

LET'S
MOVE
FOR
A BETTER
WORLD

Dichiarazione Consolidata
di Carattere non Finanziario
2022



SOMMARIO

7 Lettera del Presidente

8 Nota metodologica

11 Esg Highlights

1 **25 Il Marchio Technogym**

26 1.1 Una storia tutta Italiana

32 1.2 Visione e Strategia

32 1.3 Il Modello di Business e Total
Wellness Solution

35 1.4 Valore Sostenibile

2 **45 Sostenibilità in Technogym**

46 2.1 Priorità e Impegni Esg

3 **55 Sistema di Corporate Governance**

56 3.1 Gli organi di Governance

62 3.2 Gestione Integrata del Rischio

4 **69 Wellness per la Comunità**

70 4.1 Benefici del Wellness

70 4.2 Promozione della Cultura del Wellness

78 Exercise is Medicine

86 Let's Move for a Better World

94 Dalla Romagna al mondo: Wellness Valley

5 **105 Il Cliente al centro**

106 5.1 La Wellness Experience

107 5.2 Customer Care sostenibile

114 5.3 La Gestione dei Dati

6

119 **Innovazione e Design Responsabile**

- 120 6.1 Lo Sviluppo del Prodotto
- 125 6.2 Technogym University
- 128 **Technogym Ecosystem: allenamento personalizzato**

7

137 **Benessere delle Persone**

- 138 7.1 La Nostra Visione e Modello di Gestione
- 139 7.2 Le Persone che compongono il Gruppo
- 152 7.3 Sviluppo e Crescita
- 166 7.4 Remunerazione
- 169 7.5 Working 4 Wellness
- 170 7.6 Dialogo con le parti sociali
- 170 7.7 Salute e Sicurezza sul Lavoro
- 184 **Working 4 Wellness: il benessere parte da noi**
- 192 **Technogym People: l'importanza delle persone**

8

201 **La Supply Chain**

- 202 8.1 La fotografia della catena di fornitura
- 206 8.2 Il presidio della catena di fornitura

9

211 **Ambiente**

- 213 9.1 I consumi energetici
- 216 9.2 I consumi idrici
- 217 9.3 La gestione dei rifiuti
- 223 9.4 L'impatto ambientale dei prodotti e approccio al packaging

10

229 **Tabella di Sintesi Ambiti da Decreto - GRI Standards**

11

235 **Tabella di Raccordo con il GRI**

12

249 **Relazione della Società di Revisione Indipendente**



Lettera del Presidente

Nel lontano 1993, in un settore dominato dallo stereotipo americano del fitness che metteva al centro l'edonismo e l'immagine, Technogym ha lanciato una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani e si basa su regolare attività fisica, sana alimentazione ed approccio mentale positivo.

Una vera e propria rivoluzione che ci ha permesso di trasformare il fitness in un business sociale, che coniuga crescita e profitto con la salute delle persone: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Oggi, più che mai, la consapevolezza sui benefici sociali ed economici del wellness e dei sani stili di vita è forte e radicata a tutti i livelli e la nostra visione, che viene da lontano, è sempre più attuale e contemporanea. 'Health is Wealth': la salute è la ricchezza e la ricchezza è la salute.

La politica di sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la **mission aziendale: diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle** per promuovere il regolare esercizio fisico e stili di vita sani, migliorando la qualità di vita delle persone. Il *Wellness* è equilibrio tra corpo, mente e alimentazione: questa filosofia di vita guida gli obiettivi strategici dell'azienda e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni, al fine di rispondere al bisogno di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale e, di conseguenza, della comunità è al centro degli obiettivi del Gruppo in tutto il ciclo di vita delle sue soluzioni di wellness. L'insieme di questi aspetti evidenzia l'unicità del modello di business e permette un allineamento strategico con alcuni degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals - SDGs). Uno dei target del goal 3 'Salute e Benessere' richiama l'obiettivo di "di ridurre di un terzo entro il 2030 la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere": è evidente il fatto che Technogym contribuisca al raggiungimento di questo obiettivo.

Questo documento è la sintesi del percorso che abbiamo intrapreso, un percorso di fatti e obiettivi che guidano la nostra impresa, nella creazione sostenibile di valore per tutti i suoi stakeholder.

Let's Move for a Better World.

Nerio Alessandri

Nota metodologica

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (di seguito anche “Dichiarazione Non Finanziaria” o “DNF”) è stata redatta ai sensi degli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016 e prendendo come riferimento i “Sustainability Reporting Standards” definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI). Technogym S.p.A. ha redatto il presente report in conformità (“in accordance”) agli Standard GRI per il periodo dal dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022, in coerenza con la rendicontazione finanziaria. In merito all’indicatore 207-4, rendicontazione Paese per Paese (Decreto 23 febbraio 2017), Technogym – seppur non attualmente soggetta a tale adempimento normativo – sta valutando l’opportunità di strutturarsi per essere pronta a rispondere alle richieste previste dal Decreto e garantire una adeguata attuazione secondo le migliori best practice.

Per la redazione del documento è stato preso in considerazione quanto comunicato da CONSOB in data 1° marzo 2021 relativamente ai rischi e alle opportunità legate al cambiamento climatico, come da raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), costituita nell’ambito del Financial Stability Board (FSB). La DNF include, inoltre, le informazioni richieste dall’art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. “Regolamento Tassonomia”) e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178 e (UE) 2021/2139 ad esso collegati. Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. In particolar modo, con riferimento ai dati di carattere ambientale e salute e sicurezza, le informazioni rendicontate fanno riferimento a Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o.EE S.r.o in quanto risultano essere le sedi con gli impatti più significativi per la Società. Non vi sono state revisioni delle informazioni relative ai precedenti periodi di rendicontazione. La rendicontazione ha periodicità annuale; ove possibile è stato inserito un confronto con gli anni 2020 e 2021.

Le informazioni non finanziarie riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria sono state rendicontate tenendo in considerazione i “Topic” e le relative “Disclosure” di dettaglio dei GRI Standards necessari a dare un quadro completo e coerente dell’impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre che a rispondere alle richieste informative del D.Lgs. 254/2016. In particolare, le sezioni relative ai singoli temi contengono informazioni sulla gestione della tematica materiale, come richiesto dai GRI Standards, e includono eventuali procedure e politiche aziendali attive, oltre ai principali indicatori di performance. A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Dal punto di vista del processo, le funzioni aziendali sono state coinvolte attraverso un ciclo di interviste preliminare per verificare la continua rilevanza dei temi di cui si dà disclosure nella Dichiarazione Non Finanziaria e per raccogliere gli elementi di rilievo da rendicontare in relazione all’anno 2022 sia nella raccolta di policy, informazioni, e dati necessari alla redazione della Dichiarazione stessa. La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo centralizzato, che ha visto le funzioni centrali di Technogym S.p.A. consolidare i dati provenienti dalle sedi distribuite nei diversi territori.

Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Technogym S.p.A. in data 29 marzo 2023.

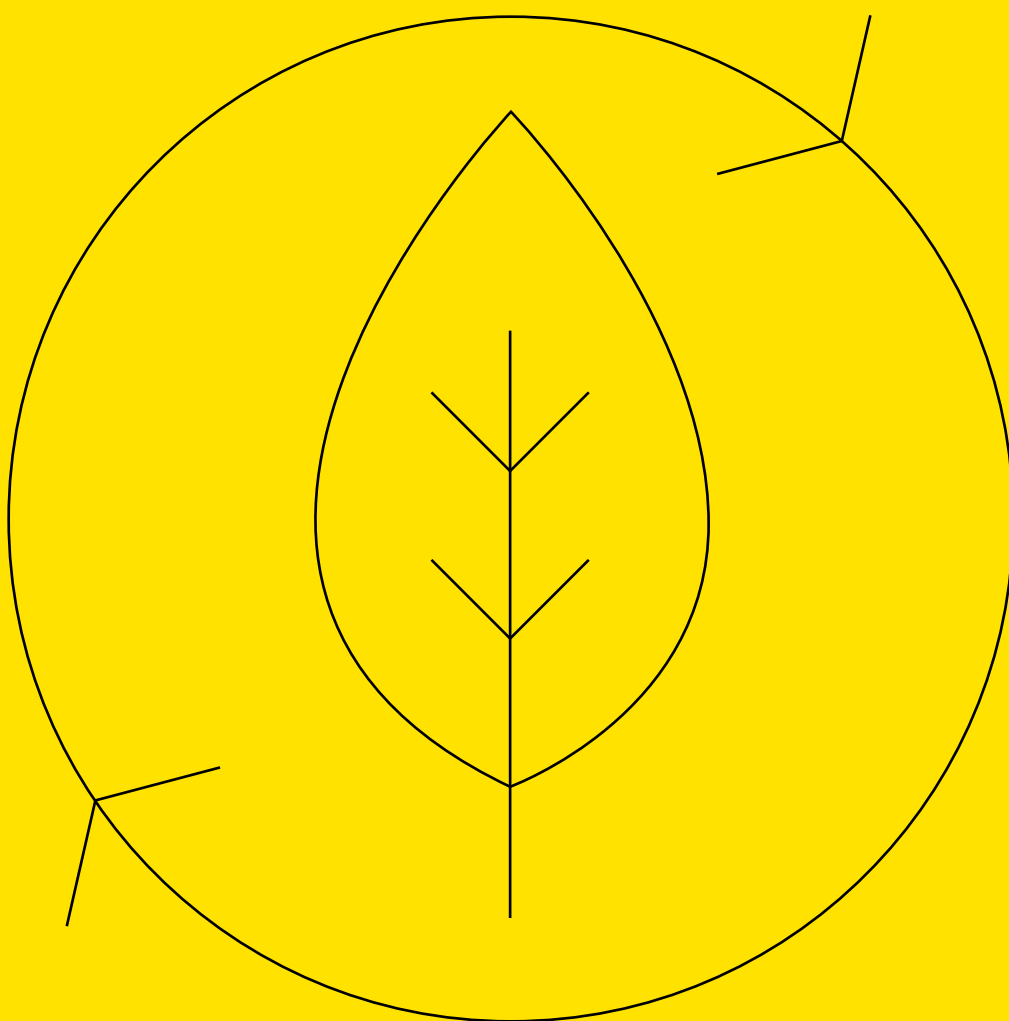
La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della "Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3 Dlgs 254/2016 e dell'art. 5 del regolamento Consob 20267". L'esame limitato svolto dalla società di revisione sulla DNF non si estende alle informazioni, fornite ai sensi del Regolamento Tassonomia, contenute nel paragrafo "Tassonomia" al capitolo "1.4 Valore Sostenibile" della stessa.

La DNF e la relativa relazione di revisione limitata è disponibile sul [sito corporate](#), sezione sostenibilità.

Contatti: investor.relations@technogym.com

HIGHLIGHT

Sostenibilità e sistema di corporate governance





Politica di

Diversità

del Consiglio di Amministrazione e del Collegio
Sindacale approvata nel 2022



Diversity & Inclusion Policy

rivolta a tutti i dipendenti, predisposta nel 2022
e approvata nel 2023



Politica di

Sostenibilità

approvata nel 2021



Piano operativo di

Sostenibilità

aggiornato nel 2022

Il cliente al centro



15.565

ore di formazione erogate
alle filiali e ai distributori

Circa



35.000

sessioni formative erogate
ai trainer a livello globale

Innovazione e design responsabile



100%

dei progetti testati
in fase di progettazione



6

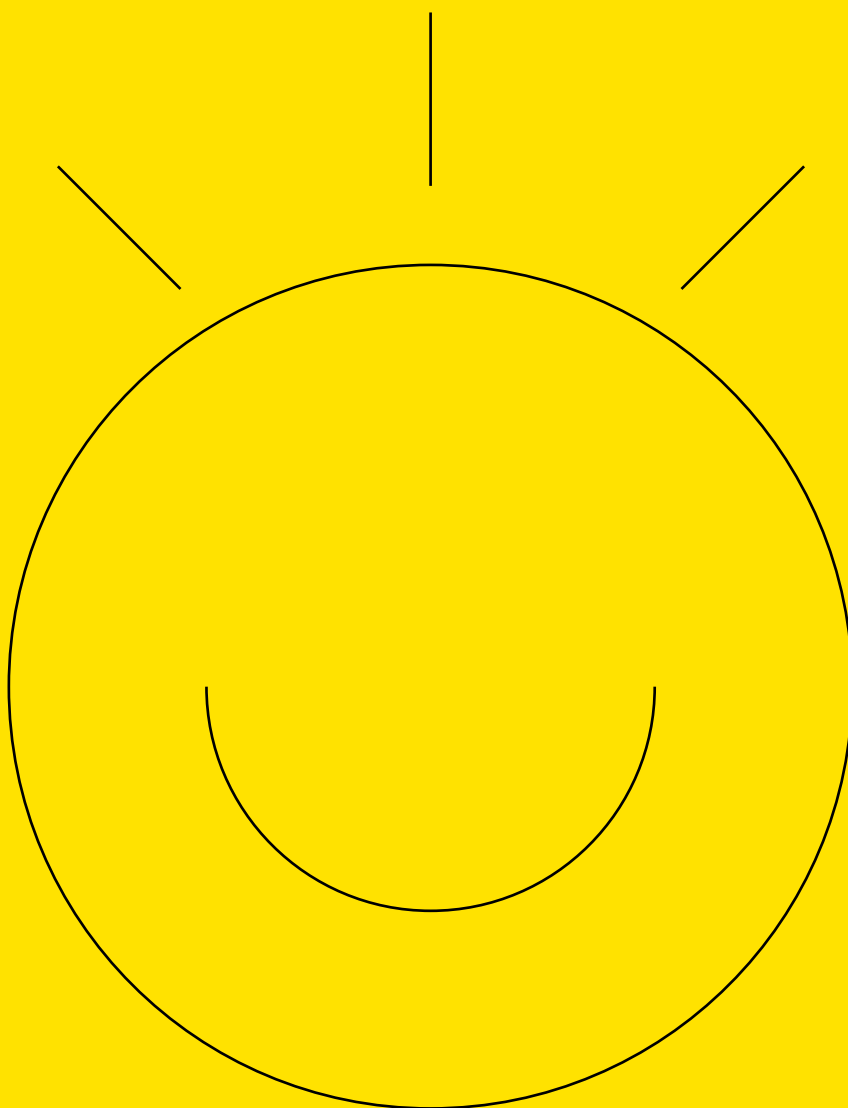
produzioni scientifiche
con prodotti Technogym nel 2022



25

seminari o webinar che l'area
scientifica ha organizzato
o ai quali ha partecipato per
promuovere l'esercizio fisico
e la wellness experience nel 2022

Benessere delle persone





2.143

dipendenti nel Gruppo



95%

**dei contratti
a tempo indeterminato
in Technogym S.p.A.**



79%

**dei contratti
a tempo indeterminato
in Technogym EE**

[Rispetto al 77%
per il 2021]



21,6%

**di donne parte del
Comitato Operativo**

[Rispetto al 20,4%
nel 2021]

La Supply Chain



73%

Fornitori con sede in Italia

[Nel 2021 il 72%
dei fornitori aveva
sede in Italia]



19

**Attività di Audit ESG
realizzate nel 2022**

[Nel 2021 sono stati
effettuati 14 audit ESG]

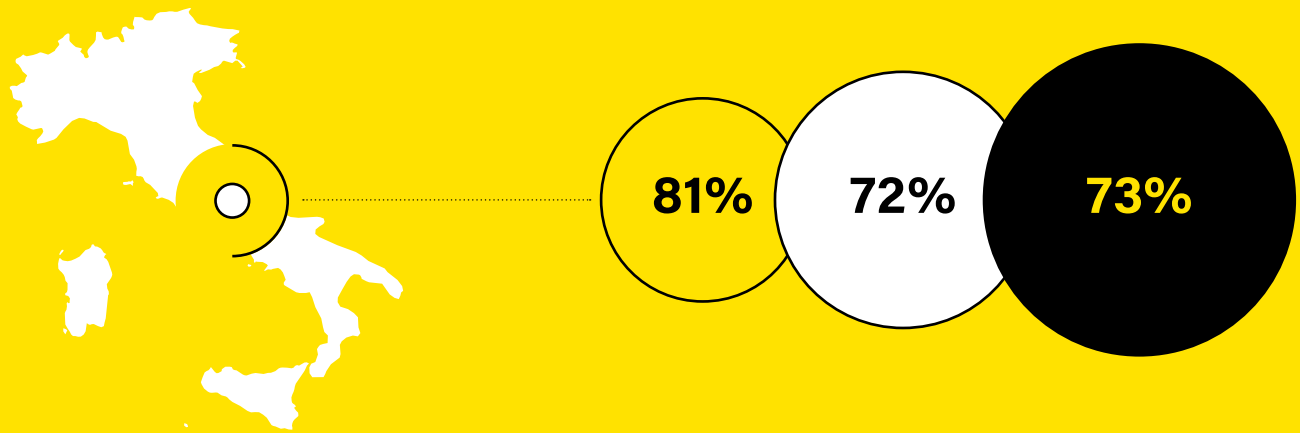


23%

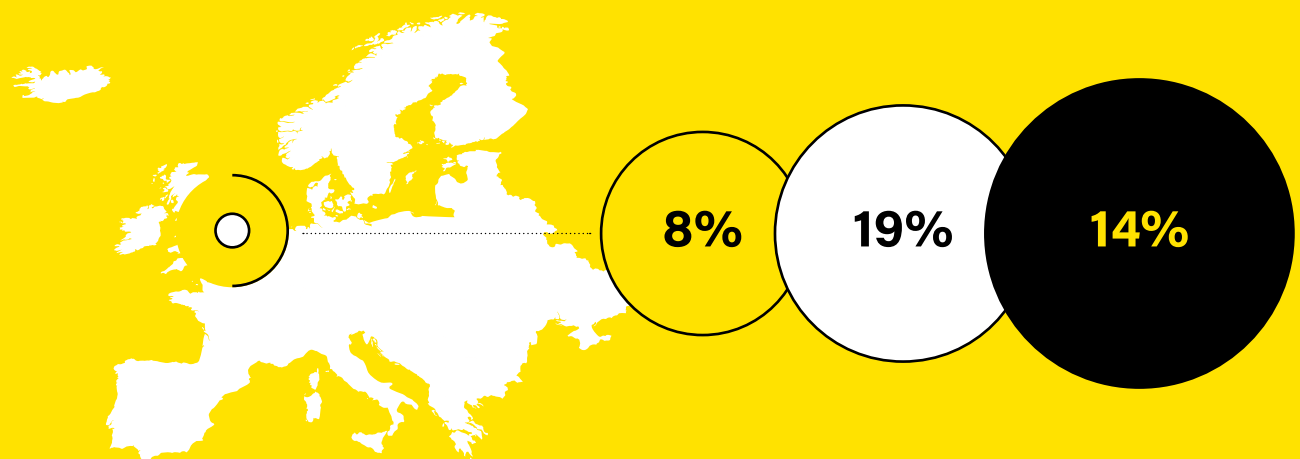
**Fornitori in possesso
della ISO 9001**

[Rispetto al 21%
nel 2021]

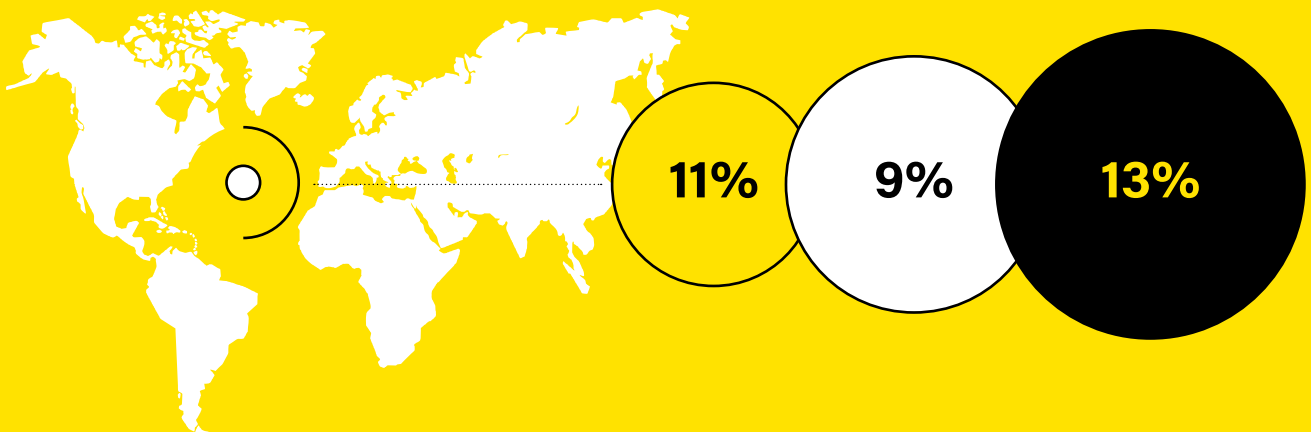
Acquistato Italia



Acquistato Europa (escluso Italia)

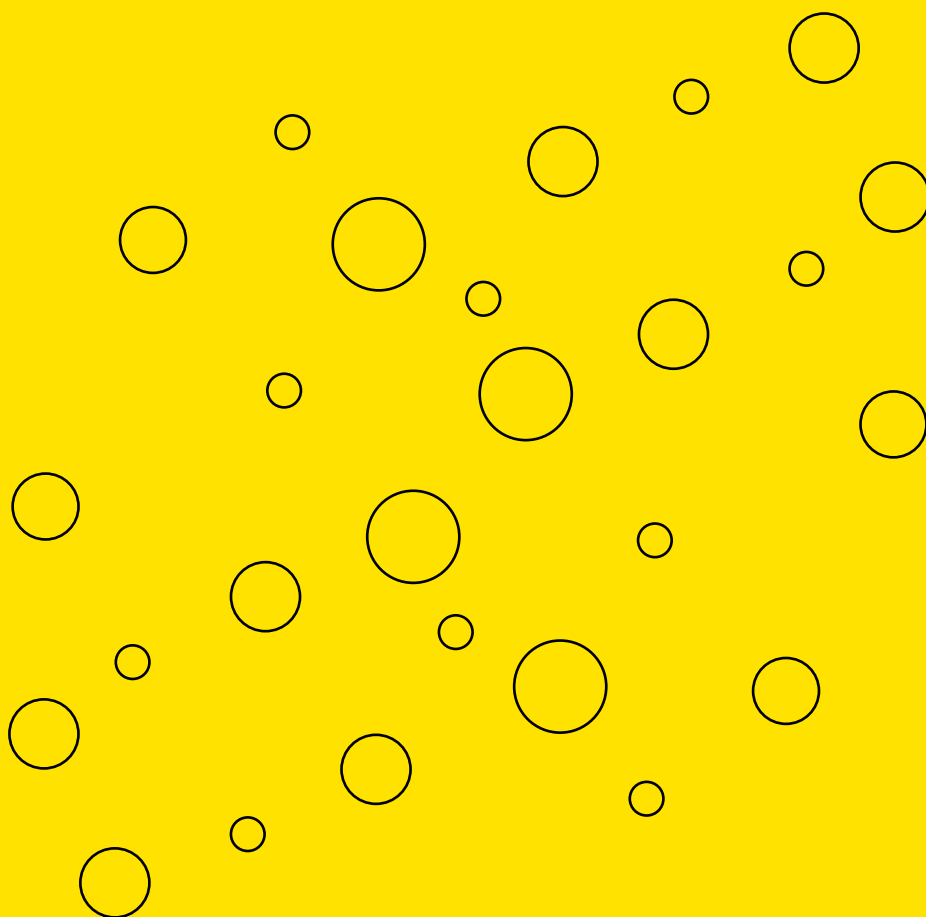


Acquistato resto del Mondo



Benessere per l'ambiente

Consumi energetici ed emissioni



⇒ **80.537**
(GJ) nel 2022

[Diminuiti del 3%
rispetto al 2021]

⇒ **2.704**
tonnellate di CO₂e (Scope 1)

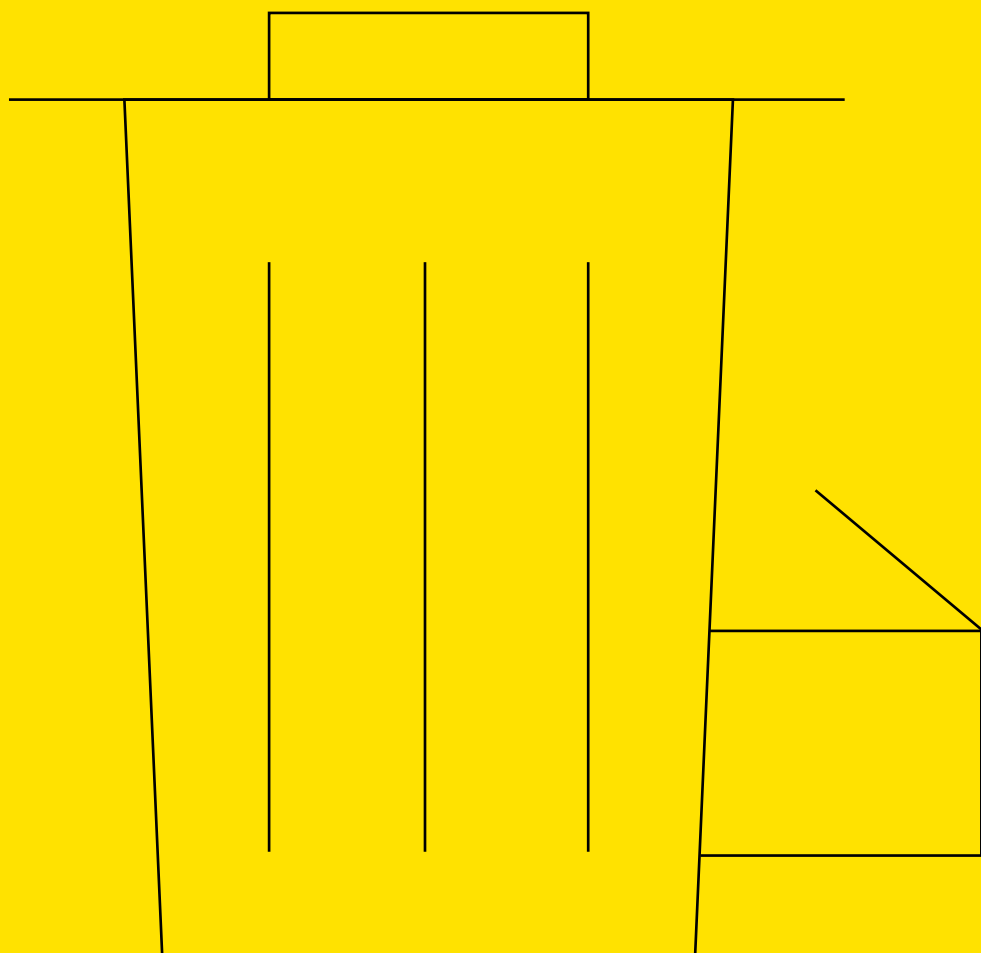
[Rispetto a 8.249 ton di
CO₂e emesse nel 2021]

Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, richiede ai propri fornitori l'adesione alla normativa REACH e Rohs. Ciò premesso, nel corso del 2020 sono stati avviati dei lavori interni che hanno portato nel corso del 2021 a rafforzare l'impegno di Technogym in materia di gestione di sostanze e preparati chimici (in data di pubblicazione la Politica risulta finalizzata e adottata dal Gruppo).



.....

Gestione dei rifiuti, prodotti e packaging





50%

**delle macchine eligibile
(sustainable refurbished
products) rimesse
sul mercato**

[Nel 2021 sono state
rimesse sul mercato il 30%
di macchine refurbished]



**Carta e cartoni del
packaging derivanti
da fonte riciclata e
certificata**

FSC (Forest Stewardship
Council) e legno certificato
PEFC (Programme for the
Endorsement of Forest
Certification schemes)
e FITOK



IL MARCHIO TECHNOGYM

Il marchio Technogym

1.1

UNA STORIA TUTTA ITALIANA

Il marchio Technogym nasce nel 1983 quando Nerio Alessandri, un giovane designer industriale appassionato di sport, all'età di 22 anni, progetta e costruisce, nel garage di casa a Cesena, il suo primo attrezzo per il fitness. Si tratta di Hack Squat, un attrezzo per eseguire l'esercizio dello squat in maniera sicura e guidata. Fin dai primi prodotti, Technogym si distingue per la grande attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei rischi di infortunio, alla semplicità di utilizzo e al design del prodotto. Technogym è la combinazione delle due passioni di Alessandri, la tecnologia (Techno) e lo sport (Gym).

È la prima metà degli anni Ottanta, quando il settore del fitness è ancora considerato una piccola nicchia in Europa, con palestre frequentate principalmente da sportivi dedicati al bodybuilding e attrezzate con macchinari spesso molto rudimentali. Nerio Alessandri comprende, da un lato, la crescente esigenza di attrezzature per l'esercizio fisico più tecnologiche, funzionali e rispettose della salute degli utenti e, dall'altro, la naturale apertura del settore del fitness a un pubblico più ampio e diversificato, di pari passo con la diffusione nella società dell'idea dell'esercizio fisico come fattore determinante per la salute psicofisica e il Wellness della persona.

Il Wellness® è lo stile di vita promosso da Technogym, orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata e un approccio mentale positivo. Mentre nei primi anni Novanta lo stereotipo del fitness tutto muscoli a immagine di Jane Fonda e Sylvester Stallone imperversava negli Stati Uniti, Nerio Alessandri dalla Romagna lancia una nuova visione, il Wellness®, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani. Una vera e propria rivoluzione che ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Oggi, dopo quasi 40 anni di storia, Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness, Wellness, Sport e Salute, grazie all'offerta di una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, servizi (post vendita, formazione e consulenza, interior design, marketing support e finanziamenti) e contenuti di allenamento, oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla propria personale esperienza Wellness in qualunque luogo siano, tramite i prodotti Technogym stessi oppure con dispositivi mobile.

Negli anni l'offerta dei prodotti a marchio Technogym si è ampliata e oggi spazia dal segmento Fitness Club a quello Hospitality & Residential, HCP (Health, Corporate & Performance) e Home. I prodotti sono utilizzati in 85.000 centri Wellness e oltre 400.000 abitazioni private nel mondo.



↑ Garage famiglia Alessandri



**Abitazioni
nel Mondo**

400.000

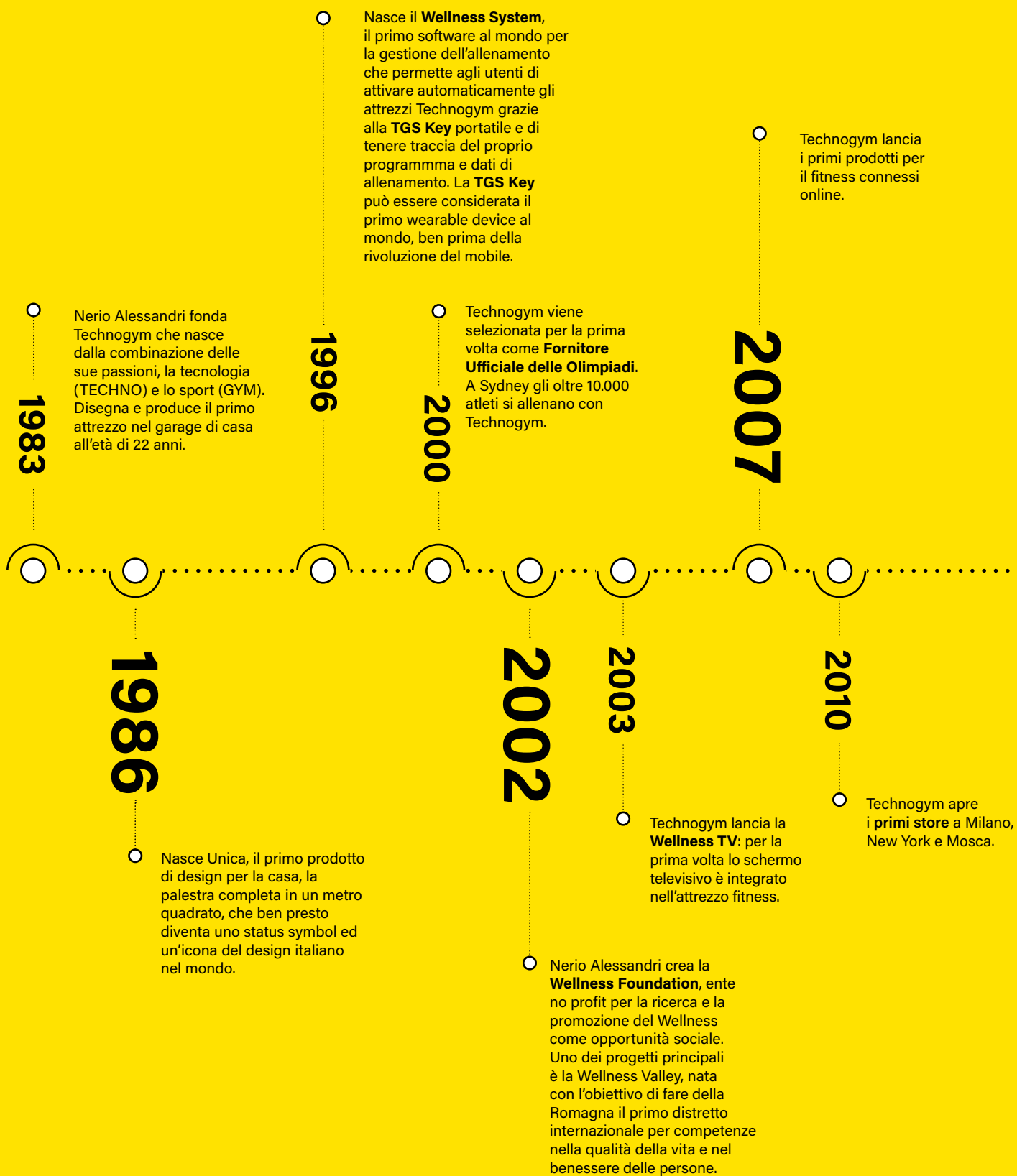
**Centri
Wellness**

85.000



Technogym è presente in tutti i più importanti mercati del mondo. Nel corso del 2021, oltre il 90% delle vendite dell'azienda è stato realizzato al di fuori dell'Italia e oltre il 40% al di fuori dell'Europa, con un trend fortemente positivo in Nord America e APAC, mercati strategici per lo sviluppo futuro dell'azienda. Particolare rilevanza assumono le performance ottenute in Nord America, trainata da una crescita molto significativa in USA, ed in Europa, dove nonostante il più complesso contesto macroeconomico l'azienda è riuscita a crescere in tutti i paesi più rilevanti, sfruttando l'unicità della propria soluzione digitale nonché il crescente interesse per soluzioni di allenamento a maggiore valore aggiunto da parte dei clienti Premium.

Le tappe principali della storia





2012

Nasce **Mywellness** – la prima piattaforma cloud nel settore del fitness e del Wellness che offre agli utenti la possibilità di accedere al proprio programma personale ovunque ed in qualsiasi momento ed agli operatori di settore la possibilità di entrare in connessione coi propri clienti, attraverso un sistema web e mobile, fuori e dentro la palestra.

2014

Technogym lancia la prima edizione di **Let's Move for a Better World**, la campagna sociale nata con l'obiettivo di ridurre obesità e sedentarietà. Grazie al **Technogym Ecosystem**, i clienti dei Fitness e Wellness Club di tutto il mondo possono donare il proprio movimento per contribuire a una buona causa.

2017

Technogym apre il primo flagship esperienziale a Milano e nasce la linea **SKILL** per l'athletic performance training.

2019

Technogym Live: A partire dalla strategia "Wellness on the go" che ha visto lo sviluppo di un ecosistema digitale seamless e integrato composto da smart equipment, **Mywellness**, applicazioni, in grado di offrire una esperienza di training personalizzato – Technogym ha presentato nel 2019 la piattaforma **Technogym Live** che offre a bordo dei prodotti Technogym, a casa, in palestra, in hotel, in ufficio una vasta libreria di training experiences on-demand.

2020

Technogym presenta la nuova linea **Excite**: la rivoluzionaria gamma di attrezzature per l'allenamento cardio connesse e dotate della innovativa interfaccia **Technogym Live**, per offrire agli utenti un'esperienza di allenamento totalmente nuova e completamente personalizzata sulle loro passioni e sui loro obiettivi.

2021

Technogym è per l'ottava volta Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi di Tokyo 2020 disputate nell'estate 2021. Nello stesso anno viene lanciata sul mercato **Technogym App**, l'applicazione che offre workout personalizzati con video on-demand dei migliori trainer, per allenarsi a casa, in palestra, in ufficio, in viaggio e all'aperto, grazie allo smart coach. Nel mese di ottobre Technogym e Dior annunciano il lancio della **Dior and Technogym Limited Edition**, una esclusiva edizione limitata di prodotti per l'home fitness Technogym reinterpretati con i codici stilistici Dior.

2022

Technogym lancia **Technogym Ride**, la bike progettata assieme ai campioni del ciclismo per l'allenamento indoor che con un solo login permette di connettersi alle app più amate dai ciclisti.

Technogym presenta **Biostrength**, la nuova linea Technogym per l'allenamento della forza, che si adatta all'utente, grazie ad una tecnologia brevettata che fa leva su intelligenza artificiale e ricerca scientifica.

La Mission di Technogym è aiutare le persone a vivere meglio attraverso il regolare esercizio fisico, attraverso una Vision che mira ad "Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider".

Il Wellness come stile di vita può dare un importante beneficio alla società attraverso il miglioramento della qualità della vita delle persone, la riduzione della spesa sanitaria per lo Stato, l'aumento della produttività per le aziende e il rispetto per l'ambiente. Il Wellness come responsabilità sociale guida e unisce l'azienda.

È da questa concezione che Technogym vuol essere punto di riferimento riconosciuto nel settore per la capacità di proporre un vero e proprio stile di vita, con soluzioni su misura per privati e per operatori professionali nell'ambito del benessere: non solo attrezzature ma anche servizi, contenuti, device e soluzioni per il networking.

Strategia

L'obiettivo di Technogym è quello di offrire alle persone esperienze di allenamento personalizzate e sicure per il fitness, lo sport e la salute. L'azienda persegue questo obiettivo attraverso l'implementazione di una strategia che si fonda su tre pilastri principali:

- › **Wellness on the go:** l'azienda ha sviluppato il Technogym Ecosystem, la piattaforma digitale - che comprende una vasta gamma di attrezzi connessi, contenuti e programmi di allenamento on-demand e mobile apps - in grado di offrire a ciascun utente un'esperienza di allenamento completamente personalizzata in ogni momento, ovunque si trovi: a casa, in palestra, dal medico o all'aperto.
- › **Brand Development:** il brand Technogym in questi anni ha seguito una strategia di posizionamento ispirata a due principali obiettivi: essere un brand Premium nei segmenti club, H&R e HCP e essere un brand Luxury nell'Home e Consumer. Il marketing e la comunicazione del brand Technogym ne assicurano i valori grazie a una strategia chiara e coerente che ha contribuito all'affermazione di Technogym come marchio riconosciuto a livello internazionale.
- › **Presenza globale nei diversi segmenti di mercato:** Technogym sta attuando un'estensione globale in diversi segmenti di mercato, grazie a una strategia distributiva "omni-channel" che comprende il Retail, Field Sales, Wholesale e Inside Sales.

Il modello di business di Technogym è costituito da quattro principali fasi¹: Ricerca e sviluppo prodotti, Produzione, Distribuzione e Service. Obiettivo ultimo di tale modello operativo è realizzare e offrire una total wellness solution personalizzata che risponde ai bisogni di benessere e salute degli utenti finali.

La salute e sicurezza dei prodotti e dei consumatori sono presenti lungo tutta la catena del valore. Technogym mira ad offrire soluzioni che generano benefici funzionali per gli utenti finali, non tralasciando tuttavia la cura per il design e l'innovazione dei materiali per assicurare una user-experience sicura e di qualità².

1. La descrizione vuole fornire una fotografia sintetica del modello di business considerando i servizi e le attività di interesse rispetto ai cinque principali ambiti del Decreto. Per approfondimenti si rimanda ai singoli capitoli in cui sono riportati maggiori dettagli.

2. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/2016.



Trasversale a tutte le fasi del modello operativo di Technogym, è tra gli elementi principali della strategia di sviluppo e consolidamento della Società nel mercato del fitness e nel più ampio settore del Wellness e ha contribuito significativamente nel corso del tempo a rendere il marchio Technogym un brand distintivo, conosciuto in tutto il mondo, sinonimo di qualità, innovazione e design italiano. Elemento fondamentale della strategia di marketing e comunicazione è rappresentato dalle partnership del settore sportivo.

Per questo motivo, il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata e prevedendo periodiche verifiche delle loro performance e del rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali atte a garantire una catena di fornitura stabile³.

L'attenzione per il benessere delle persone si riscontra anche nel garantire ambienti di lavoro sicuri⁴ - specialmente nelle attività produttive svolte negli stabilimenti di Cesena e Malý Krtíš (Slovacchia). Sempre nella fase di Produzione, Technogym presidia anche le tematiche di carattere ambientale⁵ attraverso un Sistema di Gestione Ambientale che permette il continuo controllo e monitoraggio dei consumi.

Oltre a tali ambiti da Decreto che interessano fasi specifiche del processo produttivo, la gestione del personale e la lotta contro la corruzione sono aspetti trasversali presidiati lungo tutta la catena del valore⁶.

LA TOTAL WELLNESS SOLUTION

L'offerta unica di Technogym è rappresentata dalla Total Wellness Solution, una soluzione Wellness su misura per operatori ed utenti finali che comprende:

- › **Equipment**, attrezzature per il fitness, il Wellness e lo sport connesse o connettabili ad internet.
- › **Piattaforma Mywellness Cloud** e soluzioni digitali di supporto all'allenamento.
- › **Servizi** (Post Vendita, Formazione, Interior Design, Marketing Support e Finanziamenti).
- › **Contenuti Media** - Programmi di allenamento video on-demand.

3. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1 lettera b; Art.3 comma 2 lettera e.

4. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera c.

5. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 1- Termini ambientali; Art. 3 comma 2 lettera a, b, c.

6. Ambiti di riferimento del Decreto 254/2016, Art. 3 comma 2 lettera d; e Art. 3 comma 2 lettera f.

Equipment

Technogym vanta una gamma completa di attrezzature all'avanguardia, dedicate all'allenamento cardio, forza, funzionale e di gruppo, appositamente studiate per coprire le richieste del mercato nei diversi segmenti. La maggior parte delle attrezzature sono connesse o connettabili ad internet. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie per offrire un allenamento sicuro, efficace e coinvolgente.

Networking Apps, Devices & Contents

Grazie alla piattaforma aperta Mywellness, integrata con attrezzi, app e dispositivi portatili, operatori e utenti possono restare reciprocamente connessi ovunque siano, per una gestione completa degli stili di vita che accresce la fidelizzazione dei clienti e le opportunità di business. Gli operatori possono usufruire di una vasta gamma di applicazioni professionali che accrescono il loro potenziale, mentre gli utenti possono lasciarsi coinvolgere dalla console Technogym Live che propone una vasta libreria on-demand di contenuti video come classi live, sessioni one-to-one di allenamento cardio o forza, routine per la preparazione atletica, esercizi di base o percorsi virtuali ambientati nella natura o in città.

Servizi

- › **Interior Design:** grazie al servizio Wellness Design, Technogym è in grado di offrire la progettazione completa del centro Wellness oppure dell'area Wellness all'interno di hotel, aziende, centri medici o abitazioni private. L'obiettivo è quello di creare spazi ed atmosfere piacevoli e stimolanti e di permettere ai clienti di differenziarsi grazie ad uno stile unico e personalizzato.
- › **Financial Services:** Technogym assicura ai propri clienti finanziamenti sicuri, rapidi e trasparenti, costruendo insieme a loro un piano personalizzato e affidabile in collaborazione con numerosi istituti bancari e assicurativi internazionali di primo livello.
- › **After Sales:** i servizi di assistenza Technogym mirano a garantire prestazioni, affidabilità e valore nel tempo alle attrezzature acquistate, grazie a contratti modulari e su misura che assicurano la migliore operatività e qualità costante delle attrezzature. L'azienda vanta una rete mondiale di centri di Assistenza Tecnica autorizzati in grado di intervenire con tempestività e competenza.

Contenuti Media

Nell'ambito di Technogym Live, la rivoluzionaria piattaforma Technogym che offre un'esperienza di allenamento completamente personalizzata con contenuti on-demand, sessioni di allenamento guidate dal trainer e programmi di allenamento per raggiungere gli obiettivi di fitness, Technogym nel 2022 introduce nuovi contenuti di allenamento disponibili su ogni attrezzatura Technogym dotata di schermo e su Technogym App, permettendo agli utenti di accedere - con un modello freemium - alla crescente e sempre in aggiornamento libreria di allenamenti Technogym. Dopo il lancio del 2021, continua la diffusione a livello internazionale della Technogym App, l'app di allenamento di Technogym, che guida l'utente nell'ottenere il massimo dei risultati nel minor tempo con programmi di allenamento personalizzati e librerie di contenuti on-demand. In seguito al successo di ottenuto in Europa, nel mese di febbraio 2022 è stato effettuato il lancio negli Stati Uniti.

Per arricchire e personalizzare l'esperienza di allenamento dell'utente con Technogym App, nel 2022 sono stati aggiunti nuovi contenuti legati alla mindfulness e alla nutrizione per raggiungere l'equilibrio tra mente e corpo. A partire dal mese di novembre del 2022 con Technogym App è possibile accedere alle playlist Apple Music preferite, in maniera completamente seamless e direttamente dai workout in app grazie all'integrazione con la piattaforma Apple. Inoltre, possedendo un attrezzo home fitness Technogym, è possibile accedere alle playlist Apple Music tramite l'app su Technogym Live, direttamente dall'iPad.

1.4

VALORE SOSTENIBILE

[201-1]

Il valore economico generato e distribuito esprime la capacità di un'impresa di generare ricchezza a vantaggio dei propri stakeholder.

Technogym considera la crescita economica parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder. Il **valore economico generato** da Technogym nel 2022 è pari a **748.925,48** mila euro, mentre il **valore economico distribuito** risulta pari a **638.421,19** mila euro, anche esso in aumento rispetto al 2021 del 22,7%.

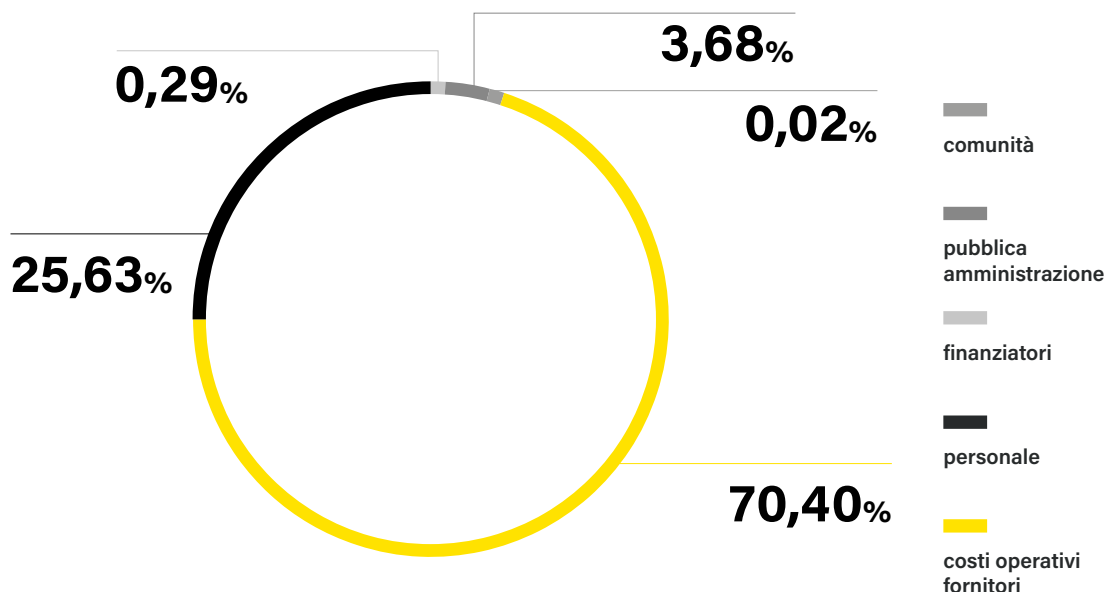
Ambito tematico	2020 "migliaia di euro"	2021 "migliaia di euro"	2022 "migliaia di euro"
Valore economico generato	522.660,11	623.409,74	748.925,48
Valore economico distribuito	447.790,62	520.177,55	638.421,19
Costi operativi - fornitori	318.025,28	364.175,02	463.475,01
Personale	112.969,51	135.180,75	151.329,93
Investitori	—	—	-
Finanziatori	1.795,67	1.519,13	1.879,41
Pubblica amministrazione	13.834,46	19.125,61	21.613,72
Comunità	1.165,71	177,04	123,12
Valore economico trattenuto	36.003,60	63.064,59	63.587,15

La tabella sovrastante riporta il valore economico generato e distribuito e la sua ripartizione tra i vari stakeholder, tra cui:

- > **Fornitori**
- > **Personale**
- > **Investitori**
- > **Pubblica amministrazione**
- > **Finanziatori**
- > **Comunità**

Per ulteriori informazioni sulle performance economico-finanziari e patrimoniali e crediti d'imposta ricevuti dal governo si rimanda alle sezioni del Bilancio d'Esercizio Separato.

Valore economico 2021



La parte più ingente è stata destinata nel 2022 alla voce **costi operativi e fornitori** ed è pari al **70,40%**. Al **personale** è destinato il **25,63%**, la cui quota, tramite salari e stipendi, oneri sociali e benefit rappresenta la seconda voce più significativa del valore economico generato. La parte di valore destinata alla **pubblica amministrazione** sotto forma di imposte e tasse rappresenta il **3,68%** del valore economico prodotto. Ai **finanziatori** spetta lo **0,29%** del valore economico generato. La quota di valore economico distribuita alla **comunità**, pari allo **0,02%**, è collegata alle attività della Wellness Foundation.

Approccio alla trasparenza fiscale

[DMA 207, 207-1, 207-2, 207-3]

Il Gruppo riconosce le proprie responsabilità nei confronti di investitori, governi, fornitori, dipendenti e delle comunità in cui opera. Questo si riflette anche nell'approccio fiscale, che ricerca un costante equilibrio tra adempimenti normativi, attività di business, aspettative etiche e sociali.

Technogym ha definito una gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di organizzazione e gestione, e in particolare modo visto l'art. 25 quinquiesdecies, che prevede la responsabilità del Gruppo nel caso in cui vengano realizzate alcune fattispecie di reati tributari.

In particolare, il Gruppo ha previsto un aggiornamento del Modello 231 - previa valutazione del rischio specifico - e ha rafforzato il livello di presidio, in allineamento con il "Tax Control Framework" previsto dall'OCSE.

Si ricorda inoltre che in merito all'aggiornamento del Modello, e relativamente alla nuova Parte Speciale circa i Reati Tributari, nel corso del 2020 sono state svolte attività di ricognizione e di valutazione dei protocolli già presenti per verificarne il presidio in merito ai reati quali ricettazione, riciclaggio, autoriciclaggio e corruzione (sia verso privati che verso la Pubblica Amministrazione)⁷.

Technogym ha da tempo adottato procedure di rilevazione, misurazione, gestione e con-

⁷ Approvato dal Consiglio di Amministrazione all'inizio del 2021.

trollo dei rischi fiscali, il cui rispetto è garantito a tutti i livelli aziendali. Si impegna, inoltre, a svolgere un monitoraggio finalizzato ad attivare le necessarie azioni correttive rispetto ad eventuali carenze e/o criticità rilevate. Gli stakeholder dispongono dei canali stabiliti dal Modello 231 per eventuali segnalazioni in materia di trasparenza fiscale. Il processo di determinazione delle imposte deriva, infatti, da una rappresentazione corretta e veritiera del bilancio d'esercizio, secondo i principi contabili di riferimento. Il Gruppo Technogym opera nel pieno rispetto del principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui le entità del Gruppo sono presenti, in piena osservanza del dettato e dello scopo che la normativa locale prevede per la materia oggetto di applicazione. Inoltre, il Gruppo non mette in atto comportamenti e operazioni domestiche o transnazionali che comportino vantaggi fiscali indebiti, che si traducano in costruzioni di puro artificio, che non riflettano la realtà economica, o comunque in contrasto con le finalità o lo spirito delle disposizioni o dell'ordinamento tributario di riferimento e generino fenomeni di distorsione del livello impositivo nelle rispettive giurisdizioni. Si precisa che sono anche previste attività di monitoraggio degli aggiornamenti normativi in materia fiscale, la compilazione e la trasmissione delle dichiarazioni fiscali nel rispetto dei tempi e modi previsti dalla legge. In merito ai processi di gestione amministrativa e fiscale sono inclusi aspetti legati a:

- › identificazione ed aggiornamento periodico delle principali e significative aree di rischio in ambito fiscale;
- › mappatura ed aggiornamento del piano dei conti e impostazione dello stesso in funzione delle regole fiscali applicabili alle singole fattispecie;
- › ricognizione periodica del trattamento fiscale associato alle principali e più rilevanti transazioni attive e passive registrate in contabilità da parte dell'Ufficio Amministrazione;
- › verifica delle modalità di rilevazione dei fatti di gestione e della relativa fiscalità in occorrenza del calcolo delle imposte da rilevare nel bilancio di esercizio e della predisposizione della dichiarazione dei redditi;
- › modalità di gestione delle transazioni con società estere del Gruppo e predisposizione annuale della documentazione sui prezzi di trasferimento.

Oltre a quanto sopra riportato, è stata presentata all'Agenzia delle Entrate istanza di accordo preventivo per definire i metodi ed i criteri di calcolo del valore di libera concorrenza delle transazioni che intercorrono tra Technogym e le altre società estere del Gruppo. Al momento è ancora in corso il contraddittorio tra le parti per addivenire alla firma dell'accordo. Questo permetterà di avere una certezza preventiva relativamente ai criteri e ai metodi adottati per la determinazione dei prezzi di trasferimento. Technogym ha poi sottoscritto l'accordo preventivo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'accesso all'agevolazione fiscale del Patent Box per il quinquennio 2015-2019 e ha fatto istanza di rinnovo dello stesso limitatamente ai beni immateriali ancora agevolabili per il quinquennio 2020-2024, ottenendo l'ammissibilità alla procedura stessa.

In relazione alla gestione degli aspetti doganali, Technogym ha ottenuto lo status di AEO (Authorized Economic Operator) secondo la normativa Europea; il sistema di procedure e controlli implementati per la gestione delle pratiche doganali è assoggettato periodicamente a verifiche da parte dell'autorità doganale.

Relativamente alla governance, sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità ai diversi settori dell'organizzazione in relazione ai rischi fiscali. Infine, l'Organismo di Vigilanza del Gruppo verifica la corretta applicazione delle procedure predisposte e la corretta e la coerente conservazione della documentazione delle operazioni, attraverso incontri periodici con i Responsabili.

Tassonomia

EU Taxonomy ex Reg. UE 2020/852

Il Gruppo Technogym riporta nel paragrafo che segue le informazioni in adempimento al Regolamento (UE) 2020/852 in quanto impresa soggetta al Regolamento 2016/254 relativo all'obbligo di pubblicare una Dichiarazione di carattere Non Finanziario (DNF).

Il Regolamento Tassonomia identifica i criteri uniformi a livello UE per definire le attività economiche ecosostenibili, in relazione ai sei obiettivi ambientali:

1. mitigazione dei cambiamenti climatici;
2. adattamento ai cambiamenti climatici;
3. uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine;
4. transizione verso un'economia circolare;
5. prevenzione e la riduzione dell'inquinamento;
6. protezione e il ripristino delle biodiversità e degli ecosistemi.

Per il FY 2022 è prevista la rendicontazione dei KPI di Fatturato CapEx e OpEx, così come definiti dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2178, associati alle attività **ammissibili** ed **allineate** rispetto agli obiettivi climatici di mitigazione e di adattamento.

Le attività ammissibili corrispondono a qualsiasi attività esplicitamente inclusa nella lista delle attività economiche degli allegati I e II del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, indipendentemente dal fatto che tale attività economica soddisfi uno o tutti i criteri di vaglio tecnico stabiliti documento⁸.

Le attività allineate corrispondono alle attività ecosostenibili ex art. 3 del Regolamento (UE) 2020/852 che soddisfano in modo congiunto i seguenti criteri:

- > **contributo sostanziale** al raggiungimento di uno o più degli obiettivi ambientali;
- > assenza di danni significativi a nessuno degli altri obiettivi ambientali (principio "DNSH"⁹);
- > rispetto delle **garanzie minime di salvaguardia**.

8. La mancata copertura dalla legislazione attualmente in vigore di tutti gli obiettivi di sostenibilità e di tutte le attività economiche può influire significativamente sui dati raccolti, che potrebbero variare molto negli anni successivi. Le attività non ammissibili includono per differenza qualsiasi attività economica per la quale non sono ancora disponibili criteri tecnici di screening, in quanto i relativi Regolamenti Delegati non sono ancora stati pubblicati dalla Commissione Europea.

9. "Do No Significant Harm".

La Tassonomia ambientale per il Gruppo Technogym

Al fine di ottemperare al regolamento il Gruppo Technogym ha avviato la procedura di analisi sulle proprie attività svolte nel 2022, strutturando il processo in tre fasi principali:

- > Identificazione delle attività ammissibili;
- > Identificazione delle attività allineate;
- > Calcolo dei KPI Fatturato, CapEx e OpEx.

Dall'analisi dei codici NACE non è emersa nessuna corrispondenza, confermando che il settore del Gruppo Technogym non risulta strettamente collegato alle attività mappate dal Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, riferito ai primi due obiettivi della Tassonomia, ossia Mitigazione dei cambiamenti climatici e Adattamento ai cambiamenti climatici. Per tale ragione, al fine di condurre una valutazione più approfondita, il Gruppo Technogym ha svolto un'analisi delle proprie attività economiche, valutando la coerenza con le descrizioni riportati nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 in relazione alle proprie attività di business e alle attività connesse all'operatività aziendale.

In seguito a questo screening preliminare, sono state definite le attività economiche ammissibili alla Tassonomia. Si specifica che le attività mappate nella tabella presentata di seguito fanno riferimento a Technogym S.p.A. e Techogym EE S.r.o. e che non risultano diret-

tamente connesse al core business del Gruppo, ma bensì ad attività secondarie legate alla gestione ordinaria dell'operatività delle sue sedi e all'efficientamento dei suoi edifici, e degli asset aziendali.

#	ATTIVITÀ EX REG. 2021/2139	ATTIVITÀ PER IL GRUPPO TECHNOGYM
4.25	Produzione di calore/freddo utilizzando il calore di scarto	Installazione di unità ORC (Organic Rankine Cycle) che permette di produrre elettricità utilizzando calore di scarto nella sede di Technogym EE.
7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica	Installazione di dispositivi idraulici per usi sanitari a risparmio idrico ed energetico nella sede di Technogym EE.
7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)	Installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici nello spazio adibito a parcheggio presso la sede di Technogym S.p.A. a Cesena.
7.5	Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici	Installazione di termostati a zone e sistemi di termostati intelligenti sede di Technogym EE.

A completamento dell'analisi condotta in compliance al Regolamento (UE) 2020/852, la verifica dell'allineamento delle attività ammissibili prevede la valutazione delle attività alla luce dei criteri di contributo sostanziale, criteri "DNSH", criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia. In particolare, il criterio relativo alle Garanzie Minime di Salvaguardia, ex art 18 del Regolamento (UE) 2020/852, prevede la valutazione del rispetto delle principali linee guida internazionali relative ai diritti umani.

La procedura ha previsto la preparazione di schede specifiche per la verifica dei criteri di **contributo sostanziale** e i criteri **"DNSH"** (Do No Significant Harm). Come anticipato, i primi hanno lo scopo di verificare che l'attività porti un concreto beneficio agli obiettivi ambientali pertinenti; i secondi invece, mirano a stabilire che nessuno degli altri obiettivi venga impattato negativamente.

L'analisi è stata svolta valutando le caratteristiche della singola attività e coinvolgendo i referenti delle funzioni aziendali per fornire le informazioni necessarie, la documentazione a supporto e per contribuire attivamente, con confronti e interviste, alla valutazione dei criteri specifici.

In riferimento all'obiettivo **"Mitigazione dei cambiamenti climatici"**, i criteri di contributo sostanziale sono stati rispettati da tutte le attività¹⁰. Solo alcuni dei criteri DNSH stabiliti per il medesimo obiettivo, hanno riscontrato esito positivo nelle caratteristiche delle attività individuate. In alcuni casi, infatti, non è stato possibile superare i criteri per mancanza di evidenze oggettive e verificabili.

Si specifica infine che i criteri di vaglio tecnico del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 relativi alle attività ammissibili individuate dal Gruppo Techogym prevedono una solida valutazione del rischio climatico e della vulnerabilità per esaminare la rilevanza dei rischi climatici e fisici per l'attività economica. Ai fini dell'analisi, il Gruppo Technogym ha valutato la classificazione dei pericoli legati al clima, presentati nell'Appendice A degli Allegati I e II del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139. Il Gruppo non ritiene che tali rischi siano significativi in relazione alla portata delle attività ammissibili, tuttavia ad oggi non è stata condotta un'analisi strutturata e quantitativa in merito, anche alla luce dell'impatto poco significativo delle attività selezionate in termini di rilevanza economica e di attinenza al business del Gruppo.

10. Nessuna delle attività ha superato i criteri di contributo sostanziale previsti per l'obiettivo "Adattamento ai cambiamenti climatici" in quanto ad oggi non sono state condotte analisi strutturate e quantitative dei rischi climatici e fisici, anche alla luce dell'impatto poco significativo delle attività selezionate in termini di rilevanza economica e di attinenza al business del Gruppo.

A valle di tali analisi e considerazioni, condotte con un approccio prudentiale, nessuna delle attività ammissibili risulta essere allineata alla Tassonomia.

Informazioni sui valori contabili considerati a supporto del calcolo dei KPI

I KPI vengono calcolati in coerenza ai criteri contabili definiti dall'allegato I del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178. La tabella di seguito riassume gli indicatori relativi alle attività ammissibili agli obiettivi "Mitigazione dei cambiamenti climatici" e "Adattamento ai cambiamenti climatici"¹¹.

11. Maggiori dettagli nelle tabelle in allegato previste dal Regolamento.

2022				
#	ATTIVITÀ AMMISSIBILI EX REG. UE 2020/852	Revenues	CapEx	OpEx
4.25	Produzione di calore/freddo utilizzando il calore di scarto	—	0,041%	—
7.3	Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica	—	0,004%	0,002%
7.4	Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)	—	0,036%	—
7.5	Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici	—	0,003%	0,021%
TOTALE		—	0,083%	0,024%

In particolare, il **denominatore** dei KPI corrisponde alle voci di seguito declinate, mentre il numeratore corrisponde alla quota del denominatore che soddisfa gli opportuni criteri presentati nei Regolamenti Delegati.

Per quanto riguarda il **fatturato** sono stati considerati, per il calcolo del denominatore, i ricavi netti ai sensi dell'articolo 2, punto 5, della direttiva 2013/34/UE. Il fatturato comprende i ricavi rilevati conformemente al principio contabile internazionale (IAS) n. 1, punto 82, lettera a), adottato con regolamento (CE) n. 1126/2008 della Commissione¹².

Per la definizione del denominatore del KPI **CapEx** sono stati inclusi gli incrementi agli attivi materiali e immateriali durante l'esercizio considerati prima dell'ammortamento, della svalutazione e di qualsiasi rivalutazione, compresi quelli derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, per l'esercizio in questione, ed escluse le variazioni del fair value (valore equo)¹³.

Al fine di definire il denominatore del KPI **OpEx** sono stati inclusi i costi diretti non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, manutenzione e riparazione nonché a qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari, necessaria per garantire il funzionamento continuo ed efficace di tali attivi¹⁴.

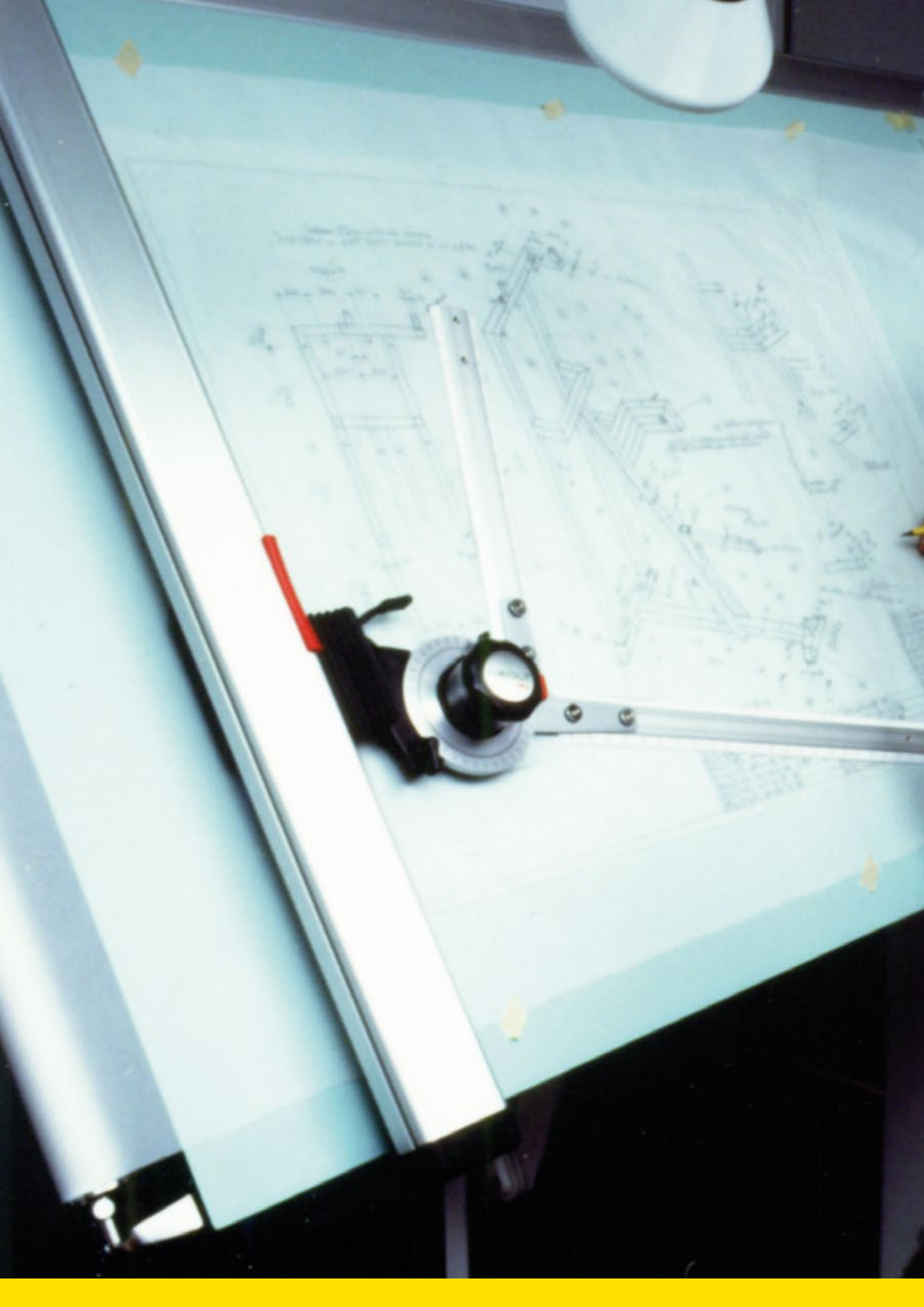
12. In conformità al punto 1.1.1. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178

13. In conformità al punto 1.1.1. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178

14. In conformità al punto 1.1.1. definito nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2178

Rispetto alle singole attività considerate, di seguito si riporta una sintesi delle voci dei costi incluse al numeratore degli indicatori:

- › **4.25 - Produzione di calore/freddo utilizzando il calore di scarto:** le spese CapEx indicate fanno riferimento all'installazione di impianti generici nella sede di Technogym EE.
- › **7.3 - Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica:** i costi CapEx e OpEx fanno riferimento all'acquisto, all'installazione, alla manutenzione e riparazione di dispositivi idraulici per usi sanitari nella sede di Technogym EE.
- › **7.4 - Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici):** le spese CapEx fanno riferimento al costo per l'installazione dei dispositivi nella sede di Technogym S.p.A.
- › **7.5 - Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici:** i costi CapEx e OpEx fanno riferimento agli investimenti e spese per l'installazione e manutenzione di termostati e valvole termostatiche nella sede di Technogym EE.









SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM

Sostenibilità in Technogym

La Dichiarazione non finanziaria (DNF) risponde agli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016.

La presente sezione vuole fornire le informazioni chiave che rappresentano l'approccio strategico e gestionale, le attività e le principali performance in ambito ambientale e sociale di Technogym e vuole chiarire l'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità a partire dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la **Mission aziendale**. Obiettivo di Technogym è **diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle** per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il *Wellness*, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym, è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni, al fine di rispondere alle istanze e ai bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale e, di conseguenza, della comunità è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenzia l'unicità del modello di business e favorisce un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs). È di fatto indiscutibile che Technogym contribuisca al **raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere"**, con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

Forte del contributo del Gruppo in ambito di ESG e con la volontà di rafforzare l'allineamento tra gli SDGs e la strategia aziendale, Technogym ha delineato, tramite una politica dedicata, chiari commitment e obiettivi in materia di sostenibilità.

2.1

PRIORITÀ E IMPEGNI ESG

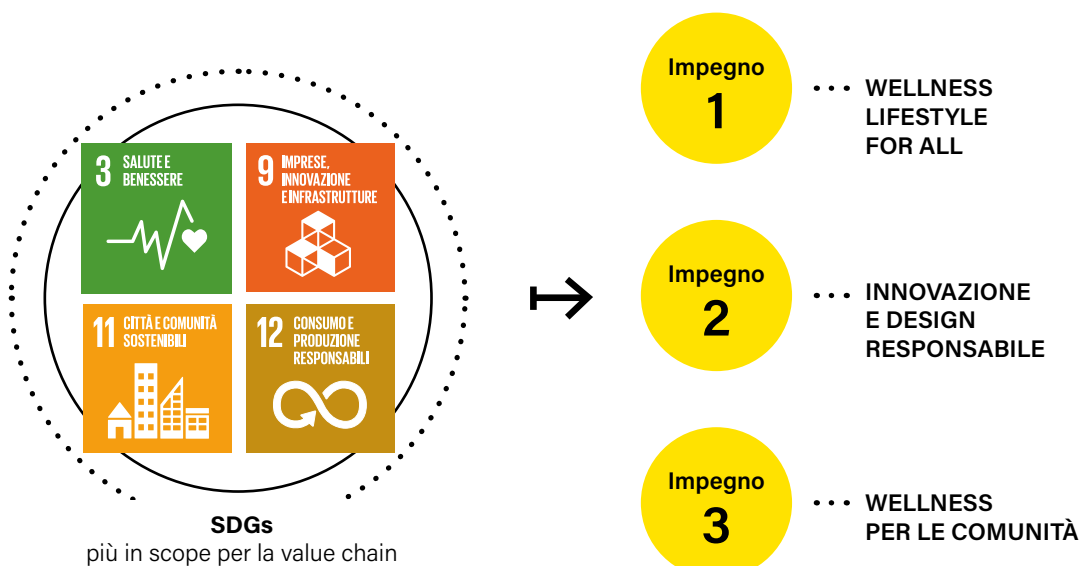
Nel 2021 Technogym ha approvato la Politica di Sostenibilità con impegni al 2025. La Politica prevede tre principali impegni legati a:

- › **opportunità di creazione di valore** a partire dal core business del Gruppo;
- › **innovazione sostenibile** al fine di orientare sempre più le scelte verso una gestione responsabile dei rischi legati al cambiamento climatico¹⁵;
- › **benessere della comunità** in cui opera e degli stakeholder con i quali Technogym collabora e dialoga.

¹⁵. Punto di riferimento sono gli orientamenti a livello europeo sulla finanza sostenibile, e in particolare le raccomandazioni dettate dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Nel corso del 2022 Technogym ha portato avanti il suo impegno, in linea con il percorso avviato nel 2021, per migliorare il livello di informazione e di impegno del Gruppo in merito a tematiche legate al cambiamento climatico, diversità ed inclusione e approccio responsabile del business. È stato inoltre definito un Piano di sostenibilità che dovrà riflettere come siano stati adottati gli impegni della Politica.

Gli impegni ESG al 2025 per Technogym



Il Piano di Sostenibilità

Il Piano di sostenibilità di Technogym è stato predisposto tenendo conto della Politica di sostenibilità e dei temi materiali emersi dall'analisi di materialità. Inoltre, consapevoli delle forti evoluzioni normative in materia di sostenibilità, si è tenuto conto delle richieste normative (vigenti e trend futuri) e di nuove eventuali progettualità orientate ad un approccio sostenibile che Technogym sta definendo.

Obiettivo del Piano è dotarsi di uno strumento che permetta di comunicare la **visione strategica dell'azienda** in materia di sostenibilità, promuova **sinergie organizzative** e favorisca una **cultura della sostenibilità** per un pensiero sempre più integrato.

Per quanto riguarda l'impegno **Wellness Lifestyle For All** sono stati identificati 3 obiettivi:

- › **promuovere il Wellness come opportunità sociale** favorendo l'esercizio fisico come strumento per combattere l'obesità e la sedentarietà;
- › **favorire le partnership locali e globali** per promuovere il Wellness e la qualità di vita;
- › **impegnarsi per essere riconosciuti come Wellness Solution Provider** leader nel mondo.

Questi 3 importanti obiettivi sono stati a loro volta declinati in linee di intervento per arrivare alla definizione di specifiche azioni da intraprendere. Alcuni dei target prioritari associati al **Wellness Lifestyle For All** trattano ad esempio la sponsorizzazione di una *pubblicazione scientifica per evidenziare al grande pubblico i benefici di un regolare esercizio fisico*, la *promozione del Wellness attraverso la partecipazione di Technogym ad importanti eventi sportivi di carattere nazionale in aree geografiche ad alto potenziale* e la *ridefinizione dei prodotti medicali tramite iniziative di software coach*.

Anche per il secondo impegno **Innovazione e Design Responsabile** sono stati associati 3 obiettivi che ne declinano le caratteristiche. Questi in particolare risultano essere:

- › utilizzare responsabilmente le risorse naturali lungo tutta la catena del valore, applicando le migliori innovazioni in ottica di ricerca e sviluppo;
- › assicurare una produzione all'avanguardia e dal design eccellente, applicando i principi dell'economia circolare nella progettazione e produzione dei prodotti;
- › definire linee di prodotti ad alto valore estetico e basso impatto ambientale.

Le principali azioni individuate come prioritarie al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati spaziano dalla promozione di pratiche industriali sostenibili per un percorso di decarbonizzazione all'ideazione di prodotti a minore consumo energetico. Vengono, inoltre, considerate *iniziative legate alla lotta al cambiamento climatico*, ma anche all'aumento di *prodotti second-life rimessi sul mercato* e all'adozione di *principi di economia circolare in fase di progettazione e maggiore utilizzo di materiali riciclati*, anche in partnership con enti terzi.

Infine, rispetto all'impegno **Wellness per la comunità** sono stati definiti 4 obiettivi cardine:

- › supportare le comunità in cui Technogym è presente e rendere il Wellness accessibile a tutti;
- › diffondere la Wellness Valley Worldwide, considerando le peculiarità di ogni territorio per sviluppare una Community del benessere;
- › supportare gli operatori di settore a diffondere il wellness nelle loro comunità;
- › promuovere la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

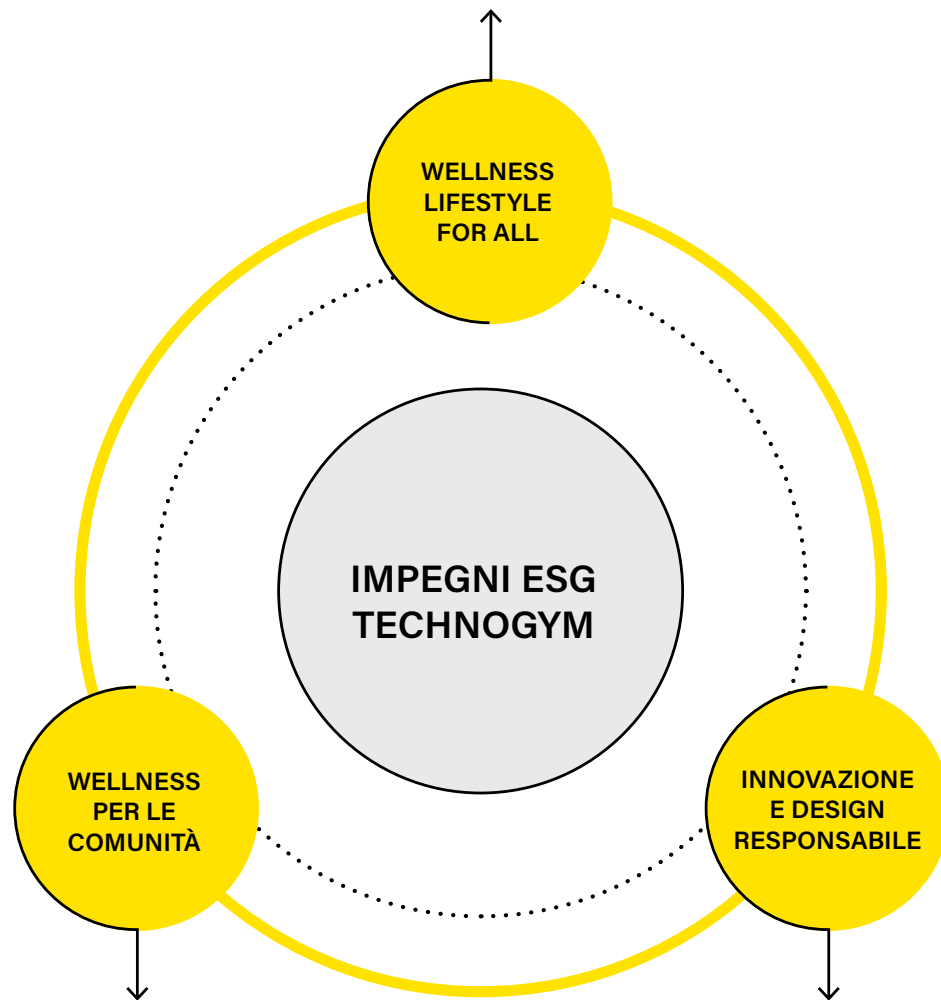
Per perseguire gli obiettivi prefissati sono state definite due linee di intervento e valutate come azioni prioritarie iniziative quali: la definizione di un *piano di welfare avanzato*, diffuso a tutto il Gruppo, che permetta di avere ricadute positive sul benessere delle persone, la definizione di specifici *obiettivi concreti per rafforzare le politiche, le pratiche e la cultura organizzativa gender responsive* e l'aumento dei *fornitori strategici valutati secondo i principi di sostenibilità* e approvvigionamento responsabile.

Alla fine del 2022 è cominciato il processo di aggiornamento del Piano di sostenibilità che proseguirà nel corso del 2023. L'aggiornamento ha lo scopo di rivedere gli indicatori di monitoraggio, in linea con i target, per valutare l'avanzamento rispetto agli obiettivi individuati. Technogym ha come ulteriore obiettivo di individuare, per ogni impegno (Wellness Lifestyle For All, Innovazione e Design Responsabile, Wellness per la comunità), un'azione cardine da perseguire, in linea con la strategia di sostenibilità adottata dall'azienda.

3 Obiettivi

5 Linee di Indirizzo

8 Progetti/Azioni



4 Obiettivi

2 Linee di Indirizzo

9 Progetti/Azioni

3 Obiettivi

6 Linee di Indirizzo

9 Progetti/Azioni

I TEMI MATERIALI

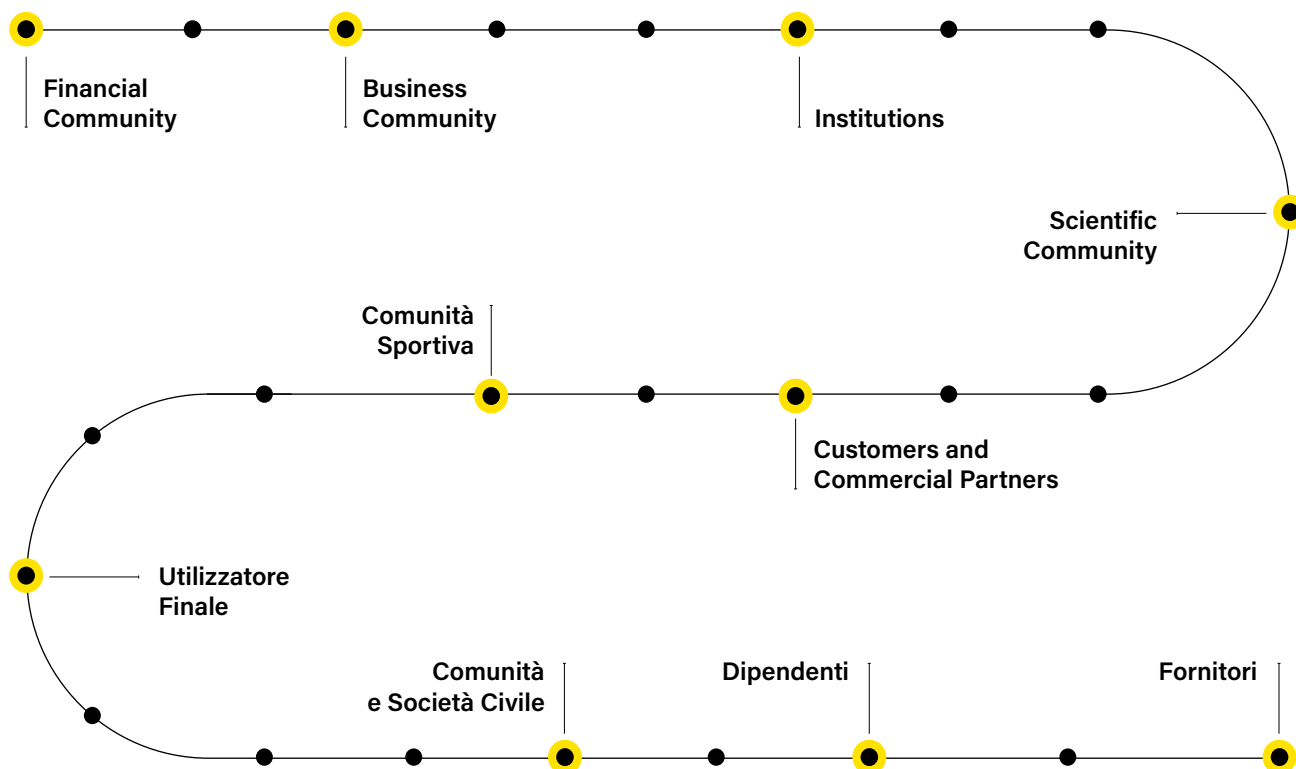
[GRI 3]

Al fine di rispondere al D.lgs. 254/16, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2021, le aziende devono identificare i temi rilevanti in base ai principali impatti che le attività svolte da Technogym generano o potrebbero generare sulla sfera ESG e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Technogym è, d'altra parte, attenta ai propri stakeholder e annualmente realizza momenti di ascolto di diverso genere tra cui, per esempio, incontri ad hoc con la comunità finanziaria e la business community per rilevare aspettative ed esigenze di investitori e partner commerciali; partecipazione a convegni di interesse scientifico in collaborazione con gli enti scientifici e le istituzioni; eventi di interesse sportivo e ha attivato canali di ascolto dell'utente finale per il monitoraggio della soddisfazione dei clienti.

Il coinvolgimento dei diversi portatori di interesse è una procedura essenziale per beneficiare dei contributi che tali soggetti o enti possono arrecare a Technogym.

I nostri Stakeholder



Nell'ambito della rendicontazione di natura ESG, l'analisi di materialità è volta a identificare gli aspetti ambientali, sociali, economici e di governance considerati rilevanti e significativi per il business di Technogym e per i suoi stakeholder.

16. Tale approccio, definito "impact materiality", si basa sull'adozione di una prospettiva di tipo "inside-out", in quanto incentrata sugli impatti che le attività aziendali generano sul contesto socio-economico in cui l'Organizzazione opera e diametralmente opposto rispetto alla logica "outside-in" associata al concetto di "financial materiality". Il modello della "double materiality", introdotto dalla nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), richiederà di integrare questo approccio con la prospettiva di tipo "outside-in" che caratterizza invece la "financial materiality", la quale si focalizza sulla natura e l'entità degli impatti economico-finanziari (sia positivi che negativi) che una gestione più o meno efficace degli aspetti ESG da parte dell'Organizzazione potrebbe avere sulle sue performance, sul posizionamento competitivo e sull'enterprise value.

Tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani¹⁶.

Al fine di identificare i principali impatti che le attività svolte da Technogym generano o potrebbero generare sulla sfera ESG, è stato avviato un processo strutturato che ha permesso di definire nel dettaglio il contesto di riferimento all'interno e all'esterno dell'Organizzazione. Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

- › conduzione di un'analisi di benchmark su un campione di aziende competitor, peer e comparable;
- › disamina della documentazione interna esistente;
- › valutazione dei principali standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità (GRI Standard, SASB, TCFD, ecc.).

Una volta terminata questa prima fase, gli impatti così individuati sono stati clusterizzati in base al reciproco livello di affinità, al fine di ottenere un elenco più limitato di 20 tematiche ESG da sottoporre a valutazione quantitativa da parte di alcune delle principali categorie di stakeholder dell'azienda. Tali tematiche, a loro volta, sono state ricondotte a sei ambiti di sostenibilità: gestione responsabile della catena di fornitura, sistema di corporate governance, soluzioni per il benessere di ogni persona e promozione del wellness lifestyle, benessere delle persone in azienda, marchio leader globale del benessere, cura dei clienti lungo tutta la relazione.

Successivamente, allo scopo di selezionare i temi e gli impatti ESG realmente materiali per Technogym, è stato diffuso un apposito questionario di materialità online, attraverso cui il livello di rilevanza e di prioritizzazione di ciascun tema è stato valutato separatamente da dipendenti, fornitori e investitori.

Al fine di identificare i temi e gli impatti ESG realmente materiali per Technogym è stata definita la cosiddetta "soglia di materialità" pari a 4,17 sulla base delle valutazioni quantitative assegnate dagli stakeholder su una scala da zero a cinque.

La tabella che segue descrive, per ogni tematica risultata materiale per Technogym, i principali impatti generati dalle attività aziendali sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui loro diritti umani e le attività aziendali che generano, direttamente o indirettamente, gli impatti identificati.

AMBITO	TEMATICHE RILEVANTI	DESCRIZIONE	IMPATTO CONNESSO
Sistema di corporate governance	Etica e integrità nella condotta del business	Impegno nel garantire una buona corporate Governance ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice Etico). L'impegno include anche la formazione delle proprie persone relativamente ai principi etici adottati e ad azioni intraprese per la riduzione dei conflitti di interesse.	<ul style="list-style-type: none"> › Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio della singola azienda e dell'ecosistema economico in cui opera (es: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.), con effetto importante, per es., sui tassi di occupazione a livello locale. › Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)
	Governance e gestione dei rischi	Gestione dei rischi legati alle condizioni di mercato, rischi reputazionali e tutela dei caratteri distintivi del marchio Technogym, rischi ambientali.	<ul style="list-style-type: none"> › Tutela delle legalità e prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anti-competitivi, ecc. › Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale. › Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (ad esempio: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.).

AMBITO	TEMATICHE RILEVANTI	DESCRIZIONE	IMPATTO CONNESSO
Marchio leader globale del benessere	Tutela del marchio e proprietà intellettuale	Tutela del brand da eventuali plaghi e, allo stesso tempo, valorizzazione del marchio tramite azioni specifiche.	<ul style="list-style-type: none"> > Sensibilità e consapevolezza della clientela e del mercato ai temi ESG. > Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali.
	Crescita e consolidamento internazionale	Creazione di valore economico nel breve, medio e lungo periodo grazie a buone performance economico-finanziarie che garantiscano stabilità finanziaria e tutela della redditività.	<ul style="list-style-type: none"> > Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali. > Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (ad esempio: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.), in particolare di quelli che dipendono fortemente dall'Organizzazione per lo svolgimento delle proprie attività. > Stabilità di impiego per il personale aziendale e opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.
Soluzione per il benessere di ogni persona e promozione del wellness lifestyle	Capacità di garantire prodotti sicuri e ad alta prestazione	Attuazione di politiche e azioni a garanzia della sicurezza dei prodotti offerti ai clienti, considerando anche aspetti ambientali e sociali nella loro progettazione.	<ul style="list-style-type: none"> > Tutela della sicurezza e dei diritti fondamentali della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia. > Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito ambientale e sociale.
	Innovazione nel design nello sviluppo del prodotto	Realizzazione di soluzioni sempre più innovative attraverso continui investimenti in ricerca e sviluppo che portino ad un incremento delle capacità tecniche e all'utilizzo di tecnologie d'avanguardia per offrire servizi sempre più sostenibili e di design ai clienti.	<ul style="list-style-type: none"> > Tasso di resilienza dell'Organizzazione e garanzia della business continuity. > Capacità di attrazione degli investimenti e di accesso ai capitali da parte dell'Organizzazione. > Rafforzamento o erosione del capitale reputazionale dell'organizzazione agli occhi dei suoi principali stakeholder (ad esempio, clienti, istituzioni finanziarie e investitori, ecc.). > Livello di esposizione a rischi operativi connessi alla volatilità dei mercati (ad esempio: disponibilità e costi delle risorse energetiche, materiche, ecc.). > Propensione all'innovazione e agli investimenti, con conseguente rafforzamento o deterioramento della posizione competitiva dell'Organizzazione. > Capacità di individuare nuove opportunità di mercato e di capitalizzare da esse, rispondendo alle reali esigenze della clientela. > Solidità della brand awareness e brand equity. > Capacità di realizzare con sufficiente tempestività ed efficacia la transizione verso tecnologie a basse emissioni e impatti ambientali.
Gestione responsabile della catena di fornitura	Salvaguardia degli standard nella supply chain	Gestione responsabile della catena di fornitura in termini di politiche o procedure di selezione e/o di monitoraggio secondo criteri economici, sociali e ambientali (es. selezione dei fornitori considerando eventuali certificazioni ISO adottate, fornitori certificati FCS - Forest Council Stewardship, SA8000, ecc.).	<ul style="list-style-type: none"> > Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi o negativi sulla sfera ambientale, sociale ed economica. > Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali. > Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale. > Gestione degli impatti ambientali lungo la filiera (ad esempio: emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, ecc.). > Gestione degli impatti sociali lungo la filiera (ad esempio: salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, ecc.). > Benessere e prosperità di tutti i soggetti lungo la filiera.
	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Sviluppo di politiche e condizioni di lavoro adeguate per garantire le pari opportunità, attraverso l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione e la creazione di condizioni che incoraggino la diversità e promuovano la dignità sul lavoro.	<ul style="list-style-type: none"> > Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (ad esempio: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.). > Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore nell'ambito dei diritti umani. > Tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia. > Sensibilità e consapevolezza di tutti gli stakeholder sui temi dei diritti umani.

AMBITO	TEMATICHE RILEVANTI	DESCRIZIONE	IMPATTO CONNESSO
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Customer centricity e experience caring	Ascolto attivo del cliente ed investimento nell'innovazione attraverso un approccio omni-canale in grado di facilitare e migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti.	<ul style="list-style-type: none"> > Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali. > Contributo efficace alla soddisfazione delle reali esigenze / bisogni della clientela. > Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi o negativi sulla sfera ambientale, sociale ed economica. > Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio della singola azienda e dell'ecosistema economico in cui opera (ad esempio: settore di riferimento, distretto geografico, ecc.), con effetto importante, ad esempio, sui tassi di occupazione a livello locale.
Benessere delle persone in azienda	Diversità e pari opportunità	Rispetto e valore della diversità potenziando il patrimonio di multiculturalità, esperienze e caratteristiche delle persone tramite lo sviluppo di politiche di inclusione, di non discriminazione e gestione della diversità per le minoranze (es. disabilità, genere, età, etnia, sesso, religione); la tematica include la parità di trattamento retributivo a parità di ruolo	<ul style="list-style-type: none"> > Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore nell'ambito della diversità, equità e inclusione. > Tutela dei diritti fondamentali dei membri del personale aziendale e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia. > Stabilità di impiego per il personale aziendale e opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.
	Formazione del personale e sviluppo delle carriere	Promozione di percorsi di crescita professionale e di formazione personale dei dipendenti dell'organizzazione, volti a potenziare le competenze ed a consolidare la professionalità, attraverso attività di valutazione del personale.	<ul style="list-style-type: none"> > Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore nell'ambito della formazione e dello sviluppo delle competenze (ad esempio: formazione obbligatoria). > Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale.
	Sistemi retributivi e incentivanti basati sul merito	Valorizzazione delle potenzialità individuali anche attraverso lo sviluppo di sistemi retributivi e incentivanti basati sul merito.	<ul style="list-style-type: none"> > Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale. > Tutela del benessere psico-fisico dei dipendenti.

Rispetto ai risultati del precedente ciclo di reporting, l'analisi di materialità 2022 di Technogym presenta una continuità in termini di tematiche considerate materiali.

A partire da queste considerazioni, il presente documento rendiconta tutte le tematiche emerse come materiali. Sono comunque rendicontati tutti gli ambiti minimi previsti dal Decreto (riportati nella Tabella di sintesi ambiti da decreto – GRI Standards), mentre la Creazione del valore economico finanziario è trattata nel presente documento e approfondita nella Relazione finanziaria annuale.





SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

3

Sistema di Corporate Governance

3.1

GLI ORGANI DI GOVERNANCE

Il sistema di Corporate Governance adottato da Technogym è conforme ai principi previsti dal Codice di Corporate Governance delle Società quotate predisposto da Borsa Italiana S.p.A. ed alle best practice nazionali e internazionali.

La governance di Technogym, così come prevista dallo Statuto, è strutturata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- › **L'Assemblea;**
- › **il Consiglio di Amministrazione (CdA), all'interno del quale sono nominati un Presidente e Amministratore Delegato, un Vicepresidente e un Consigliere Esecutivo;**
- › **il Collegio Sindacale.**

A supporto del CdA sono stati costituiti tre Comitati: il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate. I Comitati svolgono un ruolo consultivo e propositivo ciascuno nell'ambito specifico di competenza.

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione eletto dall'Assemblea e composto da un numero di membri stabilito dall'Assemblea prima della nomina e compreso tra sette e quindici. I consiglieri eletti durano in carica tre esercizi ovvero per il periodo stabilito all'atto della nomina dall'Assemblea ed essi sono rieleggibili. Tutti gli amministratori devono essere in possesso dei requisiti di eleggibilità, professionalità e onorabilità previsti dalla legge e da altre disposizioni applicabili. Almeno due amministratori devono, inoltre, possedere i requisiti di indipendenza richiesti. Il Consiglio di Amministrazione svolge, con cadenza annuale, una verifica circa l'indipendenza dei propri membri sulla base delle disposizioni in materia di cui al TUF (Testo Unico sulla Finanza) e al Codice di Corporate Governance, nonché sulla base di ulteriori criteri fissati dal Consiglio stesso. Qualora siano accertate situazioni di conflitto di interesse, tali circostanze¹⁷ vengono comunicate agli interessati e valutate dagli organi sociali preposti, se di loro competenza. In ottemperanza alle previsioni legislative e regolamentari applicabili alle società quotate, la nomina del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'Assemblea sulla base di liste presentate dai soci, secondo la procedura. Inoltre, per il periodo di applicazione della normativa in materia di equilibrio tra i generi, ciascuna lista che presenti un numero di candidati pari o superiore a tre deve altresì includere candidati appartenenti ad entrambi i generi, in modo che appartengano al genere meno rappresentato almeno due quinti (arrotondato all'eccesso) dei candidati.

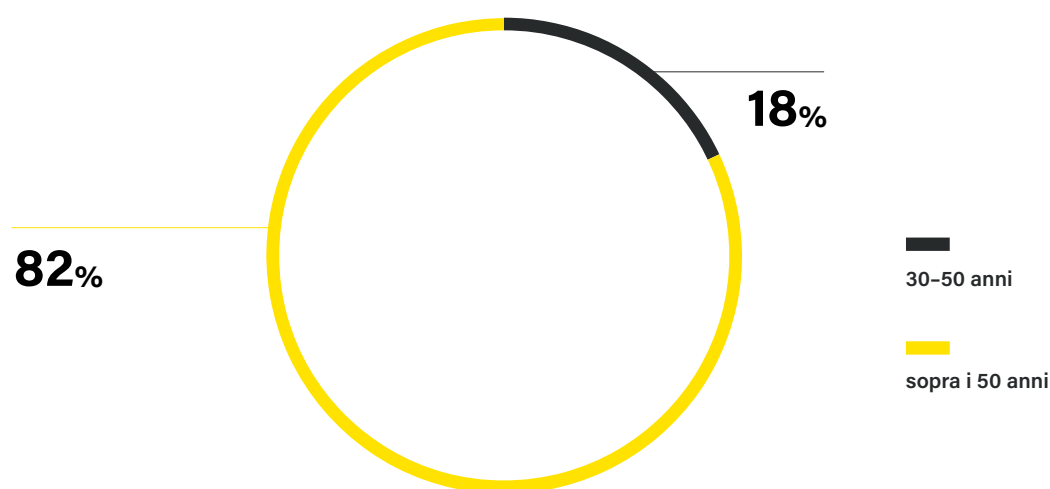
Il CdA, come anticipato, nell'adunanza del 11 maggio 2016 ha istituito il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate e approvato la Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (successivamente integrata e modificata, anche in recepimento delle modifiche normative), volta a disciplinare l'esecuzione di operazioni con parti correlate, al fine di assicurarne la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale.

¹⁷ Si considerano in questo ambito anche le seguenti circostanze: partecipazione incrociata al Consiglio di Amministrazione; partecipazioni incrociate con fornitori e altre parti interessate; esistenza di azionisti di controllo; parti correlate, loro relazioni, transazioni e saldi in sospeso.

Il Consiglio di Amministrazione della Società è composto da 11 membri, di cui 5 donne e il restante uomini, come segue: Nerio Alessandri, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, Pierluigi Alessandri, in qualità di Vicepresidente, Erica Alessandri, Francesca Bellettini, Carlo Capelli (consigliere con deleghe), Maurizio Cereda, Chiara Dorigotti, Melissa Ferretti Peretti, Vincenzo Giannelli, Maria Cecilia La Manna, Luca Martines. [405-1]

Il Presidente ricopre anche la carica di Amministratore Delegato. In virtù di tale qualifica e del suo ruolo centrale nella gestione aziendale e nella definizione delle relative strategie e degli obiettivi a medio-lungo termine, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'attribuzione in favore dello stesso delle deleghe e dei poteri specificati nella Sezione 4.6 della Relazione sulla Corporate Governance. L'AD relaziona periodicamente, almeno ogni 3 mesi, al CdA e al Collegio Sindacale sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione nonché sulle operazioni di maggior rilievo e sull'esercizio delle proprie deleghe. Le situazioni di conflitto di interessi sono prevenute e mitigate grazie anche ad un sistema di governance dove i comitati endo-consiliari, che si occupano – ciascuno per il proprio ambito di competenza – dell'esame preventivo di tematiche rilevanti ai fini della gestione dell'impresa, sono composti da consiglieri in possesso dei requisiti di indipendenza richiesti dalla normativa vigente (CNR composto al 100% da indipendenti, Comitato OPC composto al 100% da indipendenti, CCRS composto per 2/3 da indipendenti). Inoltre, da statuto, alcune materie di rilievo strategico per la Società sono riservate alla competenza esclusiva del CdA e dell'assemblea.

CdA - Composizione per età



In aderenza alle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance, il Consiglio di Amministrazione della Società in data 7 marzo 2022 ha approvato la politica di diversità del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ("Politica di Diversità") della Società, con lo scopo di criteri e indicazioni, seppur non vincolanti, in ordine alla composizione degli organi di amministrazione e controllo, al fine di garantire una composizione diversificata e inclusiva dei propri organi sociali, in linea con la normativa di legge e regolamentare applicabile, con lo statuto sociale, con il Codice di Corporate Governance e con i valori che da sempre contraddistinguono Technogym.

→ La Politica di Diversità è disponibile sul sito della Società corporate.technogym.com nella sezione Regolamenti e procedure.

La Società si è dotata di un sistema di governance basata su politiche di gestione che ispirano tutti i processi societari e operativi. Al fine di attuare le politiche di gestione, la società ha adottato un corpus di procedure che guidano i principali processi aziendali (es. finance, controlling, operations, commerciale, R&D). A presidio della corretta applicazione delle procedure, la Technogym ha adottato un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi conforme alle raccomandazioni espresse nel Codice di Corporate Governance, nonché alle best practices. Ne risulta un sistema coordinato e unitario di regole, procedure e strutture organizzative volte a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi afferenti alla Società e alle società controllate, una sana e corretta gestione dell'impresa, coerente con gli obiettivi strategici della Società.

Ai sensi della normativa vigente per le società con azioni quotate in mercati regolamentati e in conformità alle raccomandazioni del Codice di Corporate Governance, il Consiglio di Amministrazione ricopre un ruolo centrale nel sistema di governance della Società. In particolare, i temi della sostenibilità sono da sempre integrati in maniera naturale ed organica nel business model della Società costituendo la filosofia del wellness il criterio guida dell'azione, delle strategie e dei processi aziendali della Società e del Gruppo. Il Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dal Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, supervisiona le iniziative volte a perseguire il successo sostenibile della Società, incluse quelle finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di cui alla Politica di Sostenibilità, la cui implementazione è assiduamente monitorata.

Il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità svolge funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità. In particolare, il Comitato assiste il CdA, con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità e nella supervisione circa il raggiungimento degli obiettivi posti in materia.

Qualora si ravvisino situazioni di criticità, l'Amministratore Delegato ne informa le funzioni aziendali istituite quali presidi di controllo, il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, l'Organismo di Vigilanza (OdV) e il CdA, che provvede a adottare le conseguenti decisioni ritenute più opportune in relazione alla natura e gravità della criticità segnalata. Nel corso del 2022 non state comunicate criticità al più alto organo di governo.

Il Consiglio di Amministrazione definisce in concreto le linee di indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. Il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità monitora costantemente le attività volte a presidiare le principali componenti di rischio del business della Società, analizzando i processi di mappatura e analisi dei rischi, al fine di procedere ad una valutazione più ampia e integrata di gestione del modello dei rischi. La frequenza dei controlli e delle verifiche è annuale.

Il CdA ha approvato una Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti e degli investitori. La Società è dotata di presidi di controllo interni (quali, ad esempio, le funzioni Internal Audit, OdV, DPO) che forniscono riscontri e raccolgono eventuali segnalazioni ciascuno per le materie di propria competenza. In ottemperanza a quanto previsto dalle normative vigenti, è inoltre stato implementato un sistema per segnalazioni anonime di eventuali violazioni (Whistleblowing).

Per quanto riguarda le misure prese per far progredire la conoscenza collettiva, le capacità e l'esperienza del massimo organo di governo in materia di sviluppo sostenibile, sono previste riunioni del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di Amministrazione nelle quali vengono periodicamente invitati i manager responsabili dei temi ESG al fine di rendere edotti i Consiglieri in merito allo sviluppo dei progetti e delle iniziative in ambito ESG e in merito all'implementazione di quanto previsto all'interno della Politica di Sostenibilità approvata dal Consiglio stesso. Il Consiglio di Amministrazione valuta periodicamente, e con cadenza almeno triennale, il proprio operato attraverso un'attività di autovalutazione al fine di analizzare in modo oggettivo il suo funzionamento, di riflettere sul proprio operato e di condividere considerazioni e suggerimento per migliorarne l'operatività. Tale autovalutazio-

ne riguarda anche il coinvolgimento e il ruolo del CdA relativamente ai temi ESG.

→ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>).

Il Codice Etico

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Il **Codice Etico** rappresenta il **primo documento di riferimento** per quanto riguarda l'approccio all'etica di impresa e raccoglie i principi che formano la cultura aziendale di Technogym. I valori guida e le regole che ne fanno parte intendono orientare la condotta aziendale nei confronti dei principali stakeholder e del contesto sociale nel suo insieme, e riflettono il *corpus* di normative interne il cui obiettivo è la prevenzione di comportamenti scorretti o non in linea con le direttive della Società.

Il Codice è applicato su tutto il perimetro Technogym S.p.A.

Technogym richiede inoltre che gli stakeholder della Società si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso. Ciò viene garantito anche mediante l'inserimento di apposite clausole nei modelli contrattuali utilizzati per definire le relazioni tra parti terze e il Gruppo, che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del Codice.

Il Codice è parte fondamentale e integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (successivamente richiamato come “Modello” o “MOG”) adottato da Technogym ai sensi del Decreto legislativo 231/2001.

La definizione del MOG ha comportato un'attività di assessment del modello organizzativo preesistente, al fine di individuare le attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal Decreto e definire protocolli di controllo in relazione alle attività sensibili individuate, con l'obiettivo di renderlo coerente con i principi di controllo introdotti con il Decreto legislativo 231/2001 e, conseguentemente, idoneo a prevenire la commissione dei reati richiamati dal Decreto stesso.

Il Modello 231 contiene quindi tutti i principi e procedure operative finalizzati a prevenire la commissione di illeciti e a promuovere un comportamento corretto da parte di coloro che operano per conto del Gruppo, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza.

I processi aziendali sono poi oggetto di un assessment periodico da parte della Funzione Internal Audit per verificare il livello di rischio connesso alla commissione di reati previsti dalla normativa 231 e l'efficacia degli standard di controllo predisposti per limitarlo. Si ricorda che nel 2020 è stato completato l'aggiornamento del Modello Organizzativo 231 di Technogym rispetto alle norme legislative con l'ampliamento e la modifica del catalogo dei reati previsti dal Dlgs. 231/01. Nel 2022 è stato attuato un ulteriore aggiornamento normativo. Il progetto, oltre a consentire al Modello di essere aggiornato rispetto alle previsioni di legge, ha consentito di effettuare una profonda ricognizione delle aree ed attività esposte al rischio di potenziale commissione di reati presupposto previsti dal Dlgs 231/01 e aggiornare lo stesso rispetto alle modifiche intervenute nell'organizzazione aziendale e nei protocolli di

prevenzione previsti dalle regole della compliance del Gruppo Technogym. Inoltre, l'attività ha comportato una semplificazione e razionalizzazione del documento con riferimento alla definizione dei protocolli specifici con la finalità di agevolare le attività di consultazione e di audit.

I risultati del processo vengono presentati all'Organismo di vigilanza, che ha il compito di monitorare il rispetto e l'effettiva applicazione del Modello 231 e del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri:

- › **Avv. Andrea Ciani** (Presidente e membro indipendente);
- › **Avvocato Riccardo Pinza** (consigliere di Technogym S.p.A. fino a maggio 2021);
- › **Dottor Giuliano Boccanegra** (responsabile Internal Audit di Technogym S.p.A.).

Per supportare l'Organismo di Vigilanza nell'attività di monitoraggio sono stati attivati appositi canali di informazione riservati (casella mail dedicata odv@Technogym.com e posta ordinaria), attraverso i quali è possibile inviare segnalazioni in merito a violazioni o sospette violazioni. L'Organismo provvede ad analizzarle, svolgendo indagini in merito. L'Organismo di Vigilanza ha inoltre il compito di verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e il contenuto del Codice stesso, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti tenuto conto dell'evoluzione della legge.

Nel 2016 il Codice Etico è stato oggetto di una revisione per allinearlo alle evoluzioni di cui è stata oggetto l'azienda (in primis la quotazione in Borsa) e renderlo uno strumento più fruibile ed efficace anche dal punto di vista della diffusione all'interno del Gruppo. La revisione del Codice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta dell'Amministratore Delegato.

Per promuovere la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico, del Modello di gestione e delle relative procedure di implementazione, il Gruppo ha programmato l'avvio di attività di formazione che, con grado di approfondimento diversificato a seconda del ruolo ricoperto, permettano un continuo allineamento su temi di anticorruzione e Codice Etico.

La comunicazione e la formazione sui principi e contenuti del Modello e del Codice Etico sono garantite dai responsabili delle singole Funzioni che, secondo quanto indicato e pianificato dall'Organismo di Vigilanza, identificano la migliore modalità di fruizione delle esperienze formative.

La lotta contro la corruzione

[Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/16 – lotta alla corruzione]

“Rappresentare Technogym sempre con dignità e trasparenza” [DMA 205]

L'impegno di Technogym per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

L'impegno del Gruppo contro i reati di corruzione si basa sull'adozione ed efficace attuazione del MOG per quanto riguarda il perimetro nazionale e, a livello globale, sulla promozione dei principi di *anti-bribery* e *anti-corruption*; il consolidamento di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo consente di limitare il rischio di commissione del reato, nelle sue forme attive e passive.

All'interno del Modello sono state identificate le attività “sensibili” che includono, tra le altre: la negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Technogym Vision Book
- Codice di Condotta

privati; la selezione e gestione dei rapporti con agenti di vendita; la selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori, sviluppatori); gli approvvigionamenti di beni, servizi o consulenze; la gestione di omaggi, liberalità, sponsorizzazioni; la gestione del sistema premiante. [Art. 3 comma 1 lettera c, D.lgs. 254/16 – rischi]

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come “sensibili” quali, ad esempio, l’esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici e la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all’estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private.

All’interno del Codice Etico è approfondito il tema “Donativi, benefici o altre utilità” e specificato in modo chiaro e non arbitrario quali sono i limiti oltre i quali non è considerato ammissibile accettare regalie.

Nell’ambito dei percorsi formativi su etica e correttezza, un modulo specifico è dedicato all’anticorruzione; sono presentate le norme di legge e descritte le policy di Technogym in materia.

Si conferma inoltre che nel 2022, come nel 2021, non vi sono stati episodi confermati di corruzione. [205-3]

Il rispetto delle regole di mercato

“Technogym riconosce la concorrenza come elemento fondamentale per lo sviluppo e il progresso economico e sociale per il territorio” [DMA 206]

STRUMENTI

A PRESIDIO

→ Codice Etico

→ Modello 231

Il Gruppo agisce nel rispetto della normativa antitrust nazionale e non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive, collaborando attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

Il Gruppo vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa. Nello svolgimento della propria attività, Technogym permette agli operatori economici di accedere al mercato e di competere. Contemporaneamente vengono tutelati i clienti, promuovendo il miglioramento della qualità dei servizi mantenendo il corretto rapporto fra prezzo e livello del prodotto o servizio offerto.

Per promuovere il rispetto delle regole alla base di una corretta concorrenza, il Codice Etico esplicita chiaramente i comportamenti attesi da parte delle persone che fanno parte del Gruppo; tutti i dipendenti sono infatti tenuti a rispettare la normativa in materia di leale concorrenza ed antitrust.

Qualora dipendenti e collaboratori vengano a conoscenza di pratiche che abbiano per oggetto o per effetto di impedire il gioco della concorrenza sul mercato, devono segnalarle al proprio responsabile, e i responsabili aziendali sono tenuti a loro volta a segnalare all’Organismo di Vigilanza comportamenti anticoncorrenziali.

Sono considerati tali, ad esempio, l’instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym S.p.A. per raggiungere intese su prezzi, quantitativi o altre condizioni contrattuali, la stipula di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti del Gruppo e la definizione di accordi per la partecipazione in gare d’appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento.

Infine, Technogym vende prodotti e servizi sulla base dei meriti e dei vantaggi che offrono, senza denigrare in modo falso i prodotti e servizi offerti dalla concorrenza.

GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione dei rischi ha l'obiettivo di preservare lungo l'intera catena del valore l'efficacia e la redditività dei business del Gruppo.

L'organo di governance che presidia l'approccio del Gruppo alla gestione dei rischi è il **Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità**, composto in maggioranza da membri in possesso dei requisiti di indipendenza indicati dal Codice di Autodisciplina, che supporta il Consiglio di Amministrazione in merito alle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

In particolare, in conformità a quanto previsto nel Codice di Autodisciplina, svolge le seguenti funzioni: esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali; esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla Funzione Internal Audit; riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

→ Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<https://corporate.technogym.com/it/governance/report> e <https://corporate.technogym.com/it/governance/assemblea-degli-azionisti>).

Si ricorda inoltre, che al fine di rafforzare la capacità del Gruppo di controllare gli impatti e i rischi lungo tutti i processi aziendali, Technogym ha avviato nel 2017 un progetto relativo al sistema di **Enterprise Risk Management (ERM)**, per un approccio strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi.

Il **Technogym Risk Model (TRM)** rappresenta un modello di classificazione dei rischi in categorie, raggruppate in tre macro-aree:

- › **"Strategic Risk"**, rischi derivanti da cambiamenti del contesto di business o da decisioni aziendali errate, attuazione inadeguata di decisioni e scarsa reattività a variazioni del contesto;
- › **"Operational Business Support Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di supporto al business;
- › **"Operational Core Business Risk"**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di core business.

La categorizzazione dei rischi mediante tale strumento facilita l'identificazione e l'analisi dei principali rischi e l'affermazione di un linguaggio comune in tema di risk management all'interno dell'intera organizzazione e in maniera coordinata con i diversi sistemi di gestione aziendali adottati.

Dotandosi del TRM, Technogym è in grado di rispondere in modo dinamico e strutturato alle specifiche attività e processi aziendali che si evolvono in funzione della natura e della tipologia di eventi di rischio identificati, nonché delle evoluzioni delle attività aziendali e/o della struttura organizzativa.

Il progetto ERM consente di:

- › **individuare tempestivamente e anticipare i principali rischi** che ostacolano il raggiungimento degli obiettivi aziendali, strategici ed operativi;
- › **promuovere processi decisionali "informati"**;
- › **tradurre le minacce in opportunità** e vantaggio competitivo.



Nel corso del 2020 tra i progetti più significativi inerenti alla gestione dei rischi **Enterprise Risk Management (ERM)** vi è stata l'implementazione di un presidio di cybersecurity per la prevenzione e gestione di tutti gli incidenti di sicurezza informatica.

Nel corso del 2022, il Gruppo ha concluso l'aggiornamento del risk register dell'ERM, al fine di allineare le valutazioni di rischio con l'operatività aziendale. Tale aggiornamento è stato effettuato tramite una mappatura dei processi e dei rischi correlati in stretta collaborazione con i risk owner. Il risk register, attraverso l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato il Gruppo, assicura un approccio strutturato di rilevazione e gestione dei rischi per l'intera organizzazione aziendale, anche su ambiti caratteristici della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance).

A tale proposito, con specifico riferimento agli aspetti ambientali, sociali, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani, della lotta alla corruzione di cui al Decreto 254/16, Technogym ha avviato un percorso di integrazione dei rischi ESG (Environmental, Social e Governance) all'interno dei sistemi di gestione utilizzati a presidio dei diversi aspetti¹⁸. Con riferimento all'anno 2021 Technogym ha approvato la Politica sulla gestione delle sostanze chimiche per assicurare la costante attenzione e il continuo monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza relativamente all'utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

I rischi ESG sono riportati in corrispondenza dei capitoli dedicati alle tematiche, mentre di seguito è disponibile una tabella di sintesi che identifica le fonti a presidio della gestione dei rischi sui diversi ambiti. Di questi, si segnala che la revisione della Politica Integrata, come descritto nel paragrafo a seguire, ha permesso di rafforzare il presidio dei rischi in ambito di Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia.

18. Si segnala che prese in considerazione le attività produttive del Gruppo non sono stati rilevati rischi significativi.

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 <p>Aspetti Ambientali</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi per trasporto / smaltimento / recupero dei rifiuti → Elevata generazione e inadeguato contenimento delle emissioni di gas ad effetto serra e di emissioni inquinanti in atmosfera derivanti dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura → Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> → Codice Etico → Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 → Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 → Modello di gestione 231
 <p>Aspetti Sociali</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi → Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti → Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato → Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/aspettative dei clienti e del potenziale mercato → Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling) 	<ul style="list-style-type: none"> → Codice Etico → Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 13485, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001 → Sistema di Gestione Qualità ISO 9001 → Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 → Sistema di gestione Qualità - Dispositivi Medici ISO 13485 → Sistema di Gestione Sicurezza delle Informazioni ISO 27001 → Procedura GSP

AMBITO DA DECRETO	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
 <p>Aspetti Sociali (segue)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica ⇒ Raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali in modo inadeguato ⇒ Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Manuale utente e Manuale Service ⇒ Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® ⇒ Policy di "Information Security" ⇒ Policy su "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza ⇒ Lead Generation Policy ⇒ Global Data Protection Policy ⇒ Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud
 <p>Aspetti attinenti al personale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti ⇒ Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ⇒ Global Team Development (GTD) Manual
 <p>Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguate condizioni di lavoro delle persone come eventuali casi di lavoro minorile, insalubrità dell'ambiente di lavoro, eventuali discriminazioni alla salute e sicurezza delle persone, mancata libertà di associazione e contrattazione collettiva 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Modello di gestione 231 ⇒ Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 ⇒ Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 ⇒ Checklist per assessment dei fornitori
 <p>Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati ⇒ Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori ⇒ Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie ⇒ Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Codice Etico ⇒ Modello di gestione 231 ⇒ Technogym Vision Book ⇒ Sistema di Gestione Integrato e relative procedure per la valutazione, qualifica e selezione dei fornitori, gestione degli approvvigionamenti e dei fornitori

Per quanto riguarda gli aspetti sociali, si segnala che lo sviluppo prodotto è presidiato dal processo GSP, mentre le normative di riferimento per la gestione dei processi sono gli standard per i quali l'azienda ha conseguito certificazione, partendo dalle norme di riferimento per la qualità, la ISO 9001 E la ISO 13485. Inoltre, Technogym prevede anche il coinvolgimento di partner scientifici per garantire i benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Per gli aspetti ambientali, gli ambiti di principale rischio potenziale sono correlati alle attività produttive del Gruppo, tenuto presente che lo stabilimento di Cesena svolge solo attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, ed entrambi gli stabilimenti sono presidiati da un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi ai Diritti Umani, date le caratteristiche dell'azienda non si evidenziano rischi significativi. Con particolare riferimento alla catena di fornitura si segnala che il 73% dei fornitori sono presenti sul territorio italiano, assicurando il rispetto delle normative vigenti. Inoltre, avendo Technogym adottato un processo strutturato di *supply chain assessment*, si prevedono audit e verifiche in sede¹⁹ che garantiscono un monitoraggio continuo.

19.
Si rimanda al capitolo 8 "La Supply Chain" per maggiore approfondimento.

I SISTEMI DI GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

Technogym riconosce, nell'adozione di sistemi di gestione certificati, un elemento di fondamentale rilevanza per supportare la realizzazione di prodotti e servizi eccellenti volti alla piena e incondizionata soddisfazione del cliente attraverso un attento e pieno rispetto delle persone e dell'ambiente, in un'ottica di miglioramento continuo.

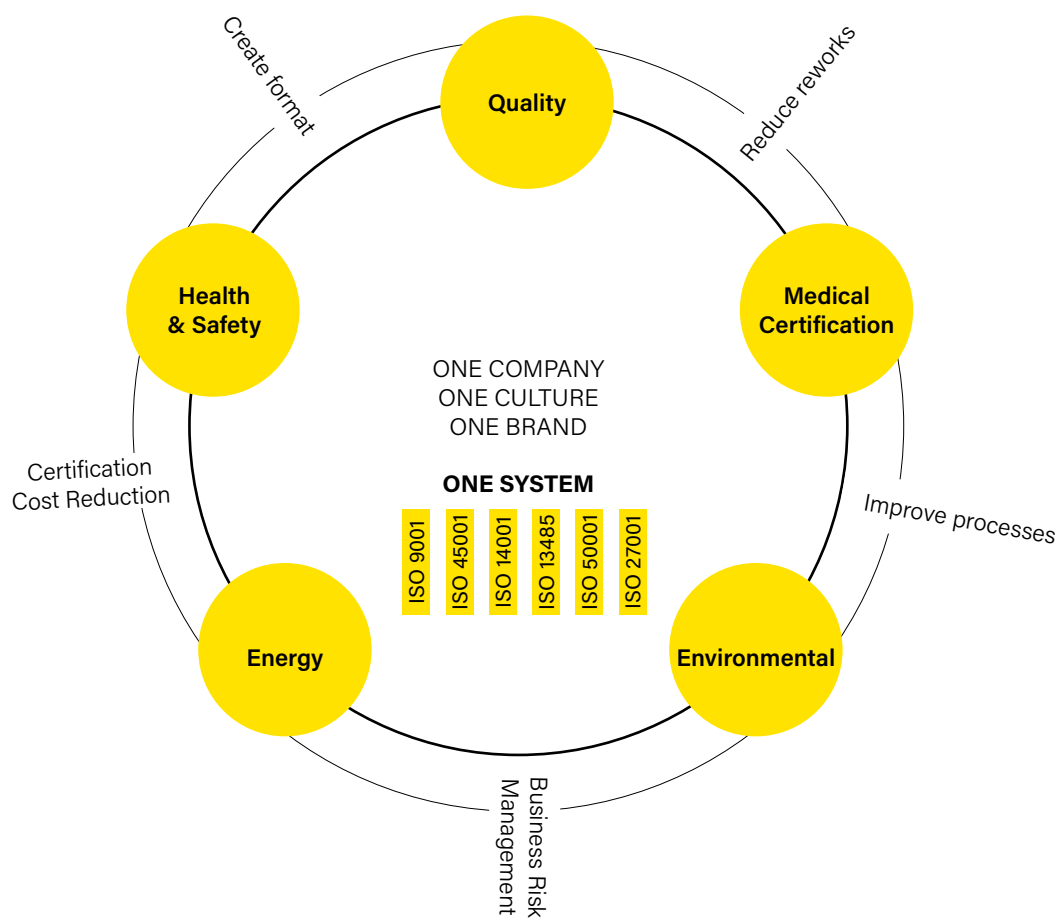
La certificazione di qualità ISO 9001 è stata conseguita per la prima volta, con riferimento allo stabilimento italiano, nel 2000, la certificazione ambientale ISO 14001 nel 2003 e quella su salute e sicurezza OHSAS 18001 nel 2006 passando al nuovo standard ISO 45001 nel 2018.

Il Gruppo, spinto dalla continua ricerca di efficienza e standardizzazione dei processi, ha avviato, nella seconda metà del 2017 un progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione che è stato portato a regime nel 2018 con il Sistema di Gestione Integrato, definito Total Wellness Management System.

Il progetto garantisce una maggiore standardizzazione dei processi e del sistema procedurale che li regola con recupero di efficienza sia dal punto di vista delle risorse economiche che dell'impegno dedicato dai collaboratori aziendali operanti in prima persona sui processi.

In particolare, il Sistema comprende le certificazioni, relativamente ai Sistemi di Gestione, per: la Qualità (ISO 9001:2015), la Qualità relativa ai Dispositivi Medici (ISO 13485:2016), l'Ambiente (ISO 14001:2015), l'energia (ISO 50001) e la Salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001:2018) relativamente agli aspetti di progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per il wellness e la riabilitazione funzionale per Technogym SpA e Technogym Eastern Europe.

È stata inoltre conseguita, mantenendo come ambito di applicazione il Mywellness, la certificazione ISO 27001, relativa al Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni. Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo "Il Cliente al centro".



A fronte del nuovo Sistema di Gestione Integrato, Technogym ha revisionato la Politica Integrata che indica le linee guida adottate dal Gruppo in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia e rappresenta un impegno per perseguire la sostenibilità, anche attraverso l'analisi preventiva di tutti i rischi, eliminandoli e trasformandoli in opportunità.







**WELLNESS
PER LA
COMUNITÀ**

Wellness per la comunità

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali]

4.1

I BENEFICI DEL WELLNESS

Nel 2006, per la prima volta nella storia dell'umanità, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha comunicato che il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti a livello globale.

Il Wellness® è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute e il proprio stile di vita quotidiano. Questo è il pensiero che guida l'operato della Wellness Foundation di Nerio Alessandri, l'organizzazione no profit creata nel 2003 con l'obiettivo di condividere l'esperienza ventennale di Alessandri nel settore del fitness, del Wellness e della salute per creare una società più sostenibile grazie alla promozione del Wellness e dei sani stili di vita.

A livello internazionale, grazie all'impegno di Nerio Alessandri e della Wellness Foundation, il Wellness® è diventato un tema dibattuto al World Economic Forum di Davos ed è stato oggetto di un evento alle Nazioni Unite a New York.

Nel proprio territorio, la Wellness Foundation ha dato vita al progetto Wellness Valley, che mira a creare in Romagna il primo distretto del Wellness al mondo facendo leva sul DNA naturale del territorio e sul Wellness come opportunità economica (turismo, alimentare, tecnologia) e sociale (salute e prevenzione).

Technogym, grazie al proprio impegno nella ricerca e sviluppo e nella promozione della cultura del Wellness con attività formative e divulgative, contribuisce al raggiungimento del **Goal 3 "Salute e Benessere"**, inoltre è proprio attraverso l'innovazione applicata alle tecnologie utilizzate che contribuisce a migliorare la qualità della vita e il benessere della collettività e del pianeta, elementi essenziali nella realizzazione del **Goal 11 "Città e comunità sostenibili"**.

4.2

PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL WELLNESS

Technogym, da anni supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del Wellness come opportunità sociale e l'incentivazione del regolare esercizio fisico in collaborazione con numerose associazioni nazionali di categoria (Anif in Italia, UK Active, NL Actief, Fitness Australia, etc.) per un investimento complessivo di circa 100mila euro a supporto di numerose iniziative nazionali. A livello sovranazionale Technogym è da anni partner di riferimento dell'organizzazione di categoria europea EuropActive (che supporta con un investimento di circa 70 mila euro) e di IHRSA, associazione di categoria dei fitness club basata negli Stati Uniti ed operativa su scala globale con un investimento di 25mila dollari. Inoltre, l'azienda fornisce un proprio contributo ad eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Nel corso del 2022, Technogym ha partecipato a numerose fiere ed eventi di settore a livello internazionale che si sono tenuti di nuovo in presenza dopo la pandemia. Allo stesso tempo, l'azienda ha organizzato numerosi eventi e seminari digitali e con eventi fisici, con l'obiettivo di proseguire l'attività di divulgazione culturale e scientifica e mantenere il contatto con i propri clienti e stakeholder.

Riconosciuto in tutto il mondo come "The Wellness Company", il Gruppo affianca al proprio modello di business una forte scelta di responsabilità sociale, focalizzata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita Wellness come opportunità sociale per Governi, imprese e cittadini.

INIZIATIVE A LIVELLO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Iniziativa Exercise is Medicine

Prosegue la storica partnership fra Technogym e American College of Sport Medicine. Technogym è Main Partner (con un contributo di 70mila Euro) dell'iniziativa "Exercise is Medicine" che ha l'obiettivo di promuovere a livello globale il ruolo del regolare esercizio fisico come vero e proprio farmaco per numerose patologie. Sono, infatti, ormai numerosissime le evidenze scientifiche sui benefici terapeutici dell'esercizio nella cura di numerose patologie metaboliche e croniche come il diabete e l'ipertensione.

Partnership Global Health & Fitness Alliance

Nell'ambito della storica collaborazione con IHRSA – l'associazione globale di categoria dei fitness club che ha sede negli Stati Uniti ed è attiva a livello globale – nel 2022 Technogym ha aderito come Main Partner (con un contributo economico di 25 mila dollari) alla Global Health & Fitness Alliance, che ha l'obiettivo di promuovere il ruolo e l'impatto del settore del wellness sulla salute delle persone e di sollecitare l'introduzione di misure che sostengano ed incentivino una maggiore diffusione del regolare esercizio fisico.

Sponsorizzazione Libro Annuale "Europe Active"

Da anni Technogym è sponsor (con un contributo di 30mila euro) della pubblicazione annuale di Europe Active, l'associazione di categoria europea, che ha il duplice obiettivo, da un lato, di creare consapevolezza nei confronti delle istituzioni sull'impatto del settore fitness e wellness in termini di maggiore salute e benessere delle persone e, dall'altro, di creare cultura e formazione per operatori e managers del settore. La pubblicazione 2022 dal titolo "Horizon 2030" si è concentrata sul futuro del settore e sulle nuove opportunità fornite dalle tecnologie digitali.

In totale sinergia con l'obiettivo strategico di promuovere il Wellness a livello globale, da anni Nerio Alessandri ha lanciato in Romagna il progetto "Wellness Valley", promosso da Wellness Foundation e supportato da Technogym, che prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere.

Technogym ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti, oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio. Grazie ad un approccio multi-stakeholder, il progetto "Wellness Valley" coinvolge oltre 250 realtà

pubbliche e private del territorio: istituzioni, medici, scuole, università, imprese, ospedali, palestre, associazioni sportive, hotels, centri termali e organizzazioni di settore.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO DELLA WELLNESS VALLEY

La promozione del wellness come opportunità sociale ed economica per il territorio della Romagna, Cesena in particolare, rappresenta una priorità all'interno della strategia di responsabilità sociale di Technogym. Tale priorità si esprime attraverso un programma di attività e iniziative dedicate che, all'interno del più vasto progetto della Wellness Valley, vedono in Technogym il principale promotore e sostenitore.

Nei campi dell'**educazione e formazione** Technogym mette costantemente a disposizione di una molteplicità di attori locali il proprio patrimonio di competenze ed investimenti economici tangibili per permettere la diffusione sul territorio della Cultura del Wellness Lifestyle declinandola in diversi settori.

A gennaio 2023 è prevista la pubblicazione, a cura dell'Osservatorio per lo studio della Wellness Valley, del quarto Wellness Valley Report²⁰. L'Osservatorio per lo studio e l'analisi della Wellness Valley è un organismo indipendente istituito nell'ambito del Protocollo d'intesa tra Regione Emilia-Romagna, Wellness Foundation e Università di Bologna, con l'obiettivo di misurare e raccontare l'impatto sociale, ambientale, economico e culturale delle azioni e dei progetti avviati per promuovere l'esercizio di corretti stili di vita.

²⁰.
Il Report sarà disponibile
sul sito della Wellness
Foundation: [Wellness Valley -
Wellness Foundation](https://www.wellnessvalley.it/).

Nuovo Protocollo di Intesa

Nel mese di aprile 2022, Nerio Alessandri, Presidente della Wellness Foundation, Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia-Romagna, e Giovanni Molari, Rettore dell'Università di Bologna, hanno siglato il nuovo Protocollo d'intesa per promuovere stili di vita favorevoli alla salute nel territorio regionale.

Procedono, inoltre, i tavoli di lavoro dell'Osservatorio per lo studio e l'analisi della Wellness Valley, organismo indipendente che ha l'obiettivo di misurare e raccontare gli effetti dei progetti avviati. Istituito nel 2018, l'Osservatorio è formato da competenze multidisciplinari: economia della salute, epidemiologia, economia del turismo e degli eventi, statistica, sociologia, sport management, sviluppo tecnologico. Il gruppo ha realizzato la quarta edizione del Wellness Valley Report, che verrà presentata a inizio febbraio 2023.

Donazione palestra d'eccellenza al PRIME Center dell'Istituto Oncologico Romagnolo

Nel 2021 Technogym ha donato una palestra completa di ultima generazione al PRIME Center dell'Istituto Oncologico Romagnolo, l'innovativo centro di medicina integrativa per pazienti oncologici a Cesena. È oramai riconosciuto il ruolo fondamentale del regolare esercizio fisico non solo come strumento di prevenzione delle più diffuse neoplasie, ma anche come alleato delle terapie antitumorali, in grado di diminuirne gli effetti collaterali e migliorare la qualità di vita dei pazienti.

PRIME vuole essere un vero e proprio centro di eccellenza grazie alla collaborazione coi migliori specialisti, in virtù degli stretti rapporti dell'Istituto Oncologico Romagnolo con l'IRST di Meldola e di un partner come Technogym, in grado di mettere in campo le più innovative tecnologie per l'esercizio fisico, frutto di anni di ricerca ed esperienza in tutto il mondo.

La collaborazione di Technogym al progetto del PRIME prevede non solo la donazione di attrezzature all'avanguardia per l'esercizioterapia, ma, grazie alla piattaforma digitale ed ai professionisti messi in campo dall'azienda, verrà fornito anche il supporto alla ricerca per

misurare gli effetti dell'attività fisica sui pazienti, al fine di creare nuovi protocolli di cura validati scientificamente.

Formazione dei medici di Medicina generale sulla prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco

Dal 2009 Technogym partecipa attivamente alla diffusione a livello globale - come Founding Partner assieme ad American College of Sport Medicine dell'Associazione Internazionale no-profit Exercise is Medicine - della prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse, in coerenza con le evidenze scientifiche emerse ormai da decenni.

Oltre ad aver contribuito sin dal 2014 ad inserire nel sistema sanitario del Governo regionale dell'Emilia-Romagna la prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle principali malattie croniche, dal 2016 Technogym ha stipulato un accordo di collaborazione sottoscritto con l'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri di Forlì-Cesena, poi esteso all'intera regione, secondo il quale ospita ogni anno presso il proprio Wellness Campus il "Corso di formazione in esercizio-terapia" riservato ai laureati in medicina e chirurgia che si stanno specializzando in medicina generale.

Oltre a mettere a disposizione gratuitamente le proprie competenze, i docenti e il Technogym Village con tutte le sue strutture didattiche e sportive, Technogym sostiene tutti i costi associati a tale percorso formativo, che comprende anche un'attività di educazione all'alimentazione sana.

Contestualmente, gli esperti in esercizio-terapia di Technogym partecipano al Tavolo di lavoro istituito dalla Regione Emilia-Romagna per la definizione dei protocolli di allenamento specifici per le diverse patologie croniche per cui è prevista la prescrizione da parte del Servizio sanitario regionale.

Grazie a questo programma specifico di educazione al Wellness lifestyle anche nel 2022 sono stati formati 100 giovani medici, contribuendo alla promozione della Cultura della prevenzione con i corretti stili di vita in Romagna e nella Wellness Valley. A tal proposito, dall'ultimo Wellness Valley Report emerge che i medici della Romagna prescrivono l'esercizio fisico il 30% in più rispetto alla media nazionale italiana.

Continua nel 2022 anche l'attività di formazione sul "Wellness Lifestyle ed Exercise is Medicine" per i futuri farmacisti, studenti del Corso di Laurea Magistrale in Farmacia, dell'Università di Bologna, Campus di Rimini già iniziata nel 2021.

Wellness University - il Multicampus della Wellness Valley

L'offerta formativa dell'Università di Bologna, partner strategico del distretto Wellness Valley con i campus di Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini, continua ad ampliarsi con nuovi corsi di laurea e master internazionali legati ai settori della qualità della vita, della salute e del benessere. L'alta concentrazione di studi sul wellness rende il multicampus della Wellness Valley un importante polo di studi specializzato: oggi il 61,7% dei corsi di laurea e l'87,5% dei master sono sul wellness e la qualità della vita. Sono oltre 11.500 gli studenti coinvolti negli studi sul Wellness Lifestyle, con Corsi di laurea e Master dedicati: da scienze motorie, salute e biotecnologie, a turismo, economia, pianificazione urbanistica e scienze dell'alimentazione. Il numero è cresciuto dell'11% rispetto al 2017 e con una buona parte di giovani provenienti da fuori Regione (39,7% per corsi di laurea e 60,8% per i master). Nell'ambito universitario, nel 2022 sono state inaugurate due nuove palestre, Alma Gym Cesena e Alma Gym Forlì, un connubio unico tra funzionalità, innovazione e professionalità. Si tratta di uno spazio aperto alla comunità universitaria ed alla cittadinanza, dove potranno fare pratica anche i tirocinanti del Corso di Laurea in Scienze delle Attività Motorie e Sportive.

Wellness Cities – crescono gli spazi dedicati all’attività fisica e al benessere

La cultura del Wellness è diventata ormai centrale non solo per il benessere delle persone ma anche per il territorio; questa consapevolezza ha dato vita nelle città della Romagna a innovativi progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana, con l’obiettivo di realizzare nuovi spazi ed infrastrutture dedicate a sport e qualità della vita. Tra questi spicca il “Parco del Mare” di Rimini, infrastruttura ambientale e di servizi dedicati al benessere e all’esercizio fisico outdoor che ha completamente rinnovato il lungomare della città, permettendo ai turisti e residenti di allenarsi con attrezzature innovative Technogym nella più grande palestra a cielo aperto del Mediterraneo.

Turismo a vocazione sportiva

Nel corso degli anni sempre più operatori nella Wellness Valley si sono specializzati nell’offerta di servizi Wellness, qualificando il territorio come destinazione di riferimento per il turismo attivo e sportivo. Nel 2022, dopo due anni di progettazione, è nato nel cuore della Romagna il primo bike hub della Regione Emilia-Romagna: Valle del Savio Bike Hub. Un progetto di valorizzazione di percorsi e iniziative per il cicloturismo e turismo slow finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e che ha visto anche il contributo di Wellness Foundation e Technogym al fianco dell’Unione dei Comuni della Valle del Savio. Il progetto è stato premiato nel 2022 con l’Italian Green Road Award.

La cultura del wellness e la promozione della pratica motoria e sportiva hanno reso il territorio della Romagna un punto di riferimento per gli appassionati dello sport. Oggi la Wellness Valley ospita un vasto calendario di eventi sport da marzo a novembre che diffondono nuova ricchezza per l’industria del turismo e contribuiscono a consolidare la cultura dello sport tra la popolazione. Nel 2022 i principali 10 eventi sportivi hanno determinato un impatto economico di oltre 63 milioni di euro con più di 500.000 presenze.

Piedibus

“Piedibus” è il progetto di educazione alla vita attiva che si rivolge ai bambini nel percorso quotidiano da casa a scuola. È rivolto agli alunni delle scuole elementari di Cesena e prevede che i bambini coprano l’ultimo chilometro di tragitto verso la scuola a piedi, accompagnati da genitori volontari e lungo percorsi studiati e protetti, creando in questo modo una sana abitudine al movimento tra i più piccoli.

Nell’anno scolastico 2021-2022 è proseguito il progetto Piedibus del Comune di Cesena, avviato nel 2019 che, con il supporto di Technogym, ha garantito la sicurezza di 379 bambini accompagnati da 172 volontari lungo 20 percorsi cittadini e fornito gilet catarifrangenti per ciascuno di loro.

Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon

L’evento sportivo come momento di sensibilizzazione verso la malattia attraverso la promozione della prevenzione e la raccolta fondi per la ricerca e il sostegno ai malati e alle loro famiglie. Questa è la filosofia che unisce Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon, due eventi sportivi che coinvolgono il territorio della Wellness Valley e che vedono il diretto coinvolgimento di Technogym.

Entrambi gli eventi uniscono alla gara competitiva una serie di iniziative collaterali di promozione dell’attività fisica e di divulgazione scientifica rivolte a tutta la popolazione. Si sono create negli anni vere e proprie comunità che contano migliaia persone interessate a pren-

dere parte agli eventi per condividere l'impegno per la prevenzione e dare sostegno ai malati e alle loro famiglie.

Technogym è parte integrante di queste comunità, sia con un numero significativo di propri collaboratori dell'headquarter che partecipano alle manifestazioni, sia attraverso il supporto economico diretto con donazioni in denaro rivolte rispettivamente all'associazione "Maratona Alzheimer" e "Romagna Diabete Onlus" per un totale complessivo di circa 11.000 euro.

Nel 2022, l'evento "Diabetes Marathon" è tornato nella sua versione originaria e che ha visto la presenza di 2500 iscritti alla gara competitiva. "Maratona Alzheimer" ha mantenuto il tradizionale appuntamento sportivo con partenza da Cesena e arrivo al Parco del Levante di Cesenatico. L'edizione 2022 ha coinvolto 4500 iscritti alla Mezza Maratona e ha visto una rilevante partecipazione alla Grande Marcia che ha mobilitato un gran numero di persone lungo i 16 km non competitivi del percorso per portare il messaggio di solidarietà e sensibilizzazione nei confronti della malattia.

Technogym ha dato il proprio sostegno alla realizzazione dell'evento e alla produzione del materiale informativo sui corretti stili di vita, distribuito nelle principali piazze della Romagna.

"Wellness Week"

Il 2022 ha visto il ritorno della "Wellness Week, la settimana del movimento e dei sani stili di vita", evento promosso dalla Wellness Foundation e dalla Regione Emilia-Romagna con il patrocinio dell'Università di Bologna, e realizzato in collaborazione con gli stakeholder pubblici e privati che partecipano al progetto Wellness Valley. La Wellness Week ha visto protagoniste le palestre del territorio come luoghi di promozione della salute con un ricco calendario di eventi dedicati a sport, fitness e cultura del movimento per tutte le fasce della popolazione. L'edizione 2022 ha visto, infatti, la partecipazione di 25 Comuni, 70+ organizzatori di eventi, 200+ proposte di attività gratuite, 90 giornate open offerte da centri fitness e wellness, 1000+ ore di attività wellness.

"Cesena in Wellness"

Dal 2014 l'associazione sportiva dilettantistica Time To Move organizza "Cesena in Wellness", una manifestazione di tre giorni che si tiene nel mese di settembre e che riunisce la maggior parte dei centri sport, fitness e wellness del territorio cesenate. Ne deriva quindi un esteso calendario di attività motorie per ogni età e livello di preparazione. Obiettivo di "Cesena in Wellness" è la creazione di un'ulteriore occasione per la diffusione del Wellness e dello stile di vita attivo tra la popolazione in un contesto all'aria aperta, accogliente e rilassato.

Migliaia di persone provenienti da Cesena e dal territorio limitrofo approfittano di questa opportunità per provare discipline sportive diverse e cimentarsi in attività fisica conoscendone così i benefici per la propria salute.

In qualità di supporter dell'evento Technogym gioca un ruolo centrale non solo attraverso un contributo economico, ma anche fornendo equipment per animare diverse aree di attività e competenze qualificate per gli appuntamenti di formazione.

Anche nel 2022 è stata realizzata la "Let's Move for a Better World" - Kids, la campagna di prevenzione dell'obesità infantile che ha coinvolto 300 bambini tra i 3 e i 10 anni in uno speciale circuito - creato per avvicinare le nuove generazioni e le loro famiglie allo sport invitandoli a provare le diverse discipline sportive e ricordando il valore del movimento per una crescita sana ed equilibrata.

Romagna Iniziative

Nell'ottica della collaborazione con il territorio e del "gioco di squadra" per il bene della comunità, nel 1996 Technogym è stata tra i soci fondatori di Romagna Iniziative, un Consorzio di imprese che hanno sede in Romagna che ha l'obiettivo di valorizzare il patrimonio sportivo e culturale del territorio con straordinaria attenzione alle attività che impattano sul mondo giovanile.

Grazie alla quota annuale di 26.000 euro versati al Consorzio, Technogym contribuisce ogni anno in maniera sostanziale al sostegno di oltre 60 realtà tra associazioni, eventi sportivi e iniziative culturali di cui beneficiano oltre 10.000 giovani.

Wellness Valley a Expo Dubai

Nell'ambito della "Health and Wellness Week" di Expo Dubai, Wellness Valley è stata presentata come esempio di ecosistema efficace e sostenibile che promuove la salute e la qualità della vita delle persone. La presentazione, voluta dalla Regione Emilia-Romagna, si è tenuta presso il Padiglione Italia a Dubai Expo il 28 e 29 gennaio 2022. Il programma delle due giornate è stato realizzato in collaborazione con Università di Modena e Reggio Emilia Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Università di Ferrara, Università di Parma, e con ART-ER e il Cluster ER Salute che, sotto al titolo "La medicina personalizzata: nuovi strumenti e politiche per la prevenzione, la diagnostica e la terapia" hanno presentato i nuovi approcci terapeutici per contrastare le patologie, salvaguardando il benessere e la qualità di vita.



Exercise is Medicine





Sedentarietà, alimentazione scorretta, fumo e stress: il problema dei cattivi stili di vita e delle loro ricadute economiche, sociali e sanitarie, ha ormai assunto le proporzioni di un'epidemia che colpisce tutto il mondo ed esige con urgenza l'adozione di nuove strategie.

Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, le malattie croniche legate ai cattivi stili di vita – le cosiddette Non Communicable Diseases – sono la prima causa di morte prematura al mondo e a partire dal 2008, a livello globale, il numero di persone in sovrappeso ha superato i malnutriti. Le malattie croniche non trasmissibili (NCDs) ogni anno causano infatti 41 milioni di morti, il 71% delle morti a livello globale; 15 milioni di queste morti sono premature ed avvengono fra i 30 ed i 69 anni ed oltre 1,6 milioni sono esclusivamente dovute all'insufficienza di attività fisica. Le evidenze sugli impatti del regolare esercizio fisico sulla salute e sulla qualità di vita delle persone sono molteplici e bene supportate dalla letteratura scientifica. Le principali organizzazioni scientifiche indicano come 150 minuti di attività fisica ad intensità moderata a settimana sia il volume minimo raccomandato per tutta la popolazione per prevenire le principali malattie croniche. Tra le numerose

evidenze presenti in letteratura relative ai benefici dell'attività fisica riportiamo i risultati di alcuni studi apparsi su riviste scientifiche prestigiose:

- › Riduce il rischio e ritarda la progressione verso demenza e Alzheimer del 47%;
- › Riduce in maniera significativa la mortalità correlata a patologie cardiovascolari;
- › Riduce del 58% il rischio di diabete in soggetti ad alto rischio di sviluppare la patologia;
- › Riduce del 48% di fratture indotte da problemi osteoporotici;
- › Riduce dell'ansia (48%) e migliora gli stati depressivi (30%);
- › Studi epidemiologici hanno evidenziato come il volume di attività fisica sia inversamente correlato al rischio di sviluppare le forme tumorali più diffuse (mammella, colon, prostata, polmone);
- › In soggetti che hanno già sviluppato neoplasie ci sono evidenze solide che dimostrano come l'attività fisica aumenti l'aspettativa di vita e riduca il rischio di recidive.

La letteratura scientifica inoltre dimostra come l'esercizio fisico strutturato offra in genere benefici superiori rispetto alla sola attività fisica. Sia l'esercizio di tipo aerobico che quello di forza presentano effetti positivi sia nella prevenzione che nella cura delle principali patologie croniche; la loro combinazione ne aumenta l'efficacia.

Technogym, che da anni sostiene il ruolo dell'attività fisica come farmaco - in virtù della sua attività di ricerca e del suo ecosistema completo di prodotti e programmi - è stata scelta come partner di numerosi progetti ed iniziative istituzionali legate alla promozione dell'esercizio fisico come strumento di prevenzione e come vero e proprio farmaco per la cura di numerose patologie.

Da anni l'azienda supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del Wellness come opportunità sociale e l'incentivazione del regolare esercizio fisico in collaborazione con numerose associazioni nazionali di categoria (Anif in Italia, UK Active, NL Actief, Fitness Australia, etc) per un investimento complessivo di circa 100mila Euro a supporto di numerose iniziative nazionali. A livello sovranazionale Technogym è da anni partner di riferimento dell'organizzazione di categoria europea EuropeActive (che supporta con un investimento di circa 70 mila Euro) e di IHRSA, associazione di categoria dei fitness clubs con sede negli Stati Uniti ed operativa su scala globale con un investimento di 25mila dollari. Inoltre, l'azienda fornisce un



**150 MINUTI DI ATTIVITÀ
FISICA AD INTENSITÀ
MODERATA A SETTIMANA
È IL VOLUME MINIMO
RACCOMANDATO PER TUTTA
LA POPOLAZIONE PER
PREVENIRE LE PRINCIPALI
MALATTIE CRONICHE**

Le principali organizzazioni scientifiche

**L'OBIETTIVO CONCRETO
DELLA CAMPAGNA È QUELLO
DI INSERIRE IL "MOVIMENTO",
INTESO COME ESERCIZIO
STRUTTURATO ALL'INTERNO DELLA
PRESCRIZIONE MEDICA**





proprio contributo ad eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

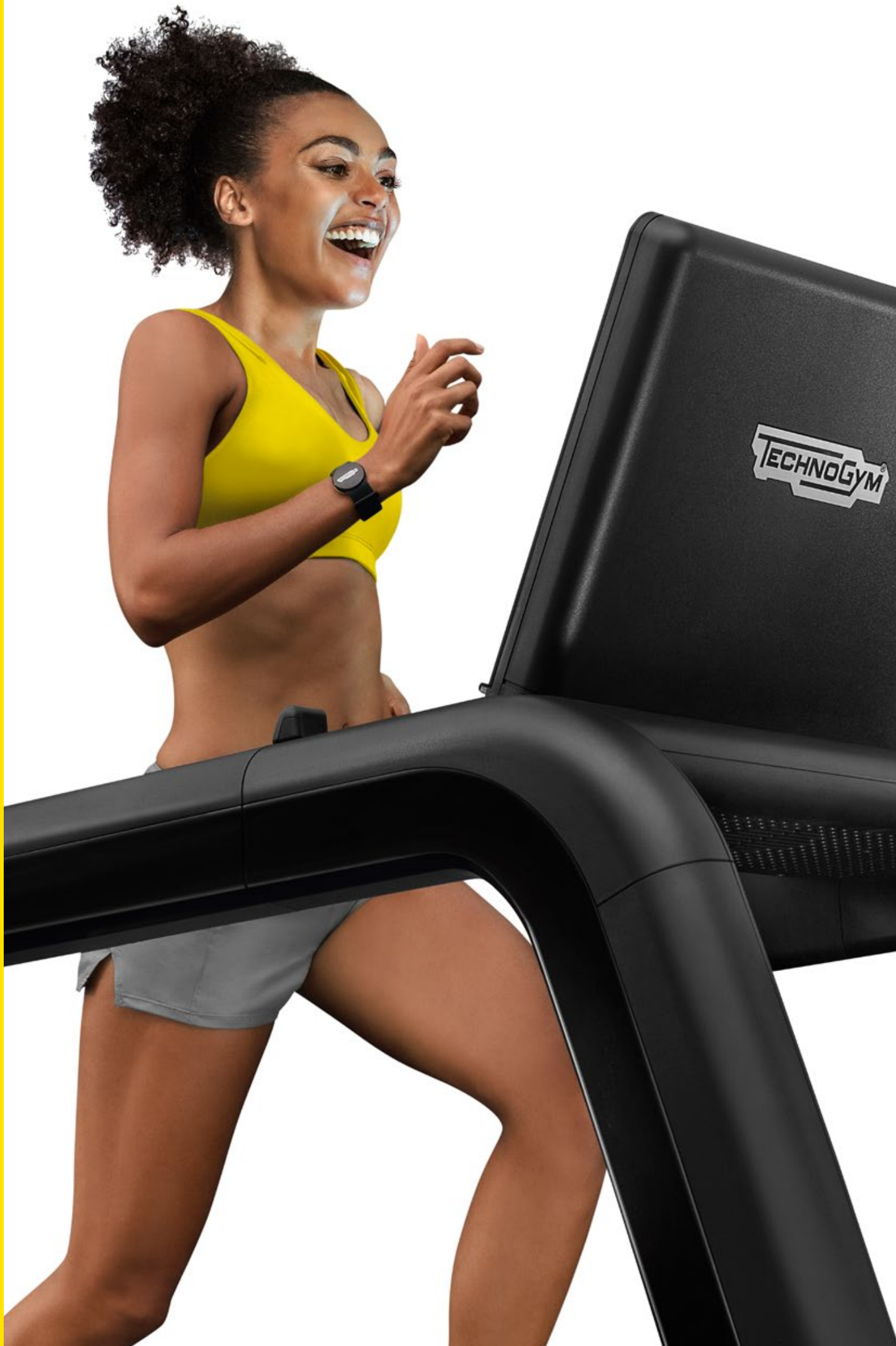
Venendo più nello specifico al tema Exercise in Medicine, Technogym da 8 anni è partner di Exercise is Medicine, la grande campagna promossa dall'American College of Sports Medicine e dall'American Medical Association, le 2 più importanti associazioni americane nel campo dell'esercizio fisico e della salute.

L'American Medical Association è una associazione che riunisce i medici americani, l'equivalente statunitense dell'Ordine dei medici, con l'obiettivo di definire gli standard di trattamento, mentre l'American College of Sports Medicine è la più importante associazione mondiale di medicina dello sport.

L'obiettivo concreto della campagna è quello di inserire il "movimento", inteso come esercizio strutturato all'interno della prescrizione medica: la quantità e qualità dell'attività fisica svolta dal paziente deve essere considerata dal medico di base come un 'parametro clinico' al pari della pressione arteriosa, del peso e della glicemia.

I ricercatori dell'American College of Sports Medicine hanno sviluppato assieme a Technogym una serie di protocolli per il trattamento di numerose patologie come le malattie cardiovascolari, l'obesità, il diabete di tipo 2 e l'osteoporosi attraverso la somministrazione di specifici programmi di esercizio fisico, mentre l'American Medical Association ha messo a disposizione i propri canali formativi e informativi per promuovere la prescrizione di tali protocolli terapeutici fra i medici.

**Let's Move
for a Better
World**





Technogym, da più di 35 anni, promuove l'attività fisica e i suoi benefici attraverso il concetto di Wellness. In particolare, negli ultimi anni l'azienda è scesa in campo contro la sedentarietà e i danni che ne derivano, con la campagna globale Let's Move for a Better World.

36 anni. No, non è l'età di chi scrive ma il tempo che trascorriamo seduti nel corso di una vita. Lavorare a una scrivania, guidare, sessioni estenuanti sul divano. Tutto questo si traduce in una sola parola: sedentarietà.

Technogym, da più di 35 anni, promuove l'attività fisica e i suoi benefici attraverso il concetto di Wellness. In particolare, negli ultimi anni l'azienda è scesa in campo contro la sedentarietà e i danni che ne derivano, con la campagna globale **Let's Move for a Better World**.

Negli ultimi 30 anni il fenomeno globale dell'obesità si è accentuato raggiungendo numeri impressionanti. Alcuni dati ci possono aiutare a capire l'ampiezza del problema. Oggi nel mondo ci sono più persone in sovrappeso o obese di quelle che soffrono di denutrizione e questo è vero a livello globale con l'eccezione di alcune zone dell'Africa

subsahariana e dell'Asia.

Insieme all'evoluzione culturale e tecnologica che ci ha portati fino a dove siamo oggi, l'uomo ha subito, di contro, un'involuzione dal punto di vista dell'attività fisica. Siamo ben lontani dai nostri progenitori che correvano e si muovevano per vivere. Noi, se ci va bene, lo facciamo al massimo un paio di volte alla settimana e spesso lo facciamo pure male. La causa principale che porta all'eccesso di peso e all'obesità è lo squilibrio tra le calorie ingerite e quelle consumate.

Il fenomeno è sicuramente molto complesso così come sono intricate le cause che lo generano. Possiamo sottolineare due macro-cause a livello globale: il consumo sempre maggiore di cibi calorici, ricchi di grassi e l'aumento dell'inattività dovuto soprattutto ai lavori sedentari, alle modalità di trasporto e alla crescente urbanizzazione. Entrambe le condizioni legate all'eccesso di peso comportano del rischio, che sia esso basso o alto, e le ripercussioni sulla nostra salute sono numerose e importanti.

Le caratteristiche del problema e la sua diffusione rendono la sedentarietà una "piaga sociale", un costo elevato per la società e i governi: l'inattività non solo ha un pesante impatto negativo in forma di costi diretti per il sistema sanitario, ma ha anche un elevato costo indiretto in termini di aumento dei congedi per malattia, delle inabilità al lavoro e delle morti precoci.

Si calcola che per una popolazione di dieci milioni di persone per metà insufficientemente attive, il costo dell'inattività sia di 910 milioni di euro l'anno. La globesità è l'epidemia del XXI secolo, il nemico pubblico n.1 che l'OMS cerca di debellare. Le principali raccomandazioni dell'Organizzazione: almeno 150 minuti a settimana di attività fisica per gli adulti e 60 minuti al giorno per bambini e giovani.

Da lungo tempo Technogym propone l'attività fisica come mezzo di prevenzione e farmaco per la salute della popolazione. La risposta a una vita sedentaria è una vita attiva, una vita Wellness. Il drive che guida la filosofia wellness è certamente l'esercizio fisico ma non solo.

Let's Move for a Better World è il risultato dell'impegno di Technogym da oltre 35 anni nella promozione del Wellness in tutto il mondo. La campagna rappresenta un'opportunità per creare una società più sostenibile, fondata sulla salute personale, e l'educazione delle giovani generazioni è un fondamentale punto di partenza per il raggiungimento dello scopo comune.

**DA LUNGO TEMPO
TECHNOGYM PROPONE
L'ATTIVITÀ FISICA COME
MEZZO DI PREVENZIONE E
FARMACO PER LA SALUTE
DELLA POPOLAZIONE.
LA RISPOSTA A UNA VITA
SEDENTARIA È UNA VITA
ATTIVA, UNA VITA WELLNESS.
IL DRIVE CHE GUIDA LA
FILOSOFIA WELLNESS È
CERTAMENTE L'ESERCIZIO
FISICO MA NON SOLO.**

A woman with dark hair tied up, wearing a bright yellow t-shirt, is running on a black Technogym treadmill. She is looking towards the camera with a slight smile. In the background, a man in a similar yellow t-shirt is also running on a treadmill, slightly out of focus. The gym has large windows with vertical wooden frames, letting in bright light. The overall atmosphere is energetic and healthy.

LET'S MOVE
FOR A BETTER WORLD

TECHNOGYM[®]



LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD, LA CAMPAGNA SOCIALE DI TECHNOGYM CHE DA ANNI COINVOLGE I FITNESS CLUB DI TUTTO IL MONDO

Technogym



Nel 2014 in coerenza con la propria mission, Technogym ha lanciato la campagna globale **Let's Move for a Better World**. L'iniziativa mira a sensibilizzare le comunità sul tema della sedentarietà e dell'obesità, promuovendo allo stesso tempo l'esercizio fisico come mezzo ideale per combatterle, e lo fa in modo coinvolgente e divertente!

«Il wellness è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la propria salute ed il proprio stile di vita quotidiano. Il nostro

augurio e la nostra speranza è di continuare a contribuire alla diffusione del wellness, perché maggiore sarà il numero di persone che adottano uno stile di vita wellness, migliore sarà il mondo. Questa filosofia è la social mission su cui basiamo il nostro impegno quotidiano.»

Nerio Alessandri, CEO e Fondatore di Technogym

Dalla Romagna al mondo: Wellness Valley





**PROMUOVIAMO LA CULTURA
DEL BENESSERE E DI UNO
STILE DI VITA CHE RIMETTA
AL CENTRO LE PERSONE,
LA LORO SALUTE E
LA LORO FELICITÀ**



Nel 2003 nasceva in Romagna un progetto visionario: la Wellness Valley, il primo distretto al mondo legato alle competenze del wellness. L'obiettivo era duplice: investire sul benessere delle persone e creare opportunità per lo sviluppo economico. Oggi quella lezione è riconosciuta a livello globale.

Mai come ora la **salute** è al centro dei nostri pensieri e dell'agenda globale. Stare bene e adottare uno stile di vita sano sono diventati priorità per tutti, ovunque e in qualunque fascia di età: abbiamo toccato con mano la necessità di mantenere in salute il nostro corpo e la nostra mente, per aiutarci ad affrontare le sfide più difficili.

Da oltre vent'anni Technogym è in prima linea quando si parla di salute, essendo impegnata nella promozione di uno stile di vita sano, basato su tre pilastri: **regolare attività fisica, corretta alimentazione e attitudine mentale positiva**. La nostra missione è quella di contribuire a **creare un mondo più sostenibile e aiutare le persone a vivere bene**, combattendo la sedentarietà, da tempo riconosciuta come la quarta causa assoluta di morte nel mondo e concausa delle malattie croniche più diffuse. Per combattere l'epidemia della sedentarietà nel 2018, per la prima volta nella sua storia, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha pubblicato il "Piano d'azione per la promozione del movimento tra la popolazione mondiale"; quindici anni prima di questa fondamentale dichiarazione, in Romagna nasceva un progetto che oggi è consolidato e riconosciuto a livello internazionale, ma che allora sembrava un'utopia, la **Wellness Valley**, su iniziativa della Wellness Foundation, organizzazione non-profit con la missione di divulgare i benefici del Wellness Lifestyle. Grazie a questa iniziativa visionaria la Romagna si è affermata come primo distretto al mondo per competenze sul benessere e la qualità della vita, facendo leva sul territorio per realizzare un sistema che va ben oltre la promozione dell'esercizio fisico.

Oggi questa iniziativa coinvolge oltre 250 stakeholder pubblici e privati sul territorio - persone prima di tutto, ma anche imprese, istituzioni, comunità, scuole e università, attività ricettive - che organizzano e promuovono programmi, progetti ed eventi per educare la popolazione alla prevenzione delle malattie croniche attraverso sani stili di vita. I risultati sono tangibili e in costante crescita. Qualche dato? **In Romagna il 55% della popolazione è attiva rispetto alla media italiana del 46% e la percentuale di adulti sedentari è il 16% rispetto al 31% della media nazionale**. Nel 2014, prima in Italia e tra le prime in Europa, la Regione Emilia Romagna ha ufficialmente inserito la prescrizione dell'esercizio fisico nel proprio sistema sanitario e dal 2015 viene organizzata ogni anno la Wellness Week, una settimana di eventi e iniziative, che nel 2022 ha visto la partecipazione di 25 Comuni, 70+ organizzatori di eventi, 200+ proposte di attività gratuite, 90 giornate open offerte da centri fitness e wellness, 1000+ ore di attività wellness: pedalate all'alba e al tramonto tra mare, natura e borghi storici, allenamenti indoor, workshop di approfondimento sugli stili di vita sani con la partecipazione di esperti, attività sportive gratuite per bambini.

La cultura del Wellness è diventata ormai centrale non solo per il benessere delle persone ma anche per il territorio; questa consapevolezza ha dato vita nelle città della Romagna a innovativi progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana, con l'obiettivo di realizzare nuovi spazi ed infrastrutture dedicate a sport e qualità della vita. Tra questi spicca il "Parco del Mare" di Rimini, infrastruttura ambientale e di servizi dedicati al benessere e all'esercizio fisico outdoor che ha completamente rinnovato il lungomare della città, permettendo ai turisti e residenti di allenarsi con attrezzature innovative Technogym nella più grande palestra a cielo aperto del Mediterraneo.

Facendo leva su questo suo DNA naturale la Romagna è stata infatti in grado di creare e attrarre numerosi eventi Wellness di successo che hanno contribuito a diffondere nuova ricchezza per l'industria del turismo. Oggi la Wellness Valley offre un vasto calendario di eventi sport da marzo a novembre che diffondono nuova ricchezza per l'industria del turismo e contribuiscono a consolidare la cultura dello sport tra la popolazione. Nel 2022 i principali 10 eventi sportivi hanno determinato un impatto economico di oltre 63 milioni di euro con più di 500.000 presenze.

In questo senso la Wellness Valley si configura



**LE PERSONE PRIMA DI
TUTTO, MA ANCHE LE
IMPRESE, LE ISTITUZIONI,
IL TURISMO E LA COMUNITÀ
NEL SUO COMPLESSO
GODONO DEI BENEFICI
DEL PROGETTO CHE
DAL 2003 STA FACENDO
DELLA ROMAGNA IL PRIMO
DISTRETTO INTERNAZIONALE
PER COMPETENZE SUL
BENESSERE E LA QUALITÀ
DELLA VITA**

Nerio Alessandri, Fondatore Wellness Valley e
Presidente Wellness Foundation

LA NOSTRA MISSIONE È QUELLA DI CONTRIBUIRE A CREARE UN MONDO PIÙ SOSTENIBILE, COMBATTENDO LA SEDENTARIETÀ

anche come **distretto culturale**, evoluzione del concetto di distretto industriale teorizzato per la prima volta dall'economista Alfred Marshall a fine '800 come vantaggio generato dalla localizzazione di piccole e medie imprese in uno spazio ristretto.

Focalizzandosi sul ruolo della cultura si è passati dal concetto di distretto industriale a quello culturale, basato su investimenti in ricerca, diffusione di competenze, visione di lungo periodo e sostenibilità delle azioni proposte. La promozione della cultura del benessere e di uno stile di vita che rimetta al centro le persone, la loro salute e la loro felicità è il fondamento di questo vero e proprio ecosistema del Wellness. Un successo che ha fatto della Wellness Valley un caso a livello mondiale: nel 2016 al World Economic Forum di Davos è stato presentato uno studio in cui la Wellness Valley veniva indicata come benchmark internazionale per realizzare sistemi della salute sostenibili nel tempo. Nel 2017 Wellness Foundation ha contribuito attivamente all'implementazione del "Global Action Plan on Physical Activity 2018-2030" dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, presentando le best practices della "Wellness Valley" alle audizioni della società

civile a Ginevra e a New York. Nell'ambito della "Health and Wellness Week" di Expo Dubai 2020, Wellness Valley è stata presentata come esempio di ecosistema territoriale che mette al centro la salute e la qualità della vita delle persone durante l'iniziativa "La medicina personalizzata: nuovi strumenti e politiche per la prevenzione, la diagnostica e la terapia".

Appare evidente che la Wellness Valley, in quanto progetto di innovazione sociale che mette al centro le persone e la loro qualità della vita, rappresenti un modello anche in relazione ad alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** fissati dalle Nazioni Unite per il 2030, in particolare quelli relativi a salute e benessere, creazione di città e comunità sostenibili e di partnership per il raggiungimento degli obiettivi. Possiamo parlare di sostenibilità perché i benefici del Wellness Lifestyle si estendono all'economia e alla società nel suo complesso, spostando il focus dei sistemi sanitari dalla cura alla prevenzione e contribuendo a incoraggiare la scelta di trasporti sostenibili e quindi la salute dell'ambiente, oltre a quella delle persone.







IL CLIENTE AL CENTRO

5.1

LA WELLNESS EXPERIENCE

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il wellness, e con la propria offerta di business, soluzioni personalizzate, Technogym ha creato il Technogym Village: primo wellness campus al mondo, pensato e progettato per offrire a collaboratori, clienti, partner, istituzioni e media una vera e propria esperienza wellness.

Oltre allo stabilimento produttivo, l'area dedicata al Centro di Ricerca e Innovazione e agli uffici dell'azienda, è presente il T-Wellness Center, un grande centro wellness aperto agli operatori di settore di tutto il mondo. È qui possibile provare gli ultimi prodotti, partecipare ad attività formative e sperimentare la **Total Wellness Solution**. Inoltre, il T-Wellness Center comprende anche uno store aperto al pubblico, in cui è possibile acquistare i prodotti per la casa.

Per Technogym, la *wellness experience* significa soddisfare un articolato ecosistema di stakeholder attraverso canali, strumenti e dialogo in continua evoluzione e trasformazione. Obiettivo è offrire una sempre maggiore personalizzazione e un generale miglioramento dell'esperienza di wellness per gli utenti; e offrire nuove opportunità agli operatori professionali per incrementare e fidelizzare la propria clientela.

Ciò detto, il modello di distribuzione prevede quattro specifici segmenti:

- › **Fitness e Wellness Clubs**
- › **Hospitality & Residential**
- › **HCP (Health, Corporate & Performance)**
- › **Home & Consumer**

La distribuzione dei prodotti, secondo un approccio omnichannel, prevede quattro canali di vendita:

- › **field sales**, rappresentato da personale di vendita dipendente di Technogym e da agenti di vendita;
- › **inside sales**, costituito dal teleselling o dal canale di vendita online;
- › **retail**, rappresentato dai sette store direttamente gestiti dall'azienda;
- › **wholesales**.

I canali field sales, inside sales e retail sono canali di vendita diretti attraverso cui Technogym raggiunge direttamente utenti finali e operatori professionali, mentre il canale wholesales è un canale di vendita indiretto in cui la vendita a utenti finali e operatori professionali viene realizzata da distributori esclusivi che coprono i mercati in cui l'azienda non è presente con una filiale diretta.

Innovazione digitale

Il digitale rappresenta una componente fondamentale delle attività di innovazione di Technogym. Già nel 1996 Technogym ha lanciato Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento. Oggi l'offerta di Technogym è caratterizzata dal Technogym Ecosystem, un ecosistema unico nel mondo del fitness e del Wellness che comprende attrezzi connessi, in logica "Internet of Things", una piattaforma cloud che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente ed una gamma completa di app consumer e professionali per accedere al proprio programma Wellness. Ad oggi è possibile accedere al Technogym Ecosystem in circa 85 mila centri al mondo, nei quali ogni utente può allenarsi con prodotti Technogym.

L'innovazione è radicale anche per quanto riguarda la user experience: Technogym Ecosystem è infatti una piattaforma aperta che integra Technogym con le principali app e strumenti wearable di tracking e permette all'utente di accedere ad un'esperienza di "Wellness on the go" in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, a casa, al lavoro, all'aperto, dal medico ed in viaggio. Ogni utente ha infatti a disposizione un account personale che contiene tutti i dati ed i programmi di allenamento, con la possibilità di accedere alle informazioni sulla propria attività fisica attraverso diversi touchpoint: app, portale web e direttamente sugli attrezzi Technogym, grazie all'interfaccia UNITY.

Nel settore, Mywellness di Technogym è l'unica piattaforma a consentire agli utenti di vivere un'esperienza completamente personalizzata (programmi di allenamento, dati e contenuti) durante tutto il proprio percorso, sia in sala attrezzi che durante le classi (pedalata, vogata, basate sulla frequenza cardiaca e molto altro) e negli allenamenti all'aperto.

Dalla sua presentazione nel 2012, la piattaforma Mywellness è diventata un punto di riferimento del mercato nel campo del Connected Wellness. Oggi la piattaforma digitale Mywellness di Technogym conta oltre 23.000 Centri wellness e fitness connettabili nel mondo e oltre 21 milioni di utenti registrati.

Nel primo semestre del 2019, Technogym ha presentato il concept CLUB 4.0 che sfrutta la tecnologia dell'ecosistema digitale per offrire all'interno dei fitness club un'ampia varietà di esperienze di allenamento, in aree diverse, dedicate a persone con diverse passioni, diversi bisogni e diversi obiettivi. Grazie alla combinazione fra prodotti innovativi, la piattaforma digitale Mywellness, programmi di allenamento, servizi digitali e progetti visual dedicati, Technogym è in grado di offrire esperienze di allenamento coinvolgenti ed immersive, personalizzate per ciascun utente.

A partire dalla strategia "Wellness on the go" che ha visto lo sviluppo di un ecosistema digitale seamless e integrato composto da smart equipment, Mywellness, applicazioni, in grado di offrire una esperienza di training personalizzato - Technogym ha presentato nel corso del 2020 la piattaforma Technogym LIVE che offre a casa, in palestra, in hotel, in ufficio le esperienze di allenamento e le group classes dei trainers preferiti.

Technogym BIKE è il primo prodotto integrato alla piattaforma LIVE che permette di accedere in streaming live o on demand alle migliori classi dei più importanti fitness studio nel mondo.

La piattaforma Technogym LIVE rappresenta una opportunità di business anche per gli operatori di settore per offrire, ai loro soci, i contenuti e le esperienze di allenamento del club anche a casa.

5.2

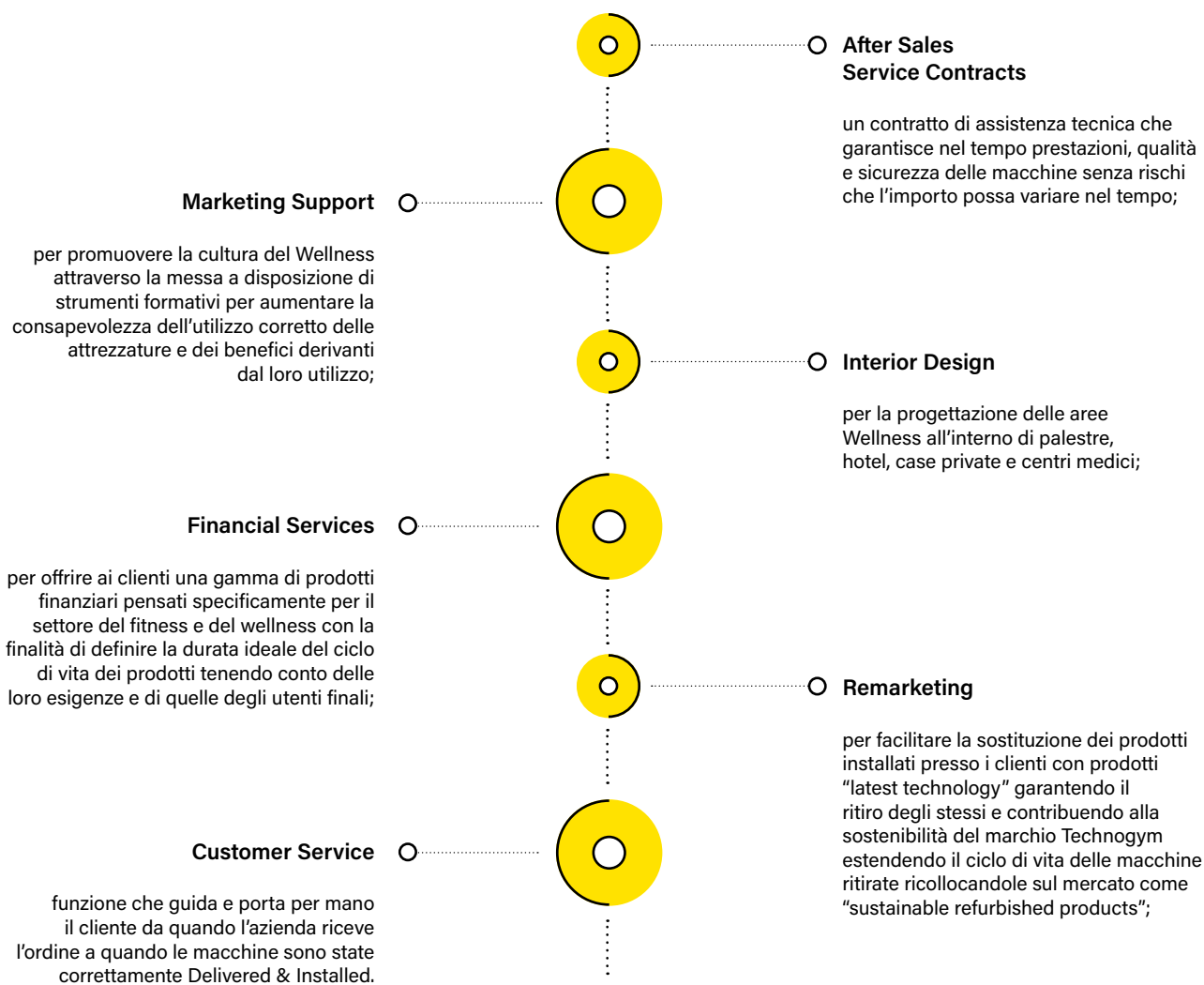
CUSTOMER CARE SOSTENIBILE

Un'efficace e sicura fruizione dei prodotti non dipende soltanto dalle qualità dei prodotti stessi nel momento in cui escono dagli stabilimenti Technogym; è necessario che i prodotti continuino ad essere in perfetta efficienza nel tempo, e per questo Technogym presidia la relazione con i propri clienti in un'ottica di lungo periodo proponendo una gamma completa di servizi.

Servizi a supporto dei Clienti

La Total Wellness Solution prevede servizi e programmi che mirano a fornire agli operatori professionali una ampia gamma di strumenti a supporto del business, che garantiscano la soddisfazione, la fidelizzazione e la sicurezza dell'utente finale, nel lungo termine.

In particolare, il Gruppo offre servizi di:



Questo "ecosistema" di Servizi racchiude una pluralità di strumenti commerciali e finanziari che consentono a Technogym di supportare gli operatori attraverso soluzioni personalizzate, favorendone la crescita e la sostenibilità del business. Con un'offerta così completa di Prodotti e Servizi, Technogym pertanto è in grado di offrire ai propri Clienti una combinazione di Hardware, Software e Servizi in una logica di One Stop Shop.

Informazioni e formazione per il corretto uso dei prodotti

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

Technogym cura la comunicazione che accompagna la vendita e l'utilizzo dei prodotti con l'obiettivo di facilitarne un uso efficace e in sicurezza.

Il Dipartimento Ricerca Scientifica e Innovazione, come previsto dalla procedura di sviluppo prodotto che coinvolge tutte le funzioni aziendali in base alle specifiche competenze, partecipa alla scrittura dei contenuti che vengono veicolati insieme ai prodotti attraverso istruzioni e manuali d'uso, e collabora con la funzione Marketing nella definizione dei messaggi che caratterizzano campagne pubblicitarie e contenuti di comunicazione, per garantire che l'informazione sia precisa, rigorosa e corretta dal punto di vista scientifico.

Technogym si impegna direttamente nella formazione affinché i prodotti vengano utilizzati correttamente e possano produrre negli utenti i benefici per cui sono stati progettati. La formazione è rivolta a:

- › **Filiali e Distributori**, nel 2022 la formazione ha visto la ripresa di momenti in presenza. Il totale delle ore di formazione è pari a 15.565, di cui il 93% erogata alle filiali e il restante all'Head quarter. Anche per quanto riguarda le Live Classes, la maggior parte delle ore effettuate ha interessato le filiali con un totale di 727,8 ore, mentre 682 sono state erogate all'Head quarter. Tutti i contenuti sono disponibili anche su una apposita piattaforma dotata di un repository di materiali utili fruibili in remoto dall'intera rete commerciale.
- › **Trainers**, che vengono formati sul migliore utilizzo dei prodotti al fine di creare la migliore esperienza possibile per l'utente finale in termini di efficacia e sicurezza. Nel 2022 il numero di sessioni formative erogate è stato circa di 35.000 a livello globale, per la maggior parte gestite in remoto tramite piattaforma e-learning (64%). Rispetto al 2021, il 2022 ha registrato un aumento di registrazioni ai corsi (+20%), e ha confermato la tendenza positiva per numero di nuovi trainers certificati nel database (+24%).

Salute e Sicurezza degli end-user [DMA 416]

Il servizio di assistenza post-vendita *After Sales*, gestito dalla Funzione *Subsidiaries Operations&Services*, si basa su contratti modulari (*Service Contract*) che hanno l'obiettivo di assicurare il funzionamento in sicurezza e l'efficienza delle attrezzature per tutta la durata del contratto.

Il service contract è di fondamentale importanza poiché permette, durante tutto il ciclo di vita, di garantire costantemente qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto.

È per questo che Technogym prevede servizi di manutenzione:

- › **Interventi preventivi** o *maintenance visit*, effettuati una/due volte all'anno;
- › **Interventi ordinari** effettuati ogni volta che vi è l'esigenza di intervenire sulle attrezzature;
- › **Interventi straordinari** effettuati come campagne di prevenzione di malfunzionamenti.

Il Gruppo effettua le manutenzioni grazie ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati (*service provider*), che sono contrattualizzati e gestiti dalle filiali Technogym nei diversi Paesi, anche grazie a tecnici dipendenti.

Nel 2022 i service provider sono 253 con una riduzione dei monomandatari (62% rispetto al 67% del 2021), i restanti sono per il 36% imprese con un massimo di 10 dipendenti, e per il rimanente 1% sono imprese con oltre 10 dipendenti.

STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Procedura Gsp

STRUMENTI

A PRESIDIO

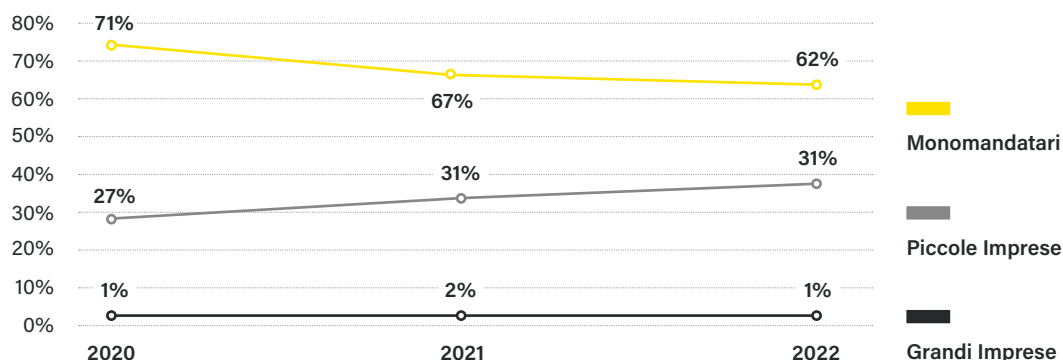
↳ Manuale Utente

↳ Manuale Service



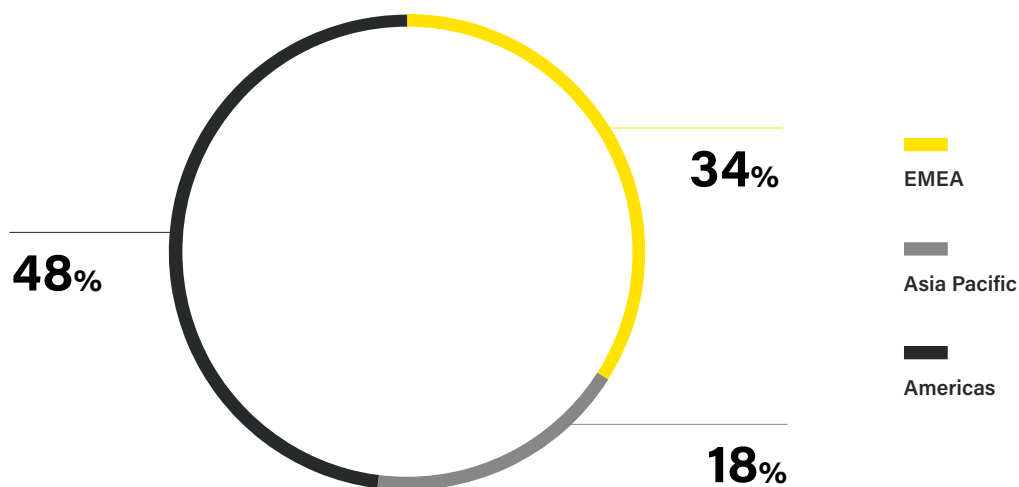


Service provider per dimensione impresa



A livello globale, la distribuzione per il 2022 non vede particolari variazioni con una presenza pari al 48% in Americas, il 34% EMEA e il 18% in Asia e Pacifico.

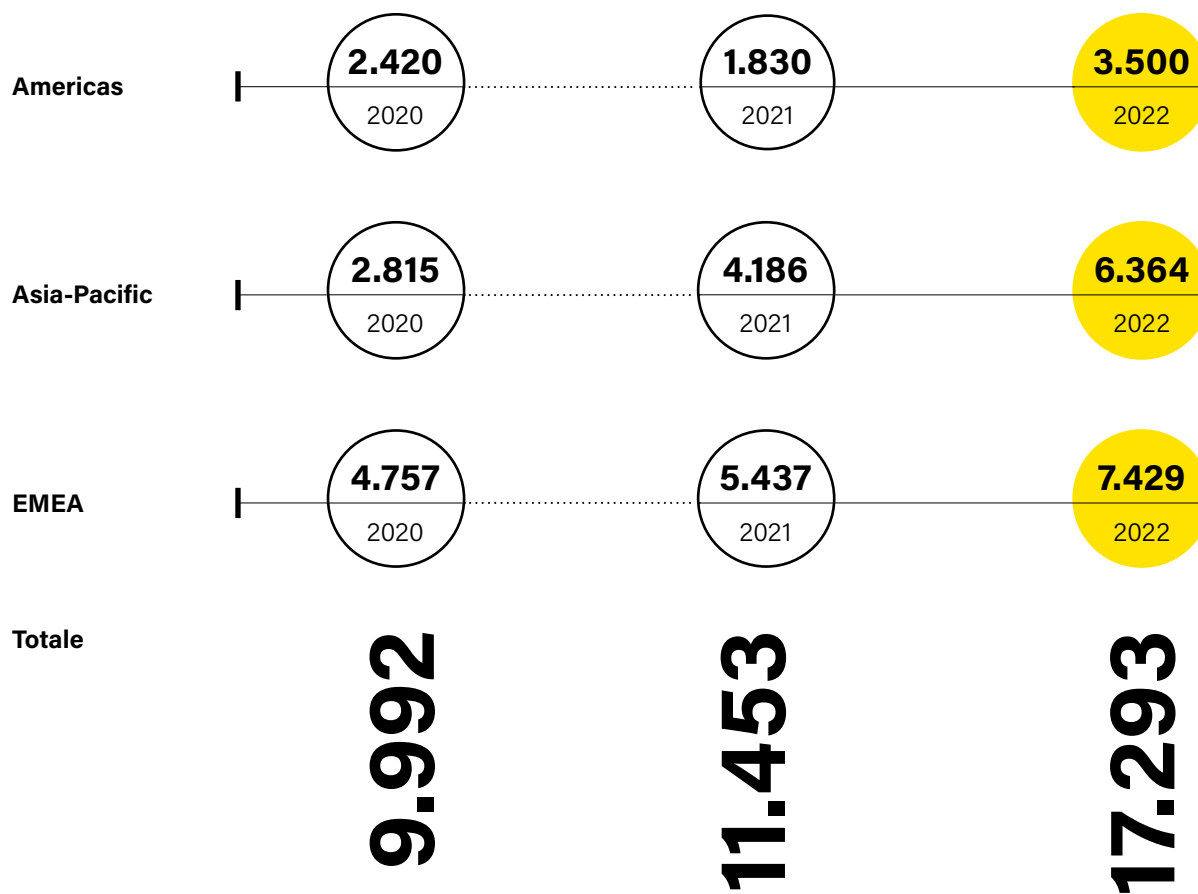
Service provider per area geografica



Il service contract è un servizio attivabile sulle macchine vendute tramite filiali del Gruppo; per le macchine vendute tramite distributori sono gli stessi ad organizzare la rete di servizi a supporto.

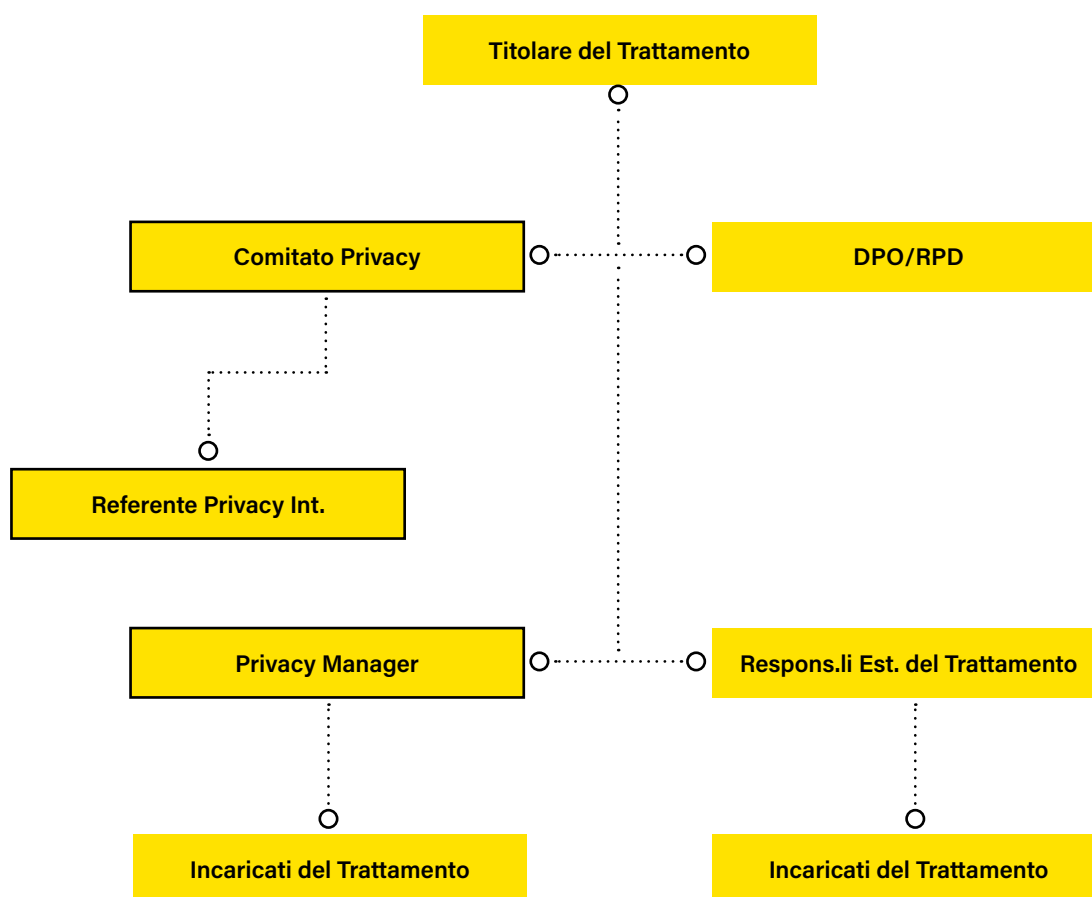
Technogym prevede momenti di **formazione per i service provider** al fine di fornire strumenti operativi e nozioni fondamentali per garantire la costante conformità e sicurezza dei prodotti. A testimonianza dell'impegno del Gruppo, nel 2022 sono state erogate quasi **17.300** ore di formazione. Tale risultato è stato reso possibile grazie all'implementazione di una modalità streaming di erogazione della formazione per le principali linee di prodotto. Nel 2020 è stata ottenuta la certificazione ISO 21001:2018 del processo formativo a testimonianza dell'efficacia dell'infrastruttura aziendale formativa.

Numero totale di ore di formazione per service provider
per area geografica



LA GESTIONE DEI DATI

Il 7 marzo 2022 il CdA di Technogym ha definito la nuova struttura della governance privacy meglio illustrata nell'immagine seguente.



La nuova struttura vede l'introduzione delle seguenti figure:

- Il **Comitato Privacy** con compiti di indirizzo e coordinamento delle attività e adempimenti privacy assicurando - nel contempo - un costante presidio e un approccio integrato rispetto ai nuovi progetti. Il Comitato è composto dai Privacy Manager individuati in base alla valutazione di rischio dei trattamenti realizzati nell'area di competenza (Digital, IT, Security, Marketing...), unitamente al Referente Privacy Interno, il Responsabile della funzione Internal Audit e il DPO;
- I **Privacy manager** cioè coloro che, all'interno delle reciproche aree funzionali, hanno il compito di: assicurare il rispetto delle disposizioni regolamentari e normative, controllare che le regole individuate dalla Società siano correttamente eseguite e segnalare al Referente Privacy interno o al DPO eventuali criticità, richiedendo il loro supporto in tutti i casi in cui lo ritenessero necessario. I Privacy Manager sono individuati a livello di ciascuna Direzione/Area funzionale. A seconda delle dimensioni dei singoli dipartimenti e/o del livello di rischio collegato al trattamento dei dati personali eseguito dagli stessi, può esserci più di un Privacy Manager per area funzionale.
- I **Referenti Privacy interni** rappresentano invece il primo punto di contatto per tutte le esigenze legate alla Privacy e sono individuati all'interno delle seguenti aree: Digital, Security, IT e Legal.

Lo scopo della nuova struttura è quello di assicurare un presidio più puntuale degli aspetti privacy all'interno della Società.

La struttura organizzativa descritta sopra è stata dunque rinforzata per assistere al meglio la Società, soprattutto alla luce dei processi di trattamento dei dati personali che afferiscono a due importanti aree di trattamento di dati personali, anche di carattere sensibile, ovvero (a) Mywellness Platform e (b) Customer Data Platform.

a. La Mywellness Platform.

La Mywellness Platform è lo strumento attraverso il quale Technogym realizza il cosiddetto "wellness on the go", già introdotto negli anni passati e oggi arricchito con sistemi di "precision training" di ultima generazione basati sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Come già in passato, il servizio intende offrire all'utente finale non solo la possibilità di avere a disposizione i propri dati personali di allenamento e di connettersi ai prodotti Technogym® sempre e dovunque, ma anche di avere a disposizione un *virtual coach* sul proprio dispositivo mobile per l'allenamento indoor e outdoor.

La stessa piattaforma consente poi agli operatori professionali di accedere ai dati degli utenti registrati e di utilizzare le applicazioni professionali connesse alle macchine Technogym® per offrire servizi sempre più avanzati e *user centric*.

In questo contesto, Technogym prosegue con l'innovazione, avendo sviluppato nuove applicazioni rivolte agli operatori del fitness, ma anche alle corporates – per tali intendendosi le aziende che non operano nel settore del fitness, ma che vogliono offrire ai loro dipendenti un percorso di attivazione e mantenimento dell'attività fisica a supporto di una buona condizione fisica anche a livello lavorativo.

Più in generale, tutte le applicazioni in uso sulla Mywellness Platform, avendo lo scopo di incrementare l'engagement dei clienti dei club e/o dei dipendenti delle aziende ovvero dei singoli end-user che si allenano anche in ambito domestico, supportandoli nel raggiungimento dei loro obiettivi di salute e fitness (perdita di peso, mantenimento della forma fisica, incremento delle prestazioni, tonificazione muscolare, miglioramento complessivo dello stile di vita...), implicano dunque l'applicazione della normativa nazionale (d.lgs. 196/2003, integrato con le modifiche introdotte dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101), europea (Reg. UE 679/2016 – GDPR) e internazionale, in materia di trattamento dei dati personali. Il che rende indispensabile un affiancamento continuo della struttura di *compliance* identificata sopra a tutte le funzioni di sviluppo prodotto, di marketing e di vendita. In questo senso, l'aggiornamento organizzativo descritto sopra si è rivelato quanto mai opportuno e necessario.

È stata inoltre confermata anche nel 2022 la certificazione di conformità della piattaforma Mywellness allo standard ISO/IEC 27001:2013 per quanto concerne: "*Il Sistema di Gestione delle Sicurezza delle Informazioni per i processi di sviluppo, manutenzione e gestione della Piattaforma MyWellness Cloud*"²¹.

b. La Customer Data Platform.

La Customer Data Platform è una specie di un 'contenitore' all'interno del quale vengono salvati i dati relativi a tutti i contatti di Technogym, ivi incluso il tracciamento delle attività che costoro svolgono sui vari touch-point di Technogym (es. sito istituzionale, applicazioni mobile, attrezzi, visite registrate a CRM, offerte generate dal sistema di quotation, etc.) e rappresenta il motore delle attività di marketing della Società. Lo scopo della piattaforma è dunque quello di consentire una profilazione accurata dei soggetti che in qualche modo entrano in contatto con Technogym, allo scopo di operare su questo database con gli strumenti più evoluti di marketing automation e targeted advertising.

È dunque evidente che anche questa piattaforma richiede un presidio costante e significativo da parte delle funzioni di data compliance e security.

Nel concreto, oltre all'aggiornamento della struttura organizzativa, le implicazioni in materia di tutela dei dati personali ingenerate da queste iniziative sono state affrontate con

21.
<https://www.technogym.com/wp-content/uploads/2021/12/IEC-27001-10000319878-MSA-ACCREDITA-ITA-2-en-US-20210429-20210430121947.pdf>

l'aggiornamento del registro dei trattamenti, l'aggiornamento delle DPIA (Data Protection Impact Assessment) anche con il supporto di legali esterni, l'aggiornamento dei contratti DPA (Data Processing Agreement) che regolano l'accesso e il trattamento dei Dati Personali acquisiti da Technogym da parte dei suoi fornitori, ovvero che regolano le prestazioni di Technogym in relazione ai dati personali degli utenti dei club in cui sono in uso le applicazioni professionali agganciate alla piattaforma Mywellness Cloud, infine con l'aggiornamento della/e privacy policy anche per assicurare la compliance con corpi normativi esterni all'ambito europeo (ad esempio, per la compliance con la nuova normativa cinese).

In linea generale, il coinvolgimento del DPO/RPD è stato costante e formalizzato in una serie di note, verbali e interventi che sono acquisibili presso il DPO.

Sono stati inoltre creati due indirizzi email dedicati (dpo@technogym.com e privacy@technogym.com), destinati a ricevere – rispettivamente – le richieste che pervengono dall'esterno dell'organizzazione (ad esempio, richieste di cancellazione dei dati, richieste di accesso ai dati, etc.) e quelle che pervengono dall'interno (ad esempio, richieste di chiarimenti da parte di filiali o distributori, richieste di contatto da parte di clienti business nel corso di negoziazioni commerciali che richiedono l'approfondimento di argomenti di compliance).

Per tutti gli altri aspetti di gestione dei dati personali, si confermano infine gli interventi già apportati, che comprendono una revisione costante e complessiva del processo di raccolta del consenso laddove previsto, l'adozione di tutti gli strumenti organizzativi a presidio, tra cui la verifica costante dei requisiti di sicurezza dei fornitori che processano dati personali per conto di Technogym e la formazione specifica delle funzioni che lavorano sui sistemi di gestione dei dati.

In materia di accesso e utilizzo dei dati, è proseguita l'attività ordinaria di riscontro alle varie richieste pervenute dagli interessati, fra cui richieste di cancellazione, portabilità e accesso ai dati.

Nel corso del 2022 è stato esteso il Security Operation Center alla piattaforma MyWellness in modo da monitorare costantemente l'intero perimetro cybernetico e rilevare eventuali criticità. Inoltre, è stato costituito un comitato interno sui temi di Cyber Security presieduto dal Vicepresidente di Technogym e di cui fanno parte il Security Manager (con funzioni di coordinamento), l'IT Director e il Digital Operation Director.

Per quanto riguarda la sicurezza fisica dei dati e delle informazioni è stata devoluta una risorsa del Dipartimento di Security all'esclusiva gestione del controllo accessi tramite servizi fiduciari e Guardie Particolari Giurate e della più ampia sicurezza attiva e passiva. Nel 2022 è stata avviata inoltre, la sostituzione delle telecamere interne con modelli più avanzati e polifunzionali. Infine, si è pianificato un rinnovamento del sistema di letture targhe e degli sbarramenti funzionali al controllo accessi che vedrà la sua implementazione nel I semestre del 2023.

Nel corso del 2022 è stato registrato un solo intervento dell'ICO (Information Commissioner's Office), ovvero l'Autorità Garante del Regno Unito a seguito della segnalazione di un Interessato, che ha tuttavia confermato la correttezza del comportamento tenuto dalla Società.

Nel corso del 2022 si sono verificati due incidenti di sicurezza informatica che non hanno compromesso la sicurezza dei dati personali. Prontamente rilevate, sono state gestite senza notifica alle autorità garanti attesa la loro inidoneità a comportare un "rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche" ai sensi dell'art. 33 del GDPR. Di tali segnalazioni è stata mantenuta nota nel registro delle violazioni dei dati personali o data breach register e sul punto è prevista specifica attività di formazione²².

In linea con quanto previsto dall'art. 29 del GDPR l'attività di formazione prosegue nei confronti di tutte le persone incaricate delle attività di trattamento con programmi differenziati in relazione ai diversi ruoli ricoperti all'interno della società e dell'organigramma privacy.

22.

Nel 2022 il numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti è uguale a zero. [418-1]







INNOVAZIONE E DESIGN RESPONSABILE

Innovazione e Design Responsabile

La filosofia del wellness - mirata a diffondere una cultura di salute e prevenzione attraverso il regolare esercizio fisico - permea in maniera coerente tutte le attività di Technogym e rappresenta una vera e propria linea guida strategica per tutte le attività di sviluppo prodotto.

Sul fronte dell'equipment tutti i prodotti Technogym sono progettati e realizzati per coniugare efficacia dell'esercizio, alto livello di accessibilità e modulazione dell'intensità, in grado di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili, da persone più sportive ed allenate a principianti fino a persone con esigenze specifiche. La gamma di Technogym prevede inoltre linee specifiche dedicate alla riabilitazione e modelli in grado di soddisfare le esigenze di utenti con limitazioni funzionali o condizioni fisiche particolari.

Sin dagli inizi, nel 1983, il principio ispiratore di Technogym è l'innovazione a 360 gradi: sul prodotto, sui processi, sull'ecosistema digitale, sulle vendite, sul marketing e su tutti i settori aziendali.

Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di Technogym. L'area Ricerca e Sviluppo, interna all'azienda, conta su oltre 200 professionisti fra ingegneri, fisiologi dello sport, designer e software developer, e si avvale anche di collaborazioni esterne con medici, fisioterapisti, architetti, atleti e preparatori atletici.

L'innovazione è poi collegata al continuo studio e miglioramento del Technogym Ecosystem, l'ecosistema digitale dell'azienda che comprende attrezzi connessi, la piattaforma Mywellness e mobile app sia per l'utente finale che per l'operatore di settore. Questo strumento permette all'utente di accedere su ogni prodotto Technogym al proprio programma personalizzato, di modo che le attrezzature si regolino automaticamente sul livello di esercizio prescritto dall'istruttore o dal medico; tutti i dati relativi all'allenamento vengono poi salvati sulla piattaforma cloud per consentire all'utente, al trainer o al medico di analizzare l'esercizio, tenere traccia dei progressi ed aggiornare il programma in base alle esigenze specifiche di ogni individuo. La piattaforma offre così al consumatore il "Wellness on the go", un'esperienza Wellness personalizzata accessibile in ogni luogo ed in ogni momento: in palestra, a casa, in viaggio, al lavoro, dal medico o all'aperto.

6.1

LO SVILUPPO DEL PRODOTTO

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 - temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 - salute e sicurezza]

L'offerta di Technogym è basata su un ecosistema che comprende prodotti, tecnologie digitali e servizi (sono stati 305 i modelli in vendita nel 2021, di cui 247 Equipment e 58 Digital), progettati per dare risposta a esigenze molto diversificate, che vanno dallo sport (allenamento di atleti professionisti o amatoriali) al fitness (dedicato a tutte le persone che desiderano mantenersi in forma e divertirsi) alla salute (riabilitazione e programmi di prevenzione).

Il processo di sviluppo è orientato a realizzare prodotti in grado di offrire un esercizio efficace, sicuro e dal design attraente che fornisca all'utente una esperienza positiva da punto di vista emozionale, oltre che funzionale. Sempre più spesso il prodotto è accompagnato da un metodo di allenamento e da contenuti interattivi che mirano ad informare e motivare l'utente supportandolo nel raggiungimento dei propri obiettivi nel minor tempo possibile.

Per questo, il processo di sviluppo prodotti, regolamentato da una specifica procedura, è condotto in modo sinergico dai Dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, Ricerca Scientifica e Innovazione e Marketing di prodotto.

“Open Innovation”

Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi parte dallo studio dei bisogni dell'utente finale e dai trend emergenti nel settore. Fondamentali sono infatti le continue analisi di mercato, di trend, di andamento dei settori contigui e non e le relazioni con gli opinion leader di settore e la comunità scientifica.

Oltre alle idee ed ai concept sviluppati dall'interno, attraverso le funzioni di Ricerca e Sviluppo e Ricerca Scientifica e Innovazione e grazie ad un network strategico di professionisti di altissimo livello che operano nei diversi ambiti di interesse (Health, Fitness & Sport), Technogym raccoglie costantemente idee, trend e bisogni dai diversi settori di business che alimentano lo sviluppo di nuovi prodotti.

Technogym raccoglie inoltre idee spontanee proposte dall'esterno, sottoposte da inventori, appassionati o semplici utenti finali in un'apposita area del sito aziendale. Qualora le proposte si rivelino interessanti, la funzione Ricerca Scientifica e Innovazione provvede a contattare i proponenti. La procedura per lo sviluppo prodotto definisce l'iter da adottare per valutare le idee provenienti dall'esterno; questo approccio mette Technogym in condizione di cogliere eventuali opportunità di innovazione, garantendo allo stesso tempo piena tutela giuridica ai proponenti.

È inoltre attivo un processo di **Feed Back Report**, che consiste in informative periodiche inviate dalle subsidiaries che operano in diversi paesi, volte a condividere trend di mercato e bisogni specifici emergenti a livello locale.

Approccio scientifico [DMA 416]

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo del prodotto Technogym che collabora con moltissimi esperti ed istituzioni del settore rappresentati da università italiane ed internazionali. Molto strutturata anche la collaborazione con federazioni sportive e team professionistici per il testing di atleti di alto livello.

Oggetto di queste collaborazioni sono l'analisi biomeccanica e fisiologica dei prodotti in sviluppo per certificarne sicurezza ed efficacia e lo studio dei benefici dell'esercizio in ambito sport e salute. Nel caso degli atleti Technogym offre supporto alla loro preparazione utilizzando le tecnologie del Technogym Lab.

Nel nuovo 'Technogym Lab' allestito presso l'Head Quarter di Cesena, dotato delle tecnologie più avanzate, si testano quindi sia atleti di élite che i prodotti Technogym nel processo di sviluppo. Tra le numerose partnership di Technogym con Università e Istituti di ricerca sono da segnalare una serie di collaborazioni rilevanti sia a livello nazionale che internazionale:

- › **L'Ospedale S. Raffaele Pisana di Roma** per l'utilizzo dei prodotti Technogym nel trattamento di pazienti con patologie Cardiovascolari;
- › **L'Istituto Universitario di Scienze Motorie di Roma** per il quale svolgiamo attività di formazione;
- › **Edith Cowan University di Perth (Aus)** dove si stanno usando prodotti Technogym per uno studio su pazienti con cancro alla prostata;
- › **Pinnacle Medical Fitness Center di Seattle** per lo studio dei prodotti 'Biocircuit';
- › **L'Università Cattolica di Murcia** per lo studio di Skillrun.





Exercise is Medicine

Per l'undicesimo anno Technogym è stata global partner di "Exercise is Medicine", un'iniziativa nata negli Stati Uniti dalla collaborazione tra ACSM (American College of Sports Medicine) e AMA (American Medical Association), ora sviluppatasi a livello globale, che ha l'obiettivo di promuovere tra i medici la prescrizione dell'esercizio fisico come farmaco per numerose patologie e di formare trainer e operatori di settore ad erogare terapie sotto forma di programmi di esercizio fisico.

Nell'ambito dell'iniziativa, Technogym ha prodotto nuove pubblicazioni, partecipato al convegno annuale di Orlando in Florida e organizzato eventi di formazione per medici e trainer in Italia ed in varie parti del mondo. Dal 2019 si è inoltre intensificata l'attività di formazione svolta in collaborazione con ACSM organizzando webinar e pubblicando articoli di approfondimento.

Per rinforzare il proprio impegno nella divulgazione su base scientifica dei benefici del wellness, Technogym ha donato centri per l'esercizio fisico dotati delle attrezzature e tecnologie più sofisticate al Centro Oncologico Romagnolo e al nuovo Centro di Esercizio Terapia situato presso lo IUSM di Roma.

In generale, sono più di 30 le Università e Centri di ricerca che Technogym ha coinvolto nel tempo per valutare le proprie innovazioni in fase di sviluppo.

Ad oggi, Technogym ha un portafoglio di titoli in Proprietà Industriale che comprende oltre 320 brevetti, 250 design e 415 marchi (nazionali e internazionali) di cui 29 brevetti, 19 design e 16 marchi depositati.

+30

Università e Centri ricerca

320

Brevetti

250

Design

415

Marchi

Presidio di funzionalità e sicurezza [DMA 416]

Il processo di sviluppo di nuovi prodotti si articola in una serie di fasi che prevedono periodiche verifiche sulla valenza funzionale, biomeccanica e fisiologica dei prodotti, sugli effetti sugli utenti finali, sull'affidabilità strutturale e funzionale allo scopo di garantire all'utente finale totale sicurezza.

Ogni processo di sviluppo è gestito da una "piattaforma", ossia un team interfunzionale nell'ambito del quale ciascun membro, a seconda della competenza rappresentata, porta avanti i diversi step secondo le apposite procedure. La Funzione Quality Assurance è rap-

presentata nell'ambito delle "piattaforme" attraverso i **Product Quality Manager (PQM)**, i quali, oltre a fornire un supporto metodologico, contribuiscono alla definizione del Quality Profile & Risk Assessment Report. Tali strumenti assumono valenza propedeutica e preventiva e risultano indispensabili al fine di evidenziare gli aspetti del prodotto più sensibili sotto il profilo della sicurezza e della funzionalità, il tutto finalizzato al raggiungimento della Soddisfazione incondizionata del Cliente.

Lungo il percorso Technogym si avvale anche di test, condotti per tutti i progetti di sviluppo prodotto, per verificare l'esperienza utente, per assicurare che le attrezzature corrispondano alle aspettative dell'utilizzatore e per assicurarsi che l'esecuzione degli esercizi sia sicura, confortevole e piacevole. Prevenire lesioni ed evitare i rischi per la salute che possono derivare da postura inadeguata o movimenti errati rappresentano infatti aspetti di fondamentale rilievo nella definizione dei prodotti. [416-1]

Un'attenzione specifica è riservata ai prodotti classificati come impiegabili in percorsi riabilitativi; Technogym ha ottenuto la "**Certificazione UNI CEI EN ISO 14385** per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale", e in base a questa presidia i processi per lo sviluppo di tali prodotti, che prevedono anche in questo caso il coinvolgimento di partner scientifici per garantire gli effettivi benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Nella scelta dei materiali Technogym garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica di conformità svolta attraverso il sistema informativo che gestisce l'approvvigionamento e permette di rilevare eventuali condizioni di non compliance prima che il prodotto vada a tutti gli effetti ad essere distribuito.

L'attenzione agli impatti su salute e sicurezza degli utenti finali è portata avanti lungo tutto il processo di sviluppo del prodotto operando le valutazioni di analisi dei rischi, validazioni medico scientifiche e funzionali dei prodotti di cui sopra, attraverso le cui risultanze vengono generate sui prodotti le azioni di miglioramento volte a neutralizzare i rischi, garantire la sicurezza e massimizzare i benefici alla salute degli end users.

Anche nel corso del processo produttivo sono previste verifiche e controlli volti a garantire che i componenti funzionali ed ogni macchina abbiano i requisiti finali specificati dal progetto ed approvati nel corso dello sviluppo dei prodotti. Su ogni macchina, al termine del processo, sono svolti test di collaudo per verificarne il corretto funzionamento²³. [416-2]

23.
Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità (in fase di progettazione) riguardo gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

6.2

TECHNOGYM UNIVERSITY

La formazione da sempre gioca un ruolo prioritario nell'ambito delle soluzioni offerte da Technogym²⁴. È il Technogym Village che - al centro di una rete in grado di raggiungere milioni di persone - promuove il Wellness Lifestyle a beneficio della comunità scientifica ed esperti del settore fitness. Anche le filiali internazionali ospitano congressi, seminari e workshop, dedicati ad operatori e professionisti del settore a cura della Technogym University, l'ente di formazione Technogym. La formazione è poi supportata da un'ampia offerta di corsi online e on-site, da seminari specialistici tenuti da professori universitari di comprovata esperienza.

La Technogym University contribuisce così al continuo confronto scientifico e allo scambio di idee e progetti tra operatori, medici, ricercatori. Queste possibilità di incontro arricchiscono e diffondono la cultura del Wellness e favoriscono un approccio multidisciplinare nello sperimentare soluzioni innovative e di frontiera.

La condivisione della cultura del Wellness va anche oltre le porte del Technogym Village: nel 2022 prosegue l'attività scientifica della Funzione Ricerca Scientifica e Innovazione, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali, sia in presenza che online, in

24.
Si veda il capitolo dedicato al Cliente per la formazione realizzata per filiali, distributori e trainers.

qualità di speakers. In particolare, nel 2022 sono state 6 le produzioni scientifiche con prodotti Technogym, e 25 i seminari o i webinar che l'area scientifica ha organizzato o ai quali ha partecipato per promuovere l'esercizio fisico e la wellness experience.

Infine, l'azienda intrattiene una importante relazione con l'Università di Bologna, con la quale collabora attivamente sin dai primi anni dalla nascita di Technogym. Negli anni Novanta, con l'inaugurazione dei Campus universitari della Romagna, la collaborazione anche sui temi tecnico-scientifici si è rafforzata. Dall'anno accademico 2017-2018 l'Università di Bologna, su ispirazione di Technogym, ha attivato il Corso di Laurea Magistrale in lingua inglese "Wellness Culture: Sport, Health and Tourism" con l'obiettivo di formare professionisti in grado di sviluppare e implementare strategie, progetti e iniziative di promozione del Wellness in ogni contesto: imprese, organizzazioni pubbliche, città, stati, associazioni sportive e culturali.



**Technogym
Ecosystem:
allenamento
personalizzato**



TECHNOGYM



In un periodo storico in cui l'approccio al fitness si fa sempre più ibrido, Technogym, grazie al proprio Ecosistema, ti offre la tua esperienza di allenamento in ogni luogo e in ogni momento.

Esercizio in palestra e allenamento on-demand a casa. Anche nel mondo del fitness il futuro sarà caratterizzato da un **modello ibrido**, dove alle sedute con il proprio personal trainer verranno affiancate esperienze di home fitness. Non a caso, alcuni professionisti hanno imparato a combinare lezioni virtuali con quelle di persona. Quella che è diventata un'esigenza durante il periodo della pandemia, si è presto trasformata in un'opportunità che ha permesso a chiunque di allenarsi in base al proprio tempo libero e ovunque desiderasse. Tutto ciò è stato reso possibile dalla tecnologia che ha cambiato il mondo del benessere: i servizi di fitness, dalle app ai contenuti video, che sono letteralmente scoppiati durante la pandemia di Covid, si sono diffusi sempre di più generando una combinazione tra **allenamento e hi-tech** che è ormai diventata inscindibile.

Grazie all'immenso potenziale dell'intelligenza artificiale, **Technogym** ha introdotto un **ecosistema unico nel settore** che comprende attrezzi fitness

connessi, app e contenuti video on-demand di allenamento, a cui i consumatori possono accedere in ogni luogo e momento: in palestra, in casa, in hotel, al lavoro, dal medico e on-the-go.

Oggi, oltre 20 milioni di persone sono connesse all'Ecosistema Technogym in 20mila centri wellness ed oltre 400mila case private, a testimonianza del fatto che l'innovazione digitale è da sempre radicata nel DNA di Technogym. Nel lontano 1996 Technogym ha lanciato il Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento, attraverso l'iconico dispositivo portatile giallo TGS key. Da allora al lancio nel 2019 della piattaforma di **Technogym Live**, che offre una vasta libreria on demand di contenuti video tra cui scegliere, si sono avvicinati il primo **schermo tv** in un'attrezzatura fitness (era il 2003), il primo **prodotto fitness online** nel 2007, la creazione della prima **piattaforma cloud** che risale a dieci anni fa e il lancio di **Technogym App** nel 2021.

Technogym App consente di accedere ad un'ampia varietà di programmi dedicati al fitness, allo sport e alla salute, sviluppati da una squadra di trainer e atleti specializzati nelle diverse discipline. Il **Technogym Coach**, un coach virtuale basato sull'intelligenza artificiale, guida gli utenti passo dopo passo con allenamenti su misura, i **Precision Programs**, che si adattano ad obiettivi, progressione, tempo e attrezzature, se disponibili. In alternativa, Technogym App offre la possibilità di allenarsi come un ciclista, runner, tennista, golfista o sciatore professionista con i **Signature Programs**, dedicati allo sport e frutto di oltre 30 anni di esperienza di Technogym come marchio di riferimento delle Olimpiadi e dei campioni dello sport di tutto il mondo.

Combinando l'**AI** con l'esperienza dei **personal trainer** (Technogym ha un team di oltre 30 istruttori esperti) si crea un ambiente virtuale che funziona quasi come se ti allenassi con un istruttore o un personal trainer vero nella vita reale: potrà anche non essere letteralmente presente, ma **ogni allenamento è personalizzato nei minimi dettagli** sulle tue preferenze e capacità personali, fino a farti sentire come se ci fosse veramente una persona a guidarti.

E puoi portare questi allenamenti con te, ovunque tu vada: con **Gym Setup**, puoi scegliere l'attrezzo che usi di più in palestra e la app sa quali movimenti programmare, e con il tuo Technogym ID, puoi connettere il tuo profilo a qualsiasi attrezzo Technogym disponibile. Quando sei connesso



**TECHNOGYM HA INTRODOTTO
UN ECOSISTEMA UNICO NEL
SETTORE CHE COMPRENDE
ATTREZZI FITNESS CONNESSI,
APP E CONTENUTI VIDEO ON-
DEMAND DI ALLENAMENTO,
A CUI I CONSUMATORI
POSSONO ACCEDERE IN OGNI
LUOGO E MOMENTO**



LA BELLEZZA DI UNA APP BASATA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE È CHE ELIMINA LE INCERTEZZE DELL'ALLENAMENTO IN SOLITARIA

e sincronizzato a un attrezzo Technogym, offre un feedback in tempo reale direttamente sulla macchina o sulla app, in modo da aiutarti a fare ogni ripetizione con il ritmo e i pesi ideali (se non hai attrezzi o macchine disponibili, la app proporrà solo allenamenti a corpo libero).

E mentre il tempo dell'allenamento con un personal trainer o un gruppo termina alla fine di una sessione o di una lezione, il Technogym Coach ti dà **un'esperienza di fitness più olistica**. Oltre all'allenamento quotidiano, il Technogym Coach suggerisce **meditazioni** e **suggerimenti alimentari** personalizzati a seconda dei tuoi obiettivi; puoi anche ascoltare contenuti audio per alleviare lo stress o per il sonno, il rilassamento o la motivazione, tratti dall'ampia libreria di contenuti della app. Il punto è che il benessere non finisce con l'allenamento. Una buona notte di sonno, una dieta bilanciata e la gestione dello stress hanno tutti un ruolo importante nell'aiutarti a ottenere il meglio da ogni allenamento quotidiano.

La bellezza di una app basata sull'intelligenza artificiale è che **elimina le incertezze dell'allenamento in solitaria**. Invece di usare video o programmi online ideati per attrarre le masse, ottieni un'esperienza di allenamento personalizzata ideata per il tuo livello di fitness attuale, e questo ti permette di allenarti restando entro i tuoi limiti fino a che non sarai pronto a superarli. E in questo c'è anche un elemento di **sicurezza**: senza l'occhio attento di un istruttore reale, poter avere dei video

che dimostrano in tempo reale la forma corretta, popolati da un algoritmo ideato per spingerti il giusto, può aiutare a ridurre al minimo i rischi di lesioni presenti nell'allenamento a casa propria.

Meglio ancora: le app basate sull'intelligenza artificiale e gli attrezzi di fitness **eliminano le scuse** derivanti dall'allenamento solo in palestra: se per qualsiasi motivo una persona non riesce ad andare in palestra regolarmente, tende a perdere l'abitudine per poi smettere del tutto di allenarsi. Ovviamente, app e attrezzi non sono gratuiti, ma i costi di un investimento una tantum in una macchina o di un abbonamento mensile (per non citare la comodità di avere allenamenti personalizzati a casa propria) per molte persone possono essere più accessibili rispetto all'abbonamento in palestra.

Perfettamente in sintonia con un workout ibrido, **l'ecosistema Technogym** consente anche di creare un'importante rete di collegamento con la palestra fisica. Con **Mywellness App**, semplice e intuitiva, è possibile accedere a contenuti di allenamento creati dal centro fitness direttamente in palestra o a casa, collegandosi da qualsiasi dispositivo, nell'orario che più si adatta ai propri impegni. All'insegna di un **allenamento appagante e a portata di click**.

Ed è proprio questo il vantaggio principale dell'uso dell'intelligenza artificiale nel mondo del fitness: offrire allenamenti personalizzati permette a tutti, dagli atleti impegnati ai nuovi adepti, di **allenarsi in modo più intelligente**.







BENESSERE DELLE PERSONE

Benessere delle persone

[ART. 3 COMMA 1, LETTERA D, D.LGS. 254/16 – ASPETTI ATTINENTI ALLA GESTIONE DEL PERSONALE; ART. 3 COMMA 1, D.LGS. 254/16, LETTERA E – DIRITTI UMANI]

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nella Società, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando lo scambio dell’informazione, il trasferimento del know-how”.

7.1

LA NOSTRA VISIONE E MODELLO DI GESTIONE

In tutti i contesti in cui opera, Technogym garantisce il pieno rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, respingendo qualsiasi fattispecie di lavoro infantile e lavoro forzato e garantendo la libertà di associazione per tutti i propri dipendenti. A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento, e coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l'Italia²⁵. [DMA 407, 408]

Il Gruppo ha inoltre definito un insieme di norme e strumenti interni che regolano la relazione tra Technogym e i dipendenti e sono orientati a valorizzare, stimolare, garantire il benessere delle persone in azienda. Le caratteristiche dell'azienda e delle modalità con cui viene condotto il business non evidenziano rischi in tema di diritti umani dei lavoratori. La relazione tra azienda e lavoratori, anche dal punto di vista valoriale, è però approfondita nel Codice Etico.

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** delinea gli impegni che la Società assume nei confronti dei suoi dipendenti, in senso generale e con specifico riferimento ai temi della selezione delle risorse, della promozione delle pari opportunità, dell'ambiente in cui si lavora, identificando anche i comportamenti attesi da parte dei dipendenti stessi per contribuire a realizzare il contesto lavorativo definito dal Codice.

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** coinvolge nella sua applicazione tutti i Responsabili, intesi come i dipendenti responsabili di una o più funzioni o aree di Technogym S.p.A. o delle società controllate; il coinvolgimento a rispettare gli impegni assunti è quindi esteso a tutto il management che ricopre ruoli di responsabilità all'interno del Gruppo. Allo stesso modo, come detto, i principi del Codice Etico sono oggetto di periodici percorsi formativi che riguardano tutti i dipendenti.

La procedura interna che regola la gestione delle Risorse Umane esprime chiaramente i principi cui devono fare riferimento tutti coloro che sono chiamati a supervisionare le attività e i percorsi professionali di un gruppo di collaboratori. Tutte le persone che esercitano attività gestionali vengono coinvolte in specifiche attività formative per meglio comprendere il ruolo del Responsabile in Technogym.

Per costruire un ambiente di lavoro stimolante, gratificante e inclusivo, Technogym si impegna a condividere con tutti i collaboratori la visione aziendale attraverso numerose attività formative, manuali dedicati ed un sito intranet aziendale rivolto a tutti i collaboratori.

25. Per quanto riguarda i paesi esteri si specifica che per Belgio, Brasile e Francia sono presenti contratti collettivi regionali, mentre per Olanda è presente un contratto collettivo aziendale. In tutti gli altri casi il contratto stipulato con il singolo dipendente include il rispetto di tutte le norme nazionali per il paese di riferimento.

Tutte queste azioni sono implementate nell'ottica di rafforzare una Human Capital competente e preparata per affrontare le grandi sfide del futuro, con focus particolare su una trasformazione digitale di cui la Funzione Risorse Umane è protagonista e driver.

7.2

LE PERSONE CHE COMPONGONO IL GRUPPO

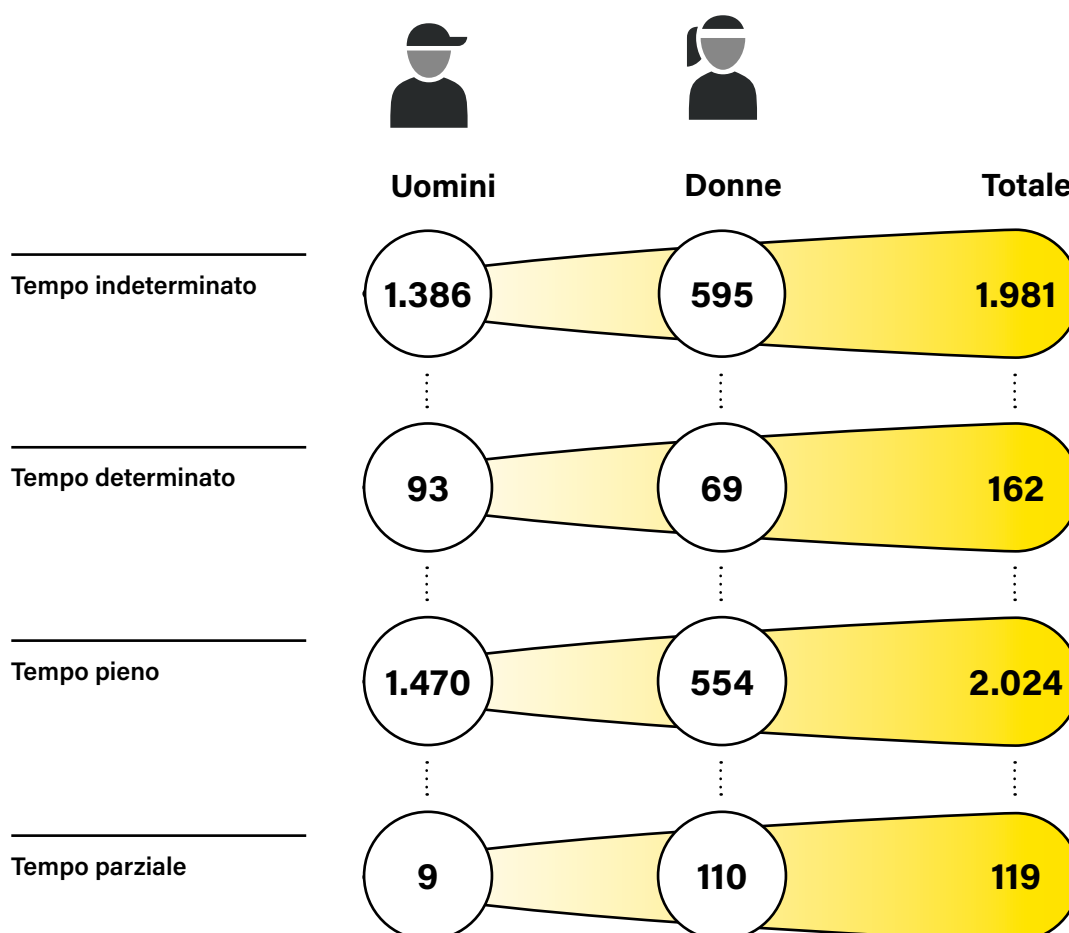
Obiettivo del Gruppo è privilegiare una occupazione stabile, che rafforzi il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione²⁶.

Nel 2022 il numero di dipendenti del Gruppo è di 2.143. In Technogym SPA il 95% dei contratti sono a tempo indeterminato, a conferma dello sforzo di migliorare le competenze Human Capital. In Technogym EE i contratti a tempo indeterminato sono il 79%: un dato in crescita rispetto al 2021 ma comunque sempre legato alla necessità strutturale dello stabilimento di coprire picchi di produzione stagionali che necessitano di flessibilità sull'impiego delle risorse. Per il resto del mondo la percentuale di tempi indeterminati rimane stabile rispetto agli anni precedenti, confermandosi al 96%. [2-7]

²⁶
L'analisi numerica dei lavoratori è stata effettuata considerando gli Headcount in forza al 31 dicembre.

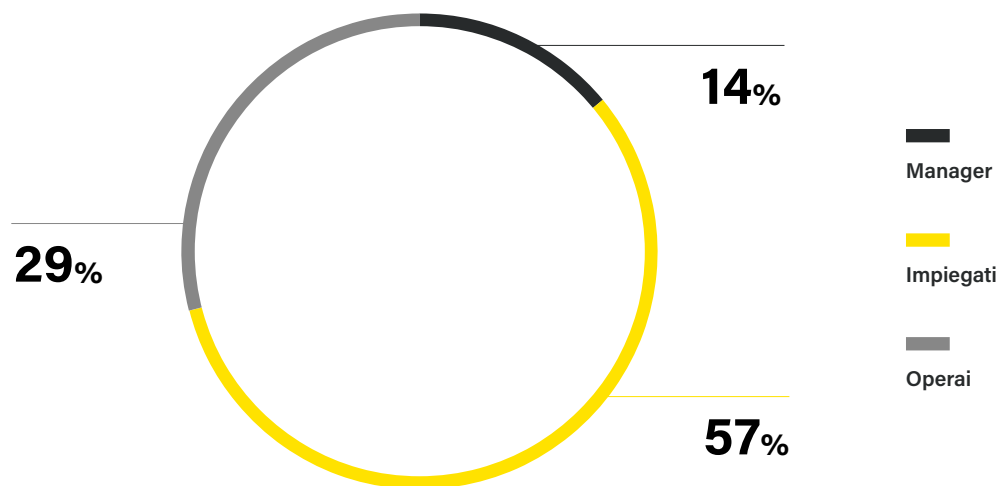
Dipendenti per tipologia di contratto, tempo pieno e parziale e per genere 2022²⁷

²⁷
Nel 2022 non sono presenti dipendenti a ore non garantite. I dati relativi al 2020 e 2021 sono disponibili nelle tabelle in allegato.

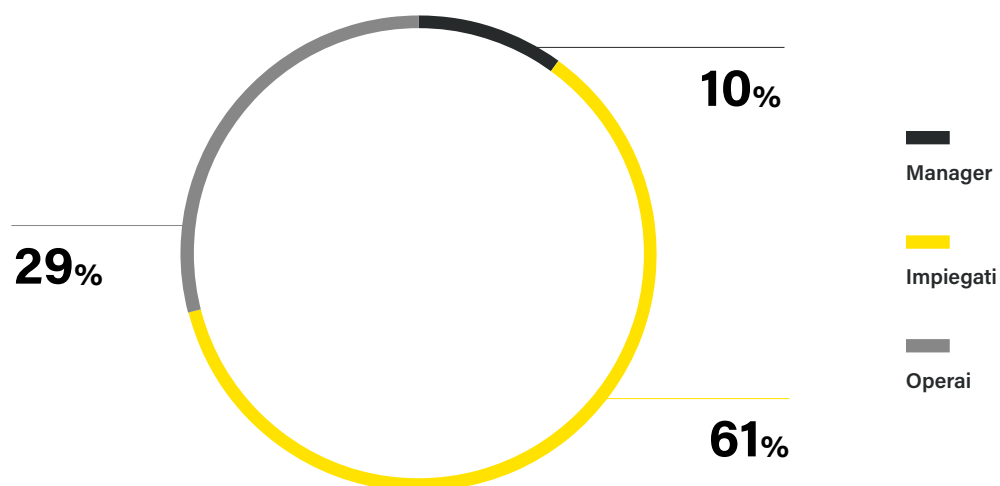


Con riferimento al livello di inquadramento, nella società Technogym SpA (uffici e Plant Produttivo Italia) il 14% del personale ricopre un ruolo manageriale, il 57% è costituito da impiegati, e il 29% da operai. Per quanto riguarda il resto del mondo (Filiali Commerciali e Plant Produttivo Slovacco), il 10% ricopre un ruolo manageriale, il 61% delle persone sono impiegati, mentre il 29% sono assunti come operai.

Technogym S.p.A.



Filiali



28.

Il tasso di persone in uscita ha differenti dinamiche tra uffici ed aree produttive. La stagionalità delle vendite rende infatti necessaria una gestione "flessibile" della forza lavoro nelle aree produttive.

Complessivamente, nel 2022, sono entrate nel Gruppo 424 persone e ne sono uscite 436, con dinamiche differenti rispetto alle diverse aree geografiche²⁸, [401-1]

Per quanto riguarda la segmentazione delle assunzioni sull'età dei dipendenti, si conferma nel 2022 una prevalenza di assunzioni sulla fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, soprattutto in Technogym SpA (60%). Nelle Filiali, pur restando dominante l'investimento su tale fascia, si nota un incremento sensibile sulla fascia dei più giovani (al di sotto dei 30 anni). Per il Plant Slovacco le percentuali delle due fasce risultano praticamente identiche (49% ognuna).

Per le uscite, pur confermando l'incidenza maggiore sulla fascia tra i 30 e i 50 anni si osserva nel 2022 un incremento significativo della % dei dipendenti sotto i 30 anni di età (dal 26% al 33%). Invariata la % di uscita degli over 50 che si mantiene stabile al 12%.

29.

Il tasso di turnover in uscita è dato dal numero di persone uscite dall'organizzazione nell'anno, in rapporto al numero medio dei dipendenti in forza calcolato su base mensile. Non consideriamo nel tasso di turnover le job rotation intercompany (International Mobility) che vengono considerate un punto di forza nell'ottica di internazionalizzazione del Gruppo.

Tasso turnover in uscita²⁹

Technogym S.p.A.	8,1% [2022]	7,2% [2021]	7,7% [2020]
------------------	--------------------	--------------------	--------------------

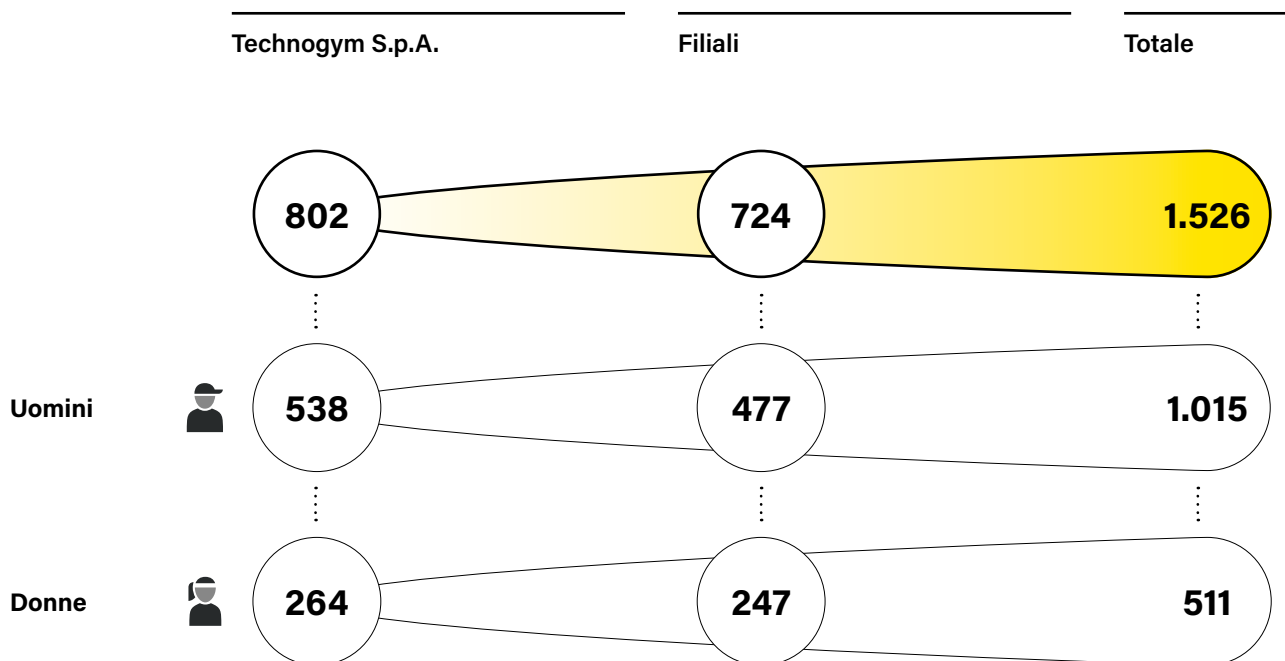
Technogym EE	33,2% [2022]	28,9% [2021]	20,3% [2020]
--------------	---------------------	---------------------	---------------------

Filiali	26,2% [2022]	24,8% [2021]	22,5% [2020]
---------	---------------------	---------------------	---------------------

I dati di turnover 2022 rispecchiano la differente tipologia di attività svolte nelle diverse sedi aziendali. Il tasso di turnover negativo per la Slovacchia è principalmente guidato da specifiche dinamiche relative ai picchi di produzione che richiedono un aumento della forza lavoro in determinati periodi dell'anno. In merito alle filiali commerciali si registra un leggero aumento percentuale del Turnover (+1,4%) rispetto all'anno scorso come anche per Technogym SPA (+0,9%).

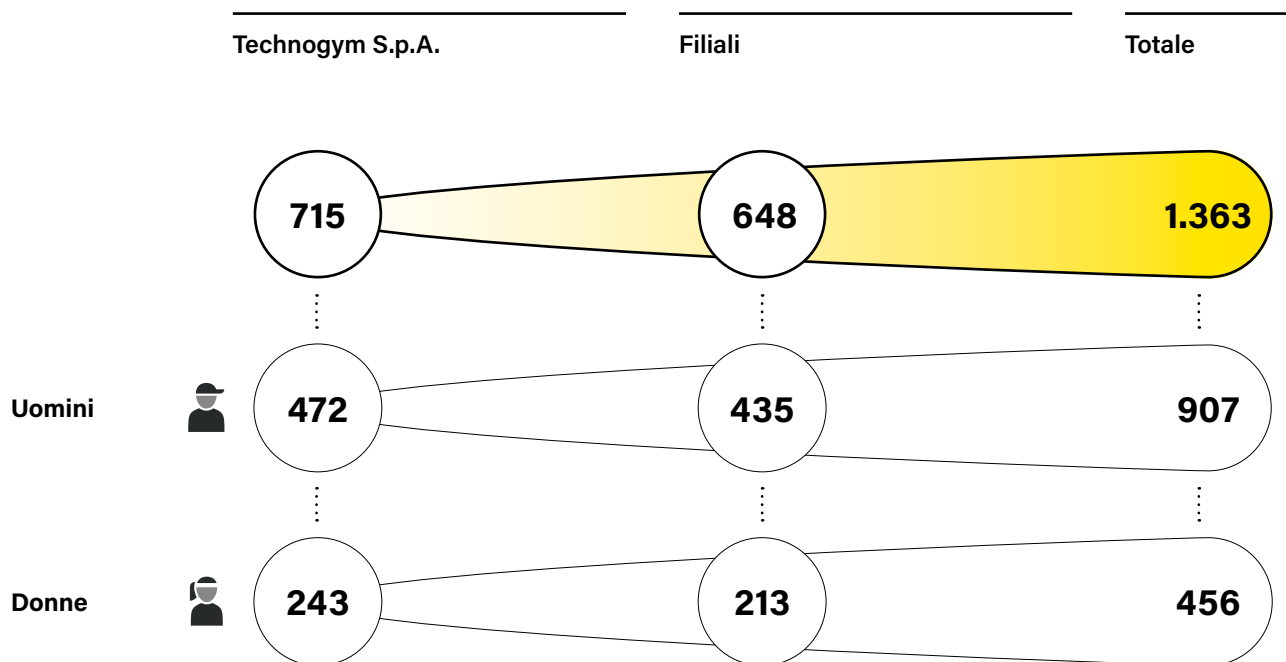
DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NEL CORSO DELL'ANNO, PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2021³⁰

Numero totale dipendenti *eligible* 2021

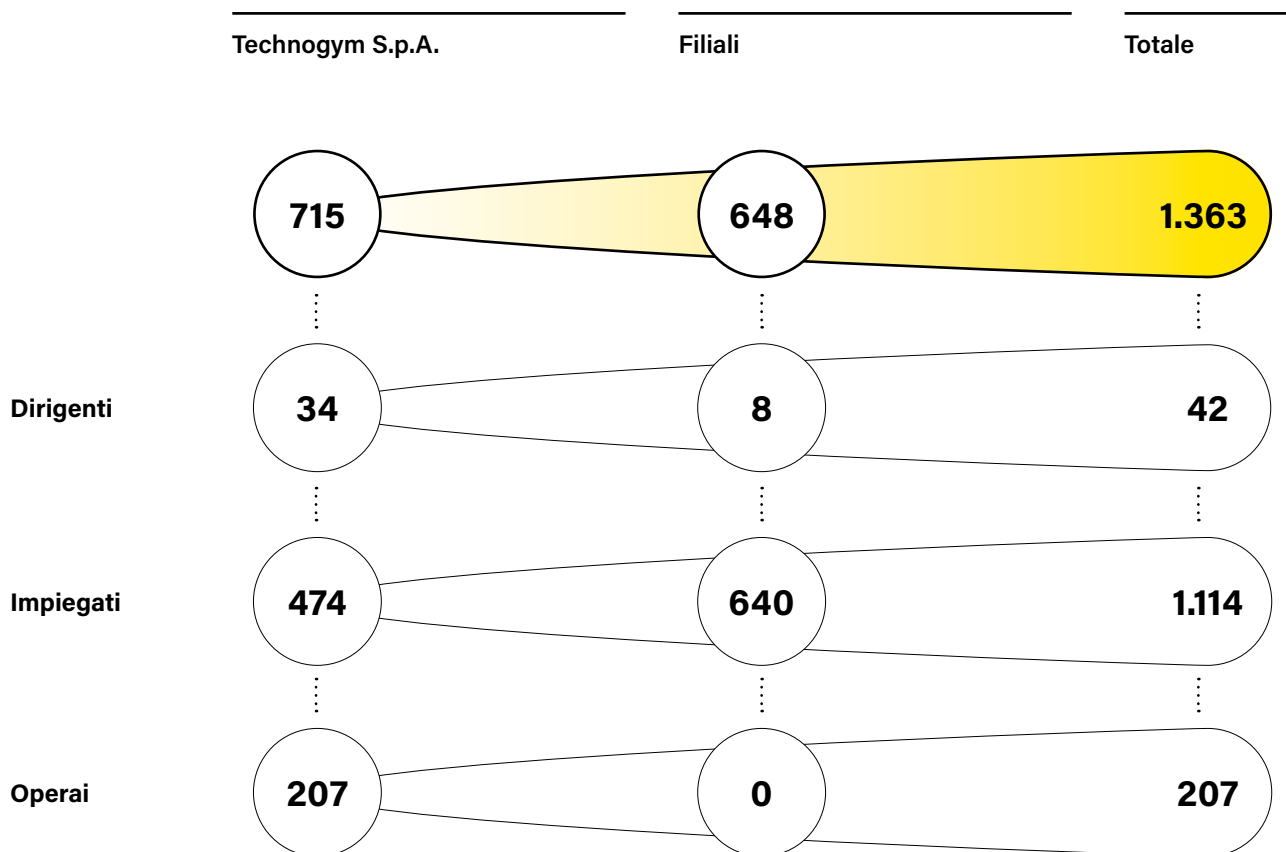


30. Valutate ad aprile 2022.

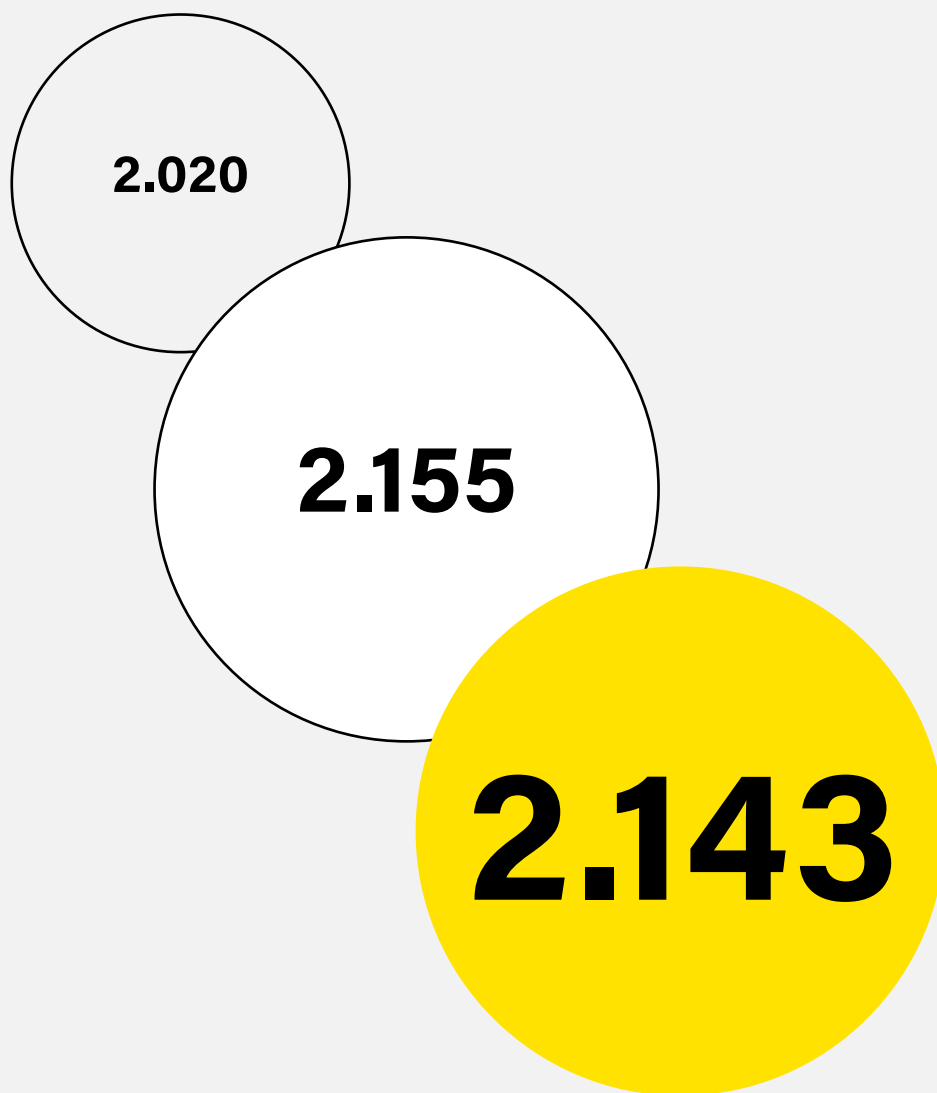
Numero totale dipendenti *valutati*



Numero dipendenti *valutati*



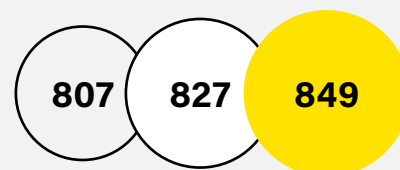
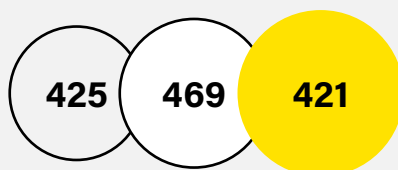
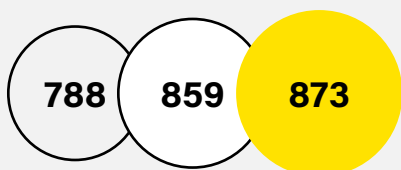
▶ Numero totale dei dipendenti




Technogym S.p.A.

Technogym EE

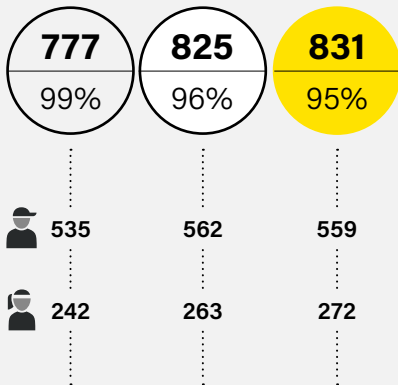
Filiali



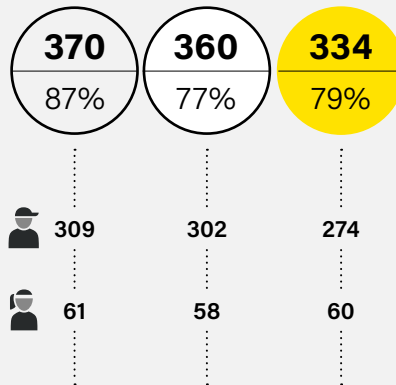
Lavoratori a tempo indeterminato

 Uomini
  Donne

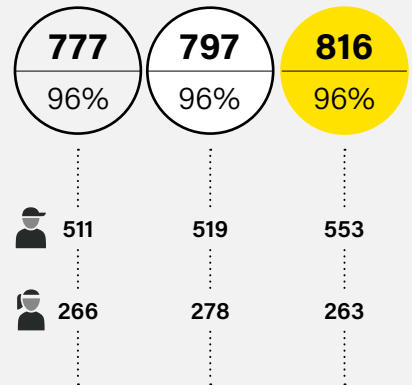
Technogym S.p.A.



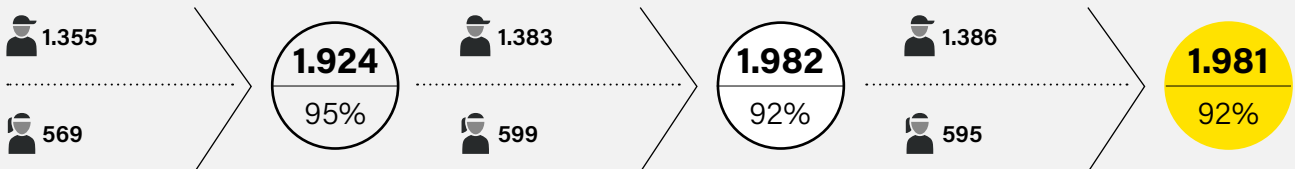
Technogym EE



Filiali

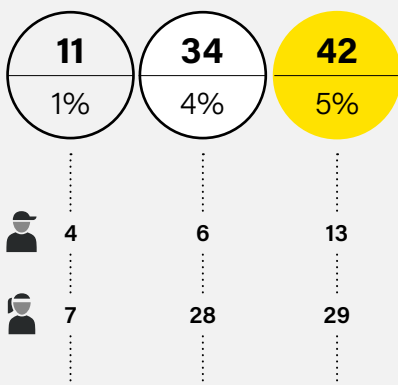


Totale

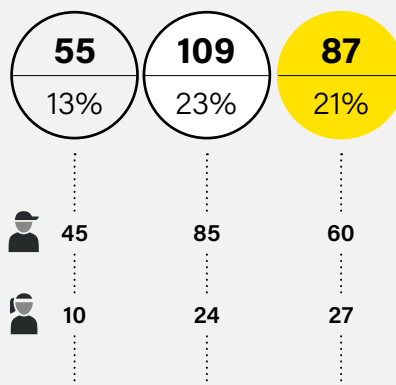


Lavoratori a tempo determinato

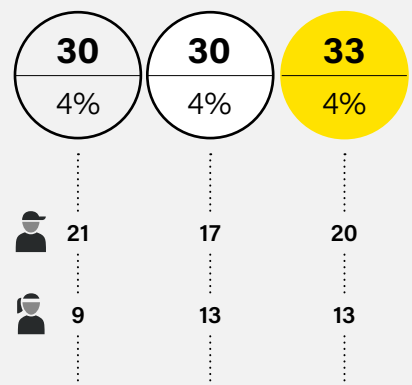
Technogym S.p.A.



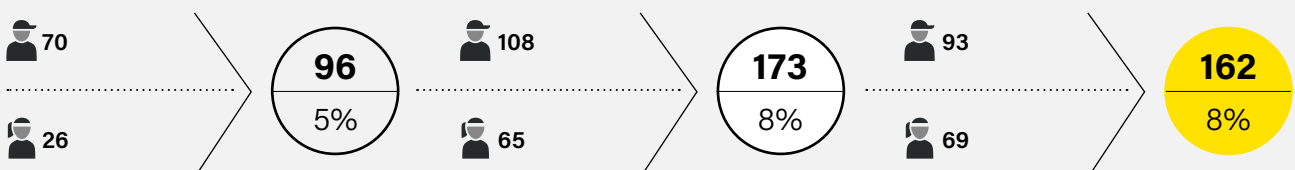
Technogym EE



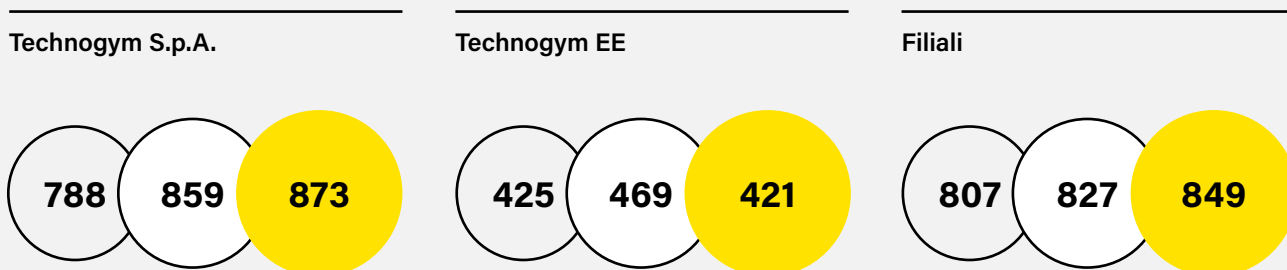
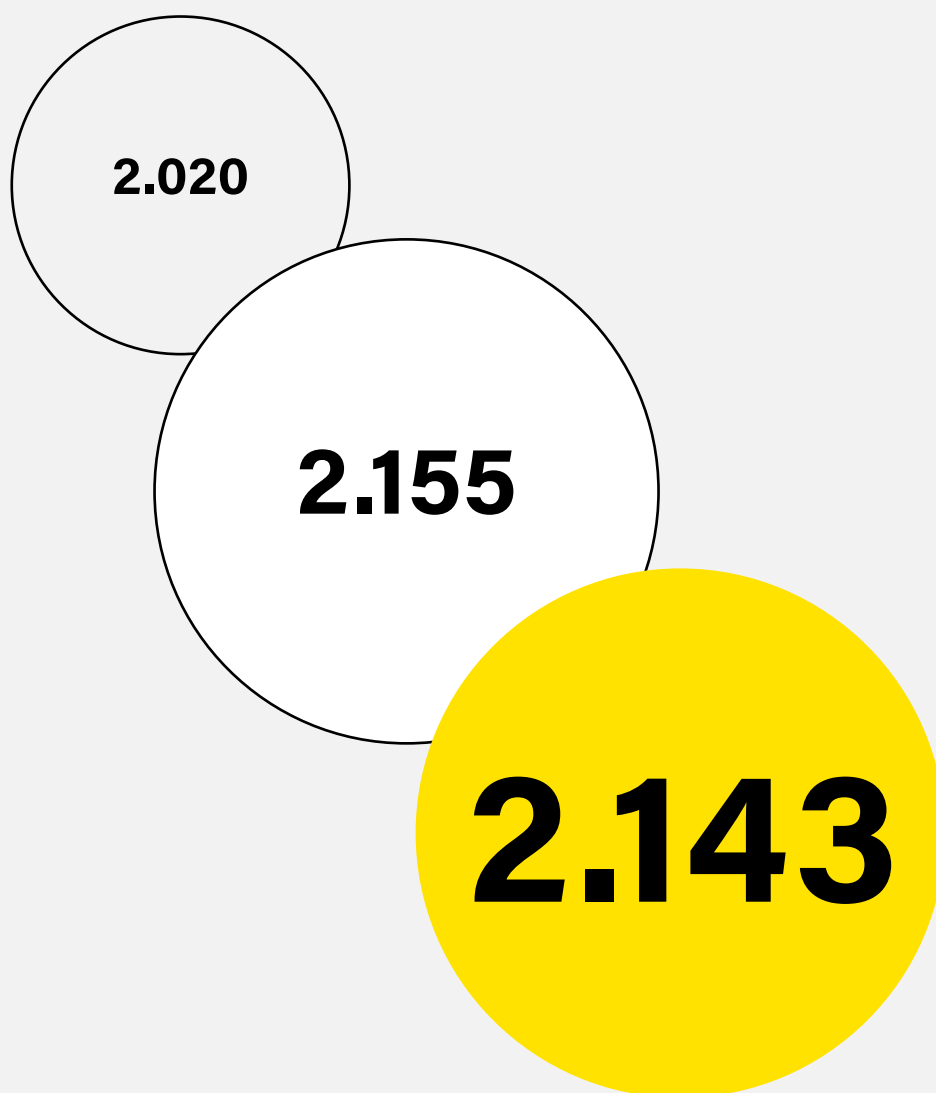
Filiali



Totale



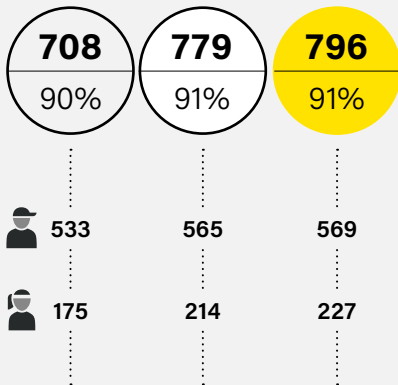
► Numero totale dei dipendenti



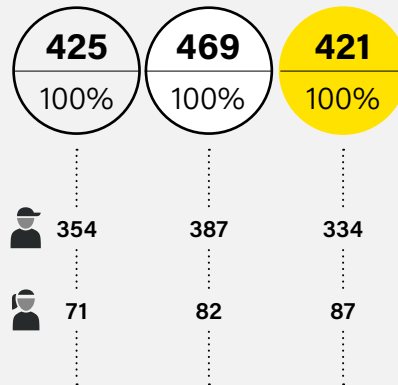
Lavoratori a tempo pieno

 Uomini  Donne

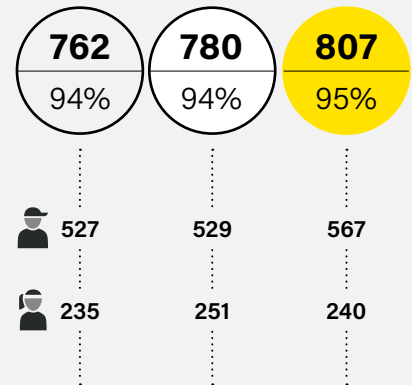
Technogym S.p.A.



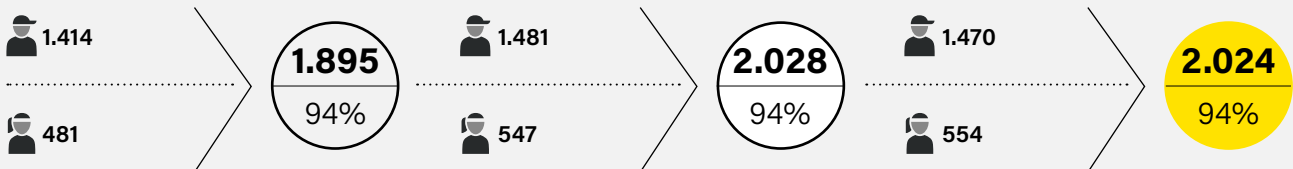
Technogym EE



Filiali

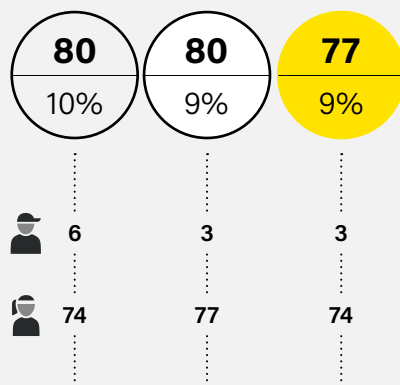


Totale

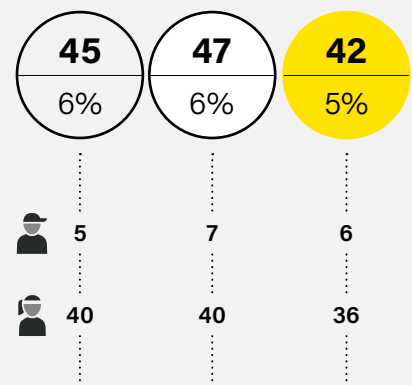


Lavoratori a tempo parziale

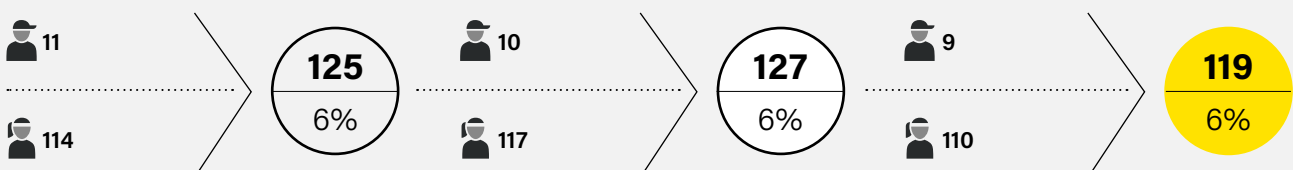
Technogym S.p.A.



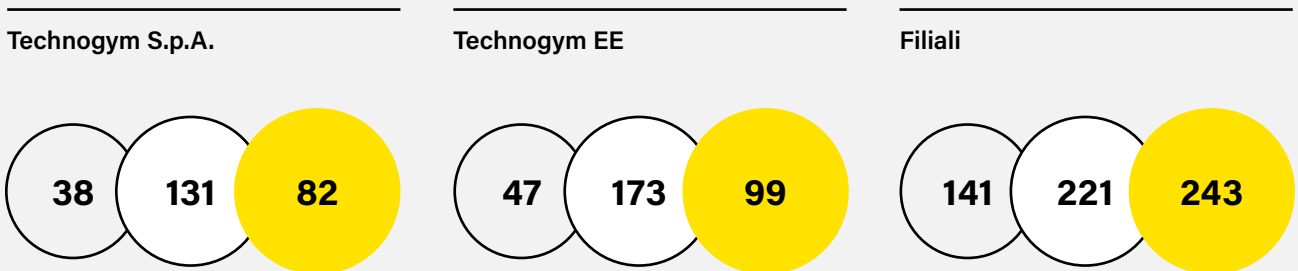
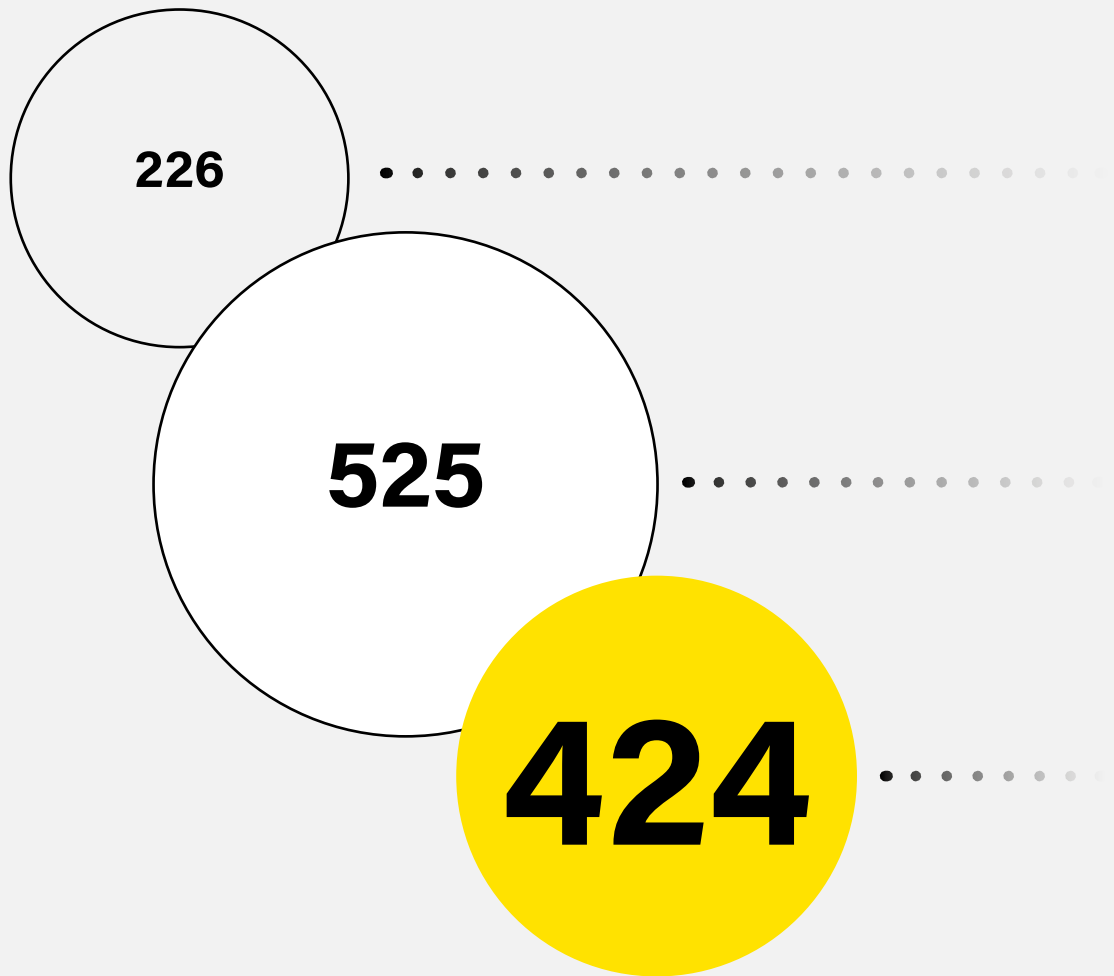
Filiali



Totale



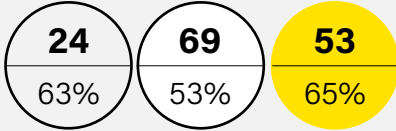
▶ Numero totale dei dipendenti
assunti durante l'anno



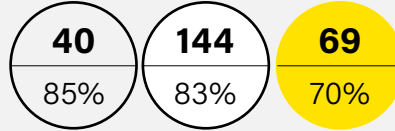


Uomini

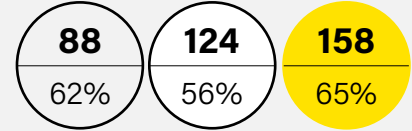
Technogym S.p.A.



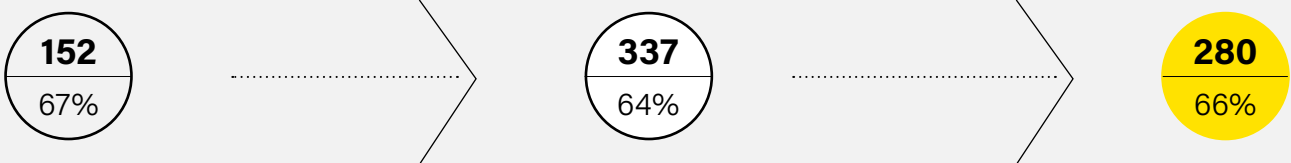
Technogym EE



Filiali

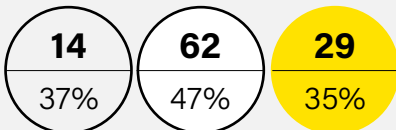


Totale

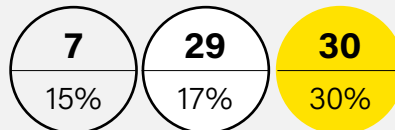


Donne

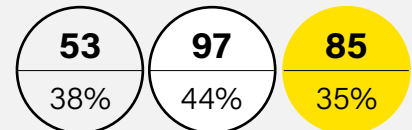
Technogym S.p.A.



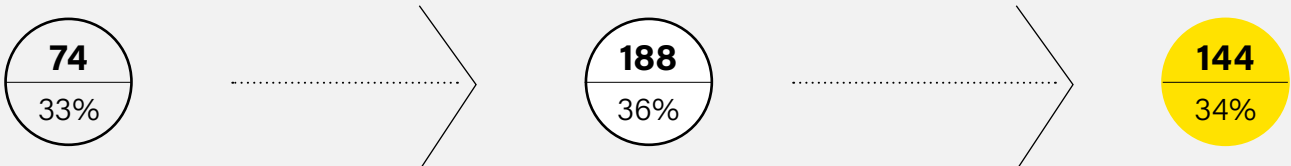
Technogym EE



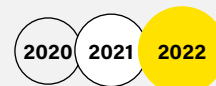
Filiali



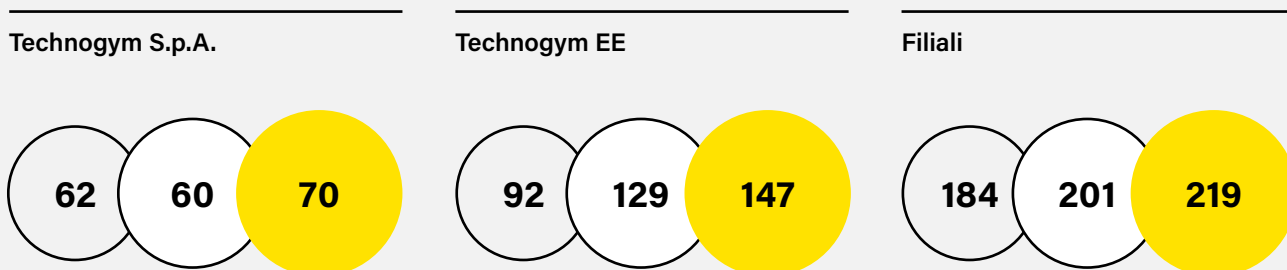
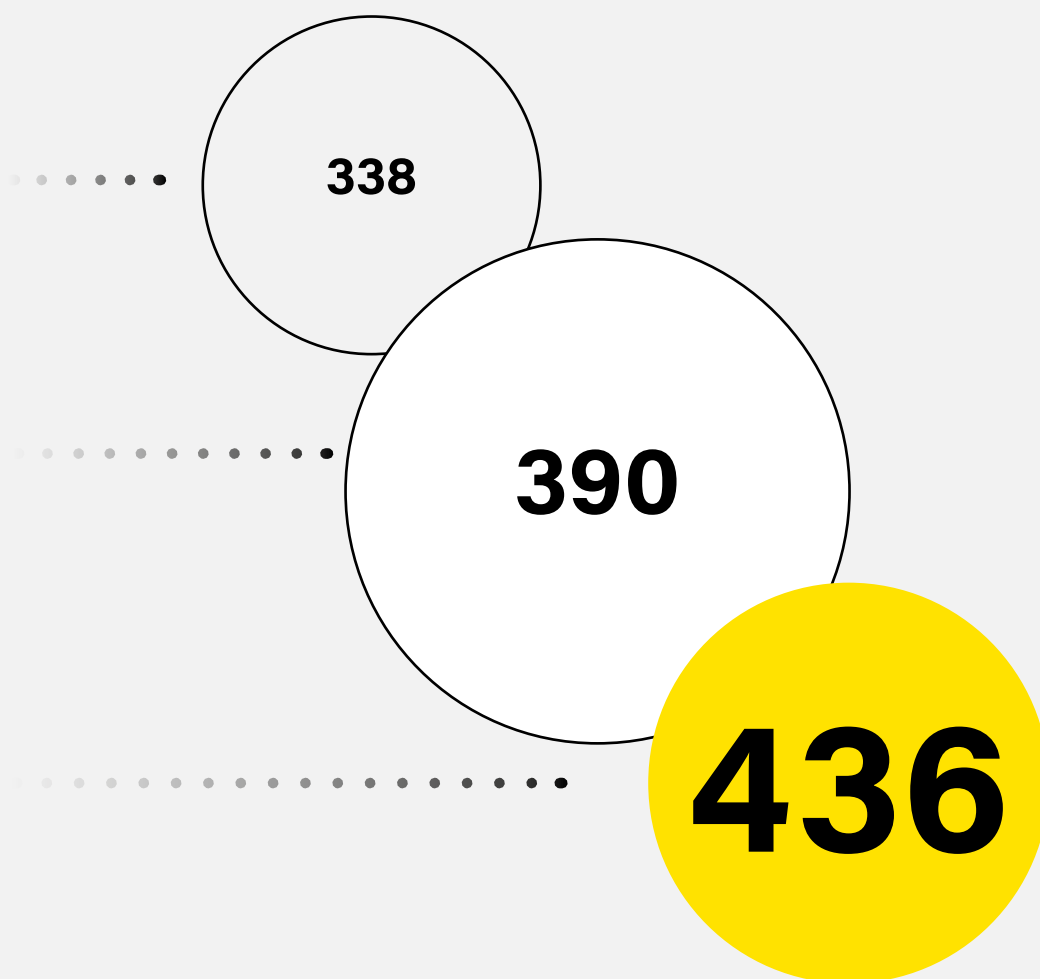
Totale



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE



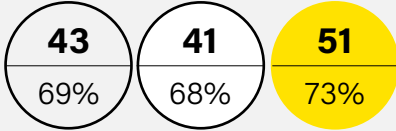
► Dipendenti che hanno lasciato
l'organizzazione durante l'anno



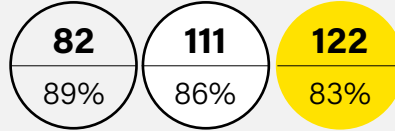


Uomini

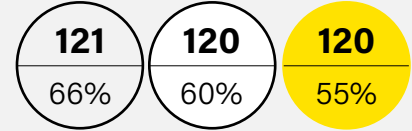
Technogym S.p.A.



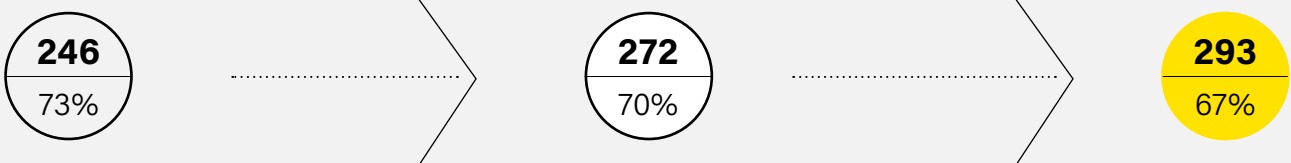
Technogym EE



Filiali

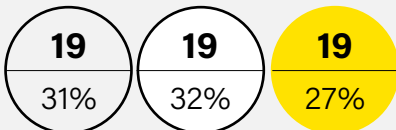


Totale

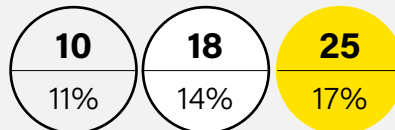


Donne

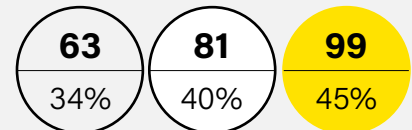
Technogym S.p.A.



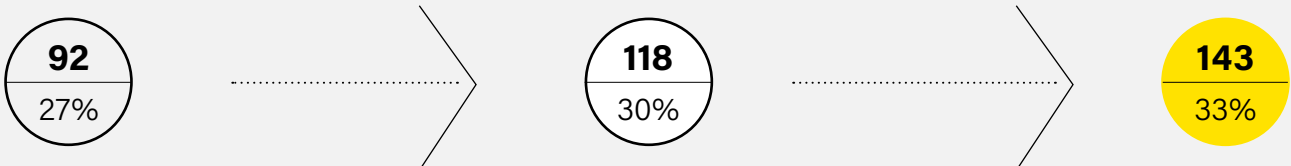
Technogym EE



Filiali



Totale



“Le attività di Formazione e Sviluppo in Technogym hanno l’obiettivo di valorizzare le competenze delle persone, migliorare la performance e l’organizzazione aziendale per il raggiungimento degli obiettivi di business.”

Al fine di garantire il raggiungimento dei risultati aziendali eccellenti è fondamentale investire sullo sviluppo delle risorse considerando le capacità e le potenzialità individuali e gli obiettivi dell’azienda; la formazione e lo sviluppo sono per Technogym leve strategiche per il miglioramento della performance dei propri collaboratori.

La formazione e i percorsi di sviluppo costituiscono l’insieme delle esperienze che generano apprendimento attraverso un cambiamento di conoscenze (sapere), capacità (saper fare) e atteggiamento (saper essere). [DMA 404]

Formazione continua e rafforzamento delle competenze

La formazione è uno strumento chiave per sviluppare e consolidare le competenze e al tempo stesso per diffondere i valori e la strategia del Gruppo. Per questo l’azienda, attraverso la Technogym University, prevede programmi di formazione con formatori interni sui principali processi aziendali, programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di competenze soft o nuove competenze, prevalentemente con formatori esterni, e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori.

Technogym pianifica un piano di formazione annuale strutturato. All’inizio di ogni anno i vertici aziendali, assieme alla Funzione Risorse Umane, definiscono le competenze chiave da sviluppare e le priorità formative dell’anno, coerentemente con gli obiettivi strategici, con la Technogym Vision e con il Modello di Competenze aziendale. Inoltre, il piano di formazione annuale recepisce i fabbisogni formativi dei collaboratori indicati dai responsabili. I fabbisogni emergono nel corso del processo di valutazione, della stesura dei piani di successione e dei percorsi di sviluppo individuale.

La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, il *training on the job* per l’apprendimento sul lavoro attraverso l’assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti; il *feedback* continuo, le attività di *coaching* e di *mentoring* per accompagnare le persone in un percorso di crescita; l’*e-learning* per l’aggiornamento costante in modalità di autoformazione; la formazione d’aula con classi e seminari.

La formazione si divide nelle seguenti categorie:

- › **Formazione Tecnica e Manageriale:** rivolta allo sviluppo delle competenze specifiche di ruolo, inclusi ruoli ad alto contenuto manageriale e/o gestori di persone ossia formazione per lo sviluppo della leadership, delle capacità relazionali, comunicative, e comportamentale a tutti i livelli di inquadramento;
- › **Formazione Commerciale:** dedicata a ruoli di Sales e Marketing;
- › **Formazione sulla Salute e Sicurezza:** relativa alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in carico all’RSPP aziendale.

Ore medie di formazione 2022 per livello di inquadramento e genere per Technogym SpA, TG EE, e filiali

Nel 2022 sono definitivamente riprese le attività formative in presenza, continuando comunque la formazione e-learning in un approccio blended.

Coerentemente con i valori dell'azienda e promuovendo la cultura della leadership a tutti i livelli, è continuata l'attività formativa in HQ sul modello di Leadership Technogym che ha coinvolto tutti i manager e team leader, attraverso formazione in aula, workshop esperienziali e team coaching.

Il piano di formazione si è focalizzato, in particolare, sullo sviluppo delle competenze relazionali e di vendita, su time e project management, su progetti speciali legati alle aree digitali.

Per la prima volta, è stato realizzato il Sales Camp, progetto di formazione esperienziale intensiva realizzato presso il Technogym Village che coinvolge i migliori venditori Technogym nel mondo.

In HQ la formazione dedicata alla figura professionale dell'operaio è continuata con il progetto Scuola dei Mestieri, coinvolgendo le new entry in area produttiva, ossia prevalentemente operai con contratto di somministrazione (interinali), i quali non rientrano nel perimetro dei dati inseriti nel Bilancio di sostenibilità.

Accompagnamento allo sviluppo e crescita professionale

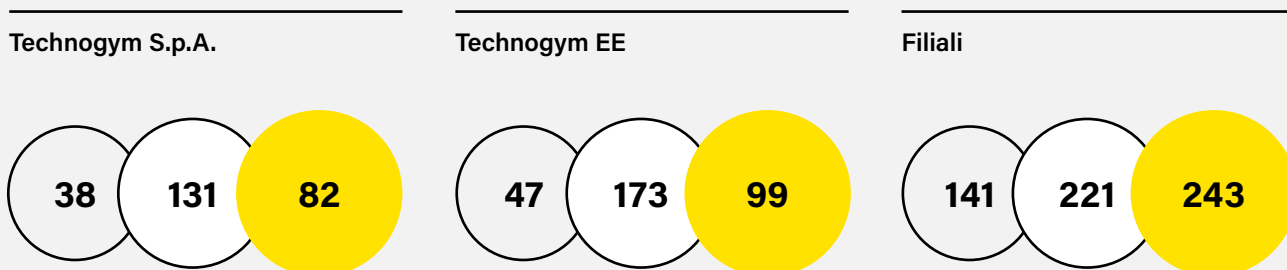
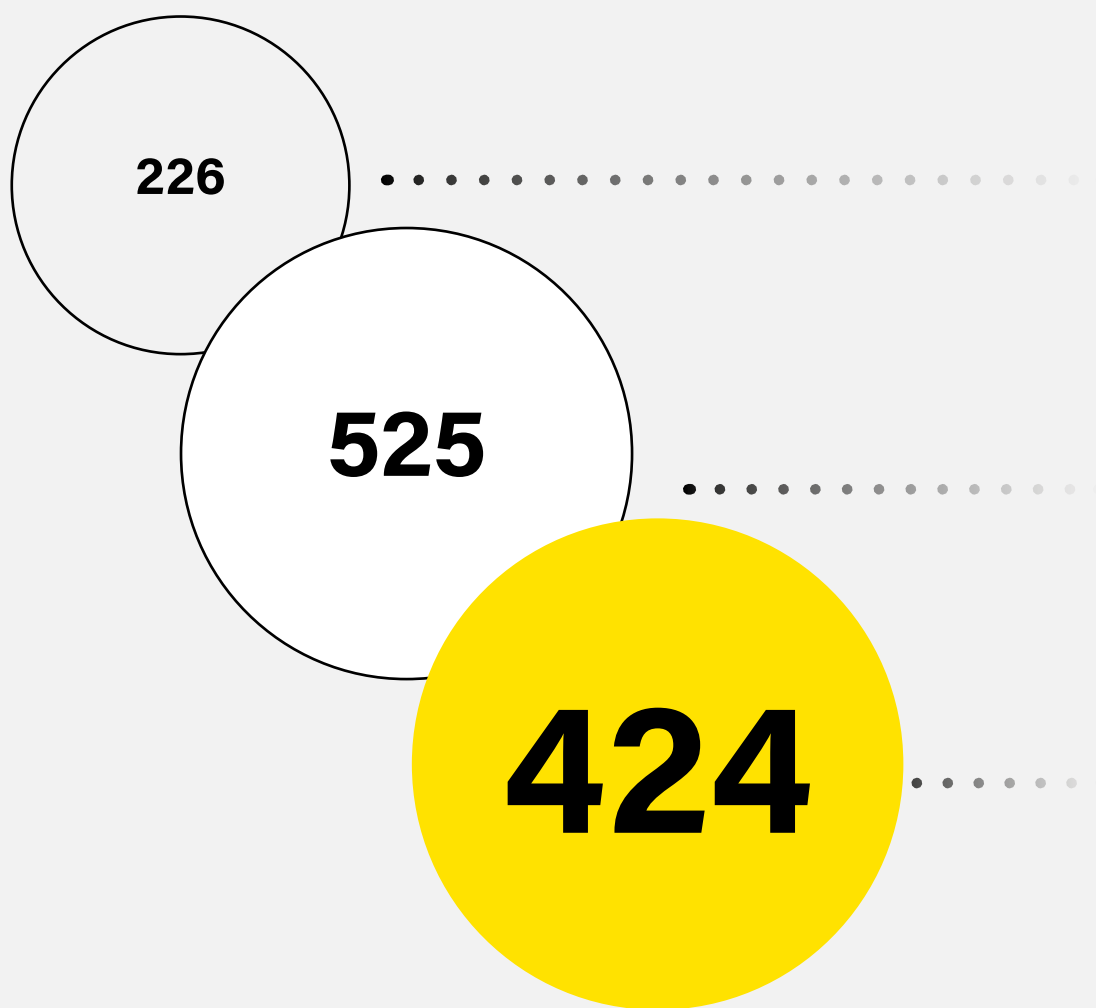
Il processo di valutazione annuale Technogym consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo atte a migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse di potenziale e di talento eligible per piani di sviluppo individuali.

La valutazione delle performance è un processo strategico attraverso il quale l'azienda misura e valuta il conseguimento degli obiettivi predefiniti e i comportamenti della persona nel ruolo assegnato.

Il 100% della popolazione è ritenuta eligible, previa permanenza nell'azienda per un minimo di sei mesi. Per quanto riguarda la Slovacchia i diretti di produzione sono valutati con un sistema di valutazione locale basato su criteri che rispondono alle specificità delle attività produttive e dei ruoli.

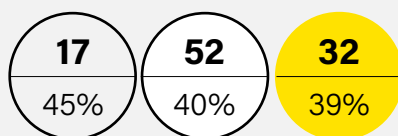
Per l'anno 2021 il numero di persone valutate è risultato 1363. Per il 2022 sono invece forniti i soli dati sulle persone risultate eligible in quanto il percorso di valutazione si chiuderà ad aprile 2023.

▶ Numero totale dei nuovi dipendenti
assunti durante l'anno

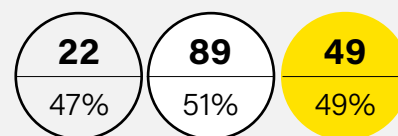


Sotto i 30 anni di età

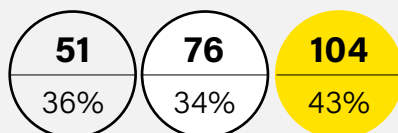
Technogym S.p.A.



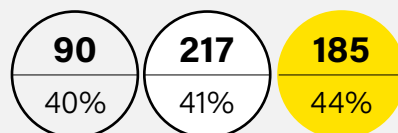
Technogym EE



Filiali

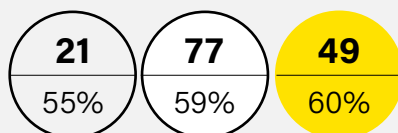


Totale

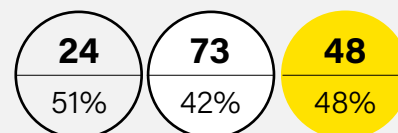


Tra i 30 anni e i 50 anni di età

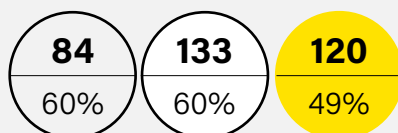
Technogym S.p.A.



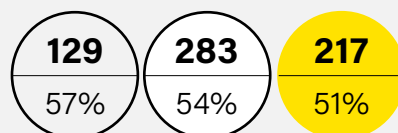
Technogym EE



Filiali



Totale

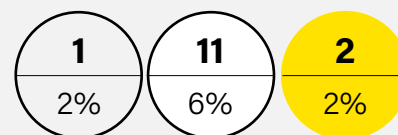


Sopra i 50 anni di età

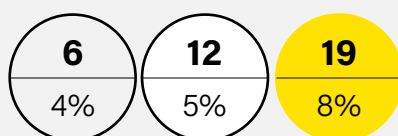
Technogym S.p.A.



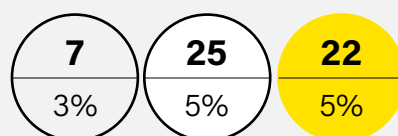
Technogym EE



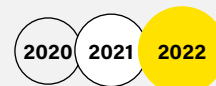
Filiali



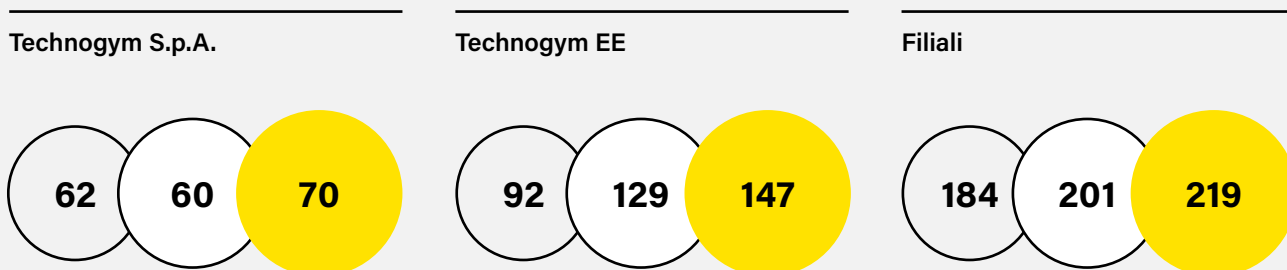
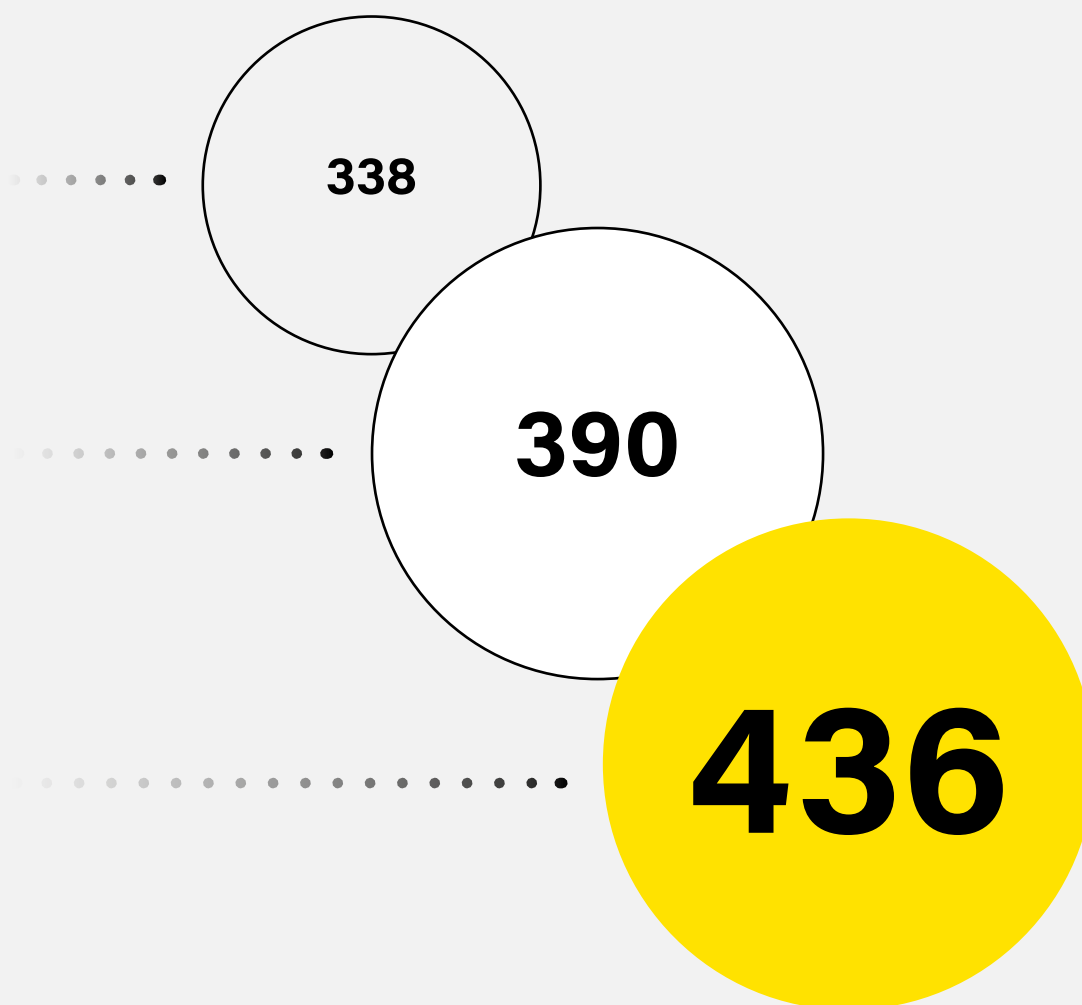
Totale



DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ

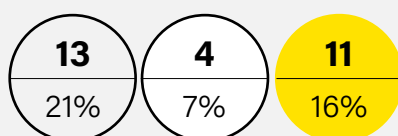


► Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno

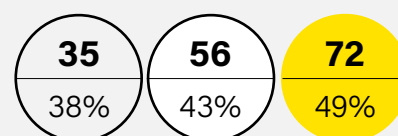


Sotto i 30 anni di età

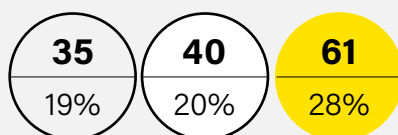
Technogym S.p.A.



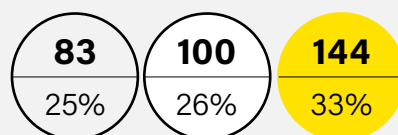
Technogym EE



Filiali

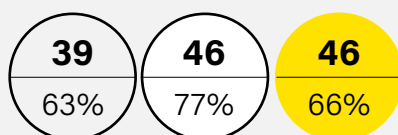


Totale

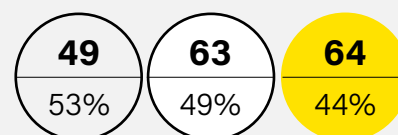


Tra i 30 anni e i 50 anni di età

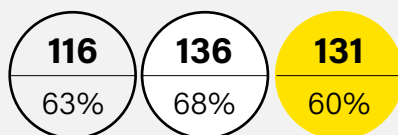
Technogym S.p.A.



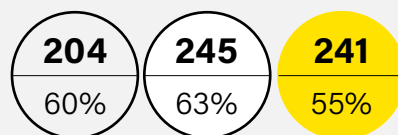
Technogym EE



Filiali

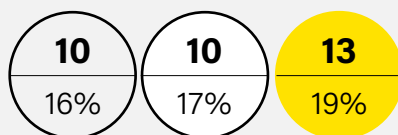


Totale

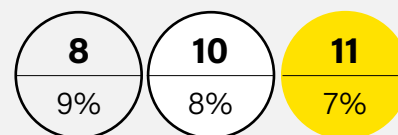


Sopra i 50 anni di età

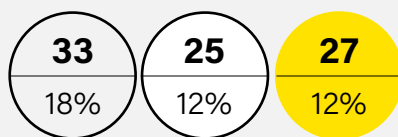
Technogym S.p.A.



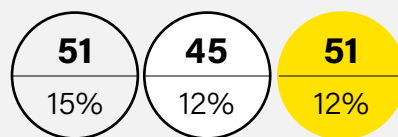
Technogym EE



Filiali

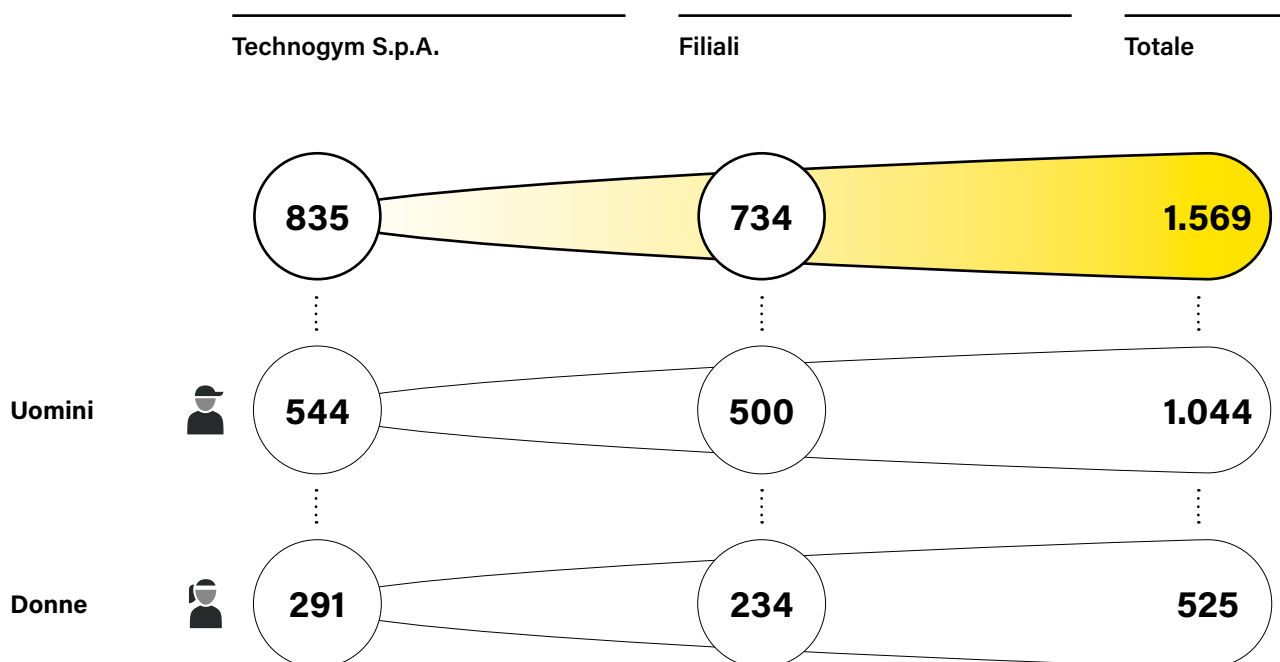


Totale



DIPENDENTI ELIGIBILE PER IL 2022

Numero totale dei dipendenti *eligible* nel 2022



Per garantire la sostenibilità dell'organizzazione e la copertura delle posizioni chiave, sono definiti annualmente i piani di successione. Sulla base di questi piani, sono poi costruiti percorsi di sviluppo individuali che, nel 2022 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali.

Diversità e pari opportunità

STRUMENTI

A PRESIDIO

↳ Codice Etico

↳ GTD Manual

31.
Dal 2016 al 2022 non sono stati registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. [406-1]

Il **Codice Etico** chiarisce l'impegno di Technogym S.p.A. nel garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e nell'offrire pari opportunità a parità di condizioni [DMA 405; 406]

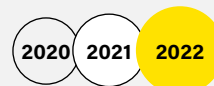
In tutte le fasi del rapporto di lavoro il Gruppo pone continua attenzione al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione.³¹

Il **Codice Etico** specifica, inoltre, che in nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

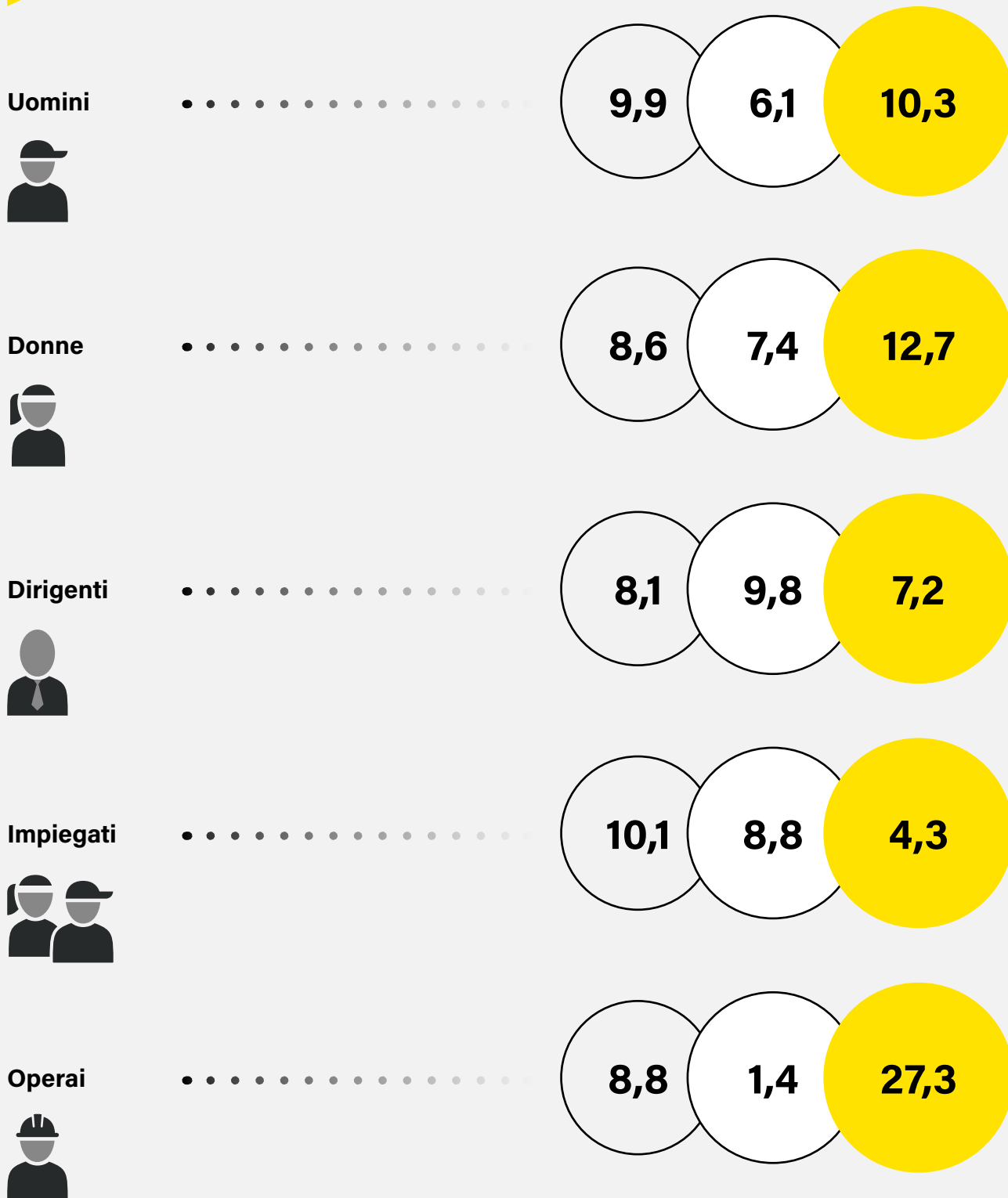
Technogym ha perseguito il suo impegno sul tema della diversity adottando una Politica di diversità del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, approvata dal CdA stesso il 7 marzo 2022. La Politica fornisce indicazioni in merito ad aspetti relativi alla diversità nella composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, al fine di assicurare un efficace e funzionale assolvimento dei compiti e delle responsabilità affidati agli organi sociali, tenendo conto della natura e della complessità dell'attività della Società, nonché dei principi fondamentali che sono alla base della filosofia aziendale. Nel 2022, inoltre, è stata predisposta una *Policy Diversity & inclusion* rivolta a tutti i dipendenti che verrà approvata nel corso del 2023.



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
TECHNOGYM SPA**



Numero totale

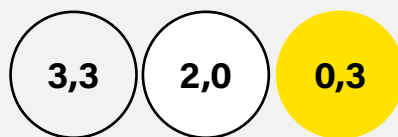


Uomini

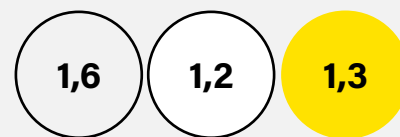
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

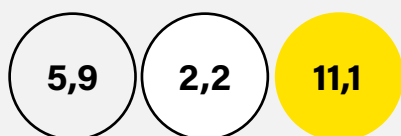


Commerciale

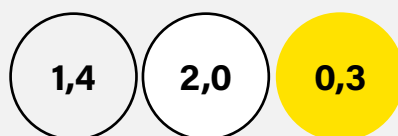


Donne

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Dirigenti

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

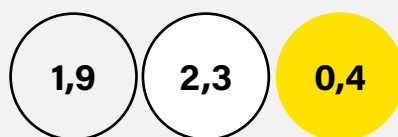


Impiegati

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

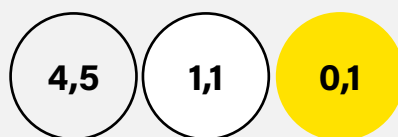


Operai

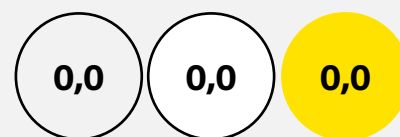
Tecnica e Manageriale



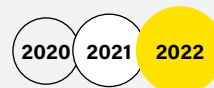
Salute e Sicurezza



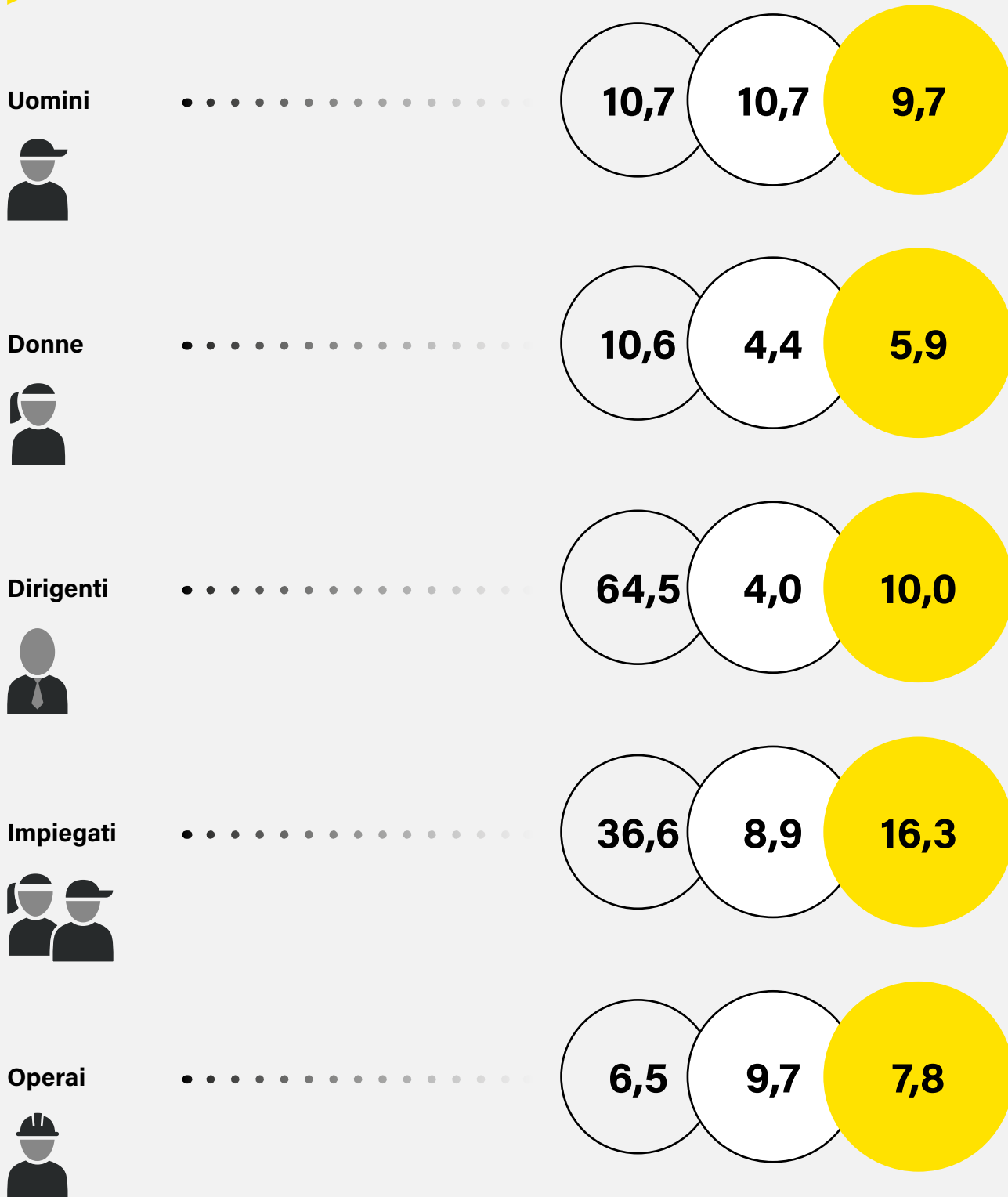
Commerciale



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
TECHNOGYM EE³²**



Numero totale



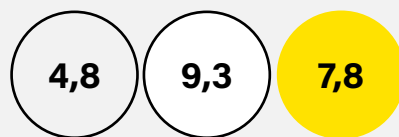
32. In Slovacchia, considerato che le attività svolte sono direttamente collegate alla produzione, non sono presenti attività formative di tipo commerciale.

Uomini

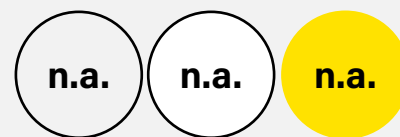
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

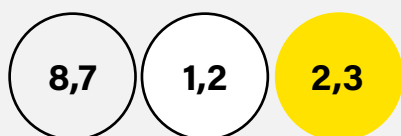


Commerciale



Donne

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Dirigenti

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Impiegati

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

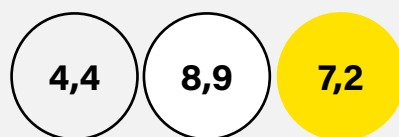


Operai

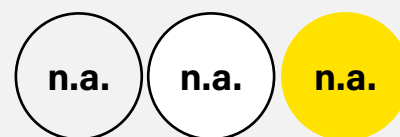
Tecnica e Manageriale



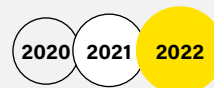
Salute e Sicurezza



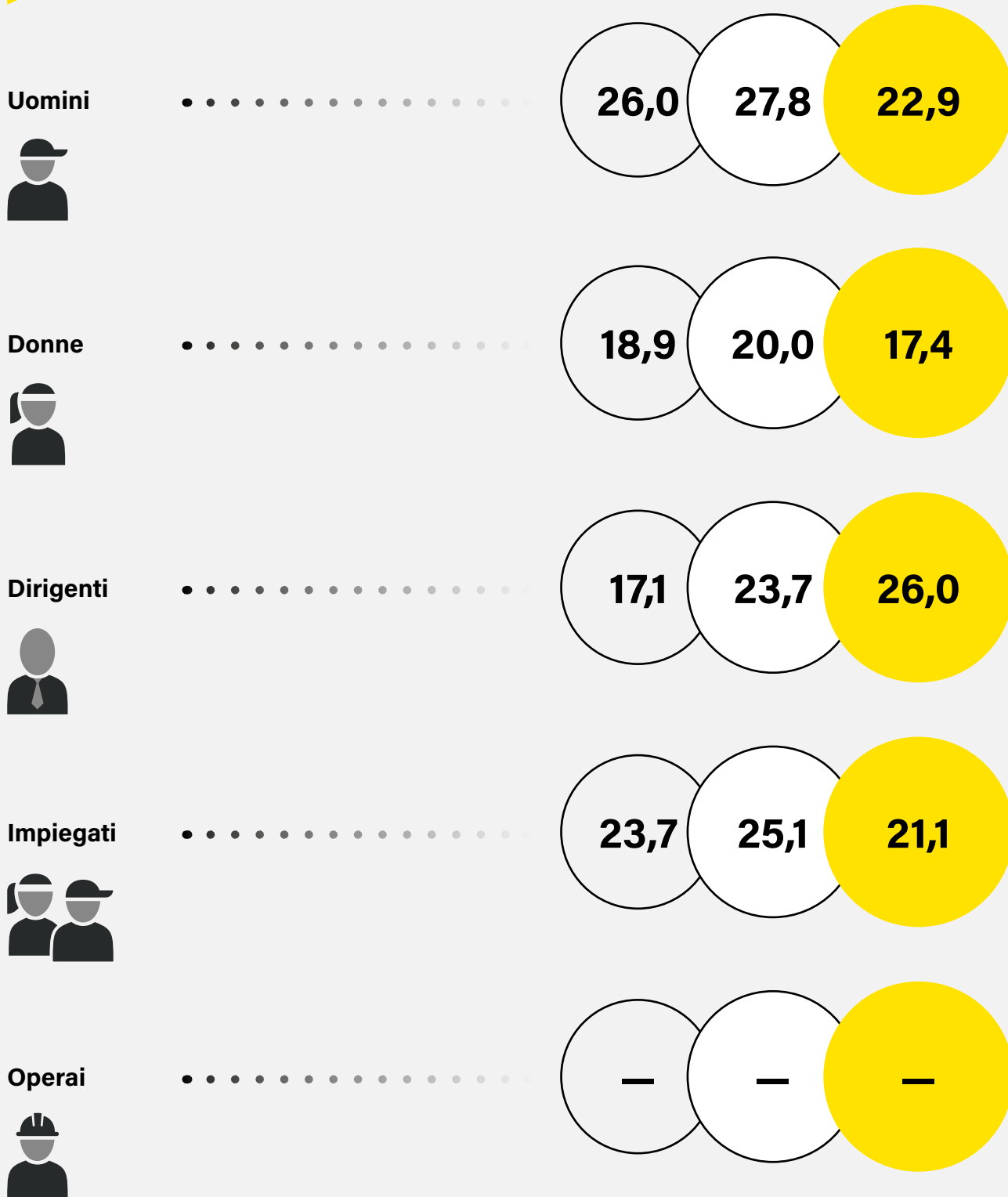
Commerciale



**ORE MEDIE DI FORMAZIONE
PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER
LE FILIALI ³³**



Numero totale



33. Per il livello di inquadramento operaio non sono presenti ore di formazione in quanto non vi sono dipendenti nelle filiali compresi in tale categoria professionale.

Uomini

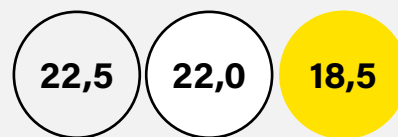
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

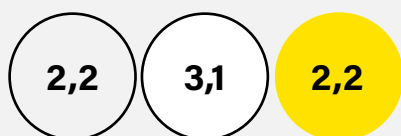


Commerciale



Donne

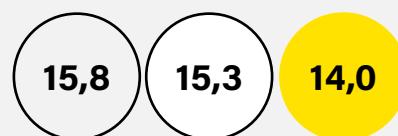
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

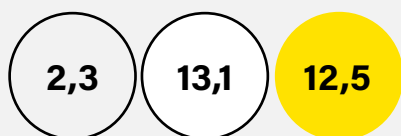


Commerciale



Dirigenti

Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale

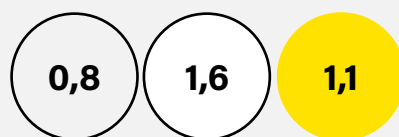


Impiegati

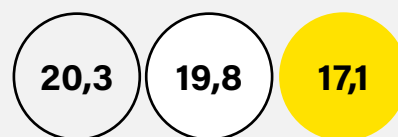
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza

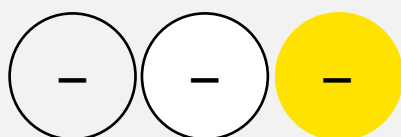


Commerciale

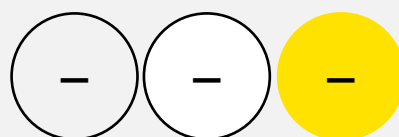


Operai

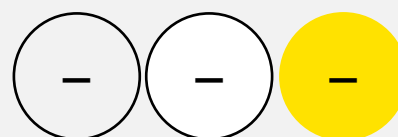
Tecnica e Manageriale



Salute e Sicurezza



Commerciale



Dipendenti per categoria professionale e genere e fascia d'età

Infine, Technogym S.p.A. rispetta gli obblighi normativi previsti nell'ambito del collocamento di persone diversamente abili attraverso assunzioni dirette mediante convenzioni con enti locali e cooperative sociali.

	2020	2021	2022
Numero di persone diversamente abili in forza	27	27	27
Numero di persone previste dalla convenzione con la Provincia (art. 11)	3	0	0
Numero di persone assunte attraverso convenzioni con le cooperative sociali (art. 22)	2	2	2
Numero di persone assunte alle quali è stato riconosciuto lo stato di disabile	0	0	0
Quota esonero riconosciuta dalla Provincia	16	23	26
Tot. Scopertura	0	0	0

7.4

REMUNERAZIONE

La politica di remunerazione di Technogym è concretamente focalizzata all'allineamento degli interessi del top management con quelli degli azionisti e con lo sviluppo delle risorse umane stesse. L'obiettivo primario è attrarre, motivare e trattenere talenti, indispensabili per raggiungere i risultati di business.

Technogym si impegna a offrire una remunerazione, fissa e variabile, in linea con il mercato esterno, che rispecchi le *Job Responsibilities* del ruolo ricoperto, che valorizzi le competenze individuali oltre all'esperienza professionale di ciascun dipendente. Analizzando attentamente ciascun ruolo è possibile monitorare l'equità interna, verificando la coerenza dei pacchetti retributivi delle risorse di pari livello e la competitività esterna attraverso il confronto con il mercato. Basandosi su criteri di valutazione della performance, sulle esigenze del business e sui continui *feedback* provenienti dal mercato, Technogym sviluppa i piani di carriera per i propri dipendenti che permettono l'aumento retributivo degli stessi di conseguenza.

Resti ben inteso che la Politica di remunerazione aziendale garantisce equità di trattamento indipendentemente dal genere o altra forma di diversità. In aggiunta, la relazione sulla remunerazione viene approvata dal Comitato Nomine e Remunerazione e, subito dopo, dal Consiglio di Amministrazione³⁴.

Technogym, al fine di garantire la *Business Continuity* e la *Legacy*, sviluppa piani di retention e di *Succession* per le risorse chiave ritenute indispensabili per la crescita del business.

La componente variabile di breve e lungo termine si basa sul raggiungimento di obiettivi orientati alla crescita continua del business. Gli obiettivi, in entrambi i casi, devono essere definiti secondo logiche SMART, devono quindi essere Specifici, Misurabili, Attuabili, Rilevanti, Time-based.

La remunerazione variabile a breve termine vuole premiare il raggiungimento di obiettivi ambiziosi e risultati straordinari allineati alla strategia aziendale. Il sistema di remunerazione variabile a breve termine deve garantire in ottica meritocratica un collegamento diretto tra remunerazione e risultati di performance aziendali e individuali. Si compone di una porzione legata a criteri di breve termine (Management by Objectives – MBO), basati sul raggiungimento di risultati annuali di Gruppo ed individuali. Tra gli obiettivi individuali possono essere determinati KPI di sostenibilità per singola area di competenza e di una porzione legata a criteri relativi alla singola funzione.

³⁴ Technogym è seguita da molteplici consulenti legali per applicare nel modo corretto ed uniforme le richieste normative di Consob. Inoltre, ogni anno la relazione sulla remunerazione viene migliorata rispetto alle richieste degli stakeholder.

Come si può dedurre da quanto descritto qui sopra, la politica di remunerazione aziendale è fortemente legata alla valutazione delle performance. Successivamente al processo di valutazione delle performance, ogni anno viene effettuata la Salary Review, processo che ha l'obiettivo di definire la retribuzione fissa e variabile per ogni collaboratore osservando principalmente la performance individuale oltre all'internal equity ed i dati relativi al mercato esterno (benchmarking).

Gli attori coinvolti in questo processo sono gli HR Manager e i Responsabili di Funzione. La Direzione HR e il Responsabile di Funzione definiscono la percentuale di incremento retributivo, la percentuale di popolazione coinvolta per Area e i criteri di intervento retributivo (vedi sviluppo e crescita cap. 7.3).

Il pacchetto retributivo riconosciuto a tutti i dipendenti può prevedere, oltre a quanto già previsto a livello di Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro e oltre a quanto descritto, l'attribuzione di benefit, definiti sulla base di criteri di equità interna e di competitività esterna.

Per garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, Technogym ha attivato il programma 'W4W', Working for Wellness, che comprende una serie di attività e servizi orientati al benessere in azienda, attraverso l'introduzione di convenzioni aziendali con il territorio, consulenza fiscale, flessibilità oraria a favore del dipendente e della sua famiglia, etc. (maggiori dettagli sul progetto Working for Wellness al cap 7.5).

Descrizione delle politiche retributive per i membri del massimo organo di governo e i dirigenti [2-19]

Parte fissa

La parte fissa del compenso è coerente con le retribuzioni individuate dalla Società in linea con il mercato ed è articolata in modo tale da remunerare adeguatamente le competenze, l'impegno e l'attività prestata su base continuativa dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche.

Nella remunerazione fissa totale dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche potranno essere eventualmente presi in considerazione le housing allowance e, per i Dirigenti con Responsabilità Strategiche che ricoprono l'incarico di Amministratore nelle società controllate, gli ulteriori compensi e indennità di carica in misura tale da remunerare adeguatamente l'impegno richiesto dalla carica.

Parte variabile annuale

I Dirigenti con Responsabilità Strategiche partecipano al piano di incentivazione annuale MBO 2022 come descritto nel Paragrafo F.1.1 della relazione sulla remunerazione e/o premi una tantum legati a risultati straordinari e/o impegni progettuali specifici non ricorrenti (bonus).

Per alcune posizioni – tra i Dirigenti con Responsabilità Strategiche – può essere definito un piano di continuità (stability plan) che premia la permanenza in azienda indipendentemente da indicatori di performance aziendali o individuali attraverso l'erogazione di bonus a scadenze predeterminate che in ogni caso non potrà superare il 25% della retribuzione annua lorda.

Incentivazione a medio-lungo termine

Per contribuire alla creazione di valore nel medio lungo periodo, i Dirigenti con Responsabilità Strategiche sono altresì destinatari dei piani di incentivazione di medio termine.

La Società ha in essere due piani di incentivazione di medio termine: il primo per il periodo 2019-2021 e il secondo per il periodo 2021-2023. Nel 2023 inoltre, sarà sottoposta l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione di medio termine destinato anche a Dirigenti con

Responsabilità Strategiche per gli anni 2022-2024, basato sull'attribuzione del diritto a ricevere azioni a titolo gratuito in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance della Società ("Piano 2022-2024").

Le principali caratteristiche del Piano 2022-2024 sono:

- › **obiettivi di performance** predeterminati e individuati nella performance economico-finanziaria della Società, calcolati con riferimento all'Utile Netto Cumulato per il periodo 2022-2024, e il Free Cash Flow Cumulato per il periodo 2022-2024 (ovvero la sommatoria del Free Cash Flow di Gruppo dei tre esercizi compresi nel vesting period);
- › **un periodo di maturazione** (vesting period) triennale del diritto ad ottenere le azioni rivenienti dalla maturazione del diritto assegnato;
- › **vincolo di intrasferibilità delle azioni** (c.d. lock-up) per un periodo di 12 mesi dalla data di attribuzione delle azioni rivenienti dal piano, fatta salva la possibilità di cedere la percentuale di azioni prevista nel piano al fine di provvedere al pagamento delle imposte sul premio maturato.

I beneficiari del Piano 2022-2024 saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione tra i Dirigenti con Responsabilità Strategiche, nonché tra altri dipendenti o collaboratori della Società o del Gruppo che ricoprano ruoli ritenuti strategici dalla Società. L'azienda sta valutando l'inserimento di un obiettivo ESG attinente all'area social come ulteriore indice di performance nel corso del 2023.

Alcuni tra i Dirigenti con Responsabilità Strategiche saranno altresì destinatari del nuovo piano di incentivazione di lungo termine denominato "Challenge", come descritto nel Paragrafo F.1.3 della relazione sulla remunerazione.

Benefits

A tutti i Dirigenti con Responsabilità Strategiche vengono assegnati inoltre una serie di benefit, tra cui, in particolare, l'auto aziendale e il telefono cellulare. Tutti i Dirigenti con Responsabilità Strategiche hanno inoltre le seguenti coperture assicurative: D&O (Directors' and Officers' Liability Insurance), polizza vita, copertura assicurativa per il rimborso spese mediche e infortuni professionali ed extra professionali.

Da quasi quarant'anni, la filosofia di Technogym è che maggiore è il numero di persone che vivono in una situazione di benessere psicofisico, migliore sarà il mondo: Let's move for a Better World!

Anche quest'anno, per attuare e promuovere concretamente questo cambiamento nel pianeta, l'azienda ha deciso di iniziare dai propri Collaboratori, la risorsa più importante. Per questo, si è lavorato al miglioramento di un programma unico, il **"W4W" (Working for Wellness)** che possa garantire la qualità dell'ambiente di lavoro e del clima aziendale, offrendo l'opportunità di vivere pienamente nella propria quotidianità uno stile di vita Wellness a 360°.

Il **Working for Wellness** è l'unico programma di wellness aziendale che si rivolge a tutte le componenti del benessere psicofisico, offrendo servizi dedicati al movimento, all'alimentazione e alla persona, secondo le indicazioni della Piramide del Wellness Lifestyle elaborata dal Technogym Wellness Science Center.

Nello specifico, il Corporate Wellness è uno dei servizi core all'interno del programma **"W4W"**, il quale offre la possibilità a tutti i collaboratori Technogym sia di Head Quarter e sia delle 14 filiali del mondo di poter accedere al Wellness Center aziendale della sede o di usufruire di un Credito Welfare specifico da destinare a un abbonamento annuale presso un Wellness Club convenzionato ed equipaggiato con le attrezzature e le soluzioni digitali Technogym.

Inoltre, il progetto include check up medici con cadenza annuale (Wellness Screening), servizi di fisioterapia direttamente al Wellness Center, allenamenti personalizzati e programmi educazionali. Il cuore pulsante del Corporate Wellness è rappresentato dal team dei Wellness Ambassadors: collaboratori dell'azienda provenienti da ogni parte del mondo che si impegnano in prima persona a promuovere e coinvolgere tutti gli altri colleghi nel trasmettere e condividere i valori e la cultura che fondano i principi del Corporate Wellness Aziendale.

Il Team degli Ambassador, infatti, è la linfa vitale del progetto ed è continuamente coinvolto in tutte le principali iniziative di comunicazione interna aziendali relative al Corporate Wellness, compresa la formazione mirata inerente ai prodotti, alle digital solutions ed ai format sempre più personalizzati.

Nell'ambito del progetto di Corporate Wellness vengono organizzate anche attività didattiche e workshop su temi diversi quali: l'approccio mentale positivo, la corretta alimentazione o il team building, in modo da offrire strumenti ed esperienze utili al miglioramento del proprio stile di vita.

Il servizio genera benefici agli stakeholders coinvolti: in primis ai collaboratori in termini di benessere, salute personale ed engagement; a Technogym in termini di produttività.

Il programma **"W4W"** offre anche il TECHNOGYM Restaurant con un menù studiato in collaborazione con un esperto nutrizionista, con ricette bilanciate preparate con materie prime stagionali e di qualità, ma soprattutto con ingredienti del territorio.

Inoltre, già a partire dal 2019, è anche attivo il nuovo servizio T-Take Home che dà la possibilità a tutti i collaboratori di Technogym SPA di prenotare la cena direttamente tramite app e portarla a casa per consumare il pasto con le proprie famiglie.

Oltre al Corporate Wellness aziendale, il programma **"W4W"** si impegna anche a valorizzare diversi aspetti della sfera personale del collaboratore proponendo e prevedendo:

- > **Convenzioni:** con negozi, servizi e associazioni del territorio rivolti alla persona e alla famiglia;
- > **Consulenza fiscale:** servizio professionale a supporto della gestione di tematiche fiscali personali;
- > **Wellness Screening:** un servizio di check-up in gran parte pagato dall'azienda che consiste in esami del sangue e delle urine nonché visita medica;
- > **Polizza Master:** polizza sanitaria integrativa riservata ai collaboratori HQ che hanno un'anzianità aziendale di oltre 10 anni e che si estende a tutta la famiglia;
- > **Centro Estivo:** per i figli di tutti i collaboratori con la possibilità di avere orari flessibili;

Il progetto T-Welfare (TECHNOGYM-WELFARE), riservato ai collaboratori HQ, che offre, tramite piattaforma web dedicata, una serie di servizi, tra cui prevenzione, previdenza, rimborsi su assistenza ed educazione dei figli e opportunità come shopping, tickets, viaggi, esperienze, relax e benessere.

Conciliazione vita-lavoro

L'equilibrio tra vita professionale e vita privata (definibile come "Work - Life Balance") ricopre un ruolo fondamentale all'interno del progetto Working 4 Wellness.

Al fine di favorire tale aspetto della vita privata, il contratto integrativo aziendale prevede una serie di ulteriori agevolazioni a sostegno del collaboratore, in aggiunta a quelle già previste dalla normativa in vigore.

Per esempio, tra le principali aree di applicazione rientrano:

- > **Salute:** tra cui diversi tipi di permessi retribuiti per visite specialistiche personali e dei propri figli;
- > **Sfera personale e familiare:** incluse agevolazioni per l'astensione facoltativa per maternità (congedi parentali),³⁵ l'inserimento di figli al nido o alla materna, nonché permessi in caso di ricovero di coniuge / convivente, figlia/figlio, genitore;
- > **Ferie solidali:** attraverso le quali è possibile cedere ad un collega le proprie ferie per l'assistenza di genitori, figli, coniuge, parti di un'unione civile o compagni conviventi.

35.

Per ciascun genitore che fruisce dell'astensione facoltativa (congedo parentale) in maniera continuativa, viene prevista un'integrazione all'indennità INPS, per incentivare l'utilizzo; in caso di fruizione dell'astensione facoltativa in maniera continuativa, nel 2022, il tasso di rientro al lavoro è stato del 100%. [401-3]

7.6

DIALOGO CON LE PARTI SOCIALI

"Technogym riconosce il diritto dei suoi collaboratori di aderire a sindacati, salvaguardando la libertà di appartenenza e la possibilità di eleggere i propri rappresentanti, come definito dalla Costituzione Italiana, lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL in vigore e diversi accordi"

Anche per il 2022 si confermano relazioni con le parti sociali costruttive e tali da garantire il coinvolgimento e il mantenimento di un buon clima aziendale. Durante tutto l'anno il confronto periodico ha reso possibile l'applicazione dei principali strumenti previsti dall'accordo integrativo in essere, favorendo la efficace gestione delle richieste di mercato, il miglioramento continuo e la partecipazione attiva nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il 100% dei dipendenti di Technogym SpA sono coperti da accordi di contrattazione collettiva. [2-30]

7.7

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

"Un luogo di lavoro accogliente, ordinato e sicuro induce a lavorare in maniera ottimale" [DMA 403]

Salute e sicurezza in Technogym fanno parte della catena del valore; l'attenzione e il miglioramento continuo degli ambienti di lavoro rappresentano per l'azienda non soltanto un modo per essere conforme alla normativa e ridurre rischi operativi, finanziari e reputazionali, ma anche una delle leve attraverso cui si concretizza la Missione aziendale. Il governo di questi aspetti si coniuga con il benessere dell'organizzazione, da essa promosso, ed è parte di un



progetto più ampio, nell'interesse delle parti interne e del contesto sociale esterno nel quale un'azienda oggi cresce e per il quale diviene punto di riferimento.

Nonostante siano presenti alcune mansioni ad elevato rischio (tra cui quelle degli addetti ai lavori in quota, degli addetti ai lavori elettrici, degli addetti all'utilizzo di impianti di sollevamento e movimentazione e stoccaggio materiali³⁶ ecc.), nel Gruppo non si riscontra l'effettivo verificarsi di eventi infortunistici gravi rispetto a questi rischi, né tantomeno esposizione significativa dei collaboratori a rischi chimici e biologici, ne viene data evidenza dall'andamento dei dati legati agli infortuni. Nel 2022 in seguito agli eventi verificatisi, sono state implementate azioni correttive tra cui l'ampliamento di alcuni spazi di lavoro e l'implementazione di misure tecniche innovative. Nel corso del 2022, non vi sono registrati riconoscimenti di malattia professionale, da parte dell'INAIL.

L'accurata progettazione dei luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta degli spazi ampi e luminosi e delle attrezzature di lavoro sono improntati al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza e igiene del lavoro. L'impegno nella promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre alle prescrizioni di legge, è elemento guida per Technogym nella generazione di una catena del valore allargata verso i propri stakeholder, dando forza al proprio progetto di impresa sostenibile. Per Technogym le regole non sono un limite ma un'opportunità che la colloca in una posizione di vantaggio.

Il presidio della salute e sicurezza è assicurato dall'implementazione volontaria di un Sistema di Gestione, già nel 2006, certificato secondo la norma BSOHSAS 18001 ed evolutosi nel 2018 con l'ottenimento della certificazione ISO 45001, che copre tutti i siti di Technogym SpA e la totalità dei collaboratori, inclusi i lavoratori con contratto di somministrazione e gli appaltatori. Tale sistema garantisce l'individuazione delle misure tecniche e organizzative e l'applicazione di specifiche procedure codificate.

Lo standard ISO 45001 è stato implementato nel 2018 anche nel plant Di Technogym E.E. e presso la Filiale Technogym U.K., ottenendo il riconoscimento di un certificato di Gruppo oltre a quelli delle singole società.

Grazie a sistematici audit interni ed esterni è possibile dare attuazione al monitoraggio e al miglioramento continuo del sistema.

L'attività di audit si svolge a campione, pertanto i lavoratori interni ed esterni, che sono stati auditati tramite intervista sul posto, risultano una piccola percentuale sulla totalità, circa il 10% è stato sottoposto ad audit interno mentre il 5% a verifiche esterne. Nel 2022 si è ripresa l'attività di auditing prevedendo il ritorno alla storica puntualità per il 2023.

Anche nel 2022, nell'implementazione dei processi, sono stati seguiti standard, norme nazionali e internazionali a seguito dell'emergenza Covid-19; la cultura della prevenzione, consolidata nel tempo, ha fatto emergere le caratteristiche di resilienza dei processi e del personale, consentendo di attutire gli impatti dovuti al rapido cambiamento delle procedure e delle quotidiane modalità operative.

Technogym, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni e l'efficienza della propria organizzazione al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali e procedere verso la naturale evoluzione di un ambiente di lavoro sano, sicuro e coerente con le aspettative dei propri collaboratori.

L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di presidiare il sistema di controlli in materia, attraverso il monitoraggio di un set di indicatori da utilizzare per il controllo della salute e sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del sistema è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative, affinché ogni lavoratore divenga un leader in salute e sicurezza e parte attiva del miglioramento. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree, con particolare attenzione agli addetti ai reparti produttivi, in quanto maggiormente esposti al rischio infortuni sul lavoro.

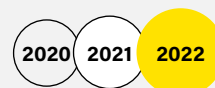
36. Per Technogym EE le mansioni degli addetti in verniciatura e pulitura, e dal 2018 anche quelle degli addetti nel reparto imbottiture, sono considerate ad elevato rischio.

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema di Gestione ISO 45001

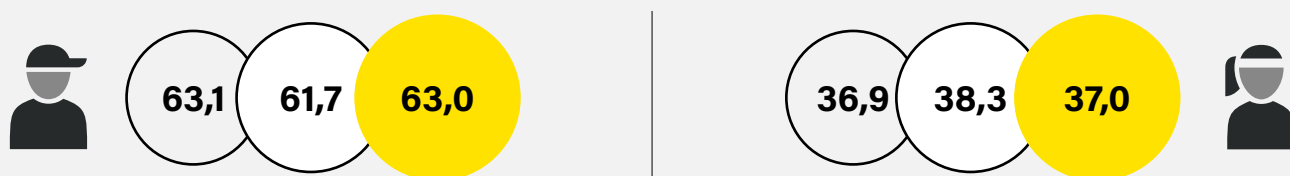
DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE



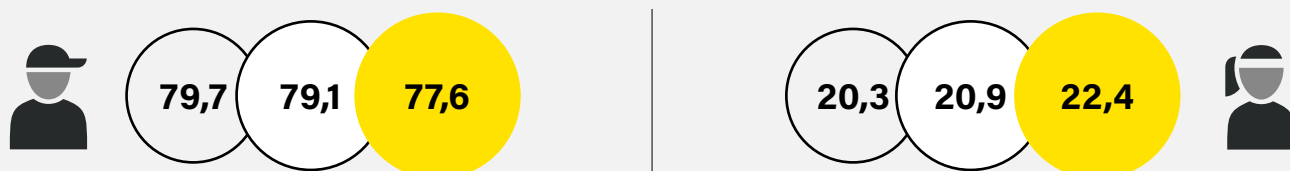
Percentuale di membri del Comitato Operativo (%)



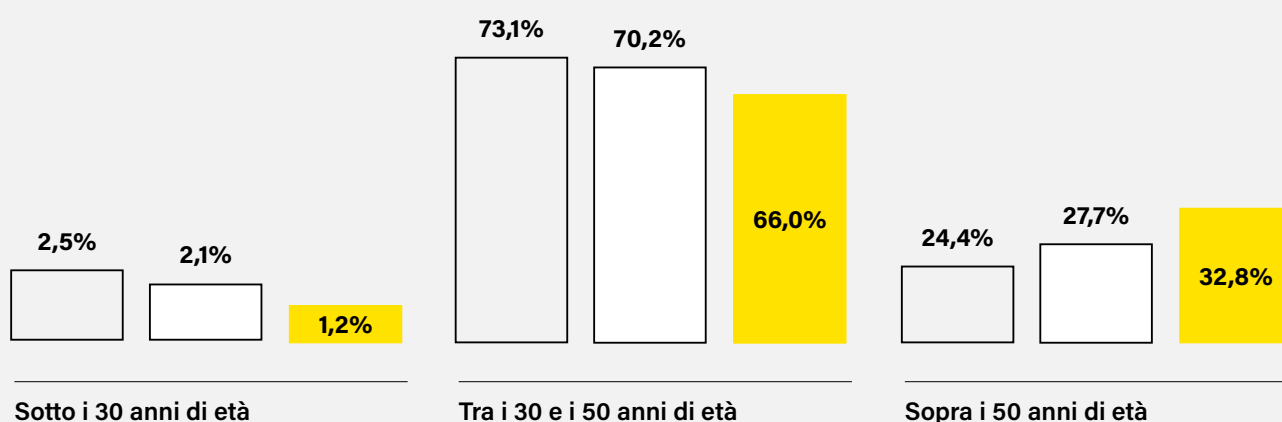
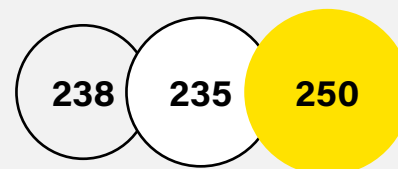
Percentuale impiegati (%)



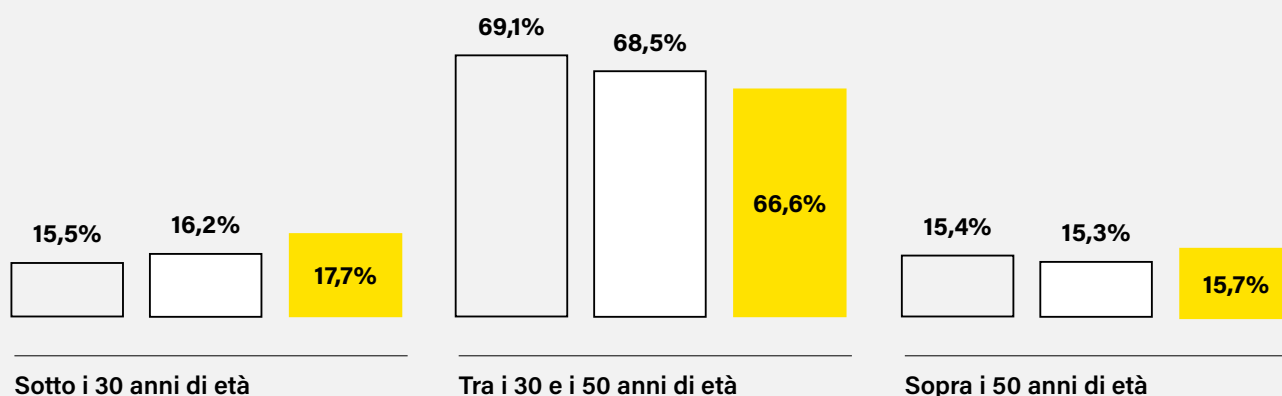
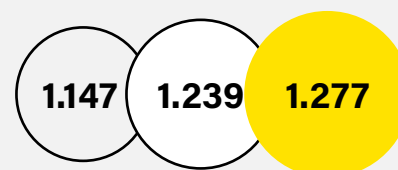
Percentuale operai ed equiparati (%)



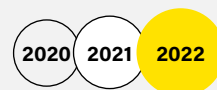
Numero totale di membri del Comitato Operativo



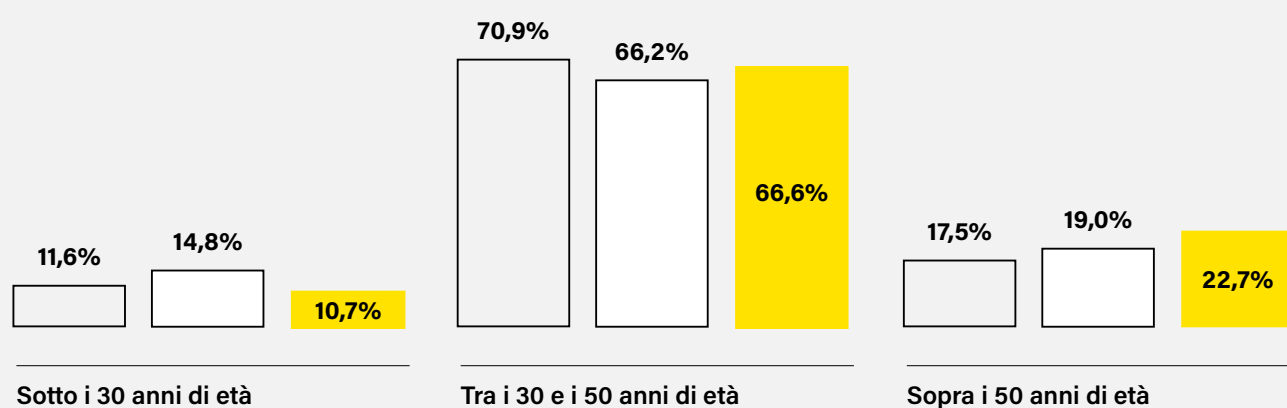
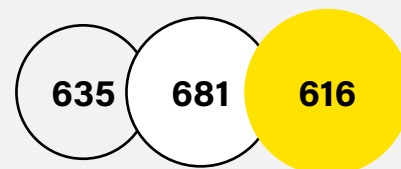
Numero totale impiegati



DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



Numero totale di operai ed equiparati



Il processo di formazione in materia di salute e sicurezza è un'attività continuativa, che comincia all'ingresso in azienda, con la parte obbligatoria legata all'Accordo Stato-Regioni, descritto nello specifico progetto formativo, e prosegue con formazione e addestramento sul campo, per quanto riguarda i ruoli operativi. L'intero piano di formazione in ambito salute e sicurezza è inserito e aggiornato periodicamente all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi - DVR, tale piano è esteso anche ai collaboratori con contratto di somministrazione e stagisti.

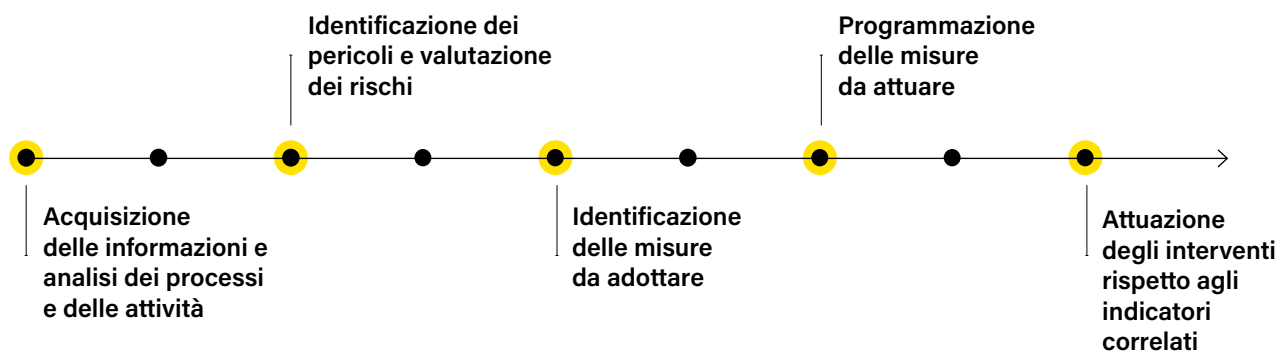
Oltre al processo di formazione continua è attivo il processo di vigilanza da parte dei preposti i quali hanno a loro disposizione uno strumento chiamato "diario del preposto" che consente loro una formazione continua dei propri collaboratori su temi di salute e sicurezza e sul rispetto delle procedure. Non vi sono ritorsioni sull'allontanamento dei lavoratori da situazioni pericolose, anzi tutti i preposti sono stati formati sugli aggiornamenti dell'81/2008 del dicembre 2021 che li obbliga a sospendere l'attività a fronte di una situazione pericolosa. Un ulteriore strumento è costituito dai piani di emergenza attraverso i quali viene comunicato ai lavoratori di interrompere l'attività lavorativa e abbandonare i locali a fronte di imminente pericolo, senza dover attendere autorizzazione al suono dell'allarme o a fronte di scosse di terremoto.

A riguardo, nel 2022, in Italia sono state erogate 3.487 ore di formazione su temi relativi alla salute e sicurezza, mentre in Slovacchia il totale è stato di 2928 ore erogate³⁷.

Tutti i dipendenti e collaboratori, in primo luogo quelli che operano in stabilimento produttivo, sono formati alla partecipazione verso il miglioramento e stimolati a segnalare, attraverso processi strutturati, eventuali elementi di pericolo percepiti. Tutte le segnalazioni di potenziale pericolo sono gestite e danno come esito interventi specifici ove si rilevino rischi effettivi.

Technogym ha sviluppato un processo per l'individuazione dei pericoli e la valutazione dei rischi che permette, qualora ci sia la necessità, di applicare un sistema di controlli e prevenzione adeguato. Nello specifico, tale processo ha origine dall'acquisizione delle informazioni e dall'analisi dei processi e delle attività, che permette l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi. In questo modo, è possibile identificare e programmare misure adeguate al fine di attuare gli interventi specifici necessari come viene descritto nel grafico sottostante.

37. Le tabelle con i dati relativi alle ore di formazione sulla salute e sicurezza sono disponibili in allegato



A seguito di una segnalazione, o del verificarsi di un incidente, viene approfondita l'analisi delle cause, attraverso immediato sopralluogo, interviste e azioni immediate temporanee. Si svolgono poi riunioni settimanali che tracciano l'avanzamento delle attività rispetto alle azioni correttive identificate. Il processo di identificazione dei rischi è descritto nel metodo di lavoro del DVR, Documento di Valutazione dei Rischi. Le segnalazioni di situazioni potenzialmente pericolose e le situazioni rilevate in sede di sopralluogo degli ambienti di lavoro vengono classificate attribuendo loro una priorità di intervento, se la priorità è significativa si interviene con un'azione immediata finalizzata all'eliminazione o mitigazione del rischio correlato, tale metodo si applica anche a situazioni di media e bassa gravità tutte le volte in cui è immediatamente concretizzabile l'azione.

All'interno dei reparti produttivi è stata irrobustita la struttura dei supervisor focalizzata sul miglioramento continuo trasversale con sguardo attento anche agli aspetti di Salute e Sicurezza. Per il personale addetto ai reparti produttivi, è inoltre previsto un vero e proprio sistema premiante (inserito dal 2003 nel contratto integrativo aziendale), attraverso il quale si incentiva la proattività, misurando la partecipazione al miglioramento attraverso le segnalazioni di potenziale pericolo. Tale strumento, oltre a consentire ai lavoratori di partecipare al miglioramento, li facilita nel far fronte a quanto previsto dalle norme ad essi applicabili tra cui quella di segnalare ogni elemento che può arrecare pregiudizio alla propria salute e a quella di altri; con questo strumento Azienda e lavoratori costruiscono insieme alla parte di governance H&S un efficace processo di prevenzione.

Con cadenza semestrale viene organizzato un incontro rivolto a tutti gli addetti ai reparti produttivi, ove vengono resi pubblici i risultati del periodo e premiate le migliori idee e segnalazioni che hanno portato al miglioramento e contribuito ad attività di prevenzione in ambito salute e sicurezza. Tale attività viene svolta a piccoli gruppi anche nel corso dell'anno.

L'approccio tecnico viene rinforzato con un approccio che tiene conto del "Fattore Uomo" che influenza significativamente il raggiungimento del risultato atteso, il suo successo o insuccesso, attraverso la costruzione nel tempo di una cultura di Gruppo rispetto alla percezione del rischio.

L'allenamento in questo ambito consente ai lavoratori di rispondere in modo adeguato ad un evento critico.

L'organizzazione riesce, anche grazie alla partecipazione delle diverse parti aziendali, ad agire preventivamente e progredire verso un miglioramento continuo, sia rispetto agli indicatori prefissati, sia per quanto riguarda l'evoluzione culturale su questi temi.

Quanto qui descritto si svolge in un ambiente di lavoro ordinato, pulito, ben organizzato, progettato applicando criteri estetici unici, nella consapevolezza che l'ordine favorisce risposte cognitive ed emotive positive, migliorando la capacità di concentrazione e la chiarezza di pensiero.

Per l'Italia i lavoratori sono rappresentati dai Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) facenti parte della Rappresentanza Sindacale Unitaria aziendale. Gli RLS dispongono di un monte ore specifico per lo svolgimento delle attribuzioni previste per il ruolo ricoperto; fanno inoltre parte di gruppi di consultazione e miglioramento continuo che si incontrano periodicamente. Nel 2020, contestualmente alla diffusione del Covid-19, sono stati istituiti con cadenza settimanale incontri con gli RLS, componenti del Comitato antiCovid-19, aumentando la frequenza degli incontri che fino all'anno precedente erano mensili. Anche nel 2022 le riunioni si sono mantenute settimanali dando maggior forza al processo di consultazione e partecipazione dei lavoratori attraverso i loro rappresentanti, sia per gli aspetti di gestione protocollo antiCovid, sia per gli aspetti emergenti di salute e sicurezza sul lavoro.

Per l'Italia nel 2022 si è registrata una diminuzione degli infortuni rispetto all'anno precedente, con una diminuzione dell'indice di frequenza e dell'indice di gravità.

Uno dei temi su cui Technogym è da sempre impegnata è la tutela della salute dei propri collaboratori e questo risulta funzionale al processo di mitigazione dei rischi. A tal proposito, il servizio di medicina del lavoro è in capo a una società esterna. La presenza del Medico del Lavoro in sede è bimensile, inoltre egli è perfettamente informato rispetto ai processi e accede agli ambienti di lavoro tutte le volte in cui è necessario analizzare le postazioni di lavoro, anche oltre i normali sopralluoghi annuali previsti per legge. I lavoratori hanno la possibilità di contattare in modo diretto il medico del lavoro, attraverso il canale e-mail e telefonicamente. Nel 2022 il Medico Competente ha implementato un sistema web protetto, a cui ogni singolo lavoratore può accedere alla propria documentazione sanitaria, raccolta in modo organico, prodotta in occasione degli accertamenti sanitari periodici.

La comunicazione tramite affissione dedicata alla salute e sicurezza nello stabilimento industriale e le bacheche di linea e di area dello stabilimento produttivo contengono tutte le comunicazioni aggiornate sul tema, nella redazione delle comunicazioni e documentazione relativa alla salute e sicurezza si predilige la modalità "visual" di facile lettura e ricca di im-

magini. Ogni collaboratore inoltre può consultare i documenti relativi ai Sistemi di gestione sulla Salute e Sicurezza nella sezione specifica della intranet aziendale. Si considerano parte delle comunicazioni in materia di Salute e Sicurezza i materiali informativi, formativi e le procedure interne aziendali.

Indice infortuni

Indici infortuni ³⁸	2020		2021		2022	
	Technogym S.p.A.	Technogym EE	Technogym S.p.A.	Technogym EE	Technogym S.p.A.	Technogym EE
Lavoratori dipendenti:						
Totale ore lavorate	1.130.289	600.978	1.336.251	732.844	1.385.128	816.580
N° di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	4	3	9	3	5	2
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0	0	0	1	0
Indice di frequenza	3,54	4,99	6,74	4,09	3,61	2,45
Lavoratori non dipendenti:						
Totale ore lavorate	70.647	0	147.120	0	127.218	0
N° di infortuni occorsi ai dipendenti (>1 gg di assenza)	1	0	5	0	1	0
<i>Di cui infortuni gravi</i>	0	0	0	0	0	0
Indice di frequenza	14,15	0	33,99	0	7,86	0

³⁸.

Gli indici vengono calcolati mettendo a rapporto numero di infortuni sul lavoro moltiplicato per 1.000.000 e il totale ore lavorate.

Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere e regione³⁹

[2-8]

2020												
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Filiali			Totale		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	1	0	1,00	0	0	—	4	4	8,00	5,00	4,00	9,00
Lavoratori interinali	4	52	56,00	0	0	—	7	4	11,00	11,00	56,00	67,00
Lavoratori Autonomi (Agenti)	0	34	34,00	0	0	—	1	15	16	1,00	49,00	50,00
Totale	5	86	91	—	—	—	12	23	35	17	109	126

2021												
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Filiali			Totale		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	8	9	17,00	0	0	—	3	1	4,00	11,00	10,00	21,00
Lavoratori interinali	11	49	60,00	1	11	12,00	8	3	11,00	20,00	63,00	83,00
Lavoratori Autonomi (Agenti)	0	36	36,00	0	0	—	1	15	16	1,00	51,00	52,00
Totale	19	94	113	1	11	12	12	19	31	32	124	156

2022												
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Filiali			Totale		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Stagisti e tirocinanti	5	3	8,00	0	0	—	4	1	5,00	9,00	4,00	13,00
Lavoratori interinali	33	51	84,00	1	4	5,00	10	5	15,00	44,00	60,00	104,00
Lavoratori Autonomi (Agenti)	0	33	33,00	0	0	—	1	14	15	1,00	47,00	48,00
Totale	38	87	125	1	4	5	15	20	35	54	111	165

39.

In TG spa e TGEE i lavoratori interinali sono principalmente impiegati in ambito produttivo come assemblatori, mentre nelle filiali ricoprono posizioni operative tipo Customer Service ed After Sales. Tali lavoratori sono funzionali alla copertura e gestione dei picchi produttivi e al veloce rimpiazzo di figure operative di backoffice. Gli Agenti sono tutti venditori e non si hanno variazioni significative su tale organico.

Senior manager assunti dalla comunità locale

[202-2]

40.
Appartenenti alla classe dirigente (Italia).

41.
Regioni in cui opera la società Technogym SpA: Emilia-Romagna e Lombardia.

42.
Sedi di Cesena e Milano.

Senior manager ⁴⁰ assunti dalla comunità locale ⁴¹	FY 2020	FY 2021	FY 2022
N. Senior manager presso le sedi operative significative ⁴² assunti dalla comunità locale	26	31	37
N. totale di Senior manager	40	50	57
% di Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	65%	62%	65%

43.
Sono riportati e messi a confronto la remunerazione media fissa, calcolata su base equivalente a tempo pieno, dei dipendenti di Technogym S.p.A. (dirigenti e impiegati, esclusi gli operai) in forza alla data del 31 dicembre (anni 2019, 2020, 2021, 2022). I valori dei compensi sono espressi in Euro e sono valori lordi.

Remunerazione⁴³

[2-21]

44.
Il rapporto totale annuo è calcolato come rapporto tra il compenso totale annuo della persona più pagata dall'Organizzazione e la mediana del compenso totale annuale di tutti i dipendenti escluso l'individuo più pagato.

Rapporto tra i compensi annui totali ⁴⁴	FY 2020	FY 2021	FY 2022
Rapporto totale annuo	28,16	28,26	26,95

Rapporto tra aumento retribuzione totale annua	FY 2020	FY 2021	FY 2022
Aumento percentuale della retribuzione totale annua del più pagato dell'organizzazione	0%	0%	0%
Aumento percentuale mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso l'individuo più pagato)	2%	0%	5%
Rapporto totale annuo	0	0	0

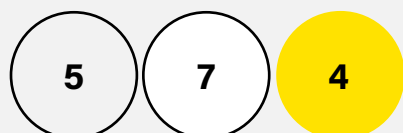
45.
Sono riportati e messi a confronto le remunerazioni medie fisse, calcolate su base equivalente a tempo pieno, dei dipendenti di Technogym S.p.A. (dirigenti e impiegati, operai) in forza alla data del 31 dicembre 2022. I valori dei compensi sono espressi in Euro e sono valori lordi.

Remunerazione per ogni categoria professionale ⁴⁵	FY 2021	FY 2022
<i>Rapporto</i>		
Dirigenti	0,79	0,84
Quadri	0,88	0,92
Impiegati	0,82	0,85
Operai	0,93	0,93

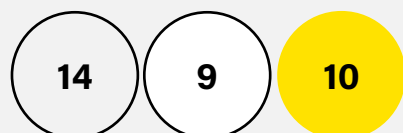
I dati soprariportati sono calcolati come rapporto tra la remunerazione media delle donne su quella degli uomini per ogni categoria professionale. In particolare, il rapporto tra il 2021 e il 2022 vede un aumento percentuale per tutte le categorie professionali, ad eccezione degli operai per cui rimane invariato.

Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale⁴⁷

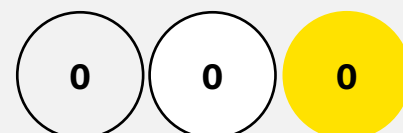
Donna



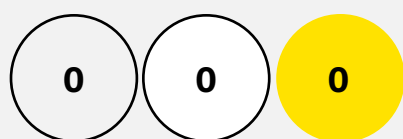
Uomo



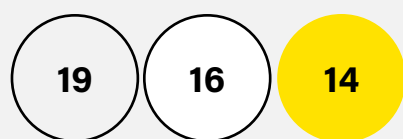
Altro*



Non riportato

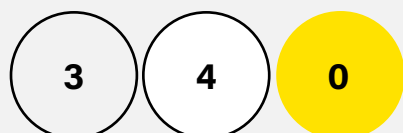


Totale

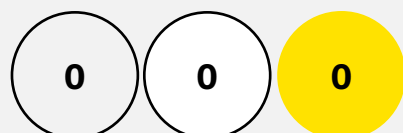


Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale

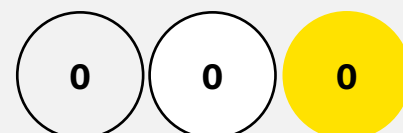
Donna



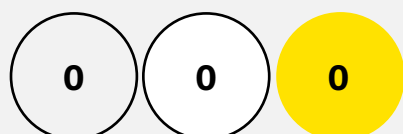
Uomo



Altro*



Non riportato



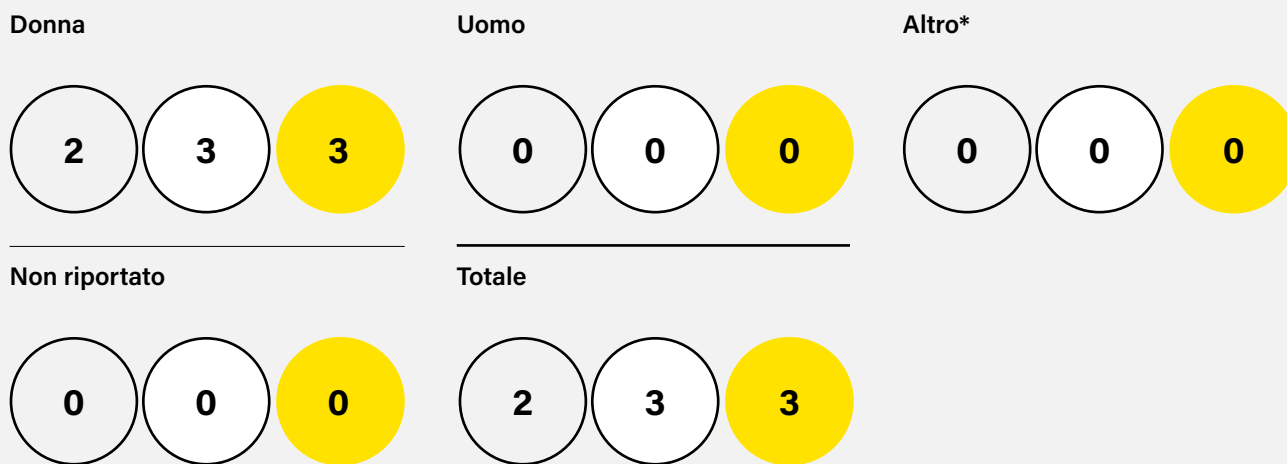
Totale



46. Congedo parentale (astensione facoltativa) fruito in maniera continuativa

47. Dipendenti che hanno avuto un figlio nell'anno di riferimento e che quindi hanno avuto la possibilità di fruire del congedo parentale in maniera continuativa.

Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale



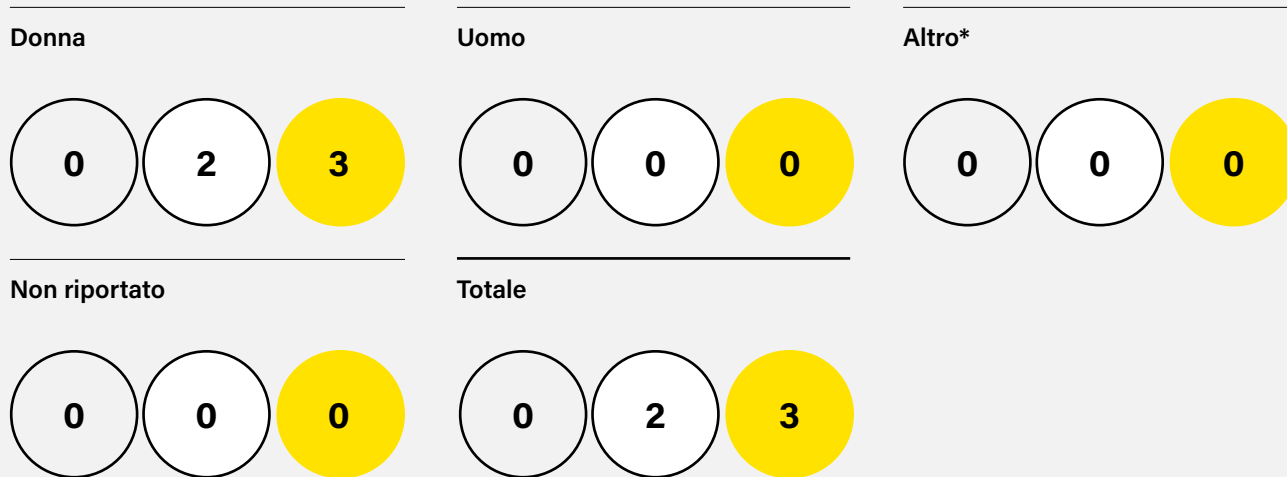
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale



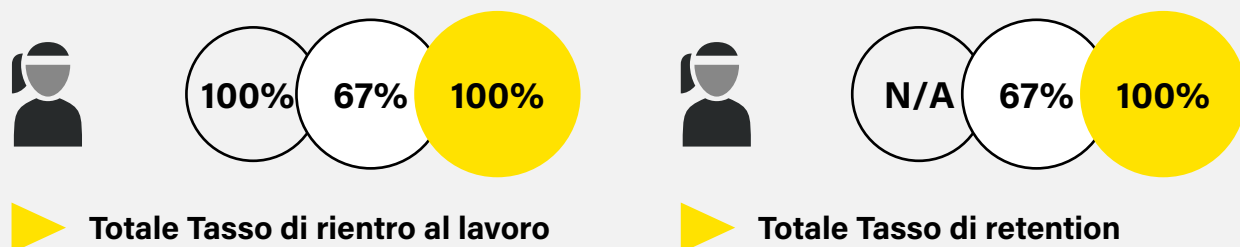
48. Congedo parentale (astensione facoltativa) fruito in maniera continuativa

*Genere come specificato del dipendente stesso.

Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro



Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale



Working 4 Wellness: il benessere parte da noi





La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: grazie al nostro ambiente di lavoro e al T-Welfare aziendale mettiamo al centro ogni giorno la loro qualità di vita e di lavoro.

Dal 1993 abbiamo messo il **benessere** delle persone al centro della nostra filosofia aziendale, con la missione di portare la cultura del **Wellness** in tutto il mondo. Oggi sono 55 milioni le persone che si allenano con noi ogni giorno nel mondo, in oltre 85.000 centri e 400.000 case private. La filosofia del Wellness è prima di tutto un impegno quotidiano nei confronti dei nostri collaboratori: se siamo in grado di "esportare" questo stile di vita in tutto il mondo è perché crediamo nel Wellness e vogliamo essere i primi a viverlo ogni giorno, a partire dal nostro ambiente di lavoro.

L'ambiente di lavoro è lo spazio fisico nel quale la maggior parte di noi passa gran parte della giornata. È dimostrato che un ambiente di lavoro non solo sicuro ma confortevole, stimolante e ottimizzato in base alle esigenze dei lavoratori contribuisce notevolmente al loro benessere psico-fisico. Da questo punto di vista, il **Technogym Village**, inaugurato a Cesena nel 2012, è un esempio unico di architettura del benessere. Il primo Wellness campus al mondo, concepito dall'incontro fra Nerio Alessandri e Antonio Citterio, è la traduzione in forma architettonica della filosofia del Wellness aziendale. Per la realizzazione dell'edificio Antonio Citterio si è ispirato ai concetti della sostenibilità e della bioarchitettura, per creare un ambiente di benessere integrato, caratterizzato dalla felice

fusione di elementi quali luce, ambiente, sensazioni, colori, materiali naturali. Gli spazi sono stati pensati a misura d'uomo e concepiti per permettere lo svolgimento di tutta una serie di attività che vanno ben oltre la mera "produzione" di lavoro: la sede centrale dell'azienda oggi è allo stesso tempo ambiente di lavoro, impianto di produzione industriale, luogo di incontro, formazione e benessere.

All'interno di questo villaggio-mondo abbiamo implementato un programma di **corporate wellness** per la salute di tutti i nostri dipendenti. Il nostro **T-Welfare** è il risultato di un'azione sinergica su tre fronti che corrispondono ai tre pilastri del Wellness: attività fisica, alimentazione corretta, approccio mentale positivo. **Working For Wellness** è il nostro programma unico per la salute dei collaboratori che comprende: la possibilità di accedere a una palestra d'avanguardia e ad attività sportive outdoor, scegliendo da un'ampia offerta di corsi individuali e di gruppo; check up medici gratuiti su base annuale al fine di verificare lo stato di salute, ma anche di dare indicazioni alla persona su comportamenti da seguire per migliorare il proprio benessere fisico e mentale; accesso quotidiano al T-Restaurant, il primo ristorante aziendale wellness al mondo, che offre ogni giorno una scelta di tre menu salutari, differenziati a seconda delle esigenze alimentari del dipendente. La salute dei nostri collaboratori è anche salute delle loro famiglie, ecco perché amiamo aprirci all'esterno: il nostro servizio "Take Home" permette di ritirare a fine della giornata lavorativa i pasti freschi ed equilibrati del ristorante aziendale per la cena a casa. Inoltre la palestra e gli spazi outdoor possono essere frequentati da parenti e amici dei nostri dipendenti, nel weekend o in occasione di alcuni eventi speciali. Quando parliamo di ambiente di lavoro sano non ci riferiamo solo agli spazi fisici, ma anche al benessere che deriva dal sentirsi a proprio agio e dal condividere momenti insieme.

Ancora oggi, a quasi dieci anni dalla sua inaugurazione, il Technogym Village rappresenta un **modello innovativo di ambiente di lavoro** basato sulla persona e un punto di riferimento per molte aziende che ogni anno visitano il nostro campus in cerca di ispirazione. L'azienda viene riconosciuta in tutto il mondo - dai media e attraverso importanti riconoscimenti quali il premio "Best Place to Work" - come un punto di riferimento per la qualità degli ambienti di lavoro e dei servizi per i collaboratori.



TECHNOGYM

TECHNOGYM

WORKING FOR WELLNESS È IL NOSTRO PROGRAMMA UNICO PER LA SALUTE DEI COLLABORATORI



La filosofia del Wellness
è prima di tutto un impegno
quotidiano nei confronti dei
nostri collaboratori

**IL TECHNOGYM VILLAGE
RAPPRESENTA UN MODELLO
INNOVATIVO DI AMBIENTE
DI LAVORO BASATO SULLA
PERSONA E UN PUNTO DI
RIFERIMENTO PER MOLTE
AZIENDE CHE OGNI ANNO
VISITANO IL NOSTRO CAMPUS
IN CERCA DI ISPIRAZIONE**



Technogym People: l'importanza delle persone





Il successo di un'azienda dipende dalla capacità di investire su competenze, idee, esperienze. In una parola: persone. In Technogym crediamo fortemente nell'importanza di avere un gruppo motivato, investendo su formazione continua e crescita personale.

Il successo di un'azienda, in un mercato globalizzato e competitivo, dipende dalla capacità di attrarre talenti. Per essere leader nel proprio settore occorre investire su competenze, idee, esperienze, in una parola: persone. Per questo oggi le aziende dedicano molte risorse nell'implementare politiche corporate che le rendano attrattive, soprattutto agli occhi di giovani talenti e di figure professionali qualificate. Fin dagli anni '90 le aziende investono in strategie di employer branding, per la costruzione della reputazione d'impresa come luogo di lavoro ideale per potenziali candidati. Ma quali sono le caratteristiche dell'azienda ideale per un giovane che si affaccia al mercato del lavoro o per un professionista che ha voglia di crescere? Molte ricerche concordano sul fatto che il profilo dell'azienda ideale sia il risultato di un mix di alcune caratteristiche: ambiente di lavoro, welfare aziendale, opportunità di crescita professionale, formazione continua, possibilità di partecipare a progetti innovativi, internazionalizzazione.

In Technogym poniamo da sempre molta attenzione a queste tematiche perché crediamo nel lavoro di squadra e nell'importanza di avere un gruppo motivato, caratterizzato da un forte senso di appartenenza all'organizzazione. Nel 2022 il gruppo ha superato la soglia dei 2.300 dipendenti e gli oltre 10.000 curricula che riceviamo ogni anno rappresentano un termometro del livello di attrattività dell'azienda. Ma il rapporto di fiducia con il lavoratore è qualcosa che si rinnova ogni giorno e al quale dedicare attenzione continua.

Il Technogym Village rappresenta un ambiente di

lavoro unico da questo punto di vista, non soltanto per la sua architettura innovativa e sostenibile, ma per il suo ruolo di centro di aggregazione di idee, informazioni e competenze trasversali. Un villaggio-mondo che dialoga costantemente con le più prestigiose università e centri di ricerca e nel quale l'innovazione prende vita ogni giorno grazie all'incontro con operatori di settore, atleti, medici, fisioterapisti, architetti e specialisti in numerose discipline. Ricerca scientifica, sviluppo del prodotto, formazione, sono i tre pillar intorno ai quali Technogym ha costruito e consolidato negli anni un nuovo paradigma, quello dell'Open Innovation come modello di crescita e strumento per rispondere alle sfide della contemporaneità.

La seconda leva fondamentale per sviluppare le competenze individuali e consolidare i valori del gruppo è proprio quella della formazione continua. Per questo la Technogym University prevede programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di soft skills o nuove competenze e momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i collaboratori. A questa offerta si affianca un piano di formazione annuale strutturato, che viene delineato all'inizio di ogni anno insieme alle Risorse Umane, definendo le priorità formative generali e soffermandosi sui bisogni formativi dei collaboratori, emersi nel corso del processo di valutazione annuale. La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre: il training on the job (per l'apprendimento attraverso l'assegnazione di progetti e attività nuovi e stimolanti), il feedback continuo, le attività di coaching e di mentoring, la formazione in aula con classi e seminari. Nel corso del 2022, le attività di formazione che durante la pandemia erano state erogate principalmente in modalità e-learning e a distanza sono riprese in presenza, continuando comunque in approccio blended (ibrido), con oltre 30.000 ore di formazione erogate a livello globale.

Una volta conquistata e inserita nel team una nuova risorsa è importante mantenere alta la motivazione. E questo ci porta alla terza parola chiave: mobilità. Un'azienda deve saper comunicare una vision di crescita continua, personale e professionale. In Technogym abbiamo messo a punto un processo di valutazione annuale che consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo per migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche e di identificare le risorse sulle quali investire con piani di sviluppo individuali. Per garantire la copertura delle posizioni chiave sono definiti annualmente i piani di successione, sulla



**PER ESSERE LEADER NEL
PROPRIO SETTORE OCCORRE
INVESTIRE SU COMPETENZE,
IDEE, ESPERIENZE, IN UNA
PAROLA: PERSONE**



LA TECHNOGYM UNIVERSITY PREVEDE PROGRAMMI DI FORMAZIONE TRASVERSALE FINALIZZATI ALLO SVILUPPO DI NUOVE COMPETENZE

base dei quali vengono costruiti percorsi di crescita individuali che nel 2022 hanno visto coinvolti un numero crescente di collaboratori in tutte le aree aziendali. E non solo in Italia: siamo un'azienda con un mindset internazionale, presente in oltre 150 paesi, e favoriamo lo sviluppo di percorsi di induction internazionale per i nostri collaboratori.

Quello che ci accomuna tutti e ci rende una grande squadra è la passione per il Wellness e la voglia di portare questa filosofia in tutto il mondo, per cui entrare in Technogym significa anche e soprattutto unirsi alla nostra missione di creare un mondo migliore.

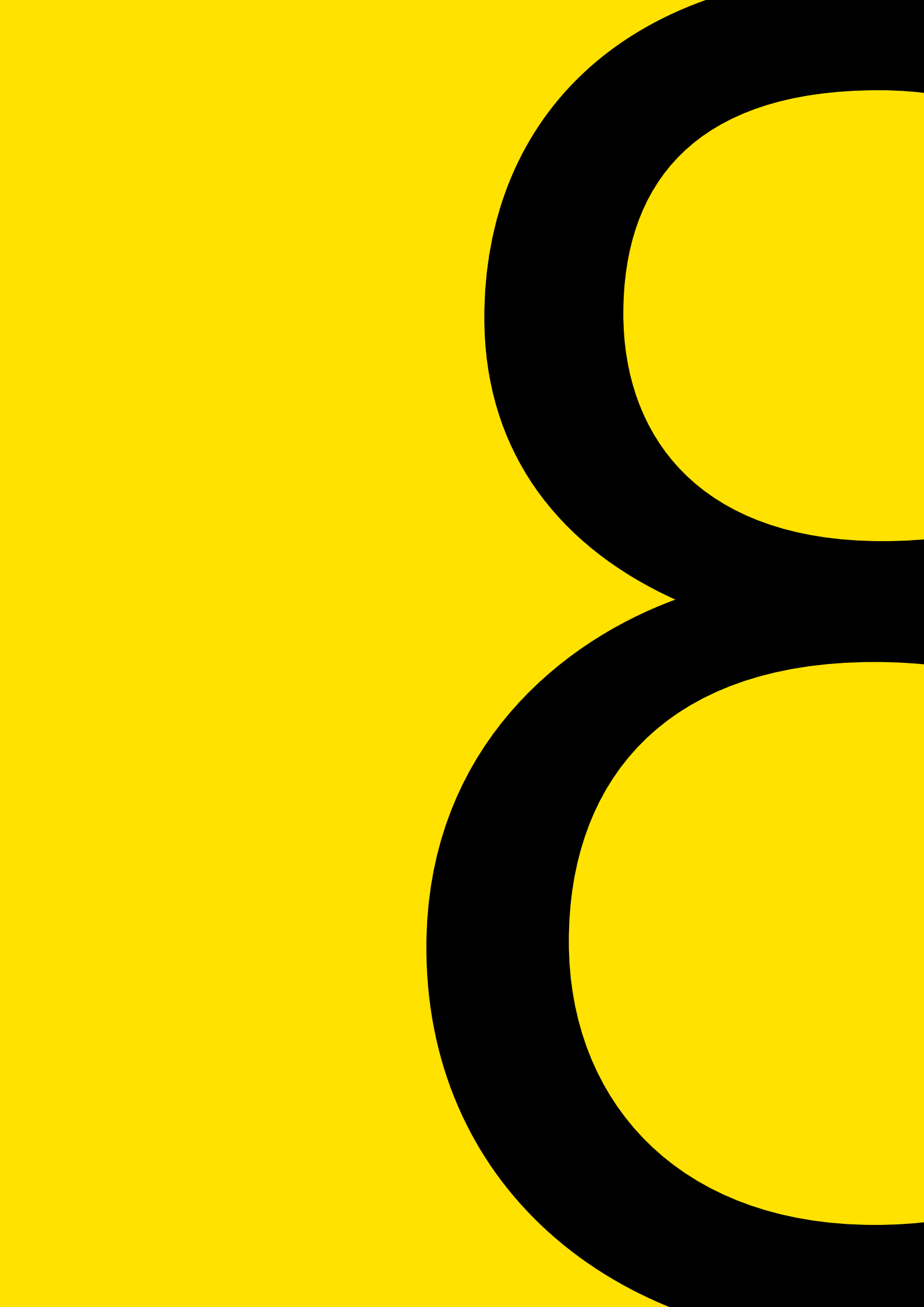
La Technogym University è l'accademia di formazione interna nata per offrire percorsi eccellenti di formazione ai collaboratori e collaboratrici Technogym a vari livelli dell'organizzazione: dalla

formazione manageriale, a quella tecnica sul prodotto e sulle varie discipline connesse alle aree di attività dell'azienda.

Oggi la Technogym University si occupa di sviluppare le competenze distintive e trasversali grazie a un ampio programma di corsi. La formazione viene erogata in modalità ibrida con corsi in presenza, e-learning e webinar grazie agli spazi dedicati del Technogym Village, il nostro Campus, e al supporto di diversi strumenti e tecnologie avanzate.

La Technogym University offre un catalogo formativo, percorsi di formazione dedicati al reskilling e upskillig in linea con le strategie aziendali, percorsi di sviluppo individuali, programmi dedicati ai talenti, Scuola dei Mestieri e Catalogo T-Factory dedicati ai reparti produttivi.







LA SUPPLY CHAIN

8.1

LA FOTOGRAFIA DELLA CATENA DI FORNITURA

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i Valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori”

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

Il settore fitness, infatti, non ha una vera e propria filiera dedicata, e di frequente fa riferimento a fornitori che producono in primo luogo per altre filiere, con la necessità di adattare materiali e tecnologie alle esigenze dei prodotti fitness.

A partire da questo contesto Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Le informazioni e i dati seguenti sono relativi a tutti gli acquisti realizzati per le forniture richieste da Technogym S.p.A. (Headquarter e stabilimento italiano) e Technogym EE S.r.o. (stabilimento slovacco), che comprendono interamente materie prime e componenti funzionali alla realizzazione dei prodotti.

La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con “materiali in distinta base”, alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e “indiretti”, che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.

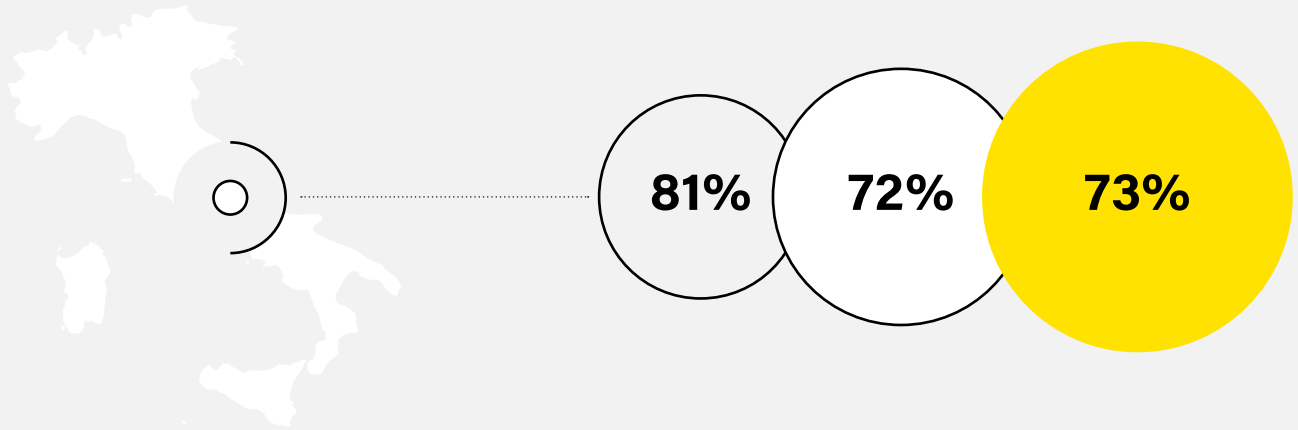
Nel corso del 2022, l'acquisito riguardante le sole attività produttive è stato pari a 335.984.857,31 euro. Inoltre, Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. si sono serviti complessivamente di 934⁴⁹ fornitori.

La base fornitori risulta sostanzialmente invariata e le variazioni numeriche rispetto agli anni precedenti riguardano in particolare la categoria “Altro”.

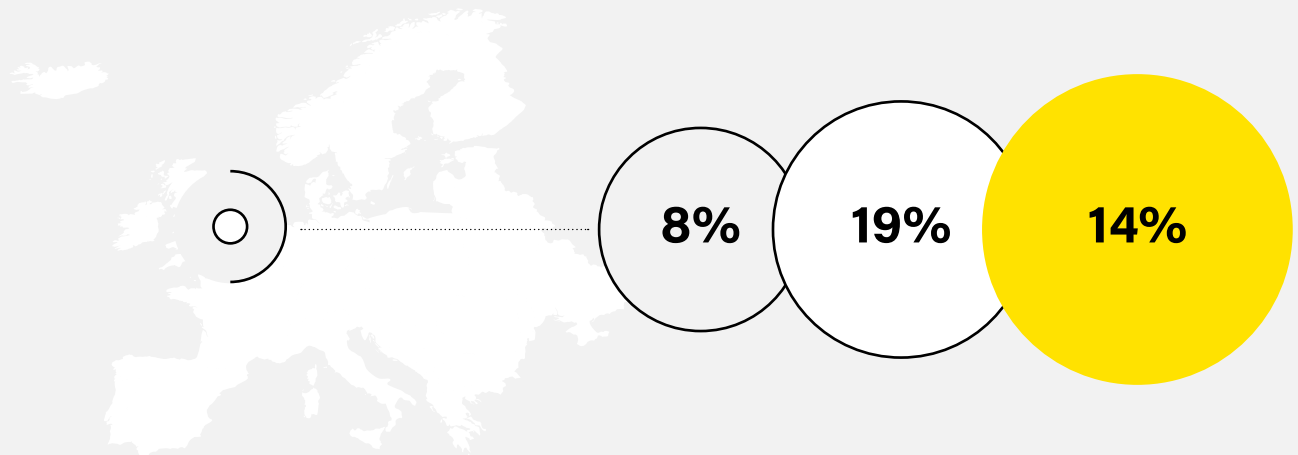
⁴⁹.
Il numero si riferisce ai fornitori che hanno realizzato nell'anno di riferimento almeno 10.000 euro di fatturato con Technogym. Occorre tenere conto a questo fine che con i primi 100 fornitori si realizza circa l'80% dell'ammontare di acquisti.

	2020	2021	2022
Totale acquisti per attività produttive (Euro)	201.146.760,87	282.617.209,50	335.984.857,31

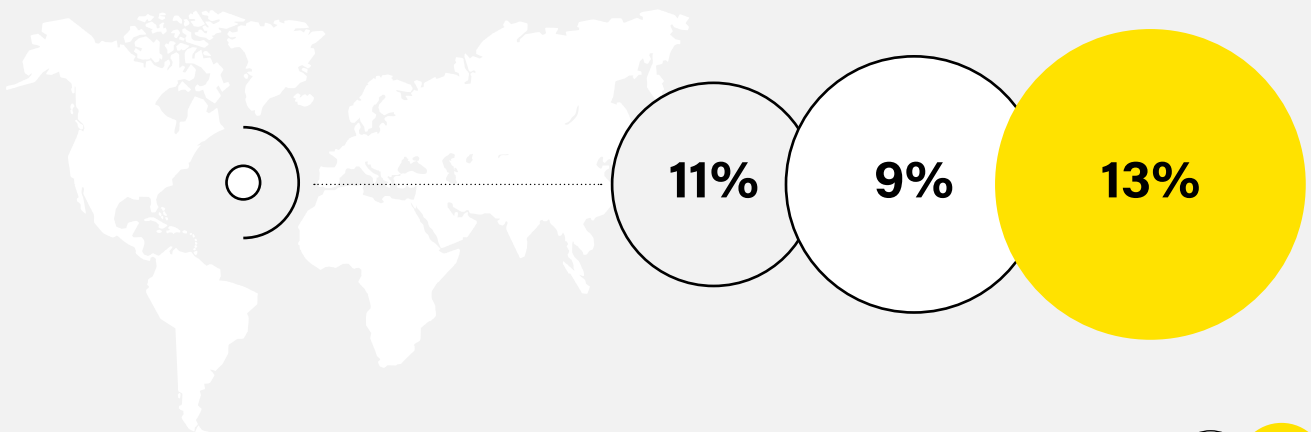
Acquistato Italia



Acquistato Europa (escluso Italia)



Acquistato resto del Mondo



La catena di fornitura è prevalentemente presente sul territorio nazionale italiano, con il 73% dei fornitori con **sede in Italia** per il 2022. I restanti acquisti sono distribuiti in Europa per il 14% e nel resto del mondo per il 13%.

In Italia, Technogym collabora principalmente con piccole-medie imprese (PMI) e imprenditori locali⁵⁰; in alcuni casi collabora con multinazionali, operanti comunque nella maggior parte dei casi sul territorio italiano. Questo consente di relazionarsi con imprese che operano in un contesto fortemente normato e controllato e di avere relazioni frequenti e dirette con i fornitori che assicurano la qualità del lavoro e il rispetto delle persone e tutela degli ambienti di lavoro. Ciò detto, come anche indicato nella Politica di Sostenibilità, il Gruppo promuove la conoscenza e lo spirito imprenditoriale lungo la catena di fornitura favorendo lo sviluppo dei territori, nel rispetto e nella garanzia dei diritti umani e dei lavoratori.

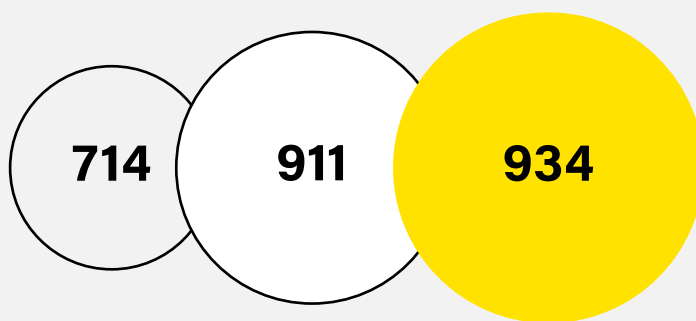
Infine, nella catena di fornitura di Technogym non sono previste attività ad elevata intensità di lavoro. L'evoluzione tecnologica nel corso degli anni e la strutturazione di relazioni di lungo periodo hanno anche favorito la realizzazione da parte dei fornitori di investimenti finalizzati all'automazione di lavorazioni potenzialmente impattanti (ad esempio, operazioni di saldatura automatica anziché manuale).

50.

Con il termine "locale" si intende la presenza di aziende sul territorio italiano.

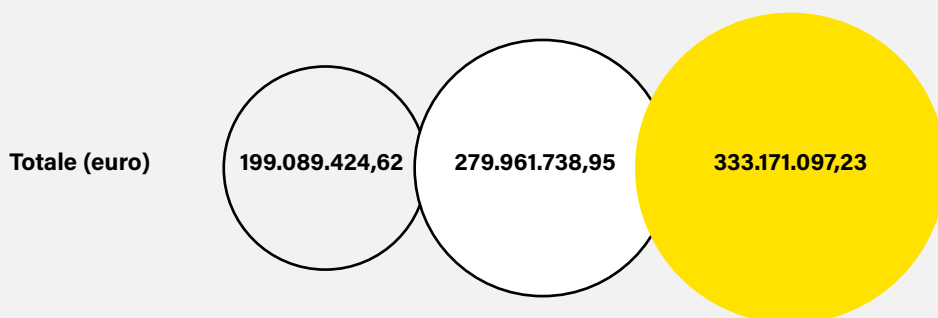
Fornitori per categoria merceologica⁵¹

51.
Fornitori con importo superiore ai 10.000 Euro.



	2020	2021	2022
N. totale fornitori per la categoria n.1 Carpenterie	41	40	34
N. totale fornitori per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	79	90	58
N. totale fornitori per la categoria n.3 Imbottiture	32	37	27
N. totale fornitori per la categoria n.4 Elettronica custom	21	26	25
N. totale fornitori per la categoria n.5 Plastiche	76	78	55
N. totale fornitori per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	46	47	33
N. totale fornitori per la categoria n.7 Verniciature a polvere	6	7	7
N. totale fornitori per la categoria n.8 Altro ⁵²	413	586	695

Acquisito per categoria merceologica*



	2020	2021	2022
Acquisti per la categoria n.1 Carpenterie	42.431.900,55	61.421.368,60	80.567.387,20
Acquisti per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	22.462.884,60	35.617.551,13	26.990.204,51
Acquisti per la categoria n.3 Imbottiture	11.170.505,39	15.429.039,77	17.821.219,93
Acquisti per la categoria n.4 Elettronica custom	32.311.342,19	41.342.309,88	48.365.372,72
Acquisti per la categoria n.5 Plastiche	32.578.222,58	41.871.343,09	40.999.131,81
Acquisti per la categoria n.6 Elettromeccanica/cablaggi/motori	12.224.331,06	15.265.266,81	13.113.596,49
Acquisti per la categoria n.7 Verniciature a polvere	3.828.031,24	4.174.010,62	5.462.953,92
Acquisti per la categoria n.8 Altro	42.082.207,01	64.840.849,05	99.851.230,65

52.

Come indicato in Dichiarazione Non Finanziaria 2019, il processo di riclassificazione di alcune categorie merceologiche ha permesso di migliorare ed efficientare il controllo lungo la catena di fornitura, rendendolo più chiaro ed esemplificativo delle attività core del Gruppo: i fornitori relativi a prodotti inerenti a preassemblati meccanici sono stati inclusi nella categoria 2 Lavorazioni Meccaniche (precedentemente presenti nella categoria 1.), i fornitori relativi alla elettronica custom, elettromeccanica, cablaggi e motori hanno visto una riclassificazione. I fornitori che precedentemente rientravano all'interno della categoria merceologica 4, fatta eccezione per i prodotti specifici per la elettronica custom, sono stati raggruppati nella categoria merceologica 6 rinominata Elettromeccanica, cablaggi e motori. I fornitori appartenenti alla categoria 6 Adesivi, sono stati riclassificati nella categoria 5 Materie Plastiche.

*Elettromeccanica, cablaggi e motori. I fornitori appartenenti alla categoria 6 Adesivi, sono stati riclassificati nella categoria 5 Materie Plastiche.

La relazione con i fornitori è considerata un elemento strategico. Per questo motivo Technogym presidia la catena di fornitura attraverso strumenti di selezione e monitoraggio che, oltre alla verifica delle performance dei propri fornitori, prevedono anche il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali. [DMA 204]

La selezione dei fornitori e i contenuti chiave della relazione contrattuale

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Modello 231
- Procedura "Gestione degli approvvigionamenti"
- Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei"
- Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"
- Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre"

Technogym attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente.

La selezione di un fornitore è un processo chiave per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza del Gruppo. Oggetto centrale dell'analisi sono i requisiti tecnici e funzionali dei componenti richiesti, che vengono definiti in sede di sviluppo del prodotto dalle Funzioni apposite.

Il percorso di selezione per i nuovi fornitori, normato dalla procedura "Valutazione e qualifica dei fornitori" prevede un *supply chain quality assessment* suddiviso in due fasi distinte.

A seguito della sottoscrizione di un Non-Disclosure Agreement (NDA), si avvia un'analisi volta a valutare la qualità e la capacità tecnica del fornitore considerando, tra gli altri, criteri di stabilità economica, tipologia del prodotto fornito, tecnologie disponibili, caratteristiche del reparto interno di ricerca e sviluppo al fine della progettazione di componenti specifiche.

Nel caso in cui la prima fase abbia dato esiti positivi, la procedura prevede che si esegua una valutazione in loco. Grazie a strumenti interni di monitoraggio e analisi, la valutazione include quegli elementi legati alla qualità, agli impatti ambientali, alla sicurezza sul lavoro, al rispetto dei diritti umani - in conformità con le normative nazionali vigenti. Nella valutazione sono anche considerati i sistemi di gestione adottati.

Conclusa questa fase, ai fornitori considerati idonei è richiesta la sottoscrizione di un *Quality Agreement* e delle Condizioni Generali di Acquisto, che definiscono i contenuti della relazione contrattuale e prevedono elementi di presidio dei temi ambientali e sociali, quali il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali e di requisiti specifici stabiliti da Technogym.

Inoltre, a tutti i fornitori è richiesta l'adesione alle normative **Reach** e **Rohs** che assicura un maggiore livello di protezione della salute delle persone e dell'ambiente, limitando l'uso di sostanze chimiche lungo il processo produttivo e riducendo il relativo rischio. Tramite il Reach è infatti possibile ottenere maggiori e più complete informazioni sulle proprietà pericolose dei prodotti manipolati, rischi connessi all'esposizione e misure di sicurezza da applicare; mentre grazie al Rohs si impongono restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione di vari tipi di apparecchiature elettriche ed elettroniche. In aggiunta, come anche indicato nella politica sul rischio chimico approvata nel 2021, la procedura prevede audit presso i fornitori, supportati da una checklist che prende in considerazione elementi legati alla qualità, agli impatti ambientali, alla salute e sicurezza sul lavoro, nonché all'utilizzo di sostanze chimiche e al rispetto dei diritti umani.

Il monitoraggio nel corso della relazione

La gestione della relazione con i fornitori è caratterizzata da un processo di costante monitoraggio volto a valutarne le performance.

Lo strumento che supporta il presidio di questo processo è il portale online GSC, che contiene e gestisce tutte le informazioni connesse al sistema di Vendor Rating.

Attraverso il portale sono raccolti e costantemente aggiornati i dati relativi alle imprese che fanno parte del parco fornitori (ad esempio, le loro performance economiche), nonché quelli relativi alla relazione tra Technogym e il fornitore (tempi di consegna, qualità delle forniture, ecc.). L'insieme di questi dati consente al sistema di esprimere una valutazione sintetica rispetto ad ogni singolo fornitore e di tenerne monitorate le performance.

I fornitori stessi hanno accesso al portale e ognuno può prendere visione della propria valutazione, avendo così un continuo riscontro sulla percezione della qualità e dei servizi offerti. [DMA 308; 414]

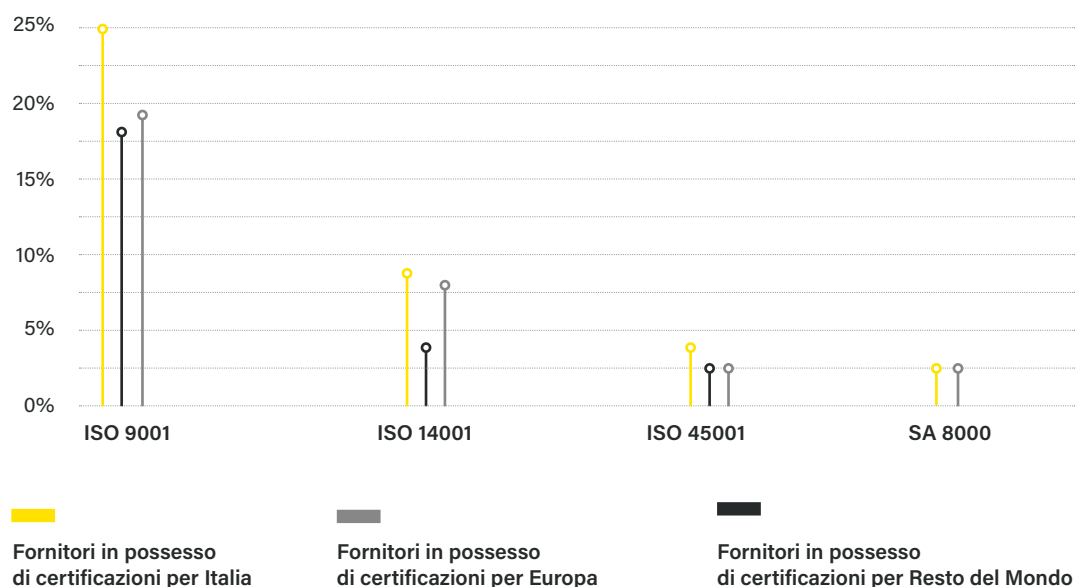
Technogym prevede inoltre un sistema di controllo con periodici audit in loco per il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori, che hanno ad oggetto:

- › monitoraggio sull'operatività dei fornitori;
- › verifica della permanenza della validità di requisiti specifici necessari per lo svolgimento delle attività;
- › segnalazione di eventuali scostamenti/potenziamenti rispetto a quanto previsto dalle norme ambientali e sociali vigenti e ai requisiti specifici stabiliti dall'organizzazione;
- › definizione di azioni correttive atte a evitare il ripetersi degli scostamenti/potenziamenti individuati;
- › tracciabilità di tutte le attività relative al processo di monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

Attraverso gli assessment in loco Technogym raccoglie inoltre una puntuale valutazione di:

- › aspetti sociali legati alle condizioni di lavoro delle persone, eventuali casi di lavoro minorile; salubrità dell'ambiente di lavoro (intesa come luminosità, pulizia ecc.); libertà di associazione; diritto alla contrattazione, ed eventuali discriminazioni; salute e sicurezza delle persone;
- › aspetti ambientali con riferimento alla tutela e salvaguardia ambientale come le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici, la contaminazione del suolo, la gestione dei rifiuti.

Inoltre, il Gruppo prevede la verifica dei Sistemi di Gestione adottati dai fornitori, quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949 (ex ISO/TS 16949), e SA 8000. Nel 2022, il 23% dei fornitori è in possesso della ISO 9001. In Italia, dove si concentra il numero maggiore di fornitori, nel 2022 circa il 25% ha adottato la ISO 9001 e quasi il 7% la 14001. Inoltre, 24 fornitori in Italia hanno adottato la ISO 45001 e 5 fornitori sono in possesso della SA 8000.



Technogym non richiede le certificazioni come obbligatorie, ma la loro presenza è parte integrante della valutazione globale del fornitore (parte del sistema di Vendor Rating); in questo modo il Gruppo sensibilizza e stimola i fornitori a porre costante attenzione a tematiche socio-ambientali, accompagnandoli in un percorso di continuo miglioramento.

Dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali, poiché la parte largamente preponderante di acquisti è realizzata presso aziende con sede in Italia o Europa, le aziende fornitrici operano in un contesto significativamente normato, che richiede specifiche pratiche nella gestione di tali aspetti.

Tra gli altri aspetti segnaliamo come i fornitori debbano rispettare le normative previste in ciascun Paese di appartenenza in merito a salari minimi, ore lavorate, pagamento degli straordinari, libertà di associazione e politiche di antidiscriminazione.

Nell'ambito di questo processo il 100% dei nuovi fornitori sono stati valutati tenendo conto dei loro impatti ambientali e sociali. Nel 2022, sono state svolte 19 attività di audit e i risultati delle verifiche non hanno mai rilevato impatti ambientali e sociali negativi. Infine, anche in vista del Piano di sostenibilità, Technogym prevede di formalizzare l'engagement con i fornitori indagando anche il livello di approccio alla sostenibilità più di largo respiro, oltre alla verifica delle certificazioni ISO già rendicontate all'interno della DNF [308-1; 308-2; 414-1; 414-2]



TECHNOGYM





AMBIENTE

53. Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente capitolo, il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE. Si specifica per Technogym S.p.A. si intende i soli consumi del Technogym Village, che comprende la sede principale italiana e lo stabilimento produttivo di Cesena. I consumi di tutte le filiali (inclusa quella italiana), considerate le attività di natura commerciale, non sono inclusi.

“Il benessere della popolazione e quello del pianeta vanno di pari passo. In piena coerenza con la sua missione di portare Benessere nel mondo, Technogym mette al primo posto la salute del nostro pianeta, selezionando sistemi e comportamenti che proteggono l’ambiente e le sue risorse naturali”.

In linea con la propria filosofia del Wellness legata alla promozione del benessere della persona, Technogym porta avanti costantemente l’impegno a ridurre i propri impatti sull’ambiente, condizione imprescindibile per garantire la salute e la qualità di vita delle persone.

Gli impatti sull’ambiente del Gruppo sono principalmente limitati alle attività produttive; lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre i prodotti realizzati ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono invece attività di servizio e commerciali.

Il Modello 231 ha identificato le attività “sensibili” ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la produzione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue industriali, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque⁵⁴.

Al fine di rafforzare il sistema di monitoraggio e controllo degli aspetti ambientali significativi in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance ambientali ed energetiche, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate dello stabilimento produttivo in Slovacchia⁵⁵.

Nel 2018 Technogym ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato dove sono confluite le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ed ISO 50001, e ISO 13485. Tramite la definizione di una Politica Ambientale formalizzata, il Sistema fornisce un framework di riferimento per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi riguardanti la qualità, la salute e la sicurezza, l’efficienza energetica ed ambientale. Inoltre, rappresenta l’impegno concreto al perseguimento della sostenibilità, attraverso l’analisi e prevenzione dei rischi. Ciò premesso, come già indicato nei precedenti capitoli, nel corso del 2021 Technogym ha rafforzato il proprio impegno in materia di gestione di sostanze e preparati chimici con una Politica dedicata al fine di un costante monitoraggio in materia di impatti ambientali e di salute e sicurezza, relativamente all’utilizzo di sostanze chimiche nelle attività operative e lungo tutta la catena del valore.

54. Si dichiara che il Gruppo Technogym non utilizza sostanze chimiche nel processo di phase-in e phase-out. Inoltre, come indicato nel Capitolo relativo alla Supply Chain, Technogym richiede ai propri fornitori l’adesione alla normativa REACH e Rohs.

55. Si segnala inoltre che la filiale inglese è certificata ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

I consumi energetici di Technogym S.p.A. sono limitati al riscaldamento, condizionamento, illuminazione e al funzionamento delle apparecchiature elettroniche. Pur non essendo classificata come società energivora, Technogym S.p.A. è da sempre impegnata a sviluppare iniziative di risparmio energetico ed ha redatto 2 diagnosi energetiche, nel 2015 e nel 2018, nel 2018 è stata inoltre completata la procedura ai fini dell'adozione della ISO 50001. Nel 2022 è stato eseguito l'aggiornamento della diagnosi energetica relativa al Technogym Village.

Technogym East Europe, invece, in funzione delle sue produzioni e a seguito della diagnosi energetica realizzata nel 2018 è classificata come azienda energivora.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la tutela dell'ambiente, nel 2012 è stato inaugurato il Technogym Village, la sede centrale dell'azienda, costruito seguendo canoni e principi di bio-architettura che hanno permesso a Technogym S.p.A. di ottenere Titoli di Efficienza Energetica (TEE).

Lo stabilimento è orientato a nord e questo permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi.

I materiali costruttivi scelti assicurano un alto livello di isolamento termico e il sistema di apertura delle grandi vetrature nelle ore più fresche permette di ridurre i consumi energetici.

L'intero sito è gestito da un Sistema di Building Energy Management che governa tutti i punti di consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni energetiche di Technogym Village. La piena automazione del Sistema consente di avere dati sia in tempo reale che storicizzati; l'analisi costante delle matrici di consumo supporta politiche efficienti di acquisto energetico e riduzione dei consumi.

La forte crescita del Gruppo richiede una sempre maggiore efficienza dei processi e dei consumi. Per questo motivo, l'azienda attua un costante controllo e monitoraggio, anche attraverso la realizzazione di progetti di analisi e riduzione dei consumi.

L'impegno dell'azienda nell'efficientamento energetico e nell'ottimizzazione della qualità dell'energia, ha portato Technogym S.p.A. a dotarsi, nel settembre 2021, di un sistema di miglioramento della power quality. L'installazione del sistema E-Power, ovvero di un filtro passivo induttivo di tipo ibrido, ha permesso di massimizzare l'efficacia dell'impianto, in termini di livello di induttanza, diminuendone le perdite ed i disturbi. Nel 2022 tale sistema ha reso possibile un efficientamento complessivo pari a 126.899 kWh che corrispondono 57,7 tonnellate di CO₂eq recuperate.

Tra le iniziative realizzate nel corso degli ultimi anni, è importante segnalare l'apertura del magazzino che si occupa dello stoccaggio dei prodotti finiti - lavorati dallo stabilimento slovacco - è stato trasferito da Portobuffolè (TV) a Maly Krtis. Questa operazione ha permesso un miglioramento ed efficientamento della logistica con risvolti positivi sull'attività di gestione dei trasporti e sulla distribuzione. In particolare, ha permesso di eliminare il trasporto, mediante camion autoarticolati, di circa 60.000 prodotti finiti fabbricati in Slovacchia fino al magazzino italiano di Treviso distante oltre 700 km, con una media di 3.000 viaggi all'anno evitati, per un totale di 2.100.000 km e circa 700.000 litri di gasolio/anno risparmiati, pari all'equivalente di 1.820,7 Ton di Co₂ generate.

STRUMENTI

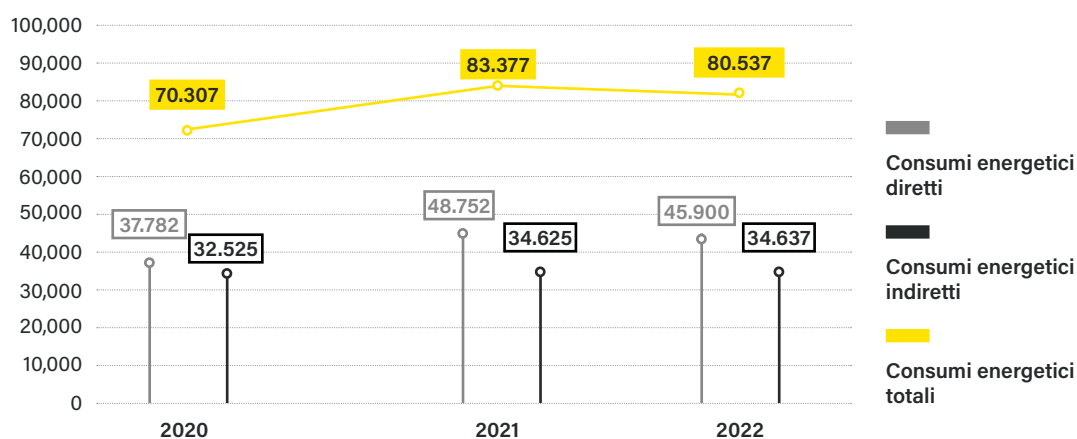
A PRESIDIO

→ Codice Etico

→ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

→ Modello 231

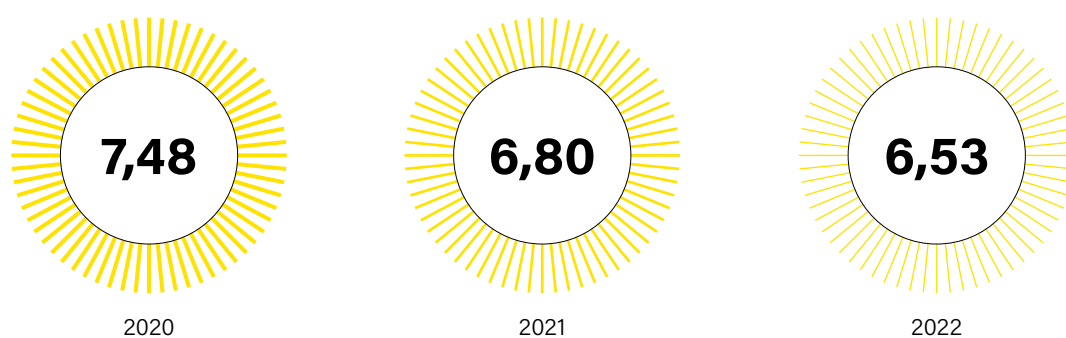
Consumi energetici diretti e indiretti (GJ) [302-1]



I progetti di efficientamento energetico implementati al Technogym Village, accompagnati dalla ripresa del 25,93% delle ore lavorate nel 2022 rispetto al 2020, hanno fatto sì che l'intensità energetica di Technogym S.p.A. migliorasse nel triennio, passando da 7,48 a 6,53. Tale dato deriva dai consumi energetici complessivi pari a circa 9,8 milioni di KWh in rapporto alle ore lavorate.

Lo stabilimento slovacco, nel corso del 2022, ha registrato una continua ripresa della produzione rispetto al 2020 con un incremento di circa il 38,45% rispetto al 2020. Nel 2020 e 2021 a causa di assenteismo dovuto alla pandemia ed a cause correlate, combinato con un aumento di volumi, è stato necessario aumentare i giorni lavorativi con diminuzione della produzione giornaliera registrando livelli maggiori di intensità energetica. Le attività di miglioramento continuo hanno compensato questo peggioramento ed hanno fatto sì che l'intensità energetica non subisse variazioni rilevanti. In particolare, nel 2022 i consumi energetici totali sono stati pari a circa 12,5 milioni di KWh.

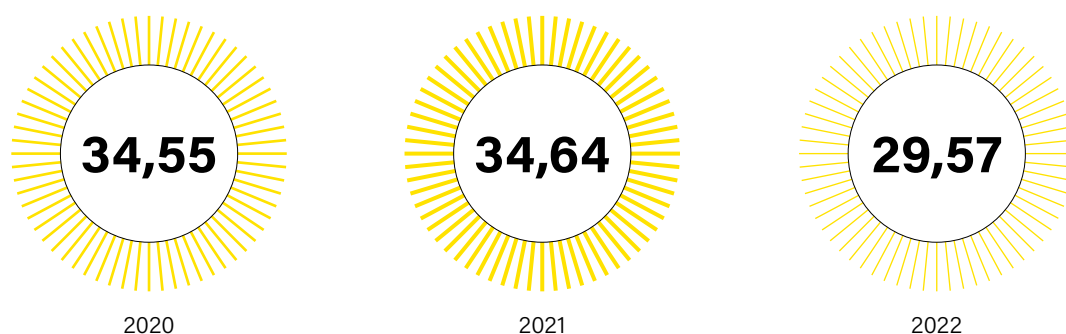
Intensità energetica per Technogym S.p.A. [302-3]



	UdM	2020	2021	2022
Intensità energetica		7,48	6,80	6,53
Consumo di energia ⁵⁶	kWh	8.982.860	10.083.987,77	9.875.009,40
Numero totale di ore lavorate	N.	1.200.935,8	1.483.371,05	1.512.345,50

56. Il dato relativo al "Consumo di energia", in entrambe le tabelle, è ottenuto dalla somma dei consumi diretti e indiretti. Le informazioni dettagliate sulle tipologie di energia incluse nel calcolo sono riportate nelle tabelle in allegato.

Intensità energetica per Technogym EE



	UdM	2020	2021	2022
Intensità energetica		34,55	34,64	29,57
Totale energia consumata	kWh	10.546.833	13.076.308,95	12.496.240,68
Numero totale di ore standard lavorate ⁵⁴	N.	305.245,0	377.517,00	422.602,00

54. Data la natura diversa delle attività svolte tra Technogym S.p.A. e Slovacchia, l'intensità energetica per Technogym Slovacchia è stata ricalcolata per il triennio considerando il numero di ore standard e non le ore lavorate. Pertanto, i dati tra Italia e Slovacchia non sono confrontabili.

Per quanto riguarda le attività per la mitigazione dei consumi menzionate sopra, per entrambi i siti sono in corso iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di lampade a LED che abbiano almeno le stesse caratteristiche funzionali delle precedenti, con consumi ridotti, oltre ad attività per la riduzione degli sprechi.

Anche per il parco auto sono previste attività per la riduzione degli impatti attraverso l'incentivazione di carburanti meno inquinanti. Nel 2022 su un totale di 122 auto aziendali ⁵⁷, 11 sono a metano; inoltre, sono state introdotte 3 auto elettriche.

57. Il totale include il parco auto di Technogym S.p.A., costituito nel 2022 da 113 mezzi, e Technogym EE.

Sistema logistico

L'organizzazione della logistica in Technogym è caratterizzata da una configurazione articolata, che permette l'alimentazione dei diversi canali di trasporto legati ai componenti dai fornitori all'azienda stessa e dei prodotti finiti, dagli stabilimenti ai clienti dislocati in tutto il mondo.

Technogym si serve di un network costituito dai principali player per la gestione di tutte le attività di logistica *inbound* e *outbound*. Il trasporto delle merci, per entrambe le attività, avviene via terra per Europa, via mare e via aereo per le consegne oltreoceano.

L'impegno di Technogym è da sempre orientato sullo sviluppo di soluzioni logistiche in grado di assicurare efficienza operativa e il rispetto delle tempistiche di consegna, al fine di garantire processi logistici di qualità. In particolare, per la parte di *outbound* i prodotti sono spediti nei magazzini delle filiali di prossimità del cliente, al quale successivamente sono inviati i macchinari. All'interno della rete distributiva sono anche presenti i distributori, per i quali Technogym non ha un controllo diretto essendo la resa *Ex Works*.

Nel calcolo delle emissioni di CO2 sono dunque inclusi i soli flussi di competenza diretta del Gruppo. Inoltre, sono stati considerati solamente i fornitori più significativi. Considerate le emissioni di tutto il sistema logistico, nel 2022 sono state prodotte 133.908,56 tonnellate di emissioni di CO2 equivalenti. Le tonnellate di CO2 equivalenti riportate per il 2022 non sono comparabili a quelle rendicontate negli anni precedenti in quanto il campione di fornitori analizzato è aumentato numericamente.

Logistica inbound e outbound ⁵⁸

58. I dati 2022 rappresentano le emissioni derivanti da 9 fornitori chiave (nel 2021 ne sono stati considerati 8). Per il calcolo delle tonnellate di CO₂eq. del 2022 sono stati utilizzati i fattori di conversione più aggiornati del Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA, gennaio 2022).

Tipologia di trasporto (Ton di CO ₂ eq)	2020	2021	2022
Aereo	1.244,8	1.617,70	1.970,92
Trasporto su strada	126.584,7	116.765,70	129.675,66
Mare	780,3	4.316,78	2.256,06
Treno	0,1	0,00	5,92
Totale	128.609,9	122.700,18	133.908,56

9.2

I CONSUMI IDRICI

[303-1, 303-2, 303-3]

STRUMENTI

A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- Modello 231

Il Technogym Village, per il tipo di attività che vi vengono svolte, non è caratterizzato da significativi consumi idrici; il processo produttivo non prevede l'utilizzo dell'acqua per la parte di produzione italiana in quanto include solo linee di assemblaggio, e i principali consumi sono quelli dovuti a usi civili e di irrigazione del parco del Technogym Village.

L'approvvigionamento di acqua potabile avviene tramite la fornitura da acquedotto pubblico, l'impianto di irrigazione del parco del Technogym Village utilizza acqua ad uso irriguo fornita dal Consorzio di Bonifica della Romagna. Per prevenire possibili riduzioni della portata del Canale Emiliano Romagnolo (con prelievo diretto dal fiume Po) che, attraverso il Consorzio di Bonifica della Romagna, fornisce l'acqua per l'irrigazione del parco del Technogym Village, ad agosto 2022 è stato attivato un impianto di approvvigionamento dell'acqua in uscita dal depuratore di Cesena in modo da ridurre l'uso di acqua del Canale Emiliano Romagnolo (da destinare esclusivamente per l'irrigazione dei terreni agricoli).

Gli impatti ambientali legati alle risorse idriche dipendono principalmente dall'utilizzo dell'acqua sanitaria in relazione alle persone presenti al Technogym Village, dipendenti e ospiti, e dalle condizioni climatiche inerenti all'impianto di climatizzazione utilizzato nel periodo estivo, che prevede l'utilizzo di una torre evaporativa e la quantità di acqua necessaria per l'irrigazione del parco del Technogym Village. Per minimizzare lo spreco di risorse idriche, Technogym ha previsto l'esecuzione di specifiche attività, tra cui: il monitoraggio giornaliero di eventuali perdite e inefficienze dei servizi; il controllo degli impianti sanitari e di irrigazione da remoto attraverso il sistema BMS di Honeywell e Building Management System e infine il monitoraggio dei consumi attraverso la lettura periodica dei contatori. Per quanto riguarda la gestione degli scarichi industriali, Technogym rispetta tutti gli standard previsti dalle prescrizioni dell'AUA - Autorizzazione Unica Ambientale).

Lo stabilimento slovacco fa ricorso invece all'uso dell'acqua per l'impianto di verniciatura e prevede un controllo delle acque sia in entrata che in uscita. Attraverso un accordo con l'amministrazione locale slovacca, Technogym conferisce alle autorità locali le acque reflue. Grazie all'attenta gestione delle risorse idriche, Technogym rilascia acque in uscita con un basso livello di emissioni e di sostanze inquinanti, favorendo gli enti preposti alla depurazione e scarico nel mantenersi nei parametri previsti dalla legge.

La gestione della risorsa idrica e degli impatti correlati al suo scarico sono disciplinati dalla Legge Slovacca n. 364/2004, che prevede processi di monitoraggio della qualità delle acque superficiali per sviluppare politiche di sostenibilità e tutela della risorsa, che diventano la base per la predisposizione dei piani di gestione dei bacini idrografici.

Il processo avviato nello stabilimento slovacco permette di identificare e valutare gli impatti correlati alle risorse idriche e prevede l'esecuzione di specifiche analisi degli inquinanti

relativi all'acqua di pozzo presso un laboratorio accreditato. Inoltre, per gestire in modo sostenibile le risorse idriche, è prevista l'adozione di una specifica procedura che tratta temi legati alla gestione dei rifiuti, alla risorsa idrica e alla salute e sicurezza, la quale disciplina le relazioni tra i fornitori locali e stranieri e Technogym EE.

Le variazioni nei consumi idrici di acqua potabile del Technogym Village per Technogym S.p.A. sono principalmente collegate ai servizi per i dipendenti e ospiti e all'utilizzo della palestra e delle docce, mentre i consumi di acqua per irrigazione sono influenzati dai cambiamenti dei fattori climatici.

A partire dal 2017 Technogym EE ha invece installato una pompa di calore che permette il riutilizzo dell'acqua calda, quasi dimezzando i consumi di acqua (prelevata) da pozzo. Inoltre, dal 2019, grazie all'eliminazione dell'utilizzo di acqua per il raffreddamento del lavaggio in verniciatura, lo stabilimento slovacco ha beneficiato di una maggiore efficienza nella gestione del prelievo delle acque sotterranee. Nel 2022 è stata avviata la sostituzione dei rubinetti nello stabilimento slovacco per favorire la riduzione del consumo di acqua sanitaria.

Con riferimento ai consumi per l'anno 2022, il prelievo idrico totale è stato pari a 96.420 mega litri, di cui il 92,50% imputabili a Technogym S.p.a. e la quasi totalità derivante da risorse idriche di terze parti. Inoltre, i consumi totali si suddividono in acqua destinata all'irrigazione per il 78,41% e la restante è destinata alla palestra e altri servizi. Nel caso di Technogym EE, si distingue tra approvvigionamento di risorse idriche di terze parti (4.039 MI) e in parte da acque sotterranee (3.194 MI).

9.3

LA GESTIONE DEI RIFIUTI⁵⁹ [DMA 306]

Il Gruppo segue le direttive nazionali e locali per lo smaltimento dei rifiuti urbani e speciali. La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata è costituita da carta, cartone, vetro e organico. In particolare, per lo stabilimento slovacco gli scarti di produzione e rifiuti pericolosi riguardano principalmente materiali di levigatura e abrasivi, imballaggio, e fanghi.

Il costante monitoraggio e miglioramento continuo per la riduzione dei rifiuti è un elemento di particolare attenzione per il Gruppo.

Technogym si adopera per massimizzare l'utilizzo di componenti riciclabili per i propri imballaggi, massimizzando l'utilizzo di legno e cartone come indicato nella sezione finale dedicata ai prodotti e packaging.

Per quanto riguarda i dati relativi al 2020 del Technogym Village l'aumento dei rifiuti pericolosi è dovuto a campagne eccezionali di smaltimento delle macchine usate, rientrate dal mercato che non sono entrate nel processo Still Novo. Lo stesso non avviene nel 2021, anno in cui si assiste ad un calo di quasi il 51% di tale categoria di rifiuti. Per quanto riguarda quelli non pericolosi invece, l'effetto principale è legato alla riduzione degli imballi smaltiti nel 2020, a cui è seguita una leggera ripresa nel 2021. Inoltre, Technogym S.p.A. ha ottenuto il premio Ecol Design

Award 2021 per l'impegno verso l'ambiente nell'adottare modelli ad elevata efficienza ecologica. Il riconoscimento conferito da Recycla S.p.A., rivolto alle aziende più virtuose nella gestione dei rifiuti, dimostra l'efficacia del sistema di gestione ambientale, che ha consentito di recuperare il 69% dei rifiuti generati, di evitarne la produzione per 1355 kg, e di non estrarre 88 kg di combustibili fossili a fronte di tale recupero; il 25% di chilometri di viaggio ambientali sono stati risparmiati e 16.838,4 litri di acqua piovana sono stati preservati.

Nel 2022 lo stabilimento slovacco nella gestione dei rifiuti pericolosi ha registrato un'ulteriore riduzione dei rifiuti destinati al riuso (3,1%) e di quelli recuperati (42,4%). Rispetto invece allo sversamento dell'acqua per il lavaggio, grazie ad una maggiore efficienza del processo di produzione e alla depurazione dell'acqua di verniciatura, si è verificata una riduzione del 75,1%.

59. I dati inseriti nel documento non includono i rifiuti raccolti e smaltiti in aree comuni in quanto gestiti da municipalizzate, o da altro fornitore.

STRUMENTI



A PRESIDIO

→ Codice Etico

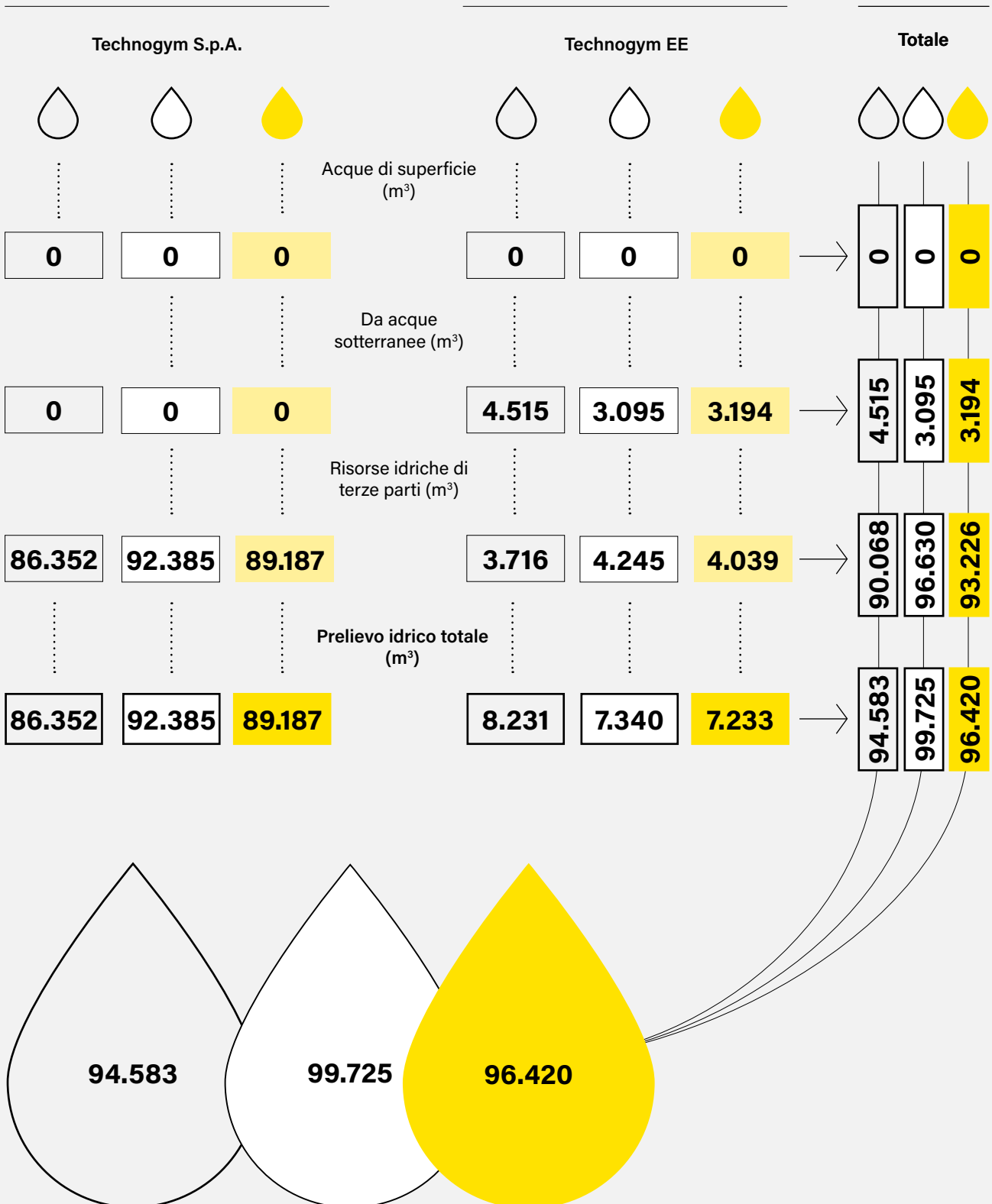
→ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001

→ Modello 231

Prelievo idrico per fonte

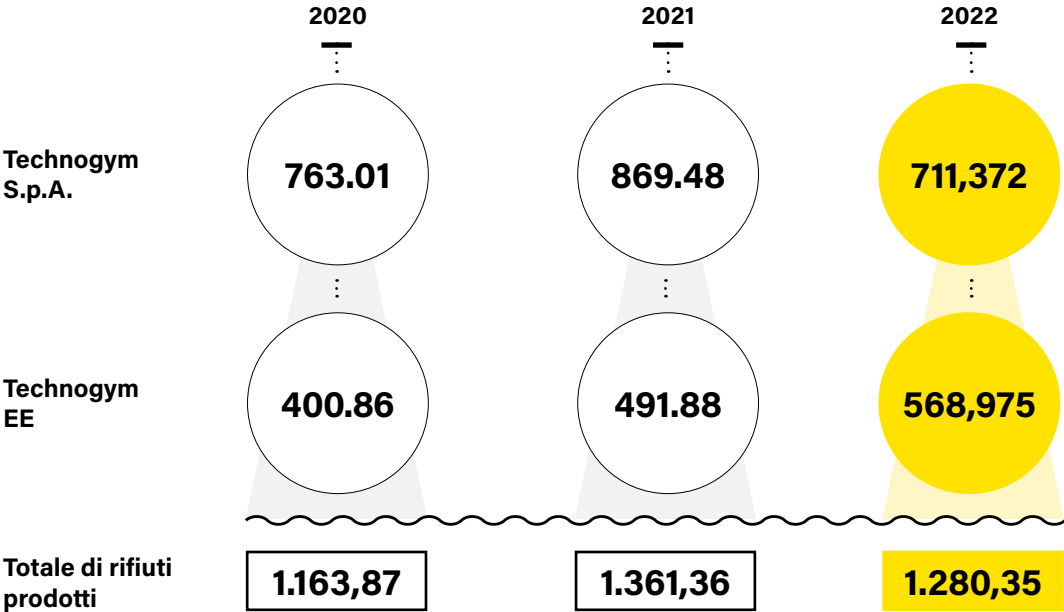




 2020 2021 2022⁶⁰

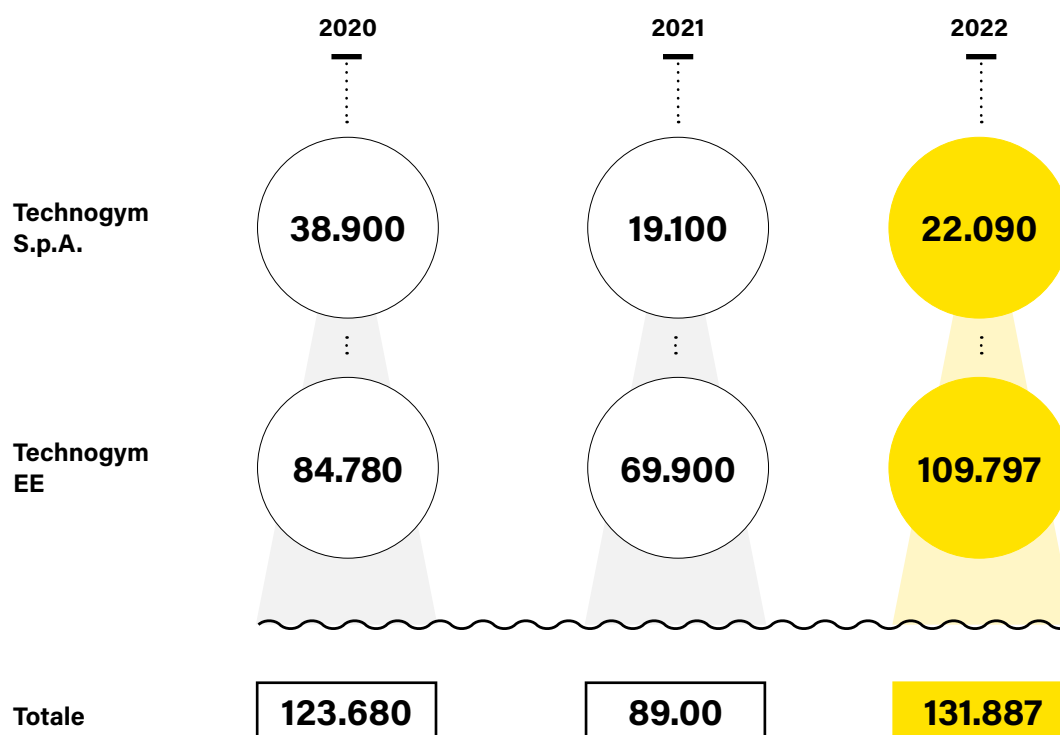


60. L'area di approvvigionamento di Technogym S.p.A. è considerata a stress idrico alto. Technogym EE si colloca in una zona a rischio basso (Fonte: WRI Acqueduct 2019). Con stress idrico si intende la capacità o incapacità di soddisfare la domanda dell'uomo e ambientale di acqua. Per quanto riguarda Technogym S.p.A. il prelievo idrico fa riferimento ad acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali). In riferimento a Technogym EE il prelievo idrico consiste in acqua potabile per consumo umano e in acque sotterranee per le esigenze della tecnologia di verniciatura.

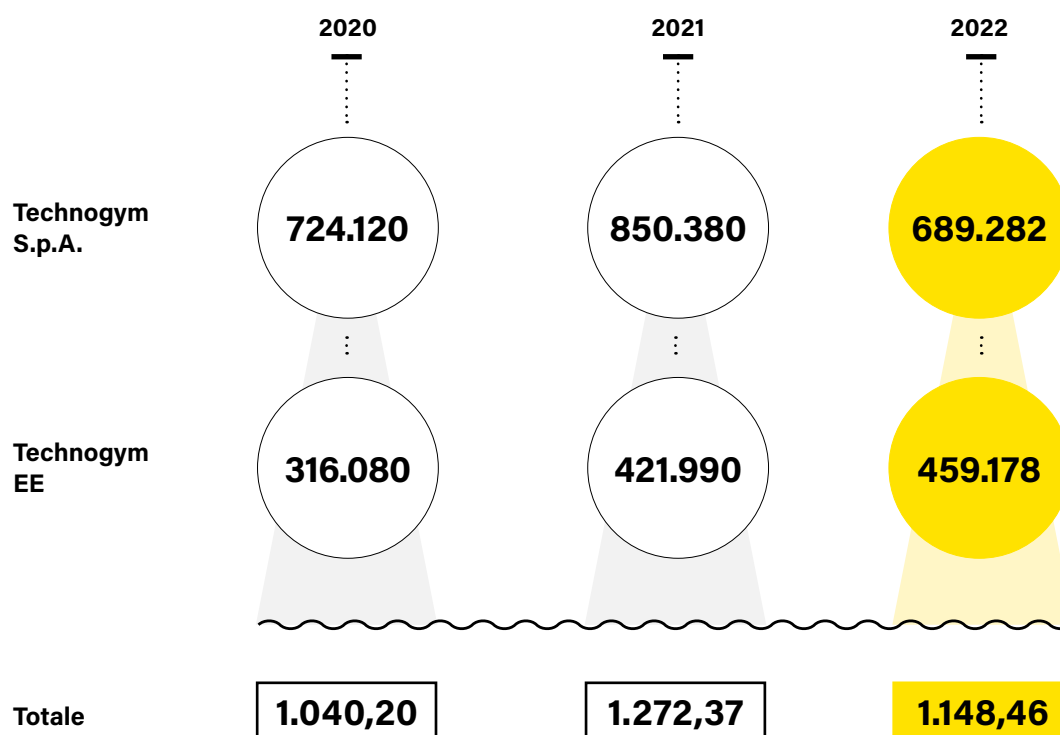
Peso totale dei rifiuti pericolosi e non (Ton) [306-3, 306-4 & 306-5]



Peso totale dei rifiuti pericolosi (Ton) [306-3, 306-4 & 306-5]



Peso totale dei rifiuti non pericolosi (Ton) [306-3, 306-4 & 306-5]



Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (Ton)

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (presso sito esterno)	738,500	855,080	691,076	198,950	300,460	319,638	937,450	1155,540	1010,714
Rifiuti pericolosi	38,360	18,430	21,338	4,710	3,090	1,133	43,070	21,520	22,471
Riuso	0,000	0,000	0,000	0,950	0,920	0,588	0,950	0,920	0,588
Riciclo	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Compostaggio	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Recupero, incluso recupero energetico	38,360	18,430	21,338	3,760	2,170	0,545	42,120	20,600	21,883
Rifiuti non pericolosi	700,150	836,650	669,738	194,240	297,370	318,505	894,390	1134,020	988,243
Riuso	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Riciclo	0,000	0,000	0,000	185,290	287,410	306,551	185,290	287,410	306,551
Compostaggio	0,000	0,000	0,000	1,260	3,310	4,600	1,260	3,310	4,600
Recupero, incluso recupero energetico	700,150	836,650	669,738	7,690	6,650	7,354	707,840	843,300	677,092

Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento (Ton)

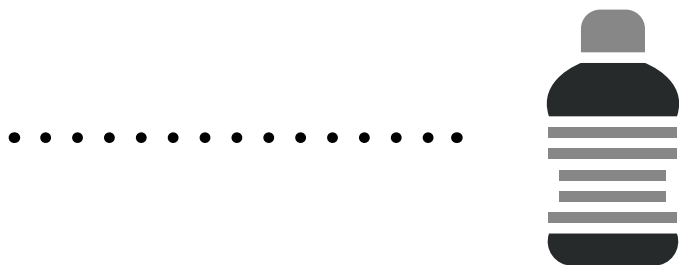
	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento (ton)	24.510	14.400	20.296	201.910	191.430	249.337	226.420	205.830	269.633
Rifiuti pericolosi	0.540	0.670	0.752	80.070	66.810	108.664	80.610	67.470	109.416
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica	0	0	0	42.370	57.430	61.819	42.370	57.430	61.819
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro ⁶¹ (acqua per il lavaggio)	0.54	0.67	0.752	37.70	9.38	46.845	38.24	10.04	47.597
Rifiuti non pericolosi	23.970	13.730	19.544	121.840	124.620	140.673	145.810	138.350	160.217
Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Smaltimento in discarica	0	0	0	119.10	122.95	137.853	119.10	122.95	137.853
Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altro ⁶¹ (acqua per il lavaggio)	23.97	13.73	19.544	2.74	1.67	2.82	26.71	15.40	22.364

61. Nel 2022 Technogym SpA ha registrato lo smaltimento di specifici rifiuti speciali attraverso determinati impianti di destinazione e i cui formulari riportano l'attività in conformità alla normativa che prevede che gli stessi non siano gestiti a recupero e siano smaltiti in discarica.

TECHNOGYM "I AM GREEN"

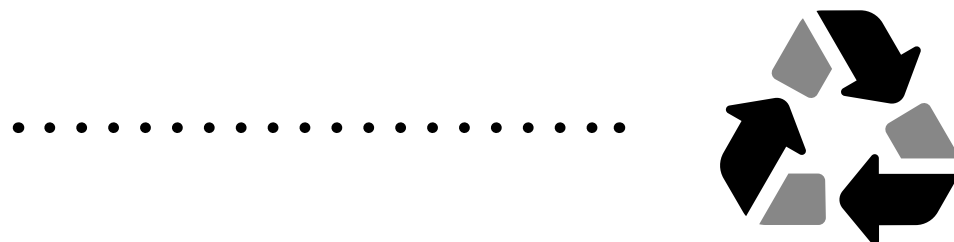
Technogym "I am Green" è l'iniziativa che mira alla riduzione della plastica e a rafforzare la consapevolezza dei propri collaboratori tramite un corretto smaltimento dei rifiuti.

A partire dalla seconda metà del 2019, nei corner caffè all'interno del Technogym Village sono stati installati distributori di acqua e promosso l'uso di borracce ricaricabili. Le bottiglie di plastica sono state sostituite con imballaggi in alluminio, i bicchieri e le palette di plastica dei distributori del caffè sono stati sostituiti con bicchieri e palette compostabili.



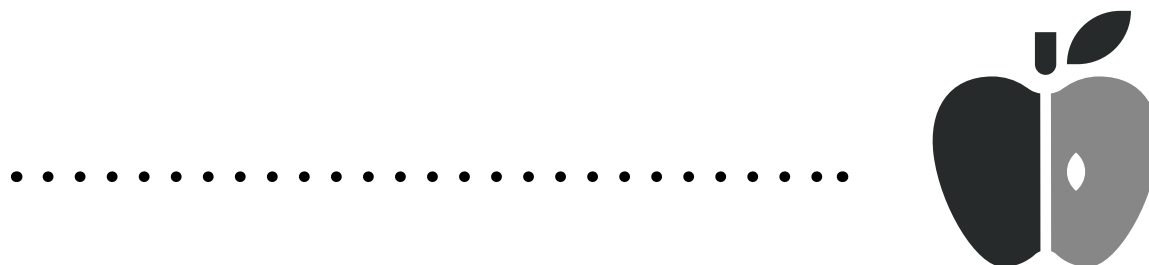
Riduzione Plastica

Eliminazione progressiva della plastica usa e getta



Riciclaggio

Ridefinizione angolo smaltimento rifiuti, e raccolta differenziata di: Plastica, Carta e Organico



Zero Sprechi

Il cibo non consumato al T-Restaurant viene donato ad associazioni locali

62.
In catalogo sono presenti 7 macchine autoalimentate: Excite Live 10" Human Powered Bike, Recline, Synchro, Vario cui si aggiungono SkillRow, Group Cycle Ride e Group Cycle Connect.

63.
Il processo si riferisce al prodotto *Still Novo*.

64.
I macchinari che non sono utilizzati per la linea *Still Novo* e gli scarti di produzione sono conferiti a terzi per il trasporto e recupero, nel rispetto delle normative vigenti e garantendo la tracciabilità del percorso, come indicato nella sezione dedicata.

L'attenzione per l'ambiente si traduce anche nei prodotti. In catalogo sono presenti prodotti⁶², autoalimentanti, non collegati alla rete elettrica, dotati di un piccolo generatore connesso agli organi di macchina messi in movimento dall'utilizzatore nello svolgimento dell'esercizio. Il generatore produce la corrente, che viene utilizzata per il funzionamento della macchina, alimentando il display e il sistema di controllo della frenatura.

Inoltre, Technogym porta avanti la sua visione di approccio all'economia circolare tramite il servizio di "Refurbish". Il "sustainable refurbished products"⁶³ consiste nel processo di recupero delle attrezzature al termine del loro primo ciclo di utilizzo: ogni macchina viene smontata con cura e i componenti separati per tipologia.

Il 100% delle componenti metalliche vengono recuperate e sottoposte a riverniciatura per le sole parti a vista con vernici ad acqua; mentre le componenti elettroniche vengono smontate, revisionate, testate ed utilizzate, ove possibile, nel processo o in alternativa come ricambi⁶⁴.

Questo permette di ridurre l'impatto ambientale e massimare l'utilizzo di materie prime: nel 2022 il 50% delle macchine *eligible* ritirate sono state ricondizionate.

Il processo di ricondizionamento delle macchine Technogym è allineato con gli obiettivi delle Nazioni Unite, Sustainable Development Goals (SDGs), in particolare SDG 12. Il Gruppo si impegna nel contribuire al recupero di materiali, che diversamente sarebbero stati destinati alla discarica, e garantisce una corretta gestione differenziata di tutti i materiali che non è possibile recuperare.

La tutela dell'ambiente è un elemento di costante attenzione per l'azienda, che ricerca sempre le modalità più efficaci per ottimizzare i possibili impatti. Per questo anche la gestione responsabile degli imballaggi è parte integrante dell'approccio alla sostenibilità del Gruppo. A conferma di questo, Technogym, per l'approvvigionamento responsabile del packaging, si rifornisce da fornitori che producono solo carta e cartoni riciclati, il cui materiale deriva da fonte riciclata e certificata FSC - Forest Stewardship Council e legno certificato PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes e FITOK, la cui certificazione è relativa agli imballaggi in legno contro la diffusione di organismi nocivi al fine di evitare impatti economici e ambientali sul patrimonio forestale mondiale. Dal 2020, il 98% del peso dei materiali che compongono gli imballi Technogym è certificato FSC e PESC.

Consapevole del possibile eccesso di materiale di rifiuto derivante dall'imballaggio dei prodotti, inoltre, il Gruppo ha adottato contenitori riutilizzabili, evitando in questo modo spedizioni con imballaggi in carta e cartone.

L'approccio di Technogym nella gestione del responsible packaging è articolato in quattro principali azioni:

1. Packaging Redesign, i cui obiettivi sono:

- › Ridurre il peso degli imballaggi, ciò determina potenziali effetti positivi sul consumo delle risorse, sulle emissioni di carbonio associate all'approvvigionamento dei materiali, alla produzione e al trasporto e sulle tasse associate all'EPR
- › Ridurre l'over-packaging lungo tutta la catena di fornitura
- › Minimizzare l'utilizzo di materiali misti
- › Aumentare il contenuto riciclato
- › Migliorare la percentuale di imballaggi riciclabili, compostabili e riutilizzabili
- › Incrementare l'uso di inchiostri ecologici

2. Responsible forestry certification - FSC

FSC - Forest Stewardship Council è un'ONG internazionale senza scopo di lucro. FSC ha dato vita ad un sistema di certificazione forestale riconosciuto a livello internazionale. La certificazione ha come scopo la corretta gestione forestale e la tracciabilità dei prodotti derivati. La carta e i materiali certificati sono gestiti, in modo responsabile, in ogni fase della catena

di fornitura. Nel processo vengono infatti inclusi criteri legati al rispetto e alla protezione dei diritti delle popolazioni indigene e delle comunità forestali locali da cui viene raccolto il legname.

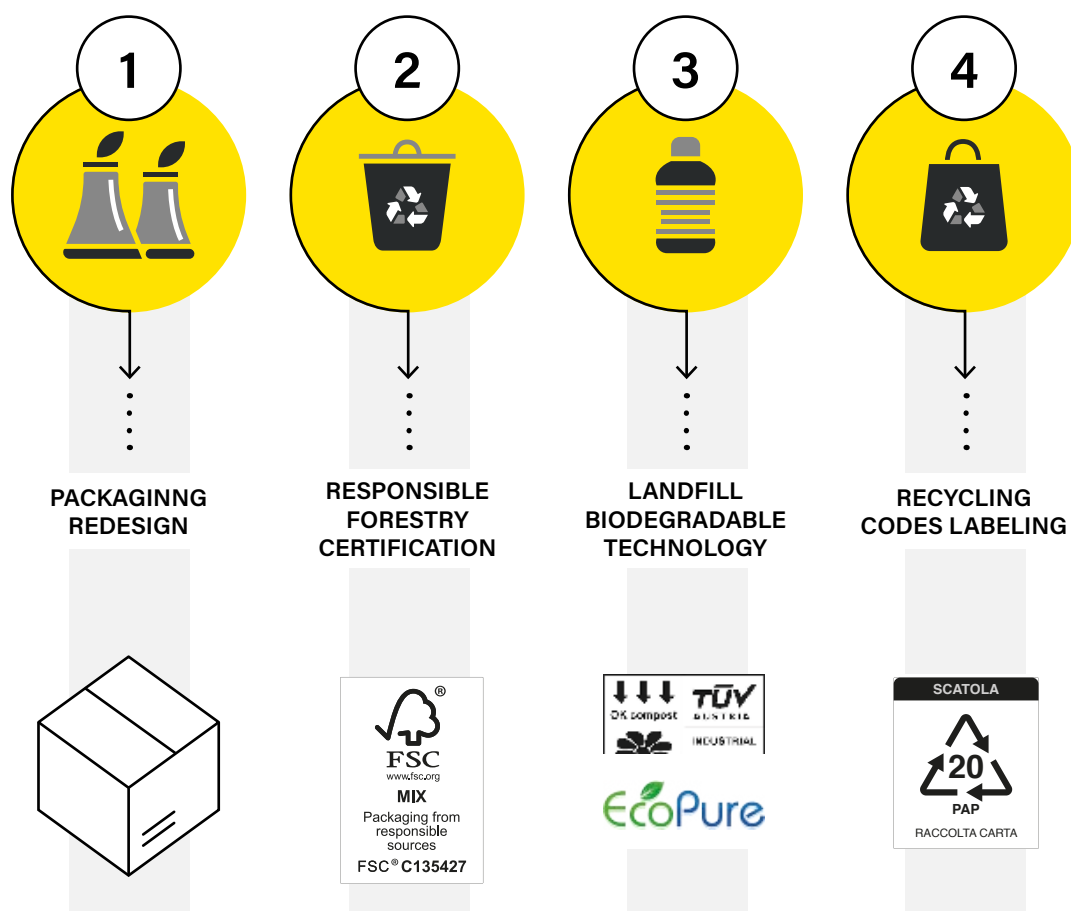
3. Landfill biodegradable technology

Gli imballaggi contrassegnati dall'etichetta 'OK compost INDUSTRIAL' sono garantiti come biodegradabili in un impianto di compostaggio industriale e ciò vale per tutti i componenti, gli inchiostri e gli additivi presenti nella lavorazione del prodotto. Il marchio è valido a livello europeo ed è in grado di garantire che il prodotto certificato è stato sottoposto ad accurati studi e analisi specifiche, e che soddisfa gli stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432: 2000 e risulta conforma alla direttiva europea sugli imballaggi (94/62/CEE).

4. Recycling codes labeling

Attraverso i codici di riciclaggio, Technogym adotta una gestione attenta nell'identificazione del materiale di cui è composto un prodotto, ciò facilita il metodo più corretto per il suo riciclo.

Technogym Sustainable Packaging



ALLEGATO I

ALLEGATO I

Consumi energetici diretti e indiretti

	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
Consumi energetici diretti (GJ)	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
<i>Da fonti non rinnovabili</i>									
Consumi energetici diretti									
Gas naturale	8.684,79	10.519,15	9.387,26	23.840,80	31.761,71	29.560,24	32.525,59	42.280,86	38.947,49
Diesel	4.579,01	5.589,87	6.190,88	331,50	437,96	476,49	4.910,51	6.027,83	6.667,37
Benzina	8,88	46,69	60,19	0,00	0,00	0,00	8,88	46,69	60,19
Metano	336,82	397,00	224,86	0,00	0,00	0,00	336,82	397,00	224,86
Totale consumi energetici diretti	13.609,50	16.552,71	15.863,18	24.172,30	32.199,67	30.036,73	37.781,80	48.752,39	45.899,91
Consumi energetici indiretti									
Consumo di energia per l'elettricità	15.718,10	16.854,11	16.916,93	13.382,40	14.355,12	14.351,75	29.100,50	31.209,23	31.268,68
Consumo di energia per il raffreddamento	3.010,70	2.895,53	2.769,92	413,90	519,92	597,99	3.424,60	3.415,45	3.367,91
Totale consumi energetici indiretti	18.728,80	19.749,64	19.686,85	13.796,30	14.875,04	14.949,74	32.525,10	34.624,68	34.636,59
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	0,00	2.683,98	4.683,50 ⁶⁵	0,00	0,00	0,00	0,00	2.683,98	4.683,50
Totali Consumi energetici	32.338,30	36.302,36	35.550,03	37.968,60	47.074,71	44.986,47	70.306,90	83.377,07	80.536,50

65. Calcolo basato sul mix energetico dichiarato dal fornitore: il 23,79% dell'energia elettrica acquistata è prodotta da fonti rinnovabili.

Emissioni di CO₂ dirette e indirette (Tonnellate di CO₂)

Emissioni di CO ₂ dirette (tCO ₂ e)	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope 1									
Gas Metano/ Naturale	491,20703	590,24	527,31	1.346,677	1.782,19	1.660,47	1.837,90	2.372,43	2.187,78
Diesel	343,329	417,81	463,27	24,759	32,73	35,66	368,09	450,54	498,92
Benzina	0,636	3,40	4,34	0	0	0	0,64	3,40	4,34
Metano	17,06	22,58	12,76	0	0	0	17,06	22,58	12,76
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	852,24	1.034,03	1.007,67	1.371,436	1.814,92	1.696,13	2.223,67	2.848,95	2.703,79

Emissioni di CO ₂ indirette (tCO ₂ e)	Technogym S.p.A.			Technogym EE			Totale		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Scope 2									
Location-based: Energia Elettrica (da rete)	1.467,026	2.420,44	1.154,58	728,60	2.579,93	2.579,33	2.195,62	5.000,37	3.733,91
Location-based: Energia per il raffreddamento	280,997	415,83	189,05	22,53	93,44	107,47	303,53	509,27	296,52
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	1.748,023	2.836,27	1.343,63	751,13	2.673,38	2.686,80	2.499,15	5.509,64	4.030,43
Market-based: Energia Elettrica (da rete)	2.209,271	2.148,90	1.551,50	2.643,018	869,28	736,01	4.852,29	3.018,18	2.287,51
Market-based: Energia per il raffreddamento	423,168	369,18	351,30	81,741	31,48	30,67	504,91	400,66	381,96
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.632,439	2.518,08	1.902,80	2.724,76	900,77	766,67	5.357,20	3.418,85	2.669,47





**TABELLA
DI SINTESI AMBITI
DA DECRETO**



GRI STANDARDS

Tabella di sintesi ambiti da decreto - GRI Standards

AMBITO DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Aspetti Ambientali		Capitolo 9. Ambiente		302 "Energia"; 303 "Acqua"; 305 "Emissioni"; 306 "Rifiuti"	Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi dei rifiuti per trasporto / smaltimento / recupero; Elevata generazione di emissioni in atmosfera derivanti dalle attività produttive; Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche e carburanti nelle attività produttive	<ul style="list-style-type: none"> •Codice Etico •Modello 231 •Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001
Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	Etica e integrità nella condotta del business Governance e gestione dei rischi	Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari.	GRI 205 "Anticorruzione"	<p>Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati;</p> <p>Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori</p> <p>Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie</p> <p>Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Codice etic •Modello 231 •Technogym Vision Book •Codice di Condotta

AMBITO DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Aspetti sociali	Capacità di garantire prodotti sicuri e ad alta prestazione	Capitolo 4. Wellness per la comunità		GRI 416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi.	<ul style="list-style-type: none"> • UNI CEI EN ISO 14385 • Procedura GSP
	Customer centricity e experience caring	Capitolo 5. Il Cliente al centro Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		GRI 418 "Privacy del consumatore"	<p>Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato.</p> <p>Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti.</p> <p>Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/ aspettative dei clienti e del potenziale mercato.</p> <p>Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling).</p> <p>Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica.</p> <p>Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali.</p> <p>Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manuale utente • Manuale Service • Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness • Data Processing Agreement (template ad uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym) • Policy di "InformationSecurity" • Lead Generation Policy • Retention and cancellation policy per Mywellness • Attivazione sistema di portability e cancellation sulla piattaforma Mywellness • Certificazione ISO 27001 per la piattaforma Mywellness

AMBITO DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Aspetti sociali e attinenti alla gestione del personale	Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Capitolo 7. Benessere delle persone		GRI 2-7 "Dipendenti"	Azioni o trattamenti discriminatori nei confronti dei dipendenti.	•Codice etico
	Diversità e pari opportunità		GRI 2-8 "Lavoratori non dipendenti"	Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi.	•Technogym Vision Book	
	Formazione del personale e sviluppo delle carriere		GRI 401 "Occupazione"	Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia.	•GTD Manual	
	Sistemi retributivi e incentivanti basati sul merito		GRI 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"	Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone.	•Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro	
			GRI 404 "Formazione ed istruzione"	Rispetto al conflitto Russia Ucraina, non si rilevano ad oggi rischi specifici per il personale dipendente in Russia. Ad ogni modo, Technogym rimane costantemente attenta ai possibili risvolti della situazione geopolitica per il proprio personale al fine di intervenire tempestivamente, qualora necessario	•Sistema di Gestione UNI CEI EN ISO 45001	
			GRI 405 "Diversità e pari opportunità"			
			GRI 406 "Non discriminazione"			
Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	Salvaguardia degli standard nella supply chain	Capitolo 8. La supply chain		GRI 2-6 "Attività, catena del valore e altri rapporti di business"	Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone.	•Codice Etico
				GRI 308 "Valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali"		•Modello 231
				GRI 414 "Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali"		•Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231
					•Procedura "Gestione degli approvvigionamenti"	
					•Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei"	
					•Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"	
					•Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre"	
					•Richiesta della certificazione RoHS e compliance alla normativa REACH	

AMBITO DA DECRETO	TEMA MATERIALE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
	Crescita e consolidamento internazionale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		GRI 201 "Performance economiche"		
	Tutela del marchio e proprietà intellettuale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		GRI 3-3 "Modalità di gestione dei temi materiali"		
	Innovazione nel design nello sviluppo del prodotto	Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		GRI 3-3 "Modalità di gestione dei temi materiali"		





TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI

Tabella di raccordo con il GRI

("IN ACCORDANCE WITH GRI 2021")

Dichiarazione di utilizzo	Technogym ha realizzato la presente Dichiarazione Non Finanziaria in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022
GRI 1 utilizzati	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GENERAL DISCLOSURES				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica Capitolo 1. Il marchio Technogym	Rimando alla Relazione Finanziaria Annuale	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	Rimando alla Relazione Finanziaria Annuale	Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate: Technogym UK Ltd; Technogym Germany GmbH; Technogym E.E. SRO; Technogym Benelux BV; Technogym USA Corp.; Technogym Shanghai Int. Trading Co. Ltd.; Technogym Australia Pty Ltd; Technogym Japan Ltd.; Technogym International BV; Technogym Trading SA; FKB Equipamentos LTDA; Technogym France Sas; Technogym Asia Ltd; Sidea S.r.l.; Technogym Portugal Unipessoal Lda; TGB Srl; Amleto Aps; Wellness Partner Ltd; DWL Srl; TG Technogym SA; Technogym Saudi LLC; MyWellness Inc.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-4 Restatements di informazioni	Nota Metodologica		Non vi sono state modifiche legate alla revisione delle informazioni relative ai precedenti periodi di rendicontazione.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica		La selezione del fornitore di assurance esterna è stata attuata tramite la richiesta di offerte coerenti alle proprie esigenze.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Capitolo 1. Il marchio Technogym Capitolo 8. La supply chain		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco. Non si sono registrati cambiamenti significativi alle dimensioni, struttura, proprietà e catena di fornitura.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-7 Dipendenti	Capitolo 7. Benessere delle persone		Per il dettaglio sul totale delle operazioni e la capitalizzazione totale, suddivisa tra debiti e capitale azionario, si rimanda alla Relazione finanziaria annuale

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-8 Lavoratori non dipendenti	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	Capitolo 3. Sistema di corporate governance	Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti			Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione svolge una funzione di supervisione e coordinamento delle attività in materia ESG.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-15 Conflitto di interessi	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-18 Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 Politiche di remunerazione	Capitolo 7. Benessere delle persone	Rimando a Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-20 Processo per determinare la remunerazione	Capitolo 7. Benessere delle persone		La relazione sulla remunerazione viene approvata dal Comitato Nomine e Remunerazione e, subito dopo, dal Consiglio di Amministrazione.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-21 Rapporto tra i compensi annuali totali	Capitolo 7. Benessere delle persone		

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del Presidente		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-23 Impegni nelle politiche	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym Capitolo 3. Sistema di corporate governance	Rimando alla Politica di Sostenibilità	Technogym adotta l'approccio prudentiale per la riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti, secondo il principio n. 15 della Dichiarazione ONU di Rio de Janeiro.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-24 Integrazione degli impegni nelle politiche	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym Capitolo 3. Sistema di corporate governance	Rimando alla Politica di Sostenibilità	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25 Processi per rimediare agli impatti negativi			Ad oggi non si sono verificate situazioni di criticità. Qualora si dovessero verificare, l'Amministratore Delegato riferirà a tutti i presidi di controllo e al CdA che adotterà le decisioni ritenute più opportune.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-26 Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 Conformità con le leggi e i regolamenti			L'organizzazione non ha rilevato casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di riferimento.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-28 Associazioni	Capitolo 4. Wellness per la comunità		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-29 Approccio di stakeholder engagement	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Capitolo 7. Benessere delle persone		
TEMATICHE MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per la determinazione dei temi materiali	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Lista dei temi materiali	Capitolo 2. Sostenibilità in Technogym		
TEMA MATERIALE: CRESCITA E CONSOLIDAMENTO INTERNAZIONALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 201: Performance Economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 201: Performance Economica 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Capitolo 1. Il marchio Technogym	Si rimanda al Bilancio di Esercizio Separato.	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Capitolo 7. Benessere delle persone		
TEMA MATERIALE: ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DEL BUSINESS				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		Nel corso del 2022 non sono state registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale e antitrust.
TEMA MATERIALE: GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Capitolo 1. Il marchio Technogym Capitolo 3. Sistema di corporate governance		
GRI 207: Tax 2019	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 207: Tax 2019	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Capitolo 1. Il marchio Technogym		
GRI 207: Tax 2019	207-4 Rendicontazione Paese per Paese			In merito alla rendicontazione Paese per Paese (Decreto 23 febbraio 2017), Technogym - seppur non attualmente soggetta a tale adempimento normativo - si sta strutturando per essere pronta a rispondere alle richieste previste dal Decreto e garantire una adeguata attuazione secondo le migliori best practice.
AMBIENTE ⁶⁴				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione del tema materiale	Capitolo 9. Ambiente		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.

64. Tema non materiale, come indicato nel capitolo 2, ma rendicontato in quanto indicato dal Decreto.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico per fonte	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 a. "Emissioni di gas serra dirette (scope 1) per tonnellate di CO ₂ "	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 a. "Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2) per tonnellate di CO ₂ "	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Capitolo 9. Ambiente		Le filiali non sono comprese poiché non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI.
TEMA MATERIALE: SALVAGUARDIA DEGLI STANDARD NELLA SUPPLY CHAIN				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri ambientali"	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti ambientali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 c. "Riportare gli impatti ambientali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
TEMA MATERIALE: SISTEMI RETRIBUTIVI E INCENTIVANTI BASATI SUL MERITO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Capitolo 7. Benessere delle persone		
TEMA MATERIALE: RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E TUTELA DEI LAVORATORI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 401: Employment 2016	401-3 Congedo parentale	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di sicurezza e salute sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-10 Malattie professionali	Capitolo 7. Benessere delle persone		Il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE dove si concentrano la maggior parte delle attività e dei dipendenti. I dati relativi alle filiali non risultano attualmente disponibili o rilevanti.
TEMA MATERIALE: FORMAZIONE DEL PERSONALE E SVILUPPO DELLE CARRIERE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente.	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Capitolo 7. Benessere delle persone		Nel FY 2022 non si è usufruito di finanziamenti per la formazione da parte di enti esterni.
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Capitolo 7. Benessere delle persone		Per il perimetro filiali non è inclusa la Russia a causa della indisponibilità del dato.
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance Capitolo 7. Benessere delle persone		
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Capitolo 7 "Risorse Umane"		
TEMA MATERIALE: SALVAGUARDIA DEGLI STANDARD NELLA SUPPLY CHAIN				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTI	NOTE O RAGIONI DI OMISSIONE
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 8 "La supply chain"		
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco.
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Capitolo 8 "La supply chain"		Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco.
TEMA MATERIALE: CAPACITÀ DI GARANTIRE PRODOTTI SICURI E AD ALTA PRESTAZIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 6. Innovazione e design responsabile		
GRI 416: Salute e sicurezza dei client 2016	416-1 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Capitolo 6. Inno- vazione e design responsabile		100% dei prodotti valutati in fase di progettazione.
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Capitolo 6. Inno- vazione e design responsabile		
TEMA MATERIALE: CUSTOMER CENTRICITY E EXPERIENCE CARING				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 5 "Il cliente al centro"		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Capitolo 5 "Il cliente al centro"		
TEMA MATERIALE: TUTELA DEL MARCHIO E PROPRIETÀ INTELLETTUALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 1. Il marchio Technogym Capitolo 8 "La supply chain"		
TEMA MATERIALE: INNOVAZIONE NEL DESIGN DEL PRODOTTO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Modalità di gestione dei temi materiali	Capitolo 6. Inno- vazione e design responsabile		

**ALLEGATI
EU TAXONOMY
EX REG. UE
2020/852**

ALLEGATO I: KPI FATTURATO

Attività economiche (1)	Codice I (2)	Fatturato assoluto (3)	Criteri per il contributo sostanziale							Criteri per "non arrecare un danno significativo"						Quote di fatturato allineate alla tassonomia, anno N (18)	Quote di fatturato allineate alla tassonomia, anno N-1 (19)	Categorie (attività abilitante) (20)	Categorie (attività di transizione) (21)	
			Quota del fatturato (4)		Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)					Biodiversità ed ecosistemi (16)
			Euro	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N					S/N
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA			%																	
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)			-																	
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)			- €	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)			-																	
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)			- €	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale (A.1 + A.2)			- €	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)			-	721.489.643,00 €	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale (A+B)			-	721.489.643,00 €	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ALLEGATO II: KPI CAPEX

Attività economiche (1)	Codice(2)	Spese in conto capitale assolute (3)		Quota di spese in conto capitale (4)		Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità ed ecosistemi (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, anno N (18)	Quota di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, anno N-1 (19)	Categoria (attività abilitante) (20)	Categoria (attività di transizione) (21)	
		Euro	%	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	Percentuale	Percentuale	A	T	
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																						%	
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																							
Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		—	— €	0%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0%	—	—		
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																							
Produzione di calore/freddo utilizzando il calore di scarto		4.25	14.000,00 €	0,041%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica		73	1.312,80 €	0,004%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)		74	12.324,00 €	0,036%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici		75	892,60 €	0,003%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		—	28.529,40 €	0,083%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
Totale (A.1 + A.2)		—	28.529,40 €	0,083%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																							
Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		—	34.259.721,60 €	99,917%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
Totale (A+B)		—	34.288.251,00 €	100,000%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

ALLEGATO III: KPI OPEX

Attività economiche (1)	Codice (2)	Spese operative assolute (3)	Quota di spese operative (4)	Criteri per il contributo sostanziale						Criteri per "non arrecare un danno significativo"						Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di spese operative allineate alla tassonomia, anno N (18)	Quota di spese operative allineate alla tassonomia, anno N-1 (19)	Categoria (attività abilitante) (20)	Categoria (attività di transizione) (21)
				Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acque e risorse marine (7)	Economia circolare (8)	Inquinamento (9)	Biodiversità ed ecosistemi (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acque e risorse marine (13)	Economia circolare (14)	Inquinamento (15)	Biodiversità ed ecosistemi (16)					
		Euro	%	%	%	%	%	%	%	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	S/N	Percentuale	Percentuale	A	T
A. ATTIVITÀ AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
A.1. Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																				
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		—	— €	0%	—	—				—	—	—	—	—	—	—	0%		—	—
A.2. Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia)																				
Installazione, manutenzione e riparazione di dispositivi per l'efficienza energetica		7.3	533,19 €	0,002%																
Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici		7.5	4.708,00 €	0,021%																
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)			5.241,19 €	0,024%																
Totale (A.1 + A.2)			5.241,19 €	0,024%																
B. ATTIVITÀ NON AMMISSIBILI ALLA TASSONOMIA																				
Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		—	22.213.162,13 €	99,976%																
Totale (A+B)		—	22.218.403,32 €	100,000%																

MODELLI EX ALLEGATO XII REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178

ATTIVITÀ LEGATE ALL'ENERGIA NUCLEARE

1	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la ricerca, lo sviluppo, la dimostrazione e la realizzazione di impianti innovativi per la generazione di energia elettrica che producono energia a partire da processi nucleari con una quantità minima di rifiuti del ciclo del combustibile.	NO
2	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione e l'esercizio sicuro di nuovi impianti nucleari per la generazione di energia elettrica o calore di processo, anche a fini di teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno, e miglioramenti della loro sicurezza, con l'ausilio delle migliori tecnologie disponibili.	NO
3	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso l'esercizio sicuro di impianti nucleari esistenti che generano energia elettrica o calore di processo, anche per il teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno a partire da energia nucleare, e miglioramenti della loro sicurezza.	NO
ATTIVITÀ LEGATE AI GAS FOSSILI		
4	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione o la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
5	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione combinata di calore/freddo ed energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
6	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione di calore che producono calore/freddo utilizzando combustibili gassosi fossili.	NO

Il Gruppo Technogym, non presentando attività economiche di cui agli allegati I e II, sezioni 4.26, 4.27, 4.28, 4.29, 4.30 e 4.31 del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139 (ossia attività legate all'energia nucleare o ai gas fossili), non presenta i modelli 2,3,4,5 dell'allegato XII del Regolamento Delegato (UE) 2021/2187.





**RELAZIONE
DELLA
SOCIETÀ
DI REVISIONE
INDIPENDENTE**

Relazione della Società di Revisione Indipendente



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'articolo 3, comma 10, DLgs 254/2016 e dell'articolo 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Technogym SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n° 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n° 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato (*limited assurance engagement*) della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Technogym SpA (di seguito la "Società") e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ai sensi dell'articolo 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 29 marzo 2023 (di seguito la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della DNF, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti nel 2016 e aggiornati al 2021 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come *standard di rendicontazione*.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.500.000,00 I.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12079880155 Iscritta al n° 110644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Giunna 72 Tel. 080 5640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6186211 - Brescia 25121 Viale Duca d'Acosta 28 Tel. 030 3697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Picapietra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 872481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - Parma 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 273911 - Pescara 66127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fieschi 29 Tel. 06 570231 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 23 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 666911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Foscolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it



Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Technogym;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - a. modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
 - b. politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - c. principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);



5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.
- In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Technogym SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per la società Technogym SpA e per il sito di Cesena (Italia), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Technogym relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Technogym non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia" della stessa, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo 2020/852.

Bologna, 11 aprile 2023

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)

Dati societari

Sede Legale

Technogym S.p.A.
Via Calcinaro, 2861
47521 Cesena (FC) – Italia

Dati Legali

Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.066.375
Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione
C.C.I.A.A.: 06250230965
Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

Technogym Stores

Cesena Via Calcinaro 2861
Milano Via Durini 1
New York Greene Street, 70
Los Angeles, N Robertson Blvd 131
Mosca Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line
Mosca Vremena Goda, Kutuzovsky Ave, 48
San Pietroburgo Bolshoy prospekt P.S. 49/18
Londra c/o Harrods, Brompton Road 87-135
Marbella Boulevard Principe Alfonso de Hohenlohe,
Centro Comercial La Poveda locale
Madrid Calle de Claudio Coello, 77

www.technogym.com

Investor Relations

investor.relations@technogym.com

Press Office

pressoffice@technogym.com

Technogym S.p.A.

Via Calcinaro, 2861 – 47521 Cesena (FC)
Capitale sociale Euro 10.050.250 interamente versato
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì Cesena al n. 315187 REA
Registro Imprese, Codice Fiscale, P. IVA n. 06250230965