



Dichiarazione
Consolidata di Carattere
Non Finanziario

2022

EUROGROUP[®]
LAMINATIONS
E-MOTION FOR THE PLANET

Dichiarazione
consolidata
di carattere
Non Finanziario
2022

D.Lgs 254/2016

www.euro-group.it



Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
1. Nota metodologica	4
2. Il Gruppo	6
3. Percorso di sostenibilità di EuroGroup Laminations	12
4. Governance	16
5. Fattori economici	19
6. Impegno ambientale	28
7. Impegno sociale	36
8. Tabelle tassonomia	47
9. Indice dei contenuti GRI	50
10. Relazione della società di revisione indipendente	53

LETTERA agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

noi di EuroGroup Laminations ci proponiamo di creare nuove opportunità in un mondo di cambiamenti e urgenze. Stiamo affrontando le sfide di questo periodo storico, come la crisi climatica, considerandole un'opportunità per procedere nella giusta direzione, partendo dalla transizione energetica.

Grazie alla nostra presenza globale, con stabilimenti dislocati dall'Asia alle Americhe, il lavoro da noi svolto ci ha portato a partecipare alla crescita della domanda di mobilità a impatto zero nel settore automobilistico.

Siamo riusciti a raggiungere un fatturato consolidato di € 851,11 milioni nel 2022 rispetto a € 556,90 milioni nel 2021.

La sostenibilità, in termini economici, sociali e ambientali, è parte integrante dei nostri processi decisionali. Pubblicando la presente informativa, rinnoviamo il nostro impegno a dare informativa circa le performance ESG dell'organizzazione e in particolare dell'intero Gruppo.

Per questo motivo, siamo lieti di presentare il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità di Gruppo, da quest'anno la prima Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario, relativamente al periodo di rendicontazione 2022. Con questo documento intendiamo comunicare i progressi da noi compiuti in termini di integrazione dei temi della sostenibilità nelle nostre attività operative e il nostro impegno di responsabilità e contributo attivo per il benessere del mondo in cui viviamo.

Amministratore Delegato
Marco Stefano Arduini

01 | Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “DNF”) redatta per assolvere agli obblighi previsti dagli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016 (di seguito anche il “Decreto”) da parte di *EuroGroup Laminations* S.p.A. e delle società consolidate integralmente (di seguito anche “Gruppo” o “EuroGroup” o “EuroGroup Laminations”) e ha l’obiettivo di descrivere in modo trasparente le iniziative e i principali risultati raggiunti in termini di performance di sostenibilità nel corso dell’esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), in linea con l’esercizio finanziario.

La denominazione “EuroGroup Laminations S.p.A.” è stata adottata il 18 novembre 2022, in sostituzione della precedente denominazione EuroGroup S.p.A.

La DNF copre - nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta - i temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo, come illustrato nel capitolo “Analisi di materialità” contenuto nel presente documento.

La DNF è stata redatta in conformità al decreto italiano D.Lgs. 254/2016 e con riferimento ai “Global Reporting Standards” definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI).

I dati e le informazioni della DNF si riferiscono a tutte le società appartenenti a EuroGroup Laminations S.p.A. (già EuroGroup S.p.A.) al 31 dicembre 2022, consolidate integralmente (eventuali eccezioni sono espressamente indicate nel testo). I dati e le informazioni ambientali sono relativi solo agli stabilimenti produttivi di EuroGroup Laminations in quanto gli uffici non sono considerati materiali. Il perimetro dei dati economico-finanziari coincide con quello del Bilancio consolidato 2022 del Gruppo, secondo i principi IFRS.

Nell’ambito del presente documento, per chiarezza, i dati e le informazioni legati alla dicitura “*EuroGroup Laminations*” o “il Gruppo” o “EuroGroup” si riferiscono a tutte le società del Gruppo. Eventuali modifiche dell’ambito di applicazione sono state opportunamente indicate nel documento. Viceversa, i dati e le informazioni relativi a una particolare entità saranno indicati con il nome della specifica società (ad esempio, “*Eurotranciaturo* S.p.A.”).

L’uso di stime è stato ridotto il più possibile e, ove utilizzate, si sono basate sulle migliori metodologie disponibili e sono state adeguatamente comunicate. Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione dell’andamento dell’attività del Gruppo in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il confronto con l’esercizio 2021. A tal proposito, rispetto ai dati pubblicati nel Sustainability Report 2021 vi è stata una riesposizione all’interno della presente DNF per meglio rappresentare l’andamento delle performance del Gruppo.

Si precisa che è stata effettuata una stima per il calcolo dell’energia, delle ore di formazione, della quantità di rifiuti e dell’acqua.

Il Gruppo ha l’obbligo di includere nella DNF, a partire dalle pubblicazioni avvenute successivamente al 1° gennaio 2022, l’informativa richiesta dalla normativa sulla c.d. “Tassonomia UE” in relazione alle attività ecosostenibili condotte dal Gruppo, relativamente alla quale si rimanda al paragrafo “Tassonomia dell’UE”. Ai sensi dell’Art. 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178 del 6 luglio 2021, tale informativa per l’esercizio 2021 riguarda la proporzione, rispetto al totale, del fatturato, investimenti e costi operativi del Gruppo afferenti le attività ammissibili alla Tassonomia con riferimento agli obiettivi di mitigazione ed adattamento al cambiamento climatico, come contemplate dagli allegati al Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021, oltre ad alcune informazioni di carattere qualitativo. A tal proposito, l’esame limitato svolto dalla Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A. non copre le informazioni riportate rispetto alla Tassonomia.

Il presente documento è sottoposto a giudizio di conformità (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione Indipendente”, inclusa nel presente documento.

Il Consiglio di Amministrazione di EuroGroup Laminations S.p.A. ha approvato la presente DNF in data 31 Marzo 2023. La pubblicazione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario avviene annualmente.

Per maggiori informazioni, visitare il sito web: <https://euro-group.it/download/>.

02 | Il Gruppo

EuroGroup Laminations è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di *motor core* (statori e rotor) per motori e generatori elettrici. Lo statore è il componente meccanico fisso del motore che genera il campo magnetico, nel quale è inserito il rotore (il componente rotante) che consente la rotazione dell'asse del motore. Inoltre, il Gruppo realizza prodotti utilizzati in varie applicazioni, tra cui quelle industriali, della domotica, delle apparecchiature HVAC, dell'energia eolica, della logistica e delle pompe. Il Gruppo è inoltre integrato verticalmente nella progettazione e produzione di stampi di tranciatura e per pressofusione utilizzati per la produzione di prodotti propri che vengono venduti anche a terzi.

Negli ultimi decenni, il Gruppo è passato da essere un produttore italiano a leader europeo e, dal 2016, mondiale nella produzione dei motori e generatori elettrici. Gli impianti di produzione all'avanguardia del Gruppo sono situati strategicamente in tutto il mondo per garantire la vicinanza ai principali clienti e la sua tecnologia esclusiva e sicura gli consente di produrre *motor core* elettrici di alta qualità.

Il Gruppo, all'interno del contesto mondiale, beneficia di forti tendenze positive, tra cui (i) la maggiore attenzione globale verso la sostenibilità e gli obiettivi di neutralità carbonica, (ii) la transizione energetica che determina un uso crescente delle energie rinnovabili, (iii) un quadro normativo favorevole all'adozione dei veicoli elettrici associato alla loro crescente accettazione da parte dei consumatori, (iv) i requisiti di efficienza energetica per i segmenti industriali e il passaggio dagli dispositivi idraulici e pneumatici a quelli elettrici.

Di conseguenza, il Gruppo è ben posizionato per guidare la transizione energetica globale grazie ai propri prodotti, componenti chiave nell'applicazioni di tecnologie per la transizione.

2.1 Visione, mission e valori

EuroGroup Laminations promuove l'adesione degli Stakeholder ai propri valori e alla propria mission, nel rispetto di tutte le normative, degli standard applicabili e del proprio Codice Etico.

I NOSTRI VALORI

Solo condividendo valori comuni con i nostri dipendenti e i nostri clienti, possiamo rafforzare e motivare il nostro continuo miglioramento aziendale. I nostri clienti ci scelgono per la nostra capacità di innovare con efficienza, affidabilità, trasparenza e qualità. I nostri valori sono stati stabiliti oltre 50 anni fa dai nostri fondatori e ci hanno guidato verso il successo e continueranno a essere alla base dello sviluppo di *EuroGroup Laminations* nei prossimi anni. La nostra attività si basa sulla correttezza, il rispetto, l'onestà e la trasparenza reciproci in tutti i nostri rapporti aziendali.

LA NOSTRA VISIONE

"Efficient stator and rotor solution for green energy transition"

La visione di *EuroGroup Laminations* è quella di preservare il benessere della nostra famiglia globale e del pianeta:

- **PROMUOVENDO** una condotta aperta, equa ed etica;
- **PERSEGUENDO** uno sviluppo sostenibile con un approccio globale;
- **CRESCENDO** con iniziativa e determinazione;
- **SVOLGENDO** con passione la nostra attività;
- **LAVORANDO** in modo indipendente e orientato ai risultati;
- **VALORIZZANDO** le nostre persone;
- **COSTRUENDO** l'eccellenza nella produzione e nella tecnologia.

EuroGroup Laminations fornisce ai suoi clienti prodotti innovativi di altissima qualità che contribuiscono a un futuro sostenibile. Come azienda familiare e di famiglie, la nostra visione si fonda sull'idea di creare un mondo migliore per i nostri figli. I nostri dipendenti sono coscienti dei loro impegni quotidiani nei confronti dei clienti e della costruzione di un futuro sostenibile. I nostri ingegneri sono consapevoli che solo sviluppando i nostri prodotti e servizi secondo gli standard più elevati potremo realizzare la nostra visione.

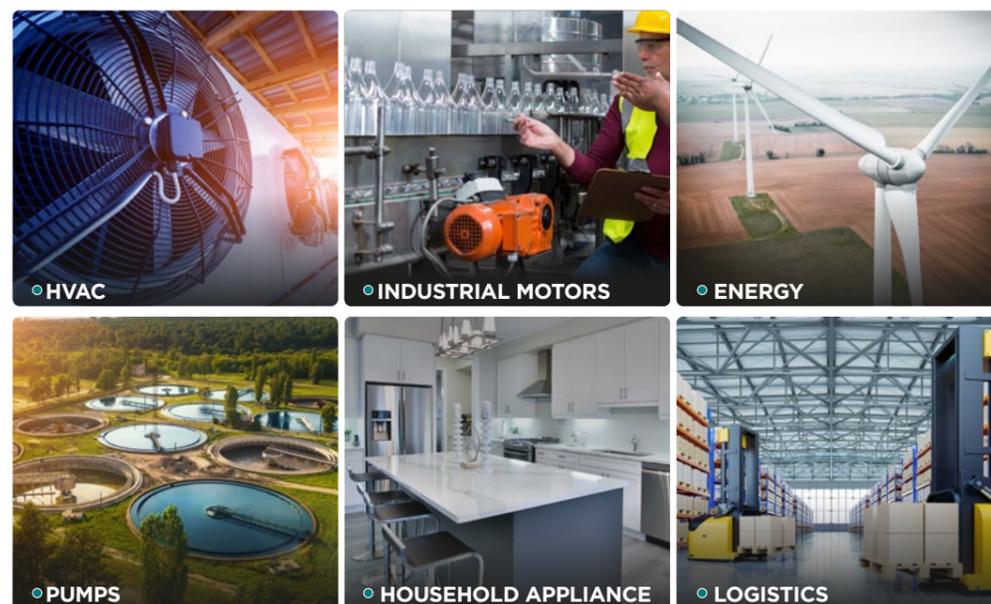
LA NOSTRA MISSION

"EuroGroup Laminations is in motion around you"

La nostra mission consiste nel fornire soluzioni, prodotti e servizi che superino le aspettative dei nostri clienti ed essere leader globali del mercato del *motor core* elettrico.

I nostri dipendenti, collaboratori, rappresentanti, fornitori e controparti commerciali contribuiscono tutti alla realizzazione di questa mission. Ci adoperiamo al meglio per conseguire tutto ciò svolgendo le nostre attività in modo etico e trasparente e investendo nello sviluppo di tecnologie sostenibili per la transizione verde.

2.2 Il nostro profilo aziendale



Il Gruppo è stato fondato nel 1967 a Baranzate, comune alle porte di Milano per l'iniziativa di tre cugini che sotto l'insegna di Eurotranciatura S.p.A., principale società operativa, hanno iniziato l'attività con tre operai locali; negli anni, a seguito di una crescita organica, l'attività si è espansa prima sul mercato europeo e successivamente su quelli mondiali, fino a divenire leader nei segmenti di riferimento.

EuroGroup Laminations S.p.A. è quotata sul mercato EuroNext di Milano. La quotazione è avvenuta il giorno 10 febbraio 2023.

Attualmente, *EuroGroup Laminations* rappresenta uno dei fornitori globali più dinamici e innovativi nello sviluppo di componenti ad alta tecnologia per macchine elettriche rotanti. Dispone di un organico globale di circa 3.000 persone, stabilimenti produttivi presenti in Italia e in tutto il mondo (Messico, Stati Uniti, Cina e Tunisia), con un fatturato consolidato di € 851,11 milioni nel 2022. I valori fondamentali di *EuroGroup Laminations* di reciproca correttezza e trasparenza hanno guidato lo sviluppo di partnership e alleanze

multinazionali, per garantire la continua crescita e l'innovazione tecnologica delle nostre attività operative.

EuroGroup Laminations è organizzata in due segmenti operativi e separatamente rappresentabili:

- **EV & AUTOMOTIVE:** è una Business Unit introdotta negli ultimi anni ed opera principalmente nel settore automobilistico elettrico e anche in generale nelle *utilities* riguardanti il settore automobilistico. Il principale portafoglio prodotti del Gruppo è costituito da: lamierini di statori e rotor, pacchi statorici e rotorici, rotor pressofusi, rotor con albero, statori e rotor prodotti con tecnologia slinky, componenti per motori elettrici.
- **INDUSTRIAL:** è la Business Unit storica del Gruppo e produce componenti principalmente per le seguenti linee di prodotti: *home, logistic, energy, pumps, HVAC, tools* e *diversified industrial*.

La principale attività di *EuroGroup Laminations* consiste nella lavorazione dell'acciaio elettrico e nello specifico di attività di: taglio dell'acciaio, tranciatura, assemblaggio e processi aggiuntivi.

2.3 Organi direttivi

EuroGroup Laminations S.p.A. è una società per azioni gestita da un Consiglio di Amministrazione che è l'organo esecutivo ed è responsabile della gestione della Società in conformità alle leggi vigenti, ai documenti costitutivi e alle delibere degli azionisti. Il Consiglio di Amministrazione supervisiona l'andamento generale dell'attività ed è responsabile della sua continuità operativa.

Il 18 novembre 2022, il Consiglio di Amministrazione in carica della Società, in conformità con le raccomandazioni in materia di *corporate governance* contenute nel Codice di Auto-disciplina, ha deliberato di istituire:

- Il **COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ**, che coadiuva il Consiglio e, tra l'altro, svolge la funzione di: (i) valutare il corretto utilizzo dei principi contabili; (ii) valutare l'idoneità dell'informativa finanziaria e non finanziaria periodica a rappresentare correttamente il modello di business della società, le sue strategie, l'impatto delle sue attività e i risultati conseguiti; (iii) esprimere pareri su specifici aspetti inerenti l'identificazione dei principali rischi aziendali e supportare le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative alla gestione dei rischi; (iv) esaminare le relazioni periodiche predisposte dalla funzione di Internal Audit; (v) riferire al Consiglio di Amministrazione, almeno in occasione dell'approvazione della relazione finanziaria annuale e semestrale, in merito

alle attività svolte nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione del rischio. Inoltre, il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità coadiuva il Consiglio di Amministrazione nelle valutazioni e nelle decisioni in materia di sostenibilità;

- Il **COMITATO NOMINE E REMUNERAZIONE** che svolge tutti i compiti, sia per quanto riguarda la nomina che la remunerazione degli amministratori. L'istituzione di detto comitato garantisce la più ampia informazione e trasparenza sugli emolumenti spettanti all'Amministratore Delegato e all'alta dirigenza, nonché sulle rispettive modalità di determinazione;

- Il **COMITATO PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE**.

Il capitale sociale della Società, pari a € 6.111.940 e rappresentato da 6.111.940 azioni prive di valore nominale, è detenuto, secondo le risultanze del libro soci e le altre informazioni a disposizione della Società, da Euro Management Services S.p.A., che detiene il 70% del capitale sociale emesso, Delorean Partecipazioni S.p.A., che detiene il 26,374% del capitale sociale emesso, Tikehau Investment Management S.A.S., in nome e per conto di T2 Energy Transition Fund, in qualità di società di gestione di quest'ultimo, che detiene l'1,989% del capitale sociale emesso e T2 Eltif Energy Transition Fund, che detiene l'1,637% del capitale sociale emesso.

2.4 Presenza globale

Da un punto di vista produttivo il Gruppo è strategicamente posizionato in prossimità dei clienti chiave. *EuroGroup Laminations* opera in cinque Paesi con 12 stabilimenti produttivi, di cui sette in Italia e cinque in Messico, Stati Uniti, Cina e Tunisia. Nel 2022, le attività dello stabilimento russo, che hanno rappresentato l'1,4% dei ricavi del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, sono state sospese a causa delle sanzioni imposte alla Russia nell'ambito del conflitto tra Russia e Ucraina. Questa presenza globale unica, con stabilimenti strategicamente ubicati che coprono una superficie complessiva di 215.000 m², consente al Gruppo di rimanere vicino ai clienti chiave e di seguire nuovi progetti e opportunità.

2.5 Il nostro modello di business

EuroGroup Laminations adotta un modello di business virtuoso e innovativo basato su:

1. Dimensione

- Leadership mondiale nella produzione di statori e rotor;
- Maggiore base patrimoniale investita del settore, estremamente difficile da replicare;
- Economie di scala negli acquisti.

2. Presenza globale

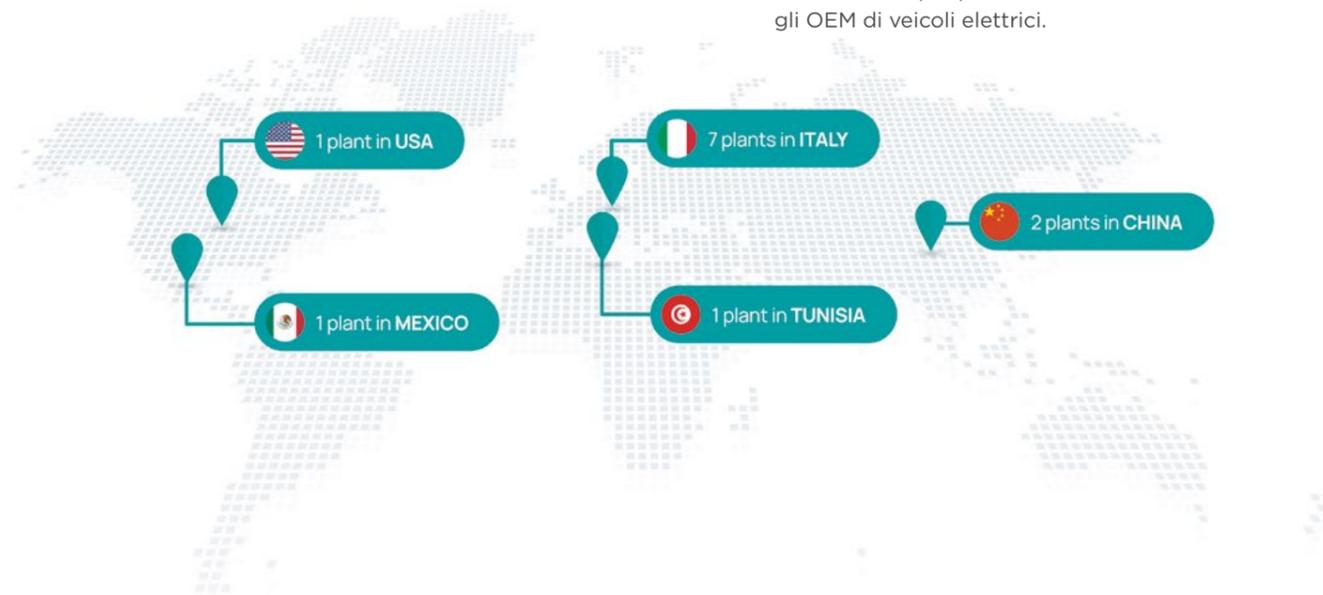
- 12 stabilimenti in 4 continenti;
- Capacità di servire clienti globali in più aree geografiche;
- Condivisione di best practice.

3. Capacità tecnologiche

- Solido know-how nella produzione di stampi innovativi;
- Un portafoglio completo di tecnologie di assemblaggio e operazioni a valore aggiunto che consentono di offrire soluzioni su misura ai clienti.

4. Reputazione

- Relazioni commerciali durature con clienti di alto livello;
- Fornitore di riferimento per prodotti complessi e innovativi che prevedono fasi di co-design;
- Migliore reputazione della categoria che consente sempre più di servire direttamente gli OEM di veicoli elettrici.



2.6 Gestione del rischio

Valutare i fattori di rischio in grado di influenzare l'attività è una condizione essenziale per orientare le strategie e operare in modo sostenibile nel lungo periodo. Attraverso la corretta implementazione del Sistema di controllo interno e di gestione del rischio e l'istituzione del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, si intende individuare, monitorare e gestire i principali rischi dell'organizzazione derivanti dalla tipologia di business, dalle attività svolte all'interno dell'organizzazione e lungo la catena del valore, dal settore e dalle tendenze di sostenibilità.

RISCHI RELATIVI ALLA SICUREZZA SUL LAVORO

Per quanto riguarda la salute e la sicurezza sul lavoro, i rischi di infortuni e malattie professionali derivano principalmente dalla movimentazione di carichi, dalla manipolazione di sostanze liquide e gassose cancerogene, corrosive e infiammabili e dall'esposizione a rumore e vibrazioni meccaniche. Pertanto, il Gruppo si impegna a ridurre al minimo o eliminare, per quanto ragionevolmente possibile, i rischi derivanti dall'ambiente di lavoro, sulla base delle conoscenze prevalenti in materia di salute e sicurezza del settore industriale e di eventuali rischi specifici. Il Gruppo ha effettuato investimenti volti ad adeguare le proprie strutture e a rendere le proprie attività conformi alle varie normative in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro.

Di conseguenza, alcune società del Gruppo hanno definito un sistema di gestione della salute, della sicurezza e dell'ambiente che monitora gli infortuni sul lavoro e presta particolare attenzione alla gestione della catena di fornitura certificato con la relativa ISO, definendo quindi la propria Politica in materia di ambiente, salute e sicurezza. Tali politiche sono state implementate attraverso le procedure di gestione e condivise con tutti i dipendenti, i fornitori e tutte le aziende esterne.

RISCHI RELATIVI AI DIRITTI UMANI

Il tema del rispetto dei diritti umani è riferito sia ai dipendenti dell'organizzazione sia ai collaboratori esterni della catena del valore del Gruppo. Per quanto riguarda i dipendenti, le principali aree di rischio riguardano la salute e la sicurezza (si veda il paragrafo precedente) e le questioni di diversità, inclusione e benessere. La diversità è disciplinata attraverso l'adozione di politiche in materia di etica, anti-corruzione e diritti umani, i principi del Codice etico del Gruppo e il Manuale di sostenibilità (*Sustainability Handbook*). La società si impegna a distribuire e pubblicizzare tali politiche in tutto il Gruppo.

RISCHI AMBIENTALI

Le attività produttive e industriali di *EuroGroup Laminations* potrebbero avere un impatto sia ambientale che reputazionale. Per questo motivo, il Gruppo adotta un sistema di gestione ambientale certificato a supporto della gestione del rischio ambientale del Gruppo. I siti produttivi del Gruppo facenti riferimento alle società Eurotranciatura S.p.A., Eurotranciatura México S.A. de C.V ed Euro Misi Laminations Jiaxing Co. Ltd. hanno ottenuto la certificazione ISO 14001 nel 2020.

RISCHI INFORMATICI

Poiché il Gruppo si avvale di una serie di sistemi informatici che sono a rischio di attacco informatico e di violazioni della cybersicurezza, in grado di compromettere la continuità operativa e distruggere o sottrarre dati e informazioni, esso adotta procedure per un corretto svolgimento della gestione dei processi informatici e aggiorna frequentemente i propri sistemi per supportare le proprie operazioni e la propria crescita e mantenersi conforme a leggi, norme e regolamenti applicabili.

RISCHIO DI GOVERNANCE

Per salvaguardare l'etica aziendale e limitare il più possibile i rischi di corruzione e riciclaggio, *EuroGroup Laminations* ha adottato norme e procedure che disciplinano i processi decisionali, di controllo e di monitoraggio delle attività aziendali. In particolare, il Gruppo ha adottato il Modello organizzativo e di gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001 al fine di garantire la correttezza e la trasparenza nella gestione delle attività aziendali e per prevenire i reati commessi nell'interesse o a vantaggio delle diverse Società. Il Gruppo effettua un'analisi dei rischi, garantisce l'indipendenza dei membri del Consiglio di Amministrazione e adotta politiche in materia di etica, corruzione e diritti umani.

03 | Percorso di sostenibilità di EuroGroup Laminations

La sostenibilità è al centro dell'attività di *EuroGroup Laminations* e guida la sua capacità di innovare con efficienza, affidabilità, integrità e qualità. *EuroGroup Laminations* fornisce prodotti innovativi di altissima qualità, come contributo alla sostenibilità e al benessere ambientale per creare un mondo migliore per le generazioni future. *EuroGroup Laminations* rende nota la performance nelle aree ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'intero Gruppo, in risposta alle aspettative e alle esigenze dei suoi Stakeholder, sulla base dell'ambito di applicazione definito nella "Nota metodologica" del presente documento. L'obiettivo è quello di creare un percorso per accrescere l'impegno a integrare i temi della sostenibilità nella propria strategia aziendale, attraverso cui il Gruppo mira a creare valore duraturo per i propri Stakeholder.

A testimonianza di questo obiettivo, Eurotranciatrice S.p.A. ha ottenuto nel marzo 2022 la medaglia d'oro da parte del rating di sostenibilità EcoVadis, attestazione della qualità del sistema di gestione della sostenibilità all'interno dell'azienda.

3.1 Principali Stakeholder

EuroGroup Laminations ritiene che operare in modo sostenibile crei più valore per tutti i suoi Stakeholder, ovvero per tutte le parti che influenzano o sono influenzate direttamente dalle sue attività operative. Per *EuroGroup Laminations* è fondamentale connettersi e comunicare con i propri Stakeholder, allo scopo di individuare e dare priorità alle loro preoccupazioni. Per questo, il Gruppo punta a instaurare un dialogo attivo e costante con tutti i suoi Stakeholder, con l'obiettivo di promuovere relazioni stabili e durature, basate su valori di trasparenza, fiducia e consenso nelle decisioni. Ciò si basa sulla convinzione che un dialogo costante con tutti gli Stakeholder garantisca un meccanismo di feedback continuo che consente al Gruppo di controllare gli impatti delle attività aziendali sull'ambiente e sulla società.

Inoltre, il coinvolgimento degli Stakeholder offre l'opportunità di allineare ulteriormente le pratiche aziendali di *EuroGroup Laminations* con le esigenze e le aspettative della società, contribuendo a promuovere la sostenibilità a lungo termine.

Per consolidare un dialogo reciprocamente vantaggioso *EuroGroup Laminations* promuove due attività fondamentali: l'identificazione dei principali Stakeholder con cui promuovere iniziative periodiche di coinvolgimento e la definizione delle modalità di coinvolgimento più appropriate.

Nel corso del 2022 è stata condotta una valutazione da parte del *top management* per identificare le seguenti categorie di Stakeholder rilevanti per *EuroGroup Laminations*:



3.2 Analisi di materialità

EuroGroup Laminations considera l'analisi della materialità un processo fondamentale per individuare le priorità legate alla sostenibilità e per definire di conseguenza i temi che dovrebbero essere oggetto di informativa.

In termini di rendicontazione della sostenibilità, i temi considerati materiali (o rilevanti) sono quelli che rispecchiano un impatto significativo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività del Gruppo e dei suoi rapporti di business. L'analisi è stata effettuata per la prima volta nel 2021 ed è stata aggiornata nel 2022. Grazie a una nuova analisi di benchmarking, che ha esaminato i concorrenti del Gruppo e le best practice del settore, è stato individuato un nuovo elenco di temi e per ognuno di essi il Gruppo ha evidenziato gli impatti più significativi.

Per comprendere l'importanza dei temi nella prospettiva del Gruppo, è stato condotto un processo di coinvolgimento degli Stakeholder. Un questionario online è stato compilato da 435 Stakeholder di *EuroGroup Laminations*, di cui l'88% rappresentato da dipendenti del Gruppo, il 7% da clienti e infine il 5% da fornitori.

Il voto degli Stakeholder ha portato alla definizione di un elenco di temi, classificati in base alla priorità, riguardanti il settore economico, quello ambientale e la governance di *EuroGroup Laminations*. Nel processo è stato coinvolto anche il *top management* del Gruppo e, sulla base

di questa votazione e di quella degli Stakeholder, sono stati individuati i temi materiali. I temi sono suddivisi in quattro diversi ambiti: Governance, Economico, Ambientale e Sociale e, per ogni tema materiale, sono stati individuati i relativi impatti generati, come indicato nella tabella:

Ambito	Tema	Impatto
Governance	Etica aziendale e cultura d'impresa	Osservanza di leggi e regolamenti
	Gestione della catena di approvvigionamento	Creazione di una catena di approvvigionamento sostenibile
Economico	Gestione della trasformazione e dell'innovazione	Valore creato dagli investimenti in R&S
	Performance economica	Creazione diretta di valore economico e relativa distribuzione agli Stakeholder
	Relazioni con gli investitori	Sviluppo di relazioni corrette, trasparenti e costruttive con gli investitori
Ambiente	Gestione del cambiamento climatico ed emissioni	Realizzazione di prodotti sicuri e di alta qualità
		Soddisfazione del cliente
	Gestione dei rifiuti, dell'acqua e dei materiali ed economia circolare	Consumo energetico (all'interno dell'organizzazione) e relative emissioni di gas serra (Scope 1/2)
		Riduzione dello strato di ozono (ODS) da emissioni inquinanti
		Approvvigionamento non sostenibile di materie prime
Sociale	Acquisizione di talenti, sviluppo e benessere dei dipendenti	Impatto sull'ambiente dovuto al non corretto smaltimento dei rifiuti
		Adozione di pratiche di riutilizzo, rigenerazione e riciclaggio
	Salute e Sicurezza sul lavoro	Prelievo e consumo idrico
		Sviluppo delle competenze dei dipendenti attraverso attività di formazione
Diritti umani, pari opportunità, diversità e inclusione	Attrattiva e fidelizzazione del personale	
	Promozione del benessere dei dipendenti	
Sostegno e sviluppo della comunità	Infotuni sul lavoro	
	Ambiente di lavoro etico e inclusivo	
		Coinvolgimento e sostegno delle comunità locali

Nei capitoli seguenti, ciascuno degli ambiti di impegno individuati da *EuroGroup Laminations* è stato collegato al relativo Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) definito dalle Nazioni Unite, al fine di dimostrare il contributo attivo del Gruppo al raggiungimento dell'Agenda ONU.

3.3 Tassonomia Europea

La tassonomia europea è una componente essenziale del piano d'azione della Commissione Europea per riorientare i flussi di capitale verso un'economia più sostenibile e un passo importante verso gli obiettivi ambientali dell'UE e la transizione verde.

Il Regolamento UE 852/2020 e il relativo Regolamento Delegato impongono alle società che redigono la DNF (ai sensi della Direttiva NFRD e del relativo Decreto Legislativo 254/2016 che lo recepisce nella legge italiana) di segnalare la percentuale di fatturato, spese in conto capitale (Capex) e spese operative (Opex) ammissibile e allineato con i due obiettivi ambientali di mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ai cambiamenti climatici pubblicati fino ad oggi.

Eurogroup Laminations ha effettuato un'analisi per individuare quali attività del Gruppo possono contribuire agli obiettivi ambientali, confrontando le proprie attività e i propri investimenti con le attività definite dalla relativa documentazione tecnica. Queste analisi si sono basate sull'interpretazione e la comprensione dei requisiti dei regolamenti applicabili, comprese le Q&A pubblicate ufficialmente dalla Commissione europea nel dicembre 2021, febbraio 2022 e dicembre 2022.

Dall'analisi condotta è emerso quindi che i prodotti e le attività di *EuroGroup Laminations* non possono essere, ad oggi, considerati direttamente "*taxonomy eligible*", in quanto "la fabbricazione di componenti potrebbe essere *eligible* solo se tali prodotti/attività sono esplicitamente inclusi nella descrizione delle attività *eligible*". *EuroGroup* produce un componente chiave (motore) per la produzione di veicoli elettrici, tuttavia, questo componente non è descritto esplicitamente all'interno delle attività di tassonomia. Per questo motivo le attività di *EuroGroup*, relative alla produzione di motori elettrici, che rappresentano circa il 31% dei ricavi del Gruppo, sembrerebbero, rispetto alle informazioni ad oggi disponibili, non ammissibili per l'attività "3.3 Fabbricazione di tecnologie a basse emissioni di carbonio per i trasporti". Tuttavia, il Gruppo continuerà le proprie analisi e svolgerà ulteriori approfondimenti per verificare se la produzione di tali componenti possano considerarsi ammissibili nei prossimi anni.

Ad oggi, quindi, per gli obiettivi di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico – come descritti nell'allegato I e II del Regolamento sulla tassonomia, la percentuale dei ricavi, Capex e Opex del Gruppo, per il periodo di rendicontazione 2022, considerata *eligible* e *aligned* è pari allo 0%.

04 | Governance

4.1 Etica aziendale e cultura d'impresa

EuroGroup Laminations si impegna a mantenere e migliorare la propria *corporate governance* in materia di etica, integrità e responsabilità. Per salvaguardare il processo di creazione di valore per i propri clienti, dipendenti, partner, fornitori e azionisti, il Gruppo si impegna a porre in atto norme e procedure disciplinanti i processi decisionali, di controllo e di monitoraggio delle attività aziendali. Gli organi di governo e gli strumenti del Gruppo mirano a diffondere l'etica e l'integrità come cultura aziendale tra tutti i dipendenti.

Il Consiglio di Amministrazione della capogruppo ha nominato un Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, composto da una maggioranza di amministratori indipendenti; il Comitato formula proposte e svolge funzioni consultive per il Consiglio di Amministrazione al fine di promuovere l'integrazione delle tematiche ESG nella governance di *EuroGroup Laminations S.p.A.* e delle società dalla stessa controllate nelle rispettive strategie aziendali.

Per raggiungere tali obiettivi, i principali strumenti utilizzati dal Gruppo comprendono: (i) il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/2001, adottato per garantire la correttezza e la trasparenza nella gestione delle attività aziendali e per prevenire reati commessi nell'interesse o a vantaggio della Società; (ii) un sistema di analisi e gestione dei rischi e l'attuazione di procedure e misure volte a prevenire/ridurre l'impatto o il verificarsi dei rischi, integrato nelle operazioni; (iii) uno standard di corporate governance elevato attraverso il mantenimento dell'indipendenza

dei membri del Consiglio di Amministrazione; (iv) l'adozione di politiche in materia di etica, corruzione e diritti umani; e (v) una reportistica allineata alle best practice.

COMPLIANCE E TRASPARENZA

Il Codice Etico di *EuroGroup Laminations*¹ si applica alla stessa *EuroGroup Laminations S.p.A.* e alle sue controllate e rispecchia i più alti impegni del Gruppo in materia di comportamento etico, nonché i valori aziendali fondamentali applicati a tutti i dipendenti, collaboratori e collaboratori esterni. Il Codice etico è disponibile online e si applica a tutte le società di *EuroGroup Laminations*.

Tali valori sono applicati e comunicati attraverso programmi di formazione e sono contenuti in specifiche clausole contrattuali che impongono a tutti coloro che lavorano con il Gruppo di rispettare le disposizioni del Codice. Nel 2020, il Gruppo ha aggiornato il proprio Codice Etico aggiungendo nuove sezioni riguardanti la diversità, la cybersicurezza e le questioni ambientali, di salute e sicurezza.

Il Codice Etico, insieme al Manuale di sostenibilità (*Sustainability Handbook*), rappresenta un quadro di riferimento da utilizzare per operare con integrità e nel pieno rispetto dei più elevati standard etici, professionali e legali, attraverso il quale il Gruppo promuove la consapevolezza della legge e i principi morali come parte vitale della propria condotta aziendale. Per garantire un'adeguata ed efficiente applicazione di tali politiche di etica aziendale, *EuroGroup Laminations* ha istituito meccanismi strutturati di rigorose procedure per l'amministrazione di eventuali indagini e sanzioni in caso di violazione delle politiche. Ognuna delle società di *EuroGroup Laminations*



¹ Per maggiori dettagli, consultare la pagina: <https://euro-group.it/download>.

tions è quindi vincolata ai valori fondamentali nella gestione dei rapporti interni ed esterni con terzi. Entrambi i documenti vengono rivisti regolarmente con eventuali modifiche formali dei requisiti legislativi, compresi i trattati internazionali sui diritti umani, la corruzione e la sostenibilità.

Nel 2022 si sono verificati 2 casi di non conformità a leggi e regolamenti, in particolare un contenzioso con l'Agenzia delle Entrate per l'anno 2016, con una sanzione in via di definizione per l'importo di poco meno di € 180 mila, e un altro caso con una relativa sanzione di oltre 10.000 euro che è stata pagata per inadempimenti verificatisi in periodi di rendicontazione precedenti riferite a una violazione del D.Lgs 758/94 art. 21 per l'igiene e gli infortuni sul lavoro da parte di Eurotranciaturo S.p.A..

Di seguito sono elencati i principi fondamentali che illustrano l'approccio di EuroGroup Laminations all'etica aziendale:

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

EuroGroup Laminations basa l'intero rapporto con investitori, collaboratori, clienti e partner aziendali sulla trasparenza e sulla precisione. EuroGroup adotta una rigorosa politica contro la corruzione attiva e passiva e si assicura che le terze parti coinvolte conoscano e rispettino le politiche anticorruzione del Gruppo e delle sue controllate o disposizioni equivalenti. Il Gruppo ha istituito diversi canali di whistleblowing, riservati e gestiti dall'Organo di Vigilanza, attraverso i quali chiunque può in qualsiasi momento comunicare con l'OdV, nella consapevolezza che tale canale di comunicazione garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante e della comunicazione trasmessa. Eurotranciaturo USA ha stabilito procedure aggiuntive per garantire la conformità e affrontare le questioni anti-corruzione e corruzione, come i controlli interni e la valutazione dei rischi. Ad esempio, il Consiglio di Amministrazione e il *Top Management* moni-

torano i controlli interni, compresi gli standard di condotta previsti. Il Management rafforza le aspettative ai vari livelli dell'organizzazione, rafforza l'integrità e i valori etici dell'organizzazione, i parametri che consentono al consiglio di amministrazione di svolgere le proprie responsabilità di supervisione della governance, la struttura organizzativa e l'assegnazione di autorità e responsabilità. Inoltre, il management di Eurotranciaturo USA ha stabilito che il rischio associato alle questioni di Anticorruzione e Corruzione è basso, in quanto Eurotranciaturo USA non opera attualmente con istituzioni governative e oltre l'80% dei ricavi dell'azienda proviene da società quotate in borsa negli Stati Uniti.

Nel 2022, in EuroGroup non si sono verificati casi di corruzione in nessuna delle società del Gruppo.

DONAZIONI

Nessun dipendente o suo familiare deve accettare, in nessuna circostanza, da fornitori, clienti o altri soggetti in affari con *EuroGroup Laminations*, somme di denaro o corrispettivi speciali, come sconti o donazioni di materiali, attrezzature, servizi, strutture o qualsiasi altro articolo di valore.

RISERVATEZZA

Le informazioni o i dati interni di proprietà di *EuroGroup Laminations* e delle sue controllate, che non sono stati condivisi con il pubblico, devono essere mantenuti riservati. Ad esempio, Eurotranciaturo USA ha valutato che il livello di esposizione ai dati personali dei clienti è limitato e protegge tutte le informazioni dei dipendenti attraverso una soluzione di infrastruttura tecnologica. Qualsiasi violazione della riservatezza sarà considerata una colpa grave, fatto salvo quanto diversamente previsto o consentito dalla legislazione vigente, e potrebbe comportare il licenziamento del dipendente. L'obbligo rimane in vigore anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

PROTEZIONE DEI DATI E ACCESSO ALLE INFORMAZIONI

Per garantire la protezione dei dati e la facilità di accesso alle informazioni, tutti i meccanismi e le politiche di sicurezza delle informazioni vengono regolarmente verificati. *EuroGroup Laminations* rispetta tutti gli obblighi stabiliti dal GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati). Il Gruppo effettua controlli interni per monitorare l'effettiva attuazione delle azioni e garantisce che tutti i dati personali siano registrati in modo da assicurare l'accuratezza e la riservatezza di tali informazioni. Nel 2022, non ci sono stati reclami fondati relativi a violazioni della privacy dei clienti e a perdite di dati dei clienti registrati dal Gruppo.

USO DI COMPUTER, POSTA ELETTRONICA E INTERNET

Tutto il personale deve attenersi alla politica relativa a Internet e alla posta elettronica di *EuroGroup Laminations* disponibile presso l'Ufficio IT. I dipendenti che hanno accesso ai computer di *EuroGroup Laminations* non devono abusarne utilizzandoli per scopi che esulano dalle attività aziendali.

4.2 Gestione della catena di approvvigionamento

La strategia di globalizzazione di *EuroGroup Laminations* si basa sul principio *local-to-local*; della catena di approvvigionamento, la sua impronta produttiva globale è strategicamente posizionata in prossimità dei clienti chiave per garantire la massima efficienza e qualità dei processi di produzione e delle consegne.

Per raggiungere i massimi livelli di qualità dei prodotti e di soddisfazione dei clienti, aumentando al contempo i volumi di produzione, *EuroGroup Laminations* richiede la progettazione e l'implementazione di una solida gestione della catena di approvvigionamento finalizzata all'ottimizzazione di tutti i processi legati alla pianificazione, alla programmazione e al magazzino. *EuroGroup Laminations*, a partire dalla fase di pianificazione della domanda, seleziona i propri fornitori sulla base della qualità, dei prezzi competitivi, del Digital Manufacturing dei prodotti, dei tempi di commercializzazione (TTM) e delle consegne. Sebbene il Gruppo non abbia ancora adottato una specifica politica di catena di approvvigionamento sostenibile per lo screening e la selezione dei fornitori, la valutazione di specifici criteri sociali e ambientali viene considerata indirettamente nella valutazione della qualità in conformità alle certificazioni ISO 14001 e 45001. Negli ultimi anni sono stati progressivamente attuati miglioramenti della sostenibilità in tutta la catena del valore di *EuroGroup Laminations*. Il Gruppo effettua una valutazione equa e imparziale delle offerte ricevute dai fornitori. Per la selezione e l'assegnazione dei contratti ai fornitori, i dipendenti devono attenersi alle procedure stabilite del Gruppo.

05 | Fattori economici



5.1 Gestione della trasformazione e dell'innovazione

INNOVAZIONE: OGNI NUOVA SFIDA È UN NUOVO OBIETTIVO

Il mercato globale *dei motori e dei generatori elettrici* è destinato a crescere a un ritmo accelerato nei prossimi 10 anni, con una domanda diffusa di prodotti e soluzioni efficienti dal punto di vista energetico, di alta qualità, con prezzi competitivi, prodotti con tecnologie digitali e con modelli dai tempi di commercializzazione (TTM) brevi. In questo contesto, il vantaggio competitivo di *EuroGroup Laminations* è guidato dalla sua cultura dell'innovazione, che la caratterizza fin dalla sua costituzione e continua a guidare tutti i suoi processi aziendali per lo sviluppo e la fornitura di prodotti in conformità con la tecnologia e la qualità richieste dal mercato.

I mercati serviti da *Eurogroup Laminations* sono caratterizzati da specifiche molto impegnative per il *motor core* che includono, tra l'altro, un migliore isolamento, una minore rumorosità, la riduzione delle sollecitazioni meccaniche e delle perdite del *motor core*. In particolare, gli OEM di veicoli elettrici hanno innalzato i requisiti relativi alle prestazioni e alle proprietà del *motor core*, dati i continui sforzi per migliorare l'efficienza dei nuovi motori. Pertanto, sebbene il processo di produzione di statori e rotor si basi sulla lavorazione dell'acciaio elettrico, ogni fase della produzione è molto complessa. Il Gruppo dispone di un team di ricerca e sviluppo altamente specializzato che si dedica principalmente allo sviluppo dei prodotti del Gruppo, anche in risposta alle richieste e alle esigenze dei clienti (soprattutto per i prodotti personalizzati) e per rendere più efficienti i processi produttivi.

La ricerca e lo sviluppo si concentrano sullo studio, la progettazione e l'implementazione di nuove soluzioni tecniche e tecnologiche per produrre statori e rotor ad alta efficienza e progettare sistemi innovativi di impilaggio e tranciatura per lamiere più sottili. Tale funzione è fondamentale per garantire la qualità e l'affidabilità dei prodotti del Gruppo e per individuare soluzioni tecniche adatte a soddisfare le future esigenze dei clienti. La presenza della funzione di R&S all'interno del Gruppo gli consente di migliorare continuamente i processi, l'efficienza e le prestazioni dei prodotti, nonché di mantenere gli stessi standard a livello globale, aumentando ulteriormente le barriere all'ingresso.

I clienti del Gruppo chiedono sempre più spesso di sviluppare i prodotti attraverso un processo di co-sviluppo in cui il Gruppo progetta i prodotti e gli strumenti da utilizzare nel processo di produzione insieme alle funzioni di R&S dei clienti. Durante tale processo, la funzione di R&S del Gruppo lavora a fianco della funzione di R&S interna del cliente, mettendo a disposizione il know-how di processo e di prodotto del Gruppo per aumentare l'innovazione e migliorare la progettazione del prodotto.

Il Gruppo supporta i propri clienti e le proprie attività attraverso laboratori di ricerca e sviluppo dotati di strumenti di simulazione proprietari che garantiscono un migliore isolamento delle lamiere, una riduzione delle sollecitazioni meccaniche, una minore rumorosità, una riduzione delle perdite del *motor core* e l'ottimizzazione della catena di approvvigionamento. Il Gruppo dispone inoltre di 12 centri integrati di produzione e ricerca e sviluppo. Grazie ai suoi sforzi nella ricerca e sviluppo, il Gruppo ha ricevuto diversi riconoscimenti nel corso degli anni, tra cui il Global Best Innovation Award di Bosch nel 2016, nonché i Best Supplier Award di Grundfos, Regal, Bosch e Brose.

Nel 2022, la funzione R&S conta 33 dipendenti. I programmi di ricerca sono integrati a livello di Gruppo e coordinati a livello centrale, contribuendo alla creazione di un portafoglio di progetti che la direzione ritiene ben equilibrato tra lo sviluppo di nuovi prodotti e l'ottimizzazione di quelli esistenti. Il Gruppo lavora anche in collaborazione con centri di ricerca e università. Le principali aree di ricerca sono:

1. per il segmento EV & Automotive, lo sviluppo di: (i) processi in&out; (ii) tecnologia di incollaggio GlueRail; (iii) modellazione e simulazione protette da copyright, finalizzate a migliorare l'efficienza magnetica, il trasferimento di calore, le vibrazioni e la rumorosità; (vi) progetti modulari, finalizzati a soddisfare le diverse esigenze dei clienti e della progettazione; e (v) macchine non contenenti elementi di terre rare;
2. per il segmento Industrial, lo sviluppo di: (i) tecnologie di prodotto incentrate, tra l'altro, sul risparmio di materiali, sulla generazione di nuovi motori e sull'analisi dei big data; e (ii) tecnologie di processo incentrate, tra l'altro, su nuove tecniche di incollaggio, pressofusione del rotore, saldatura di rotore e statore, automazione dei processi e analisi dei big data.

Nel periodo 2023-2024, il Gruppo prevede di (i) investire ogni anno circa l'1,5% dei propri ricavi in strategie di R&S per creare processi e soluzioni più efficienti e di (ii) dotarsi di dipendenti dedicati che collaborino con centri di ricerca e università.

EuroGroup Laminations è un fornitore leader a livello mondiale di componenti fondamentali per motori e generatori elettrici, con una capacità produttiva verticale lungo tutta la sua catena del valore. Ad esempio, *EuroGroup Laminations* è in grado di offrire ai propri clienti tutte le potenziali soluzioni di assemblaggio di pacchi lamellari (press pack, incollaggio, saldatura laser, saldatura TIG e MIG, autocollaggio termico, incollaggio in stampo) e la maggior parte dei processi che accompagnano il taglio e la pressofusione degli accessori dei rotor per l'assemblaggio dei motori (trattamento termico, inserimento dell'albero, lavorazione meccanica, equilibratura, verniciatura, co-stampaggio, inserimento del magnete, ecc.). Grazie alle avanzate capacità di Digital Manufacturing dei suoi processi, impianti e prodotti ("Industria 4.0"), *EuroGroup Lami-*

nations è in grado di assistere efficacemente i propri clienti durante lo sviluppo e l'assemblaggio dei loro prodotti, consigliando le tecnologie più adatte alle loro esigenze.

AUTOMATIZZAZIONE DEL PROCESSO PRODUTTIVO

EuroGroup Laminations è costantemente impegnata nello sviluppo di soluzioni innovative per i propri clienti. Un recente progetto di innovazione ha mirato ad aumentare l'automatizzazione di specifici processi produttivi, al punto che l'innovativo macchinario sviluppato da Eurotranciatura è in grado di produrre rotor e statori senza lavoro manuale. Di conseguenza, i dipendenti hanno ridotto il loro carico di lavoro su attività ripetitive e a rischio, potendo ora concentrarsi sulla supervisione del processo produttivo e sulla verifica della qualità dei prodotti.

EUROGROUP LAMINATIONS: PROTAGONISTI DELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Lo sviluppo e l'articolazione dei sistemi informativi e del piano di digitalizzazione di *EuroGroup Laminations* seguono 4 linee guida principali:

1. Utilizzo di dati, potenza di calcolo e connettività

Tutte le presse di *Eurotranciatura S.p.A.*, *Eurotranciatura USA*, *Eurotranciatura México*, *Eurotranciatura Tunisie* ed *Euro-Misi* in Cina sono state collegate attraverso dispositivi per l'acquisizione in tempo reale dei principali dati di produzione, per realizzare un MES (Manufacturing Execution System), un sistema automatizzato di gestione e controllo della produzione in grado di ottimizzare la collaborazione tra operatore, macchine e utensili, un progetto che ha coinvolto qualificati fornitori esterni e le tecnologie più avanzate. Il cloud computing è l'architettura portante utilizzata da *EuroGroup Laminations* per l'implementazione del sistema di gestione del business plan internazionale, del budgeting e del reporting, del bilancio consolidato di Gruppo e del CPM (Corporate Performance Management).

2. Analisi

EuroGroup Laminations utilizza le tecnologie Microsoft di SQL Server Reporting Services (SSRS), Data Ware House e Business Intelligence per raccogliere grandi volumi di dati integrati ed estesi nel tempo relativi al funzionamento dei processi critici e di supporto delle società del Gruppo per gestire sistematicamente gli indicatori di performance di efficacia ed efficienza (KPI) ed estrarre valore attraverso l'analisi delle cause degli scostamenti dagli obiettivi. Un sistema simile, sempre basato su tecnologie Microsoft, è stato sviluppato per digitalizzare il processo di gestione della manutenzione in produzione.

3. Interazione uomo-macchina (interfaccia touch)

L'ottimizzazione delle interfacce uomo-macchina è uno dei principi guida che da sempre ispirano l'utilizzo dei più avanzati sistemi di automazione della produzione presenti negli stabilimenti di *EuroGroup Laminations*. Terminali touch interattivi con interfacce grafiche avanzate sono presenti su molti centri di lavoro e macchine/sistemi di misura e controllo della produzione, soprattutto per il settore automobilistico.

4. Uso della robotica e delle stampanti 3D, passaggio dal digitale al reale e ottimizzazione dell'uso dell'energia (smart energy)

La robotica industriale, attraverso lo sviluppo e l'utilizzo di sistemi software avanzati, viene utilizzata in modo specifico negli stabilimenti di *EuroGroup Laminations* in diversi reparti, come imballaggio e co-stampaggio, per la movimentazione, la saldatura e l'assemblaggio di semilavorati e prodotti finiti nelle linee di prodotti più innovativi. La stampa 3D viene utilizzata da diversi anni per la costruzione e il collaudo di prototipi e parti di ricambio e consente di ridurre notevolmente i tempi di commercializzazione. Un progetto altamente innovativo riguarda la simulazione dinamica 2D/3D di ogni fase dei processi produttivi per l'ottimizzazione del layout di fabbrica e dell'ergonomia delle aree di lavoro, della mo-

vimentazione dei semilavorati e dei prodotti finiti. Gli obiettivi del progetto consistono nell'ottimizzazione dei tempi e dei flussi logistici di materiali e operatori e nella riduzione degli investimenti e dei costi legati alle nuove isole di produzione attraverso la simulazione virtuale e il confronto di diverse alternative prima di iniziare la produzione reale.

La certificazione di qualità ambientale ISO 14001 degli stabilimenti di *Eurotranciatura* in Italia contribuisce, tra l'altro, all'ottimizzazione dei consumi energetici dei centri di lavoro anche attraverso dispositivi IOT collegati in rete per la rilevazione in tempo reale dei consumi elettrici.

MOBILITÀ VERDE: VEICOLI ELETTRICI (EV), UNA SVOLTA EPOCALE

Negli ultimi anni il mercato dell'efficienza energetica e i requisiti normativi hanno creato la necessità di nuovi motori elettrici in grado di supportare, tra le altre funzioni, servosterzo, aria condizionata, ABS, circolazione dell'acqua di raffreddamento, controllo dell'accelerazione e dei freni.

In passato, il mercato automobilistico richiedeva principalmente acciaio elettrico di spessore maggiore (circa 1 mm) e valore inferiore, mentre ora richiede acciaio di qualità, efficienza e frequenza maggiori e con spessori inferiori. Lo standard per la trazione è attualmente compreso tra 0,20 e 0,35 mm, per arrivare fino alle frontiere tecnologiche di acciai di spessore 0,15-0,10 tipici delle applicazioni da competizione. All'interno del più ampio mercato dei motori a trazione elettrica, il segmento di mercato EV & Automotive su cui si concentra il Gruppo è quello dei veicoli completamente elettrici, un segmento di mercato per il quale si prevede una crescita significativa della produzione globale nei prossimi anni. Tale mercato è servito dalla linea di prodotti EV Traction, che ha rappresentato circa il 31% dei ricavi totali. *EuroGroup Laminations* è tra i primi fornitori mondiali di componenti chiave per motori e generatori elettrici a entrare nel competitivo mercato dei veicoli elettrici, che ha guidato gli sviluppi tecnologici e le innovazioni di *EuroGroup Laminations* negli ultimi anni.

5.2 Performance economica

IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Il Prospetto del valore economico è una riclassificazione del Conto economico consolidato e rappresenta la ricchezza generata e redistribuita dal *EuroGroup Laminations* a tutti i suoi Stakeholder. In particolare, tale prospetto presenta l'andamento economico del Gruppo e la ricchezza distribuita ai soggetti considerati portatori di interesse per lo stesso, ovvero la capacità dell'organizzazione di creare valore per i propri Stakeholder. Al perimetro dei dati economico-finanziari sono stati applicati i principi IFRS.

Nel 2022, *EuroGroup Laminations S.p.A.* ha registrato un valore economico totale generato di €857,7 milioni.



Valore economico diretto generato - GRI 201-1

Migliaia	2021	2022
Ricavi	556.904 €	851.112 €
Altri proventi	2.211 €	5.270 €
Proventi finanziari	849 €	2.561 €
Proventi da partecipazioni	- €	- €
Differenze di cambio	1.081 €	-1.213 €
(A) Valore economico diretto totale generato	561.045 €	857.730 €

Valore economico distribuito - GRI 201-1

Migliaia	2021	2022
Costi di gestione (Costi di materie prime, servizi, beni di terzi, variazione delle scorte, costruzioni interne e oneri diversi di gestione)	414.722 €	642.968 €
Pagamenti ai collaboratori (costo del personale)	85.705 €	105.990 €
Pagamenti ai fornitori di capitali (oneri finanziari)	7.676 €	14.117 €
Pagamenti alla pubblica amministrazione (imposte)	8.982 €	19.840 €
(B) Valore economico totale distribuito	517.085 €	782.915 €

(C) Valore trattenuto - GRI 201-1

Il valore trattenuto da *EuroGroup* nel 2022, dato dalla differenza tra il valore generato e quello distribuito, ammonta a €74,8 milioni (€ 43,3 milioni nel 2021).

Migliaia		2021	2022
Utile/Perdita del Gruppo		20.691 €	43.778 €
Ammortamenti/leasing	Ammortamento delle attività materiali e immateriali	23.269 €	26.091 €
Svalutazioni	svalutazione dei crediti; svalutazione delle scorte e altre svalutazioni	- €	4.946 €
Fondi	Altri fondi per rischi e diversi	- €	- €
(C) Valore trattenuto		43.960 €	74.815 €

5.3 Relazioni con gli investitori

Nel corso degli anni, *EuroGroup Laminations* ha instaurato un rapporto stretto e costante con i suoi investitori che contribuiscono attivamente al suo sviluppo.

Tikehau Investment Management è un gruppo che svolge attività di asset management e investimento, quotato sulla Borsa di Parigi, che a partire dal mese di settembre 2022 è entrato a far parte della compagine sociale di *EuroGroup Laminations S.p.A.*, già *Euro Group S.p.A.*, attraverso un dedicato aumento di capitale sociale, al fine di supportare il suo percorso di crescita. Al 31 dicembre 2022 il fondo deteneva il 30% del capitale della capogruppo, percentuale successivamente ridottasi a seguito della quotazione in Borsa. Si tratta della prima operazione di Tikehau in Italia realizzata attraverso il fondo "T2 Energy Transition Fund", dedicato agli investimenti in aziende profondamente coinvolte nella transizione energetica. Grazie a Tikehau e ai nuovi investitori coinvolti con l'operazione di quotazione, *EuroGroup Laminations* ha rafforzato ulteriormente la sua leadership nel segmento specifico degli statori e dei rotori per i motori di trazione dei veicoli elettrici. Il Gruppo anche grazie alle nuove risorse apportate dagli investitori rafforzerà la sua presenza in Europa, Nord America e Cina grazie a un piano di sviluppo continuo e ambizioso, che conferma la sua forte attenzione verso le tecnologie innovative, i processi di transizione energetica e le sue politiche di sostenibilità ambientale. Dopo l'investimento, *EuroGroup* ha raddoppiato i ricavi e il segmento EV rappresenta circa il 31% dei ricavi totali nel 2022.

"Attraverso il nostro T2 Energy Transition Fund sosteniamo le società che contribuiscono alla transizione energetica e che conciliano le performance finanziarie e non finanziarie. *EuroGroup* è un ottimo esempio di questa filosofia, essendo una chiara protagonista della transizione verso una mobilità a basse emissioni di carbonio e mettendo in atto importanti iniziative interne di sostenibilità. Il nostro obiettivo, in qualità di investitori responsabili, è quello di sostenere la crescita dell'azienda, promuovendo al contempo lo sviluppo di una solida tabella di marcia per la sostenibilità. In *EuroGroup* ciò si concretizza, ad esempio, con la valutazione della prima impronta di carbonio del Gruppo già nel 2020 e l'individuazione di iniziative rilevanti per limitare l'impatto delle emissioni di carbonio dell'azienda."

Nathalia Millan - Head of ESG for Private Equity TKO

La posizione di leader di mercato e l'impegno di *EuroGroup Laminations* nel settore dei veicoli elettrici e della mobilità verde sono stati certamente uno dei fattori chiave che hanno attratto Tikehau e i suoi nuovi investitori.

Inoltre, *EuroGroup Laminations* si è quotata il 10 febbraio 2023 nel segmento EuroNext Milan della Borsa Italiana. Tale quotazione porterà la società alla definizione di un programma di coinvolgimento e dialogo con gli investitori strutturato, trasparente ed etico.

5.4 Gestione del prodotto e soddisfazione del cliente

EuroGroup Laminations si impegna a garantire la massima qualità dei prodotti e la soddisfazione del cliente. A tal fine, *EuroGroup Laminations* applica rigorosamente certificazioni e politiche interne.

Alcune società del Gruppo hanno adottato dei sistemi di gestione per garantire la qualità e la sicurezza dei loro prodotti, certificati secondo le norme ISO 9001 e IATF 16949, che stabilisce i requisiti per un Sistema di Gestione della Qualità (SGQ), specifico per l'industria automobilistica. Tali sistemi sono sottoposti a audit periodico volontario da parte di terzi indipendenti, per garantire la piena conformità alle norme internazionali. Di seguito si riporta una sintesi delle certificazioni ottenute dalle aziende:

Società	ISO 9001	IATF16949
Eurotranciatura S.p.A.	x	x
Corrada S.p.A.	x	
SAF S.p.A.	x	x
Eurotranciatura México S.A. de C.V.	x	x
Eurotranciatura USA L.L.C.	x	
Euro Misi Laminations Jiaxing Co. Ltd.		x

Con specifico riferimento ad *Eurotranciatura S.p.A.*, la stessa ha istituito un processo strutturato di monitoraggio interno ed esterno della qualità, che coinvolge anche clienti e fornitori. La qualità e la sicurezza dei prodotti sono in ogni caso monitorate in tutti gli stabilimenti del Gruppo, attraverso l'utilizzo di indicatori specifici. Tali KPI sono definiti annualmente dal Piano della Qualità, che stabilisce anche gli obiettivi annuali della qualità. Inoltre, *Eurotranciatura S.p.A.* ha adottato una Politica della Qualità per definire un quadro di riferimento che serva da guida nel raggiungimento degli obiettivi di qualità elencati nella tabella seguente.

Centralità del cliente	Miglioramento dei livelli qualitativi di prodotti e servizi
Diventare "fornitore TIER 1" nel settore automobilistico	- Ridurre al minimo i costi della non qualità
Diventare "fornitore di riferimento" dei clienti di <i>EuroGroup Laminations</i>	- Migliorare il livello del servizio - Migliorare i processi produttivi - Ottimizzare la logistica e la fornitura - Ottimizzare la logistica e la fornitura di materie prime e prodotti.

Il Lean Manufacturing (MUDA) è il metodo scelto da *Eurotranciatura S.p.A.* per ottenere questi risultati. Viene eseguito da gruppi multifunzionali (ingegneria, produzione, qualità e logistica) che analizzano sistematicamente le cause alla radice delle variazioni di output del processo ogni volta che si verificano per ridurre il tasso di difettosità e qualsiasi forma di potenziale spreco. Questo vale anche per i prodotti e i servizi commerciali.

Nel definire le proprie linee guida strategiche, *Eurotranciatura S.p.A.* identifica anche diversi fattori e relativi requisiti ritenuti necessari per garantire buoni standard qualitativi complessivi:

Fattori	Requisiti
Analisi dei dati	- Garantire la corretta raccolta e analisi dei dati utilizzando un sistema di gestione integrato in tutte le fasi del processo produttivo.
Forniture	- Rispettare i requisiti di qualità concordati con il cliente per il prodotto; - Assicurare l'acquisto di materiale di imballaggio e di materie prime (lamiere) di qualità e in quantità sufficienti; - Acquisire nuovi fornitori migliorando le prestazioni (qualità e tempi di consegna) e riducendo al contempo i costi di acquisto dei prodotti.
Comunicazione	- Essere in grado di comunicare ai clienti i requisiti definiti e convalidati durante la fase di pianificazione.
Organizzazione	- Garantire la continuità della produzione e la qualità prevista attraverso la corretta esecuzione e gestione della manutenzione programmata; - Incoraggiare la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie e metodi di produzione per migliorare le prestazioni dei processi produttivi.
Strutture	- Disporre delle attrezzature e dei sistemi più moderni per il miglioramento dei processi.
Tecnologia	- Disporre di macchine e stampi nuovi e moderni per soddisfare i requisiti di consegna, qualità e produzione.
Risorse umane	- Dotarsi, all'interno del Gruppo, di personale qualificato in grado di offrire le competenze e le esperienze richieste dal mercato; - Garantire all'interno dell'organizzazione lo sviluppo di nuove tecnologie e il miglioramento dei processi e dei metodi di produzione impartendo la giusta formazione alle persone.
Trasporto corretto	- Garantire la conservazione dei prodotti, delle materie prime e la sicurezza del trasporto tra i diversi magazzini, i siti di produzione e gli stabilimenti dei clienti.

Durante le fasi di sviluppo e approvazione tecnica, ogni prodotto è sottoposto a test rigorosi, eseguiti in diverse condizioni operative. Si tratta di test progettati per valutare la qualità, l'efficienza e la resistenza del prodotto. Il processo segue una sequenza rigorosa che comprende test di R&S e cicli di test dinamici. Tali fasi sono necessarie per garantire che i prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza e per individuare eventuali discrepanze con gli standard di qualità definiti durante la fase di progettazione.

La soddisfazione del cliente è uno dei fattori chiave considerati per valutare il successo dei prodotti e dei servizi di *Eurotranciatura S.p.A.*. I clienti hanno aspettative sempre più alte in termini di qualità del prodotto, riservatezza delle informazioni, trasparenza e tempi di consegna. In particolare, per il settore Automotive cresce l'esigenza di soddisfare le aspettative dei clienti e i requisiti normativi. Per questo motivo, *Eurotranciatura S.p.A.* conduce periodicamente audit esterni e indipendenti per garantire il soddisfacimento dei requisiti specifici del cliente (CSR) e delle specifiche di fornitura per tutti i prodotti e servizi.

Tutti i potenziali reclami ricevuti sul portale clienti, relativi alla soddisfazione del cliente, vengono debitamente segnalati e monitorati da *Eurotranciatura S.p.A.* tramite una Customer Scorecard. Le scorecard si basano sulle comunicazioni ricevute e vengono monitorate sul portale clienti. Tale sistema permette a *Eurotranciatura S.p.A.* di tenere traccia e monitorare il grado di soddisfazione di ciascun cliente, al fine di garantire un trattamento trasparente e ad hoc di ogni caso, dalla registrazione del reclamo alla sua risoluzione.

A partire dal 2021, con cadenza mensile, il Comitato Direttivo si riunisce per valutare i reclami più critici ricevuti dai clienti, pianificare le risorse adeguate e le azioni correttive necessarie e informare le funzioni aziendali interessate.

Dopo una valutazione tecnica dettagliata e un accordo con il cliente, viene temporaneamente incaricato un Supplier Quality Engineer (SQE) di valutare e migliorare i problemi di qualità dei processi produttivi specifici. Quella dell'SQE sta diventando una posizione permanente volta ad aiutare i fornitori di *Eurotranciatura S.p.A.* a raggiungere una crescita sostenibile. La funzione verifica anche gli standard di qualità dei fornitori e la loro osservanza dei codici aziendali ed etici vigenti.

All'interno del Gruppo, al fine di garantire e migliorare la soddisfazione del cliente, le aziende cercano di prevenire eventuali malfunzionamenti diffusi di qualsiasi prodotto finale che possa portare all'insoddisfazione dei consumatori, a richiami e a cause legali. Nel 2022, EuroGroup non ha registrato richiami sui prodotti riguardante la salute e sicurezza.

06 | Impegno ambientale



Il Sistema di Gestione Ambientale viene applicato a tutti i processi e le attività svolti da EuroGroup Laminations. Inoltre, gli impianti delle seguenti società, Eurotranciatura S.p.A, Eurotranciatura México S.A. de C.V ed Euro Misi Laminations Jiaxing Co. Ltd. sono certificati ISO 14001 come indicato nella tabella seguente. Tali sistemi sono sottoposti a audit periodico volontario da parte di terzi indipendenti, per garantire la piena conformità alle norme internazionali.

Società	ISO 14001
Eurotranciatura S.p.A.	x
Eurotranciatura México S.A. de C.V.	x
Euro Misi Laminations Jiaxing Co. Ltd.	x

MANUALE DI SOSTENIBILITÀ (SUSTAINABILITY HANDBOOK) DI EUROGROUP LAMINATIONS

Il Manuale di sostenibilità di EuroGroup Laminations è un documento ufficiale contenente linee guida e istruzioni che definiscono regole comuni per la gestione dei temi della sostenibilità. Tutti i dipendenti sono esortati a seguire le sue raccomandazioni. Tali linee guida si basano su piccole azioni che ogni dipendente può compiere, contribuendo al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità più elevati per EuroGroup Laminations. All'interno del Manuale sono elencate le principali linee guida, suddivise in base al loro impatto ambientale:

- Conservazione e risparmio dell'energia e delle risorse idriche;
- Riciclaggio e riduzione dei rifiuti nell'ambito delle operazioni e degli acquisti;
- Trasporto;
- Fumo e altre sostanze sul lavoro.

6.1 Gestione del cambiamento climatico ed emissioni

GESTIONE DELL'ENERGIA E TRANSIZIONE ENERGETICA

L'obiettivo di EuroGroup Laminations è produrre nel rispetto dei più elevati standard ambientali per i mercati di riferimento tra i quali automobilistico, industriale, energetico e degli elettrodomestici. EuroGroup Laminations si impegna a ridurre gradualmente la propria intensità energetica e a lavorare per una maggiore transizione verso le energie rinnovabili nei prossimi anni. Il Gruppo tiene traccia dei propri consumi energetici annuali utilizzando un sistema di reporting interno, in cui vengono monitorati i consumi energetici complessivi in termini di emissioni totali di CO₂. Tra le iniziative di efficienza energetica in atto, Eurotranciatura Italia e USA stanno progressivamente sostituendo i vecchi sistemi di illuminazione con quelli a LED, con l'obiettivo di implementarli man mano in tutti i suoi stabilimenti. Tali sforzi costituiscono il punto di partenza per sviluppare iniziative di efficientamento energetico più strutturate e complete nei prossimi anni.

CAPACITÀ DEI NUOVI STABILIMENTI E IMPIANTI DI PRODUZIONE

Tra il 2020 e il 2021, con l'obiettivo di una continua espansione dei propri impianti produttivi, Eurotranciatura ha acquistato 90.000 metri quadrati su cui costruirà circa 23.000 metri quadrati di magazzini. Inoltre, ha acquistato nei pressi di Baranzate due magazzini per un totale di 2.800 metri quadrati, mentre Euroslot ha acquistato un magazzino a Melzo (già precedentemente occupato dall'azienda) di circa 3.200 metri quadrati. Il magazzino di Euroslot e altri stabilimenti hanno già compiuto passi importanti verso il processo di autoproduzione di energia elettrica e hanno investito in impianti fotovoltaici per autoprodurre energia elettrica.

Consumo di energia - GRI 302-1

Fonte di energia	Unità di misura	2021		2022	
		Consumo	GJ	Consumo	GJ
Gas naturale	m ³	11.716.821	465.332	10.736.701	426.929
GPL (gas di petrolio liquefatto)	l	162.895	4.257	140.898	3.682
Gasolio (per riscaldamento o processo produttivo)	l	9.170	350	131.400	5.026
Gasolio (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	l	931.549	35.571	921.706	35.195
Benzina (per i veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)	l	33.526	1.152	345.677	11.841
Consumo totale di carburante		506.667		467.257	
Elettricità autoprodotta	kWh	995.470	3.584	1.064.339	3.832
di cui, da fonti rinnovabili	kWh	994.470	3.378	1.064.339	3.832
Elettricità venduta	kWh	29.903	108	47.804	172
di cui, da fonti energetiche rinnovabili	kWh	29.903	107	47.804	172
Elettricità acquistata dalla rete nazionale	kWh	47.562.553	171.225	50.676.638	182.436
di cui, da fonti energetiche rinnovabili (certificate)	kWh	-	-	-	-
Elettricità totale	kWh	48.528.120	174.701	51.693.173	186.095
Energia totale consumata	GJ	681.368		653.453	
Di cui, da fonti rinnovabili	GJ	3.485		4.003	

Intensità energetica - GRI 302-3

L'intensità energetica fornisce una misura dell'efficienza dei consumi energetici mettendo in relazione i consumi totali dell'organizzazione con il volume della produzione dell'anno (rappresentato dal consumo complessivo dell'acciaio da parte degli stabilimenti). Il consumo di acciaio è considerato un buon indicatore dell'attività produttiva di *EuroGroup Laminations* nel corso dell'anno.

Intensità energetica	Unità di misura	2021	2022
Consumo complessivo di acciaio	tonnellata metrica	403.910	408.958
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GJ	681.368	653.353
Intensità energetica	GJ/tonnellata metrica	1,69	1,60

CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI DI CARBONIO

EuroGroup Laminations riconosce che la lotta al cambiamento climatico è una delle sfide principali che le aziende devono affrontare oggi. In qualità di fornitore leader a livello mondiale di componenti chiave per motori e generatori elettrici, il Gruppo comprende gli impatti e i rischi potenziali del cambiamento climatico per i mercati automobilistico, industriale, energetico e degli elettrodomestici, nei quali vengono utilizzati i prodotti. Pertanto, *EuroGroup Laminations* è disposta a intraprendere le azioni necessarie per ridurre e mitigare gli impatti che il cambiamento climatico può avere nell'intera catena del valore, nelle comunità e nei territori in cui opera. In questo contesto, *EuroGroup Laminations* sta definendo obiettivi specifici per ridurre le emissioni di gas serra (GHG), concentrandosi sulla crescita del consumo di energia da fonti rinnovabili e sullo sviluppo di prodotti innovativi che consentano soluzioni energetiche pulite. *EuroGroup Laminations* sta definendo i propri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra nel prossimo futuro, in conformità con gli standard internazionali e i requisiti dei partner della catena del valore.

A seguito della "Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici", del "Protocollo di Kyoto", degli Accordi di Parigi e del Protocollo sui gas a effetto serra, il Gruppo comunica i dati relativi ai due possibili ambiti di emissioni di gas serra:

- **SCOPE 1:** le emissioni dirette di gas serra provengono da stabilimenti di proprietà o controllati dall'azienda e vengono rilasciate nell'atmosfera.
- **SCOPE 2:** le emissioni indirette di gas serra sono costituite dalle emissioni derivanti dall'elettricità acquistata o acquisita utilizzata dall'azienda. In conformità con il Protocollo sui gas a effetto serra e i GRI Standards, la stima delle emissioni di Scope 2 deve basarsi su due approcci diversi: "basato sulla posizione" e "basato sul mercato". Il primo approccio tiene conto del fattore di conversione energetica del Paese in cui l'energia è stata acquistata. Pertanto, confrontando le prestazioni, si ottiene un fattore di emissione medio nazionale e un mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica. Dal canto suo, l'approccio "basato sul mercato" si basa sugli strumenti contrattuali definiti con il fornitore di energia elettrica.

I dati di *EuroGroup Laminations* relativi alle emissioni Scope 1 e Scope 2 sono riportati nella tabella seguente. In particolare, le emissioni indirette di gas serra da consumo energetico sono quelle causate da beni non di proprietà dell'azienda.

Emissioni dirette (Scope 1) di gas a effetto serra e emissioni indirette (Scope 2) di gas a effetto serra da consumo energetico - GRI 305-1 e 305-2

Emissioni di gas serra - tCO ₂ eq		2021	2022
Scope 1	Emissioni dirette da combustione	26.368	24.324
	Emissioni da perdite di gas refrigerante ²	40	6
	Totale Scope 1	26.408	24.330
Scope 2	Location Based	17.130	18.682
	Market Based	20.886	22.429
Totale	Scope 1 e Scope 2 (Location Based)	43.537	43.011
	Scope 1 e Scope 2 (Market Based)	47.294	46.759

² I dati relativi alle emissioni da perdite di gas refrigerante fanno riferimento alla sola società Eurotrancitura USA.

Per quanto riguarda lo Scope 2, le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente, sebbene alcune delle fonti utilizzate riportino fattori di emissione espressi in tonnellate metriche di CO₂. Tali fonti (AIB e TERNA) non riportano i fattori di emissione di altri gas diversi dalla CO₂ (metano e protossido di azoto) in quanto considerati trascurabili.

Il Gruppo monitora anche l'intensità delle proprie emissioni, definita come il rapporto calcolato dividendo le emissioni assolute di gas serra per la metrica specifica dell'organizzazione. Il consumo di acciaio è considerato un buon indicatore dell'attività produttiva di *EuroGroup Laminations* nel corso dell'anno.

Inoltre, *EuroGroup Laminations* emette dalle sue attività, in particolare dalle attività di trancitura e dal consumo di metano, che sono in Italia sistematicamente valutate come previsto dalla legge attraverso monitoraggi per la maggior parte annuali, altre emissioni rilevanti. Per l'anno 2022, tali emissioni si riferiscono ad emissioni di NOx, valutate per circa 720 Kg, emissioni di CO, valutate per circa 1709 Kg, emissioni di polveri (PM) per circa 1925 Kg e nebbie oleose per circa 417 Kg.

Intensità delle emissioni di gas a effetto serra - GRI 305-4

Intensità delle emissioni	Unità di misura	2021	2022
Consumo complessivo di acciaio	tonnellata metrica	403.910	408.958
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based)	tCO ₂ eq	43.537	43.011
Intensità delle emissioni	tCO₂eq/tonnellata metrica	0,11	0,11
Emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based)	tCO ₂ eq	47.294	46.759
Intensità delle emissioni	tCO₂eq/tonnellata metrica	0,12	0,11

6.2 Gestione dei rifiuti, dell'acqua e dei materiali ed economia circolare

GESTIONE DEI RIFIUTI E DEI MATERIALI

EuroGroup Laminations migliora la gestione dei rifiuti ottimizzando l'uso dei materiali di partenza nei suoi processi produttivi e attuando pratiche di smaltimento responsabili.

La maggior parte dei rifiuti del Gruppo viene riciclata attraverso la vendita di rottami di acciaio. Questa attività è un esempio concreto di economia circolare applicata da EuroGroup Laminations. Con particolare riferimento ad Eurotranciatura S.p.A., per sensibilizzare i propri dipendenti alla gestione responsabile dei rifiuti, Eurotranciatura S.p.A. ha adottato una politica interna e un programma di comunicazione periodica per tutti i dipendenti, che comprende un elenco di comportamenti consigliati da adottare per ridurre la produzione di rifiuti. Tale politica è applicabile sia agli uffici che ai siti produttivi.

Gestione dei rifiuti - Rifiuti non conferiti in discarica GRI 306-4

Operazione di recupero [tonnellata metrica]	2021				2022			
	In loco	Fuori sede	Totale	%	In loco	Fuori sede	Totale	%
Pericolosi								
Riutilizzo	-	9,7	9,7	0%	-	1,0	1,0	0%
Riciclo	527,1	21.334,0	21.861,1	12%	425,0	19.328,0	19.753,0	10%
Altro	-	0,1	0,1	0%	-	0,2	0,2	0%
Totale rifiuti pericolosi	527,1	21.343,8	21.870,9	100%	425,0	19.329,2	19.754,2	100%
Rifiuti non pericolosi								
Riutilizzo	-	-	-	0%	-	-	*	0%
Riciclo	102.994,8	47.687,0	150.682,0	86%	118.360,0	56.931,0	175.291,0	90%
Altro	2.540,0	-	2.540,0	1%	-	301,0	301,0	0%
Totale rifiuti non pericolosi	105.534,8	47.687,0	153.222,0	100%	118.360,0	57.232,0	175.592,0	100%
Totale	106.061,9	69.030,8	175.092,9	100%	118.785,0	76.561,2	195.346,2	100%

Gestione dei rifiuti - Rifiuti conferiti in discarica GRI 306-5

Smaltimento [tonnellata metrica]	2021				2022			
	In loco	Fuori sede	Totale	%	In loco	Fuori sede	Totale	%
Pericolosi								
Smaltimento	569	-	569	83%	363	-	363	61%
Totale rifiuti pericolosi	569	-	569	83%	363	-	363	61%
Rifiuti non pericolosi								
Smaltimento	1	113	114	17%	95	140	235	39%
Totale rifiuti non pericolosi	1	113	114	17%	95	140	235	39%
Totale	570	113	683	100%	458	140	598	100%

La maggior parte dei clienti del Gruppo richiede certificazioni di gestione dei materiali legate alle normative Reach, Rohs e Conflict Mineral e ad altre norme per dimostrare l'impegno dell'azienda verso pratiche di acquisto responsabili ed etiche, nonché verso una gestione responsabile dei materiali.

Tutti i materiali metallici residui vengono raccolti e venduti e per questo la loro gestione e il loro smaltimento secondo modalità corrette rappresenta anche un'importante opportunità economica.

GESTIONE DELL'ACQUA

Per il primo anno EuroGroup Laminations ha monitorato il prelievo idrico all'interno dei suoi stabilimenti. Tali dati fanno riferimento infatti all'acqua utilizzata negli impianti principalmente a scopo sanitario e, a scopo produttivo, per diluire alcune soluzioni e non far arrugginire i prodotti.

Prelievo idrico per fonte - Prelievo idrico GRI 303-3³

Fonte di prelievo (megalitri)	2021		2022	
	Tutte le aree	di quali aree con stress idrico	Tutte le aree	di quali aree con stress idrico
Acqua di terzi	1.155	23	1.139	20
Acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	1.155	23	1.139	20
Altre acque (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acqua di terzi (totale) per fonte di prelievo		23		20
Acqua di superficie		12		6
Acque sotterranee		10		14
Acqua di mare (totale)		-		-
Acqua prodotta		-		-
Acque sotterranee	91	-	86	-
Acqua dolce (≤ 1000 mg/l di solidi disciolti totali)	91	-	86	-
Altre acque (> 1000 mg/L di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Acque di superficie	-	-	-	-
Acqua marina	-	-	-	-
Acqua di processo	-	-	-	-
Prelievo totale di acqua	1.245	23	1.225	20

³ I dati relativi al prelievo di acqua non considerano il sito produttivo in Tunisia per mancanza di un sistema di monitoraggio.

07 | Impegno sociale



Il cuore e la forza di *EuroGroup Laminations* sono le sue persone. Il Gruppo tiene in grande considerazione il loro benessere, il loro continuo sviluppo professionale e si impegna costantemente per costruire un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e inclusivo. Per questo motivo, nel corso degli anni *EuroGroup Laminations* ha adottato diverse politiche e procedure che tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare, per costruire e mantenere un ambiente sicuro per il personale.

Nelle attività quotidiane, il Gruppo promuove e mette in pratica i suoi valori condivisi, che consistono nel garantire il rispetto della diversità, tutelare la libertà di associazione e assicurare condizioni di lavoro eque. Il personale di *EuroGroup Laminations* opera nella piena consapevolezza delle proprie responsabilità nei confronti della società, seguendo pratiche di lavoro che rispettano i diritti umani e proteggono l'ambiente. I valori condivisi e la responsabilità verso la società vengono costantemente rafforzati attraverso programmi di formazione *ad hoc* e la promozione dei principi del Codice Etico.

7.2 Acquisizione di talenti, sviluppo e benessere dei dipendenti

ACQUISIZIONE, SVILUPPO E FIDELIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

EuroGroup Laminations considera lo sviluppo professionale di tutti i suoi dipendenti uno strumento importante per migliorare la performance aziendale complessiva e aumentare la fidelizzazione dei dipendenti.

Eurotranciatura S.p.A. ha sviluppato Euro Academy, un programma di formazione per i dipendenti creato nel 2018. Dal 2018 Euro Academy:

- ha **ORGANIZZATO** corsi di formazione e aggiornamento, con docenze esterne qualificate su diverse attività legate alle varie funzioni aziendali anche su temi come la gestione delle emergenze ambientali e la prevenzione degli incendi;
- ha **SVILUPPATO** un progetto con un fornitore esterno per l'implementazione del nuovo ERP per le risorse umane "HR Infinity", che porterà nuovi strumenti e strutture.

Circa il 18% dei programmi di formazione di *EuroGroup Laminations* è incentrato su questioni di salute e sicurezza, comprese, tra l'altro, formazioni specializzate su scarico, carico, movimentazione e gestione di merci pericolose, primo soccorso, emergenza antincendio, guida di carrelli elevatori. Anche ai nuovi assunti vengono offerti programmi di formazione, che includono informazioni sul Codice Etico a cui il Gruppo è tenuto a conformarsi.

EuroGroup Laminations lavora costantemente al miglioramento dei programmi di formazione e monitora una serie di indicatori di performance chiave (KPI) relativi alle ore di formazione, in base ai quali fissa gli obiettivi per il miglioramento futuro sia della qualità che della frequenza dei programmi di formazione offerti.

Inoltre, nel 2022 sono state erogate circa 702 ore di formazione con riferimento a tematiche di privacy e data protection.

INIZIATIVA PER LO SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Un'iniziativa da sottolineare in termini di sviluppo dei dipendenti è quella messa in atto da *Eurotranciatura México*. Dal 2017 è attivo un programma di Baccalaureato Tecnologico secondo la modalità di formazione duale con un modello educativo di integrazione tra lavoro produttivo, formazione accademica e innovazione tecnologica, grazie alla collaborazione tra *Eurotranciatura México* e i docenti e i dirigenti del Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios situato nel Comune di Corregidora. Nel 2021 è iniziato il primo programma MBA con una prima generazione di 12 laureati. Tali programmi mirano a trasformare i dipendenti da un punto di vista umanistico e scientifico, attraverso un'istruzione e un apprendimento permanenti che promuovono il loro sviluppo personale e l'interazione nella loro realtà lavorativa, sociale e culturale.

Numero e percentuale di nuove assunzioni - GRI 401-1

Numero di dipendenti assunti	2021					2022				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	133	154	24	311	20%	377	265	24	666	38%
Donne	39	45	3	87	18%	171	125	7	303	55%
Totale	172	199	27	398	20%	548	390	31	969	42%
Percentuale	37%	19%	5%	20%		92%	33%	6%	42%	

Numero e percentuale di turnover - GRI 401-1

Numero di dipendenti usciti	2021					2022				
	<30	30-50	>50	Totale	%	<30	30-50	>50	Totale	%
Uomini	250	194	36	480	31%	243	198	43	484	28%
Donne	130	87	24	241	50%	112	91	10	213	38%
Totale	380	281	60	721	35%	355	289	53	697	30%
Percentuale	81%	26%	12%	35%		60%	24%	10%	30%	

Ore di formazione per tipo di formazione - GRI 404-1

Numero di ore di formazione	2021		2022	
	N. ore	%	N. ore	%
Salute e sicurezza	8.606	18%	16.294	27%
Codice etico	1.383	3%	1.589	3%
Gestione delle competenze	11.304	24%	16.057	26%
Altro	25.875	55%	27.428	45%
Totale	47.168	100%	61.367	100%

Ore di formazione per genere e categoria professionale - GRI 404-1

Numero di ore di formazione	2021			2022		
	N. ore Uomini	N. ore Donne	N. ore Totale	N. ore Uomini	N. ore Donne	N. ore Totale
Dirigenti	501	28	529	586	51	637
Quadri	1.149	1.048	2.197	1.094	1.083	2.177
Impiegati	6.129	2.992	9.121	9.235	4.156	13.390
Operai	28.073	7.249	35.322	32.942	12.221	45.163
Totale	35.851	11.316	47.168	43.857	17.511	61.367

COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

EuroGroup Laminations cerca continuamente di migliorare il coinvolgimento e la soddisfazione dei propri dipendenti, offrendo un ambiente di lavoro stimolante in cui impegnarsi. All'interno delle diverse società sono state sviluppate delle attività specifiche per rispondere alle esigenze del territorio e delle normative locali. In termini di benefit di base, il Gruppo non fa distinzioni tra contratti a tempo determinato, indeterminato e parziale.

È sulla base di tale impegno che *Eurotranciatura S.p.A* promuove una piattaforma di welfare che può essere utilizzata da tutti i dipendenti per ogni tipo di scopo, dal tempo libero allo sport o ai viaggi. I servizi e i prodotti disponibili sulla piattaforma coprono un'ampia gamma di esigenze, dalle pensioni all'assistenza sanitaria, dai rimborsi delle spese scolastiche ai corsi di lingua, dall'iscrizione alla palestra, alle terme o ai centri culturali.

I benefit sanitari per i dipendenti, come l'assicurazione sulla vita e l'assistenza sanitaria, sono garantite dai contratti collettivi di lavoro; sono inoltre disponibili ulteriori forme di assicurazione privata per i dipendenti espatriati.

Inoltre, a seguito dell'accordo sindacale stipulato di recente, in conformità con la normativa prevista dal CCNL di categoria, è previsto che i dipendenti ricevano un premio di risultato in base agli obiettivi raggiunti. L'individuazione degli obiettivi è finalizzata a promuovere una mentalità basata sulla proattività e sul coinvolgimento di tutto il personale. La determinazione del premio viene concordata collettivamente e ogni anno ciascun lavoratore può decidere quanta parte della quota di premio può essere convertita in attività, beni o servizi. Inoltre, il Gruppo si concentra su iniziative volte a sviluppare le capacità dei propri lavoratori; oltre alla formazione, *Eurotranciatura USA* ha collaborato con un College locale, pagando l'intera retta a un paio di dipendenti selezionati affinché potessero seguire i corsi e conseguire una laurea, con l'obiettivo di migliorare le loro competenze. Altre iniziative per migliorare il morale dei dipendenti sono riportate nel Calendario annuale delle attività di *Euro Misi*. Sono presenti attività come eventi sportivi, la giornata della donna, il concorso di sitcom inglesi ed eventi di team building per aiutare a coinvolgere i dipendenti e aumentare la loro soddisfazione.

7.3 Salute e sicurezza sul lavoro

EuroGroup Laminations considera la salute e la sicurezza (HSE) delle persone una delle sue principali priorità e si impegna a migliorare continuamente i propri sistemi di gestione ambientale e della salute e sicurezza in linea con i più elevati standard tecnici e certificazioni.

Il Gruppo si concentra sulla riduzione degli infortuni, delle malattie professionali e di altri eventi accidentali attraverso l'attuazione di adeguate misure preventive e la verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia delle politiche interne e dei sistemi di gestione. *EuroGroup Laminations* individua e

aggiorna costantemente le procedure e i requisiti interni applicabili agli aspetti di salute e sicurezza. L'alta dirigenza di ciascuna entità, attraverso il sistema di gestione HSE, ha l'obiettivo primario e la responsabilità di definire e informare il personale e tutte le parti coinvolte sull'obiettivo di implementare e mantenere i suddetti standard di sicurezza. In particolare, *Eurotranciatura S.p.A.* ha implementato e migliorato costantemente il proprio Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (HSE) attraverso la certificazione ISO 45001, applicabile ai requisiti specifici di tutti i suoi stabilimenti produttivi. Il sistema è sottoposto a un audit periodico volontario da parte di terzi indipendenti, per garantire la piena conformità alle norme internazionali.

L'impegno di *EuroGroup Laminations* è quello di individuare tutte le prescrizioni di legge, o comunque sottoscritte dall'azienda, applicabili a ciascun aspetto ambientale e di salute e sicurezza, mettendo a disposizione risorse gestionali ed economiche adeguate per mantenere nel tempo la piena conformità alle prescrizioni di legge e alle norme sottoscritte, fornire condizioni di lavoro sicure e salubri, eliminando i pericoli e/o riducendo i rischi connessi allo svolgimento delle proprie attività. L'impegno di *EuroGroup Laminations* è rivolto anche alla costante consultazione e partecipazione dei lavoratori. Inoltre, *EuroGroup Laminations* si assume la responsabilità di informare, istruire e formare il proprio personale e i dipendenti di aziende esterne presenti nei diversi stabilimenti, in merito alle conseguenze per la salute e la sicurezza e all'impatto ambientale causati da eventuali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle norme e dalle procedure definite.

Inoltre, *EuroGroup Laminations* investe in attività di formazione, tra cui la gestione delle problematiche ambientali e di salute e sicurezza. Una formazione tecnica specifica viene fornita ai dipendenti che operano nelle linee di produzione e ai nuovi assunti che partecipano ai programmi di inserimento. Nel 2022, le ore di formazione sulla salute e la sicurezza fornite in tutti gli stabilimenti sono state 16.294. Inoltre, *Eurotranciatura USA* richiede almeno 4 ore di formazione sulla salute e la sicurezza dei lavoratori intorno alle macchine dell'impianto, prima del primo giorno di lavoro in stabilimento.

Per monitorare i progressi dei processi di gestione della salute e della sicurezza, viene generato un rapporto annuale con gli indicatori chiave di prestazione HSE, compresi i "quasi incidenti". Su base annuale, il Consiglio di Amministrazione esegue una revisione gestionale completa della performance HSE di *EuroGroup Laminations*, individua le aree di miglioramento e sviluppa piani operativi correttivi per ogni stabilimento interessato. Inoltre, *Eurotranciatura S.p.A.* esegue valutazioni annuali dei rischi HSE per ogni stabilimento e processo produttivo. Il tipo più comune di incidente minore consiste in ferite, tagli, contusioni e schiacciamenti.

Dipendenti - Infortuni sul lavoro - GRI 403-9

Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	46	30
di cui numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi decessi)	4	-
di cui numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
di cui infortuni sul lavoro (esclusi decessi e infortuni gravi)	42	30

Per quanto riguarda gli infortuni sul lavoro dei collaboratori esterni, si registrano 31 infortuni, senza gravi conseguenze o decessi, nelle sedi di *Eurotranciatura S.p.A.*, *Eurotranciatura USA* e *Eurotranciatura Mexico*. I tipi di lesioni riportate includono principalmente: 10 ferite, 11 contusioni, 3 lesioni da sforzo (lesioni muscolari, ernie, ecc.) e 7 lesioni minori di altro tipo.

7.4 Diritti umani, pari opportunità, diversità e inclusione

CULTURA AZIENDALE E DIRITTI UMANI

EuroGroup Laminations esprime la propria responsabilità nel garantire un ambiente di lavoro equo e sostenibile, nel rispetto delle norme internazionali in materia di lavoro e diritti umani. Come contributo al rispetto dei diritti umani, *EuroGroup Laminations* ha indirizzato il proprio impegno all'interno del Manuale di sostenibilità verso le aree elencate di seguito:

1. Lavoro minorile

EuroGroup Laminations non espone i minori o i giovani lavoratori a situazioni, all'interno o all'esterno del luogo di lavoro, pericolose per la loro salute fisica e mentale e per il loro sviluppo. *EuroGroup Laminations* dichiara di non coinvolgere né chiedere il sostegno di minori nelle proprie attività e in tutta la catena di approvvigionamento.

2. Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva

EuroGroup Laminations promuove un'atmosfera in cui vi sia la massima libertà, tra i dipendenti, di partecipare e organizzare sindacati. Il Gruppo non interferisce in alcun modo con la costituzione, il funzionamento o l'amministrazione delle organizzazioni dei lavoratori o della contrattazione collettiva.

3. Discriminazione

Le persone sono al centro delle sue attività e rappresentano una risorsa importante per l'attività del Gruppo. *EuroGroup Laminations* si impegna a offrire pari opportunità, in ogni fase del rapporto, evitando qualsiasi tipo di discriminazione e a promuovere una cultura in cui le persone riconoscano il valore apportato da una forza lavoro diversificata e inclusiva.

A tale proposito, il Gruppo monitora i casi di discriminazione verificatisi in ciascuna società e le relative misure adottate. Nel 2022 si è verificato un caso di discriminazione in Eurotrancitura México S.A. de CV in relazione alla disparità lavorativa. Il caso è stato chiuso nel corso dell'anno dopo che sono stati messi in atto gli opportuni piani di miglioramento (colloquio sulle pari opportunità, convalida delle competenze).

4. Valorizzare la diversità

EuroGroup Laminations valorizza la diversità e cerca di offrire a tutto il personale opportunità di impiego, carriera e sviluppo personale in base alle capacità, alle qualifiche, all'idoneità al lavoro e al potenziale di crescita.

Il Gruppo ritiene che persone provenienti da contesti diversi possano apportare idee e approcci nuovi che rendono più efficace ed efficiente il modo in cui viene svolto il lavoro.

EuroGroup Laminations non tollera discriminazioni dirette o indirette nei confronti di qualsiasi persona per motivi di età, disabilità, identità di genere, matrimonio/unione civile, gravidanza/maternità, razza, religione o convinzioni personali, sesso o orientamento sessuale, sia nel campo dell'assunzione, delle condizioni di impiego, della progressione di carriera, della formazione, del trasferimento o del licenziamento.

È inoltre responsabilità di tutto il personale, nelle azioni quotidiane, promuovere l'apertura e garantire che non si verifichi alcuna forma di discriminazione.

5. Dignità sul lavoro

EuroGroup Laminations ritiene che l'ambiente di lavoro debba sempre sostenere la dignità e il rispetto delle persone. Se una denuncia di molestie viene sottoposta all'attenzione della direzione, verrà prontamente indagata e verranno adottati i provvedimenti del caso.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Nel 2022 l'organico totale era di 2.720 persone⁴, di cui 412 collaboratori esterni. I dipendenti sono costituiti per lo più da operai di sesso maschile (77%), il personale femminile è rilevante nelle categorie degli operai (23%) e degli impiegati (27%), compresi i ruoli di contabilità, tesoreria e gestione dei portafogli industriali, il totale dei dipendenti femminili è composto da 554 donne.

EuroGroup Laminations si impegna a valorizzare la diversità e a fornire a tutti i dipendenti pari opportunità di sviluppo professionale e personale, sulla base delle loro capacità, qualifiche e idoneità all'azienda. *Ciascuna entità di EuroGroup Laminations* è impegnata nello sviluppo e nell'assunzione di un maggior numero di talenti femminili nelle posizioni dirigenziali e impiegatizie.

DIALOGO CON I DIPENDENTI

Nel 2022 il 60% dei dipendenti di *EuroGroup Laminations* era coperto da contratti collettivi di lavoro. Tutti i dipendenti sono tutelati con un sistema di reclamo sia per i dipendenti interni che per i collaboratori esterni, per la segnalazione di eventuali azioni contrarie ai valori condivisi espressi nel Codice etico.

Numero totale di dipendenti per tipo di contratto e genere - GRI 2-7

Tipo di contratto di lavoro	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo Determinato	69	2	71	64	12	76
Indeterminato	1.483	483	1.966	1.690	542	2.232
Totale	1.552	485	2.037	1.754	554	2.308

Numero totale di dipendenti per tipologia contrattuale e genere - GRI 2-7

Tempo pieno/Part-time	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo pieno	1.525	456	1.981	1.721	521	2.242
Part-time	27	29	56	33	33	66
Totale	1.552	485	2.037	1.754	554	2.308

Inoltre, i dipendenti con contratto ad ore non garantito si attestano intorno ai 34 per il 2022.

⁴ Con il termine persone e forza lavoro sono da intendersi i dipendenti diretti del Gruppo e i lavoratori esterni (es. interinali, stagisti, apprendisti).

Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti e il cui lavoro è controllato dall'organizzazione - GRI 2-8

Collaboratori esterni	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2022
Lavoratori interinali	319	365
Apprendisti	-	-
Appaltatori, lavoratori autonomi, subappaltatori	26	35
Lavoratori a domicilio	-	-
Stagisti	12	12
Altri (specificare)	-	-
Totale	357	412

Percentuale di dipendenti per categoria professionale, per genere - GRI 405-1

Percentuale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	92%	8%	100%	89%	11%	100%
Quadri	71%	29%	100%	80%	20%	100%
Impiegati	72%	28%	100%	73%	27%	100%
Operai	78%	22%	100%	77%	23%	100%
Totale	76%	24%	100%	76%	24%	100%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale, per fascia di età - GRI 405-1

Percentuale	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	48%	52%	100%	0%	43%	57%	100%
Quadri	0%	72%	28%	100%	2%	70%	28%	100%
Impiegati	32%	54%	15%	100%	33%	49%	18%	100%
Operai	22%	52%	27%	100%	24%	53%	24%	100%
Totale	23%	53%	24%	100%	26%	52%	23%	100%

Il Consiglio di Amministrazione di Euro Group S.p.A. è costituito da dieci componenti, di cui otto uomini (80%) e due donne (20%), otto amministratori al di sopra dei 50 anni (80%) e due tra i 30 e i 50 anni d'età (20%).

Dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili all'interno di EuroGroup - GRI 405-1

Numero di dipendenti	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	1	2	3	1	2	3
Impiegati	1	1	2	1	1	2
Operai	3	4	7	4	6	10
Totale	5	7	12	6	9	15

Dipendenti con disabilità all'interno di EuroGroup - GRI 405-1

Numero di dipendenti	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	1	-	1	1	-	1
Impiegati	5	4	9	5	4	9
Operai	34	3	37	35	5	40
Totale	40	7	47	41	9	50

7.5 Sostegno e sviluppo della comunità

EuroGroup Laminations è orgogliosa di investire in nuove iniziative che servono a integrare l'azienda nella comunità locale. Un esempio di questo principio è rappresentato dal programma di *Eurotranciatura S.p.A.* per l'inserimento di lavoratori audiolesi nella sua sede di Baranzate, in Italia. Dal 2004, *Eurotranciatura Italia* ha lavorato costantemente al programma per garantirne il successo, avvalendosi di interpreti durante i corsi di formazione e lezioni ai dipendenti per l'apprendimento della lingua dei segni. Per garantire la sicurezza dei lavoratori audiolesi, sono state adottate alcune misure, come l'uso di camicie arancioni visibili o l'uso di segnali luminosi. Un altro esempio dell'impegno di EuroGroup Laminations a favore della comunità locale è il programma di *Eurotranciatura USA* che impiega i detenuti per programmi di reinserimento sociale. *Eurotranciatura USA* ha visto l'opportunità, dopo il Covid-19, di assumere più lavoratori con meno esperienza, formando a fondo i nuovi assunti (con almeno 4 ore di formazione prima di iniziare). Tale collaborazione si è rivelata proficua nel modificare l'atteggiamento dei detenuti e per consentire loro di risparmiare e di mantenere un lavoro una volta terminata la pena. Sebbene i tre programmi sopra citati abbiano avuto l'impatto più significativo sulle relative comunità locali, altre iniziative di *Eurotranciatura USA* meritano di essere menzionate: la sponsorizzazione di attività nelle scuole superiori locali, la sponsorizzazione del "Fish Fry", la donazione di motori al Tennessee College.

08 | Tabelle tassonomia

Quota del fatturato derivante da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – Informativa relativa all'anno 2022

Attività economiche (1)	Codice/1 (2)	Fatturato assoluto (3)	Quota del fatturato (4)	Criteri per il contributo sostanziale						Criteri per <<non arrecare un danno significativo>>						Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di fatturato allineato alla tassonomia, anno 2022 (18)	Quota di fatturato allineato alla tassonomia, anno 2021 (19)	Categoria (attività abilitante) (20)	Categoria (attività di transizione) (21)	
				Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità ed ecosistemi (16)						
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	Percentuale	Percentuale	A	T	
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA				%																	
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																					
N/A		0	0%																		
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)																					
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																					
N/A		0	0%																		
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)																					
Totale (A.1+A.2)		0	0%																		A
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																					
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		851.112	100%																		
Totale (A + B)		851.112	100%																		

Quota delle spese in conto capitale (CapEx) derivanti da prodotti o servizi associati ad attività economiche allineate alla tassonomia – Informativa relativa all'anno 2022

Attività economiche (1)	Codice/i (2)	Spese in conto capitale assoluto (3)	Quota delle spese in conto capitale (4)	Criteri per il contributo sostanziale						Criteri per <<non arrecare un danno significativo>>						Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, anno 2022 (18)	Quota di di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, anno 2021 (19)	Categoria (attività abilitante) (20)	Categoria (attività di transizione) (21)
				Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità ed ecosistemi (16)					
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	Percentuale	Percentuale	A	T
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																				
		N/A	0	0%																
Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)																				
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																				
		N/A	0	0%																
Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)																				
		Totale (A.1+A.2)	0	0%															A	
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)																				
			83.598	100%																
		Totale (A + B)	83.598	100%																

09 | Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Euro Group Laminations ha riportato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, con riferimento ai GRI Standards		
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021		
GRI Standards	Informazioni	Numero di pagina e note	Omissioni
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)			
L'organizzazione e la sua prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	6	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4-5	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4-5	
2-4	Revisione delle informazioni	4-5	
2-5	Assurance esterna	50-53	
Attività e lavoratori			
2-7	Dipendenti	39	
2-8	Lavoratori non dipendenti	40	
Strategia, politiche e pratiche			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3	
2-23	Impegno in termini di policy	17-19	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	18	
Coinvolgimento degli Stakeholder			
2-30	Contratti collettivi	39	
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)			
Informativa sui temi materiali			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	14-15	
3-2	Elenco dei temi materiali	14-15	
Etica aziendale e cultura d'impresa			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 17-19	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	18	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	19	
Performance economica			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 23-24	
GRI 201: Performance economica (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	23-24	
Relazioni con gli investitori			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 24	
Gestione della trasformazione e dell'innovazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 20-22	
Gestione del prodotto e soddisfazione del cliente			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 25-27	

Dichiarazione d'uso	Euro Group Laminations ha riportato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, con riferimento ai GRI Standards		
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021		
GRI Standards	Informazioni	Numero di pagina e note	Omissioni
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	27	
Gestione del cambiamento climatico ed emissioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 28-31	
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	29	
302-3	Intensità energetica	30	
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	31	
305-2	Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra	31	
305-4	Intensità delle emissioni di gas serra	31	
Gestione dei rifiuti, dell'acqua e dei materiali ed economia circolare			
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	32	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	32	
GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)			
303-3	Prelievo idrico	33	
Acquisizione di talenti, sviluppo e benessere dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 34-36	
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	35	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	35-36	
Salute e Sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 36-37	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-9	Infortuni sul lavoro	37	
Diritti umani, pari opportunità, diversità e inclusione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 38-39	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	40-41	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	38	
Sostegno e sviluppo della comunità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
3-3	Gestione dei temi materiali	14-15; 41	

Relazione della società di revisione

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
EuroGroup Laminations S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di EuroGroup Laminations S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 marzo 2023 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.338.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 09049660166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 09049660166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate: DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relazione della società di revisione

Deloitte.

3

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di EuroGroup Laminations S.p.A. e con il personale di Eurotranciatura S.p.A. e Eurotranciatura USA L.L.C. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per il sito di Baranzate (MI) della società Eurotranciatura S.p.A. e il sito di Paris (Tennessee) della società Eurotranciatura USA L.L.C., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e con riferimento alla selezione di GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

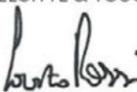
Deloitte.

4

Altri aspetti

Con riferimento all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2021, il Gruppo ha predisposto un Bilancio di sostenibilità, i cui dati sono utilizzati a fini comparativi all'interno della DNF. Detto Bilancio di sostenibilità è stato sottoposto in via volontaria ad un esame limitato in conformità all'ISAE 3000 Revised da parte di Deloitte & Touche S.p.A., che ha espresso delle conclusioni senza rilievi.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Lorenzo Rossi
Socio

Milano, 14 aprile 2023