al raggiungimento dei requisiti della pensione anticipata o di vecchiaia. Il prestito consente di finanziare fino a 70 mila euro, rimborsabili fino a 10 anni, con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale fino a 36 mesi dall'erogazione, ad un tasso particolarmente agevolato.

BNL Scuola Più

Prestito dedicato ai giovani per finanziare qualsiasi corso di studio e di lingua (inclusa la LIS), i libri di testo e anche l'acquisto di un PC. Il prestito a tasso fisso agevolato, consente di finanziare da 500 euro a 5 mila euro, con rimborso rateizzabile fino a 24 mesi.

BNL W lo Sport

Prestito a condizioni vantaggiose per l'acquisto di attrezzatura sportiva, l'iscrizione ai corsi di qualsiasi sport e l'abbonamento alla palestra o al circolo sportivo, che consente di finanziare da 500 euro a 5 mila euro, con rimborso rateizzabile fino a 24 mesi.

882
giovani

sostenuti
con prestito
Futuriamo per
23 mln €

1.500
Clienti

sostenuti
con Mutuo
Giovani per
208 mln €

575
prestiti
green

erogati per
16 mln €

Artigiancassa - Fondo rotativo per il piccolo credito

Per sostenere l'accesso al credito delle piccole e medie imprese Artigiancassa, insieme alla Regione Lazio, ha proseguito la propria attività sul Fondo Rotativo per il Piccolo Credito. La gestione dello strumento agevolativo è affidata ad un raggruppamento temporaneo di imprese, nel quale Artigiancassa figura come mandataria.

Protezione e Danni

BNL con la compagnia del gruppo BNP Paribas Cardif, per sostenere i Clienti durante l'emergenza Covid-19 ha ampliato le coperture assicurative a tutela della salute delle persone, con la campagna "insieme proteggiamo la tua salute e sosteniamo la ricerca" sono stati donati a Fondazione Telethon 20mila euro per 1 borsa di studio per un giovane Ricercatore Telethon.

Emergenza Covid-19 - Artigiancassa

Nel 2021 è proseguita l'attività relativa alla Sezione V del Fondo - "Interventi a sostegno dell'emergenza epidemiologica Covid-19" relativa all'erogazione di finanziamenti a tasso agevolato per il reintegro di capitale circolante delle micro, piccole e medie imprese e liberi professionisti del Lazio. Sono stati erogati complessivamente 36.382 finanziamenti a fronte di un importo pari a 363,8 milioni di euro (di cui euro 240.000 nel 2021).

Servizio sordi

Per prima in Italia BNL ha attivato nel 2019 il "Servizio Clienti Sordi" per garantire la piena inclusione di dipendenti e Clienti sordi. Grazie alla tecnologia a distanza, i consulenti possono fornire nella lingua dei segni la migliore consulenza ai Clienti sordi rendendo ancora più accessibili e inclusivi i servizi bancari.

Imprenditoria sociale

Le imprese sociali, la cui missione sociale prevale sull'obiettivo economico, sono tra i primi attori nell'inclusione sociale e lavorativa di persone svantaggiate o emarginate.

Dal 2013 BNL sostiene il progetto di Gruppo "Social Entrepreneurship", per accrescere il proprio impegno in quest'ambito. BNL aderisce alla Convenzione ABI MISE-CDP Spa che consente di richiedere un finanziamento agevolato per realizzare progetti ad impatto socio-ambientale.

Nel 2021 BNL e BNP Paribas sono state partner dell'**Ashoka Changemaker Summit**, l'evento più rilevante nel quale Ashoka riunisce i suoi fellow, sostenitori e partner e connette così una vasta comunità internazionale per sviluppare strategie che favoriscano il cambiamento sociale.



Acquisti sostenibili

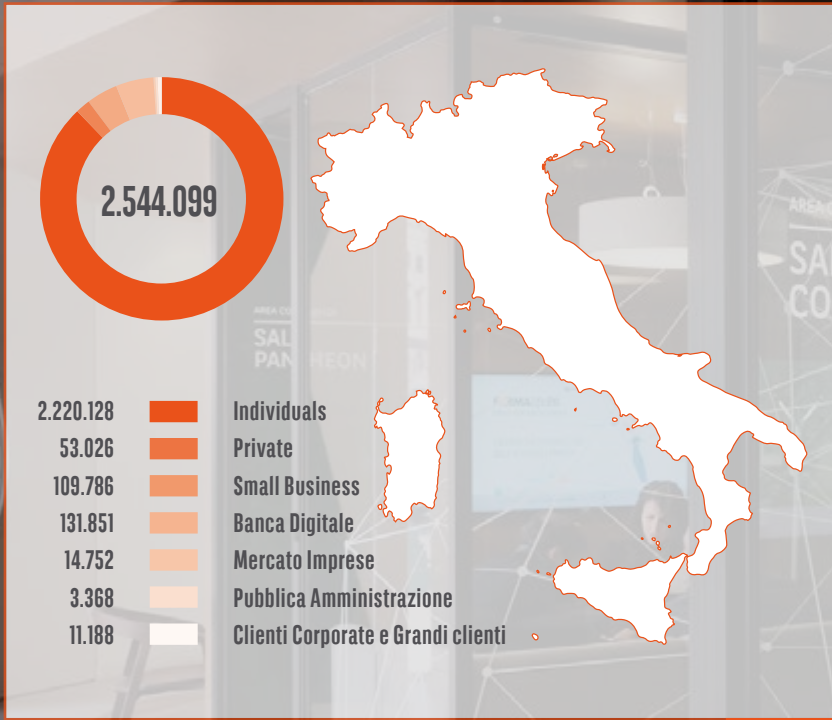
BNL e il Gruppo BNP Paribas selezionano i fornitori tenendo in considerazione anche gli aspetti di responsabilità sociale e ambientale, il processo prevede di:

- considerare gli impegni di sostenibilità del Gruppo nelle azioni di procurement;
- garantire un equo trattamento dei fornitori, con particolare riferimento ai termini di pagamento;
- ridurre il reciproco rischio di dipendenza con i fornitori;
- tenere conto dei criteri ambientali e sociali nel processo di selezione dei fornitori.

Tutti i fornitori contattati per un'attività di acquisto devono rispondere al questionario CSR che valuta l'attenzione del fornitore agli aspetti di responsabilità sociale, ambientale ed acquisti sostenibili. La valutazione effettuata in ambito CSR viene inserita nella griglia di valutazione tecnico economica con un peso percentuale di almeno il 5%.

Ogni fornitore deve inoltre accettare la Carta degli Acquisti Sostenibili, che enuncia i principi adottati dal Gruppo BNP Paribas.

Clienti e servizi in BNL



TRASFORMAZIONE DIGITALE

Trasformazione digitale e nuovi modelli di agenzia

La trasformazione della Rete BNL è iniziata nel 2013 con il lancio del modello Open, con cui BNL ha dato discontinuità al suo modo di essere presente sul territorio, per rendere la filiale "sintesi" tra spazio fisico e digitale e mantenerla punto di riferimento anche dei clienti più evoluti.

Nel 2021 il piano di innovazione e trasformazione dei punti vendita è diventato ancora più significativo, attraverso lo studio e la definizione di tre nuovi concept dove il cliente è al centro, accolto subito e servito nello spazio più adeguato:

- **House of BNPP** (per le Agenzie più grandi e caratterizzato dalla presenza di tutti i mercati – Retail, Private, SME Corporate);
- **Community Hub** (per le agenzie medio grandi caratterizzato da una Zona Eventi con lo scopo di diventare punto di riferimento all' interno della community);
- **Relationship Hub** (destinato alle agenzie più piccole e contraddistinto da un forte carattere consulenziale).

I nuovi concept investono sull'accoglienza al cliente fornendogli un primo supporto, ove necessario, o indirizzandolo vs. i colleghi di agenzia per la risoluzione delle esigenze manifestate, gestendo le operazioni semplici e l'educazione al digitale.

Le Agenzie sono completamente "paperless" (firma grafometrica, documenti digitalizzati, digital signage), in linea con la sostenibilità "ambientale" e "sociale" perseguita dal Gruppo BNP Paribas e la comunicazione è gestita completamente in digitale.



Dal 2020 è stata introdotta l'app Ufirst che ha consentito di gestire la coda in digitale mediante la prenotazione da remoto degli appuntamenti.

Relativamente all'emergenza sanitaria mondiale Covid-19 BNL ha mantenuto e garantito sempre i servizi alla clientela e la continuità operativa della Rete, adottando diverse misure cautelative/di sicurezza quali:

- ingressi controllati e contingentati in agenzia;
- gestione appuntamenti attraverso i canali CRC e app Ufirst;
- installazione e fornitura dei dispositivi di sicurezza (separatori in plexiglass, mascherine, gel, etc).

Complessivamente, le agenzie sono rimaste aperte tranne nel periodo Marzo – Aprile dove sono state chiuse in media, per 2 gg. a settimana, circa 80 agenzie ricadenti nelle Regioni in zona Rossa Covid per poi allineare le decisioni sulle chiusure infrasettimanali alle direttive dei vari DPCM sulle zone rosse.

A Dicembre 2021 le Agenzie sul territorio nazionale sono 704. Con la trasformazione di 12 Agenzie Retail nel corso del 2021, è stato rinnovato complessivamente il 36% della Rete a partire dal 2013; questo secondo lo standard di modello che, anche fisicamente, esprime il nuovo modo di concepire la relazione con il cliente e di presidiare il Territorio.



Robotica

Il progetto di automazione dei processi, attivo dal 2017, è stato integrato nella Direzione IT nel 2020. Si tratta di un software che replica le azioni altrimenti svolte da un operatore umano, con particolare riferimento a quelle ripetitive, time consuming e manuali.

Attualmente in BNL l'automazione è a supporto di molte direzioni, ivi compresa la Rete. A distanza di 5 anni dall'avvio del progetto, la soluzione risulta allineata alle esigenze di rapidità, versatilità e flessibilità e oggi vanta più di 140 processi automatizzati, con all'incirca 15.000 operazioni al giorno, 7 giorni su 7.

Nel 2021, come nel 2020, la Robotica è stata funzionale a numerose iniziative lanciate a sostegno di imprese e famiglie durante l'emergenza Covid-19, come ad esempio l'inserimento e la proroga delle moratorie per finanziamenti e mutui coerentemente al Decreto Cura Italia.

Startup & Open Innovation

BNL è parte attiva dell'Ecosistema Startup, attraverso importanti e consolidate relazioni e accordi con operatori nazionali ed internazionali altamente specializzati (Acceleratori, Incubatori e Innovation Hub etc.).

In particolare BNL ha siglato durante il 2021 una importante partnership con **"Fin + Tech"** l'acceleratore fintech e insurtech della Rete Nazionale Acceleratori CDP, che ha avviato un programma triennale per Accelerare 16 startup all'anno (8 in ambito fintech e 8 insurtech), selezionate su criteri legati al potenziale di crescita ed alla capacità di indirizzare le principali sfide dell'innovazione delle aziende del settore bancario e assicurativo.

Proseguono anche le iniziative di Open Innovation in collaborazione con **LVenture Group - Luiss Enlabs** a sostegno della diffusione della cultura dell'innovazione, attraverso il co-working di personale BNL con Startuper ed esperti dell'Ecosistema Startup per favorire mind-set innovativi e nuovi approcci per lo sviluppo dei progetti banca.

Inoltre, grazie all'attività di scouting di soluzioni innovative fatta attraverso la rete di partner sul territorio, è stata sperimentata ed implementata nei sistemi stabili della Banca, una nuova modalità di interazione e **assistenza automatica virtuale**, con interfaccia chat, sviluppata dalla Startup Innovativa **PIGRO**.

DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Il valore economico direttamente generato e distribuito rappresenta la capacità di creare ricchezza e di distribuirla in favore delle principali categorie di stakeholder. Si segnala che nella presente DNF il valore economico direttamente generato e distribuito è riferito alla sola Capogruppo BNL S.p.A. e non al Gruppo BNL, come rendicontato nel precedente Report di

Sostenibilità. Il valore aggiunto economico direttamente generato dall'operatività di intermediazione e dai servizi resi dalla BNL SpA si è attestato a 2.060 milioni di euro ed è stato distribuito ai diversi stakeholder per 1.730 milioni, di cui 8 milioni (lo 0,4%) sono stati distribuiti a sostegno alla collettività, mediante la

partecipazione a iniziative di natura sociale, culturale, sportiva e scientifica, nonché a tutela dell'ambiente e del territorio. Sotto l'aspetto metodologico, la redazione del prospetto è stata effettuata secondo le indicazioni definite dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI).



Valore economico generato e distribuito (mln €)

	2020		2021	
Valore economico direttamente generato	1.967	100,0%	2.060	100,0%
Valore economico distribuito	1.440	73,2%	1.730	84,0%
Ai dipendenti	881	44,8%	868	42,1%
Ai fornitori	484	24,6%	523	25,4%
Ai terzi	-	0,0%	-	0,0%
Agli azionisti	44	2,2%	307	14,9%
Al settore pubblico centrale e periferico	20	1,0%	25	1,2%
Alla collettività	11	0,6%	8	0,4%
Valore economico trattenuto	527	26,8%	330	16,0%

FOCUS

ECOSISTEMA HOME



Dall'ottica della banca al bisogno del cliente. Partendo da questo cambio di paradigma, è stato ridefinito il ruolo della banca in un'ottica omnicanale, su misura per il cliente.

Nasce nel 2021 l'Ecosistema BNL creato per dare **una risposta su misura a tutti i bisogni legati al mondo casa**. Attraverso una strategia di "Bank as a Platform" BNL diventa un hub cui accedere per trovare risposte concrete e mirate su tutto l'universo casa. Tali soluzioni sono disponibili attraverso la rete della Banca sul territorio oppure sui canali remoti e digitali. Quindi ad ogni bisogno corrisponde una specifica soluzione

- ACQUISTARE LA CASA: GAMMA MUTUI
- PROTEGGERE LA CASA: GAMMA POLIZZE
- GESTIRE LA CASA: ECOBONUS E AGEVOLAZIONI 65% PRESTITI NON GREEN
- EFFICIENTARE LA CASA: ECOBONUS 110% FINANZIAMENTI GREEN

In questo modo BNL diventa un compagno di fiducia per il mondo casa a 360 gradi che si arricchisce sempre di nuovi servizi e partner in ottica open banking. Come con **Papernest**, il **servizio gratuito di comparazione utenze e gestione contratti** che trova le tariffe ritenute migliori sul mercato per **luce, gas, internet e telefonia**. Si tratta della **prima partnership non bancaria** legata al mondo casa, un primo passo nella messa a terra di una nuova **visione di Open Banking** e di **servizi Beyond Banking**, grazie alla quale BNL amplierà la propria offerta aggiungendo ai tradizionali servizi bancari un insieme di soluzioni che andranno a coprire, progressivamente nel tempo, **tutti i principali bisogni legati all'ecosistema casa**.

RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

pag. **40**

Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre persone

pag. **41**

Tutela del lavoro

pag. **42**

Formazione e sviluppo delle competenze

pag. **44**

Diversità e inclusione

pag. **46**

Welfare e Benessere Aziendale



FAVORIRE LO SVILUPPO E L'IMPEGNO DELLE NOSTRE PERSONE

Prevenire i rischi risorse umane

Tutti i dipendenti devono agire in conformità al Codice di Condotta. Nel processo di selezione la Banca deve trattare equamente i candidati, giudicando competenze e capacità assicurando pari opportunità. I dipendenti devono rifiutare ogni forma di discriminazione, vessazione e molestia nei confronti di altri dipendenti, clienti o di qualsiasi altra persona in relazione con il Gruppo BNP Paribas. La Banca considera la sicurezza sul posto di lavoro un punto di forza e ogni dipendente ha la responsabilità di favorirla e rispettare la policy di Gruppo.

Policy Risorse Umane

Le politiche di Risorse Umane hanno l'obiettivo di prevenire il rischio di discriminazione o disparità di trattamento o molestie, e assicurare un ambiente di lavoro positivo dove tutti i collaboratori sono trattati con rispetto ed equità.

Policy Diritti Umani



Policy Diversity



Policy Molestie Sessuali



TUTELA DEL LAVORO

Relazioni Industriali

Per rispondere alle richieste di una emergenza epidemiologica che ha reso evidente l'esigenza di accelerare la fase di transizione verso l'adozione di nuove tecnologie e nuovi servizi digitali, BNL ha inteso avviare un intenso e tempestivo percorso di innovazione dei propri modelli di organizzazione del lavoro, di digitalizzazione e di processo produttivo mediante l'introduzione di nuove tecnologie e metodologie che consentano una innovazione della gamma di prodotti e servizi resi ai clienti e delle modalità di lavoro del personale attraverso la sottoscrizione di un fondamentale Accordo in risposta all'attivazione del **Fondo Nuove Competenze**.

Nel corso del secondo semestre 2021 grande impegno è stato inoltre dedicato all'avvio del delicato confronto con le Organizzazioni Sindacali sul Piano Industriale 2022 - 2025.

29 ACCORDI
sottoscritti con le OOSS

40 INCONTRI

64,9 % di sindacalizzazione dipendenti Gruppo BNL (64,4% nel 2020)

Banca del Tempo Solidale

Uno strumento molto importante per contribuire a gestire l'emergenza sanitaria, soprattutto nei confronti dei dipendenti della rete per la gestione di figli minori di 14 anni che non hanno potuto usufruire del flexible Working. I dipendenti hanno donato alcune ore consentendo a 147 colleghi di fare fronte alle situazioni di emergenza.

Commissione Pari Opportunità

Commissione paritetica di BNL regolata dall'art. 15 del CCNL del credito che ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare le pari opportunità in azienda, favorendo l'analisi di proposte volte a contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro. Nell'ambito delle iniziative di Diversity&Inclusion sono stati affrontati i temi del work life balance e della parità di genere.

Commissione Welfare

Anche il 2021 è stato un anno in cui si è continuato a porre attenzione alle necessità dei dipendenti integrando ulteriormente il "Protocollo in materia sociale e di conciliazione tempi di vita e di lavoro". In particolare si è intervenuti nel sostegno alla genitorialità nei suoi diversi momenti a cominciare dalla fase di adozione/preadozione, al supporto e cura dei figli con disabilità o disturbi specifici di apprendimento, alla gestione dei figli presenti in unioni civili/convivenze di fatto.

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

BNL presta grande attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti sul posto di lavoro, avendo adottato un Sistema di

Gestione Sicurezza sul Lavoro, in coerenza alle Linee Guida UNI INAIL. Il sistema di sicurezza adottato dalla Banca è certificato annualmente da un ente di certificazione esterno (DNV). Ultima certificazione di conformità ottenuta in data 15 dicembre 2021.

Nell'ottica di vigilanza attiva, nel 2021 sono stati condotti sopralluoghi di verifica da parte del Servizio Prevenzione e Protezione in 298 sedi su 760 sedi attive e sono state gestite le eventuali non conformità rilevate; i sopralluoghi sono stati effettuati sempre nel rispetto delle misure necessarie per contenere il contagio da Covid-19.

Dal 2009 è stato applicato quanto previsto dall'accordo sulla "Sicurezza" sottoscritto con le OOSS. relativamente all'assistenza psicologica del personale coinvolto in eventi criminosi.

Le 2 rapine realizzate nel 2021 hanno attivato il servizio di supporto psicologico fornito da Medicina del lavoro del Policlinico Universitario Tor Vergata di Roma.

A supporto del personale è sempre attivo il Centro d'ascolto presso il Policlinico Universitario Tor Vergata di Roma, che fornisce supporto psicologico ai colleghi richiedenti. Nel 2021 ha ricevuto e gestito 38 richieste.

Nel 2021 sono state effettuate in totale 2.764 visite di Sorveglianza Sanitaria nei confronti dei colleghi sottoposti a visite periodiche di idoneità in relazione alle mansioni espletate.

Il medico competente della Banca nel 2021 ha continuato a valutare la situazione sanitaria dei lavoratori appartenenti alla categoria dei "lavoratori fragili", anche in considerazione della pandemia in atto da Covid-19 disponendo per questi, ove ritenuto necessario, la non frequentazione del luogo di lavoro.

La formazione relativa al D.Lgs. 81/08 nel 2021 è stata erogata esclusivamente utilizzando aule webinar/e-learning, solo dal mese di ottobre è stata ripresa la formazione pratica per addetti all'emergenza ed al primo soccorso.

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Formazione

Il Gruppo BNL investe nella formazione per supportare le proprie persone nello sviluppo professionale e nel loro progetto di crescita delle competenze.

Nel 2021, la formazione è stata erogata prevalentemente in maniera digitale per garantire la continuità dei percorsi. Inoltre, è stata effettuata formazione specialistica sul Covid-19, al fine di far adottare all'interno dell'azienda tutte le misure necessarie al contenimento dell'epidemia e per garantire la continuità del servizio ai clienti.

Nel 2021 il corso sui Diritti Umani nelle imprese è stato esteso a tutti i dipendenti di BNL.

Giovani e inserimento nel mondo del lavoro

La situazione pandemica ha confermato, anche per il 2021, l'adozione di nuove modalità di interazione e nuove piattaforme, le attività di Employer Branding e Campus Management sono avvenute completamente in digitale. **Innovazione, Sostenibilità e Diversity & Inclusion** continuano a essere preponderanti in tutti gli eventi organizzati con le maggiori università italiane, a conferma dell'interesse attivo e crescente di BNL e del Gruppo BNP Paribas verso queste tematiche a **forte impatto e valore sia sociale che economico**. Anche per il 2021 sono stati effettuati momenti di orientamento professionale con 3 edizioni del **format OrientaMente** (1 Università di Roma – Tor Vergata, 1 LUISS G. Carli e 1 con CCI France-Italie) **su un totale di 27 eventi** tra job fair, testimonianze aziendali e project work.

Mobilità

Nel 2021 si consolida, fra gli strumenti e processi che supportano i diversi ambiti della mobilità interna, My Mobility, la piattaforma di Gruppo che consente la pubblicazione di posizioni professionali disponibili, con relativa possibilità di autocandidatura da parte di tutti i collaboratori di BNL e attivazione di un processo strutturato di selezione interna. Specifici eventi di promozione, conoscenza e confronto, quali i "Mobility Days" e gli "Into The Job", hanno supportato lo sviluppo e la conoscenza della piattaforma My Mobility e delle posizioni disponibili, favorendo la copertura delle posizioni pubblicate e l'attivazione di nuovi percorsi professionali interni.

Sviluppo dei talenti

Nel 2021, per accelerare lo sviluppo personale e professionale della comunità dei Talenti, BNL ha dedicato numerose attività nell'ambito del programma "Leaders for Tomorrow".

In particolare, le principali competenze allenate sono state quelle di leadership, future skill, metodologie lean, digital skill, Diversity&Inclusion, attraverso differenti modalità di learning (corsi di formazione, talk, laboratori, hackathon solidali interaziendali, attività di ambassadoring).

Rilevante è stata l'attività di social learning, ovvero momenti di scambio, confronto e co-collaboration, registrata all'interno delle virtual community.



Queste ultime sono nate con l'obiettivo di accompagnare i Talenti nel percorso di sviluppo, favorendo il consolidamento delle "comunità reali" attraverso una conoscenza approfondita delle persone e la stimolazione del networking tra esse, annullando ogni tipo di distanza (geografica, di ruolo, di età, ecc.).

Nell'ambito dello stesso programma, BNP Paribas ha organizzato iniziative con contenuti a impatto socialmente positivo, come il Virtual Active Inclusion e il Social Enterprise Hackathon.

Parità di retribuzione per uomini e donne

Le politiche di remunerazione delle risorse umane si confermano orientate a principi di pari opportunità, in coerenza con la normativa vigente.

La misurazione annuale del gender pay gap secondo la metodologia adottata dal Gruppo BNP Paribas consolida il progressivo miglioramento. L'obiettivo delle pari opportunità si riscontra anche nell'ambito delle promozioni dove le donne promosse risultano essere il 59% del totale promozioni.



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

BNL ha consolidato la propria strategia di Diversity&Inclusion finalizzata al rispetto e alla valorizzazione delle diversità presenti in azienda (genere, età, disabilità, orientamento sessuale, multiculturalità, condizioni personali e sociali). Rinnovando la strategia in modalità digitale, anche nel 2021 BNL ha gestito le proprie attività in un'ottica di maggiore accessibilità:

- **Digital Learning:** organizzati eventi di formazione on line.
- **Community digitali:** sviluppate le community digitali per permettere ai dipendenti di dialogare a distanza.
- **Formazione manageriale su Bias e Inclusione:** corso dedicato ai manager, ai Leader di domani e ai Network interni per aumentare la consapevolezza sui pregiudizi inconsci legati alle diversità.
- **Programma Lifeed di apprendimento continuo a impatto sociale:** soluzione formativa digitale e innovativa che trasforma le transizioni di vita e le attività di cura di un genitore in opportunità di crescita personale e professionale.
- **Role Model STEM:** iniziativa che orienta ai mestieri del futuro e rompe gli stereotipi di genere all'interno delle scuole attraverso inspirational talks di colleghe BNL con percorsi di studi STEM.

- **Momenti di supporto congiunto a genitori e nuove generazioni:** iniziativa dedicata al confronto tra genitori e figli/e e professionisti/e in materia di contrasto ai fenomeni di bullismo e cyberbullismo.
- **6^ edizione Diversity&Inclusion Week:** settimana di appuntamenti con ricorrenza annuale finalizzata alla valorizzazione della diversità all'interno di BNP Paribas in Italia.
- **4 Weeks 4 Inclusion:** anche nel 2021 BNL e aziende di diversi business e settori si sono unite per un progetto di sensibilizzazione e diffusione della cultura della diversità.

La Direzione IT nel 2021 ha promosso il **BNL Hackathon "Women for Next Generation"**, l'evento digitale rivolto esclusivamente alle donne con l'obiettivo di premiare e realizzare la migliore idea innovativa. L'iniziativa ha visto competere 80 dipendenti donne provenienti da diverse aree della Banca e alcune studentesse universitarie divise in 8 team e supportate da mentor dedicate. Quattro i macro-Temi trattati: Tech Competitiveness, Cohesion & Inclusion, Green Revolution, Tourism.

Partnership



Valore D
per sostenere la leadership femminile



Parks Liberi e Uguali
per creare ambienti di lavoro inclusivi, indipendentemente da orientamento sessuale o identità di genere



App Pedius
per consentire alle persone sorde di effettuare telefonate utilizzando le tecnologie di riconoscimento e di sintesi vocale

Network interni



MixCity Italy
per la diversità di genere



BNP Paribas Pride Italia
per la diversità LGBT



WeGenerations Italy
per il dialogo intergenerazionale

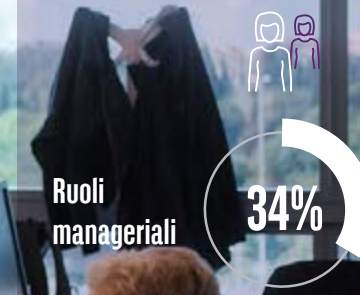
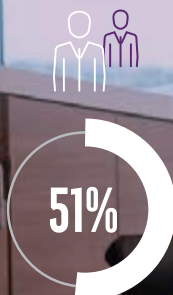
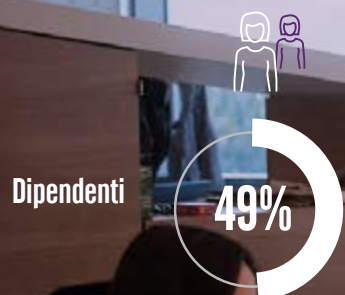
■ Policy Diversità e Inclusione

- **Adesione alla Carta "Donne in Banca: valorizzare la diversità di genere"** Iniziativa ABI per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo

■ Policy sul processo di segnalazione delle molestie sessuali in azienda e centro d'ascolto

- **Adesione alla Carta "Jamais Sans Elle"** che prevede di partecipare solo a eventi e convegni dove ci sia un'adeguata presenza femminile

Le donne in BNL



BNL ha intrapreso una serie di iniziative al fine di raggiungere l'obiettivo del 40% di donne presenti nel Comitato di Direzione e nelle SMP entro il 2025.

WELFARE E BENESSERE AZIENDALE

Servizi aziendali interni

ristorazione
aziendale
e bar



palestra



auditorium



centro
di formazione



4 ambulatori
medici



2 asili nido



Circoli

Nel 2021, proseguendo il percorso di condivisione con le Organizzazioni Sindacali volto ad ottimizzare e valorizzare i sistemi integrati di welfare esistenti nel Gruppo BNL, si sono insediati, a seguito di elezioni, i Consigli Direttivi dei tre nuovi Circoli Ricreativi Culturali e Sportivi (C.C.R.S.) dei dipendenti del Gruppo BNL e di Ifitalia. Le attività dei tre C.C.R.S., organizzati su base territoriale, prenderanno avvio nel corso del 2022.

Cassa sanitaria del Personale delle Società dei Gruppi BNL e BNP Paribas Italia

Servizio dedicato a tutti i dipendenti, ex e loro familiari, del Gruppo BNL/BNP Paribas in Italia. La cassa sanitaria è amministrata da un Comitato di Gestione paritetico, previsto nell'ambito delle norme statutarie, costituito da 12 componenti, dei quali: 6 nominati dalla Banca e 6 eletti dall'Assemblea fra gli iscritti.

La Cassa si occupa, in particolar modo, dell'assistenza all'iscritto per tutto ciò che concerne chiarimenti sulle coperture assicurative, rinnovi, estensioni delle garanzie, analisi della documentazione a supporto delle richieste di rimborso e supporto nei contatti con la Compagnia Assicurativa.

Tale assistenza si esplicita non solo attraverso la presenza di personale qualificato presso le principali sedi aziendali (Deruta, Aldobrandeschi e Tiburtina), ma anche attraverso il canale on line per rispondere al meglio all'impossibilità di spostamento degli iscritti in osservanza dell'emergenza Covid-19.

Di fondamentale supporto all'iscritto è stata anche l'estensione della garanzia relativa alle Indennità da ricovero per casi di positività Covid-19 anche per isolamento domiciliare.

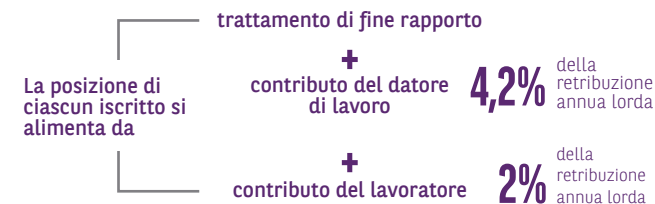
Tale garanzia, estesa in modo assolutamente gratuito, è stato un reale supporto alle famiglie colpite in questi anni dalla Pandemia da Sars-Cov2.

33.449
ISCRITTI ALLA
CASSA nel 2021

2,02
TOTALE MEDIA FAMILIARI
per titolare

Fondo Pensioni del Personale del Gruppo BNL/BNP Paribas Italia

Nell'ambito del welfare aziendale ha rilevanza la costruzione, presso il Fondo Pensioni, di una posizione previdenziale aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria, finalizzata all'erogazione di una rendita pensionistica integrativa.



Viene data, inoltre, agli aderenti la possibilità di iscrivere al Fondo Pensioni i propri familiari fiscalmente a carico estendendo, così, a loro i vantaggi legati alla partecipazione. Aderisce al Fondo Pensioni la quasi totalità dei dipendenti.

15.224
TOTALE ISCRITTI
FONDO PENSIONI

1.328
FAMILIARI FISCALMENTE
A CARICO iscritti al Fondo

Piano Welfare

L'Azienda ha sottoscritto nel 2021 con le OO.SS. un Verbale di Accordo che ha inteso confermare, in continuità con gli anni precedenti, il riconoscimento di un Piano Welfare a tutti i dipendenti sotto forma di benefici di natura socio-assistenziale riservati al dipendente e ai propri familiari. Inoltre, il paniere di Benefits nel 2021 si è arricchito di un'ulteriore utilità che consente di richiedere il rimborso degli interessi passivi sui mutui e finanziamenti. Il paniere di benefits è così composto: **Assistenza Sanitaria Integrativa, Previdenza Complementare, Area Rimborsi, Carte Regalo e Work Life Balance e Tempo libero.**

Intercultura

Anche nel 2021 l'azienda ha voluto offrire un supporto reale ai figli dei dipendenti per aiutarli a crescere sia in ambito personale che professionale sponsorizzando 8 borse di studio estive, 1 annuale e 1 semestrale. La promozione delle borse di studio è nata con la volontà da parte di BNL di valorizzare l'importanza della formazione come elemento cardine del futuro dei giovani e con l'esigenza di aiutarli a comprendere meglio il mondo in cui vivono, anche avvicinandoli ad altre culture. L'iniziativa si è avvalsa della collaborazione di Fondazione Intercultura e di Associazione Intercultura.

Ticket neo mamme e neo papà

In occasione delle festività natalizie, BNL ha deciso di riservare alle persone che nel 2021 sono diventate genitori, un regalo speciale, con l'assegnazione di ticket compliments, voucher elettronici per un valore pari a € 140. L'iniziativa, inserita nel più ampio contesto di progetti a supporto del work-life balance dei dipendenti, ha voluto, in questo caso particolare, testimoniare la vicinanza dell'azienda e riconoscere il valore aggiunto che i dipendenti apportano anche in questa importante fase della loro vita.



RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

pag. **49**

Essere un protagonista
impegnato della società

pag. **50**

Contributo alla comunità



ESSERE UN PROTAGONISTA IMPEGNATO DELLA SOCIETÀ

Rischi e politiche di gestione delle relazioni con le ONG

BNL adotta una politica specifica che determina regole, responsabilità e processi nella relazione con le ONG (Organizzazioni Non Governative che agiscono e comunicano attivamente su temi di rilievo per influenzare l'opinione pubblica) per combinare il dialogo costruttivo e le istanze prevalenti con una prudente gestione.

Inclusione finanziaria

Microcredito

BNL dal 2011 è il principale azionista e partner industriale di PerMicro, la più importante società di microcredito in Italia che opera con una mission di inclusione sociale. Il microcredito permette di erogare prestiti di piccolo importo a privati e ad imprese che non riescono ad accedere al credito tradizionale per la mancanza di garanzie reali o per l'assenza di una "storia creditizia". Nell'ambito dei servizi accessori che PerMicro offre, a corredo dei finanziamenti alle imprese, il mentoring: un importante strumento di accompagnamento all'impresa sia nella fase precedente all'erogazione del finanziamento, attraverso la redazione di un business plan, che nella fase successiva, attraverso un monitoraggio dell'andamento dell'impresa.

Nel corso del 2021, tra i diversi progetti di inclusione sociale che porta avanti, PerMicro ha concluso il suo progetto biennale

"Ricomincio da QUI" dedicato al **reinserimento nel mondo del lavoro di persone in misure di esecuzione penale esterna** dei territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Il progetto, in collaborazione con il Ministero di Giustizia, ha visto 47 beneficiari totali: tra questi, 24 hanno usufruito dei percorsi individuali di orientamento al lavoro e 38 hanno richiesto dei percorsi di mentoring One-to-One per sviluppare la propria idea imprenditoriale con l'assistenza di un Mentor. Nell'ambito del

progetto sono state erogate 208 ore di mentoring e 34 ore di formazione di gruppo su temi collegati all'autoimpiego e alle opportunità di business sfruttando il potenziale del web.

A fine 2019 è stato lanciato in Italia BNP Paribas Global Bond Plus, il primo fondo che investe il 20% del portafoglio in microfinanza, rispettando i criteri ESG. Nel 2021 sono stati investiti dal fondo in microfinanza 36 milioni di €.



CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ

BNL promuove la cultura come fattore di crescita dell'individuo e sviluppo della collettività e anche nel 2021, nonostante le difficoltà dovute all'emergenza Covid-19, ha sostenuto iniziative di valorizzazione di arte, musica e cinema.

Alternanza Scuola-Lavoro

Anche a fronte dell'emergenza Covid-19 BNL ha garantito, attraverso collegamenti in webinar, **moduli formativi nelle scuole** a circa 650 studenti per 6 ore complessive, e **un'esperienza di stage individuale** a circa 85 studenti nelle strutture commerciali di BNL (agenzia, centro private, centro imprese) per 12,5 ore complessive, sempre attraverso collegamenti in webinar. Il **Campus** presso la Direzione Generale BNL Roma è stato annullato per motivi di cautela sanitaria causa la necessaria presenza fisica degli studenti nelle strutture.



SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

**1**

Attività di core business di utilità sociale, realizzate in modo sostenibile: ricerca e sviluppo per servizi e prodotti di valenza etica, interventi di saving energetico, servizi per diversamente abili.

2

Partnership di lungo termine in iniziative di sviluppo della comunità che consentono un ritorno di aumento della reputazione, come contributi pluriennali a Fondazioni, Istituzioni e Università.

3

Forme di sostentamento gratuite erogate in risposta alle aspettative o ai bisogni dalla comunità, senza impatto sul business e senza ritorno sul brand della Banca, quali contributi a Onlus e per progetti di utilità sociale.

4

Attività legate alla promozione commerciale dei prodotti e servizi offerti, svolte in partnership con enti non profit per promuovere l'identità del brand e della reputazione, come sponsorizzazioni in eventi culturali, convegni e attività sportive.

BNL per l'arte

Anche nel 2021 BNL ha confermato il suo impegno a supporto dell'arte partecipando a diverse iniziative in ambito artistico tra cui: **Invito a Palazzo**, la manifestazione promossa dall'ABI volta a valorizzare i palazzi storici e le collezioni d'arte delle banche italiane. Per la XX edizione della manifestazione, BNL per la prima volta in assoluto, ha aperto virtualmente le porte del Caveau dove conserva numerose opere d'arte della sua collezione.

BNL è stata inoltre Main Sponsor della decima edizione del **MIA Photo Fair**, la fiera internazionale dedicata alla fotografia d'arte e all'immagine in movimento istituendo nel contesto, il "Premio BNL Gruppo BNP Paribas", un riconoscimento concreto attribuito al miglior artista tra quelli che hanno esposto i propri lavori. Il premio nel 2021 è andato a Federica Belli, una giovane artista di 22 anni le cui immagini hanno saputo raccontare attraverso ritratti e autoritratti il momento storico che stiamo vivendo.

Alla partecipazione ad eventi culturali la Banca ha inoltre affiancato una costante opera di valorizzazione e conservazione della sua vasta collezione di opere d'arte realizzata attraverso restauri e numerosi prestiti concessi ai maggiori musei e prestigiose istituzioni anche in ambito internazionale.

BNL per la cultura

Anche quest'anno BNL ha sostenuto diversi eventi culturali tra cui ricordiamo **Più Libri Più Liberi**, la Fiera della Piccola e Media Editoria italiana, di cui la Banca è sponsor dal 2018, e **Le Conversazioni**, letture di opere letterarie contemporanee a cura dei loro stessi autori, nella bella cornice dell'isola di BNL; con queste iniziative conferma l'impegno nei confronti del mondo della cultura, come veicolo di crescita degli individui e della collettività.

BNL per il cinema

In un anno particolarmente difficile, le associazioni e gli enti promotori di grandi eventi legati al mondo del cinema sono riusciti a coinvolgere il pubblico, riducendo la presenza in sala o studiando nuove modalità di fruizione. A fronte di questo impegno, BNL ha confermato ancora una volta il ruolo di main partner della **Festa del Cinema di Roma** e di main sponsor dei **Nastri d'Argento Serie**, oltre al sostegno delle **Giornate degli Autori** e della **Settimana Internazionale della Critica nell'ambito della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia**. Anche per il 2021 BNL è stata al fianco di piccole ma attesissime manifestazioni di cinema per il Sociale, quali **Libero Cinema in Libera Terra**, rassegna itinerante contro le mafie, **Cinema in Piazza**, la rassegna organizzata dall'Associazione Piccolo Cinema America, che si impegna nella riqualificazione di spazi pubblici, **Rendez-Vous. Festival del Nuovo Cinema Francese**, un festival dedicato alla diffusione del cinema d'oltralpe nel nostro Paese e, in qualità di main sponsor, il **Festival Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà**, manifestazione dedicata al cinema documentale che si tiene a Milano.

BNL ha inoltre sostenuto il restauro e la riapertura di un'importante sala storica della capitale, il **Cinema Troisi**. Dopo diversi anni di inattività lo spazio è stato riproposto in una veste innovativa che, pur rispettando le caratteristiche architettoniche originali ha previsto oltre ad una sala di proiezione dotata di impianti video e audio tecnologicamente all'avanguardia anche un'area polifunzionale aperta al pubblico 24h su 24.

BNL per la musica

Quale socio fondatore, BNL ha contribuito alle attività della **Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, impegnata nel corso dell'anno a garantire la realizzazione dei concerti in calendario della stagione sinfonica e da camera, nonostante le restrizioni dovute alle misure anti-Covid, oltre ad assicurare la pianificazione delle prossime stagioni.

BNL per lo sport

BNL è Title Sponsor per la 15^a edizione consecutiva degli **Internazionali BNL d'Italia**. Dal 2010 è sponsor degli Internazionali BNL d'Italia **Wheelchair** e del Master Italiano di Tennis in Carrozzina.

Confermato, inoltre, il programma "**Young Talent Team**" del Gruppo BNP Paribas, un'iniziativa realizzata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis, che sostiene 21 giovani tennisti attraverso borse di studio, tra cui due assegnate a giocatori di Wheelchair Tennis.

MyImpact

MyImpact è un progetto del Gruppo BNP Paribas che consente ai clienti di Private Banking e Wealth Management, attraverso la compilazione di un questionario, di definire le loro inclinazioni di investimento responsabile e/o filantropiche. Le informazioni derivanti dal questionario daranno alla Banca una migliore comprensione degli obiettivi dei clienti al fine di sviluppare soluzioni di impatto positivo che corrispondano ai loro valori.

Il lancio di MyImpact in BNL BNP Paribas Private Banking & Wealth Management è stato accompagnato da iniziative ad impatto sociale a favore di 3 Onlus selezionate.

Le Onlus beneficiarie sono:

- **Save the Children** con il progetto "Punti luce" che ha previsto la realizzazione di un parco giochi per bambini in un quartiere periferico di Roma;
- **Fondazione Rava con il progetto "Prenditi cura di me"** per il supporto psicologico dedicato ai bambini fragili;
- **Fondazione Telethon** per il sostegno alla ricerca scientifica e al progetto "Come a casa" dedicato alle famiglie di bambini provenienti da altri paesi, affetti da malattie specifiche.

FOCUS

30 ANNI DI PARTNERSHIP CON FONDAZIONE TELETHON



FONDAZIONE



BNL Gruppo BNP Paribas e Fondazione Telethon nel 2021 hanno celebrato insieme **30 anni di partnership e 320 milioni di € raccolti a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare**, confermandosi uno dei maggiori casi di *fund raising* in Europa.

Per il 30° anniversario BNL - in collaborazione con ASSIF (Associazione Italiana Fundraiser) - ha messo a disposizione dei dipendenti un corso di formazione sulla figura del *fundraiser* per acquisire nuove competenze e valorizzare questo importante ruolo dal valore sociale. Quest'anno è stato replicato il modello di Gruppo BNP Paribas "MyImpact" che consente al cliente di contribuire attraverso i suoi investimenti ad una causa sociale. Telethon è stato il beneficiario nel trimestre ottobre - dicembre 2021, grazie a questa donazione è stato supportato un progetto dedicato alle famiglie di bambini provenienti da altri Paesi, affetti da patologie specifiche. Importanti momenti di solidarietà sono la tradizionale staffetta di Udine, corsa in modalità "virtuale", e la prova generale della Tosca al Teatro Petruzzelli di Bari.

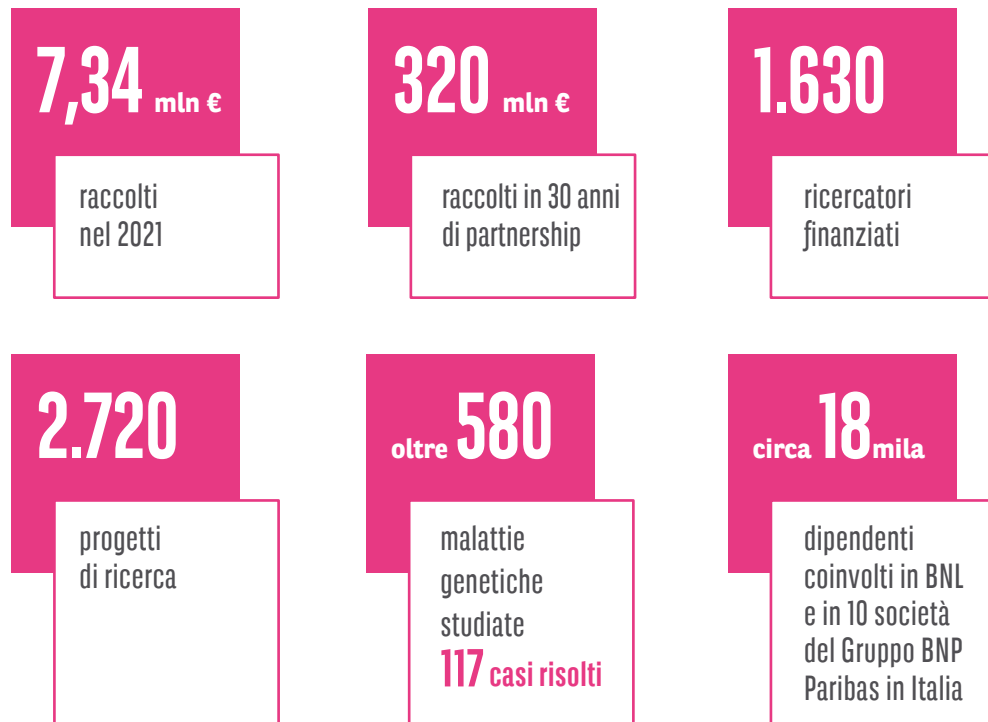
È possibile donare a Telethon tutto l'anno attraverso le agenzie BNL e gli ATM, i canali online e digital della Banca e del Gruppo, con l'App BNL e l'App My Private Banking. Si può donare inoltre sulla Piattaforma Xyoo oppure sottoscrivendo i RID. Inoltre, BNL nel 2021 è stata la prima Banca italiana ad integrare in app la piattaforma di Donazione di Mastercard. I clienti in area sicura, possono donare a Telethon in pochi clic sia con bonifico con carte in diverse modalità, come ad esempio il resto solidale (donare il resto arrotondato ad 1 euro dei pagamenti effettuati con carta), o con donazione ricorrente, o semplicemente con donazione singola.

Elena Goitini, AD di BNL e Responsabile Gruppo BNP Paribas in Italia:

«Trent'anni di partnership con Telethon testimoniano quanto un'unione possa essere duratura ed efficace se alla base ci sono un obiettivo comune di alto valore collettivo e la fiducia reciproca. In questo lungo tempo insieme, è stata avviata passo dopo passo, edizione dopo edizione, una straordinaria macchina della solidarietà - grazie ai nostri 18mila colleghi, ai clienti, agli stakeholder e agli "amici" di BNL e di Telethon - e continuiamo a percorrere un cammino fatto di risultati concreti e di mete sempre nuove, convinti che la salute sia un bene che appartiene a tutti noi e la ricerca un valore prezioso su cui investire».



I risultati di 30 anni di partnership di BNL per Fondazione Telethon



FOCUS

FONDAZIONE BNL



Nel 2021 la Fondazione BNL ha continuato nel suo impegno che dal 2006 la vede protagonista in iniziative focalizzate nel campo della solidarietà, dell'infanzia e della sanità.

848 mila €

Contributi deliberati nel 2021 per 19 interventi

738 progetti

supportati in Italia e nel mondo dalla sua costituzione

16 mln €

contributi totali

454 progetti

relativi alle 12 edizioni di Help2Help/Mano Amica

Giunto nel 2021 alla sua dodicesima edizione, il programma **Help2Help** ha ricevuto, sin dall'inizio, ottimi riscontri testimoniati da un'elevata partecipazione dei dipendenti BNL e delle Società del Gruppo, che ha permesso di realizzare una rete di solidarietà capillare a sostegno dei più deboli e svantaggiati, sia sul territorio nazionale che all'estero. Molto rilevante in questi anni è stato inoltre il supporto alle iniziative in favore dei Paesi più poveri del mondo, in particolare in Africa e in Asia, dove anche con piccole somme si riescono a raggiungere importanti risultati. Considerata la complessa situazione pandemica, la dodicesima edizione di Help2Help è stata dedicata esclusivamente ai progetti riguardanti l'emergenza Covid-19. In termini di finalità: il 38% dei progetti ha riguardato la povertà, il 32% la disabilità e l'emarginazione, il 22% la sanità e l'8% l'infanzia.



Nell'ambito della contribuzione ordinaria, in particolare, vanno ricordati l'intervento in favore dell'Associazione Progetto Panda per il **"Progetto Visita Sospesa"**, attraverso il quale vengono erogate visite mediche e psicologiche gratuite a favore di famiglie e persone fragili, segnalate dagli enti pubblici del territorio e del terzo settore, con l'acquisto degli arredi e la ristrutturazione del Centro Medico Specialistico dedicato alla salute dei bambini e delle donne; il contributo per la realizzazione della **"Casa di Accoglienza Don Paolo Camminati"**, intitolata al parroco scomparso a causa del Covid-19, promosso dalla Fondazione Caritas di Piacenza-Bobbio destinata all'accoglienza dei "lavoratori poveri" che non possono permettersi neanche di pagare un affitto; il sostegno alla realizzazione di **"Casa Marzia"**, la nuova comunità di Fondazione Archè dedicata all'accoglienza dei nuclei "madre-bambino" con problematiche psico-socio-educative.

Dal 2015 la Fondazione BNL partecipa al programma Dream Up, ideato dalla Fondazione BNP Paribas per consentire a bambini e adolescenti provenienti da ambienti svantaggiati o che vivono in condizioni difficili, di imparare o migliorare una disciplina artistica al fine di potersi integrare con successo nella società. Nell'ambito di questo progetto la Fondazione BNL sostiene le attività portate avanti da L'Altra Napoli Onlus, che promuove la pratica collettiva musicale come strumento di crescita e sviluppo dei bambini in contesti sociali complessi.

Dal 2016 la Fondazione BNL partecipa al progetto internazionale **Support to Refugees**, lanciato dalla Fondazione BNP Paribas per sostenere le attività legate all'emergenza rifugiati. I beneficiari del contributo sono il Centro Astalli e la Comunità di Sant'Egidio: due realtà impegnate da sempre nell'accoglienza e nell'integrazione dei rifugiati attraverso la comprensione e la gestione delle loro sempre più complesse esigenze e vulnerabilità.

Inoltre quest'anno, in occasione del 30° anniversario della *partnership* tra BNL e Telethon, la Fondazione BNL in via eccezionale contribuisce all'acquisto dei macchinari per il progetto **"la terapia genica diretta al fegato per lo studio di malattie congenite del metabolismo"** promosso dal TIGEM - Istituto Telethon di Genetica e Medicina - di Pozzuoli.

Volontariato d'impresa

Il Gruppo BNL aderisce al programma di volontariato di Gruppo BNP Paribas che si basa su 4 driver, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, per generare un impatto sociale positivo sulla comunità.

Promuovere l'inclusione sociale dei giovani



Accelerare la transizione energetica e preservare la biodiversità



Supportare le iniziative di imprenditorialità sociale



Sviluppare le comunità locali

Il programma di volontariato si basa su:

- competenze professionali
- inclinazioni personali
- Pro bono

Nel 2021 le attività di volontariato sono proseguite anche se in diminuzione a causa del perdurare della pandemia da Covid-19.

Al fine di creare un ingaggio maggiore sui temi ambientali, BNL ha aderito all'iniziativa di Legambiente "Puliamo il Mondo", edizione italiana di "Clean Up The World", il più grande appuntamento di volontariato ambientale nel mondo. I dipendenti si sono impegnati, mezza giornata lavorativa, a svolgere attività di pulizia di aree degradate delle città italiane selezionate.

Per sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche sociali BNL sostiene da 30 anni Fondazione Telethon e la maggioranza delle ore di volontariato è stata dedicata a questo progetto che prevede l'ideazione di nuove modalità di raccolta e animazione della rete.

	2020		2021	
	N. dipendenti coinvolti	Ore	N. dipendenti coinvolti	Ore
Orientamento	2	21	1	6
Alternanza Scuola Lavoro	1.5	27	1.5	19
Protezione civile	9	720	6	128
Banca del tempo solidale	410	25.654	188	4.257
Telethon	5.967	23.099	6.388	27.172
Legambiente			33	132
TOTALE	6.390	49.521	6.618	31.714

"Pro Bono"

Nel 2021 sono proseguite le difficoltà connesse alla pandemia da Covid-19 che non hanno consentito di organizzare incontri in presenza condizionando l'organizzazione e la realizzazione di attività Pro Bono.

Tuttavia, nonostante la complessità di tale situazione, gli avvocati di BNL/BNP Paribas, consapevoli dell'importanza della funzione sociale chiamati a svolgere nella formazione in ambito giuridico di persone più deboli e vulnerabili, hanno continuato a fornire il loro contributo partecipando con entusiasmo ed impegno a progetti "Pro Bono" prestando servizi di consulenza legale gratuita "da remoto" per oltre 132 ore.

I legali del Gruppo hanno partecipato ad un progetto di educazione finanziaria, empowerment e accompagnamento all'imprenditoria destinato a donne vittime di violenza domestica con l'obiettivo dell'inclusione finanziaria di queste donne anche attraverso percorsi di formazione e tutoraggio individuale che consentisse alle partecipanti di riacquisire l'autostima e la forza che il lavoro e l'autonomia economica consentono di avere.

I legali hanno continuato altresì a supportare migranti di seconda generazione e studenti universitari fornendo loro:

- consigli pratici su come cercare lavoro, come scrivere un cv, una cover letter e/o sul comportamento da adottare ad un colloquio, e per lo sviluppo delle proprie carriere
- consulenza legale per accrescere le loro conoscenze di diritto in materia di privacy e trattamento dei dati personali, di Banking and Finance, di Real Estate e di Compliance.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

pag. **59**

Accelerare la transizione ecologica ed energetica

pag. **60**

Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica

pag. **61**

Riduzione dei consumi e delle emissioni interne



ACCELERARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA



Rischi connessi al cambiamento climatico

Il cambiamento climatico costituisce una minaccia urgente e potenzialmente irreversibile per l'umanità e per il pianeta, e gioca un ruolo centrale nello sviluppo economico mondiale. Il Gruppo BNP Paribas è consapevole dei rischi e delle opportunità di business connesse alla lotta al climate change. Ad esempio, finanziare ed investire in aziende non sostenibili che possono diventare velocemente obsolete e insolventi rappresenta un grande rischio.

Al contempo, la lotta al cambiamento climatico diventa un'opportunità di innovazione di prodotto e di servizio e una risposta concreta ad esigenze reali. È per mitigare i rischi che BNL ha sviluppato una strategia ambientale a 360° che abbraccia gli impatti generati direttamente ed indirettamente dall'attività di business.

Politica ambientale

BNL adotta una specifica politica ambientale che definisce gli impegni verso la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico.

Lo fa gestendo i rischi ambientali e gli impatti indiretti, indirizzando i finanziamenti e gli investimenti verso aziende e fornitori impegnati nel rispetto dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico, e riducendo gli impatti diretti. Inoltre, BNL si impegna a sostenere un sistema energetico a più basso contenuto di carbonio, a ridurre le emissioni di CO₂ ed il consumo di risorse. Per rendere concreto l'impegno BNL ha implementato i seguenti strumenti:

- politiche di finanziamento e investimento in settori sensibili;
- valutazione delle operazioni di finanziamento secondo criteri ESG;
- procedura di monitoraggio delle emissioni e dei consumi interni;
- politiche per la riduzione delle emissioni e dei consumi interni.

Position paper oceani

BNL e BNP Paribas per rafforzare il proprio impegno nella protezione dei mari e degli oceani dal 2019 adottano un "position paper" che definisce criteri stringenti per finanziare le attività nel settore del trasporto marittimo, pesca, acquacoltura, estrazione di risorse naturali sottomarine.

Position paper biodiversità

Il Gruppo BNP Paribas, consapevole che le proprie attività, come quelle dei propri clienti individuali, aziendali e istituzionali, svolgono un ruolo chiave nella conservazione della biodiversità sta diversificando e rafforzando le proprie azioni come attore economico di primo piano, nonché attraverso azioni collettive in questo ambito. A tal fine, il Gruppo ha pubblicato un Position Paper sulla biodiversità, segnando una tappa fondamentale in questo movimento. Il Gruppo vuole agire in particolare su:

- supporto attivo agli sforzi dei clienti per preservare la biodiversità, attraverso specifici prodotti finanziari e servizi (SLL, green bond, ecc.);
- orientamento degli investimenti verso fondi volti a preservare la biodiversità;
- sviluppo di strumenti di finanziamento innovativi, combinando finanziamenti pubblici e privati e promuovere l'agro ecologia e l'agro forestazione nei paesi emergenti;
- conservazione della biodiversità all'interno dei siti in cui il Gruppo si trova.

ABILITARE I CLIENTI ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA

Finanziamenti green

BNL, coerentemente con gli obiettivi del Gruppo BNP Paribas che prevede di incrementare il finanziamento delle energie rinnovabili, ha effettuato finanziamenti per 45,5 milioni di euro a favore di due parchi eolici localizzati in Sicilia e tredici impianti fotovoltaici localizzati in Puglia, Veneto e Friuli Venezia Giulia con emissioni complessive annue evitate di CO₂ pari a circa 47.000 ton. BNL ha inoltre erogato importanti finanziamenti ad operatori dei servizi idrici integrati i cui investimenti impattano positivamente sulla società e sull'ambiente. Tali finanziamenti prevedono anche condizioni economiche migliorative al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità secondo valori prefissati anno per anno.

912
mln €

finanziamenti autorizzati
per il settore delle
energie rinnovabili

BNL Credit e BNL Credit Plus realizzate in PLA

Le carte BNL Credit e BNL Credit Plus verranno sostituite da carte in PLA (materiale derivato dal mais). Le nuove emissioni e i rinnovi a scadenza saranno riconoscibili da piccola foglia stampata sul retro della carta. Il PLA, ossia "acido polilattico", deriva dalla fermentazione degli zuccheri nell'amido di mais. Il PLA è ampiamente utilizzato per imballaggi alimentari ecologici perché è biodegradabile; il suo smaltimento tramite incenerimento emette l'84% in meno di gas tossici rispetto al PVC.

Progetto Zero Plastica in Mare

Con il 2021, BNL e Legambiente hanno completato le diverse attività del progetto Zero Plastica in Mare. Il progetto è stato lanciato a dicembre del 2019 con l'obiettivo di affrontare una delle più grandi emergenze ambientali di questi ultimi anni, la pulizia di mari e fiumi dalla plastica. In oltre due anni di operatività nelle acque italiane sono stati raccolti 19,2 tonnellate di plastica.

I programmi portati avanti sono stati il Fishing for litter e la raccolta manuale della plastica sulle sponde dei fiumi.

129

pescherecci
usciti in mare

4

porti

3

fiumi

135

volontari
coinvolti
per la raccolta

19,2

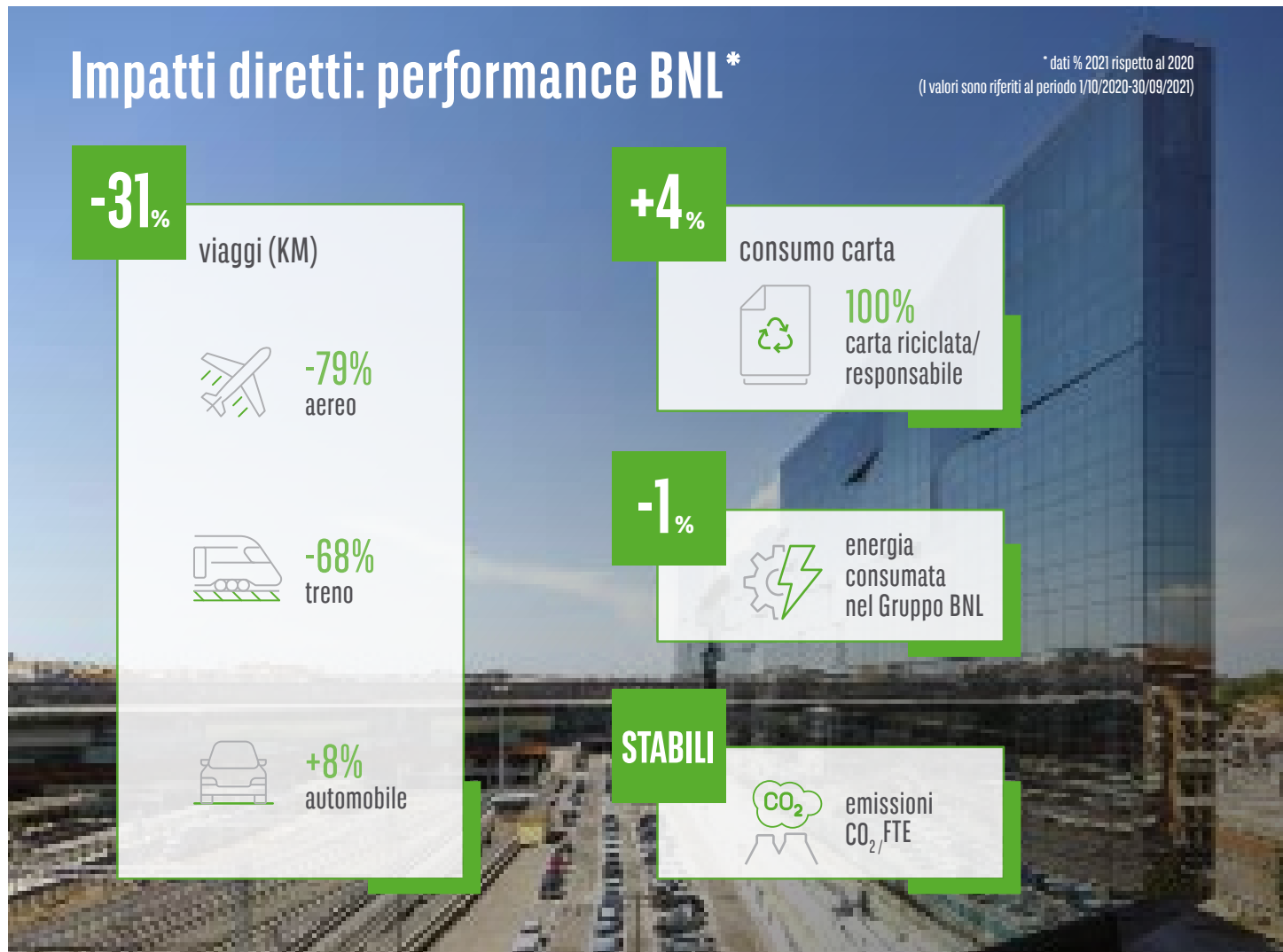
tonnellate
di plastica
raccolta



RIDUZIONE DEI CONSUMI E DELLE EMISSIONI INTERNE

Sedi Leed Gold

Le sedi principali di Roma "Orizzonte EUROPA" e di Milano "Torre Diamante" sono certificate LEED GOLD sia per il Core&Shell che per l'Interior Design. Le certificazioni sono rilasciate dal Green Building Certification Institute, l'organismo statunitense per l'edilizia verde. Le sedi sono state realizzate secondo i più moderni criteri strutturali e architettonici con grande attenzione all'efficienza energetica, con sistemi a basso consumo idrico ed elettrico e illuminazione naturale modulare.



ALLEGATI TECNICI DI SOSTENIBILITÀ

pag. **63**
GRI Content Index

pag. **70**
Riconciliazione temi
del Decreto - DNF - GRI

pag. **76**
Tabelle Gruppo BNL

pag. **88**
Tabelle BNL

pag. **98**
Relazione della
Società di Revisione



GRI CONTENT INDEX

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GRI Standard	N. pagina	Informazione	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
GRI 102: General Disclosures				
Profilo dell'organizzazione				
102-1	5; ultima di copertina	Nome dell'organizzazione		
102-2	6	Attività, marchi, prodotti e/o servizi		
102-3	ultima di copertina	Luogo della sede principale		
102-4	6	Luogo dell'attività		
102-5	5	Proprietà e forma giuridica		
102-6	6	Mercati serviti		
102-7	6	Dimensione dell'Organizzazione		
102-8	81-85; 89-95	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori		
102-9	33; 76; 88	Catena di fornitura	1,2,4,5	8,12
102-10	12; 33	Modifiche significative all'Organizzazione e della sua catena di fornitura		
102-11	23	Principio di precauzione		
102-12	9; 33	Iniziative esterne		
102-13	9; 33; 44	Adesioni ad Associazioni	1,3,9	17
Strategia				
102-14	4	Dichiarazione di un alto dirigente	1-10	1-17
Etica e integrità				
102-16	8; 27-30	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1,2,3,4,5,6	5,8,10
Governance				
102-18	10; 12-13	Struttura della Governance		
102-22	10; 12-13; 71-75	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati		
102-31	12-13	Riesame dei temi economici, ambientali e sociali		
102-32	12-13	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità		
Coinvolgimento degli stakeholder				
102-40	14	Elenco dei gruppi di stakeholder	1,3,9	17
102-41	41	Accordi di contrattazione collettiva	3,4,5,6	8
102-42	14-16	Individuazione e selezione degli stakeholder	1,3,9	17
102-43	14-16	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder		
102-44	14-16	Temi e criticità chiave sollevati		

GRI Standard	N. pagina	Informazione	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
Pratiche di rendicontazione				
102-45	5	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato		
102-46	5	Definizione dei contenuti del report e perimetri dei temi		
102-47	18-19	Elenco dei temi materiali		
102-48	Non sono state apportate modifiche di calcolo	Revisione delle informazioni		
102-49	70	Modifiche nella rendicontazione		
102-50	5	Periodo di rendicontazione		
102-51	5	Data del Report più recente		
102-52	5	Periodicità di rendicontazione		
102-53	5; ultima di copertina	Contatti per chiedere informazioni riguardanti il Report		
102-54	5	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards		
102-55	63-69	Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)		
102-56	98	Assurance esterna		
GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)				
Topic: PERFORMANCE ECONOMICA				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	18-22; 70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	23	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	23	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 201: Performance Economiche (2016)				
201-1	37	Valore economico direttamente generato e distribuito		8
201-2	25-26; 31-33; 59-60	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	7,8,9	5,6,7,8,9,11, 12,13,14,15
201-3	41; 46	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento		8
Topic: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	33	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	33	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)				
204-1	76; 88	Proporzione di spesa verso fornitori locali		
Topic: ANTI-CORRUZIONE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	27-29	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	27-29	Valutazione delle modalità di gestione		

GRI Standard	N. pagina	Informazione	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
GRI 205: Anti-corrruzione (2016)				
205-2	89; 94	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anti-corrruzione	10	10,16
Topic: IMPOSTE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	29	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	29	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 207: Modalità di gestione Imposte (2019)				
207-1	29	Approccio alla fiscalità	10	10,16
207-2	29	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	10	10,16
207-3	29	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	10	10,16
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)				
Topic: MATERIALI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	59-61	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	59-61	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 301: Materiali (2016)				
301-1	61; 87; 96	Materiali utilizzati per peso e volume		12
301-2	61; 87; 96	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	7,8,9	12
Topic: ENERGIA				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	59; 61	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	59; 61	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 302: Energia (2016)				
302-1	61; 86	Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	7,8,9	7,12,13
302-4	61; 86	Riduzione del consumo di energia	7,8,9	7,12,13
Topic: EMISSIONI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	59; 61	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	59; 61	Valutazione delle modalità di gestione		

GRI Standard	N. pagina	Informazione	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
GRI 305: Emissioni (2016)				
305-1	86	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7,8,9	7,12,13
305-2	86	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7,8,9	7,12,13
305-4	86	Intensità delle emissioni di GHG	7,8,9	7,12,13
Topic: SCARICHI E RIFIUTI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	59	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	59	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 306: Rifiuti (2020)				
306-3	87	Rifiuti prodotti	7,8,9	7,12,13
Topic: CONFORMITÀ AMBIENTALE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	59	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	59	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 307: Conformità ambientale (2016)				
307-1	Non si sono verificati episodi di non compliance nel periodo di rendicontazione	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	7,8,9	7,12,13
Topic: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	33	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	33	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)				
308-1	33	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	7,8,9	7,12,13
GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)				
Topic: OCCUPAZIONE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	40	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	40	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 401: Occupazione (2016)				
401-1	83; 92	Nuove assunzioni e turnover	6	5,8,10
401-3	83; 92	Congedo parentale	6	5,8,10

GRI Standard	N. pagina	Informazione	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
Topic: GESTIONE DEI RAPPORTI DI LAVORO				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	41	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	41	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)				
402-1	41	Relazioni tra lavoratori e management (2016)		
Topic: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	41	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	41	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)				
403-1	41	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6	3,8
403-2	41	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6	3,8
403-3	41	Servizi di medicina del lavoro	6	3,8
403-4	41	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6	3,8
403-5	41	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6	3,8
403-6	41; 46	Promozione della salute dei lavoratori	6	3,8
403-7	Non applicabile	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6	3,8
403-9	82; 93	Infortuni sul lavoro Al momento l'indicatore viene rendicontato con riferimento al personale dipendente e non dipendente del Gruppo BNL. L'informativa non viene rendicontata con riferimento ai partner commerciali.	6	3,8
Topic: FORMAZIONE E ISTRUZIONE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	42	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	42	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)				
404-1	84; 93	Ore medie di formazione annua e per dipendente	4	4
404-2	42	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	4	4
404-3	85; 94	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		

GRI Standard	N. pagina	Informazione	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
Topic: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	40; 44	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	40; 44	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)				
405-1	71-75; 81; 89	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1,6	5,8,10,16
405-2	85; 95	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	1,6	5,8,10,16
Topic: NON DISCRIMINAZIONE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	40; 70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	27; 40	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	27	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 406: Non discriminazione (2016)				
406-1	27	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6	5,10
Topic: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	27; 40	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	27; 40	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)				
412-2	33	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	1,2,6	5,8,10
Topic: VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DI TEMATICHE SOCIALI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	33	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	33	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)				
414-1	33	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	1,2,4,5,6	5,8,10
Topic: PRIVACY DEI CLIENTI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	27	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	27	Valutazione delle modalità di gestione		



GRI Standard	N. pagina	Informazione	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)				
418-1	27	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
Topic: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	27-29	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	27-29	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 419: Compliance socio-economica (2016)				
419-1	29	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	1,2,10	8
Topic: CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	49-57	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	49-57	Valutazione delle modalità di gestione		
Topic: SODDISFAZIONE DEI CLIENTI				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	32	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	32; 76; 88	Valutazione delle modalità di gestione		
Topic: TRASFORMAZIONE DIGITALE				
GRI 103: Modalità di gestione (2016)				
103-1	70	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
103-2	35-36	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	35-36	Valutazione delle modalità di gestione		
G4 SECTOR DISCLOSURE FINANCIAL SERVICES				
G4 Financial Services				
FS7	77	Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale	1,4,6	5,8,10,11,17
FS8	78-80	Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio ambientale	7,8,9	6,7,8,9,11,12, 13,14,15
FS14	49	Iniziative per l'accesso ai servizi finanziari da parte delle persone in condizioni di svantaggio		10

RICONCILIAZIONE TEMI DEL DECRETO - DNF - GRI

Ambito D.Lgs. 254/16	TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
Diritti Umani	Diritti umani	Responsabilità economica; Appendice	Anticorruzione Valutazione del rispetto dei diritti umani	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL
	Politiche di trasparenza		Relazioni tra lavoratori e management	Diretto	
Personale	Gestione dei talenti	Responsabilità come datore di lavoro; Appendice.	Formazione e istruzione Occupazione	Diretto	Gruppo BNL
	Lavoro giusto ed equo		Diversità e pari opportunità Non discriminazione	Diretto	
	Politiche del lavoro		Occupazione Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Diretto	
Lotta alla corruzione	Etica e conformità	Responsabilità economica; Appendice	Anticorruzione	Diretto	Gruppo BNL
Ambiente	Cambiamenti climatici e transizione ecologica	Responsabilità ambientale; Appendice.	Energia Emissioni Materiali Rifiuti Conformità ambientale	Diretto	Gruppo BNL
	Investimenti e finanziamenti responsabili	Responsabilità economica; Appendice.	Product Portfolio (Sector disclosure)	Diretto	
Sociale	Valore economico dell'impresa	Responsabilità economica	Performance economica Imposte Compliance socio-economica	Diretto	Gruppo BNL
	Dati personali e sicurezza	Responsabilità economica	Privacy dei clienti	Diretto	

TemI prioritari non riconciliabili con GRI

TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
Attenzione al cliente	Responsabilità economica	N/A	Diretto	Gruppo BNL
Trasformazione digitale e innovazione	Responsabilità economica	N/A	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL
Governance	Governance	N/A	Diretto	Gruppo BNL
Business Continuity	Responsabilità economica	N/A	Diretto	Gruppo BNL

GOVERNANCE

GRI 102-22
405-1

BNL

Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2020					2021				
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	12	86%	2	14%	14	10	77%	3	23%	13
Collegio Sindacale	2	67%	1	33%	3	2	67%	1	33%	3
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	2	67%	1	33%	3	4	80%	1	20%	5
Comitato Remunerazioni	3	75%	1	25%	4	2	67%	1	33%	3
Comitato Corporate Social Responsibility*	0	0%	0	0%	0	2	67%	1	33%	3
Comitato Nomine	3	100%	0	0%	3	2	67%	1	33%	3

* Istituito ad Aprile 2021

Composizione per fascia d'età

ORGANI	2020						2021					
	<30		30-50		>50		<30		30-50		>50	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Consiglio di Amministrazione	0	0%	0	0%	14	100%	0	0%	0	0%	13	100%
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	5	100%
Comitato Remunerazioni	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato Corporate Social Responsibility*	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato Nomine	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%

* Istituito ad Aprile 2021



Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Periodo in carica	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi / OdV BNL (Qualifica)	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Comitato Corporate Social Responsibility (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Luigi Abete*	1947	01.01.2021 - 28.04.21	M	P	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andrea Munari	1962	28.04.21 - 31.12.21	M	P	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Elena Patrizia Goitini	1969	28.04.21 - 31.12.21	F	AD	E	-	-	-	-	-	-	-	-
Roger Abravanel	1946	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	-	-	-	M	-	-	-
Giandomenico Magliano	1955	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	-	M	-	P	X	-	-
Stefania Bariatti	1956	01.01.2021 - 31.12.21	F	M	NE	-	-	-	P	M	X	-	-
Luigi Ferraris*	1962	01.01.2021 - 28.04.21	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Francesco Caio	1957	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	-	P	-	-	X	-	-
Jean Clamon	1952	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	M	-	M	-	-	-	-
Thierry Laborde	1960	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Yves Martrenchar	1957	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Angelo Novati	1954	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	M	-	-	-	X	-	-
Roberto Hugo Tentori	1951	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	P	-	M	-	X	-	-
Mario Girotti	1944	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	NE	-	M	-	-	-	-	-	-
Marina Rubini	1969	01.01.2021 - 31.12.21	F	M	NE	-	M	M	-	-	X	-	-
Claudia Cattani	1955	01.01.2021 - 31.12.21	F	P	-	P	-	-	-	-	-	-	-
Pier Paolo Piccinelli	1947	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	-	M	-	-	-	-	-	-	-
Marco Pardi	1965	01.01.2021 - 31.12.21	M	M	-	M	-	-	-	-	-	-	-

* Luigi Abete e Luigi Ferraris cessati il 28.04.2021

Marco Trantola nominato Direttore Generale in data 22.12.2021

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

ARTIGIANCASSA

GRI 102-22
405-1

Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2020						2021					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	9	100%	0	0%	9	7	88%	1	13%	8		
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

Composizione per fascia d'età

ORGANI	2020							2021						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	0	0%	9	100%	9	0	0%	0	0%	8	100%	8
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione Qualifica	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Comitato Rischi* Qualifica	Collegio Sindacale Qualifica	Comitato Nomine* Qualifica	Comitato Remunerazione* Qualifica	Organismo di Vigilanza Qualifica	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Ferrer Vannetti	1965	M	P	NE	-	-	-	-	-	SI	SI	-
Mario Girotti	1944	M	M	NE	M	-	-	-	M	NO	NO	-
Dino Sodini	1965	M	M	NE	P	-	-	-	P	SI	SI	-
Luca Bonansea	1969	M	M	NE	-	-	-	-	-	NO	NO	-
Francesco Di Natale	1966	M	M	NE	-	-	-	-	-	SI	SI	-
Carmela Galluzzo	1968	F	M	NE	-	-	-	-	-	NO	NO	-
Nicola Molfese	1956	M	M	NE	-	-	-	-	-	NO	NO	-
Angelo Novati	1954	M	M	NE	-	-	-	-	-	NO	NO	-
Enzo Giancontieri	1958	M	-	NE	-	P	-	-	-	-	-	-
Antonio Baldelli	1961	M	-	NE	-	M	-	-	-	-	-	-
Andrea Perrone	1965	M	-	NE	-	M	-	-	-	-	-	-

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

* Le competenze dei Comitati Nomine e Remunerazioni della Capogruppo sono estese ad Artigiancassa.

AXEPTA

GRI 102-22
405-1

Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2020						2021					
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE		
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%			
Consiglio di Amministrazione	7	100%	0	0%	7	5	71%	2	29%	7		
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3		

Composizione per fascia d'età

ORGANI	2020							2021						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	3	43%	4	57%	7	0	0%	5	71%	2	29%	7
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi (Qualifica)	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Organismo di Vigilanza (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Vincenzo Cuzzone*	1975	M	P	E	-	-	-	-	-	-	-	-
Carlo Bovero	1965	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Stefano Calderano	1964	M	M	E	-	-	-	-	-	-	-	-
Saverio Ferraro	1972	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Marta Feltrin	1977	F	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Marco Tarantola	1972	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Gasparroni Mariaelena	1976	F	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-
Enzo Giancontieri	1958	M	-	-	P	-	-	-	-	-	-	-
Giuliano Foglia	1968	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	-
Marco Pardi	1965	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	-

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro

* Si precisa che il Presidente Cuzzone ha rassegnato le dimissioni dalla carica di Presidente e membro del CDA di Axepta nel mese di novembre 2021. È stato nominato come Presidente Desportes Marc-Henri, la Sua nomina a tale carica è avvenuta in data 03 Gennaio 2022.

FINANCIT

GRI 102-22
405-1

Composizione Organi Statutari per genere

ORGANI	2020					2021				
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	3	75%	1	25%	4	4	80%	1	20%	5
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	2	67%	1	33%	3

Composizione per fascia d'età

ORGANI	2020							2021						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	3	75%	1	25%	4	0	0%	2	40%	3	60%	5
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione organi di governo

NOME COGNOME	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi (Qualifica)	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Organismo di Vigilanza (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Giovanni Machetti	1970	M	P	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Erminio Di Iorio	1970	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carlo Mazara Grimani	1953	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barbara Biviano	1975	F	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Giuseppe Esposito	1980	M	M	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Claudia Capuano	1968	F	-	-	P	-	-	-	-	-	-	-
Pierpaolo Piccinelli	1947	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	-
Andrea Perrone	1965	M	-	-	M	-	-	-	-	-	-	-

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro.

GRUPPO BNL

GRI 204-1

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Clienti

Ripartizione dei clienti per aree di business

	BNL				ARTIGIANCASSA		AXEPTA		FINANCIT	
	2020		2021		2020	2021	2020	2021	2020	2021
	N.	% sul totale	N.	% sul totale	N.	N.	N.	N.	N.	N.
Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.343.037	86,72%	2.220.128	87,27%			3.436	733	233.878	331.563
Private (Persone fisiche con raccolta superiore a 500 €/K e società patrimoniali e immobiliari di pertinenza di clienti Private)	53.422	1,98%	53.026	2,08%			50	2		
Small Business (Piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)*	128.239	4,75%	109.786	4,32%			27.893	34.813		
Banca Digitale (Clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	147.405	5,46%	131.851	5,18%			5	1		
Mercato Imprese (Società mid cap con fatturato compreso tra € 5 mln ed € 30 mln)	15.041	0,56%	14.752	0,58%						
Pubblica Amministrazione (Enti con natura giuridica pubblica)	3.619	0,13%	3.368	0,13%	23	23	2.831	3.049		
Clienti Corporate e Grandi clienti (società o gruppi con fatturato oltre i 30 Mln €)	10.980	0,41%	11.188	0,44%			6.506	115.949		
PMI							8.197	**		
Corporate							106.546	***		
Nessun segmento							614	1.141		
Non captive							5.925	16.445		
TOTALE	2.701.743	100%	2.544.099	100%	23	23	162.003	172.133	233.878	331.563

* Nel 2020 – come verificato dal Customer DMS – sono stati erroneamente conteggiati nello Small Business anche i clienti Imprese.

** Il dato 2021 è stato sommato a quello Small Business.

*** Il dato 2021 è stato sommato a quello Clienti Corporate e Grandi clienti.

Contestazioni

Ripartizione contestazioni
per prodotto - Retail e Corporate

	2020		2021	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	5.050	36%	5.232	43%
Monetica	1.944	14%	1.523	12%
Finanziamenti	5.549	40%	4.318	36%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	771	6%	607	5%
Altro	626	4%	463	4%
TOTALE	13.940	100%	12.143	100%

Fornitori

Numero di fornitori suddiviso
per area geografica

	2020		2021	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
Fornitori nazionali	9.825	98%	8.996	98%
Fornitori esteri	165	2%	174	2%
TOTALE	9.990		9.170	

Prodotti e servizi con finalità sociali

FS7

Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale

	2020				2021				
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		
	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	
IMPRENDITORIA SOCIALE					IMPRENDITORIA SOCIALE				
Linee di fido	99	102,61	93	90,37	Linee di fido	97	107,55	89	99,94
Leasing	11	1,77	7	1,41	Leasing	6	1,07	4	0,94
Factoring	10	18,57	9	15,57	Factoring	9	14,41	8	12,90
SRI					SRI				
BNPP EASY TRANSITION PLUS su Euronext Transatlantic ESG Leaders 60 EW Decrement 5		10,25			BNP Paribas Inclusive Growth				88,16
BNPP EASY TRANSITION PLUS Euronext Transatlantic 5y		2,80			Pictet-Quest Europe Sustainable Eq				72,38
BNP Paribas Smart Food Cl Cap				68,03	BNPP Sustainable US Mlt-Fac Eq				69,25
Allianz Euro Credit SRI A EUR				32,66	Allianz Euro Credit SRI				43,93
BNP Paribas Human Development Cl Cap				24,61	RobecoSAM Smart Mobility Equities				22,34
RobecoSAM Smart Mobility Equities D EUR				13,40	BNPP Sustainable Europe Mlt-Fac Eq				22,15
RobecoSAM Euro SDG Credits BH EUR				4,51	RobecoSAM Euro SDG Credits				4,70
Pictet-Quest Europe Sust Eqs R EUR				1,04					
BNP Paribas Eur MulFtr Eq Cl EUR C				22,12					
BNP Paribas US Mul-Ftr Eq Cl Acc				57,57					
TOTALE		13,05		223,95	TOTALE		0,00		322,91
PRODOTTI FINALITÀ SOCIALI					PRODOTTI FINALITÀ SOCIALI				
Prestito Nuovi nati e Adottami*	55	0,59			Prestito Nuovi nati e Adottami*	37	0,40		
Prestito Futuriamo*	634	14,26			Prestito Futuriamo*	882	22,92		
Prestiti Scuola Più e W lo Sport*	89	0,11			Prestiti Scuola Più e W lo Sport*	103	0,25		
					Prestito Futuro Pensione*	16	0,55		
					Prestito Solidarietà*	5	0,16		
					Prestito Giovani Casa e Famiglia*	52	1,18		
					Mutuo Giovani	1.500	208,00		
MISURE A SUPPORTO COVID					MISURE A SUPPORTO COVID				
Anticipazioni CIG	416	1			Sospensioni Covid	3.524			
Finanziamenti garantiti rientrati nel perimetro del Decreto Cura Italia (DECRETO LEGGE 17 marzo 2020, n. 18)	609	171			Umbriainnova - Fondo Restart	226	4,9		
Finanziamenti garantiti rientrati nel perimetro del Decreto Liquidità (DECRETO LEGGE 08 aprile 2020, n. 23)	25409	3648			Foncooper - Sezione Liquidità	36	7,6	0	0,00
Moratorie SME (richieste approvate - Valore in Mln Euro di esposizione)	16226	1444			Umbriainnova - Fondo Recommerce	451	2,05		
Moratorie Individuals (richieste approvate - Valore in Mln Euro di esposizione)	24593	2177							
Moratorie Corporate (richieste approvate - Valore in Mln Euro di esposizione)	1933	4244							
Umbriainnova - Fondo Restart	1125	23,60							
Foncooper - Sezione Liquidità	3	0,75	38	7,60					

* Informazioni rilevate medianteERMES Reporting.

Prodotti e servizi con finalità ambientali

FS8

Valore monetario dei prodotti disegnati per apportare un beneficio ambientale

Prodotti e servizi con finalità ambientali	2020				2021			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €
SRI					SRI			
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX Paniere EW 5Y REFOREST'ACTION		8,35			BNPP ATHENA RELAX KERING x REFOREST'ACTION 4Y	4,88 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX EW AXA/Michelin/INTESA SANPAOLO/ Kering/Swiss Re 5Y REFOREST'ACTION		3,75			BNPP ATHENA PREMIUM MEMORIA APPLE x REFOREST'ACTION 4Y	6,99 €		
BNPP ATHENA RELAX PREMIUM MEMORIA Nasdaq Yewno Global Innovative Tech Ex DA EUR ER Index X REFOREST'ACTION 4Y		4,37			BNPP ATHENA RELAX ADIDAS x REFOREST'ACTION 4Y	5,79 €		
BNPP COUPON LOCKER ASSICURAZIONI GENERALI x REFOREST'ACTION		4,80			BNPP ATHENA CLIE50D 4Y x Reforest'Action	4,84 €		
BNPP ATHENA RELAX FAST KONICA SONY x REFOREST'ACTION 4Y		16,46			BNPP ATHENA RELAX Kering L'OREAL x REFOREST'ACTION con RF 4Y	4,93 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGD40D x REFOREST'ACTION 5Y		13,98			BNPP ATHENA RELAX Nexi Visa x REFOREST'ACTION 4Y	4,93 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGD40D x REFOREST'ACTION 5Y		15,78			BNPP ATHENA RELAX on ADOBE, MICROSOFT x Reforest'Action	5,88 €		
BNPP ATHENA RELAX EXPRESS INFINEON SAP x REFOREST'ACTION 4Y		16,84			BNPP ATHENA RELAX CHANGE CAPGEMINI, SAP x Reforest'Action	4,91 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGTL x REFOREST'ACTION 5Y		8,47			BNPP TALISMAN PROTECTION 94% x REFOREST'ACTION 2Y	16,90 €		
BNPP ATHENA RELAX FAST SEMESTRALE ASS GEN AVIVA x REFOREST'ACTION 4Y		6,47			BNPP ATHENA RELAX ASML x REFOREST'ACTION 4Y	19,99 €		
BNPP ATHENA RELAX BELL SEMESTRALE KPN VIVENDI x REFOREST'ACTION 4Y		5,46			BNPP ATHENA RELAX SONY TDK x REFOREST'ACTION 4Y	19,96 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX ESGTL x REFOREST'ACTION 5Y		5,53			BNPP ATHENA RELAX PREMIUM PLUS DEUTSCHE TEL. ERICSSON x REFOREST'ACTION 4Y	17,48 €		
BNPP ATHENA RELAX FAST SEMESTRALE ASS GEN AVIVA x REFOREST'ACTION 4Y		6,77			BNPP COUPON LOCKER ASS. GENERALI 4Y x REFOREST'ACTION	12,98 €		
BNPP ATHENA RELAX BELL SEMESTRALE KPN VIVENDI x REFOREST'ACTION 4Y		6,10			BNPP ATHENA PREMIUM CON MEM PARACHUTE ADIDAS KERING x REFOREST'ACTION 4Y	9,98 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX EW ASML e STM REFOREST'ACTION 4Y		24,99			BNPP DR JUMP su Euronext Eurozone Diversity&Governance 40 EW Decrt 5% x REACTION 4Y x Full	5,98 €		
BNPP ATHENA RELAX UP EURONEXT TRANSATLANTIC ESG LEADERS 60 EW DEC 5% REFOREST'ACTION 5Y		15,99			BNPP Athena Relax INTEL QUALCOMM x REFOREST'ACTION 4Y	3,66 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX Kellog Starbucks 4Y REFOREST'ACTION		17,18			BNPP ATHENA RELAX QUALCOMM TSMC RF x REFOREST'ACTION 4Y	11,97 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX KERING LOREAL x REFOREST'ACTION 4Y		11,58			BNPP ATHENA RELAX ALPHABET SAP x REFOREST'ACTION RF 4Y	10,99 €		
BNPP ATHENA RELAX BUFFER LAM RESEARCH x REFOREST'ACTION 4Y		11,15			BNPP PREMIUM Logitech Internationa x REFOREST'ACTION 4Y	10,08 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX SOHOME20 x REFOREST'ACTION 4Y		21,39			BNPP Athena Relax UP DEUTSCHE TELEKOM KPN x REFOREST'ACTION con RF 4Y	14,93 €		
BNPP EASY TRANSITION PLUS SOHOME20 x REFOREST'ACTION 5Y		3,96			BNPP RELAX PREMIUM CON MEMORIA PLUS ASML x REFOREST'ACTION 4Y FULL	9,99 €		
BNPP ATHENA RELAX ESSILORLUXOTTICA x REFOREST'ACTION 4Y full e new cash		4,12			BNPP Athena Relax UP Akzo Nobel NV Covestro AG x REFOREST'ACTION con RF 4Y	13,98 €		
BNPP COUPON LOCKER STM 4Y x REFOREST'ACTION		11,23			BNPP Athena Relax FEDEX UPS x REFOREST'ACTION con RF 4Y x FULL	9,00 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX NASDAQ YEWNO GLOBAL INNOVATIVE REFOREST'ACTION 4Y new cash e full		6,49			BNPP PREMIUM con MEMORIA INTESA SANPAOLO x TARA 4Y	8,80 €		

Valore monetario dei prodotti disegnati per apportare un beneficio ambientale

	2020				2021			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €
Prodotti e servizi con finalità ambientali								
BNPP ATHENA RELAX iSTOXX Core Euro & Global Water Decrement 5% x TARA 4Y		4,25			BNPP ATHENA RELAX AXA 4Y x TARA	7,00 €		
BNPP ATHENA PREMIUM MEMORIA STMICROELECTRONICS x TARA 4Y		7,80			BNPP JUMP CERTIFICATE su Euronext Eurozone Diversity & Governance x TARA	2,00 €		
BNPP ATHENA DOUBLE RELAX on iSTOXX Core Euro & Global Water Decrement 5% 5Y TARA		14,86			BNPP ATHENA RELAX on EBAY Quanto x TARA	3,89 €		
BNPP ATHENA RELAX GENERALI 4Y x TARA		16,25			BNPP ATHENA RELAX STMICROELECTRONICS x TARA 4Y	19,99 €		
BNPP ATHENA RELAX CAPGEMINI x TARA 4Y		9,96			BNPP FIXED PREMIUM UP Euronext Core Euro & Global Climate Change EW Dec 5% x TARA 5Y	20,00 €		
BNP Paribas Sust Mul Ast Bal Cl Acc				520,20	BNPP ATHENA PREMIUM CON MEMORIA MUNICH RE x TARA 4Y (FULL)	5,99 €		
BNP Paribas Aqua Classic				488,89	BNPP FIXED PREMIUM UP Nasdaq Yewno Global Innovative Tech Ex DA x TARA 4Y (FULL)	5,49 €		
BNP Paribas Green Bd Cl Cap				477,73	BNPP ATHENA RELAX DC SCHNEIDER ELECTRIC SIEMENS x TARA 4Y	9,17 €		
BNP Paribas Sust Mul Ast Sty Cl Acc				467,88	BNPP ATHENA RELAX APPLE x TARA 4Y	14,97 €		
BNP Paribas Sust Mul Ast Gr Cl Acc				257,04	BNPP ATHENA RELAX DC CISCO SALESFORCE x TARA 4Y	10,00 €		
BNP Paribas Global Envir Cl C				179,21	BNPP RELAX PREMIUM con MEMORIA Infineon x TARA 4Y	15,00 €		
BNP Paribas Sust Euro Bd Cl Cap				177,12	BNPP RELAX PREMIUM CON MEMORIA Bouygues x TARA 4Y	7,49 €		
Allianz Dyn MltAst Stgy SRI15 A EUR				143,68	BNPP RELAX PREMIUM con MEMORIA ADVANTEST x TARA 4Y	7,47 €		
BNP Paribas Climate Impact Cl C				127,06	BNPP RELAX PREMIUM con MEMORIA su Nvidia per TARA 4Y Full	4,98 €		
BNP Paribas Energy Transition C C				117,56	BNPP ATHENA RELAX ALLIANZ ZURICH RF x TARA 4Y	13,97 €		
BNP Paribas Glb Low Vol Eq Cl Cap				116,37	BNPP JUMP CERTIFICATE su Euronext Eurozone Diversity & Governance 40 EW Decrement 5% GOVEZ x TARA 4Y	0,83 €		
BNP Paribas Sust Glb Corp Bd Cl H IR				93,55	BNPP Athena Relax on Euronext Transatlantic ESG Leaders 60 EW Dec 5% x TARA con RF 4Y	15,96 €		
THEAM Quant Eurp Clmt Carbon Offs Plan C				52,77	BNPP Athena Relax NEXI VISA x TARA con RF 4Y	8,11 €		
BNP Paribas Aqua C C				44,14	BNPP Indice Plus S&P Global Clean Energy 3.5% Decr x TARA con RF 4Y	17,94 €		
THEAM Quant-Eq Eurp Clmt Care C EUR Cap				36,17	BNPP Athena Relax UP AbbVie Pfizer x TARA con RF 4Y	17,00 €		
BNP Paribas Euro Mlt-Fac Corp Bd C C				36,17	BNP Paribas Sustainable Multi-Asset Bal			794,13
BNP Paribas Sus Enh Bd 12M Cl EUR Acc				33,90	BNP Paribas Sustainable Multi-Asset Sty			657,65
BNP Paribas Green Tigers Cl EUR Cap				25,14	BNP Paribas Global Environment			480,49
RobecoSAM Smart Energy Eqs D EUR				15,53	BNP Paribas Sustainable Multi-Asset Gr			431,02
BNP Paribas Sust Euro Corp Bd Cl C				10,82	BNP Paribas Green Bond			356,49
Vontobel mtX Sust EmMkts Ldrs B USD				9,05	Allianz Dynamic Multi Asset Strat SRI 15			300,62
GPI SRI				62,2	BNP Paribas Climate Impact			224,84
FIA SRI				37,7	BNP Paribas Energy Transition			198,98

GRUPPO BNL

GRI 102-8
405-1

RESPONSABILITÀ COME DATORE LAVORO

Composizione organico

Ripartizione del personale per inquadramento, età e genere

	2020							2021						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Uomini	169	3%	2.626	43%	3.299	54%	6.094	159	3%	2.484	43%	3.118	54%	5.761
Top Manager*	0	0%	5	31%	11	69%	16	0	0%	4	31%	9	69%	13
Dirigenti	0	0%	73	29%	178	71%	251	0	0%	54	23%	177	77%	231
Quadri	2	0%	1.446	42%	1.993	58%	3.441	1	0%	1.361	41%	1.933	59%	3.295
Aree Professionali	167	7%	1.102	46%	1.117	47%	2.386	158	7%	1.065	48%	999	45%	2.222
Donne	208	4%	3.379	59%	2.159	38%	5.746	178	3%	3.280	59%	2.088	38%	5.546
Top Manager*	0	0%	3	38%	5	63%	8	0	0%	2	29%	5	71%	7
Dirigenti	0	0%	32	48%	34	52%	66	0	0%	25	42%	35	58%	60
Quadri	0	0%	1.200	55%	975	45%	2.175	0	0%	1.173	55%	974	45%	2.147
Aree Professionali	208	6%	2.144	61%	1.145	33%	3.497	178	5%	2.080	62%	1.074	32%	3.332
Totale	377	3%	6.005	51%	5.458	46%	11.840	337	3%	5.764	51%	5.206	46%	11.307

(*) Il dato relativo ai Top Manager è relativo solo a BNL S.p.A.

Forza lavoro suddivisa per contratto di lavoro, tipologia d'impiego e genere

	2020						2021							
	Uomini			Donne			TOTALE	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE		Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE	
Tempo indeterminato	5.900	58	5.958	4.596	905	5.501	11.459	5.602	54	5.656	4.525	869	5.394	11.050
Tempo determinato	83	0	83	101	0	101	184	56	0	56	62	0	62	118
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento	85	0	85	150	2	152	237	49	0	49	88	2	90	139
TOTALE DIPENDENTI	6.068	58	6.126	4.847	907	5.754	11.880	5.707	54	5.761	4.675	871	5.546	11.307
Collaboratori*	590	0	590	165	0	165	755	572	0	572	182	0	182	754
TOTALE FORZA LAVORO	6.658	58	6.716	5.012	907	5.919	12.635	6.279	54	6.333	4.857	871	5.728	12.061

* Rientrano nei collaboratori le seguenti figure professionali: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori).

GRUPPO BNL

GRI 102-8
401-3
403-9

Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica

	Uomini						Donne						TOTALE
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Uomini	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Donne	
Tempo indeterminato 2021	1.108	630	2.786	1.126	6	5.656	1.132	614	2.593	1.050	5	5.394	11.050
Tempo determinato 2021	9	6	36	5	0	56	19	7	29	7	0	62	118
Apprendistato 2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento 2021	7	1	34	7	0	49	7	8	55	20	0	90	139
TOTALE 2021	1.124	637	2.856	1.138	6	5.761	1.158	629	2.677	1.077	5	5.546	11.307
Tempo indeterminato 2020	1.191	679	2.927	1.202	12	6.011	1.184	650	2.719	1.087	5	5.645	11.656
Tempo determinato 2020	15	9	48	11	0	83	20	11	52	18	0	101	184
Apprendistato 2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento 2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE 2020	1.206	688	2.975	1.213	12	6.094	1.204	661	2.771	1.105	5	5.746	11.840

Congedi

Congedi parentali

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1.981	2.273	4.254	1.993	2.277	4.270
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	60	724	784	52	702	754
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	60	716	776	51	700	751
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca	60	716	776	51	696	747
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale	100%	99%	99%	98%	100%	99%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale	100%	99%	99%	98%	99%	99%

Infortuni

Infortuni sul lavoro

	2020		2021	
	Dipendenti		Dipendenti	
	N.	TASSO	N.	TASSO
Infortuni sul lavoro registrabili	127	0,000681%	107	0,00059%
di cui infortuni che hanno comportato giornate di lavoro perse	127	0,000681%	107	0,00059%
di cui infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	4	0,000022%	0	
di cui Decessi	3	0,000016%	1	0,000006%
Infortuni in itinere	55	0,000297%	71	0,00039%
Ore lavorate	18.393.152		18.137.104	

GRUPPO BNL

GRI 102-8
401-3
403-9

Turnover

Entrate: numero e tasso

Area geografica	Genere	2020								2021							
		<30		30-50		>50		TOTALE		<30		30-50		>50		TOTALE	
		N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Centro	Uomo	68	2,3%	59	2,0%	12	0,4%	139	4,7%	61	2,0%	66	2,2%	19	0,6%	146	4,9%
	Donna	77	2,8%	33	1,2%	1	0,1%	111	4,1%	60	2,2%	50	1,8%	0	0,0%	110	4,0%
	TOTALE	145	2,5%	92	1,6%	13	0,3%	250	4,4%	121	2,1%	116	2,0%	19	0,3%	256	4,4%
Nord-Est	Uomo	12	1,7%	15	2,2%	1	0,1%	28	4,1%	17	2,5%	8	1,2%	3	0,4%	28	4,1%
	Donna	19	2,9%	6	0,9%	1	0,2%	26	3,9%	10	1,5%	8	1,2%	0	0,0%	18	2,7%
	TOTALE	31	2,3%	21	1,6%	2	0,1%	54	4,0%	27	2,0%	16	1,2%	3	0,2%	46	3,4%
Nord-Ovest	Uomo	21	1,7%	15	1,2%	3	0,2%	39	3,2%	21	1,7%	23	1,9%	7	0,6%	51	4,2%
	Donna	23	1,9%	14	1,2%	0	0,0%	37	3,1%	27	2,2%	11	0,9%	2	0,2%	40	3,3%
	TOTALE	44	1,8%	29	1,2%	3	0,1%	76	3,2%	48	2,0%	34	1,4%	9	0,4%	91	3,8%
Sud	Uomo	21	1,7%	16	1,3%	1	0,1%	38	3,1%	20	1,6%	14	1,2%	0	0,0%	34	2,8%
	Donna	22	2,0%	17	1,5%	2	0,2%	41	3,7%	21	1,9%	9	0,8%	1	0,1%	31	2,8%
	TOTALE	43	1,9%	33	1,4%	3	0,1%	79	3,4%	41	1,8%	23	1,0%	1	0,0%	65	2,8%
TOTALE	Uomo	122	2,0%	105	1,7%	17	0,3%	244	3,9%	119	2,0%	111	1,8%	29	0,5%	259	4,3%
	Donna	141	2,4%	70	1,2%	4	0,1%	215	3,7%	118	2,1%	78	1,4%	3	0,1%	199	3,5%
	TOTALE	263	2,2%	175	1,5%	21	0,2%	459	3,9%	237	2,0%	189	1,6%	32	0,3%	458	3,9%

Uscite: numero e tasso

Area geografica	Genere	2020								2021							
		<30		30-50		>50		TOTALE		<30		30-50		>50		TOTALE	
		N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Centro	Uomo	42	1,4%	38	1,3%	232	7,8%	312	10,4%	32	1,1%	51	1,7%	177	5,9%	260	8,7%
	Donna	41	1,5%	30	1,1%	113	4,1%	184	6,6%	37	1,3%	42	1,5%	112	4,0%	191	6,9%
	TOTALE	83	1,4%	68	1,2%	345	6,0%	496	8,6%	69	1,2%	93	1,6%	289	5,0%	451	7,8%
Nord-Est	Uomo	8	1,2%	5	0,7%	83	12,1%	96	14,0%	10	1,5%	10	1,5%	56	8,1%	76	11,0%
	Donna	14	2,1%	6	0,9%	39	5,9%	59	8,9%	6	0,9%	11	1,7%	28	4,2%	45	6,8%
	TOTALE	22	1,6%	11	0,8%	122	9,0%	155	11,5%	16	1,2%	21	1,6%	84	6,2%	121	9,0%
Nord-Ovest	Uomo	10	0,8%	13	1,1%	85	7,0%	108	9,0%	18	1,5%	21	1,7%	93	7,7%	132	10,9%
	Donna	15	1,2%	14	1,2%	54	4,5%	83	6,9%	15	1,2%	19	1,6%	52	4,3%	86	7,1%
	TOTALE	25	1,0%	27	1,1%	139	5,8%	191	7,9%	33	1,4%	40	1,7%	145	6,0%	218	9,0%
Sud	Uomo	19	1,6%	7	0,6%	128	10,6%	154	12,7%	16	1,3%	20	1,6%	76	6,3%	112	9,2%
	Donna	16	1,4%	12	1,1%	27	2,4%	55	5,0%	21	1,9%	19	1,7%	31	2,8%	71	6,4%
	TOTALE	35	1,5%	19	1,7%	155	6,7%	209	9,0%	37	1,6%	39	1,7%	107	4,6%	183	7,9%
TOTALE	Uomo	79	1,3%	63	1,0%	528	8,7%	670	11,0%	76	1,2%	102	1,7%	402	6,6%	580	9,5%
	Donna	86	1,5%	62	1,1%	233	4,1%	381	6,6%	79	1,4%	91	1,6%	223	3,9%	393	6,8%
	TOTALE	165	1,4%	125	1,0%	761	6,4%	1.051	8,8%	155	1,3%	193	1,6%	625	5,3%	973	8,2%

GRUPPO BNL

GRI 205-2
404-1

Formazione e comunicazione in materia di politiche e procedure anti-corruzione

Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti
CdA 2021	0		0		4	100%	0	
CdA 2020	0		0		3	100%	0	
Top Manager 2021	0		0		22	100%	0	
Top Manager 2020	0		0		18	100%	0	
Dirigenti 2021	7	3%	4	1%	260	94%	7	3%
Dirigenti 2020	13	6%	11	5%	198	87%	6	3%
Quadri 2021	501	8%	219	4%	4827	81%	391	7%
Quadri 2020	345	18%	279	14%	1020	53%	283	15%
Aree Professionali 2021	598	11%	268	5%	4058	72%	702	12%
Aree Professionali 2020	353	18%	263	13%	955	48%	435	22%

* La valutazione include solo il personale dipendente del Gruppo BNL.

Ore medie di formazione procapite per
categoria professionale e genere

CATEGORIA	2020		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti*	24	23	25	38
Quadri	33	32	36	33
Aree Professionali	48	45	29	35

* Nella categoria "Dirigenti" sono ricomprese anche le ore di formazione erogate ai Top Manager.

GRUPPO BNL

GRI 404-3
405-2

Valutazione

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere

Valutazione	2020						2021					
	Uomini		Donne		Totale		Uomini		Donne		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti	266	106,0%	73	110,6%	339	106,9%	251	100,0%	66	100,0%	317	100,0%
Quadri	3.363	97,7%	2.132	98,0%	5.495	97,8%	3.263	99,7%	3.115	99,8%	6.378	99,9%
Aree Professionali	2.248	94,2%	3.375	96,5%	5.623	95,6%	2.086	99,6%	2.131	99,9%	4.217	99,9%
Totale valutati*	5.877	96,4%	5.580	97,1%	11.457	96,4%	5.600	99,9%	5.312	99,9%	10.912	99,8

* In taluni casi la % dei valutati risulta superiore al 100% in quanto durante il periodo di rendicontazioni sono stati valutati dei dipendenti non più in organico al 31 dicembre.

Retribuzione

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Salario lordo*	2020			2021		
	Uomini	Donne	Donne/Uomini	Uomini	Donne	Donne/Uomini
Dirigenti***	136.981	122.907	90%	138.303	127.006	92%
Quadri	63.402	54.714	86%	64.723	55.758	86%
Aree Professionali	38.889	36.782	95%	39.478	37.660	95%

* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

Retribuzione complessiva**	2020			2021		
	Uomini	Donne	Donne/Uomini	Uomini	Donne	Donne/Uomini
Dirigenti***	157.934	141.488	90%	161.316	146.991	91%
Quadri	65.897	56.436	86%	67.844	57.846	85%
Aree Professionali	39.237	37.220	95%	39.990	38.242	96%

** Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità. (Si Premio Aziendale, No BUT, No Welfare "puro")

*** Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso

Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

GRUPPO BNL

GRI 301-1
302-4
305-1
305-2

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Consumi energetici per tipologia di fonte*

	2020	2021	Variazione %
Totale Energia consumata (kWh)	113.272.583	112.183.017	-1%
Totale Energia rinnovabile consumata (kWh)	70.726.735	67.000.637	-5%
Consumo di gas naturale per trigenerazione (kWh)	27.147.128	27.070.351	0%
Consumo di gas naturale per riscaldamento (kWh)	13.463.498	15.784.606	17%
Consumo di altri combustibili** (kWh)	1.935.222	2.327.423	20%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon.
** Tale voce comprende principalmente il consumo di gasolio, olio combustibile e la fornitura per il riscaldamento non rinnovabile.

Intensità delle emissioni*

	2020**	2021***	Variazione %
Emissioni totali di Gas ad effetto serra (t eq CO ₂)	30.522	29.875	-2%
Emissioni Gas ad effetto serra per dipendente (tonn. Eq CO ₂ /FTE)	2,62	2,87	N.A.

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon.
** Valore senza la componente dei viaggi.
*** dal 2021 il dato CO₂ teq/FTE comprende anche le emissioni generate dai Viaggi. Dato 2021 2,87 CO₂ teq/FTE (FTE 2021 media fonte Enablon BNL: 11.167): 2,67 CO₂ teq/FTE Energy + 0,20 CO₂ teq/FTE Viaggi. Dato 2020 2,86 CO₂ teq/FTE (FTE 2020 medi fonte Enablon BNL: 11.650): 2,62 CO₂ teq/FTE Energy + 0,24 CO₂ teq/FTE Viaggi.
Sono stati considerati gli FTE media periodo di BNL Spa e non gli FTE di Gruppo BNL. Tuttavia il dato è rappresentativo in quanto i dipendenti di BNL S.p.A. costituiscono circa il 98%.

BNL acquista energia certificata green dal 2013 e per questo motivo, secondo la norma ISO 14064, la relativa produzione di CO₂ sarebbe assimilabile a 0. Ma, per essere conformi alla metodologia di calcolo delle emissioni di CO₂ della Capogruppo BNP Paribas, che non permette di considerare l'acquisto di energia green come emissioni 0, ma richiede di basare il calcolo delle emissioni di CO₂ sul mix energetico nazionale, il Gruppo BNL deve ricavare il totale delle emissioni di CO₂ considerando il mix energetico nazionale dell'Italia. Il mix energetico francese, che ha una componente di energia green più elevata, genera un'emissione di CO₂ minore, pertanto a parità di energia consumata il dato delle emissioni di CO₂ di BNP Paribas risulterà inferiore.

ISPR: fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas a effetto serra nel settore elettrico n. 257/2017
Tabella dei parametri standard nazionali - Ministero dell'Ambiente.

Emissioni dei principali combustibili usati per il riscaldamento*

EMISSIONI	2020	2021	Variazione %
CO ₂ da Gasolio (t eq CO ₂)	463	501	8%
CH ₄ da Gasolio (t eq CO ₂)	1,08	1,17	8%
N ₂ O da Gasolio (t eq CO ₂)	3,70	3,99	8%
CO ₂ da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO ₂)	2.706	3.172	17%
CH ₄ da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO ₂)	3,09	3,62	17%
N ₂ O da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO ₂)	14,75	17,28	17%
CO ₂ da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO ₂)	5.457	5.440	0%
CH ₄ da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO ₂)	6,24	6,22	0%
N ₂ O da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO ₂)	29,71	29,64	0%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon, e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

Emissioni indirette Scope 2*

	2020	2021	Variazione %
CO ₂ da Energia rinnovabile acquistata (t eq CO ₂)**	21.836	20.700	-5%
CO ₂ da Teleriscaldamento non rinnovabile (t eq CO ₂)	216	390	80%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon.
** La conversione di energia elettrica rinnovabile è necessaria al fine dell'allineamento dei dati di rendicontazione con le logiche utilizzate dalla Capogruppo BNP Paribas.

GRUPPO BNL

GRI 301-1
302-2
306-3

Carta

Consumi di carta*

	2020	2021	Variazione	%
Carta totale (Kg)	984.284	1.022.528	+38.244	+4%
Carta per dipendente (Kg)**	85	92	+7	+8%
Carta responsabile e riciclata (Kg)***	980.535	1.020.447	+39.912	+4%
Carta responsabile e riciclata (% sul totale)	99,6%	99,8%	0,2 pts	

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon.

** Nella misurazione del consumo di carta per dipendente sono stati considerati gli FTE media periodo di BNL Spa (11.167) e non gli FTE di Gruppo BNL (nel 2020: 11.650). Tuttavia il dato è rappresentativo in quanto i dipendenti di BNL S.p.A. costituiscono circa il 98% dei dipendenti del Gruppo.

*** Per carta responsabile si intende carta riciclata e carta proveniente da filiera responsabile (PEFC e FSC).

Rifiuti

Rifiuti prodotti per tipo e metodo di smaltimento*

	2020	2021
Totale rifiuti prodotti (t)	668,8	761,4
- di cui pericolosi	6,2	2,6
- di cui non pericolosi	662,6	758,8
Tot. Rifiuti destinati a riciclo o riutilizzo (t)	431,9	448,9
- di cui pericolosi	4,4	2,6
- di cui non pericolosi	427,4	446,3
Totale rifiuti smaltiti (t)	236,9	312,5
- di cui pericolosi	1,7	0,05
- di cui non pericolosi	235,2	312,45
% di materiale riciclati e recuperati sul tot. dei rifiuti	65%	59%
% dei rifiuti destinati a smaltimento	35%	41%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon.

Materie prime

Consumi di toner*

	2020	2021	Variazione	%
Q.tà totale toner (Kg)	3.529	2.496	-1.033	-29%
Quantità toner rigenerati acquistati (kg)	3.320	2.168	-1.152	-35%
% sul totale toner acquistati	94%	87%	-7pts	
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	8.770	7.409	-1.361	-16%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon.

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Clienti

Ripartizione dei clienti per aree di business

AREE	2020		2021	
	N.		N.	
Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.343.037		2.220.128	
Private (Persone fisiche con raccolta superiore a 500 €/K e società patrimoniali e immobiliari di pertinenza di clienti Private)	53.422		53.026	
Small Business (Piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)*	128.239		109.786	
Banca Digitale (Clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	147.405		131.851	
Mercato Imprese (Società mid cap con fatturato compreso tra € 5 mln ed € 30 mln)	15.041		14.752	
Pubblica Amministrazione (Enti con natura giuridica pubblica)	3.619		3.368	
Clienti Corporate e Grandi clienti (società o gruppi con fatturato oltre i 30 Mln €)	10.980		11.188	
TOTALE	2.701.743		2.544.099	

Fornitori

Numero di fornitori suddiviso per area geografica

	2020		2021	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
Fornitori nazionali	9.251	99%	8.391	98%
Fornitori esteri	129	1%	141	2%
TOTALE	9.380	100%	8.532	100%

Contestazioni

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate

	2020		2021	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	5.050	40%	5.232	48%
Monetica	1.863	15%	1.397	13%
Finanziamenti	4.201	34%	3.294	30%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	771	6%	607	5%
Altro (compresi prodotti assicurativi)	626	5%	463	4%
TOTALE	12.511	100%	10.993	100%

Nel 2021 sono stati ricevute poco meno di 11.000 contestazioni, in diminuzione del 12% rispetto allo scorso anno. Per tutte le tipologie di prodotto si registra un calo tra il 21% ed il 26%, ad eccezione dei conti correnti e servizi collegati dove, nel complesso, si registra un aumento del 4%. Per la monetica il calo maggiore di contestazioni è stato registrato in ambito frodi, soprattutto grazie all'introduzione della SCA (Strong Customer Authentication) e dell'implementazione di misure di motore antifrode e di alert alla clientela. I reclami sui finanziamenti si sono ridotti per lo più grazie al superamento delle problematiche legate all'applicazione delle agevolazioni governative per la pandemia. La semplificazione del processo di raccolta e la creazione di un focal point per la gestione delle richieste di copia documentazione /contratti, hanno determinato, nel complesso, una riduzione di circa 1/3 di questo tipo di reclami, riscontrabile per lo più in ambito finanziamenti e conti correnti. In ambito intermediazione finanziaria il calo maggiore si riscontra in ambito ritardata estinzione rapporti (-50% circa). Infine ed in linea generale, da segnalare il forte aumento delle contestazioni per successioni, il cui intero processo è però in corso di revisione.

	2020		2021	
	N. fornitori	Fatturato	N. fornitori	Fatturato
Fornitori appartenenti a imprese sociali*	7	388.244 €	6	432.595 €
Percentuale sul totale dei fornitori		0,07%		0,07%

* Lo screening utilizzato è sulla base dei criteri del Progetto Imprenditorialità Sociale di BNPP.

BNL

GRI 102-8
405-1
401-1

RESPONSABILITÀ COME DATORE LAVORO

Composizione organico

Quadro d'insieme composizione organico

	2020		2021	
	N.	%	N.	%
Uomini	5.962	52%	5.648	51%
Uomini Manager*	264	78%	242	79%
Uomini Part Time	58	6%	54	6%
Uomini neoassunti	233	53%	252	56%
Uomini età media	50,94		50,98	
Donne	5.601	48%	5.417	49%
Donne Manager*	73	22%	66	21%
Donne Part Time	894	94%	858	94%
Donne neoassunte	208	47%	195	44%
Donne età media	47,41		47,70	
Totale**	11.563		11.065	
Totale Manager*	337		308	
Totale Part Time	952		912	
Totale neoassunti	441		447	
Totale età media	49,23		49,37	

* Manager: dirigenti e top manager.

** Il personale comandato presso le controllate consolidate è conteggiato nella società distaccante.

Parità di genere

% di donne	2020	2021
	%	%
CdA	14%	23%
CODIR	25%	41%
Ruoli manageriali	31%	34%
G100 (100 Top Executives)	40%	40%
Senior Management Position	29%	27%
Talenti - Leaders for Tomorrow		
- Top	47%	56%
- Advanced	42%	48%
- Emerging	58%	60%

BNL

GRI 102-8
405-1
401-1

Ripartizione del personale per inquadramento, età e genere

	2020							2021						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Uomini	159	3%	2.543	43%	3.260	55%	5.962	149	3%	2.416	43%	3.083	55%	5.648
Top Manager*		0%	5	31%	11	69%	16	0	0%	4	31%	9	69%	13
Dirigenti		0%	73	29%	175	71%	248	0	0%	54	24%	175	76%	229
Quadri	2	0%	1.409	42%	1.965	58%	3.376	1	0%	1.331	41%	1.906	59%	3.238
Aree Professionali	157	7%	1.056	45%	1.109	48%	2.322	148	7%	1.027	47%	993	46%	2.168
Donne	195	3%	3.264	58%	2.142	38%	5.601	168	3%	3.178	59%	2.071	38%	5.417
Top Manager*		0%	3	38%	5	63%	8	0	0%	2	29%	5	71%	7
Dirigenti		0%	31	48%	34	52%	65	0	0%	24	41%	35	59%	59
Quadri		0%	1.164	55%	964	45%	2.128	0	0%	1.141	54%	962	46%	2.103
Aree Professionali	195	6%	2.066	61%	1.139	34%	3.400	168	5%	2.011	62%	1.069	33%	3.248
TOTALE	354	3%	5.807	50%	5.402	47%	11.563	317	3%	5.594	51%	5.154	47%	11.065

Numero totale forza lavoro* suddiviso per contratto di lavoro, tipologia d'impiego e genere

	UOMINI			DONNE			TOTALE
	Full Time	Part Time	Totale Uomini	Full Time	Part Time	Totale Donne	
Tempo indeterminato	5.739	58	5.797	4.457	892	5.349	11.146
	5.492	54	5.546	4.410	856	5.266	10.812
Tempo determinato	80	0	80	100	0	100	180
	53	0	53	61	0	61	114
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento	85	0	85	150	2	152	237
	49	0	49	88	2	90	139
Collaboratori**	448	0	448	112	0	112	560
	548	0	548	163	0	163	711
TOTALE 2020	6.352	58	6.410	4.819	894	5.713	12.123
TOTALE 2021	6.142	54	6.196	4.722	858	5.580	11.776

* Per forza lavoro si intende i dipendenti + i collaboratori.

** Collaboratori: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori).

BNL

GRI 102-8
405-1
401-1

Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica

Area geografica	UOMINI						DONNE						TOTALE
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Uomini	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Donne	
Tempo indeterminato	1.163	666	2.779	1177	12	5.797	1.156	637	2.491	1060	5	5.349	11.146
	1.096	626	2.704	1.114	6	5.546	1.114	612	2.492	1.043	5	5.266	10.812
Tempo determinato	15	9	45	11	0	80	20	11	51	18	0	100	180
	9	6	33	5	0	53	19	7	28	7	0	61	114
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento	12	5	55	13	0	85	10	11	110	21	0	152	237
	7	1	34	7	0	49	7	8	55	20	0	90	139
TOTALE 2020	1.190	680	2.879	1.201	12	5.962	1.186	659	2.652	1.099	5	5.601	11.563
TOTALE 2021	1.112	633	2.771	1.126	6	5.648	1.140	627	2.575	1.070	5	5.417	11.065

Personale diversamente abile*

	2020		2021	
	N.	%	N.	%
Uomini	282	4,73%	278	4,92%
Donne	271	4,84%	275	5,08%
TOTALE	553	4,78%	553	5,00%

* Sono esclusi dal conteggio orfani, vedove e profughi.

Ripartizione del personale per anzianità di servizio e genere

	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
0-10 anni	1.635	1.447	1.681	1.410	3.316	2.857
11-20 anni	1.851	1.989	2.051	2.242	3.902	4.231
21-30 anni	845	813	714	717	1.559	1.530
>30 anni	1.631	1.399	1.155	1.048	2.786	2.447
TOTALE	5.962	5.648	5.601	5.417	11.563	11.065

BNL

GRI

Turnover*

Entrate

AREA GEOGRAFICA	GENERE	2020					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover	<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover
Centro	Uomo	65	52	11	128	4%	58	63	18	139	5%
	Donna	74	29	1	104	4%	58	48	0	106	4%
	TOTALE	139	81	12	232	4%	116	111	18	245	5%
Nord-Est	Uomo	12	15	1	28	4%	17	8	3	28	4%
	Donna	19	6	1	26	4%	10	8	0	18	3%
	TOTALE	31	21	2	54	4%	27	16	3	46	4%
Nord-Ovest	Uomo	21	15	3	39	3%	21	23	7	51	5%
	Donna	23	14		37	3%	27	11	2	40	4%
	TOTALE	44	29	3	76	3%	48	34	9	91	4%
Sud	Uomo	21	16	1	38	3%	20	14	0	34	3%
	Donna	22	17	2	41	4%	21	9	1	31	3%
	TOTALE	43	33	3	79	3%	41	23	1	65	3%
TOTALE	Uomo	119	98	16	233	4%	116	108	28	252	4%
	Donna	138	66	4	208	4%	116	76	3	195	4%
	TOTALE	257	164	20	441	4%	232	184	31	447	4%

Uscite

AREA GEOGRAFICA	GENERE	2020					2021				
		<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover	<30	30-50	>50	TOTALE	Turnover
Centro	Uomo	42	35	231	308	11%	31	44	169	244	9%
	Donna	39	27	111	177	7%	36	37	107	180	7%
	TOTALE	81	62	342	485	9%	67	81	276	424	8%
Nord-Est	Uomo	8	5	83	96	14%	10	10	55	75	12%
	Donna	14	6	39	59	9%	6	11	28	45	7%
	TOTALE	22	11	122	155	12%	16	21	83	120	10%
Nord-Ovest	Uomo	10	13	85	108	9%	18	20	93	131	12%
	Donna	15	14	54	83	7%	15	18	52	85	7%
	TOTALE	25	27	139	191	8%	33	38	145	216	10%
Sud	Uomo	19	7	127	153	13%	16	20	75	111	10%
	Donna	16	12	27	55	5%	21	19	31	71	7%
	TOTALE	35	19	154	208	9%	37	39	106	182	8%
TOTALE	Uomo	79	60	526	665	11%	75	94	329	561	10%
	Donna	84	59	231	374	7%	78	85	218	381	7%
	TOTALE	163	119	757	1039	9%	153	179	610	942	9%

*Per l'anno 2020 il numero è minore del totale delle altre tabelle in quanto è presente 1 persona c/o sedi estere.

*Per l'anno 2021 il numero è minore del totale delle altre tabelle in quanto sono presenti 3 persone c/o sedi estere.

BNL

GRI 205-2
401-3 **404-1**
403-9 **412-1**

Congedi

Congedi parentali

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1.944	2.224	4.168	1.960	2.226	4.186
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	59	710	769	52	686	738
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	59	706	765	51	685	736
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca*	59	706	765	51	681	732

* Per conteggio del N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo, BNL ha effettuato l'estrazione a 1 mese di distanza dal termine del congedo stesso, tenendo in considerazione lo stato attivo del dipendente (a prescindere dal fatto che il dipendente abbia richiesto nello stesso periodo ferie, banca ore, aspettativa, ecc.).

Congedi parentali - tassi (%)

	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale*	100,00%	99,44%	99,48%	98,08%	99,71%	99,59%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale**	100,00%	99,44%	99,48%	98,08%	99,13%	99,05%

* Tasso di ritorno al lavoro è uguale al numero totale di dipendenti che sono rientrati dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti per i quali era previsto il rientro a lavoro dopo il congedo parentale

** Tasso di retentions è uguale al numero dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere tornati a lavoro dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti rientrati dal congedo parentale

Infortunati

Infortunati sul lavoro

	2020		2021	
	DIPENDENTI		DIPENDENTI	
	N.	TASSO	N.	TASSO
Infortunati sul lavoro registrabili di cui	124	0,000681%	102	0,000572%
infortunati che hanno comportato giornate di lavoro perse di cui	124	0,000681%	102	0,000572%
infortunati sul lavoro con gravi conseguenze* di cui	4	0,000022%	0	0%
Decessi	3	0,000016%	1	0,000006%
Infortunati in itinere	54	0,000297%	68	0,000381%
Ore lavorate	18.205.752,4		17.837.899,2	

* infortunati con gravi conseguenze sono stati considerati con prognosi superiori a 180 gg ovvero superiori a 180 gg.

Formazione

Ore medie di formazione procapite per categoria professionale e genere

CATEGORIA	2020		2021	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti*	24	22	25	38
Quadri	33	33	36	33
Aree Professionali	48	46	29	36

* Nella categoria "Dirigenti" sono ricomprese anche le ore di formazione erogate ai Top Manager.

Formazione diritti umani

	2020			2021		
	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti
	3.668	1.834	32%	7.890	3.945	71%

BNL

GRI 412-2
404-3

Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti	N. partecipanti	% partecipanti
CdA 2021					1	100,0%		
CdA 2020					3	100,0%		
Collegio sindacale 2021								
Collegio sindacale 2020								
Comitato per il controllo interni e rischi 2021								
Comitato per il controllo interni e rischi 2020								
Comitato remunerazioni 2021								
Comitato remunerazioni 2020								
Comitato nomine 2021								
Comitato nomine 2020								
Top Manager 2021*					22	100,0%		
Top Manager 2020*					18	100,0%		
Dirigenti 2021	7	2,6%	4	1,5%	249	93,3%	7	2,6%
Dirigenti 2020	13	6%	11	5%	186	86%	6	3,0%
Quadri 2021	500	8,6%	219	3,7%	4699	81,0%	390	6,7%
Quadri 2020	345	18,0%	279	15,0%	959	51,0%	283	15,0%
Aree Professionali 2021	598	11,0%	268	4,9%	3862	71,1%	702	12,9%
Aree Professionali 2020	353	18,0%	263	14,0%	874	45,0%	435	23,0%

* I dirigenti che hanno ruoli nei comitati o in CdA sono conteggiati in ogni singola categoria.

Valutazione

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere

Valutazione	2020**						2021					
	Uomini		Donne		TOTALE		Uomini		Donne		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti	255	102,8%	71	109,2%	326	104,2%	240	100%	64	100%	304	100%
Quadri	3.275	97,0%	2080	97,7%	5355	97,3%	3.184	99,8%	2.043	99,9%	5.227	99,8%
Aree Professionali	2.190	94,3%	3271	96,2%	5461	95,4%	2.036	99,8%	3.065	99,9%	5.101	99,8%
TOTALE	5.720	95,9%	5422	96,8%	11142	96,4%	5.460	99,8%	5.172	99,9%	10.632	99,8%

** 2020: 119 persone non valutabili (assenze, malattie, ecc) per le quali si conferma la valutazione dell'anno precedente.

Retribuzione

Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto a quello degli uomini a parità di categoria

SALARIO LORDO*	2020						2021					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time
Dirigenti**	136.578	0	123.457	0	90%	0	138.153	0	127.596	0	92%	
Quadri	63.519	46.205	54.774	44.604	86%	97%	64.820	49.306	55.800	44.786	86%	91%
Aree Professionali	39.029	32.092	36.879	31.358	94%	98%	39.602	32.464	37.735	32.182	95%	99%

* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

Retribuzione complessiva **

SALARIO LORDO*	2020						2021					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time
Dirigenti***	157.780	0	142.316	0	90%		161.366	0	147.918	0	92%	
Quadri	66.053	46.345	56.524	45.480	86%	98%	67.993	49.529	57.927	45.805	85%	92%
Aree Professionali	39.376	32.216	37.317	31.720	95%	98%	40.122	32.594	38.326	32.613	96%	100%

** Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità.

*** Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso.

Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

Promozioni

Numero di promozioni scomposto per genere e per inquadramento professionale

GENERE E INQUADRAMENTO	2020	2021
	N.	N.
TOTALE UOMINI	341	283
Dirigenti	13	0
Quadri	165	134
Aree professionali	163	149
TOTALE DONNE	414	410
Dirigenti	12	0
Quadri	147	160
Aree professionali	255	250
TOTALE	755	693

BNL

GRI 301-1
301-2

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Carta

Consumi di carta totale*

	2020	2021	Variazione	%
Carta totale (Kg)	980.469	1.020.427	39.958	4%
- di cui carta riciclata	396.775	362.750	-34.025	-9%
- di cui carta responsabile (Kg)	583.694	657.677	73.983	13%
% carta riciclata su totale carta	40%	36%	-4 pts	
% carta responsabile su totale carta	60%	64%	+4 pts	
Carte per dipendente (Kg/FTE)	85	91	6	6%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2020-30/09/2021, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Carta responsabile: derivante da fonti responsabili (PEFC/FSC). Gli FTE media periodo di BNL Spa nel 2021 sono 11.167 (11.650 nel 2020).

Consumi di carta interna**

	2020	2021	Variazione	%
Carta totale (Kg)	498.469	448.427	-50.042	-10%
di cui carta riciclata	396.775	362.750	-34.025	-9%
di cui carta responsabile	101.694	85.677	-16.017	-16%

** I consumi di carta interna includono anche la documentazione rilasciata al cliente in agenzia.

Consumi di carta esterna cliente***

	2020	2021	Variazione	%
Carta cliente totale (Kg)	482.000	572.000	90.000	19%
di cui responsabile (Kg)	482.000	572.000	90.000	19%

*** I consumi di carta esterna riguardano le comunicazioni al cliente (es. estratti conto).

Materie prime

Consumi di toner*

	2020	2021	Variazione	%
Q.tà totale toner (Kg)	3.482	2.462	-1.020	-29%
- di cui quantità toner rigenerati (kg)	3.320	2.168	-1.152	-35%
% toner rigenerati sul totale	95%	88%	-7 pts	
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	8.466	7.409	-1.037	-12%

* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

Prodotti green

Acquisti prodotti green*

	2020	2021	Variazione %
Cancelleria (kg)	41.619	26.399	-37%
Modulistica (kg)	14.119	9.195	-35%
TOTALE "GREEN"	55.738	35.594	-36%

* I valori non includono la carta green.

BNL

GRI 301-1

Viaggi

Km percorsi

	2020	2021	Variazione %
Treno (Km)	7.286.595	2.346.441	-68%
Aereo (Km)	2.512.732	529.761	-79%
Automobile (Km)	10.098.467	10.912.733	+8%
TOTALE	19.897.794	13.788.935	-31%

	2020	2021	Variazione %
TOTALE KM PERCORSI/FTE*	1.708	1.235	-28%

*Gli FTE media periodo di BNL Spa nel 2021 sono 11.167 (11.650 nel 2020).

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del DLgs n° 254/2016 e dell'articolo 5 del Regolamento Consob adottato con delibera n° 20267 di gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di Banca Nazionale del Lavoro SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n° 254 (di seguito, il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento Consob n°20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Banca Nazionale del Lavoro SpA e sue controllate (di seguito, il "Gruppo BNL") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, predisposta ai sensi dell'articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 24 marzo 2022 (di seguito, la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della DNF, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo n° 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016, e aggiornati al 2020, dal *GRI - Global Reporting Initiative* (di seguito, "*GRI Standards*"), indicati nel paragrafo "Perimetro e premessa metodologica" della DNF, da essi individuati come *standard* di rendicontazione.

Gli Amministratori sono, altresì, responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.800.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Pievepietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - Pescara 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556971 - Trento 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 606911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Foscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo BNL e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo BNL, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono, infine, responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo BNL, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo BNL e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito, "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.



Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo BNL rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo *standard* di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo BNL, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati, inoltre, i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 4;

4. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Banca Nazionale del Lavoro SpA e con il personale di Artigiancassa SpA, Axepta SpA e Financit SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.



Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo BNL:

- a livello di Banca Nazionale del Lavoro SpA, nel suo ruolo di capogruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF e, in particolare, al modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per la seguente società, Banca Nazionale del Lavoro SpA, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato degli approfondimenti nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo BNL relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *GRI Standards*.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo BNL non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della stessa, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo n° 2020/852.

Roma, 12 aprile 2022

PricewaterhouseCoopers SpA

Lorenzo Bellilli
(Revisore legale)

Firmato digitalmente da: Lorenzo Bellilli
Data: 12/04/2022 15:28:57

Concept creativo,
Design e Impaginazione:



MERCURIO_{GP}
www.mercuriogp.eu

Si ringrazia Fondazione LIA per le indicazioni
relative all'accessibilità del documento



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

BNL

Sezione CSR di BNL

BNP Paribas in Italia

BNP Paribas nel mondo

CONTATTI:

responsabilitasociale@bnlmail.com

**BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SPA
SEDE LEGALE E DIREZIONE GENERALE
VIALE ALTIERO SPINELLI, 30 - 00157 ROMA**