

Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi del D.lgs. 254/2016

DCNF al 31 dicembre 2022

INDICE

Lettera del Presidente e dell'Amministratore Delegato.....	1
LA NOSTRA IDENTITÀ	3
Un Gruppo che dà forma al futuro: business model, mission e storia	3
Diverse Società, un'unica cultura: soluzioni e servizi per la crescita del Paese	5
<i>Merger & Acquisition</i> : un anno all'insegna delle novità	7
Dati e infrastrutture digitali: un patrimonio da proteggere a favore dei nostri clienti	8
L'etica e i valori nella nostra quotidianità.....	11
L'APPROCCIO METODOLOGICO	13
Le caratteristiche del documento.....	13
Il processo di analisi di materialità.....	15
I risultati ottenuti	17
UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE.....	19
Gli organi.....	19
Gli indirizzi strategici.....	20
Gli strumenti	23
I rischi nei settori ESG: come li presidiamo e gestiamo.....	27
IL NOSTRO PROFILO ECONOMICO	32
Il valore economico generato e distribuito	32
La generazione del valore attraverso la ricerca e l'innovazione	33
CONNESSI AI NOSTRI STAKEHOLDER.....	35
Un organico eterogeneo	35
Il rispetto dei diritti umani e la sensibilità verso le differenze	35
La formazione come leva dello sviluppo.....	36
Il capitale delle competenze	38
La salute e la sicurezza, prima di tutto	39
Le relazioni con il territorio.....	41
Una filiera responsabile	42
La trasparenza fiscale come garanzia per i nostri stakeholder.....	42
IL RISPETTO DEL PIANETA CHE CI OSPITA.....	44
La gestione delle tematiche ambientali	44
Verso uffici dall'impronta più leggera.....	44
La gestione della mobilità.....	45

Energia ed emissioni	45
Iniziative circolari	47
TASSONOMIA	48
Inquadramento normativo.....	48
Approccio metodologico	48
Risultati.....	49
APPENDICI.....	53
A – Le Società del nostro Gruppo	54
B – Dati complessivi e trend.....	59
C – Fattori di conversione ed emissione	64
D – Dettagli tassonomia	65
E – Gestione dei temi materiali	70
F – Tabella di raccordo	72
G – GRI content index	74

Lettera del Presidente e dell'Amministratore Delegato

Gentili Azioniste e Gentili Azionisti,

siamo orgogliosi di sottoporvi, anche quest'anno, la Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario (DCNF) di Tinexta, uno strumento di dialogo su temi essenziali che consideriamo sempre più importanti nella relazione con i nostri *stakeholder*.

Dall'inizio del nostro percorso di rendicontazione, nel 2018, la consapevolezza del nostro Gruppo sui temi ambientali, sociali e di governance, i cosiddetti temi ESG, è costantemente cresciuta.

A partire dalla conformità normativa al Decreto Legislativo 254/2016, il nostro percorso si è sviluppato in favore di una sempre maggiore integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale e ciò ha portato il Consiglio di Amministrazione ad approvare, nel 2022 una specifica Policy della Sostenibilità.

Il 2022 è stato per noi un anno di crescita, caratterizzato da significative acquisizioni e cessioni, in un contesto internazionale reso complesso dalle difficoltà di approvvigionamento di materie prime, delle pressioni inflazionistiche, da una situazione sanitaria ancora incerta e dal conflitto tra Russia e Ucraina.

Tale crescita, così come la natura innovativa e la vocazione tecnologica del nostro Gruppo, sono sostenute dal Piano Strategico presentato al mercato nel 2022, che evidenzia due elementi di rilievo: lo sviluppo della responsabilità sociale e la forte spinta verso l'internazionalizzazione.

La DCNF riflette queste dinamiche e per la prima volta include nel suo racconto del 2022 anche aziende estere del Gruppo.

Essa recepisce alcune importanti novità normative in termini di rendicontazione della sostenibilità.

Una delle più rilevanti è il cosiddetto Regolamento Tassonomia (Regolamento 2020/852), che nell'ambito del Green Deal europeo definisce gli obblighi in materia di comunicazione delle attività economiche ecosostenibili. In ottemperanza alle richieste comunitarie, abbiamo approfondito sia l'analisi dell'inclusione delle attività economiche che le singole Società del Gruppo svolgono rispetto ai principi del Regolamento Tassonomia EU, sia il loro allineamento a tali principi. Si tratta di una sfida che ci ha impegnati a fondo contribuendo alla crescita delle nostre persone in termini di conoscenze specifiche sul tema e, soprattutto, rafforzando le relazioni tra le Società, elemento questo che va considerato un valore aggiunto.

Abbiamo, inoltre, adeguato la definizione dei temi di sostenibilità più rilevanti per il nostro Gruppo in conformità all'aggiornamento 2021 degli standard GRI, ai quali il presente documento risponde, individuando i principali impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone, correlati a tali temi. Anche questa analisi ci ha aiutato nel percorso di integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale, fornendo interessanti elementi di approfondimento.

Il nostro crescente impegno per lo sviluppo sostenibile si è esplicitato nel 2022 attraverso numerose azioni concrete. La più rilevante, cui abbiamo già accennato, è l'emissione di una Policy della Sostenibilità di Gruppo, declinata operativamente in cinque Policy tematiche: ambiente, diritti umani, diversità e inclusione, fiscalità e anticorruzione. In esse si delineano gli impegni da raggiungere nel medio termine da parte di tutte le Società del Gruppo, allo scopo di allineare tra loro realtà caratterizzate da livelli di maturità diversi su queste tematiche.

Anche il rinnovamento del nostro sito aziendale, con l'introduzione di una sezione dedicata alla sostenibilità, va nella direzione di una sempre maggiore comunicazione del nostro impegno agli *stakeholder* esterni.

Nel 2022 non sono mancate anche iniziative rivolte internamente al nostro Gruppo, come l'istituzione di un'Academy per lo sviluppo delle competenze delle nostre persone e l'introduzione di KPI di carattere ESG nelle retribuzioni variabili del top management.

Tutte queste iniziative insieme a molte altre che abbiamo intrapreso rappresentano un impegno concreto per rafforzare il nostro presidio sui temi ESG, nella convinzione che questo debba essere uno dei pilastri sui quali si basa l'identità del nostro Gruppo e una grande opportunità per anticipare sfide e tendenze per il futuro.



Enrico Salza
Presidente del Consiglio di Amministrazione
Tinexta S.p.A.



Pier Andrea Chevallard
Amministratore Delegato
Tinexta S.p.A.

LA NOSTRA IDENTITÀ

Un Gruppo che dà forma al futuro: business model, mission e storia

Siamo un Gruppo industriale in costante evoluzione, attivo nei settori strategici del *Digital Trust*, della *Cyber Security* e della *Business Innovation*. Il nostro quartier generale è in Italia, ma abbiamo anche importanti presenze all'estero. Siamo quotati all'Euronext STAR Milan con un solido azionista istituzionale di riferimento, nonché inseriti nell'indice europeo Tech Leader come azienda *tech* ad alto tasso di crescita.

Presenti in **9** Paesi tra Europa e America Latina

con **26** Aziende controllate distribuite in **3** Business Unit che contano più di

2000 dipendenti

Rappresentazione del Gruppo al 31/12/2022

Il nostro *business model* è fondato su alcuni elementi cruciali, fra cui:

- il riconoscimento del ruolo e dell'importanza degli *stakeholder*;
- la struttura organizzativa del Gruppo, costituito da Società orientate alla soddisfazione del cliente e che condividono i principi contenuti nel Codice Etico e di Condotta;
- i protocolli del Modello 231, che regolano la gestione dei processi sensibili;
- la rilevanza sociale della *data protection* e della *cybersecurity*;
- la nostra mission.

Siamo un polo di sviluppo di tecnologie innovative per la digitalizzazione e un centro di consulenza evoluta per le aziende. Attraverso un'offerta di servizi verticali, abilitiamo l'innovazione delle piccole e medie imprese con l'obiettivo di diventarne il partner di riferimento nel loro percorso digitale. Gestiamo progetti complessi di digital transformation di grandi aziende, banche, amministrazioni pubbliche. Valorizziamo e promuoviamo le competenze professionali e manageriali per favorire la crescita di tutti i nostri collaboratori. Puntiamo ad acquisire una dimensione europea dove l'integrazione delle competenze sappia generare soluzioni capaci di soddisfare la domanda internazionale.

La nostra storia inizia nel 2009, quando nasciamo per volontà e intuizione di Enrico Salza e Pier Andrea Chevallard come evoluzione di Tecno Holding S.p.A., Società Controllata dalle principali Camere di Commercio italiane e da Unioncamere, che tuttora possiede la maggioranza del capitale del Gruppo.

Da allora è iniziato un lungo cammino, composto da successi e sfide, che ci ha portato ad affermarci nel panorama economico come un punto di riferimento del nostro settore in Italia e all'estero.



Diverse Società, un'unica cultura: soluzioni e servizi per la crescita del Paese

Il successo del nostro Gruppo si fonda sull'elevata competenza, la forte specializzazione, la capacità di integrazione delle aziende che ne fanno parte e le sinergie che sono in grado di generare.

Le Società del Gruppo, presentate in dettaglio nell'Appendice A, operano all'interno di tre **business unit** che coincidono con le aree di mercato in cui siamo considerati tra gli operatori *leader*: *Digital Trust*, *Cyber Security* e *Business Innovation*.

Grazie alla cooperazione tra le nostre aziende possiamo dare risposte efficaci a tutte le esigenze dei clienti nella *digital transformation*, innovando i processi e facendo crescere il business.

Tinexta S.p.A., la Capogruppo, nell'esercizio della direzione e del coordinamento, coadiuva le aziende nella governance e nelle principali funzioni, valorizzando le peculiarità delle singole consociate, determinandone e massimizzandone le collaborazioni.

Di seguito sono sintetizzate le attività delle singole *business unit*, le Società che ne fanno parte e i contributi alla creazione di modelli più sostenibili negli ambiti ESG che ognuna di loro fornisce.

Tinexta Digital Trust

Fornisce prodotti e servizi per una digitalizzazione sostenibile e allineata ai migliori standard di mercato a cittadini, professionisti, istituzioni e imprese, dai grandi gruppi industriali e finanziari alle PMI. I professionisti del Digital Trust progettano soluzioni che danno valore aggiunto a qualunque processo di business, garantendo sempre la compliance con la normativa nazionale e internazionale in ogni settore e Paese.



Il contributo a modelli più sostenibili

Le attività di questa *business unit* favoriscono anche il raggiungimento di obiettivi ambientali e sociali; fra questi possiamo menzionare, ad esempio, la riduzione della carta stampata conseguente all'abilitazione di comunicazioni e invio di documenti per via telematica, ma anche la diminuzione degli spostamenti (e delle emissioni di gas serra che ne derivano) grazie alla possibilità di svolgere operazioni e pagamenti da remoto.

Queste innovazioni contribuiscono anche al miglioramento della qualità della vita dei cittadini, in particolare di quelli con problemi di mobilità, e riducono le possibilità di illeciti e frodi, favorendo una trasformazione in senso etico della società.

Tinexta Cyber

È uno dei più importanti *hub* nazionali nel settore della cybersicurezza, focalizzata sull'offerta, sui servizi e sulla consulenza per la digitalizzazione sicura dei processi e per la protezione di dati e informazioni.



Il contributo a modelli più sostenibili

La *business unit* si occupa di protezione e i suoi prodotti permettono alle aziende di difendersi dagli attacchi informatici, tutelando i dati e le informazioni delle persone e garantendo la *business continuity*. Anche Tinexta Cyber favorisce lo svolgimento di operazioni da remoto e per via telematica, garantendone la sicurezza, con i relativi vantaggi in termini ambientali e sociali.

Tinexta Business Innovation

Affianca le aziende nei loro progetti di innovazione, transizione digitale e *green*, sviluppo del business ed efficientamento produttivo, supportando l'espansione commerciale attraverso servizi di internazionalizzazione e *marketing* digitale.



Il contributo a modelli più sostenibili

Con il suo *core business*, Warrant Hub supporta i clienti nelle operazioni di finanza agevolata legate ai progetti che contribuiscono alla transizione ecologica. Attraverso la partecipata Plannet¹, inoltre, offre servizi per l'innovazione della catena di fornitura delle aziende clienti, consentendo, tra l'altro, di ridurre la logistica (con i relativi impatti ambientali) e le scorte a magazzino (con i connessi possibili sprechi).

Warrant Innovation Lab¹ supporta i clienti nel miglioramento delle loro performance di sostenibilità ambientale, partecipando alla definizione di una strategia di eco-innovazione, alla valutazione degli impatti e alla definizione di interventi migliorativi.

Co.Mark e Queryo sono attive nel *digital marketing*, incentivando così la dematerializzazione nelle strategie di promozione delle imprese.

Warrant Hub ha infine una partecipazione in Studio Fieschi & soci S.r.l., realtà con la quale offre servizi volti a misurare, rendicontare e comunicare le prestazioni delle imprese negli ambiti ESG; tra questi figura MyGarden, un servizio di analisi e posizionamento nei tre pilastri dell'approccio sostenibile, inclusivo di azioni da intraprendere nell'impostazione di un percorso di sostenibilità. Dal 2022 Warrant Hub offre anche servizi denominati Seeding, che consentono all'azienda di muovere concretamente i primi passi lungo la via della sostenibilità, attraverso i principali strumenti di analisi e misurazione quali, ad esempio, la *carbon footprint* di prodotto, l'analisi di materialità e il calcolo dell'indice di circolarità di prodotto.

¹ Le Società Plannet, Warrant Innovation Lab, Enhancers, Trix e Privacy Lab sono state fuse per incorporazione all'interno di Warrant Hub all'inizio del 2023.

Merger & Acquisition: un anno all'insegna delle novità

Il nostro Gruppo si è sviluppato rapidamente negli ultimi anni, sia per effetto di una crescita organica, sia grazie ad acquisizioni finalizzate ad ampliare il portafoglio di prodotti e servizi, e a estendere l'offerta a settori del mercato ritenuti strategici e sinergici.

Aggiungere attività e competenze tramite operazioni straordinarie è per noi un tratto distintivo. Entriamo come partner industriali e valorizziamo le competenze e le risorse che le aziende presentano, senza intaccare la loro specifica identità, bensì lavorando sinergicamente per un efficace *post integration* che ha l'obiettivo di armonizzare la relativa gestione all'interno del Gruppo. A tal fine, nel 2022 abbiamo sviluppato un apposito modello con lo scopo di supportare l'ingresso di nuove aziende nel Gruppo, rendendo questo passaggio quanto più efficiente possibile e definendo aspetti comuni ai quali tutte le aziende del Gruppo devono allinearsi.

Il 2022 è stato caratterizzato da un contesto macroeconomico complesso per via delle sfide legate all'approvvigionamento di materie prime, alle pressioni inflazionistiche e a una situazione sanitaria ancora incerta, uno scenario reso ancora più complicato dal conflitto tra Russia e Ucraina.

In questo anno così particolare abbiamo effettuato scelte significative in termini di *Merger & Acquisition* (M&A), sia a livello nazionale sia in un quadro di internazionalizzazione, coerentemente con le linee annunciate nel Piano Strategico 2022-2024.

Per favorire la comprensione dell'evoluzione del nostro Gruppo e il dinamismo che lo contraddistingue si riportano di seguito, sinteticamente, le principali operazioni del 2022 raggruppate per Società interessata.

Acquisizioni e fusioni

Warrant Hub S.p.A.

A partire dall'inizio del 2022 Warrant Hub ha acquisito la maggioranza del capitale della Società spagnola Evalue e, successivamente, di Enhancers e Plannet. Grazie a queste ultime due acquisizioni, Warrant Hub ha completato la propria offerta di servizi in ambito *Digital Manufacturing*: la prima, infatti, ha rafforzato la combinazione fra attività di progettazione e ingegneria, mentre la seconda l'ottimizzazione dei processi di controllo e pianificazione della *supply chain*.

Sempre nell'anno di riferimento, Warrant Hub ha acquisito le restanti quote di PrivacyLab, arrivando a detenerne il 100%, e ha incorporato per fusione Financial Consulting LAB S.r.l. e Financial CLAB S.r.l.

A novembre 2022 Intesa Sanpaolo è entrata nel capitale di Warrant Hub acquisendone il 12% delle quote e consolidando così la partnership strategica già in essere tra il Gruppo Tinexta e uno dei principali istituti di credito nazionali.

InfoCert S.p.A.

Come già previsto da specifici accordi sottoscritti a febbraio 2022, è stata completata l'operazione che prevede l'ingresso nel capitale sociale di InfoCert di Bregal Milestone, importante fondo di *private equity* europeo, con un *know how* specifico nel settore tecnologico e un esteso *network* di relazioni aziendali in Europa. Bregal Milestone affiancherà il nostro Gruppo, e InfoCert in particolare, nell'accelerare il percorso di internazionalizzazione già avviato con le acquisizioni di Camerfirma, CertEurope e Authada.

Queryo Advance S.r.l. (Queryo)

Ad aprile 2022 Queryo ha finalizzato l'acquisizione di Nomesia S.r.l., Società specializzata nell'erogazione di servizi di *digital marketing* con sede a Milano e fusa per incorporazione in Queryo nel mese di giugno. L'operazione è stata finalizzata con l'obiettivo di ampliare le sinergie del Gruppo in relazione all'offerta di servizi di *digital marketing*.

Visura S.p.A.

Nel 2022 Visura ha acquisito Sferabit, per mezzo della quale ha ampliato la sua quota di mercato legata al mondo forense, consolidando la propria *leadership* nel settore dell'avvocatura italiana. Tale operazione ha inoltre consentito a Visura di incorporare il *know how* tecnologico della soluzione Sfera e utilizzare le relative *best practice* anche per i *software* gestionali proposti ad altri ordini professionali, grazie alla complementarità di prodotto tra le soluzioni delle due Società.

Corvallis S.r.l.

A luglio 2022 Corvallis ha sottoscritto l'acquisto di LAN&WAN Solutions S.r.l., Società con sede in provincia di Padova e una comprovata e consolidata esperienza nella fornitura di soluzioni tecnologiche e servizi professionali (*System Integrator*). L'incorporazione per fusione in Corvallis di tale Società è avvenuta nei primi mesi del 2023.

Tinexta S.p.A.

Il 2022 si è chiuso con la sottoscrizione da parte della Capogruppo Tinexta di un accordo relativo all'acquisizione del 20% del capitale di Defence Tech Holding S.p.A. Società Benefit. L'azienda, con sede principale a Roma, è una Società con azioni negoziate al mercato Euronext Growth di Borsa Italiana ed è un operatore italiano di rilevanza strategica per la sicurezza nazionale attivo in tre principali aree di business, *cybersecurity & technology for intelligence, communication & control system* e microelettronica.

Cessioni

Nel 2022 è avvenuta anche un'altra operazione straordinaria importante all'interno del nostro Gruppo: a maggio, infatti, abbiamo sottoscritto un accordo per la cessione a CRIF S.p.A. della *business unit Credit Information and Management*, specializzata nell'offerta di servizi di *business information* e servizi tecnico-estimativi in ambito *real estate*. L'operazione ha finora preso forma nel 2022 mediante la cessione delle partecipazioni detenute da Tinexta nella Società Innolva S.p.A. e sue Controllate e si è perfezionata nei primi mesi del 2023 con la cessione di ReValuta S.p.A. Ad agosto, in linea con gli accordi di cessione sottoscritti, Innolva ha ceduto a Warrant Hub la propria partecipazione del 100% in Forvalue; nello stesso mese Tinexta ha perfezionato il trasferimento a CRIF S.p.A. del 75% del capitale sociale di Innolva.

Informazioni di dettaglio su tutte le attività di *Merger & Acquisition* riferibili al 2022 sono reperibili nella Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2022, disponibile sul sito internet Tinexta.com nella sezione Company – Governance - Assemblea Azionisti - 2023.

Dati e infrastrutture digitali: un patrimonio da proteggere a favore dei nostri clienti

Per quanto riguarda la gestione dei temi di *data protection, cybersecurity e business continuity* i nostri principali riferimenti di Gruppo sono il Codice Etico e di Condotta, le linee guida per la compliance al D.Lgs. 231/2001 e i Modelli di organizzazione, gestione e controllo adottati dalle

singole Società. Altri presidi sono rappresentati dalle verifiche svolte *dall'internal audit*, dalla formazione e dalla sensibilizzazione del personale, oltre che dai flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza 231.

In particolare, in conformità al Codice Etico e di Condotta:

- Tinexta si impegna ad attuare le prescrizioni in materia di protezione e tutela dei dati personali previste dalla normativa vigente e ad adottare a tal fine tutte le necessarie misure organizzative.
- Il trattamento al quale sono sottoposti i dati raccolti nelle banche dati e negli archivi con la modulistica specifica aziendale, è diretto esclusivamente all'espletamento, da parte delle singole Società del Gruppo, delle finalità attinenti all'esercizio della propria attività.
- La privacy dei singoli dipendenti è tutelata anche mediante l'adozione di politiche che specificano quali informazioni vengono richieste e le relative modalità di trattamento e conservazione. Tali politiche prevedono inoltre il divieto, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare/diffondere i dati personali senza il consenso dell'interessato.

Data protection

Siamo consapevoli di quanto siano preziosi i dati e le informazioni nella società in cui viviamo. Per questo motivo parte delle nostre attività è dedicata al tema della *data protection*, con l'obiettivo costante di tutelare informazioni e dati di clienti, fornitori e dipendenti (gli "interessati").

Per farlo, sono necessarie una costante valutazione dei rischi connessi al trattamento dei dati personali e una adeguata capacità di reazione e mitigazione mediante l'implementazione di strumenti tecnici, organizzativi e legali. Nel corso del 2022, in coerenza con un piano pluriennale di miglioramento continuo nell'ambito della *data protection* in atto nel Gruppo Tinexta, si è provveduto a introdurre nei sistemi informativi tecnologie abilitanti la cancellazione automatica dei dati a fine trattamento. La garanzia che l'eliminazione dei dati sia svolta in modo controllato e il più possibile automatizzato, oltre a essere un importante presidio di conformità, contribuisce a diminuire gli impatti in caso di incidenti di sicurezza. Altro aspetto rilevante nell'attuale contesto organizzativo e tecnologico che prevede un uso diffuso del *cloud computing* è rappresentato dalla *governance* dei fornitori per verificare il possesso e il mantenimento nel tempo di idonei requisiti per la sicurezza dei trattamenti. Nel corso dell'anno di riferimento il Gruppo Tinexta ha attivato un sistema per la valutazione dei fornitori guidato dall'analisi dei rischi dei trattamenti affidati. Il sistema di valutazione è ora parte integrante del *privacy management system* a beneficio di tutte le aziende del Gruppo. Il Gruppo Tinexta è dotato di policy, procedure e istruzioni comuni in materia di trattamento dati personali per tutte le aziende che ne fanno parte, le quali possono personalizzarle per riflettere le specificità del proprio business e dei conseguenti trattamenti. Nel corso del 2022 tale corpus procedurale è stato aggiornato per riflettere i cambiamenti normativi, di processo e tecnologici emersi nei mesi precedenti.

Ulteriore rilevante novità del 2022 è stata l'introduzione di obiettivi di performance individuale assegnati ad alcuni manager delle Società più esposte al rischio di *data protection*, quali il rafforzamento del puntuale adempimento degli obblighi di *privacy by design* nella progettazione dei prodotti/servizi e l'aggiornamento continuo della documentazione relativa ai trattamenti dei dati personali connessi alle attività di propria responsabilità.

Nel 2022 si sono verificati cinque incidenti di tipo *data breach* in una Società del nostro Gruppo che sono stati valutati a bassa gravità e non hanno quindi comportato per legge alcuna segnalazione all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. La gestione dei *data breach* è affidata a un modulo specifico del *privacy management system* di Gruppo che supporta l'attività di valutazione

degli impatti e conseguentemente della gravità dell'evento e consente di tracciare e facilitare il coordinamento delle attività di gestione e prevenzione degli incidenti.

Cybersecurity & business continuity

La sicurezza informatica e la continuità operativa sono due aspetti che incidono notevolmente sulla soddisfazione dei clienti nei confronti delle nostre attività, con ricadute significative sulla reputazione e sul valore del Gruppo.

Nel 2022 abbiamo dato un forte impulso alla centralizzazione dei servizi sulla sicurezza, attraverso un investimento considerevole in due programmi su questo tema, realizzati grazie alle competenze di Yoroï, Swascan e Corvallis.

Con il *Group Cybersecurity Program* abbiamo costruito un pacchetto di servizi che tutte le nostre Società utilizzano, previa valutazione iniziale del grado di maturità dell'azienda in ambito sicurezza (*assessment*) e successiva formulazione di un *action plan* finalizzato a raggiungere i target di Gruppo prefissati.

Un altro programma sviluppato, a cui tutte le nostre Società aderiscono, è il *Group Security Operation Center (GSOC) Program*, che monitora la sicurezza informatica e permette un'efficace risposta ai problemi riscontrati, attraverso quattro fasi:

1. Identificazione degli asset da proteggere;
2. Monitoraggio degli asset;
3. Definizione della procedura di risposta agli attacchi;
4. Definizione di un processo interno che identifica le vulnerabilità che possono rendere sensibili agli attacchi.

Infine, un'ulteriore iniziativa, conclusa nel 2022, finalizzata alla centralizzazione e al rafforzamento della sicurezza e della continuità operativa, è la convergenza di tutti i sistemi informatici (reti e computing) delle Società Controllate a un datacenter di Gruppo.

La Capogruppo coordina centralmente le attività di Gruppo sulla sicurezza, sui sistemi gestionali trasversali e sulla *business intelligence*, fornendo inoltre supporto consulenziale nei confronti delle Controllate su altre tematiche.

A testimonianza della volontà di garantire sempre ai propri clienti i massimi livelli di servizio, negli anni le nostre Società hanno acquisito molteplici certificazioni che attestano l'implementazione di sistemi di gestione conformi a precise norme di riferimento, valide anche a livello internazionale, su specifici aspetti considerati prioritari per le nostre attività di business.

Tra le certificazioni implementate trasversalmente all'interno del Gruppo, citiamo la ISO 9001 che determina i principi e gli standard da adottare per garantire la soddisfazione del cliente e la ISO 27001, che stabilisce criteri e requisiti per la sicurezza delle informazioni gestite. Altri aspetti rilevanti che vengono presidiati grazie a certificazioni specifiche sono quelli relativi alla conformità regolamentare delle soluzioni di business, ove previsto, e alla continuità operativa aziendale, per ridurre la probabilità di incidenti e assicurare la ripresa in seguito a eventuali interruzioni.

Le certificazioni ottenute dalle Società del Gruppo sono riportate nella tabella seguente, divise per Società e aggiornate al 31 dicembre 2022.

	Tinexta	InfoCert	Camerfirma	Co.Mark	Visura	Warrant Hub	Sixtma	Warrant Innovati on Lab	Privacy Lab	Swascan	Corvallis	Yoroi
ISO 9001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ISO 14001		X	X									
ISO 27001		X	X			X				X	X	X
ISO 37001		On going										
ISO 27017										X		
ISO 27018										X		
ISO 200000-1		X	X									
ISO 22301			X									
Trusted Introducer												X
SPID		X										
QTSP Regolamento (UE) 910/2014 "eIDAS" per i Prestatori di Servizi Fiduciari		X										

Nell'ambito dei sistemi di gestione adottati e quale *input* per il miglioramento continuo, le Società del Gruppo rilevano periodicamente la *customer satisfaction* sui propri prodotti e servizi, anche attraverso analisi delle *performance* relative ai livelli di servizio, alla gestione dei reclami e alle attività di assistenza.

L'etica e i valori nella nostra quotidianità

Valori chiari e una strategia solida hanno guidato le azioni del nostro Gruppo fin dalla sua nascita:



Innovazione

Per noi crescere significa far evolvere continuamente gli strumenti e le idee alla base del nostro lavoro.



Solidità

Supportiamo lo sviluppo economico e cresciamo insieme alle nostre aziende e alle nostre persone.



Sostenibilità

Promuoviamo un approccio orientato alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.



Integrazione

La nostra forza è l'unione di una molteplicità di aziende, servizi, competenze, opportunità



Fiducia

Portiamo nel mondo digitale l'affidabilità dei rapporti umani.



Flessibilità

Con l'esperienza del "saper fare", creiamo soluzioni innovative e personalizzate.



Prossimità

Il nostro posto è vicino alle imprese e alle persone.



Sicurezza

Proteggiamo ciò che le persone e le organizzazioni hanno di più prezioso: i dati, le informazioni, le relazioni.

Il nostro impegno verso una gestione etica del business si riflette anche nell'adozione di due specifici strumenti di *governance* di Gruppo: un Codice Etico e di Condotta e un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, descritti approfonditamente nel capitolo "Una Governance solida e responsabile" di questo documento. Nel 2022 abbiamo scelto di pubblicare, inoltre, alcune Policy ESG con l'obiettivo di declinare i nostri valori sulle tematiche di sostenibilità che ci stanno più a cuore e su cui sappiamo di poter dare il nostro contributo: Ambiente, Diversity & Inclusion, Diritti Umani, Anti-corruzione, Fiscale. Anche le Policy ESG sono descritte nel capitolo "Una governance solida e responsabile" e nei successivi paragrafi del presente documento che trattano gli specifici temi a cui esse si riferiscono.

In particolare, la Policy Anticorruzione prevede il coinvolgimento della funzione *Risk & Compliance* della Capogruppo a presidio dei processi interessati dai temi di anticorruzione e ne individua il riferimento in questo ambito per le Società Controllate. Anche l'Organismo di Vigilanza costituisce un presidio ai temi di conformità in materia anticorruzione.

La Policy, in graduale avvicinamento volontario alle linee guida dell'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione), recepisce le linee guida definite dagli organi di governo della Società, ispirando obiettivi specifici e definendo i principi applicabili per garantire il contrasto alla corruzione all'interno del Gruppo, in tutti i Paesi in cui operiamo e a qualsiasi livello della nostra organizzazione.

Lo stato di attuazione della Policy è oggetto di rendicontazione annuale nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria. Inoltre, tale Policy viene aggiornata e riconfermata periodicamente in considerazione delle evidenze emerse nelle attività di gestione e monitoraggio, nei cambiamenti nell'organizzazione, nelle strategie aziendali e nelle evoluzioni del contesto di riferimento.

Per quanto attiene al 2022, una delle nostre Società ha registrato una segnalazione di presunta violazione in materia di comportamento anticoncorrenziale conclusasi senza sanzioni, mentre in nessuna si sono registrati casi di discriminazione. In una delle nostre Società sono state registrate sette non conformità relative a due servizi nell'ambito della vigilanza da parte di Agenzia per l'Italia Digitale, tutte prese in carico per la relativa gestione. Segnaliamo infine che nel 2022 una Società delle 23 incluse nel perimetro della presente DCNF ha ricevuto sanzioni relative alla regolazione dei contributi di alcuni dipendenti, per un totale di circa 51.000 €.

Nel corso dell'esercizio non sono stati erogati contributi politici finanziari o in natura da parte di nessuna delle Società del Gruppo.

L'APPROCCIO METODOLOGICO

La Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario 2022 (d'ora in poi "Dichiarazione" o "DCNF") del Gruppo Tinexta è stata redatta in conformità all'Art. 3 e 4 del D.Lgs. 254/16, emanato in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, che ha introdotto e stabilito per alcune categorie di aziende standard di rendicontazione in materia di sostenibilità. Pertanto essa costituisce il rendiconto degli impatti rilevanti dell'attività del Gruppo Tinexta connessi agli aspetti di cui al citato Decreto Legislativo e in generale delle ricadute in ambito sociale, ambientale e di governance (aspetti definiti a livello internazionale con l'acronimo ESG).

Le caratteristiche del documento

Il periodo e il perimetro di rendicontazione

Questo documento, aggiornato annualmente, fa riferimento all'esercizio 2022 e include nel perimetro di rendicontazione le Società italiane consolidate al 31 dicembre 2022 e, per la prima volta, anche quelle estere che superano la soglia di *cut off*, corrispondente all'1% dei ricavi. Tra le Società italiane è esclusa dalla rendicontazione dell'esercizio 2022 LAN&WAN Solutions S.r.l., acquisita da Corvallis con una prospettiva di fusione a breve termine.

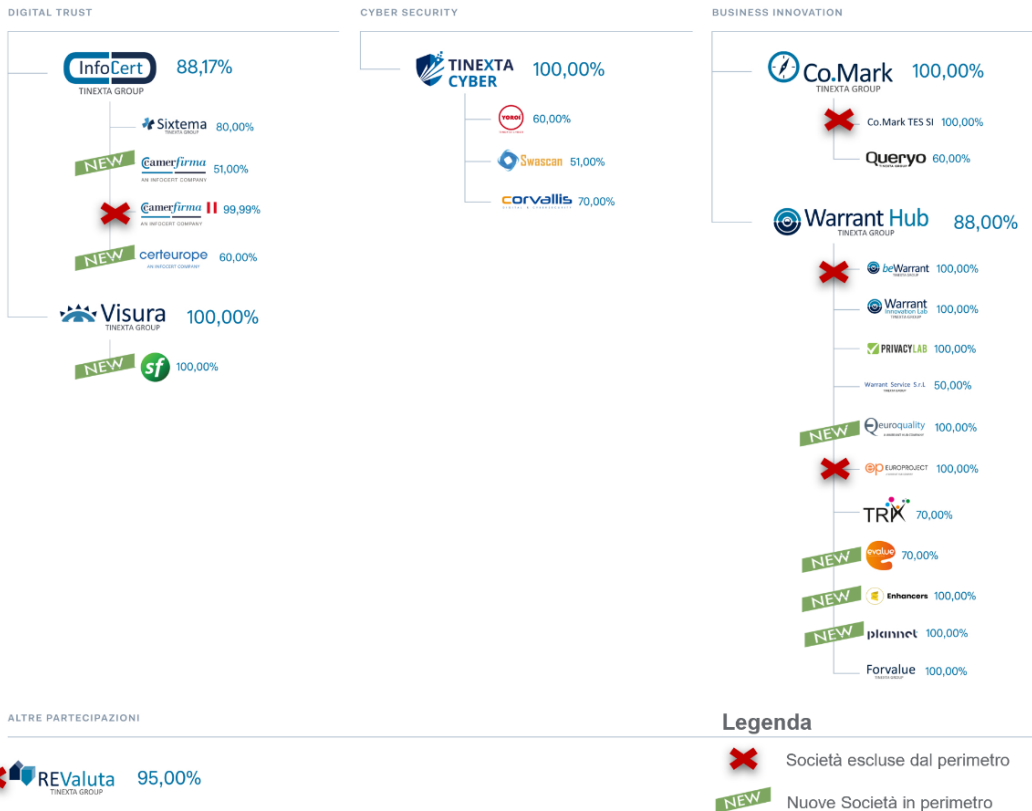
La composizione del nostro Gruppo abbraccia, oltre alle Controllate, le Società Collegate FBS Next S.p.A., Etuitus S.r.l., Authada GmbH, Camerfirma Colombia S.A.S., IDecys S.A.S., Wisee S.r.l. Società Benefit, Studio Fieschi & soci S.r.l., Opera S.r.l. e Digital Hub S.r.l.

Il grafico sottostante delinea la struttura del Gruppo Tinexta, comprensivo delle partecipazioni di controllo al 31 dicembre 2022, specificando quali Società sono rendicontate in questa DCNF e quali no.

In particolare, rispetto alla dichiarazione dell'esercizio precedente, sono state aggiunte nel perimetro le seguenti Società, acquisite nel 2022: Sferabit, Enhancers, Plannet ed Evalue Innovación.

Rispetto alla precedente dichiarazione sono state invece escluse le Società Innolva, Re Valuta, Comas e Innolva Relazioni Investigative S.p.A., in quanto ricomprese nell'operazione di cessione della *Business Unit Credit Information and Management*, riportata nel paragrafo "*Merger & Acquisition: un anno all'insegna delle novità*".

Il perimetro di rendicontazione della DCNF 2022 copre circa il 98% di quello del bilancio consolidato 2022 per numero di dipendenti (al netto dei lavoratori non subordinati) e consente, pertanto, come previsto dagli Art. 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016, la copertura «*necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta*».



I riferimenti normativi

Il documento è stato redatto in conformità alla versione più aggiornata (2021) dei *Sustainability Reporting Standards* pubblicati dalla *Global Reporting Initiative* (GRI), il principale riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, adottando pertanto l'opzione "in accordance with". L'individuazione e la scelta dei contenuti di questa Dichiarazione, come richiesto dal D.Lgs. 254/2016, sono state effettuate in modo da assicurare ai portatori d'interesse, i cosiddetti *stakeholder*, la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, dei suoi risultati e del suo contributo allo sviluppo sostenibile, anche in considerazione dei principi degli standard GRI di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, tempestività, verificabilità e contesto di sostenibilità.

Questa DCNF è redatta anche in accordo ai seguenti regolamenti:

- Regolamento (UE) 2020/852: noto come "Tassonomia", stabilisce i criteri per determinare se un'attività economica possa considerarsi ecosostenibile;
- Regolamento Delegato (UE) 2021/2139: definisce i criteri di vaglio tecnico che consentono di determinare le condizioni nelle quali un'attività economica contribuisce in modo sostanziale agli obiettivi definiti nel Reg. 2020/852;

- Regolamento Delegato (UE) 2021/2178: stabilisce il contenuto e la presentazione delle informazioni che le imprese devono comunicare in merito alle attività economiche ecosostenibili, specificando la metodologia scelta per rispondere a questo obbligo di informativa.

Il processo di rendicontazione

I contenuti riportati in questo documento sono stati validati e approvati secondo la “Procedura Reporting Dichiarazione non Finanziaria” del Gruppo, la quale disciplina, in particolare, la responsabilità dei diversi attori coinvolti in questa attività, cioè il responsabile del processo di *reporting*, il coordinatore e i referenti locali delle singole Società che rientrano nel perimetro di rendicontazione.

Questi ultimi, in particolare, sono incaricati del processo di raccolta e invio delle informazioni e dei dati richiesti, i quali sono poi validati dall'Amministratore Delegato della relativa Società.

La DCNF è inoltre esaminata dal Comitato ESG e successivamente dal Comitato endoconsiliare Controllo e Rischi e Sostenibilità. I contenuti definitivi sono quindi approvati dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo che ne valuta l'analisi di materialità, la completezza e l'attendibilità, e soggetti a verifica da parte del revisore legale designato, secondo le metodologie previste dallo standard ISAE 3000 nella forma della *Limited Assurance*.

La presente Dichiarazione è consultabile nella sezione Company – Governance – Assemblea Azionisti – 2023 del nostro sito web [Tinexta.com](https://www.tinexta.com).

Il processo di analisi di materialità

Elemento centrale della rendicontazione delle informazioni di sostenibilità è l'analisi di materialità, cioè uno studio approfondito del contesto in cui il Gruppo opera, della sua catena del valore e della concorrenza con cui si confronta, che ha l'obiettivo di individuare e valutare gli impatti positivi o negativi sull'ambiente e sulle persone generati dalle attività del Gruppo stesso.

L'analisi di materialità è stata svolta secondo quanto previsto dall'edizione 2021 degli standard GRI, che hanno introdotto, rispetto al passato, un *focus* sugli impatti. I temi materiali sono per l'appunto quelli che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani.

Le attività necessarie all'identificazione dei temi materiali si sono articolate secondo il percorso dettagliato di seguito.

COMPNDERE IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Per comprendere il contesto in cui opera il nostro Gruppo è stata realizzata un'analisi documentale inerente gli aspetti interni (tra cui gli obiettivi strategici e operativi) ed esterni tramite un aggiornamento dell'analisi del *benchmark* ESG.

Sono stati considerati documenti emessi da Consob, GRI, SASB e *UN Principles for Responsible Investment* (PRI).



Inoltre, sono state effettuate interviste con gli Amministratori Delegati delle società controllate comprese nel perimetro di rendicontazione.

In base all'analisi realizzata, i 22 temi identificati come materiali nel 2021 sono stati razionalizzati in 15 temi ed è emersa la necessità di aggiungere un nuovo tema di matrice ambientale, *Gestione responsabile dell'energia*.

IDENTIFICARE GLI IMPATTI

Per ognuno dei 16 temi potenziali identificati grazie all'analisi di contesto sono stati correlati i principali impatti, declinati sulle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.



Gli impatti identificati sono stati presentati, condivisi e validati durante apposite interviste One-to-One con il top management della capogruppo Tinexta S.p.A.

VALUTARE LA RILEVANZA DEGLI IMPATTI

Per la valutazione degli impatti sono stati somministrati, tramite un tool online, due questionari distinti: uno ha permesso di capire la rilevanza degli impatti, mentre l'altro di confermare i temi materiali associati a essi.

Il primo è stato indirizzato a 32 referenti interni all'azienda, fra manager della Capogruppo e capi azienda delle società che rientrano nel perimetro di rendicontazione. Per ogni impatto al compilatore è stato richiesto di assegnare, su una scala Likert a cinque passi, i valori di importanza e probabilità dell'impatto riportato. Il tasso di risposta su questo questionario è stato del 72%.



Il secondo questionario è stato sottoposto agli stakeholder interni ed esterni all'azienda, così suddivisi: 442 dipendenti, 15 investitori, 71 fornitori, 46 clienti. Il tasso di risposta per il questionario è stato del 45%.

PRIORITIZZARE GLI IMPATTI

L'elaborazione dei questionari ha consentito di ottenere la lista dei temi materiali, il cui ordine riflette il livello di significatività del tema in azienda.

Coerentemente con l'approccio presentato nei nuovi standard GRI, il coinvolgimento degli *stakeholder* ha avuto l'obiettivo di supportare l'azienda nelle fasi di identificazione degli impatti e nella valutazione della loro rilevanza. All'analisi dei risultati raccolti con le attività di *stakeholder engagement* è stato dunque assegnato un valore d'indirizzo e di orientamento.



Per la validazione ultima degli impatti è stato intervistato l'Amministratore delegato della Capogruppo, che ha contribuito a determinarne la priorità in riferimento alla strategia aziendale.

I risultati ottenuti

Tutti i 16 temi proposti nell'analisi sono considerabili materiali.

I risultati ottenuti mostrano un loro riposizionamento rispetto alla distribuzione nella matrice dell'anno precedente. Questo dipende da fattori diversi: un incremento della specificità dell'analisi 2022, legato alla razionalizzazione dei temi e alla crescita della popolazione aziendale in termini di conoscenza e consapevolezza sui temi ESG; un cambio di prospettiva introdotto dalla più recente edizione dei GRI, che pone gli impatti al centro dell'attenzione.

In base all'ultima analisi di materialità sono risultati di maggiore interesse per il Gruppo i temi peculiari delle società di servizi, primo tra tutti la centralità delle risorse umane. Il tema maggiormente valorizzato, nello specifico, è quello della *Diversity, non discriminazione e pari opportunità*, in linea con la scelta di dedicare a questo tema una specifica Policy, pubblicata nell'anno di rendicontazione, e con la nostra visione strategica.

Segue *Formazione e sviluppo del personale*, un altro tema a cui abbiamo dedicato molteplici risorse che hanno portato, tra le altre cose, allo sviluppo di una *Academy*, grazie alla quale vengono erogate a tutti i dipendenti iniziative volte all'integrazione e alla conoscenza delle principali aree di business e allo sviluppo di una cultura aziendale condivisa e integrata con le tematiche della sostenibilità. Il tema *Salute e sicurezza* conferma la sua importanza e il presidio da parte del nostro Gruppo, nonostante le attività svolte da tutte le Società siano classificabili a basso rischio per questi temi.

Tra i temi più strettamente riferibili agli aspetti di *governance*, quello dell'*Etica* vede un'alta valorizzazione, in linea con il nostro storico presidio di questo aspetto, garantito anche dalla presenza di un Codice Etico e di Condotta, che è aggiornato periodicamente per supportare tutte le aziende del Gruppo nella definizione di comportamenti che concorrano allo sviluppo di una società sempre più etica.

Le numerose assunzioni registrate nel 2022 confermano quanto il nostro Gruppo punti sugli aspetti di *Talent Acquisition e Retention del personale*, consapevoli che quello che ci rende *leader* nei nostri settori sono i collaboratori che ogni giorno lavorano con noi. Il nostro posizionamento è anche frutto della soddisfazione che i nostri clienti esprimono per i temi *Data protection e Cybersecurity e Business continuity e Qualità dei servizi*, che garantiamo anche grazie all'implementazione di specifiche certificazioni quali, ad esempio, la ISO 9001 e la ISO 27001.

Anche la *Gestione responsabile della fiscalità*, come quella dell'*energia*, si confermano aspetti importanti e anche in questo caso ciò è perfettamente allineato con l'emissione di due Policy su queste tematiche. Inoltre, per rafforzare il presidio sugli aspetti ambientali entrati per la prima volta nell'analisi di materialità, abbiamo nominato un responsabile esterno che ci supporta nella gestione di questo tema, consapevoli che per il Gruppo gli impatti ambientali indiretti sono significativi e meritano un percorso di miglioramento continuo.

La volontà di integrare la sostenibilità nella *governance* del Gruppo è sempre più forte e confermata dall'introduzione del Comitato ESG, che rappresenta il primo passo verso l'implementazione di un modello gestionale che integri i temi ESG nella strategia aziendale per creare valore condiviso, oltre al valore economico, nel medio e lungo periodo in tutte le aree in cui operiamo. Le performance economiche del Gruppo, e la relativa capacità di redistribuzione verso i principali *stakeholder* interni e esterni, sono legate anche all'immissione sul mercato di servizi sempre più innovativi e che apportano benefici sociali e ambientali; non solo: sono connesse al contributo di una catena di fornitura che incorpora a ogni livello i principi della sostenibilità e allo stretto rispetto della normativa applicabile in tutti gli ambiti ESG.

I temi *Iniziativa a favore delle comunità locali* e *Relazioni con le istituzioni* rientrano tra gli aspetti importanti per il Gruppo: su questi saranno incrementate le risorse dedicate per dimostrare la nostra volontà di approfondire l'approccio alla sostenibilità in sinergia con gli *stakeholder* esterni.

Nello schema che segue è presentata la lista dei temi materiali del nostro Gruppo e i relativi *Sustainability Development Goals* (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite; la correlazione è stata effettuata prendendo come riferimento le indicazioni contenute nel documento *Linking the SDGs and the GRI Standards*, emesso dalla GRI nel 2021.

TEMI MATERIALI	SDGs
 DIVERSITY - NON DISCRIMINAZIONE E PARI OPPORTUNITA'	
 FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE 	 
 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	 
 ETICA NEL BUSINESS	  
 TALENT ACQUISITION E RETENTION DEL PERSONALE	 
 DATA PROTECTION E CYBER SECURITY	  
 BUSINESS CONTINUITY - QUALITA' DEI SERVIZI E CUSTOMER SATISFACTION	  
 GESTIONE RESPONSABILE DELLA FISCALITA'	 
 GESTIONE RESPONSABILE DELL' ENERGIA	
 GOVERNANCE E STRATEGIA SOSTENIBILE	 
 PERFORMANCE ECONOMICA E SUO IMPATTO NEI PAESI IN CUI IL GRUPPO OPERA	 
 PRODOTTI SOSTENIBILI E INNOVAZIONE	  
 CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE	
 COMPLIANCE	
 INIZIATIVE A FAVORE DELLE COMUNITA' LOCALI	 
 RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI	  

UNA GOVERNANCE SOLIDA E RESPONSABILE

In un Gruppo poliedrico come il nostro è essenziale mantenere il controllo su tutti gli aspetti che riguardano i temi ESG, dalla governance all'ambiente, passando per il sociale. Un'impostazione, questa, che si serve di organi e strumenti dedicati, e permette fra le altre cose di presidiare gli eventuali rischi.

Ulteriori approfondimenti sulla governance a livello di Gruppo sono reperibili nel paragrafo Relazione sulla Gestione della *Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2022* e nella *Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari*, entrambe disponibili sul nostro sito web nella sezione Company – Governance – Assemblea Azionisti – 2023.

Gli organi

Il nostro sistema di gestione d'impresa è in linea con i principi contenuti nel Codice di Corporate Governance (CG) approvato dal Comitato per la Corporate Governance delle Società quotate, promosso da Borsa Italiana.

Sono diversi gli aspetti su cui si incentra, fra cui:

- trasparenza delle scelte gestionali sia all'interno della Società, sia nei confronti del mercato;
- efficienza ed efficacia del sistema di controllo interno;
- rigorosa disciplina dei potenziali conflitti di interesse;
- saldi principi di comportamento per l'effettuazione di operazioni con parti correlate.

A sovrintendere il sistema c'è il Consiglio di Amministrazione (C.d.A.), che non solo indirizza e dirige l'impresa al fine di perseguire l'oggetto sociale, ma massimizza anche il valore per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo e assicura il rispetto delle aspettative degli altri *stakeholder*.

Alla data del presente documento, il C.d.A. in carica è composto da 11 membri, di cui 5 donne, nominati durante l'Assemblea ordinaria del 29 aprile 2021 sulla base di due liste di candidati presentate, fatta eccezione per un Amministratore subentrato successivamente, in seguito a dimissioni. Fanno parte del C.d.A. il Presidente, l'Amministratore Delegato e 9 consiglieri.

Le politiche retributive per il C.d.A. e i dirigenti sono riportate nel dettaglio all'interno della *Relazione sulla Politica in materia di remunerazione per il 2022 e sui compensi corrisposti nel 2021*, pubblicata sul nostro sito web nella sezione Governance.

A testimonianza del nostro impegno verso la creazione di un modello di business più sostenibile, non solo da un punto di vista economico - finanziario ma anche ambientale e sociale, nella remunerazione variabile di breve periodo (MBO) dell'Amministratore Delegato e dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche sono stati assegnati obiettivi ESG legati all'implementazione dell'*Action Plan ESG 2022* che sarà presentato più avanti in questo capitolo.

Oltre al C.d.A., nel complessivo sistema di *corporate governance* operano gli organi di controllo e vigilanza descritti di seguito.

Il Collegio Sindacale, composto da tre membri effettivi e due supplenti, di cui tre donne, vigila sull'osservanza della legge e dello statuto in termini di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza e sull'efficacia dell'assetto organizzativo della Società. Gli Amministratori riferiscono a questo organo sull'attività svolta e sulle operazioni di maggior rilievo economico,

finanziario e patrimoniale, effettuate dalla Società o dalle Controllate; le relazioni sono effettuate con periodicità almeno trimestrale, sia oralmente sia in forma scritta.

L'Organismo di Vigilanza ha invece il compito di vigilare continuativamente sul funzionamento e sull'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/01 della Società, e di proporre al C.d.A. modifiche e/o integrazioni. Lo compongono tre membri, di cui una donna, scelti tra soggetti interni ed esterni all'azienda in possesso di adeguata preparazione e professionalità. L'Organismo di Vigilanza verifica inoltre il rispetto del Codice Etico e di Condotta presso la Società.

All'interno del C.d.A. operano tre Comitati endoconsiliari, costituiti nel 2021 a seguito del rinnovo del C.d.A. stesso:

- Il Comitato Remunerazioni, costituito da tre membri, di cui due donne, ha funzioni consultive e istruttorie per la determinazione dei compensi degli Amministratori e per le politiche di remunerazione e fidelizzazione del personale;
- Il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, formato da tre membri, di cui due donne, formula pareri in occasione delle operazioni che interessano le parti correlate, ed è istituito ai sensi del Regolamento Consob recante disposizioni in materia di Operazioni con Parti Correlate (OPC);
- Il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, composto da tre membri, di cui una donna, è istituito ai sensi dell'articolo 6 del Codice di CG con il compito di assistere il C.d.A. nelle valutazioni e nelle decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. Il ruolo del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità è di natura propositiva e consultiva: nelle sue relazioni semestrali sono incluse valutazioni circa l'adeguatezza e l'efficacia del funzionamento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi aziendali, compresi quelli relativi alla sostenibilità, che possono assumere rilievo nel medio-lungo periodo. Il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità ha, tra le altre cose, esaminato e approvato un *Action Plan ESG* con le iniziative da intraprendere nel corso del biennio 2022-23, del quale monitora l'avanzamento tramite il confronto periodico con il Comitato ESG.

Anche il Comitato ESG è stato costituito nel 2021; tale Comitato, costituito da tre Dirigenti della Capogruppo, di cui due donne, affianca il Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità e, in ultimo, il C.d.A. nella gestione della sostenibilità e rappresenta il primo passo verso l'implementazione di un modello gestionale che integri i temi ESG nella strategia aziendale, per creare valore condiviso nel medio-lungo periodo.

Gli indirizzi strategici

La gestione di un grande Gruppo come il nostro richiede, oltre a una struttura solida, un indirizzo strategico deciso e coerente, che ne delinei i principi e gli obiettivi per lo sviluppo.

Nel 2022, secondo quanto previsto dal Piano Strategico triennale 2022-2024, ci siamo proposti i traguardi seguenti:

Rafforzare la *leadership* nei mercati di riferimento

anche aumentando la presenza nel mercato della Pubblica Amministrazione e promuovendo iniziative strategiche trasversali

Continuare a sfruttare una forte crescita organica

anche perfezionando l'offerta di prodotti per adattarsi alle esigenze dei clienti

Operazioni M&A selezionate + Internazionalizzazione

ad esempio, selezione sulla base di solidità del business e crescita del settore di mercato

Aumento dell'integrazione

tramite semplificazione e centralizzazione

Persone & Organizzazione + ESG

organizzazione dei processi, attenzione allo sviluppo delle persone e agli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale e di governance

Focus sulla politica finanziaria

attenzione ai costi e al flusso di cassa

Recovery Plan PNRR «Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza»

tra le priorità del PNRR la digitalizzazione assume un ruolo fondamentale

In particolare, per rafforzare e integrare i fattori ESG nell'operatività del Gruppo, elevandone il livello di responsabilità ed efficacia per la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per azionisti e *stakeholder*, è stato approvato un *Action Plan ESG 2022* all'interno del quale sono state individuate alcune azioni prioritarie, tutte pienamente implementate nel corso del 2022. Nell'immagine che segue sono sinteticamente rappresentate le iniziative dell'*Action Plan ESG 2022*.



L'implementazione di tali iniziative è stata monitorata dal Comitato ESG, il quale si è interfacciato con le funzioni aziendali responsabili della loro realizzazione e ha riferito periodicamente nel corso del 2022 al Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità, dando evidenza del relativo stato di avanzamento.

In particolare, nel corso dell'anno di rendicontazione sono state portate a termine le seguenti attività previste nell'*Action Plan ESG 2022*, ulteriormente descritte nei capitoli successivi di questo documento:

- nomina del **Responsabile Ambientale** del Gruppo Tinexta, a supporto del management nella corretta gestione degli aspetti ambientali inerenti alle nostre attività e per la sistematizzazione del processo di monitoraggio e analisi dei dati ambientali;
- implementazione di un **sistema di raccolta dati** volto al **monitoraggio delle emissioni** in atmosfera di **CO₂**, derivanti dai consumi di carburanti;
- emissione delle sei **Policy ESG** riguardanti temi di sostenibilità, a concreta testimonianza dell'impegno del Gruppo verso la creazione di un modello di *business* più sostenibile, non solo da un punto di vista economico - finanziario ma anche ambientale e sociale. Le Policy sono state validate dalle strutture interne e pubblicate a dicembre 2022, a valle dell'approvazione dell'Amministratore Delegato, del Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità e del Consiglio di Amministrazione, per quanto di competenza;
- definizione del **piano** per l'implementazione della **valutazione delle performance** che coinvolgerà tutte le risorse del Gruppo, al fine di sviluppare un approccio comune e condiviso al raggiungimento dei risultati e all'espressione di comportamenti in linea con la cultura aziendale;

- erogazione, attraverso la Corporate **Academy**, di iniziative volte all'integrazione e alla conoscenza delle principali aree di business e allo **sviluppo e consolidamento di una cultura aziendale** condivisa e **integrata con** le tematiche della **sostenibilità**;
- elaborazione dell'**analisi del gender pay gap** esistente nel Gruppo, presentata al Comitato Remunerazioni nella seduta del 31 ottobre 2022, tesa a indagare l'eventuale divario retributivo di genere, all'interno delle categorie e dei livelli contrattuali, per tutta la popolazione aziendale del Gruppo e all'identificazione delle azioni necessarie al riallineamento del **gap**, ove riscontrato;
- introduzione di obiettivi legati a **KPI ESG** e all'implementazione dell'Action Plan ESG 2022 stesso **nella remunerazione variabile** di breve periodo (MBO) **dell'Amministratore Delegato e dei Dirigenti con Responsabilità Strategiche**;
- lancio di una nuova **sezione del sito web corporate** completamente dedicata alle tematiche di **sostenibilità** e all'impegno del Gruppo in tale ambito .

In seguito all'approvazione delle sei Policy ESG, abbiamo assunto l'impegno di applicarle a tutte le Società del Gruppo. A tal fine, è stato definito un Piano che avrà inizio nel primo trimestre 2023 e che, come prima attività, prevede l'analisi dello stato dell'arte di ciascuna delle Policy all'interno delle Società Controllate del Gruppo. Una volta rilevati i **gap** esistenti, saranno definiti specifici piani di intervento finalizzati ad allineare ciascuna Società agli impegni ESG contenuti nelle Policy, nell'arco del triennio 2023-2025. Il Comitato ESG di Tinexta monitorerà e valuterà il complesso delle iniziative realizzate dalle singole Società, che saranno oggetto di rendicontazione nella Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria di ciascun anno.

A testimoniare ulteriormente l'importanza dell'adozione delle sei policy ESG per Tinexta, l'implementazione di tali politiche ESG costituisce uno dei driver fondanti delle Politiche di Remunerazione del Gruppo definite per il 2023.

Gli strumenti

Negli anni abbiamo implementato numerosi strumenti e modelli organizzativi interni per la gestione dei processi aziendali. Di seguito sono dettagliate le principali caratteristiche e gli aggiornamenti avvenuti nel 2022 per ciascuno di essi.

Codice Etico e di Condotta di Gruppo

Il Codice Etico e di Condotta di Gruppo (di seguito anche "Codice Etico di Gruppo" e/o "Codice Etico") è stato adottato nel 2019 per stabilire principi etici e comportamentali condivisi all'interno del Gruppo e garantire l'allineamento dei rapporti interni ed esterni a precisi standard etici, al fine di preservare una positiva reputazione aziendale.

Il Codice Etico si applica all'intero Gruppo Tinexta, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'organizzazione. I principi e i valori individuati nel presente Codice Etico devono essere costantemente osservati dai componenti degli organi sociali, dai dipendenti nell'espletamento della propria attività lavorativa, da coloro che operano in nome e per conto delle Società del Gruppo Tinexta e, più in generale, da ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale del Gruppo Tinexta.

Il Codice Etico:

- esplicita i doveri e le responsabilità del Gruppo nei confronti degli *stakeholder* affinché essi possano ritrovare al suo interno un riconoscimento delle loro aspettative;
- codifica i principi etici di riferimento e le regole di condotta basilari cui tutti gli *stakeholder* devono uniformarsi al fine di garantire l'attuazione di comportamenti leciti, sviluppare un rapporto di fiducia e rafforzare la reputazione del Gruppo.

I principi etici e di comportamento previsti dal Codice Etico sono:



Il Codice Etico di Gruppo prevede, inoltre, che «gli Amministratori, gli organi di controllo, il management e tutti i dipendenti del Gruppo Tinexta debbano evitare situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interesse, anche solo potenziali, con quelli del Gruppo o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali».

L'Organismo di Vigilanza è preposto alla verifica del rispetto del Codice Etico. Ogni comportamento contrario alle disposizioni e ai principi del Codice Etico viene perseguito e sanzionato, secondo le modalità definite nel documento stesso.

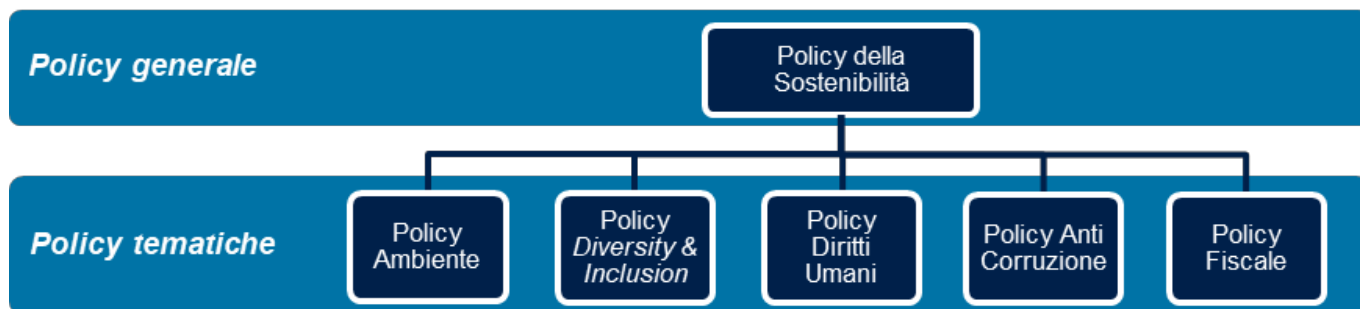
Nei primi mesi del 2023 il Consiglio di Amministrazione di Tinexta ha approvato una nuova versione del Codice Etico, che sarà oggetto di rendicontazione nella DCNF relativa al 2023.

Policy di sostenibilità

Nell'*Action Plan* ESG approvato nel 2021 abbiamo previsto l'emissione di sei policy riguardanti temi di sostenibilità, a concreta testimonianza dell'impegno del nostro Gruppo in questo ambito. Tutte le policy sono state definite e approvate nel 2022.

La Policy della Sostenibilità, che contiene i principi generali e le linee guida alla base di tutto l'impianto, è stata pubblicata sul nostro sito web, nella sezione Sostenibilità, in seguito ad approvazione del C.d.A. Le altre cinque Policy tematiche sono state diffuse attraverso l'intranet di Gruppo.

La struttura documentale delle policy è la seguente:



Nella Policy della Sostenibilità specifichiamo il valore che questa assume per il nostro Gruppo: considerare il pianeta e le sue risorse come un prestito ricevuto dalle generazioni future di cui siamo responsabili in tutto ciò che facciamo. Un impegno, quello formalizzato nel documento, che vogliamo comunicare a tutti gli *stakeholder*.

La policy è applicata senza distinzione all'intero Gruppo, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'organizzazione, e sarà costantemente aggiornata e allineata con la strategia aziendale e con il Codice Etico e di Condotta.

Grazie all'analisi di materialità sono stati definiti i fattori ESG rilevanti e sui quali saranno profusi gli sforzi maggiori:

- Risorse materiali ed energetiche, nonché emissioni di gas a effetto serra per gli aspetti ambientali;
- Inclusività ed eguaglianza, condizioni e ambiente di lavoro per la sfera sociale;
- Rispetto delle norme, trasparenza e integrità nella gestione d'impresa.

Modello di Dialogo e Controllo di Gruppo

Strutturato su specifici regolamenti, *policy* e procedure implementati da Tinexta in qualità di Capogruppo, tale modello regola i rapporti fra Capogruppo e Società Controllate garantendo livelli di integrazione coerenti con la realizzazione del comune progetto strategico e rispettando al tempo stesso l'autonomia giuridica delle Società; individua inoltre le responsabilità e le modalità operative di gestione di attività e controlli nell'ambito dei processi coordinati dalla Capogruppo.

Nel corso del 2022 è stato avviato un progetto di aggiornamento del Modello di Dialogo e Controllo, in coerenza con il modello organizzativo di Gruppo, che si completerà nell'anno 2023 con una revisione del relativo corpus procedurale.

Modello organizzativo di Gruppo

Il nostro è un modello organizzativo centralizzato che mira a rendere la coerenza dei processi interni un mezzo per la crescita del Gruppo.

Le principali novità in questo senso avvenute nel 2022 sono state:

- Istituzione del Comitato di Direzione, con la finalità di garantire il coordinamento interfunzionale sui principali aspetti gestionali e conseguentemente orientare l'azione manageriale di Gruppo in modo integrato e coerente con gli obiettivi strategici.

- Costituzione della funzione *Mergers & Acquisitions and Integration*, a cui sono assegnate le responsabilità di definire il piano strategico triennale di Gruppo relativo alle operazioni di M&A, guidare il processo di valutazione ed esecuzione delle operazioni di M&A e presidiare le attività di *post integration*.
- Revisione della funzione *Risk and Compliance* con la costituzione, al suo interno, dell'unità organizzativa *Risk Management*, a cui sono assegnate le responsabilità del processo di *Enterprise Risk Management* (ERM) di Gruppo e di coordinamento delle tematiche di *compliance* trasversali a livello di Gruppo.
- Centralizzazione dei servizi sulla sicurezza informatica attraverso il *Group Cybersecurity Program*, già illustrato nel paragrafo "Dati e infrastrutture digitali: un patrimonio da proteggere". Tale programma, coordinato dall'unità organizzativa ICT della Capogruppo, ha l'obiettivo di raggiungere un profilo comune di sicurezza, basato su standard internazionali, in tutte le aziende del Gruppo attraverso l'offerta di un pacchetto di servizi sviluppati grazie a Yoroï, Swascan e Corvallis. Tutte le aziende del Gruppo, tranne quelle in cessione, hanno adottato questi servizi e sono allineate sotto questo profilo.
- Nomina di un Responsabile delle attività di *Internal Control over Financial Reporting*, che riporta al Dirigente Preposto, per il controllo centralizzato di Gruppo sulla *compliance* alla legge 262/2005.

Linee guida di Gruppo per la redazione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo delle Società Controllate

La Capogruppo emana linee guida per stabilire i principi applicabili a tutte le Società del Gruppo che hanno sede in Italia nella definizione del proprio modello di compliance 231. Queste direttive forniscono gli indirizzi e i criteri da adottare per la redazione e l'aggiornamento dei modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 (di seguito anche Modello 231) delle singole Società, nonché per l'istituzione e il funzionamento dei relativi Organismi di Vigilanza 231. Tali linee guida danno impulso all'implementazione dei Modelli 231 anche per le Controllate di piccole dimensioni, prevedendo per loro opportune semplificazioni.

Modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001

La Capogruppo e tutte le Società incluse nel perimetro di rendicontazione hanno adottato un Modello di organizzazione, gestione e controllo, aderente ai requisiti specificati nell'art. 6 del D. Lgs. n. 231/01.

Il Modello 231 assicura correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, tutelando la posizione e l'immagine delle Società del Gruppo, le aspettative degli azionisti e il lavoro dei dipendenti.

I Modelli 231 sono approvati dai Consigli di Amministrazione e sono oggetto di attività di verifica e vigilanza, assieme alle procedure a cui fanno riferimento, da parte degli Organismi di Vigilanza 231 (di seguito anche O.d.V.). Le strutture aziendali vengono informate mediante la pubblicazione degli stessi documenti sull'intranet aziendale e comunicazioni via e-mail a tutte le risorse.

Sulla base delle Linee Guida citate nel paragrafo precedente, tutti i Modelli 231 delle Società del Gruppo si articolano in due sezioni:

- la parte generale, contenente disposizioni relative agli obiettivi del modello, alle modalità di verifica e aggiornamento, al funzionamento dell'O.d.V. e ai processi di comunicazione e informazione attivati dalla Società;
- la parte speciale, che individua le aree di attività aziendale esposte ai rischi di commissione dei reati 231 e, per ciascuna di esse, identifica le attività sensibili e i relativi protocolli di controllo attuati per la prevenzione dei c.d. rischi - reato.

Whistleblowing

Con il termine inglese *whistleblowing* si indica un canale per la segnalazione di atti e comportamenti che possono rappresentare una violazione delle norme, interne ed esterne, nonché dei principi di controllo e delle regole di comportamento, come previsto dal Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e dalla Legge 179/2017. Tali segnalazioni e informazioni sono trasmesse all'O.d.V., che provvede a gestirle.

Si tratta di uno strumento fondamentale per il presidio dei rischi di *governance* del Gruppo, che nel 2022 è stato esteso alle possibili violazioni inerenti alla Policy della Sostenibilità e più in generale alle Policy ESG, rendendolo accessibile anche esternamente al Gruppo Tinexta.

Il link al quale è possibile inviare le segnalazioni, riportato nella Policy della Sostenibilità del Gruppo reperibile sul nostro sito web, è:

https://digitalplatform.unionefiduciaria.it/whistleblowing/default_new4.asp?token=TINEXTAWB.

Piani di successione

In seguito all'evoluzione del nostro Gruppo e delle sue articolazioni e per rispondere adeguatamente a eventuali esigenze di successione, nel 2021 il C.d.A. ha approvato un *Succession Contingency Plan*, in linea con le raccomandazioni previste dal Codice di Corporate Governance e con quanto proposto dal Comitato Controllo e Rischi e Sostenibilità e dal Comitato Remunerazioni.

Questo piano ha la finalità di garantire la continuità dell'operatività aziendale, individuando le azioni da intraprendere nel caso in cui l'Amministratore Delegato, il Presidente o uno dei membri esecutivi del C.d.A. siano impossibilitati a svolgere le loro funzioni. Il documento presenta un'articolazione maggiormente dettagliata per la Capogruppo, mentre per le Controllate è stato stabilito di definire modalità operative specifiche.

Nell'immediato futuro adotteremo anche una gestione dei talenti volta a favorire l'individuazione dei profili idonei alla successione per le posizioni più strategiche, nonché delle azioni di sviluppo a sostegno della crescita professionale delle figure manageriali chiave.

I rischi nei settori ESG: come li presidiamo e gestiamo

Monitoriamo e gestiamo i rischi in modo da assicurare solidità e continuità aziendale nel lungo periodo.

Nell'ambito della valutazione dei rischi, interveniamo seguendo linee direttrici precise:

- definizione e approvazione del budget e del piano strategico, con il connesso monitoraggio del grado di raggiungimento degli obiettivi fissati da parte del Consiglio di Amministrazione;
- definizione delle responsabilità e delle modalità di gestione dei processi valutativi condotti in ambito M&A, che includono specifiche attività di *due diligence*;
- adozione e implementazione di un processo di *Enterprise Risk Management*, che consente di definire le azioni necessarie per mantenere l'esposizione al rischio entro livelli ritenuti accettabili; i principali rischi – strategici, operativi, finanziari, esterni, di *compliance* e di continuità operativa – sono individuati e valutati grazie a un'apposita metodologia e mitigati tramite i presidi di controllo previsti. Questo processo, svolto periodicamente, prevede anche fasi di monitoraggio dei principali rischi che sono comunicati all'Amministratore Delegato, al C.d.A. e alla funzione *Internal Audit*, per fornire informazioni utili alle attività di indirizzo della gestione aziendale e di verifica e controllo circa il conseguimento degli obiettivi;
- definizione di un modello di *compliance* riferito alla privacy, basato sull'adozione di una Data Protection Policy di Gruppo, la cui implementazione è costantemente monitorata dal Data Protection Officer della Capogruppo e dai Privacy Officer a livello di singola Società Controllata;
- implementazione di un sistema di controllo interno sull'informativa finanziaria ex L. 262/2005, basato sull'adozione di specifiche procedure amministrativo contabili e periodicamente sottoposto a verifica da parte dell'unità organizzativa *Internal Control over Financial Reporting* e dalla funzione di *Internal Audit*;
- adozione dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 sulla base delle Linee Guida di Gruppo che per i Consigli di Amministrazione rappresentano, insieme alle indicazioni e alle relazioni formali dell'O.d.V., uno strumento di presidio dei rischi di reato previsti dal decreto stesso.

Per assicurare la massima trasparenza nelle comunicazioni e nelle informazioni verso terzi e verso il mercato, sul nostro sito web abbiamo reso disponibile la seguente documentazione aziendale:

- Procedura per la gestione e la comunicazione all'esterno delle Informazioni Privilegiate;
- Procedura per la gestione dei registri delle persone che hanno accesso a Informazioni Privilegiate e a Informazioni Rilevanti;
- Procedura per l'adempimento degli obblighi in materia di Internal Dealing;
- Procedura sulle operazioni con Parti Correlate;
- Codice Etico e di Condotta di Gruppo.

Nei primi mesi del 2023 il Consiglio di Amministrazione ha approvato inoltre la Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti e degli Investitori, in linea con le *best practice* di mercato, che sarà oggetto di rendicontazione nella DCNF relativa al 2023.

L'Amministratore Delegato è incaricato dell'istituzione e del mantenimento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. Per rafforzare il controllo sul tema, come Capogruppo abbiamo istituito nel 2022 un presidio specifico sui rischi, costituendo l'unità organizzativa **Risk Management** all'interno della funzione *Risk & Compliance* e assegnandone la responsabilità a un Risk Manager che si avvale del supporto di referenti in ogni Controllata. Questa unità organizzativa è responsabile di:

- Definire le linee guida metodologiche per il processo di *Enterprise Risk Management* (ERM) di Gruppo e garantirne l'implementazione, anche attraverso il supporto ai referenti ERM delle Società Controllate;

- Identificare e monitorare i principali rischi a livello di Gruppo e, in collaborazione con i referenti ERM delle Società Controllate, le relative azioni di trattamento;
- Informare periodicamente il C.d.A. e tutti gli organi di controllo sui principali rischi che interessano il Gruppo, sulla base delle relazioni ricevute dai referenti ERM delle Società Controllate al termine dei processi di identificazione e monitoraggio svolti;
- Supportare il C.d.A. nella determinazione della propensione al rischio attraverso la definizione del *Risk Appetite Framework*, uno dei principali strumenti di gestione del rischio.

Limitatamente ai rischi di *compliance* al GDPR, le relative responsabilità di coordinamento sono assegnate al *Data Protection Officer* di Gruppo. La conformità normativa, regolamentare e auto-regolamentare, è invece presidiata dalla funzione *Risk & Compliance* in collaborazione con la funzione *Corporate & Legal Affairs*.

Di seguito, con riferimento ai temi materiali secondo l'analisi di materialità 2022, riportiamo un quadro dei rischi ESG significativi per il loro possibile impatto sulle nostre attività aziendali e le relative modalità di gestione.

Il raccordo tra i temi materiali e gli aspetti previsti dal D.Lgs. 254/2016 è riportato nell'Appendice F.

Ambito	Temi materiali	Principali rischi generati o subiti	Potenziati impatti	Modalità di gestione, procedure e presidi adottati
Business & Governance	Governance e strategia sostenibile	Sottovalutazione degli impatti economici, ambientali e sociali		Linee guida per la redazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo
	Performance economica e suo impatto nei Paesi in cui il Gruppo opera	Identificazione di strategie non resilienti rispetto all'evoluzione normativa di settore		Modelli di organizzazione. Gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 del Gruppo e delle Società Controllate
	Prodotti sostenibili e innovazione	Difficoltà a gestire opportunamente la crescita dimensionale per acquisizioni, con conseguente riduzione della competitività del Gruppo e della capacità di futura innovazione		Codice Etico e di Condotta
		Non raggiungimento delle performance economico-finanziarie attese	Sanzioni interdittive e multe	Manuale metodologico per il presidio del rischio di informativa finanziaria di cui alla legge 262/05
			Limitazioni allo svolgimento delle attività	Mappatura dei controlli ex legge 262/05
			Danni alla reputazione e al marchio	Linee guida di Enterprise Risk management di Gruppo
			Impatti sugli obiettivi aziendali	Regolamento anti-trust
		Non conformità a norme locali, regionali e nazionali sulla salute e sicurezza dei lavoratori		Presidio organizzativo sull'anticorruzione
		Non conformità a norme vigenti (corruzione, riciclaggio, fiscale, libera concorrenza, privacy, giuslavoristiche e socioeconomiche)		Policy anticorruzione
		Reati legati alla corruzione		Policy fiscale
	Reati societari		Policy sostenibilità	
	Rischi legati ai servizi prestati per accedere alle agevolazioni pubbliche		Controllo di gestione, reportistica gestionale periodica, KPI'S	
			Percorsi di formazione specifici su D.Lgs. 231/2001	
			Sistemi di Gestione Qualità eventualmente presenti nelle Società del Gruppo e nella Capogruppo	
			Sistemi di gestione Ambiente e Sicurezza implementati da singole Società del Gruppo	
			Criteri di selezione e monitoraggio connessi all'Albo Fornitori	

Ambito	TemI materiali	Principali rischi generati o subiti	Potenziali impatti	Modalità di gestione, procedure e presidi adottati
		Non conformità a norme locali, regionali e nazionali sull'ambiente		
		Conflittualità e relativi rischi giuslavoristici		
		Clima aziendale non positivo e alto livello di stress da lavoro correlato		
		Scarsa attenzione ai temi di diversità e inclusione e mancato contrasto a forme di discriminazione		Policy sostenibilità Policy Diritti umani Policy Diversity e inclusion
	Diversity, non discriminazione e pari opportunità	Inadeguata gestione dei diritti umani e/o del lavoro presso le operazioni dirette del Gruppo e le imprese fornitrici, con conseguente rischio di violazione di tali diritti	Impatti sulla salute dei collaboratori Contenziosi	Iniziative per la valorizzazione della diversità e inclusione Documenti per la valutazione dei rischi (DVR) del Gruppo e delle Società Controllate
	Talent acquisition e retention del personale	Non adeguata valorizzazione e motivazione di collaboratori e incapacità di attrarre e trattenere talenti, con perdita di personale competente e rilevante	Insoddisfazione dei collaboratori con ricadute sulla produttività Mancanza di personale adeguatamente formato e qualificato Danni alla reputazione e al marchio Perdita di competenze derivanti dalla fuoriuscita di collaboratori	Procedura operativa sulla salute e sicurezza in azienda Sistemi di gestione sulla salute e sicurezza dei lavoratori implementati da singole Società del Gruppo Organigramma della sicurezza (nomine preposti e loro presidi)
		Gestione inadeguata del ricambio generazionale nelle competenze tecniche e professionali		Investimenti in attività formative su sostenibilità, soft skills, competenze specifiche e salute e sicurezza
Società - collaboratori	Salute e sicurezza sul lavoro	Conflittualità e relativi rischi giuslavoristici Eventi incidentali in ambito di Salute e Sicurezza sul Lavoro riconducibili al personale		
		Trattamenti dei dati personali oltre il periodo consentito		
		Violazioni della sicurezza (integrità, disponibilità e riservatezza) dei sistemi di trattamento		
	Data protection e Cyber security	Conformità operativa ed amministrativa dei fornitori responsabili del trattamento	Insoddisfazione del cliente con perdita di competitività, di clienti e quote di mercato con diminuzione della redditività	Data protection policy Sistemi di gestione qualità implementati da singole Società del Gruppo
	Business Continuity, qualità dei servizi e Customer Satisfaction	Inferenze su grandi quantità di dati derivanti da accordi di contitolarità intergruppo	Contenziosi e reclami Mulle e sanzioni Danni alla reputazione e al marchio	Assistenza ai clienti delle singole Società del Gruppo
		Rischio di perdita dei dati e/o danni ai datacenter		
		Mancata continuità operativa in caso di emergenze, blocchi o malfunzionamenti		
		Mancata accessibilità ai servizi		
Società - clienti				

Ambito	Temi materiali	Principali rischi generati o subiti	Potenziali impatti	Modalità di gestione, procedure e presidi adottati
		Rischio reputazionale		
Società – istituzioni e comunità locali	Relazioni con le istituzioni Iniziative a favore delle comunità locali	Rischi reputazionali Azioni che confliggano con i ruoli istituzionali	Danni alla reputazione e al marchio Relazioni compromesse con le comunità locali Relazioni complesse o conflittuali con le istituzioni	Policy sostenibilità Sviluppo di progetti per la formazione e il lavoro delle nuove generazioni Sviluppo di partnership, iniziative istituzionali e culturali a impatto sociale nelle comunità
	Catena di fornitura sostenibile Prodotti sostenibili e innovazione Gestione responsabile dell'energia	Gestione non efficiente delle risorse (es. energetica, idrica) Scarso presidio sui temi ambientali e sociali nella catena di fornitura Produzione di servizi/prodotti non in linea con le buone prassi ambientali Generazione di impatti ambientali diretti e indiretti	Aumento degli impatti ambientali delle attività Aumento dei costi operativi Mulle e sanzioni Limitazioni allo svolgimento delle attività Danni alla reputazione del Gruppo	Policy sostenibilità Policy ambiente Sistemi di gestione ambientali implementati da singole Società del Gruppo

IL NOSTRO PROFILO ECONOMICO

Il valore economico generato e distribuito

La generazione di valore economico garantisce la sostenibilità e la continuità del nostro business nel tempo, mentre la sua redistribuzione ci consente di comprendere l'impatto che le nostre attività hanno sugli *stakeholder*, sul territorio e sul sistema socioeconomico nel suo complesso.

Entrambi gli aspetti sono dettagliati nella tabella sottostante.

Valore economico generato e distribuito in Euro/000 migliaia	2022	2021 ¹	2020
Valore economico generato dal Gruppo	357.738	302.446	272.547
Ricavi delle vendite e prestazioni	348.285	294.999	266.197
Altri proventi	8.817	6.391	2.788
Proventi finanziari	620	1.015	3.492
Proventi/oneri dalla vendita di attività materiali ed immateriali	17	41	70
Valore economico distribuito dal Gruppo	-300.599	-272.746	-222.882
Costi operativi	-131.242	-108.779	-105.290
Remunerazione dei collaboratori	-108.422	-95.736	-67.110
Remunerazione dei finanziatori	-6.714	-4.093	-2.915
Remunerazione degli investitori ²	0	-21.206	-12.573
Remunerazione della pubblica amministrazione	-53.698	-42.464	-34.519
Liberalità esterne	-523	-468	-475
Valore economico trattenuto dal Gruppo	-57.139	-29.700	-49.665
Svalutazione crediti	-1.128	-644	-2.140
Svalutazioni	-35	-260	0
Differenze di cambio	-154	-36	23
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-246	-172	-969
Ammortamenti	-32.688	-23.910	-22.453
Accantonamenti	-769	-1.379	-953
Imposte differite	10.482	4.260	2.031
Riserve	-32.601	-7.558	-25.204

¹ I dati comparativi del 2021 sono stati rideterminati per la riclassifica nel Risultato delle attività operative cessate della divisione *Credit Information & Management* a seguito della conclusione di accordi vincolanti per la cessione, come indicato nella Nota 13 *Discontinued Operations* del Bilancio Consolidato. Per quanto riguarda il valore relativo alla remunerazione degli azionisti per l'esercizio 2021, lo stesso è stato aggiornato in linea con Bilancio Consolidato 2021 approvato dall'Assemblea.

² Il valore esatto relativo alla remunerazione degli azionisti per l'esercizio 2022 verrà determinato in sede di approvazione del Bilancio Consolidato 2022 da parte dell'Assemblea.

La generazione del valore attraverso la ricerca e l'innovazione

L'innovazione è un fattore chiave per il nostro operato: sviluppare servizi sempre più innovativi ci consente di aggiungere valore all'offerta per i clienti. Dopotutto il nostro business è permeato di innovazione, in modo particolare per alcune Società del Gruppo.

InfoCert, ad esempio, grazie alle sue soluzioni basate sul *digital trust* ha rivoluzionato interi settori, contribuendo a una facilitazione della vita degli utenti, i quali hanno ridotto i tempi necessari all'espletamento di diverse pratiche, guadagnando una maggiore qualità di vita.

L'intero polo Tinexta Cyber, da parte sua, grazie a costanti innovazioni, aiuta i clienti a mantenere alti i livelli di cybersicurezza, che devono rispondere a minacce sempre più raffinate.

Un discorso analogo interessa Warrant Hub, che anche grazie alle sue acquisizioni può offrire un supporto completo alle aziende nel loro processo di trasformazione digitale, dimostrando di fare dell'innovazione un volano del proprio modello di business.

Nonostante questi traguardi ci rendano orgogliosi, siamo consapevoli che per il nostro Gruppo la vera missione è spostare sempre più in alto l'asticella dell'innovazione, cogliendo le potenzialità delle idee più avanzate e tenendo il passo dei fenomeni emergenti.

Anche per questo nel 2022 abbiamo sviluppato un nuovo programma di *open innovation*, grazie al quale mettiamo le risorse e le competenze distintive delle nostre Società a disposizione di *startup* e progetti imprenditoriali innovativi. L'intento è quello di supportare lo sviluppo di nuovi servizi e soluzioni nell'ambito della certificazione digitale, della cybersicurezza, dell'innovazione e dello sviluppo del *business*, nonché di immettere sul mercato strumenti e strategie sempre più competitivi, efficienti e sostenibili.

Il programma si sviluppa in collaborazione con InfoCamere S.C.p.A., con il supporto del fondo di *venture capital* Primo Digital e di O2e Srl e prevede la possibilità di instaurare collaborazioni commerciali o eseguire investimenti attraverso operazioni in *equity* o *semi-equity* da parte delle Società del nostro Gruppo, InfoCamere e Primo Digital nelle *startup* selezionate per partecipare all'iniziativa.

Grazie a questo programma accompagniamo concretamente i progetti imprenditoriali innovativi che intercettiamo in un percorso che garantisce loro qualità, solidità e l'effettiva possibilità di durare nel tempo.

Da un punto di vista pratico, la selezione prevede diverse fasi:

1. Selezione preliminare delle PMI e delle *startup* candidate attraverso un rigoroso processo;
2. Valutazione delle aree di interesse e, di conseguenza, delle Società del Gruppo che possono accogliere i progetti candidati;
3. Organizzazione di sessioni di approfondimento e di confronto tra i founder delle *startup* e il management delle nostre Società;
4. Analisi dei possibili percorsi di collaborazione e delle esigenze finanziarie per un potenziale investimento;
5. Sperimentazione delle tecnologie attraverso *proof of concept* e prove di laboratorio;
6. Presentazione dei progetti candidati al comitato per l'approvazione dell'investimento.

Le *start up* selezionate sono poi affiancate in tutte le tappe del consolidamento imprenditoriale, fino al completo sviluppo della loro idea grazie a diverse azioni, fra cui:

- supporto alla definizione della strategia di mercato;
- accesso al *know how* di business e ai canali di vendita;
- visibilità attraverso le campagne di *co-branding*;
- elaborazione del modello di collaborazione commerciale più idoneo.

CONNESSI AI NOSTRI STAKEHOLDER

I nostri collaboratori rappresentano una risorsa indispensabile, senza la quale il nostro successo non sarebbe possibile. Anche per questo motivo, è fondamentale mantenere con loro relazioni basate su lealtà e fiducia reciproca.

In uno scenario competitivo e in continua evoluzione, la crescita del Gruppo è sostenuta dall'impegno che approfondiamo per tutelare, motivare e valorizzare i nostri collaboratori. Per farlo dedichiamo molte attenzioni e risorse al loro benessere, investendo nella formazione come strumento per favorirne lo sviluppo e la crescita, in un'adeguata politica remunerativa e nella promozione di un sano equilibrio vita-lavoro.

Un organico eterogeneo

Al 31 dicembre 2022 il personale delle Società incluse nel perimetro della DCNF risulta composto da 2.213 dipendenti, in linea con il numero di risorse in forza nel 2021 nonostante la cessione della divisione *Credit Information and Management*. Grazie alle acquisizioni avvenute nel 2022, abbiamo accolto nella nostra squadra 314 risorse, di cui 104 in Italia e 210 nelle sedi estere.

Oltre alle risorse dipendenti, nelle nostre Società sono attivi 266 lavoratori esterni e collaboratori composti da tirocinanti e stagisti, interinali, periti e agenti esterni e contratti d'opera professionale. Da sempre, laddove possibile, privilegiamo rapporti lavorativi stabili e duraturi: il nostro personale vede infatti un'accentuata prevalenza di dipendenti a tempo indeterminato (97% in Italia e 99% all'estero) e di contratti full-time (90% in Italia e 94% all'estero).

Sappiamo che le differenze sono un tassello imprescindibile nella strutturazione di un ecosistema lavorativo coeso e per questo facciamo tutto il possibile per tutelarle e valorizzarle. Al 31 dicembre 2022, il 39% dei dipendenti è donna. In Italia e all'estero, il significativo numero di dipendenti sotto i 30 anni (18%) conferma la nostra volontà di offrire lavoro alle giovani generazioni.

Nell'ambito della gestione dei rapporti di lavoro, le politiche e le procedure adottate da tutte le Società del Gruppo rimandano a quanto disciplinato dai diversi Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro cui le singole Società fanno riferimento, coprendo il 100% della popolazione aziendale.

Per il dettaglio dei dati relativi alla composizione dell'organico del nostro Gruppo, così come per tutte le informazioni inerenti al personale e ai trend nell'ultimo triennio, si rimanda all'Appendice B di questo documento.

Il rispetto dei diritti umani e la sensibilità verso le differenze

Nel rapporto con i nostri collaboratori ci impegniamo a evitare ogni forma di discriminazione basata su fattori quali età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, etnia, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose. Siamo infatti consapevoli che una piena valorizzazione delle risorse umane possa concretizzarsi soprattutto grazie al rispetto delle diversità di ciascuno e alla tensione verso le pari opportunità.

L'importanza di questi principi per noi è confermata anche dalla loro formalizzazione nel nostro Codice Etico e di Condotta e dalla decisione di dotarci nel 2022 di una Policy Diritti Umani e una Policy Diversity & Inclusion.

Entrambe sono state redatte prendendo come riferimento alcune delle iniziative e delle dichiarazioni più autorevoli a livello internazionale su queste tematiche:

- il Global Compact delle Nazioni Unite;
- l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile;
- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del lavoro;
- le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (e i successivi aggiornamenti).

Siamo convinti che assicurare il rispetto dei diritti umani, sia nello svolgimento delle nostre operazioni sia lungo la catena del valore, costituisca un fattore fondante nella gestione aziendale.

Anche tutto ciò che attiene al tema della *Diversity & Inclusion* ha un ruolo primario all'interno delle nostre politiche societarie: sono questi, infatti, due valori che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro aperto e stimolante, che garantisce prospettive e punti di vista che favoriscono idee innovative e migliorano la collaborazione tra le persone.

Entrambe le policy si applicano senza distinzione all'intero Gruppo, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'organizzazione. Incoraggiamo il rispetto dei principi e dei valori individuati in questi documenti da parte dei componenti degli organi sociali e dei dipendenti nell'espletamento delle proprie responsabilità e attività, nonché da parte di tutti coloro che operano in nome e per conto delle Società del nostro Gruppo.

Alcune iniziative avviate dalle nostre Società sono particolarmente degne di nota a questo proposito. InfoCert, ad esempio, in collaborazione con *Specialisterne*, organizzazione nata in Danimarca nel 2004 per l'inserimento di lavoratori nello spettro autistico, ha avviato il progetto «neuro-inclusione», accogliendo professionisti neurodivergenti nel suo team.

L'azienda collabora inoltre al progetto *Giotto*, che contribuisce allo sviluppo sostenibile dell'economia civile e all'innovazione sociale a partire dal lavoro. Grazie al progetto è stato supportato l'inserimento socio lavorativo e il successivo tutoraggio di risorse in condizioni di fragilità personali e sociali.

La formazione come leva dello sviluppo

La formazione è una leva cruciale per la crescita. Vogliamo che le nostre persone siano sempre al passo con le dinamiche di crescente competitività e complessità dei mercati.

Le nostre attività presentano caratteristiche che rendono necessari lo sviluppo e la promozione di modalità e strumenti di diffusione del *know how* aziendale, legando così la vita dell'organizzazione a un processo di apprendimento costante per diffondere cultura aziendale e promuovere innovazione.

La formazione, e più in generale l'apprendimento in tutte le sue forme, assume oggi un ruolo determinante nel sostenere lo sviluppo delle persone e nella creazione delle competenze future. Se da un lato è necessaria un'attenzione nei confronti della diffusione delle capacità e delle competenze interne, è altrettanto imprescindibile il bisogno di rafforzare la consapevolezza del valore di fare parte di un Gruppo e di costruire parallelamente una cultura comune, coinvolgendo i giovani talenti in progetti e processi di valorizzazione continua ed *engagement* affinché appartenere a Tinexta sia una scelta sostenuta da una concreta prospettiva di crescita.

A livello di Gruppo questa visione si è concretizzata nel 2022 nell'istituzione della *Tinexta Corporate Academy*, nata dal lavoro congiunto del *team Education* e degli *HR Business Partner*, nell'ottica di favorire la creazione trasversale di relazioni e generare una contaminazione di competenze tra le diverse professionalità del Gruppo, che ha portato alla definizione degli obiettivi e delle tematiche prioritarie da sviluppare a supporto del business aziendale, anche in considerazione della loro coerenza con quanto definito nel Piano Strategico 2022- 2024: identità, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione, internazionalizzazione.

Per rispondere alla necessità di promuovere un'identità di Gruppo, *Tinexta Corporate Academy* ha promosso un percorso articolato in *Business Talks*, webinar aperti a tutti i dipendenti, centrati sul *core business* di ciascuna *business unit* per facilitarne la conoscenza e il ruolo strategico all'interno del Gruppo. L'alta partecipazione e il gradimento riscontrato hanno stimolato la promozione di un successivo ciclo di incontri volti a favorire lo scambio di *know how* e valorizzare le *expertise* interne fra tutte le persone del Gruppo. In questo nuovo ciclo di webinar denominato *SME Talks*, i nostri *Subject Matter Expert* hanno focalizzato l'attenzione su tematiche di interesse comune, tra cui i rischi e le opportunità correlati a un mondo sempre più digitale, le strategie di marketing e comunicazione digitale, il *digital wallet* europeo e la sostenibilità.

Non solo: *Tinexta Corporate Academy* ha in programma il lancio di un percorso formativo in modalità e-learning per sensibilizzare sul tema della sostenibilità dal punto di vista ambientale, economico e di governance; questa iniziativa intende al tempo stesso facilitare la declinazione di comportamenti e attività sostenibili all'interno delle realtà del Gruppo.

Da un punto di vista quantitativo, il 2022 ha visto un impegno formativo complessivo caratterizzato da 29.508 ore di attività. La formazione è stata erogata *in primis* su tematiche attinenti al nostro business, come la gestione dei rischi di cybersicurezza nella catena di fornitura in relazione con la *business continuity*, la sostenibilità, la tassonomia della finanza *green* e le società benefit. Sono state inoltre dedicate iniziative alla crescita e allo sviluppo dei collaboratori con corsi di comunicazione efficace e miglioramento della padronanza della lingua inglese. Sono state inoltre portate avanti le consuete attività di formazione su tematiche di *compliance* quali D.Lgs. 231/2001 e GDPR.

Segnaliamo infine l'iniziativa *Cyber Hackathon*, avviata nel 2022 da Tinexta Cyber. Si tratta di un progetto rivolto a tutti i dipendenti della *business unit* e finalizzato a favorire una maggiore conoscenza e interazione tra le persone delle diverse Società e funzioni, con l'obiettivo di generare idee innovative sia sul fronte dell'offerta commerciale sia su quello organizzativo.

Un'altra novità sviluppata nel 2022 tra gli strumenti dedicati alla comunicazione interna è la Intranet di Gruppo *WE Tinexta*, un luogo di ritrovo virtuale aperto a tutte le persone di Tinexta, progettata e sviluppata assieme a Corvallis, con il contributo di un *focus group* composto da colleghi di tutte le *business unit*. L'obiettivo è quello di facilitare la comunicazione e la condivisione tra tutte le nostre Società.

Il capitale delle competenze

Siamo impegnati da sempre nella ricerca e nella valorizzazione dei migliori talenti, in grado di contribuire in modo concreto alla crescita sostenibile e duratura del Gruppo, rendendolo un punto di riferimento nel nostro settore. Per individuarli, le nostre Società partecipano a molteplici iniziative, molte delle quali in ambito accademico.

Nel corso del 2022 InfoCert, ad esempio, ha aderito al progetto *Sistema scuola impresa*, iniziativa del Consorzio ELIS rivolta alle scuole italiane impegnate nel processo di trasformazione della didattica. L'attività fornisce a studenti e studentesse l'opportunità di formarsi e orientarsi sulle professioni del futuro, con particolare attenzione alle ragazze e al loro accesso alle discipline STEM, nelle quali oggi si registra, in generale, solo un 24% di laureate.

Anche Yoroi ha voluto dare il suo contributo in questo ambito, sponsorizzando il programma *Ragazze Digitali*, promosso dall'Università di Bologna con l'obiettivo di aumentare il numero di ragazze che scelgono di avviare un percorso professionale nel digitale.

Corvallis ha invece sostenuto l'*Associazione degli Amici dell'Università di Padova*, che si propone di sviluppare un collegamento permanente tra mondo produttivo ed ex studenti meritevoli dell'ateneo. A tale scopo l'associazione promuove e sostiene diverse iniziative quali programmi di ricerca e di didattica, incontri scientifici, culturali e organizzativi e interventi a favore di studenti meritevoli e di giovani studiosi.

Corvallis ha inoltre supportato, in qualità di partner, la *Ricerca 2022 su Cyber Security e Data Protection* promossa per il settimo anno consecutivo dall'Osservatorio *Cybersecurity & Data Protection* della *School of Management* del Politecnico di Milano. La ricerca intende rispondere al bisogno delle aziende di conoscere, comprendere e affrontare le nuove minacce alla sicurezza informatica, supportandole nella scelta delle tutele più opportune, rendendole consapevoli dell'importanza del monitoraggio e del controllo delle attività e mostrando loro le tecniche e le tecnologie adottabili.

Sempre nel 2022, Yoroi è stata coinvolta nel progetto *ITS Meccatronico* di Padova per l'insegnamento di materie altamente specifiche sulla *cybersecurity* e ha sviluppato *partnership* con diversi atenei (Università di Bologna, Università del Sannio, La Sapienza di Roma, Università di Cagliari), stipulando convenzioni per poter attivare tirocini curriculari ed extracurriculari, e per presenziare come *best practitioner* nei seminari e nei convegni previsti. Yoroi, insieme ad altre realtà, ha anche sviluppato un master in *cybersecurity* con la collaborazione del Dipartimento di Informatica della facoltà di Scienza e Ingegneria dell'Università di Bologna e CRIF, in qualità di *main sponsor*. Il master si propone di formare esperti di sicurezza informatica delle infrastrutture *hardware-software*, deputate alla gestione di sistemi critici e al trattamento delle informazioni.

Nell'anno di rendicontazione Warrant Hub ha supportato economicamente l'erogazione di borse di studio per dottorati di ricerca (Università di Torino), master universitari di primo livello (La Sapienza), *Online Certification Program* (MiP – Politecnico di Milano). Dal 2021, inoltre, collabora stabilmente con Unitelma Sapienza nella progettazione e nella docenza del master di primo livello in *Sustainability Management*; dal 2022 un referente dell'azienda collabora anche con il coordinatore del master nella definizione dei *project work* degli studenti.

In fase di selezione, grazie al lavoro del *team Talent Acquisition*, il nostro Gruppo garantisce le stesse opportunità a tutti i candidati, indipendentemente dal genere, dalla provenienza geografica,

dall'età, dall'orientamento religioso e sessuale e dallo stato civile, stabilendo la retribuzione solo sulla base di criteri relativi alla competenza professionale e al ruolo ricoperto.

In ogni processo selettivo vengono valutati attentamente i diversi aspetti che compongono le competenze e la potenziale integrazione all'interno dell'organico già esistente. Il sistema di *job posting* favorisce inoltre le opportunità di scambio professionale tra le realtà aziendali del Gruppo: le risorse attive nel Gruppo possono così proporre la propria candidatura per le posizioni aperte in altre aziende del Gruppo, seguendo principi di trasparenza e merito.

Anche nel 2022 confermiamo una crescita significativa delle competenze del nostro Gruppo, contando 393 assunzioni, di cui il 40% rappresentato da donne e il 42% da giovani sotto i 30 anni. Nel corso dell'anno il tasso di cessazione è stato del 12%.

Assunzioni e cessazioni	U.M.	Specifica	2022
Totale di nuove assunzioni	n°	-	393
di cui infragruppo	n°	-	3
Assunzioni nette per genere	n°	Uomini	232
	n°	Donne	158
Assunzioni nette per fascia d'età	n°	Nuovi assunti al di sotto dei 30 anni	167
	n°	Nuovi assunti tra i 30 e i 50 anni	194
	n°	Nuovi assunti sopra i 50 anni	29
	n°	-	-
Totale di cessazioni	n°	-	273
di cui infragruppo	n°	-	1
Cessazioni nette per genere	n°	Uomini	160
	n°	Donne	112
Cessazioni nette per fascia d'età	n°	Cessati al di sotto dei 30 anni	70
	n°	Cessati tra i 30 e i 50 anni	162
	n°	Cessati sopra i 50 anni	40

Per coloro che decidono di lasciare il nostro Gruppo è previsto un processo di *off boarding*, un momento significativo che sottolinea l'attenzione alla persona e l'ascolto anche nella fase finale del rapporto di lavoro; si tratta di un passaggio prezioso, che ci consente di raccogliere informazioni utili al miglioramento e di capire meglio le motivazioni che spingono un collaboratore a cambiare il proprio percorso professionale.

Le politiche retributive che applichiamo all'interno del nostro Gruppo sono ampiamente dettagliate e descritte nella *Relazione sulla Politica in materia di remunerazione* per il 2022, pubblicata sul nostro sito aziendale all'interno della sezione Governance.

La salute e la sicurezza, prima di tutto

In tutte le Società del Gruppo gli aspetti di salute e sicurezza sono gestiti in ottemperanza alla normativa nazionale di riferimento. Tutte le Società italiane operano coerentemente a quanto richiesto dal D.Lgs. 81/08 e s.m.i. e dalle altre leggi applicabili alla realtà aziendale in materia di

salute e sicurezza sul lavoro. In ciascuna Società è infatti presente un Responsabile del servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), un Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e il medico competente per la sorveglianza sanitaria.

Il nostro approccio ai temi di salute e sicurezza si ispira ai principi della salvaguardia, dell'incolumità e della dignità della persona umana ed è pertanto finalizzato a garantire la protezione dell'integrità fisica dei lavoratori e all'igiene dei luoghi di lavoro. Complessivamente, data la natura dei servizi erogati, i dipendenti delle nostre Società possono essere classificati come personale con mansioni direzionali o di coordinamento oppure con mansioni impiegate; pertanto, la quasi totalità delle risorse svolge attività da videoterminalista nelle sedi aziendali o presso il proprio domicilio con la modalità del lavoro agile.

Le procedure che utilizziamo per la valutazione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori sono specifiche per ogni Società e vengono dettagliate e descritte nei documenti di valutazione del rischio. In particolare, ogni Società ha adottato processi specifici per l'applicazione della gerarchia dei controlli, per l'eliminazione dei potenziali pericoli e la riduzione al minimo dei rischi derivati al fine di prevenire infortuni, malattie professionali ed eventi incidentali.

L'efficace funzionamento della gestione degli aspetti di salute e sicurezza si basa su una struttura organizzativa adeguata e con responsabilità definite, personale addestrato, controllo delle attività e disponibilità di piani/procedure per le emergenze. Tutti i dipendenti delle Società e coloro che in qualche modo possono essere presenti presso le sedi aziendali sono messi al corrente del nostro approccio alla salute e alla sicurezza attraverso la condivisione delle regole e delle norme di comportamento da seguire nello svolgimento dell'attività lavorativa.

I lavoratori di ogni Società possono segnalare la presenza di eventuali pericoli relazionandosi con le figure che, internamente all'azienda, operano con responsabilità su queste tematiche quali, ad esempio, gli RLS, i preposti e gli addetti al primo soccorso e anti-incendio. Tali indicazioni, in termini giuridici, non possono essere oggetto di contestazioni o ritorsioni.

Le Società si occupano di assicurare la formazione generale e specifica richiesta dalla normativa nazionale e di monitorare le attività del medico competente, consentendo di espletare i propri incarichi, richiesti dal D.Lgs. 81/08, nel modo più efficace ed efficiente possibile.

Tutte le Società italiane, inoltre, assicurano ai dipendenti le coperture assistenziali previste dai vari CCNL di riferimento e adottano, in alcuni casi, assicurazioni sanitarie e infortunistiche integrative in favore dei propri dipendenti.

Le Società estere del Gruppo, così come quelle italiane, gestiscono gli aspetti di salute e sicurezza secondo la normativa nazionale di riferimento, rispettivamente *Law L. 4121-1 à 3 and R. 4121-1 et 2- Labour Code* in Francia e *la legge 31/1955* in Spagna. Entrambe le norme, con le dovute differenze, prevedono l'obbligo per le aziende di redigere un documento sulla valutazione dei rischi a cui sono esposti i dipendenti, di monitorare gli aspetti di salute e sicurezza, e di definire figure responsabili rispetto a questi temi, sia internamente sia esternamente all'azienda, identificando un medico del lavoro competente.

Nel corso del 2022 abbiamo dato seguito alla gestione dell'emergenza Covid-19 attraverso l'aggiornamento delle linee guida volte ad assicurare il puntuale adempimento delle disposizioni normative emanate e il rispetto delle indicazioni ministeriali sui presidi per l'igienizzazione e l'utilizzo dei dispositivi di sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare, sono stati costantemente aggiornati i regolamenti aziendali al fine di recepire le variazioni delle misure organizzative per accedere alle sedi di lavoro e per lo svolgimento delle operazioni di verifica della certificazione verde (c.d. *green*

pass) fino alla decorrenza del 30 aprile 2022, termine ultimo dell'obbligatorietà, sorta a settembre 2021, del *green pass* per tutti i lavoratori.

Nel 2022, nelle Società rientranti nel perimetro della presente DCNF, non si sono riscontrati casi di malattie professionali o infortuni mortali o permanenti.

Le relazioni con il territorio

Il nostro impegno nei confronti del tessuto sociale si declina sia a livello locale, nei territori in cui sorgono fisicamente le nostre sedi, sia a livello nazionale.

Corvallis ha supportato l'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza di Padova, uno dei più importanti centri di ricerca in Europa sulle malattie infantili, con l'obiettivo di favorire lo studio, l'attività didattica, la ricerca scientifica e l'assistenza nel campo di tutte le patologie pediatriche, e in particolare di quelle oncoematologiche; nella stessa città ha inoltre sostenuto la Fondazione per la Ricerca Biomedica Avanzata, polo d'eccellenza a livello internazionale per le ricerche nel campo della biologia cellulare e molecolare.

Yoroi ha invece svolto pro bono un'attività di *Adversary Simulation* per l'Ospedale Pediatrico della Città della Speranza, finalizzata al completamento di un ciclo di analisi di sicurezza sui processi e sulle piattaforme tecnologiche utilizzate; l'indagine era volta a rilevare le eventuali vulnerabilità e la definizione delle misure correttive per il rientro dalle criticità rilevate.

Nel 2022 Yoroi, consapevole che la comunità nel mondo digitalizzato di oggi sia anche quella virtuale, ha deciso di creare un blog riservato dove condividere con i propri iscritti articoli sulla *cybersecurity*. La specificità di questa piattaforma risiede nella capacità di offrire contenuti ottenuti dall'aggregazione di numerose fonti e informazioni già disponibili, sviluppando contenuti di qualità su specifici argomenti.

Per fare rete, Yoroi ha partecipato inoltre come *platinum sponsor* all'evento *Cyber Act Forum*, promosso dall'associazione Cyber Actors, nata per avvicinare il mondo cyber ai cittadini e alle aziende.

Warrant Hub ha supportato invece l'associazione Noi per loro ODV Parma, sostenendo l'assegno di ricerca *Nuovi approcci terapeutici per il trattamento dell'Epatocarcinoma* presso l'Università degli Studi di Parma. Ha inoltre erogato donazioni a favore delle seguenti associazioni e comunità del territorio: Pro Loco Correggio, Croce Rossa Correggio, Associazione Curare Onlus e Intermed Onlus.

Molte aziende del nostro Gruppo partecipano ad associazioni di settore, di categoria e a organizzazioni di *advocacy* nazionali o internazionali, tra cui: ABC Procurement, Abi Lab, AFIDI - Asociación Española para el fomento de la Financiación de la I+D+I, AIRI, ANCIC, ANDAF, Anorc, APE, Assindustria Veneto Centro, Assintel, Assocertificatori, Associazione Prestatori di Servizi, Assosoftware, Bitkom, Cloud Signature, Club Triveneto, Clusit, Cna Associazione di Modena, Comitato Elettrotecnico Italiano, Confcommercio, Confindustria Reggio Emilia, Consorzio ICT, Ecoped, Eema, Etsi, European Signature Dialogue, Fondartigianato, Gesac, HRC Academy, Obe Sas, Open Peppol, Oracle gold partner, Previgen Assistenza, Ripe Network, Uninfo.

Una filiera responsabile

Siamo consapevoli che la gestione della catena di fornitura può avere implicazioni sulla gestione responsabile dei servizi che eroghiamo ai nostri clienti.

Le categorie principali di fornitori riguardano l'approvvigionamento di beni e servizi strumentali al business quali, ad esempio, server e servizi professionali prevalentemente europei.

Per rafforzare il presidio della catena di fornitura è stato istituito un Albo Fornitori volto a creare per tutte le Società del Gruppo un'unica procedura di valutazione dell'idoneità delle realtà da cui ci approvvigioniamo. Nel 2021 sono state definite specifiche procedure di dialogo e controllo che disciplinano il processo di approvvigionamento e di gestione dell'Albo Fornitori. Per la valutazione dei potenziali fornitori vengono presi in considerazione diversi elementi, fra cui:

- il rispetto del Codice Etico e di Condotta e degli aspetti relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori;
- la regolarità contributiva;
- il diritto di ispezione da parte del Gruppo;
- il possesso di specifiche certificazioni.

È inoltre previsto che i nostri fornitori siano chiamati a impegnarsi per iscritto al rispetto del nostro Codice Etico. Attualmente sono presi in esame solo alcuni criteri correlati a tematiche di sostenibilità, quali la presenza della certificazione 14001 e la gestione degli aspetti di salute e sicurezza con l'eventuale presenza di un sistema di gestione certificato.

Questi criteri non sono obbligatori ai fini dell'inserimento, ma è nostra volontà approfondire l'indagine sugli aspetti ESG dei fornitori ed estendere l'albo anche a tutte le aziende estere del Gruppo.

La trasparenza fiscale come garanzia per i nostri stakeholder

Il nostro successo si fonda sull'elevata competenza e sulla forte specializzazione delle Società, le quali condividono i medesimi valori etici, anche quando si parla di trasparenza fiscale.

Nella gestione amministrativa, nella redazione del bilancio e di qualsiasi altro tipo di documento contabile, rispettiamo le leggi e i regolamenti in vigore applicabili, adottando le prassi e i principi condivisi e ispirandoci al principio della trasparenza nei rapporti con tutti gli *stakeholder*, incluse le autorità fiscali.

Nello sviluppo dei documenti contabili ci assicuriamo che ci sia una rappresentazione fedele della gestione, secondo criteri di chiarezza, veridicità e correttezza, ponendo particolare attenzione all'evoluzione della normativa fiscale.

Per migliorare la gestione di questi temi, nel 2022 ci siamo dotati di una specifica Policy Fiscale che si applica senza distinzione all'intero Gruppo, in qualsiasi Paese e a ogni livello dell'organizzazione.

La cornice di riferimento per il controllo del rischio in ambito fiscale contiene, inoltre, i principi espressi nel nostro Codice Etico e i presidi già previsti dal Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001.

Il mancato rispetto dei principi disciplinati nella normativa aziendale e nella Policy Fiscale conduce ai provvedimenti previsti nel sistema sanzionatorio del Codice Etico e di Condotta nonché del Modello 231.

La struttura organizzativa che presidia i processi interessati dai temi fiscali a livello di Gruppo vede il coinvolgimento del *Group Chief Financial Officer* e del *Tax Manager*, punti di riferimento anche dei referenti con responsabilità in ambito fiscale delle Società Controllate. In questo ambito rappresentano un presidio anche il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, le funzioni *Internal Audit* e *Risk & Compliance* e gli organi di controllo previsti dallo statuto.

La Policy recepisce le linee guida della strategia fiscale che passano dalla consapevolezza del ruolo economico e strategico che abbiamo a livello di Gruppo nello sviluppo delle aree e dei Paesi in cui operiamo, alla tutela della legalità mediante l'adozione di azioni atte a garantire il rispetto delle norme di natura tributaria, fino alla mitigazione dei rischi associati alla variabile fiscale.

Il raggiungimento di questi obiettivi passa dal rispetto di principi specifici quali, tra gli altri, il rifiuto della pianificazione fiscale aggressiva, il mantenimento di una relazione trasparente e collaborativa con le autorità fiscali dei Paesi in cui operiamo, la diffusione della cultura di *compliance* fiscale e l'assenza di piani di incentivazione correlati all'ottenimento del risparmio fiscale.

Richiediamo che i principi e i valori individuati nella Policy Fiscale siano osservati dai componenti degli organi sociali, dai nostri dipendenti e da coloro che operano in nome e per conto delle nostre Società.

La Policy sarà aggiornata e riconfermata periodicamente in considerazione delle evidenze emerse dalle attività di gestione e monitoraggio, dai cambiamenti nell'organizzazione e nelle strategie aziendali e dalle evoluzioni del contesto di riferimento.

IL RISPETTO DEL PIANETA CHE CI OSPITA

La gestione delle tematiche ambientali

La nostra consapevolezza sulle tematiche ambientali è cresciuta negli ultimi anni. Per gestirle in modo organico a livello di Gruppo, nel 2022 abbiamo avviato diverse iniziative, nate sulla scorta degli impegni specificati nell'*Action Plan ESG*.

La prima che merita di essere evidenziata è l'emissione di una Policy Ambiente, nella quale abbiamo formalizzato l'impegno a contribuire a una crescita sostenibile del pianeta ed a contenere gli impatti ambientali significativi diretti, generati dalle nostre attività operative, e indiretti, legati all'erogazione dei nostri servizi.

Nel 2022 abbiamo anche nominato una responsabile ambientale, che tra i principali obiettivi da conseguire nell'immediato futuro ha la formalizzazione di una procedura di governo degli aspetti ambientali significativi del Gruppo e la sistematizzazione del processo di monitoraggio e analisi dei dati ambientali, ai fini della valutazione e implementazione di obiettivi di miglioramento delle nostre *performance* in materia ambientale.

Oltre che nella policy dedicata ai temi ambientali, ribadiamo la rilevanza di un comportamento che tuteli il pianeta che ci ospita anche nel Codice Etico e di Condotta, sottolineando il valore di un corretto utilizzo delle risorse.

Il nostro impegno non si limita all'osservanza della normativa vigente in materia di tutela e di protezione ambientale, ma si riflette anche in diverse scelte responsabili da parte delle Società che rientrano nel perimetro di questa DCNF.

Fra queste ricordiamo, ad esempio, le collaborazioni che Warrant Hub ha sviluppato per la divulgazione di informazioni sulla green economy. Contribuisce, infatti, alla redazione del rapporto *GreenItaly*, la "fotografia" che Fondazione Symbola e Unioncamere scattano annualmente all'economia verde del nostro Paese, e collabora con Ricerca sul Sistema Energetico (RSE) S.p.A. per la realizzazione di indagini e pubblicazioni scientifico-divulgative sulle politiche di efficienza energetica, soprattutto in relazione agli investimenti realizzati dalle imprese italiane nell'ambito del programma Transizione 4.0.

Verso uffici dall'impronta più leggera

Sappiamo che gli aspetti ambientali diretti di maggiore rilevanza sono connessi alle attività dei nostri uffici.

Anche per questo nel 2021 abbiamo istituito l'unità organizzativa *Real Estate*, che ha l'obiettivo di promuovere la razionalizzazione delle nostre sedi sul territorio nazionale, suggerendo migliorie anche di carattere ambientale.

Nell'estate del 2022 abbiamo formalizzato l'impegno a razionalizzare le sedi di Milano e Roma con la locazione di due nuovi uffici. A partire dal 2023, ciascuno degli edifici ospiterà circa 300 postazioni.

I nuovi uffici si trovano in immobili ad alta efficienza energetica e nel loro allestimento saranno adottate pratiche di ottimizzazione delle risorse, quali la riduzione del numero di stampanti, e di

tutela ambientale, come una rigorosa raccolta differenziata e la messa a disposizione di acqua potabile tramite erogatori, nonché l'attuazione dei criteri minimi ambientali (CAM) applicabili al processo di acquisto, laddove possibile.

Fra le iniziative di riduzione degli impatti ambientali più diffuse negli uffici delle Società del Gruppo ricordiamo:

- la raccolta differenziata dei rifiuti (in particolare carta, plastica e batterie);
- l'uso limitato di carta stampata;
- la limitazione della plastica e l'incentivazione all'utilizzo di borracce e di contenitori riutilizzabili per il cibo;
- il ricorso, quando possibile, al lavoro da remoto, con la conseguente riduzione degli impatti relativi agli spostamenti
- l'utilizzo di gestori di energia elettrica che garantiscono elevate percentuali di produzione da fonti rinnovabili.

La gestione della mobilità

Come Gruppo sposiamo una politica di limitazione degli spostamenti e delle trasferte, riducendo così il più possibile l'utilizzo dei mezzi di trasporto che contribuiscono alle emissioni di gas a effetto serra. Per questo propendiamo per l'organizzazione di videoconferenze e, quando gli incontri di persona non sono eludibili, caldegiamo spostamenti via treno.

Questa linea ha dimostrato un triplice beneficio negli ambiti ESG:

1. riduzione delle emissioni di gas a effetto serra;
2. incremento del livello di tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti;
3. ottimizzazione dei costi.

Una gestione sempre più sostenibile della mobilità da parte delle nostre Società si concretizza inoltre nell'adozione di auto ad alimentazione ibrida.

Energia ed emissioni

Fra gli aspetti ambientali diretti, il tema dei consumi energetici e dei loro effetti in termini di emissioni di gas a effetto serra è il più significativo del nostro Gruppo.

Pertanto il presidio di questo aspetto è in continua crescita: abbiamo, infatti, avviato un'attività di mappatura dei consumi energetici delle Società che rientrano nel perimetro di rendicontazione in relazione al 2022, estendendo, laddove possibile, questa analisi anche ai due anni precedenti.

Nella tabella sottostante dettagliamo i consumi del nostro Gruppo.

Fonti energetiche	U.M.	Quantità consumata 2022
Consumo di energia da combustibile proveniente da fonti non rinnovabili	Benzina	GJ 1.309
	Gasolio	GJ 7.123
	Gas Naturale	GJ 491
Elettricità consumata, acquistata da rete*	-	GJ 14.828
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	-	GJ 23.751

*Il dato aggregato include stime per alcune società del Gruppo e non include i consumi di Warrant Service, Trix, Sferabit e Privacy Lab considerate le loro ridotte dimensioni e il loro peso sul totale dei consumi di Gruppo.

A partire dai consumi di carburante riportati nella tabella precedente e tramite l'applicazione di fattori di emissione, abbiamo calcolato le emissioni nell'atmosfera di gas a effetto serra, le quali sono riportate nella tabella seguente in tonnellate di CO_{2eq}. Anche in questo caso la tabella si riferisce ai dati complessivi relativi a tutte le Società nel perimetro della DCNF.

Emissioni in Atmosfera	U.M.	Quantità emessa 2022
Benzina	Tonn. CO ₂ eq.	96
Gasolio	Tonn. CO ₂ eq.	561
Gas Naturale	Tonn. CO ₂ eq.	31
Totale	Tonn. CO ₂ eq.	687

I fattori di emissione, le stime e le assunzioni alla base dei calcoli si trovano nell'Appendice C.

Tra le operazioni messe in atto dalle singole Società per contribuire a una gestione responsabile dell'energia citiamo diverse pratiche di risparmio energetico – quali l'uso responsabile dell'illuminazione e del condizionamento - e l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili grazie al ricorso a fornitori che offrono energia non da fonti fossili.

Alcune aziende hanno poi sviluppato progetti di riqualificazione ambientale e a sostegno della forestazione: InfoCert e Swascan, ad esempio, hanno aderito al progetto Treedom, sostenendo così le comunità rurali e contribuendo all'assorbimento di CO₂ a livello globale.

InfoCert, inoltre, ha compensato le emissioni generate dal proprio Centro Elaborazione Dati (CED) primario, pari a 321 tonnellate di CO₂, sostenendo due progetti certificati, finalizzati alla riduzione di diossido di carbonio attraverso attività di riforestazione e gestione forestale in collaborazione con MUGO, startup italiana che ha l'obiettivo di creare la prima generazione a impatto zero sul clima.

Anche Tinexta Cyber è attiva nell'ambito della riqualificazione ambientale: in occasione di una *convention* ha fatto omaggio a tutti i partecipanti di alberi da frutta, fisicamente collocati presso sei piccole aziende agricole, provvedendo così a creare, in collaborazione con l'associazione Biorfarm, un suo "frutteto digitale". I partecipanti alla convention che sono stati omaggiati di questo dono ricevono non solo informazioni sull'assorbimento della CO₂ ma anche parte dei frutti raccolti.

Iniziative circolari

A partire dal periodo pandemico abbiamo introdotto alcune buone pratiche di Gruppo per favorire l'economia circolare all'interno dei nostri uffici.

Ne è esempio la cessione ai nostri dipendenti di asset informatici (smartphone e PC portatili) che abbiamo impiegato nelle nostre attività per almeno tre anni. In questo modo le apparecchiature sono trattate con maggior cura dai dipendenti e, una volta passato il periodo di utilizzo aziendale, viene prolungata la vita di tali asset ancora perfettamente funzionanti tramite il riuso in forma privata.

Anche altre iniziative sono state sviluppate in questo senso. Un esempio arriva da Yoroï che, a seguito dei controlli effettuati sugli asset aziendali, ha individuato molti laptop ancora funzionanti, i quali, dopo essere stati resi utilizzabili dal reparto IT, sono stati donati a una scuola dell'infanzia. Co.Mark, infine, ha effettuato vendite interne dei propri asset tecnologici, devolvendone i proventi a un'associazione umanitaria.

TASSONOMIA

Inquadramento normativo

La Tassonomia europea, introdotta dal Regolamento UE 2020/852 del 18/06/2020, è uno strumento che trova il suo inquadramento all'interno delle politiche di sviluppo sostenibile avviate dalla Commissione Europea.

Ha infatti l'obiettivo di indirizzare i capitali verso le attività che contribuiscono in modo sostanziale al raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo; in particolare, i sei individuati dall'art. 9 del Regolamento 2020/852 sono:

1. la mitigazione dei cambiamenti climatici;
2. l'adattamento ai cambiamenti climatici;
3. l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine;
4. la transizione verso un'economia circolare;
5. la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento;
6. la protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Per raggiungere questi obiettivi, la Tassonomia orienta gli investitori verso progetti e attività sostenibili, dando loro la possibilità di accedere a informazioni affidabili e trasparenti.

Stando al suo regolamento, le attività economiche che possono essere incluse nella Tassonomia (e definite quindi «ammissibili») sono quelle in grado di dare un contributo sostanziale a uno o più obiettivi ambientali.

Un'attività economica ammissibile può essere considerata ecosostenibile (e definita quindi «allineata») quando soddisfa i cosiddetti «criteri del vaglio tecnico» previsti dai regolamenti delegati. Alla fine del 2022, sono stati definiti criteri di vaglio tecnico solo per i primi due obiettivi tramite l'emissione del Regolamento Delegato UE 2021/2139 del 4 giugno 2021.

In base all'articolo 8 del Regolamento sulla Tassonomia, le Società obbligate a pubblicare la DCNF devono includervi una apposita informativa su come e in che misura le attività dell'impresa siano riconducibili ad attività economiche ammissibili e allineate.

Il Regolamento 2021/2178 definisce KPI (Indicatori Fondamentali di Prestazione) tutte le informazioni finanziarie che devono essere fornite dalle imprese non finanziarie per le attività allineate.

La comunicazione riguarda:

- a) la quota del fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili;
- b) la quota delle spese in conto capitale (CapEx) e la quota delle spese operative (OpEx) relative a processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili.

Approccio metodologico

Come Tinexta S.p.A., per fornire le informazioni richieste abbiamo elaborato una specifica metodologia in accordo a quanto previsto dal quadro legislativo riportato in precedenza.

In linea con le richieste normative, nella DCNF relativa all'anno 2021 abbiamo rendicontato la quota delle attività ammissibili del Gruppo. In questa DCNF tale attività è stata non solo aggiornata con i dati del 2022 ma anche rivista per tenere conto delle modifiche che hanno interessato:

- le attività societarie;
- il perimetro di rendicontazione della DCNF 2022 rispetto all'anno 2021, sulla scorta sia delle cessioni e acquisizioni sia dell'inclusione delle Società estere più significative in termini di ricavi.

Successivamente è stato definito l'obiettivo di riferimento a cui ciascuna attività ammissibile fornisce un contributo sostanziale; poi sono stati analizzati i singoli criteri del vaglio tecnico tramite apposite *check list* di analisi e incontri dedicati per attività omogenee per garantire l'utilizzo di un approccio coerente all'interno del Gruppo. Questa attività ha permesso di valutare l'**allineamento** delle singole Società.

Il **calcolo dei KPI** è stato eseguito in conformità al Regolamento Delegato (UE) 2021/2178.

Le informazioni rendicontate nella DCNF sono state raccolte per ogni Società nel perimetro di rendicontazione e poi rappresentate in modo aggregato per il Gruppo.

I risultati ottenuti sono riportati sinteticamente nel paragrafo successivo. Le tabelle presenti come standard all'interno dell'allegato II del suddetto regolamento sono presentate nell'Appendice D.

Risultati

La tabella seguente dettaglia la distribuzione delle attività ammissibili all'interno delle varie Società del nostro Gruppo.

Società	Gruppo	BU di appartenenza	Attività ammissibile
AC Camerfirma S.A.	InfoCert	Digital Trust	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse
CertEurope S.A.S	InfoCert	Digital Trust	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse
Co.Mark S.p.A.	Co.Mark	Innovation & Marketing Services	Nessuna attività ammissibile individuata
Corvallis S.r.l.	Tinexta Cyber	Cyber Security	8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse 8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse
Enhancers S.p.A.	Warrant	Innovation & Marketing Services	8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse
Euroquality SAS	Warrant	Innovation & Marketing Services	Nessuna attività ammissibile individuata
Evalue Innovacion SL	Warrant	Innovation & Marketing Services	Nessuna attività ammissibile individuata
Forvalue S.p.A.	Warrant	Innovation & Marketing Services	Nessuna attività ammissibile individuata
InfoCert S.p.A.	InfoCert	Digital Trust	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse
Plannet S.r.l.	Warrant	Innovation & Marketing Services	8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse
PrivacyLab S.r.l.	Warrant	Innovation & Marketing Services	Nessuna attività ammissibile individuata
Queryo Advance S.r.l.	Co.Mark	Innovation & Marketing Services	Nessuna attività ammissibile individuata
Sferabit S.r.l.	Visura	Digital Trust	8.2 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse
Sixtema S.p.A.	InfoCert	Digital Trust	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse 8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse
Swascan S.r.l.	Tinexta Cyber	Cyber Security	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse
Tinexta Cyber S.p.A.	Tinexta Cyber	Cyber Security	Nessuna attività ammissibile individuata

Tinexta S.p.A.	Capogruppo	-	Nessuna attività ammissibile individuata
Trix S.r.l.	Warrant	Innovation & Marketing Services	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse 8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse
Visura S.p.A.	Visura	Digital Trust	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse
Warrant Hub S.p.A.	Warrant	Innovation & Marketing Services	9.3. Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici 8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse
Warrant Innovation Lab S.r.l.	Warrant	Innovation & Marketing Services	9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato
Warrant Service S.r.l.	Warrant	Innovation & Marketing Services	Nessuna attività ammissibile individuata
Yoroi S.r.l.	Tinexta Cyber	Cyber Security	8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse 8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse

Nelle tabelle di seguito sono riportati i dati relativi alle quote di ricavi, CapEx e OpEx, ammissibili e allineati, aggregati a livello di Gruppo, suddivisi per attività e obiettivi.

	Ricavi ammissibili	Quota ammissibile	Ricavi allineati	Quota allineata
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	148.495.618 €	39%	30.652.953 €	8%
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	82.814.712 €	22%	69.412.693 €	18%
9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	28.000 €	< 1%	- €	0%
9.3. Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici	33.860 €	< 1%	- €	0%
Totale – Gruppo Tinexta	231.372.190 €	61%	100.065.646 €	27%
Di cui:				
Mitigazione dei cambiamenti climatici	56.036.265 €	15%	30.652.953 €	8%
Adattamento ai cambiamenti climatici	175.335.925 €	47%	69.412.693 €	18%

	CapEx ammissibili	Quota ammissibile	CapEx allineati	Quota allineata
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	11.190.250 €	18%	1.407.074 €	2%
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	5.530.823 €	9%	4.387.626 €	7%
9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	- €	0%	- €	0%
9.3. Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici	- €	0%	- €	0%
Totale – Gruppo Tinexta	16.721.073 €	26%	5.794.700 €	9%
Di cui:				
Mitigazione dei cambiamenti climatici	3.215.325 €	5%	1.407.074 €	2%
Adattamento ai cambiamenti climatici	13.505.748 €	21%	4.387.626 €	7%

	OpEx ammissibili	Quota ammissibile	OpEx allineati	Quota allineata
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	8.451.770 €	39%	2.483.208 €	11%
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	4.672.306 €	22%	4.420.400 €	20%
9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	- €	0%	- €	0%
9.3. Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici	- €	0%	- €	0%
Totale – Gruppo Tinexta	13.124.075 €	61%	6.903.607 €	32%
Di cui:				
Mitigazione dei cambiamenti climatici	3.832.993 €	18%	2.483.208 €	11%
Adattamento ai cambiamenti climatici	9.291.082 €	43%	4.420.400 €	20%

Dall'analisi condotta sulle attività delle Società Controllate incluse nel perimetro di rendicontazione della DCNF, le attività ammissibili in relazione agli obiettivi 1 (Mitigazione dei cambiamenti climatici) e 2 (Adattamento ai cambiamenti climatici) sono quattro:

- Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse;
- Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato;
- Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici;
- Programmazione, consulenza informatica e attività connesse.

La quarta, in particolare, è stata introdotta in questa DCNF a seguito della rivalutazione dell'ammissibilità effettuata, come descritto nell'approccio metodologico.

Al termine di questa prima analisi, è emerso che delle 23 Società comprese nel perimetro di rendicontazione, 14 svolgono almeno un'attività ammissibile alla Tassonomia.

Per quanto riguarda la **quota di ammissibilità** riferita ai due obiettivi attualmente disponibili, il nostro Gruppo rendiconta per quest'anno una quota **pari al 61% del fatturato**, dovuta principalmente alle attività connesse alla categoria del Gruppo 8 (Informazione e Comunicazione), con riferimento alle attività di elaborazione dei dati, hosting, programmazione e consulenza informatica. L'attività del Gruppo 9 (Attività professionali, scientifiche e tecniche) contribuiscono in maniera marginale alla quota.

Come noto, questo è stato il secondo esercizio di valutazione dell'ammissibilità e, rispetto all'analisi condotta nel 2021, il dato risente, oltre che della modifica del perimetro e di attività, anche di un cambio di approccio, che si è orientato secondo tre direttrici principali:

- l'analisi è stata condotta con un approccio *bottom-up* e pertanto la valutazione di ammissibilità è stata eseguita direttamente dai referenti di business delle singole Società Controllate, dopo aver acquisito tutti gli elementi di indirizzo e interpretativi secondo quanto previsto dai Regolamenti Delegati;
- abbiamo tenuto conto dell'indirizzo emanato dalla Commissione Europea nel documento "Comunicazione UE 2022/C 385/01" che ha relegato la valutazione della corrispondenza al codice NACE a elemento orientativo e non valutativo; abbiamo pertanto valutato la congruenza con la descrizione specifica dell'attività riportata negli allegati dei Regolamenti Delegati per ogni Società del Gruppo;
- abbiamo utilizzato il criterio per cui una singola azienda può svolgere sia attività ammissibili sia attività non ammissibili: in tal senso, il fatturato (oltre a CapEx e OpEx) è stato poi rendicontato separatamente per ciascuna attività ammissibile.

In merito ai risultati di quota di allineamento del fatturato, CapEX e OpEX, quest'anno si è trattato di una prima applicazione.

L'approccio che abbiamo scelto è stato improntato a una logica di prudenza: in mancanza di evidenze documentali o con evidenze documentali deboli è stato precauzionalmente valutato un mancato allineamento.

Analogamente, in questo primo esercizio, non ci siamo avvalsi della possibilità offerta dal Regolamento 2021/2178 (per aumentare la quota di allineamento) di includere nel numeratore del relativo KPI spese che:

- fanno parte di un piano volto ad espandere le attività economiche allineate alla tassonomia o a consentire alle attività economiche ad essa ammissibili di allinearsi alla tassonomia («piano CapEx»);
- sono relative all'acquisto di prodotti derivanti da attività economiche allineate alla tassonomia e a singole misure che consentono alle attività obiettivo di raggiungere basse emissioni di carbonio o di conseguire riduzioni dei gas a effetto serra.

Alla luce di quanto sopra descritto, la **quota di allineamento dei ricavi** è pertanto **pari al 27%** del fatturato complessivo. Tale quota, da quanto si evince, è per più di due terzi riferita al contributo sostanziale dato all'adattamento ai cambiamenti climatici (obiettivo 2) piuttosto che alla mitigazione dei cambiamenti climatici (obiettivo 1).

Per quanto riguarda **le quote degli OpEx**, emerge che l'andamento delle quote ammissibili e allineate rispecchia abbastanza fedelmente l'andamento delle quote di fatturato: la quota, infatti, di OpEx ammissibile è di circa 61%, così come la quota allineata è pari al 32%. Per questi risultati valgono le considerazioni sovraesposte sull'approccio prudenziale adottato.

In merito alle **quote dei CapEx**, l'andamento invece è diverso: emerge un'ammissibilità pari al 26%, la cui quota allineata è di circa un terzo di quella ammissibile. Per quanto valgono anche in questo caso le medesime considerazioni già riportate rispetto all'approccio adottato, le percentuali inferiori di ammissibilità e di allineamento sono dovute anche al fatto che come Tinexta S.p.A., la cui attività non è ammissibile, abbiamo effettuato spese in conto capitale significative (dovute ai recenti leasing per i fabbricati di Roma e Milano) che concorrono all'aumento del denominatore e quindi alla riduzione della percentuale di allineamento.

Alla luce dei risultati esposti, il nostro Gruppo opererà nella direzione del miglioramento nella valutazione dei parametri richiesti della tassonomia al fine di perseguire un approccio sempre più consistente, coerente e uniforme.

APPENDICI

- A. Le Società del nostro Gruppo
- B. Dati complessivi e trend
- C. Fattori di conversione ed emissione
- D. Dettagli tassonomia
- E. Gestione dei temi materiali
- F. Tabella di raccordo
- G. GRI Content Index

A – Le Società del nostro Gruppo

Tinexta Digital Trust

Tinexta Digital Trust offre soluzioni che garantiscono la sicurezza e l'affidabilità delle transazioni digitali, accompagnando imprese, professionisti, cittadini e pubbliche amministrazioni nell'adozione di processi innovativi e sostenibili.



InfoCert S.p.A. (“InfoCert”) è la principale Autorità di Certificazione a livello europeo, attiva in oltre trenta paesi.

Con sedi a Roma, Milano e Padova, InfoCert eroga servizi di digitalizzazione, eDelivery, Firma Digitale e conservazione digitale dei documenti; è inoltre un gestore accreditato AgID dell'identità digitale in ambito SPID. A livello europeo è *leader* nell'offerta di servizi di *digital trust* pienamente conformi ai requisiti e agli standard dell'Unione.



Sixtema S.p.A. (“Sixtema”) fornisce servizi informatici e di gestione a imprese, enti, associazioni e istituzioni, con particolare attenzione al mondo delle Confederazioni Nazionali dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

(CNA).

È detenuta per l'80% da InfoCert S.p.A., mentre il restante 20% è di diverse realtà legate al mondo delle CNA. Conta oltre cento dipendenti, dislocati presso le sedi operative di Modena, Firenze, Ancona e Milano.

In qualità di *service provider*, Sixtema eroga a oltre cinquemila utenti un servizio integrato di infrastruttura tecnologica, che comprende *software*, connettività e servizi di *application software management*.



AC Camerfirma S.A. (“Camerfirma”) è la Società di certificazione *leader* nel mercato RegTech spagnolo, creata nel 2001 dalle Camere di Commercio spagnole, che tuttora ne detengono il 49% del capitale e rappresentano un asse fondamentale, grazie alla loro presenza capillare nell'ambiente imprenditoriale spagnolo e alle forti radici istituzionali.

Dal suo ingresso nel 2018 in InfoCert, sostiene la trasformazione digitale dei propri clienti offrendo soluzioni tecnologiche per ottimizzare attività di gestione della normativa ed efficientare processi e controlli operativi.

Camerfirma ha una vocazione internazionale, rivolta principalmente al mercato latino-americano, dove ha iniziato la sua espansione con la creazione dei primi due uffici in Perù e Colombia.



CertEurope S.A.S. (“CertEurope”) è il *Qualified Trust Service Provider* di InfoCert in Francia.

Creata nel 2000 dai membri della Camera di Commercio francese, nel 2012 è entrata nel gruppo Oodrive, uno dei principali player europei nelle soluzioni

di produttività *cloud-based & sovereign*.

Con l'ingresso in InfoCert nel 2021, CertEurope si è trasformata da società di certificazione a società di soluzioni *software*.

Oggi è la prima Autorità di Certificazione francese certificata secondo il regolamento europeo sull'identità digitale. In qualità di *Trust Service Provider*, garantisce la riservatezza e la tracciabilità degli scambi digitali.

Con quasi cento dipendenti altamente qualificati, nel 2022 CertEurope si è concentrata sull'offerta e sulla fornitura dell'innovativo portafoglio di soluzioni digitali di InfoCert ai clienti esistenti e a nuovi potenziali sul mercato francese.

CertEurope svolge attività di *digital trust*, con gestione di identità digitali e firme elettroniche, *Public Key Infrastructure* (PKI) e *Digital Transaction Management* (DTM).



Visura S.p.A. ("Visura") opera nei settori della realizzazione *software* per ordini professionali e professionisti del *digital trust* e delle banche dati e informazioni commerciali.

I servizi e le soluzioni di Visura sono raggruppati in tre *business line*:

- *Lextel*, rivolta al mondo dell'avvocatura;
- *Visura*, rivolta alle aziende e categorie tecniche di professionisti sul territorio nazionale;
- *ISI*, orientata alla produzione e distribuzione di soluzioni *software* gestionali per gli ordini professionali.

Il servizio di rivendita di banche dati risponde alle aspettative delle differenti categorie di utenza, fra cui visure camerali, catastali e al PRA.

Le soluzioni *digital trust* riguardano la distribuzione di PEC, firme digitali, fatturazione elettronica e conservazione a norma.

Le soluzioni *software* riguardano moduli gestionali per contabilità, gestione dell'albo e formazione.



Sferabit S.r.l. ("Sferabit") è una startup digitale del settore informatico che realizza *software* per oltre cento clienti tra ordini professionali e organismi di mediazione.

Recependo le esigenze degli ordini forensi e in allineamento con le regole emanate dal Congresso Nazionale Forense, la *suite* Sfera, gestionale web, offre moduli *software* articolati in modo da soddisfare esigenze di contabilità, gestione dell'albo e formazione.

Tinexta Cyber



La business unit Tinexta Cyber, tra i leader nella cybersicurezza, aiuta clienti pubblici e privati a proteggere il loro patrimonio più prezioso: le informazioni rendendo sicuri i processi di trasformazione digitale e proteggendo dati e informazioni con soluzioni cyber proprietarie e servizi evoluti di difesa, monitoraggio e risposta alle minacce cibernetiche.

Tinexta Cyber S.p.A. ("Tinexta Cyber") è la *subholding* della *business unit* Tinexta Cyber. Nata nel 2021, assiste attraverso le sue Controllate clienti pubblici e privati nei processi di trasformazione digitale, adottando le migliori tecnologie disponibili e protocolli avanzati per la sicurezza e per l'identità digitale.

Tinexta Cyber opera nel mercato della *cybersecurity* offrendo servizi basati in Italia, nel rispetto della *compliance* EU sulla *data residency*, *data protection* e GDPR.

Offre servizi di *assessment* e *advisory* sui temi della *cybersecurity*, occupandosi della progettazione, dello sviluppo e dell'integrazione delle soluzioni, di cui cura anche il monitoraggio e la gestione per conto dei clienti; interviene inoltre per anticipare, bloccare e risolvere situazioni di rischio, garantendo la continuità operativa.



Società verticale dell'ambito *cybersecurity*, **Yoroi S.r.l.** ("Yoroi") realizza e gestisce sistemi integrati adattivi e dinamici di difesa cibernetica.

Le soluzioni, i prodotti e i servizi che Yoroi mette a disposizione dei suoi clienti sono così suddivisi:

- Sistemi di difesa come il *Cyber Security Defence Center* (CSDC), una piattaforma sviluppata internamente che adotta l'intelligenza artificiale, reti neurali e algoritmi di *machine learning* a supporto di analisti dall'esperienza elevata;
- *Offensive Security - Cyber Risk Assessment*;
- *Governance Risk & Compliance*;
- Prodotti e soluzioni di *cybersecurity*.



Swascan S.r.l. ("Swascan") è un'innovativa startup italiana di *cybersecurity*, proprietaria dell'omonima piattaforma di *Cloud Security Testing* e di un *Cyber Competence Center* riconosciuto. La combinazione della piattaforma *Software-as-a-Service* "pronta all'uso" e delle competenze verticali e altamente specializzate ne fanno un punto di riferimento per le PMI per le esigenze di

sicurezza dell'informazione e di conformità legislativa.

I servizi offerti da Swascan sono i seguenti:

- Servizi erogati tramite il *Security Operations Center* (SOC), finalizzati alla governance, al monitoraggio, alla gestione della sicurezza dei sistemi informativi aziendali;
- Attività di *penetration test e vulnerability assessment*;
- Attività di analisi condotta con l'obiettivo di valutare la conformità di una determinata realtà ai framework presenti nel settore della sicurezza delle informazioni.



Corvallis S.r.l. ("Corvallis") ha una lunga esperienza sul mercato come fornitore di soluzioni IT ad alto valore, essenziali per i progetti di aziende finanziarie e di altri settori. Dotata di un'ampia base di clienti e di processi allineati alle *best practice* internazionali, si occupa di soluzioni e consulenza IT ad alto carattere di specializzazione, come *System Integrator*, prodotti proprietari e *cybersecurity*. I settori principali in cui è attiva sono quelli della finanza, dell'industria e della Pubblica Amministrazione.

Tinexta Business Innovation

Tinexta Business Innovation aiuta le imprese a svilupparsi, aumentare la competitività e migliorare le performance. Attraverso una consulenza mirata, supportiamo l'accesso a finanziamenti e agevolazioni, internazionalizzazione, presenza digitale e espansione degli orizzonti commerciali di piccole e medie imprese.



Co.Mark S.p.A. ("Co.Mark"), con sede legale e operativa a Bergamo, offre servizi di consulenza alle PMI nella ricerca di nuova clientela, nel posizionamento e nel *marketing* sui mercati esteri.

Co.Mark agisce come *growth enabler* delle aziende clienti, offrendo in particolare servizi di studio e analisi di mercato, di *Digital Marketing* e di *Temporary Management* attraverso una rete nazionale di *Temporary Export Specialist* che svolgono la propria attività presso i clienti.

Partner strategico e operativo delle realtà che la scelgono, garantisce un supporto completo di medio-lungo periodo per la crescita del business, raggiungendo i più importanti mercati internazionali.

La clientela è composta per oltre il 90% da medio, piccole e microimprese, operanti in svariati settori merceologici.



Queryo Advance S.r.l. ("Queryo") è una Digital Agency fondata nel 2014, che offre principalmente servizi di progettazione e gestione di campagne di *marketing*. I servizi offerti da Queryo riguardano diverse aree del *digital marketing*, fra cui *digital ADV*, *Search Engine Marketing (SEM)*, *Search Engine Advertising (SEA)*, *Search Engine Optimization (SEO)*, *social media marketing*, *remarketing* e *advanced web analytics*.



Warrant Hub S.p.A. ("Warrant Hub") ha il quartier generale a Correggio (RE) e mette a disposizione di realtà in ogni settore merceologico, con prevalenza per quello manifatturiero, soluzioni di finanza agevolata e consulenza per l'innovazione, la *digital transformation* e la sostenibilità.

Per far fronte alle sfide dei mercati globali, Warrant Hub opera nei mercati europei attraverso le sue Società beWarrant (Belgio), Europroject (Bulgaria), Euroquality (Francia), Evaluate Innovación (Spagna).

Warrant Hub propone servizi di innovazione tecnologica e accompagna le aziende clienti nella fruizione di benefici pubblici legati a bandi regionali, nazionali ed europei oltre che in tutte le attività relative alla finanza agevolata, fra cui il credito di imposta. Propone, anche attraverso le Società Controllate, servizi per l'innovazione, la *digital transformation* e la sostenibilità dei processi aziendali.



Euroquality SAS ("Euroquality") è la Società francese, acquisita nel 2020 da Warrant Hub, specializzata nell'assistenza alle imprese per l'accesso alle risorse a fondo perduto e ai finanziamenti per progetti di ricerca e innovazione finanziati attraverso i fondi europei.

Da oltre 20 anni Euroquality aiuta le organizzazioni pubbliche e private, attive nel campo della ricerca, dello sviluppo e dell'innovazione, nell'individuazione di opportunità di finanziamento in linea con i loro progetti e bisogni.



Warrant Innovation Lab S.r.l. ("Warrant Innovation Lab"), nata dalla crescita e dal successivo spin-off della divisione di Trasferimento Tecnologico di Warrant Hub, mette a disposizione servizi per favorire l'innovazione tecnologica e digitale delle aziende al fine di incrementarne la competitività, i livelli di efficienza e sostenibilità ambientale attraverso interventi di tipo

tecnologico, culturale e organizzativo.

La Società svolge diverse attività di consulenza fra cui:

- Analisi della catena del valore e degli asset immateriali;
- Individuazione e implementazione delle soluzioni tecnologiche più efficaci per il miglioramento dei processi esistenti;
- Sviluppo di nuovi prodotti e servizi a supporto della trasformazione digitale.



PrivacyLab S.r.l. ("PrivacyLab") produce, sviluppa e commercializza un *software* applicativo dedicato alla *privacy* e alla sicurezza dei dati personali con informazioni, eventi e servizi rivolti ad aziende e consulenti del settore, i quali a loro volta propongono l'utilizzo della piattaforma ai clienti finali.

Il *software* di PrivacyLab prevede due declinazioni principali:

- Un servizio in cloud rivolto al GDPR, per gestire tutti gli adempimenti previsti dal nuovo regolamento europeo sulla *privacy*
- Una web app per gestire le violazioni dei dati personali.



TRIX S.r.l. (“Trix”) si occupa di progettazione, sviluppo, realizzazione e commercializzazione di prodotti informativi basati sull'intelligenza artificiale, applicata alla lettura delle banche dati di brevetti. È attiva in ogni settore merceologico, ma con una prevalenza di quello manifatturiero.

È proprietaria dell'omonima piattaforma in cloud, prima nel suo genere, in grado di verificare in tempo reale il livello di innovazione tecnologica di un brevetto.



Evalue Innovación SL (“Evalue Innovación”) è una Società di consulenza spagnola, acquisita da Warrant Hub nel 2022, specializzata nel finanziamento pubblico dell'innovazione attraverso sovvenzioni, sussidi e altri tipi di incentivi fiscali. Vanta una presenza capillare in Spagna e.

offre servizi di supporto per l'ottenimento di incentivi fiscali per progetti di ricerca, sviluppo e innovazione tecnologica, nonché servizi di finanza agevolata nazionale ed europea.



Enhancers S.p.A. (“Enhancers”) attraverso i suoi servizi (modelli di *design thinking*, *lean UX* e *Agile*) accelera la trasformazione digitale di aziende italiane e non solo attive in molteplici settori merceologici.

Specializzata nell'IoT e nelle piattaforme *software*, ha un approccio pragmatico che mira a creare modelli di servizio *human centered* che si integrino con solidi modelli di business.



Forvalue S.p.A. (“Forvalue”) è una realtà attiva in tutta Italia, nata dalla *partnership* strategica tra Intesa Sanpaolo e il Gruppo Tinexta con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle PMI italiane.

L'offerta dei servizi di Forvalue è articolata in due aree tematiche:

- Digitalizzazione, con la realizzazione di siti web, e-commerce e attività negli ambiti dei social media aziendali, *digital marketing e advertising*, *cybersecurity*, *marketplace* B2B e B2C;
- Sviluppo delle imprese, con attività negli ambiti della finanza agevolata, finanza d'impresa, internazionalizzazione, innovazione, ottimizzazione processi e capitale umano, immagine aziendale.



Plannet S.r.l. (“Plannet”), Società acquisita da Warrant Hub nel 2022, assiste le aziende nel percorso di miglioramento delle proprie prestazioni, fornendo soluzioni *software* avanzate e flessibili, volte all'ottimizzazione dei processi di controllo e pianificazione della catena di fornitura.

In particolare, offre alle aziende manifatturiere i più avanzati strumenti nell'ottimizzazione costi, pianificazione, schedulazione e controllo della catena di fornitura e della produzione (*Manufacturing Execution System*, MES).

B – Dati complessivi e trend

Ai fini dell'interpretazione dei trend triennali di seguito riportati si sottolinea che le informazioni relative all'anno di rendicontazione 2022 si riferiscono al perimetro oggetto della presente DCNF, mentre i dati 2021 e 2020 sono quelli pubblicati nella precedente DCNF e sono rappresentativi dunque di un perimetro non interamente sovrapponibile³.

INFORMAZIONI SULL'ORGANICO

Lavoratori	31/12/2022		31/12/2021		31/12/2020	
	N°	% sul totale dipendenti ⁴	N°	% sul totale dipendenti ⁴	N°	% sul totale dipendenti ⁴
Numero totale dei dipendenti	2.213		2.176		1.292	
Totale uomini	1.339	61%	1.250	57%	606	47%
Totale donne	874	39%	926	43%	686	53%
Totale Italia	2.003	91%	2.176	100%	1.292	100%
Totale estero	210	9%	0	0%	0	0
Numero di dipendenti per tipo di contratto						
Tempo indeterminato						
Uomini	1.310	59%	1.226	56%	591	46%
Donne	846	38%	903	41%	668	52%
Italia	1.948	88%	2.129	98%	1.259	97%
estero	208	9%	0	0%	0	0%
TOTALE	2.156	97%	2.129	98%	1.259	97%
Tempo determinato						
Uomini	29	1%	24	1%	15	1%
Donne	28	1%	23	1%	18	1%
Italia	55	2%	47	2%	33	3%
estero	2	0%	0	0%	0	0%
TOTALE	57	3%	47	2%	33	3%
Full time						
Uomini	1.309	59%	1.227	56%	595	46%
Donne	705	32%	738	34%	526	41%
Full time Italia	1.815	82%	1.965	90%	1.121	87%
Full time estero	199	9%	0	0%	0	0%
TOTALE	2.014	91%	1.965	90%	1.121	87%
Part time						
Uomini	31	1%	23	1%	11	1%
Donne	168	8%	188	9%	160	12%

³ Tra le informazioni riportate nella presente appendice non figurano i dati relativi ai consumi energetici e alle emissioni di CO₂ per indisponibilità dei dati di trend relativi al 2021 e 2020.

⁴ Gli eventuali scostamenti dei totali rispetto al 100% sono dovuti ai decimali delle singole percentuali non riportati.

Part time Italia	188	8%	211	10%	171	13%
Part time estero	11	0%	0	0%	0	0%
<i>TOTALE</i>	199	9%	211	10%	171	13%

Percentuale di dipendenti per inquadramento, sul totale ^{4,5}		2022	2021	2020
Dirigenti				
	Uomini	4%	3%	3%
	Donne	1%	0%	0%
	Al di sotto dei 30 anni	0%	0%	0%
	Tra i 30 e i 50 anni	2%	1%	1%
	Sopra i 50 anni	2%	2%	1%
Quadri				
	Uomini	9%	10%	9%
	Donne	4%	3%	4%
	Al di sotto dei 30 anni	0%	0%	0%
	Tra i 30 e i 50 anni	7%	6%	8%
	Sopra i 50 anni	6%	7%	5%
Impiegati				
	Uomini	48%	45%	35%
	Donne	35%	39%	49%
	Al di sotto dei 30 anni	18%	13%	12%
	Tra i 30 e i 50 anni	53%	57%	59%
	Sopra i 50 anni	12%	14%	13%
Percentuale di dipendenti appartenenti a categorie protette e minoranze vulnerabili				
	Art. 1	2%	2%	4%
	Art. 18	1%	1%	0%
	Altro	0%	0%	1%

Percentuali di composizione del C.D.A. ^{4,5}	2022		2021		2020	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Al di sotto dei 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tra i 30 e i 50 anni	9%	18%	9%	18%	0%	27%
Sopra i 50 anni	45%	27%	45%	27%	55%	18%

⁵ Percentuali relative al 2020 e al 2021 ricalcolate in analogia al 2022

Occupazione	2022	2021	2020
Numero di assunzioni			
Uomini	232	250	75
Donne	158	131	82
Al di sotto dei 30 anni	167	139	55
Tra i 30 e i 50 anni	194	209	90
Sopra i 50 anni	29	33	13
Italia	330	381	158
estero	60	0	0
Tasso di assunzione	18%	18%	12%
Numero di cessazioni			
Uomini	160	106	48
Donne	112	81	57
Al di sotto dei 30 anni	70	40	13
Tra i 30 e i 50 anni	162	125	64
Sopra i 50 anni	40	22	28
Italia	234	187	105
estero	38	0	0
Tasso di cessazione	12%	9%	8%
Ore medie di formazione annua per dipendente			
Ore medie per dipendente	13	21	14
Uomini	13	25	17
Donne	14	14	11
Dirigenti	11	10	20
Quadri	16	19	18
Impiegati	13	21	13
Infortuni sul lavoro (n°)			
Dipendenti			
Infortuni mortali	0	0	0
Infortuni permanenti	0	0	0
Infortuni temporanei	5⁶	4	2
Ore lavorate ⁷	3.554	4.449	2.626
Tasso di infortuni mortali ⁸	0	0	0

⁶ Dei casi di infortunio registrati due sono avvenuti in itinere, due in ufficio e uno in trasferta.

⁷ Le ore lavorate sono calcolate come la somma delle giornate lavorative annuali * ore lavorative giornaliere stimate da ogni società e sono espresse in migliaia

⁸ I tassi sono calcolati come: (n° di infortuni/ore lavorate * 1.000.000)

	Tasso di infortuni permanenti ⁸	0	0	0
	Tasso di infortuni temporanei sul lavoro ⁸	1,4	0,9	0,8
Non dipendenti				
	Infotuni mortali	0	0	0
	Infotuni permanenti	0	0	0
	Infotuni temporanei	0	0	0

Porzione di senior management assunto dalla comunità locale ⁹ (%)	2022	2021	2020
Dirigenti	100%	100%	100%

INFORMAZIONI SUI FORNITORI

Fatturato di approvvigionamento da fornitori locali ¹⁰	2022	2021	2020
Fatturato di approvvigionamento da fornitori locali	96%	97%	95%

COMPLIANCE

Gestione responsabile del servizio	2022	2021	2020
Casi di non conformità alla normativa che hanno comportato una azione/ammenda	0	0	0
Casi di non conformità che hanno solo un avvertimento	7¹¹	2	8
Casi di conformità a norme non obbligatorie (es. codici di autoregolamentazione)	0	0	0

Reclami comprovati riguardanti le violazioni della privacy dei clienti	2022	2021	2020
Ricevuti da parte di terzi e confermati dall'organizzazione	5	1	9
Ricevuti da enti regolatori	1	6	0
Numero totale rilevato di fughe, furti o perdite dei dati dei clienti	5¹²	11	12

⁹ Calcolato con riferimento a ciascuna società del perimetro, intendendo per senior manager i dirigenti e i singoli Stati come comunità locali

¹⁰ Si intendono fornitori locali quelli italiani

¹¹ Tutte prese in carico per la relativa gestione

¹² Nessuno dei quali ha comportato segnalazioni all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

FISCALITÀ

Rendicontazione paese per paese	2021 ¹³					
Giurisdizione	Italia	Spagna	Perù	Belgio	Bulgaria	Francia
Attività principali delle organizzazioni	Si rinvia all'Appendice A					
Dipendenti al 31.12.21 (N°)	1.325	70	0	0	11	114
Ricavi da vendite a terze parti (€/000)	375.353	5.896	273	80	324	5.379
Ricavi con operazioni infragruppo con altre giurisdizioni (€/000)	155	202	0	80	107	27
Utile/perdita ante imposte (€/000)	53.445	-574	108	5	22	1.851
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (€/000)	23.885	399	9	0	2	979
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (€/000)	-24.798	-4	-1	-4	-3	-122
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (€/000)	-19.843	0	-30,1	-1,3	-2,4	-334,3

¹³ L'organizzazione deve rendicontare le informazioni relative al periodo a cui si riferisce il più recente bilancio consolidato sottoposto a revisione o le informazioni finanziarie depositate nei registri pubblici

C – Fattori di conversione ed emissione

Combustibile		LHV (Potere Calorifico Inferiore)		Densità		Fattori di emissione				
						NOx [g/GJ]	SO2 [g/GJ]	CO [g/GJ]	PM < 2,5 [g/GJ]	CO2 [kg/GJ]
Gas naturale	m ³	34,8	MJ/m ³	0,75	kg/m ³	25,6	0,61	15,56	0,11	62,3
Benzina	L	32,5	MJ/l	0,74	kg/l	23,79	0,26	274,22	4,66	73,44
Gasolio	L	33,5	MJ/l	0,835	kg/l	29,2	49,8	7,98	0,53	78,7

Fonte dei dati:

Gas naturale

- Fattori di emissione e LHV (PCI): Ecoinvent 3.8 "Heat, district or industrial, natural gas {Europe without Switzerland}| heat production, natural gas, at industrial furnace low-NOx >100kW | Alloc Rec, U"
- Densità: GESTIS Substance Database Information system on hazardous substances of the German Social Accident Insurance (IFA, www.dguv.de)

Benzina

- LHV (PCI): ENEA (<https://www.enea.it/it/seguici/le-parole-dellenergia/glossario/parole/potere-calorifico> - visitato 29/04/22)
- Densità: ENEA, Rapporto sugli usi energetici in ENEA Anno 2019
- Fattori di emissione: Banca dati dei fattori di emissione medi del trasporto stradale in Italia: fettransp.isprambiente.it (dati aggiornati al 2019). Modello: automobili private alimentate a benzina Euro 4 di segmento medio

Gasolio

- Fattori di emissione e LHV (PCI): Ecoinvent 3.8 "Heat, central or small-scale, other than natural gas {Europe without Switzerland}| heat production, light fuel oil, at boiler 100kW, non-modulating | Alloc Rec, U"
- Densità: GESTIS Substance Database Information system on hazardous substances of the German Social Accident Insurance (IFA, www.dguv.de)

Per la conversione dei dati raccolti tramite checklist sono state inoltre utilizzate le seguenti assunzioni:

- Fattore moltiplicativo applicato ai MWh per passare a GJ: 3,6
- Costo del gasolio per il 2022 pari a 1,815 €/l, ottenuto dalla media dei valori mensili riportati al sito <https://dgsaie.mise.gov.it/prezzi-mensili-carburanti>
- Consumo delle auto a benzina: 13 km con un litro; consumo delle auto a gasolio: 16 km con un litro <https://www.autoscout24.it>.

D – Dettagli tassonomia

Le tabelle sottostanti riportano le informazioni relative ai 3 KPI, come richiesto dal regolamento 2178. Le celle colorate in blu sono relative ad informazioni non pertinenti per quello specifico indicatore.

Attività Economiche	Codici	Fatturato assoluto	Quota del fatturato	Criteri per il contributo sostanziale		Criteri per "non arrecare un danno significativo"								Quota di fatturato allineato alla tassonomia, anno 2022	Garanzie minime di salvaguardia	Categoria (attività abilitante)	Categoria (attività di transizione)
				Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acque e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità ed ecosistema						
A. Attività ammissibili alla tassonomia																	
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																	
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	J63.11	30.652.953 €	8%	Si	-		Si	Si	Si				Si	8 %	-	T	
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	J61 - J62 - J63.11	69.412.693 €	18%	-	Si								Si	18 %	-	-	
Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		100.065.646 €	27%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27 %	-	-	
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate)																	
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	J63.11	117.842.665 €	31 %														
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	J61 - J62 - J63.11	13.402.019 €	4 %														
9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	M71.1.2 - M72.1	28.000 €	< 1 %														

9.3. Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici	M71	33.860 €	< 1 %												
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili		131.306.544 €	35%									35%	-	-	
Totale (A.1+A.2)		231.372.190 €	61%									61%	-		
B. Attività non ammissibili alla tassonomia															
Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia		145.620.802 €	39%									39%	-	-	
Totale (A+B)		376.992.992 €	100%									100%	-	-	

Attività Economiche	Codici	Spese in conto capitale assolute	Quota delle spese in conto capitale	Criteri per il contributo sostanziale				Criteri per "non arrecare un danno significativo"							Categoria (attività di transizione)
				Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acque e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità ed ecosistema	Garanzie minime di salvaguardia	Quota di spese in conto capitale allineate alla tassonomia, anno 2022	Categoria (attività abilitante)	
A. Attività ammissibili alla tassonomia															
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)															
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	J63.11	1.407.074 €	2%	Si	-		Si	Si	Si			Si	2%	-	T
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	J61 - J62 - J63.11	4.387.626 €	7%	-	Si							Si	7%	-	-
Spese in conto capitale delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		5.794.700 €	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9%	-	-

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate)																	
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	J63.11	9.783.176 €	15%														
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	J61 - J62 - J63.11	1.143.197 €	2%														
9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	M71.1.2 - M72.1	0 €	0%														
9.3. Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici	M71	0 €	0%														
Spese in conto capitale delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili		10.926.373 €	17%											17%			
Totale (A.1+A.2)		16.721.073 €	26%											26%			
B. Attività non ammissibili alla tassonomia																	
Spese in conto capitale delle attività non ammissibili alla tassonomia		46.700.223 €	74%	-													74%
Totale (A+B)		63.421.296 €	100%	-										100%			

Attività Economiche	Codici	Spese operative assolute	Quota delle spese operative	Criteri per il contributo sostanziale		Criteri per "non arrecare un danno significativo"										
				Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Acque e risorse marine	Economia circolare	Inquinamento	Biodiversità ed ecosistema	Garanzie minime di salvaguardia	Quota di spese operative allineate alla tassonomia, anno 2022	Categoria (attività abilitante)	Categoria (attività di transizione)	
A. Attività ammissibili alla tassonomia																
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	J63.11	2.483.208 €	12%	SI	-		SI	SI	SI			SI	12%	-	T	
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	J61 - J62 - J63.11	4.420.400 €	21%	-	SI							SI	21%	-	-	
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		6.903.607 €	32%										32%			
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate)																
8.1 Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse	J63.11	5.968.562 €	28%													
8.2 Programmazione, consulenza informatica e attività connesse	J61 - J62 - J63.11	251.906 €	1%													
9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato	M71.1.2 - M72.1	0 €	0%													
9.3. Servizi professionali connessi alla prestazione energetica degli edifici	M71	0 €	0%													
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili		6.220.468 €	29%										29%			

Totale (A.1+A.2)		13.124.075 €	61 %											61%		
B. Attività non ammissibili alla tassonomia																
<i>Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia</i>		6.257.896 €	29 %											29%		
Totale (A+B)		21.601.361 €	100%											100%		

E – Gestione dei temi materiali

Temi materiali	Impatti correlati	Policy e impegni presi	Azioni intraprese per la gestione del tema	Monitoraggio delle azioni	Confronto con gli stakeholder
-	-		L'impegno ad abbracciare un approccio sempre più sostenibile accomuna tutta la direzione, che si assume anche la responsabilità dell'attuazione nello sviluppo di strategie, dell'implementazione delle politiche e della realizzazione degli impegni.		
Governance e strategia sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Maggiore allineamento con gli obiettivi di sviluppo sostenibile nazionali e sovranazionali • Aumento della consapevolezza interna al Gruppo e della fruibilità delle informazioni in ambito sostenibilità correlato • Miglioramento della reputazione del Gruppo 	Dettagliati al capitolo "Una governance solida e responsabile"	Par. <i>Gli indirizzi strategici</i>	Par. <i>Gli strumenti</i>	
Performance economica e suo impatto nei paesi in cui il Gruppo opera	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuzione di valore agli stakeholder interni (es. collaboratori) ed esterni (es. comunità locali o fornitori) • Sviluppo di tecnologie abilitanti locali • Aumento dell'offerta tramite acquisizioni, con conseguente miglioramento del posizionamento del Gruppo 	Dettagliati al capitolo "Il nostro profilo economico"	Par. <i>Il valore economico generato e distribuito</i>	Par. <i>La generazione del valore attraverso la ricerca e l'innovazione</i>	
Etica nel business	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento della reputazione del Gruppo • Contributo allo sviluppo di una società più etica correlato all'applicazione 	Dettagliati al capitolo "La nostra identità"	Par. <i>L'etica e valori della nostra quotidianità</i>		
Gestione responsabile della fiscalità	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di un approccio collaborativo con la pubblica amministrazione • Miglioramento della reputazione del Gruppo • Contributo allo sviluppo di una società più etica 	Dettagliati al capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>La trasparenza fiscale come garanzia per i nostri stakeholder</i>		
Compliance	<ul style="list-style-type: none"> • Sanzioni per mancato rispetto della normativa socioeconomica e ambientale applicabile • Peggioramento della reputazione del Gruppo correlato al mancato rispetto della normativa socioeconomica e ambientale applicabile 	Dettagliati al capitolo "La nostra identità"	Par. <i>L'etica e valori della nostra quotidianità</i>	Dettagliati al capitolo "Una governance solida e responsabile"	Par. <i>Gli strumenti</i>
Diversity, non discriminazione e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita umana e professionale dei collaboratori del Gruppo • Miglioramento della reputazione del Gruppo • Contributo allo sviluppo di una società più etica 	Dettagli al Capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>Il rispetto dei diritti umani e la sensibilità verso le differenze</i>		
Formazione sviluppo del personale	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita umana e professionale dei collaboratori del Gruppo 	Dettagli al Capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>La formazione come leva dello sviluppo</i>		
Talent Acquisition e retention del personale	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento della competitività del Gruppo • Contributo alla stabilità economica dei collaboratori del Gruppo • Crescita economica del territorio tramite l'assunzione di dipendenti locali 	Dettagli al Capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>Il capitale delle competenze</i>		
Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Tutela della salute e dell'integrità fisica dei collaboratori sul luogo di lavoro 	Dettagli al Capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>La salute e la sicurezza, prima di tutto</i>		
Data protection e cyber security	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento della protezione del cliente con aumento della fidelizzazione • Capacità di fornire soluzioni per la sicurezza dei dati del cliente con conseguente aumento della sua soddisfazione • Mancata conformità alla normativa nazionale e internazionale di riferimento (Regolamento UE 2016/679) con conseguente ripercussione negativa sulla sicurezza in termini di sanzioni, immagine e reputazione 	Dettagli al Capitolo "La nostra identità"	Par. <i>Dati e infrastrutture digitali: un patrimonio da proteggere</i>		
Business continuity, qualità dei servizi e customer satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> • Soddisfazione del cliente e consolidamento del rapporto di fiducia verso il Gruppo • Incremento dell'efficacia dell'accessibilità dei servizi da parte del cliente 	Dettagli al Capitolo "La nostra identità"	Par. <i>Dati e infrastrutture digitali: un patrimonio da proteggere</i>		
Relazioni con le istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento delle sinergie e delle relazioni con le istituzioni per la creazione di strategie di sviluppo sostenibile condivise 	Dettagli al Capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>Le relazioni con il territorio</i>		
Iniziative a favore delle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio 	Dettagli al Capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>Le relazioni con il territorio</i>		
Catena di fornitura in sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo allo sviluppo di una filiera ambientalmente sostenibile 	Dettagli al Capitolo "Connessi ai nostri stakeholder"	Par. <i>Una filiera responsabile</i>		

Temi materiali	Impatti correlati	Policy e impegni presi	Azioni intraprese per la gestione del tema	Monitoraggio delle azioni	Confronto con gli stakeholder
	<ul style="list-style-type: none"> • Contributo nella diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno della propria catena di fornitura sostenibile • Promozione e tutela dei diritti umani lungo tutta la catena del valore e nei rapporti con i fornitori per lo sviluppo di una catena di fornitura sostenibile 				
Prodotti sostenibili e innovazione	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento della competitività del Gruppo e della capacità di futura innovazione • Contributo al passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio grazie allo sviluppo di servizi sostenibili e innovativi 	Dettagli all'Appendice A – Le cosietà del nostro Gruppo			
Gestione responsabile dell'energia	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento della reputazione del Gruppo • Contributo al passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio • Aumento del senso di appartenenza e della soddisfazione dei collaboratori 	Dettagli al Capitolo "Il rispetto del pianeta che ci ospita" <i>Par. Energia ed emissioni</i>			

F – Tabella di raccordo

Si riporta di seguito una tabella di raccordo al fine di facilitare l'individuazione nella DCNF degli aspetti previsti dal D.Lgs. 254/2016 e la loro intersezione con i temi emersi dall'analisi di materialità e le tematiche previste dal GRI con gli specifici indicatori rendicontati.

Aspetti del D.Lgs. 254/2016	Temati materiali	Tematiche GRI	Informativa	Capitolo DCNF 2022
Modello aziendale di gestione e organizzazione delle attività delle imprese	Governance e strategia sostenibile	Informativa Generale 2021	<i>GRI 2: Informativa Generale 2021</i>	Una Governance solida e responsabile
Personale	Diversity, non discriminazione e pari opportunità	GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	<i>405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti</i>	Connessi ai nostri stakeholder
	Formazione e sviluppo del personale	GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	<i>404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente</i>	
	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	<i>403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-3 Servizi di medicina del lavoro 403-4 Partecipazione e consultazione di lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali 403-9 Infortuni sul lavoro 403-10 Malattie professionali</i>	
	Talent Acquisition e retention del personale	GRI 401: Occupazione 2016	<i>GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover</i>	
Sociale	Performance economica e suo impatto nei paesi in cui il Gruppo opera	GRI 201: Performance economiche 2016 GRI 202: Presenza di mercato 2016	<i>GRI 201-1 Valore economico generato e distribuito GRI 202-2 Porzione di senior manager assunti dalla comunità locale</i>	La nostra identità Il nostro profilo economico
	Prodotti sostenibili e innovazione	GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	<i>GRI 203-2 Impatti economici indiretti significativi</i>	Il nostro profilo economico
	Gestione responsabile della fiscalità	GRI 207: Imposte 2019	<i>GRI 207-1 Approccio alla fiscalità 207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio 207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e</i>	Il nostro profilo economico

*gestione delle preoccupazioni in materia fiscale
207-4 Rendicontazione paese per paese*

	Data protection e Cyber security	GRI 418: Privacy del consumatore 2016	<i>418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti</i>	La nostra identità
	Business continuity, qualità dei servizi e Customer satisfaction	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	<i>417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi</i>	La nostra identità
	Iniziative a favore della comunità locale	GRI 413: Comunità locali 2016	<i>413-2 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo</i>	Connessi ai nostri stakeholder
Rispetto dei diritti umani	Diversity, non discriminazione e pari opportunità	GRI 406: Non discriminazione 2016	<i>406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate</i>	Connessi ai nostri stakeholder
		GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani	<i>412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto</i>	
	Catena di fornitura sostenibile	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	<i>414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri sociali</i>	
Lotta contro la corruzione attiva e passiva	Etica nel business	GRI 205: Anticorruzione 2016	<i>205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese</i>	La nostra identità
	Compliance	GRI 2: Informativa generale 2021	<i>2-27 Conformità a leggi e regolamenti</i>	
	Relazioni con le istituzioni	GRI 415: Politica pubblica 2016	<i>415-1 Contributi politici</i>	
Catene di fornitura	Catena di fornitura sostenibile	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	<i>414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri sociali</i>	Connessi ai nostri stakeholder
		GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	<i>308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali</i>	
Ambiente	Gestione responsabile dell'energia	GRI 302: Energia 2016	<i>302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione</i>	Il rispetto del pianeta che ci ospita
		GRI 305: Emissioni 2016	<i>305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)</i>	

G – GRI content index

Il Gruppo Tinexta ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2022.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
Informative generali			
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	pag. 3	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 13-14	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pag. 13, pag.82	
	2-4 Revisione delle informazioni	pag. 32	
	2-5 Assurance esterna	pag. 78	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pagg. 54-58	
	2-7 Dipendenti	pag. 35; pagg. 59-60	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	pag. 35	
	2-9 Struttura e composizione della governance	pagg. 19-20	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 19	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pag. 19	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pagg. 70-71	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pagg. 70-71	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pag. 15	
	2-15 Conflitti d'interesse	pag. 19	
	2-16 Comunicazione delle criticità	pag. 27	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	pag. 20	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	pag. 19	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Relazione sulla Politica in materia di remunerazione per il 2022 e sui compensi corrisposti nel 2021, pubblicata sul sito www.tinexta.com all'interno della Sezione Governance	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Relazione sulla Politica in materia di remunerazione per il 2022 e sui compensi corrisposti nel 2021, pubblicata sul sito www.tinexta.com all'interno della Sezione Governance	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale	Relazione sulla Politica in materia di remunerazione per il 2022 e sui compensi corrisposti nel 2021, pubblicata sul sito www.tinexta.com all'interno della Sezione Governance	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 1	
	2-23 Impegno in termini di policy	pagg. 24-26	

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	pag. 24-25	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	pagg. 70-71	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pag. 27	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	pag. 12	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	pag. 41	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pag. 16	
	2-30 Contratti collettivi	pag. 35	
Diversity, non discriminazione e pari opportunità			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 405: diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pag. 35, pag. 60	
GRI 406: non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	pag. 12	
GRI 412: valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	pagg. 35-36	
Formazione e sviluppo del personale			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 404: formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	pag. 37, pag. 61	
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 403: salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 39-41	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pagg. 39-41	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	pagg. 39-41	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 39-41	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 39-41	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	pagg. 39-41	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	pagg. 39-41	
	403-9 Infortuni sul lavoro	pagg. 39-41, pagg. 61-62	
Etica nel business			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 205: anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	pag. 12	
GRI 206: comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	pag. 12	
GRI 415: politica pubblica 2016	415-1 Contributi politici	pag. 12	
Talent acquisition e retention del personale			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
401: occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	pag. 61	

Data protection e cyber security			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 418: privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	pag. 9, pag. 62	
Gestione responsabile della fiscalità			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	pag. 42-43	
	207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	pag. 42-43	
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	pag. 42-43	
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese	pag. 63	
Gestione responsabile dell'energia			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pagg. 45-46	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pagg. 45-46	
Governance e strategia sostenibile			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 2 – Informativa generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	pagg. 19-20	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 19	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pag. 19	
Performance economica e suo impatto nei Paesi in cui il Gruppo opera			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 32	
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	pag. 62	
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-2 Impatti economici indiretti significativi	pag. 33	
Prodotti sostenibili e innovazione			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	pag. 62	
Catena di fornitura sostenibile			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	pag. 42	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso criteri sociali	pag. 42	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	pag. 62	
Compliance			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 2 – Informativa generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	pag. 12	

Iniziative a favore delle comunità locali lazioni con le istituzioni			
GRI 3 – Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pagg. 70-71	
GRI 413: comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	pagg. 41	



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curtatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 80961.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

*Al Consiglio di Amministrazione della
Tinexta S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5, comma 1, lett. g), del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Tinexta (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 9 marzo 2022 (di seguito anche la "DCNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel capitolo "Tassonomia" della DCNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della Tinexta S.p.A. per la DCNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DCNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DCNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DCNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DCNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.



Gruppo Tinexta

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2022

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DCNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DCNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DCNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Tinexta S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DCNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DCNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DCNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.
- 4 Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DCNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).



Gruppo Tinexta

Relazione della società di revisione

31 dicembre 2022

- 5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DCNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Tinexta S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DCNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DCNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le società Tinexta S.p.A., Corvallis S.r.l. e Visura S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in modalità da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Tinexta relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards").

Le nostre conclusioni sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Tinexta non si estendono alle informazioni contenute nel capitolo "Tassonomia" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Roma, 29 marzo 2023

KPMG S.p.A.



Arrigo Parisi
Socio

TINEXTA SpA

Tinexta è un Gruppo industriale che offre soluzioni innovative per la trasformazione digitale e la crescita di imprese, professionisti e istituzioni. Quotata all'Euronext STAR Milan (MIC: MTAA) è inserita nell'indice europeo Tech Leader come azienda tech ad alto tasso di crescita. Basata in Italia e presente in 9 Paesi tra Europa e America Latina con oltre 2000 dipendenti, Tinexta è attiva nei settori strategici del *Digital Trust*, *Cyber Security* e *Business Innovation*. Al 31 dicembre 2022, il Gruppo ha riportato ricavi consolidati pari a € 357,2 milioni, EBITDA Adjusted pari a € 94,8 milioni e Utile netto pari a € 78,1 milioni.

[tinexta.com](https://www.tinexta.com)

Stock ticker: TNXT, ISIN Code IT0005037210

Contact Point

sustainability@tinexta.com



TINEXTA